

by TBCSD

Green Society

May - August 2026 Volume 18 Issue / 2





Energy & Climate Solution

- 7 จากพลังงานสู่การเดินทางแห่งอนาคต: OR กับ การขับเคลื่อน Green Mobility
73 From Energy to the Future of Mobility: OR's Strategic Drive Toward Green Mobility
- 12 The Urban First Movers: พลิกโฉมวิถีเมืองสู่สังคมคาร์บอนต่ำด้วยยานยนต์ไฟฟ้า
78 The Urban First Movers: Transforming City Mobility Towards a Low-Carbon Society



The way for Sustainability

- 16 จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว...สู่พลังงานแห่งอนาคต : SAF Sustainable Value Chain Ecosystem
82 From Used Cooking Oil to the Energy of the Future: Building a Sustainable Aviation Fuel Value Chain Ecosystem
- 20 “น้ำตาลมิตรพล” ยกกระดับ “Green Chain” ครอบคลุมจรดต้น “Green Fleet” ขนส่งรักษ์โลกจากไร่
สู่ลูกค้าและผู้บริโภค” เสริมศักยภาพพันธมิตรธุรกิจสู่เป้าหมายคาร์บอนต่ำ
87 “Mitr Phol Sugar” elevates its fully integrated “Green Chain,” driving a “Green Fleet” for sustainable transportation from farms to customers and consumers, empowering business partners to advance toward a low-carbon future



Sustainable Development

- 25 พลังความร่วมมือ สู่สังคมคาร์บอนต่ำ เมื่อพลังงานและชุมชนเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน
94 Collaboration in action: Advancing a lower-carbon future Supporting communities as part of Thailand's lower-carbon journey



Eco-Labeling

- 31 33 ปี ฉลากเขียวไทย : บทเรียนและปัจจัยความสำเร็จในการส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
100 33 Years of the Thai Green Label: Lessons and Success Factors in Promoting Environmentally Friendly Production



Vision to Action

- 36 สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) จัดเวทีเสวนาเจาะลึก Climate Crisis วิกฤตที่ไทยที่ต้องรับมือ
ร่วมหาทางรอดจากวิกฤตอย่างยั่งยืน
105 Thailand Environment Institute (TEI) hosted an in-depth discussion on “Climate Crisis: Thailand's Urgent Challenge—Collaborating for Sustainable Solutions.”



Member Activities

- 51 วช. ร่วมกับ TEI และ TBCSD เปิดเวทีสร้างการเปลี่ยนผ่านด้วยงานวิจัยและนวัตกรรมสู่อนาคตที่ยั่งยืน
120 NRCT, in collaboration with TEI and TBCSD, hosted a forum to drive transition through research and innovation toward a sustainable future.



PR News

66

เจ้าของ :

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประธานองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน :

นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์

บรรณาธิการบริหาร/บรรณาธิการ :

ดร.วิจารณ์ สิมาฉายา

กองบรรณาธิการ :

ภิญญดา เจริญสิน/

สุพรรณิภา หวังงาม / สุกัญญา ศิริมาก

และทีม PR องค์กรสมาชิก TBCSD

สำนักงาน : วารสาร Green Society by TBCSD

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑๖/๑๕๑ เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท

ตำบลบางพูด อำเภอกาญจนดิษฐ์

จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๒๐

โทรศัพท์ : ๐ ๒๕๐๓ ๓๓๓๓๓

โทรสาร : ๐ ๒๕๐๔ ๔๘๒๖

อีเมล : tbcscd@tei.or.th

เว็บไซต์ : www.tei.or.th/tbcscd

Owner:

Thailand Business Council
for Sustainable Development

Chairman:

Mr. Prasert Bunsumpun

Executive Editor/Editor:

Dr. Wijarn Simachaya

Editorial Staffs:

Pinyada Charoensin

/ Supunipa Wangngarm / Sukanya Sirimak
and PR working Group

Office: Green Society by TBCSD

Thailand Business Council
for Sustainable Development

16/151 Muang Thong Thani,

Bond Street Rd., Bangpoo, Pakkred,

Nonthaburi 11120 Thailand.

Tel.: +66 2 503 3333 Fax. +66 2 504 4826

E-mail: tbcscd@tei.or.th

Website: www.tei.or.th/tbcscd

7



12



16



20



25



36







องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) เป็นองค์กรที่เกิดจากการรวมตัวกันขององค์กรภาคธุรกิจชั้นนำของประเทศไทยที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปัจจุบัน TBCSD มีองค์กรสมาชิกจำนวน 44 องค์กร อันครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย นอกจากนี้ TBCSD ยังได้ร่วมมือครั้งสำคัญกับองค์กรพันธมิตร 8 หน่วยงานหลักของประเทศไทย ได้แก่ 1) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 2) หอการค้าไทยและสภาหอการค้า

Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) are the leading businesses on sustainable development in Thailand, including more than 44 member companies covering major industries in the country. TBCSD declared collaboration with 8 collaborative partners, namely The Federation of Thai Industries, The Thai Chamber of Commerce and Board of Trade of Thailand, The Securities and Exchange Commission of Thailand, The Stock

แห่งประเทศไทย 3) สำนักงานคณะกรรมการ
กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
4) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน) 6) สำนักงานพัฒนา
เศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)
7) สถาบันปิโตรเลียมและพลังงาน
แห่งประเทศไทย และ 8) สถาบันเพื่อการ
ยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)
ในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ
องค์กรภาคธุรกิจ และสนับสนุนการเข้าสู่
สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
วารสาร Green Society ฉบับนี้ จะเป็น
สื่อกลางนำเสนอเนื้อหาสาระและองค์ความรู้
ที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก TBCSD เกี่ยวกับ
ประเด็นสำคัญได้แก่บทความด้านการพัฒนา

Exchange of Thailand, Thailand
Greenhouse Gas Management
Organization (Public Organization),
Biodiversity-Based Economy
Development Office (Public Organization),
Petroleum and Energy Institute of
Thailand and Thailand Institute of
Justice (Public Organization) to drive
the sustainable development of the
business sector and transform toward
a low-carbon society and sustainable
development.

This issue of Green Society journal
will be a medium to present the
content and knowledge that will
benefit to TBCSD members about the



อย่างยั่งยืนขององค์กรสมาชิก 5 องค์กร ได้แก่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด รวมถึงกิจกรรมของ TBCSD และ Eco-Labeling รวมถึง ข่าวสารของสมาชิก TBCSD (เดือน พฤษภาคม - สิงหาคม พ.ศ. 2569) เป็นต้น และขอขอบคุณสมาชิก TBCSD ที่ร่วมผลักดันเดินหน้าโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของ TBCSD อย่างเข้มแข็งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา และขอถือโอกาสนี้เชิญชวนองค์กรธุรกิจไทยที่สนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิก TBCSD เพื่อช่วยกันผลักดันให้การพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

following key issues as: articles on sustainable development of 5 member organizations such as 1) Bangchak Corporation Public Company Limited 2) Chevron Thailand Exploration and Production, Ltd. 3) Mitr Phol Sugar Corp., Ltd. 4) PTT Oil and Retail Business Public Company Limited and 5) Thai Honda Co.,Ltd. and TBCSD activities and Eco-Labeling Including TBCSD member's news (May – August 2026).

We would like to thank our members for the great cooperation and tremendous supports on the TBCSD's project implementation and activities, and would like to take this opportunity to invite Thai business organizations to join TBCSD as a member to help drive sustainable economic development, take care of the society and conserve the environment.

ดร.วิจารณ์ สิมาฉายา
ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
เลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Dr. Wijarn Simachaya
President of Thailand Environment Institute
Secretary General of Thailand Business Council for Sustainable Development

จากพลังงานสู่การเดินทางแห่งอนาคต: OR กับการขับเคลื่อน Green Mobility



ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน และการรับมือกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาระบบการเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือ Green Mobility ได้กลายเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการใช้นยานยนต์ไฟฟ้าเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานพลังงาน เชื้อเพลิงทางเลือก และระบบนิเวศด้านพลังงานที่เชื่อมโยงทุกภาคส่วน เพื่อสนับสนุนการเดินทางที่สะอาด มีประสิทธิภาพ และยั่งยืนตลอดห่วงโซ่มูลค่า

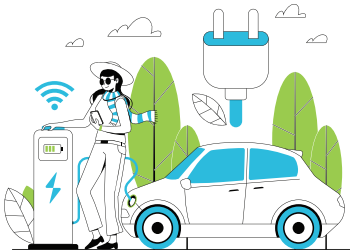
ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจพลังงานและค้าปลีกของประเทศไทย OR มุ่งมั่นขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้วิสัยทัศน์ “**Empowering All Toward Inclusive Growth: OR เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน**” โดยกำหนดกรอบการดำเนินธุรกิจที่ผสานความยั่งยืนเข้ากับการสร้างคุณค่าทางธุรกิจอย่างสมดุล ครอบคลุมทั้ง มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) สังคม (People) การกำกับดูแลและเศรษฐกิจ (Performance)

การขับเคลื่อน Green Mobility ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม จำเป็นต้องอาศัยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพลังงานควบคู่ไปกับการสร้างนวัตกรรมด้านพลังงานที่ตอบโจทย์การเดินทางในทุกมิติ OR จึงมุ่งพัฒนาสินค้าและบริการคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Products and Services) ผ่านการลงทุนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ ได้แก่



EV Ecosystem: ขยายโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ รองรับการเดินทางด้วยพลังงานไฟฟ้า

OR มุ่งสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้งานรถยนต์ไฟฟ้าผ่านการขยายเครือข่าย **EV Station PluZ และ EV Hub** เพื่อขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำ



เครือข่ายที่ครอบคลุม: ปัจจุบัน OR มีหัวชาร์จครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศไทย กว่า **3,000 จุด (DC Connectors)** และสถานีอัดประจุไฟฟ้ากว่า **1,300 แห่งทั่วประเทศ** ทั้งในสถานบริการ PTT Station และพื้นที่เชิงพาณิชย์ เช่น ห้างสรรพสินค้าและโรงแรม เพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดรถยนต์ไฟฟ้า และความต้องการของผู้บริโภค



จุดอัดประจุไฟฟ้ารูปแบบใหม่: นอกจากนี้ OR ยังได้พัฒนา **EV HUB** ที่มีหัวชาร์จ DC ไม่น้อยกว่า 6 หัว กำลังไฟฟ้าสูงกว่า 180 kW ต่อเครื่อง ครอบคลุมเส้นทางหลักทั้ง 4 ภาค รวมถึง กทม. และปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ เช่น เชียงใหม่ ชลบุรี ภูเก็ต เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนจุดอัดประจุไฟฟ้ารูปแบบ EV Hub กว่า 20 แห่ง

นวัตกรรมอัดประจุไฟฟ้าความเร็วสูง: OR มีการนำร่องเทคโนโลยี **Ultra-Fast Charge** ที่มีกำลังไฟฟ้าสูงถึง 480 กิโลวัตต์ (kW) ซึ่งเป็นระบบชาร์จเร็วที่ลดระยะเวลาการรอ ทำให้ผู้ใช้รถ EV รู้สึกว่าการเติมพลังงานทำได้รวดเร็วใกล้เคียงกับการเติมน้ำมันมากขึ้น





Sustainable Aviation Fuel (SAF): ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการบิน สู่อนาคตคาร์บอนต่ำ

เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมการบิน OR ได้ร่วมผลักดันเชื้อเพลิง SAF เพื่อสร้าง Ecosystem การบินที่ยั่งยืนเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่การบินคาร์บอนต่ำ

ศักยภาพจากฐานการผลิตที่แข็งแกร่ง: OR มีศักยภาพสูงในการจัดหาและจำหน่าย SAF เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดในอนาคต โดยมีความร่วมมือกับโรงกลั่นน้ำมันในกลุ่ม ปตท. นอกจากนี้ OR ยังได้รับการรับรอง ISCC CORSIA ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับสากลสำหรับ SAF สะท้อนความพร้อมของ OR ในการจัดหาและจำหน่าย SAF ที่เป็นไปตามข้อกำหนดสากล ช่วยให้สายการบินสามารถนำการใช้ SAF ไปสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเที่ยวบินระหว่างประเทศ พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของ OR ในตลาดการบิน



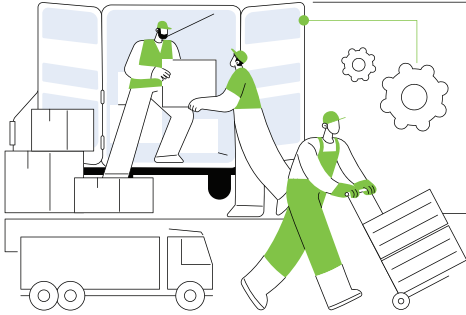
ผลลัพธ์ในการลดคาร์บอน: OR เริ่มจำหน่าย SAF ให้กับสายการบินชั้นนำ เช่น การบินไทย และบางกอกแอร์เวย์ส โดยผลการทดสอบ พบว่า สามารถลดการปล่อย CO₂ ได้ประมาณ 1,346 กิโลกรัมต่อเที่ยวบิน เมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงปกติ





Pipeline Network: โครงสร้างพื้นฐานพลังงานที่ช่วยลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกของระบบโลจิสติกส์

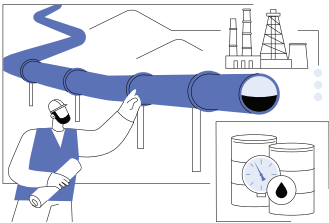
OR ปรับรูปแบบการขนส่งน้ำมันผ่านระบบท่อส่งน้ำมัน โดยมุ่งยกระดับประสิทธิภาพ
การขนส่งน้ำมัน และลดการใช้พลังงาน



โลจิสติกส์สีเขียวและการเติบโตทางเศรษฐกิจ:

การปรับรูปแบบการขนส่งน้ำมันจากการใช้รถ
โดยเพิ่มสัดส่วนการขนส่งผ่านระบบท่อ ช่วยให้
การบริหารจัดการพลังงานมีความเสถียร
และแม่นยำมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยลดการใช้
เชื้อเพลิงในการขนส่ง ซึ่งนำไปสู่การลดการปล่อย

ก๊าซเรือนกระจก ควบคู่กับการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ในระยะยาว เสริมขีดความสามารถ
ในการแข่งขันให้กับกลุ่มธุรกิจ Mobility และรองรับการขยายโอกาสทางธุรกิจใหม่



ยกระดับความปลอดภัยและลดผลกระทบด้านการ

จราจร: ในมิติความปลอดภัย การเปลี่ยนรูปแบบการขนส่ง
จากรถบรรทุกสู่ระบบท่อจะช่วยลดจำนวนเที่ยววิ่งของ
รถบรรทุกน้ำมันบนถนนสายหลักได้อย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้

ความหนาแน่นของการจราจรลดลง พร้อมลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับ
รถบรรทุกขนาดใหญ่ ช่วยยกระดับความปลอดภัยในการใช้ถนนของประชาชน และ
เพิ่มประสิทธิภาพของระบบคมนาคมโดยรวม

รากฐานสำคัญทั้ง 3 นี้สะท้อนบทบาทของ OR ในการขับเคลื่อน **Green Mobility**
ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่ครอบคลุม ปลอดภัย และเป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างระบบนิเวศพลังงานแห่งอนาคต (Energy Solution Ecosystem)
ที่ไม่เพียงสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่ยังยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน และ
นำพาสังคมสู่โลกที่สะอาดและยั่งยืนในระยะยาว

The Urban First Movers: พลิกโฉมวิถีเมือง สู่สังคมคาร์บอนต่ำด้วยยานยนต์ไฟฟ้า

Honda UC3



ในยุคที่ “ภาวะโลกร้อน” (Global Boiling) เป็นวาระเร่งด่วน การลดก๊าซเรือนกระจก ใน “ภาคการขนส่ง” คือจิ๊กซอว์ชิ้นสำคัญที่จะนำพาเราก้าวสู่เป้าหมายความเป็นกลางทาง คาร์บอน (Carbon Neutrality)

‘ไทยฮอนด้า’ ได้จุดประกายความเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ ด้วยการเปิดตัว ‘New Honda UC3’ รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าที่เฉยโฉมครั้งแรกของโลกในประเทศไทย ภายใต้แนวคิด “The Urban First Movers” เพื่อเชิญชวนคนเมืองให้มาเป็น “ผู้ริเริ่ม” ในการปรับเปลี่ยน วิถีชีวิต สู่การเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



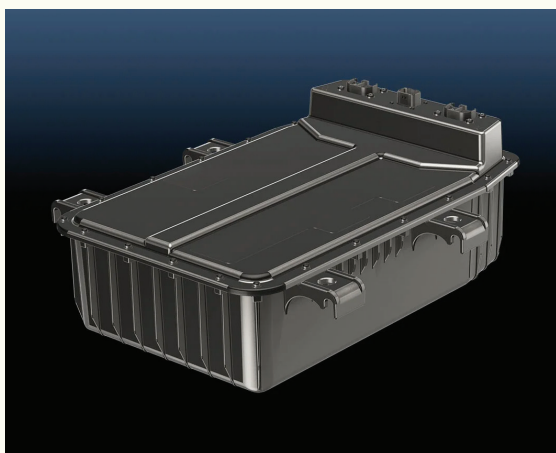


นวัตกรรมพลังงานสะอาดที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตจริง

การเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้าจะเกิดขึ้นได้จริง เทคโนโลยีต้องสอดคล้องกับวิถีชีวิต New Honda UC3 จึงถูกออกแบบมาเพื่อหลายข้อจำกัดด้านความกังวลของผู้ใช้งาน



แบตเตอรี่ปลอดภัย ลดขยะอิเล็กทรอนิกส์: ใช้แบตเตอรี่ Lithium-ion LFP มาตรฐานสากล UNR136 ที่มีความเสถียร ทนทาน และมีอายุการใช้งาน (Lifecycle) ยาวนาน ช่วยลดความถี่ในการเปลี่ยนและลดปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) ในระยะยาว



บริหารพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ: ทำงานร่วมกับมอเตอร์ไฟฟ้า 6 kWh ให้ระยะทางวิ่งสูงสุด 122 กิโลเมตรต่อการชาร์จ ซึ่งเพียงพอต่อการเดินทางของคนเมือง ช่วยลดการใช้พลังงานสิ้นเปลืองได้อย่างเป็นรูปธรรม

ชาร์จง่าย ลดคาร์บอนได้จากที่บ้าน: รองรับระบบ Plug-in พร้อม Portable Charger สามารถเสียบชาร์จกับไฟบ้านได้ทันที ใช้เวลาเพียง 4 ชั่วโมง (สำหรับการชาร์จ 30% - 80%) ทำให้การเข้าถึงพลังงานสะอาดเป็นเรื่องง่าย



สร้างระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้า (EV Ecosystem)



เพื่อความยั่งยืนด้านพลังงานในระยะยาว ฮอนด้าได้เดินหน้าพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานผ่านเครือข่ายสถานีชาร์จ **Honda EV Charger** โดยเริ่มต้นที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ และวางโรดแมปเพื่ออนาคตไว้อย่างชัดเจน



เป้าหมายปี 2569: ขยายสถานีชาร์จ 230 แห่ง ในศูนย์การค้าชั้นนำ และเตรียมความพร้อมจุดบริการอีก 915 แห่งที่ Honda Wing Center ทั่วประเทศ



เป้าหมายปี 2572: ขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมทั่วประเทศถึง 800 สถานี เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้บริโภคจะสามารถใช้งานยานยนต์พลังงานสะอาดได้อย่างต่อเนื่อง



ยืดอายุผลิตภัณฑ์ สู่วิถีเศรษฐกิจหมุนเวียน



ความยั่งยืนที่แท้จริงต้องครอบคลุมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ นอกจากการสนับสนุนนโยบาย EV 3.5 ของภาครัฐเพื่อให้ผู้คนเข้าถึงรถ EV ได้ง่ายขึ้นแล้ว ไทยฮอนด้ายังให้ความสำคัญกับ **ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ (Product Longevity)**

ผ่านการมอบแพ็คเกจ Honda Service Premium ที่ดูแลบำรุงรักษารถฟรี 3 ปี การได้รับการดูแลอย่างถูกต้องโดยผู้เชี่ยวชาญจะช่วยยืดอายุการทำงานของระบบไฟฟ้าและแบตเตอรี่ให้ใช้งานได้คุ้มค่าที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อย่างแท้จริง

New Honda UC3 จึงไม่ใช่เพียงยานพาหนะล้ำสมัย แต่คือ **“โซลูชันด้านสภาพภูมิอากาศ” (Climate Solution)** ที่จับต้องได้ และเป็นก้าวแรกที่ลงตัวสำหรับคนเมืองที่พร้อมจะเปลี่ยนวิถีการเดินทาง เพื่อร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยสู่สังคมสีเขียว (Green Society) อย่างยั่งยืน





จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว...สู่พลังงานแห่งอนาคต : SAF Sustainable Value Chain Ecosystem

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายสำคัญที่ทั่วโลกกำลังเผชิญ และเป็นแรงผลักดันให้ทุกภาคส่วนเร่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ภาคการบินเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ยาก (Hard-to-Abate Sector) ขณะที่น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) ได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในแนวทางสำคัญของการเปลี่ยนผ่านสู่การบินคาร์บอนต่ำ



สำหรับกลุ่มบริษัทบางจาก การพัฒนา SAF เป็นการต่อยอดจากประสบการณ์ด้านพลังงานชีวภาพ และการนำน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วกลับมาใช้ประโยชน์ อย่างต่อเนื่องกว่า 20 ปี จากการผลิตไบโอดีเซล สู่การพัฒนาเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน พร้อมสร้าง

SAF Sustainable Value Chain Ecosystem ที่เชื่อมโยงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ เพื่อให้ทุกภาคส่วนเติบโตไปพร้อมกันบนพื้นฐานของความยั่งยืน



จาก Fry to Fly...สู่การรวบรวมวัตถุดิบอย่างเป็นระบบ



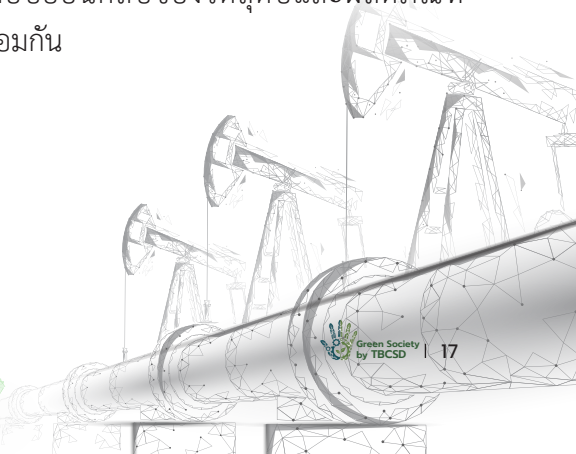
น้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว (Used Cooking Oil: UCO) เป็นวัตถุดิบสำคัญของ SAF แต่กระจายอยู่ในครัวเรือน ร้านอาหาร โรงแรม และธุรกิจอาหารทั่วประเทศ บางจากจึงต่อยอดโครงการ Fry to Fly โดยใช้เครือข่ายสถานีบริการกว่า 2,200 แห่ง เป็นหนึ่งในจุดรวบรวม พร้อมสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อให้น้ำมันใช้แล้วกลับเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกันนี้ ยังนำนวัตกรรม Ucollect Box ระบบรับซื้อน้ำมันใช้แล้วแบบอัตโนมัติมาช่วยอำนวยความสะดวกเพิ่มประสิทธิภาพการรวบรวม และรองรับการตรวจสอบข้อมูลตั้งแต่ต้นทาง



ยกระดับวัตถุดิบสู่มาตรฐานระดับสากล

การพัฒนา SAF ไม่ได้ให้ความสำคัญเฉพาะการผลิตเชื้อเพลิง แต่ยังครอบคลุมการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบตลอดห่วงโซ่อุปทาน กลุ่มบริษัทบางจากจึงทำงานร่วมกับผู้รวบรวมและคู่ค้าในการพัฒนากระบวนการและข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐาน International Sustainability and Carbon Certification (ISCC)

การดำเนินธุรกิจได้รับการรับรอง ISCC EU, ISCC CORSIA และ ISCC PLUS สนับสนุนความเชื่อมั่นด้านความยั่งยืนและการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ พร้อมยกระดับศักยภาพของคู่ค้าให้เติบโตไปพร้อมกัน





ปลายทางของห่วงโซ่อุปทานคือหน่วยผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน ณ โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ซึ่งใช้เทคโนโลยี HEFA-SPK (Hydroprocessed Esters and Fatty Acids – Synthetic Paraffinic Kerosene) แห่งแรกของประเทศไทย มีกำลังการผลิตเริ่มต้น 1 ล้านลิตรต่อวัน สามารถผลิต Neat SAF ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน ASTM รวมถึงผลิตภัณฑ์ชีวภาพอื่น เช่น Bio-LPG และ Bionaphtha

การพัฒนา SAF ยังเชื่อมโยงศักยภาพของกลุ่มบริษัทบางจาก ทั้งเครือข่ายสถานีบริการ ระบบบริหารจัดการวัตถุดิบ โรงกลั่น ระบบคลังและท่อส่งเชื้อเพลิง ตลอดจนความร่วมมือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่ ตั้งแต่ประชาชน ผู้ประกอบการ ร้านอาหาร โรงแรม คู่ค้าหน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษา





SAF Sustainable Value Chain Ecosystem...ก้าวสู่นาคคาร์บอนต่ำ



จาก No Refry สู่ Fry to Fly และจาก UCO สู่ Neat SAF สิ่งทีกลุ่มบริษัทบางจากกำลังพัฒนาไม่ได้เป็นเพียงการผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน หากแต่เป็นการสร้างระบบนิเวศของห่วงโซ่อุปทานที่เชื่อมโยงวัตถุดิบ มาตรฐาน เทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐาน และความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน

การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำจึงไม่ได้เกิดจากเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากความร่วมมือของผู้คนและองค์กรที่ร่วมกันเปลี่ยนทรัพยากรที่เคยถูกมองว่าเป็นของเสียให้กลับมาเป็นพลังงานแห่งอนาคตอีกครั้ง เพื่อสนับสนุนการเดินทางสู่เป้าหมาย Net Zero 2050



“น้ำตาลมิตรผล” ยกระดับ “Green Chain” ครบวงจร ดัน “Green Fleet ขนส่งรักษ์โลกจากไร่ สู่ลูกค้าและผู้บริโภค” เสริมศักยภาพพันธมิตรธุรกิจสู่เป้าหมายคาร์บอนต่ำ

น้ำตาลมิตรผล เดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาเพื่อสร้างที่ยั่งยืน ควบคู่กับการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Chain) ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำสู่ปลายน้ำ พร้อมยกระดับ Green Fleet ขนส่งรักษ์โลกจากไร่ สู่ลูกค้าและผู้บริโภค เป็นกลไกสำคัญในช่วงปลายน้ำ เติมเต็มห่วงโซ่เชื่อมโยงคุณค่าความยั่งยืนไปยังพันธมิตรทางธุรกิจ โดยมุ่งสร้างโอกาสในการลดคาร์บอนและสนับสนุนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของลูกค้าในระดับอุตสาหกรรม ตอกย้ำการเป็นผู้ผลิตน้ำตาลอย่างยั่งยืนในระดับสากล



นายพรินทร์ อมาตยกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
กลุ่มงานการตลาด เปิดเผยว่า “ตลอดระยะเวลากว่า
69 ปี น้ำตาลมิตรผลพัฒนาธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
โดยเริ่มจากการส่งเสริมการทำไร้อ้อยสมัยใหม่แบบ
Mitr Phol ModernFarm ภายใต้มาตรฐานความยั่งยืน
ระดับโลก **Bonsucro** และโปรแกรม **VIVE สนับสนุน
การตัดอ้อยสด ลดการเผา** และรับซื้อใบอ้อยเพื่อ
นำไปผลิตพลังงานไฟฟ้าชีวมวล ซึ่งไม่เพียงช่วยลด
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร
นอกจากนี้ น้ำตาลมิตรผลยังมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้
ทรัพยากรและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต
อย่างต่อเนื่อง ผ่านการใช้พลังงานไฟฟ้าชีวมวลภายในโรงงาน
การลดการสูญเสีย และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์

ที่ได้รับการรับรอง Carbon Footprint Product แล้วกว่า 56 ผลิตภัณฑ์ และ Carbon
Footprint Reduction อีก 13 ผลิตภัณฑ์ ในขณะที่บรรลุเกินกว่า 95% สามารถนำกลับมา
รีไซเคิลหรือสามารถย่อยสลายได้ ในส่วนปลายน้ำซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อสำคัญกับคู่ค้าและลูกค้า
น้ำตาลมิตรผลได้ยกระดับ Green Fleet ให้เป็นหัวใจของการขับเคลื่อน Green Chain
อย่างครบวงจรผ่านการนำรถบรรทุกไฟฟ้า (EV Truck) มาใช้ในการขนส่งน้ำเชื่อม จากโรงงาน
น้ำตาลมิตรผลด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี ไปยังลูกค้าองค์กรชั้นนำ อาทิ บริษัท กรีนสปอต
จำกัด, บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด ภายใต้กลุ่มธุรกิจ TCP, บริษัท ไทยน้ำทิพย์
คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน), บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์
(ประเทศไทย) จำกัด รวมถึงมีแผนจะขยายการส่งมอบน้ำเชื่อมด้วยรถบรรทุกไฟฟ้า
(EV Truck) ไปยังลูกค้าธุรกิจรายอื่นๆ ให้ครอบคลุมมากขึ้นในอนาคตอันใกล้”





คุณอังคณา ทรงเวชเกษม ผู้จัดการทั่วไป สายงานบริหารซัพพลายเชน บริษัท กรีนสปอต จำกัด กล่าวว่า “โครงการ EV truck ของมิตรผลเป็นโครงการที่สะท้อนถึงความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับ Green Logistics และลงมือทำอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งช่วยสร้างความมั่นใจให้กับคู่ค้าและลูกค้า การใช้ EV truck อาจเป็นจุดเล็กๆ ในกระบวนการทั้งหมดของ ESG แต่ถือว่าเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการช่วยลด carbon footprint ร่วมกัน นอกจากนี้ ยังมีโครงการอื่น ๆ ของมิตรผลที่ช่วยสนับสนุนเป้าหมายด้าน Sustainability และ ESG ของบริษัทกรีนสปอต รวมถึงช่วยเสริมภาพลักษณ์ด้าน Green Supply Chain และสะท้อนถึงความร่วมมือที่ดีระหว่างทั้งสององค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน”

ด้าน **คุณขจรศักดิ์ เปลี่ยนสกุล** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานซัพพลายเชน กลุ่มธุรกิจ TCP กล่าวว่า “การใช้รถบรรทุกไฟฟ้า (EV) ในการขนส่งน้ำเชื่อมของมิตรผล สอดคล้องกับการดำเนินงานตามกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน ‘TCP Sustainability Framework’ ตามเป้าหมายขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ผ่านการใช้พลังงานสะอาดและการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือครั้งนี้ นับเป็นการยกระดับสู่ “Green Supply Chain” ที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากพันธมิตร เพื่อร่วมกันลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ปี 2050 ร่วมกัน”

ด้าน **คุณอรรถจักร พหโยธิน** ผู้อำนวยการจัดซื้อ - Digital & Transformation บริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม “โคคา-โคล่า” ในประเทศไทย กล่าวว่า “ไทยน้ำทิพย์ โคคา-โคล่า ให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบ ในกระบวนการผลิตเครื่องดื่มของเรา จากคู่ค้าที่ดำเนินการตามแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อ จัดหาอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความร่วมมือขับเคลื่อนผลลัพธ์ด้านความยั่งยืนในระยะยาวและมีประสิทธิภาพสูงสุด การที่น้ำตาลมิตรผลซึ่งเป็นหนึ่งในพันธมิตรคู่ค้าของไทยน้ำทิพย์ โคคา-โคล่า เริ่มนำรถบรรทุก ไฟฟ้ามาใช้ขนส่งน้ำเชื่อมให้กับเรา นับว่าเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญที่ช่วยยกระดับการขนส่ง ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ช่วยขับเคลื่อนความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานร่วมกันต่อไป”

ด้าน **คุณศุภสร หงส์ดามรงค์** Procurement Business Partner – NAB บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “โครงการนี้ ผมเห็นว่าเป็นก้าวที่สำคัญในการพัฒนาระบบขนส่ง ที่ยั่งยืน โดยนำ Green Technology มาใช้ในภาค Logistic ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง และแสดงถึงความร่วมมือที่ดีในการขับเคลื่อนธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมร่วมกัน”

ส่วน **คุณสมใจ พิพัฒน์ผลสกุล** ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “โครงการ EV Truck ของมิตรผล สะท้อนถึงวิสัยทัศน์ในการยกระดับระบบโลจิสติกส์ด้วยนวัตกรรมพลังงานสะอาดที่สามารถตอบโจทย์ทั้งภาคธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล F&N รู้สึกยินดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของความร่วมมือ ครั้งสำคัญนี้เพื่อร่วมขับเคลื่อนความมั่นคงทางพลังงานและสร้างอนาคตที่ยั่งยืนไปด้วยกัน”





ในระยะเริ่มต้น น้ำตาลมิตรผลมีการใช้รถบรรทุกไฟฟ้า (EV Truck) สำหรับการขนส่งรวม 723 เที่ยว ในช่วงเดือนกันยายน 2568 ถึงเดือนพฤษภาคม 2569 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 200 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จากการใช้พลังงานไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าชีวมวลของมิตรผล เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้รถบรรทุกขนส่งด้วยน้ำมันดีเซล และในปี 2570 มีแผนขยายการใช้รถบรรทุกไฟฟ้าเพิ่มเติม เป็นจำนวนการขนส่งรวม 1,800 เที่ยว สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ตอกย้ำศักยภาพของการบริหารจัดการพลังงานสะอาดภายในห่วงโซ่อุปทาน สะท้อนผลลัพธ์การลดคาร์บอนที่เกิดขึ้นจริงในระดับอุตสาหกรรม

“น้ำตาลมิตรผลมุ่งพัฒนา Green Chain ให้ครอบคลุมทุกมิติของธุรกิจ โดยเฉพาะการยกระดับ การขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือ Green Fleet ซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อสำคัญกับพันธมิตรทางธุรกิจ การนำรถบรรทุกไฟฟ้า (EV Truck) เข้ามาใช้ในการขนส่งไม่เพียงช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ยังช่วยให้ลูกค้าสามารถต่อยอดเป้าหมายด้านความยั่งยืนและช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นรูปธรรม” นายพรินทร์ กล่าวสรุป

ด้วยแนวทางดังกล่าว “น้ำตาลมิตรผล” จึงไม่เพียงส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ แต่ยังเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่พร้อมขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำร่วมกับทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง



พลังความร่วมมือ สู้สังคมคาร์บอนต่ำ เมื่อพลังงานและชุมชนเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ในโลกที่ความท้าทายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงมากขึ้น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่ได้เป็นภารกิจของภาคธุรกิจเพียงฝ่ายเดียว แต่เป็นความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งองค์กร ภาครัฐ และประชาชน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

เชฟรอนในฐานะบริษัทพลังงาน ตระหนักถึงบทบาทสำคัญดังกล่าว และมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม ผ่านแนวทางการดำเนินงานที่สมดุลและยั่งยืน

นอกจากการดำเนินงานภายในองค์กรแล้ว เชฟรอนยังให้ความสำคัญกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกในระดับชุมชน โดยเชื่อว่า “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” จะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดได้ด้วยตนเอง และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำ



จากแนวคิดสู่การลงมือทำ: ยกระดับชุมชนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

หนึ่งในความตั้งใจสำคัญของเชฟรอน คือการสนับสนุนให้ชุมชนสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมกับยกระดับคุณภาพชีวิตไปพร้อมกัน โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ การพัฒนาศักยภาพ และการเข้าถึงเทคโนโลยีพลังงานสะอาด



นางสาวพรสุรีย์ กอนันทา รองประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายกิจการองค์กร บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด กล่าวว่า “เชฟรอนเชื่อว่าการขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะในระดับชุมชน เราจึงมุ่งสนับสนุนให้ชุมชนสามารถเข้าถึงความรู้ เทคโนโลยี และแนวทางปฏิบัติที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้จริง ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน”

ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรม คือโครงการพัฒนา “**เครือข่ายพลังงานสะอาดในพื้นที่ภาคใต้**”

ซึ่งมุ่งส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานระดับจังหวัด โดยครอบคลุมพื้นที่ 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา นครศรีธรรมราช ชุมพร สุราษฎร์ธานี และปัตตานี เพื่อให้เกิดการพัฒนาพลังงานสะอาดในระดับชุมชนอย่างเป็นระบบ

โครงการดังกล่าวส่งเสริมกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ด้านพลังงาน และการแปรรูปของเสียเป็นพลังงาน ช่วยลดต้นทุนพลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับประชาชนในพื้นที่



แนวทางนี้สะท้อนถึงแนวคิดการสนับสนุน **“พลังคน”** ของเซฟรอน ซึ่งเชื่อว่าการสร้าง การเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนต้องเริ่มจากการเสริมศักยภาพของผู้คนในชุมชน ให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้และนำไปพัฒนาต่อยอดได้ด้วยตนเอง โดยเซฟรอนทำหน้าที่เป็น **“ผู้สนับสนุน”** ที่ร่วมเดินเคียงข้างชุมชนในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



ความร่วมมือกว่า 10 ปี: จากก๊าซชีวภาพสู่ต้นแบบคาร์บอนต่ำ



ความสำเร็จที่โดดเด่นอีกประการหนึ่งเกิดจากความร่วมมือระหว่างเซฟรอนและสถาบันวิจัยระบบพลังงาน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (มอ.) ซึ่งดำเนินงานร่วมกันมาอย่างต่อเนื่องยาวนานกว่า 10 ปี โดยโครงการสำคัญที่เป็นจุดเริ่มต้น คือ **“โครงการ ก๊าซชีวภาพสหกรณ์ยางพาราสู่สังคมคาร์บอนต่ำ”** ที่มุ่งแก้ไขปัญหาสังแวดล้อมจาก กระบวนการผลิตยางแผ่นรมควัน โดยนำเทคโนโลยีก๊าซชีวภาพมาใช้บริหารจัดการน้ำเสีย ลดกลิ่น และนำก๊าซที่ได้กลับมาใช้เป็นพลังงานในกระบวนการผลิต

นางสาวพรสุรีย์ กอนันทา กล่าวเสริมว่า “ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตลอดระยะเวลากว่า 10 ปี แสดงให้เห็นว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนต้องอาศัยทั้งองค์ความรู้ ทางวิชาการและการลงมือทำร่วมกับชุมชน จึงทำให้โครงการก๊าซชีวภาพสหกรณ์ยางพาราฯ เป็นตัวอย่างที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเพิ่มรายได้และลดต้นทุนให้กับ เกษตรกรในพื้นที่”

ECO



โครงการนี้สร้างประโยชน์เชิงเศรษฐกิจให้กับสหกรณ์ เช่น ลดการใช้เชื้อเพลิงและค่าไฟฟ้า เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และช่วยยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ยางพารา ทำให้สหกรณ์มีรายได้มากขึ้น

ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน โครงการสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีนัยสำคัญ และกลายเป็นต้นแบบที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับสหกรณ์อื่น ๆ ในพื้นที่



สร้างการเปลี่ยนแปลงในวงกว้าง: Carbon Neutral Event Workshop

จากประสบการณ์และองค์ความรู้ที่สั่งสม เชฟรอนและมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้ร่วมกันพัฒนาโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Carbon Neutral Event Workshop” เพื่อถ่ายทอดแนวทางการจัดกิจกรรมคาร์บอนต่ำให้กับหน่วยงานในพื้นที่ 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา นครศรีธรรมราช ชุมพร สุราษฎร์ธานี และปัตตานี



โครงการนี้มุ่งเน้นการสร้างการเข้าใจตั้งแต่การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรม การวางแผนลดการปล่อย การชดเชยคาร์บอน ไปจนถึงการนำไปใช้จริงในองค์กร เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ผู้เข้าร่วมซึ่งประกอบด้วยเครือข่ายพลังงานจังหวัดและหน่วยงานต่าง ๆ ในภาคใต้ สามารถนำความรู้ไปต่อยอดเพื่อพัฒนาโครงการคาร์บอนต่ำในพื้นที่ของตนเอง ช่วยขยายผลการลดก๊าซเรือนกระจกในระดับจังหวัดและภูมิภาค





ดร.สุเมธ ไชยประพัทธ์ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยระบบพลังงาน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ แก่นนำหลักของการจัดการอบรมครั้งนี้ กล่าวว่า “แรงผลักดันสำคัญของการจัดโครงการนี้มาจากการตระหนักถึงเมกะเทรนด์ระดับโลกเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อน การจะแก้ปัญหานี้ต้องอาศัยการดำเนินงานควบคู่กันทั้งการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเพิ่มการดูดซับคาร์บอนกลับ เช่น การปลูกป่า โดยกิจกรรมในชีวิตประจำวัน เช่น การจัดงานอีเวนต์ งานประชุม งานสัมมนา ล้วนก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงเป็นที่มาของการจัดอบรมครั้งนี้ เพื่อส่งต่อองค์ความรู้และวิธีการให้หน่วยงานต่างๆ ทราบถึงวิธีประเมินการปล่อยคาร์บอนจากกิจกรรมของตน และรู้วิธีลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จนสามารถจัดกิจกรรมที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนได้อย่างเป็นระบบ”

การจัดเวิร์กชอปดังกล่าวจึงนับเป็นอีกก้าวสำคัญในการ “ขยายผล” จากโครงการต้นแบบสู่การสร้างการเปลี่ยนแปลงในวงกว้าง ผ่านการเสริมสร้างศักยภาพของภาคีเครือข่าย





พลังความร่วมมือที่สร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน

เซฟรอนยังเดินหน้าสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในหลากหลายมิติ ทั้งการฟื้นฟูป่าชายเลน การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านคาร์บอนเครดิต และการส่งเสริมวิสาหกิจ ชุมชนในการใช้พลังงานทางเลือก เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเสริมศักยภาพ ของชุมชนอย่างยั่งยืน



ในฐานะบริษัทพลังงานที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยมากกว่า 60 ปี เซฟรอนมุ่งมั่นพัฒนา เทคโนโลยีเข้ากับความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม ทั้งการลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และการขับเคลื่อนต้นแบบ การพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับพื้นที่ พร้อมทั้งเดินหน้าส่งมอบพลังงานที่เชื่อถือได้ มีราคาเหมาะสม และสะอาดมากยิ่งขึ้นให้กับประเทศ



33 ปี ฉลากเขียวไทย : บทเรียนและปัจจัยความสำเร็จ ในการส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ท่ามกลางความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงและซับซ้อนมากขึ้น ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และปัญหามลพิษจากพลาสติก ภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม ต่างต้องเผชิญกับแรงกดดันในการปรับตัวสู่รูปแบบการพัฒนาที่สมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ในโอกาสครบรอบ 33 ปีแห่งการก่อตั้งสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (Thailand Environment Institute: TEI) สถาบันฯ ได้จัดงานสัมมนาวิชาการภายใต้แนวคิด **“สิ่งแวดล้อมโลก สิ่งแวดล้อมไทย: ปรับเพื่ออยู่ รู้เพื่อรอด”** เพื่อสะท้อนบทบาทขององค์กรในการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศ ตลอดจนเป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

หัวใจสำคัญของการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และ สังคมคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Society) คือ ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และ ภาคประชาสังคม ในการส่งเสริมรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน อย่างเป็นรูปธรรม

ตลอดระยะเวลากว่า 3 ทศวรรษที่ผ่านมา สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) ได้มีบทบาท สำคัญในการขับเคลื่อนกลไกด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศผ่านโครงการฉลากเขียว (Thai Green Label Scheme) ซึ่งส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือด้านความยั่งยืนของภาคธุรกิจ อาทิ องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Thailand Business Council for Sustainable Development: TBCSD) เพื่อร่วมกันผลักดันการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย



กว่า 3 ทศวรรษแห่งการขับเคลื่อน และเกียรติยศผู้รักษา มาตรฐานฉลากเขียวกว่า 25 ปี

หากย้อนกลับไปในอดีต โครงการฉลากเขียวของประเทศไทยเริ่มขึ้นจากวิสัยทัศน์ อันกว้างไกลขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Thailand Business Council for Sustainable Development: TBCSD) ในปี พ.ศ. 2536 ก่อนที่จะเปิดตัวและเริ่มให้ การรับรองอย่างเป็นทางการในปี พ.ศ. 2537 จากความร่วมมือระหว่างสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) และกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ร่วมทำหน้าที่เลขานุการโครงการ

ปัจจัยเสี่ยง ต่อการมีผู้ประกอบ
ฉันทและกระบวนการ
านฉลากเขียว
ไทย

Concentric circles	Concentric circles	CO ₂ with downward arrow	Sun	Recycling symbol
Globe	Concentric circles	Factory with leaf	Car	Flame
Two leaves	Water drop	Electric plug	Factory	Factory
Trash can	Fuel pump	Wind turbine	Factory	Factory

บทสรุป: “ปรับเพื่ออยู่ รู้เพื่อรอด” สู่อนาคตที่ยั่งยืน

การเดินทางตลอด 33 ปีของสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยได้สะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนว่า การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมไม่อาจเป็นหน้าที่ขององค์กรหรือภาคส่วนใดเพียงลำพัง หากแต่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการร่วมคิด ร่วมขับเคลื่อน และร่วมลงมือปฏิบัติอย่างจริงจัง



ความสำเร็จของโครงการฉลากเขียวที่ดำเนินงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมมาอย่างต่อเนื่องยาวนานกว่า 3 ทศวรรษ ตลอดจนความมุ่งมั่นของเครือข่ายองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) และภาคธุรกิจชั้นนำของประเทศ ล้วนสะท้อนให้เห็นว่า **“การเติบโตทางเศรษฐกิจและการดูแลสิ่งแวดล้อมสามารถดำเนินควบคู่กันได้”** และเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

การได้รับเกียรติบัตรฉลากเขียวในวาระครบรอบ 33 ปีของสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย จึงมิได้เป็นเพียงเครื่องหมายแห่งความสำเร็จขององค์กรผู้ประกอบการเท่านั้น หากยัง

เป็นสัญลักษณ์ของ
ความมุ่งมั่นในการยกระดับ

มาตรฐานการผลิต การบริโภค และการดำเนิน
ธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ภายใต้โลกที่กำลังเผชิญความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน ภาคธุรกิจไทยจำเป็นต้อง **“ปรับ”** รูปแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทใหม่ของโลก และ **“รู้”** เท่าทันความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดขึ้น เพื่อร่วมกันสร้างเศรษฐกิจสีเขียว สังคมคาร์บอนต่ำ และอนาคตที่มั่นคงยั่งยืนสำหรับประเทศไทยและประชาคมโลกต่อไป



สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) จัดเวทีเสวนาเจาะลึก Climate Crisis วิกฤติที่ไทยที่ต้องรับมือ ร่วมหาทางรอดจากวิกฤติอย่างยั่งยืน



เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2569 ที่ผ่านมา ในโอกาสครบรอบ 33 ปี ของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม **สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI)** พร้อมแสดงจุดยืนครั้งสำคัญในการก้าวไปสู่องค์กรผู้นำในการขับเคลื่อนงานด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศ พร้อมเครือข่ายพันธมิตร โดยได้จัดงานสัมมนาวิชาการครบรอบ 33 ปี TEI “**สิ่งแวดล้อมโลก สิ่งแวดล้อมไทย: ปรับเพื่ออยู่ รู้เพื่อรอด**” โดยได้ชูประเด็นวิกฤตสิ่งแวดล้อมโลก วิกฤตสิ่งแวดล้อมไทย ประกอบด้วย 3 วิกฤตสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Collapse) และ มลพิษ (Pollution) เพื่อร่วมผนึกกำลังกับภาคีเครือข่ายตั้งแต่ระดับพื้นที่ไปจนถึงระดับนโยบาย ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อร่วมหาทางรอดจากวิกฤตปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน “ปรับเพื่ออยู่ รู้เพื่อรอด ฝ่าวิกฤต Triple Planetary Crisis”

โดยภายในงานดังกล่าว สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) ได้ร่วมกับ องค์กรธุรกิจ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ได้จัดงานภายใต้หัวข้อ **“Climate Crisis: วิกฤติที่ไทย ที่ต้องรับมือ ร่วมหาทางรอดจากวิกฤติอย่างยั่งยืน”** ซึ่งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็น 1 ในวิกฤติปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ได้ส่งผลกระทบในทุกมิติทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมหาทางออกจากวิกฤติปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ในประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม จากสถานการณ์ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นได้ ส่งผลให้ทุกภาคส่วนของประเทศทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ต้องเร่งขับเคลื่อน แผนด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและแผนด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ สำหรับประเทศไทยได้เร่งเครื่องในระดับนโยบายในการผลักดันประเทศไทย สู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการตั้งเป้าให้ประเทศไทยบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ ให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี ค.ศ. 2050 โดยเป็นการปรับเป้า Net Zero ให้เร็วขึ้น กว่าเดิม 15 ปี ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในเชิงระดับนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ ของประเทศไทย เพื่อร่วมหาทางออกจากวิกฤติปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างโอกาส ให้เกิดการเปลี่ยนผ่านสู่การพัฒนาที่สมดุล ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม อันจะเป็นรากฐานสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน





คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ประธาน
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
เป็นประธานกล่าวเปิดงานว่า “องค์กรธุรกิจ
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ในฐานะ
เครือข่ายธุรกิจด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ที่ใหญ่ที่สุดเครือข่ายหนึ่งของประเทศมี
ความมุ่งมั่นในการร่วมสร้างการเปลี่ยนผ่าน
ไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย TEI และ

TBCSD ได้บูรณาการการทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับองค์กรสมาชิกและ
องค์กรพันธมิตร จนทำให้ TBCSD กลายมาเป็นผู้นำภาคธุรกิจในการยกระดับมาตรฐาน
องค์กรภาคธุรกิจไทย อันเป็นกลไกสำคัญในการสร้างแรงขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่
การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน”



กรมบัญชีกลางเดินทางนำยกระดับ “ภาครัฐสีเขียว” ผลักดันการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดย **คุณแพทริเซีย มงคลวนิช** อธิบดีกรมบัญชีกลาง “ได้เปิดเผยทิศทางการดำเนินงานมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กรมบัญชีกลางได้เริ่มดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Public Procurement Framework) ซึ่งนำร่องบังคับใช้กับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลังและกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในระยะแรกได้กำหนดสินค้าจำนวน 8 รายการ ได้แก่ กระจกถ่ายเอกสาร เครื่องถ่ายเอกสาร ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น กระจกอลามัธยมยนต์ (ยกเว้นรถตู้) เครื่องดับเพลิงยกหิ้ว ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก และสี โดยมี การนำข้อมูลเชิงลึกจากระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) มาใช้ในการวิเคราะห์และ ติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งอยู่ระหว่างการเชื่อมโยงข้อมูลสินค้าเข้าสู่ระบบ e-Shopping เพื่ออำนวยความสะดวกหน่วยงานจัดซื้อ มุ่งหวังกระตุ้นผู้ผลิตในตลาด ลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก และขับเคลื่อนประเทศสู่ เป้าหมาย Net Zero Emission อย่างเป็นรูปธรรม”





พร้อมทั้ง ได้มีการจัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ว่าด้วยการส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สำหรับเกณฑ์อาคารเขียวไทย ระหว่าง มูลนิธิอาคารเขียวไทย กับ มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เพื่อเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมยกระดับมาตรฐานอาคารเขียวด้วยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง ฉลากสิ่งแวดล้อมของ TEI อันเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

ผลกระทบเชิงลบที่ครอบคลุม

การลดและการลงทุนเพื่ออนาคต (Investment for Growth)

ลงทุน 1% เพื่อผลตอบแทน 4-5%

มุ่งสู่เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก (Carbon Neutrality) net Net Zero Ball 2050

กลไกขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Drivers)

- การปรับโครงสร้างภาคเศรษฐกิจ
- การพัฒนา Green Skills
- กลไกตลาดคาร์บอนเครดิต

บทบาทของ TGO ในการขับเคลื่อนการลดก๊าซเรือนกระจก

CLIMATE CHANCE

CLIMATE CRISIS

วิกฤตภัยพิบัติต้องรับมือ

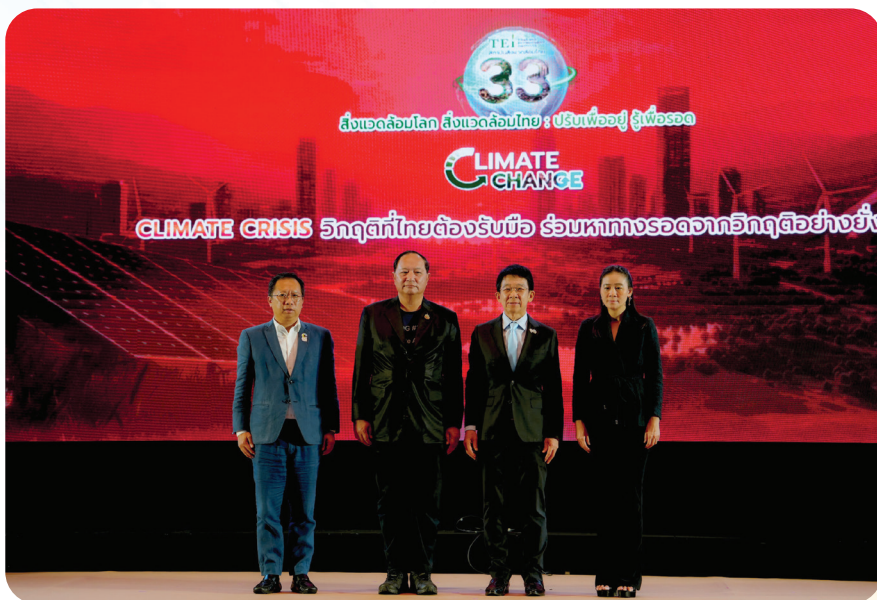
ร่วมทางรอดจากวิกฤตอย่างยั่งยืน

กติกาสากลเปลี่ยน ไทยต้องพร้อมเปลี่ยนตาม

ESG และนโยบายสีเขียว กลายเป็นเงื่อนไขใหม่ของการแข่งขัน



ช่วงการเสวนา “Climate Crisis : สร้างผลกระทบ – ต้องปรับตัวอย่างไร เพื่อหาทางรอดจากวิกฤตอย่างยั่งยืน” โดยผู้บริหารขององค์กรพันธมิตรของ TBCSD จำนวน 4 หน่วยงานหลักที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างการเปลี่ยนผ่านภาคธุรกิจไทยไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน ดังนี้





คุณกรณ์ ตรกรวิวัฒน์ ผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการ

ก๊าซเรือนกระจก กล่าวว่า “ปัญหา Climate Change ได้ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงระบบต่อเศรษฐกิจไทยอย่างมีนัยสำคัญทั้งในมิติของภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงขึ้น ความมั่นคงด้านพลังงาน และความเป็นอยู่ของประชาชนฐานรากโดยคาดการณ์

ว่า GDP ของประเทศอาจลดลงถึงร้อยละ 7–14 ภายในปี 2050 หากไม่มีการปรับตัวอย่างเป็นระบบ แต่ในทางตรงกันข้าม การลงทุนในการปรับตัว (Adaptation) เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำเพียงร้อยละ 1 ของ GDP/ปี จะสามารถสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจได้ถึงร้อยละ 4–5 ภายในปี 2050 สอดรับกับเป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero ของประเทศ ในปี 2050 ดังนั้น ทุกภาคส่วนจึงจำเป็นต้องเร่งดำเนินการทั้งในด้าน Adaptation และ Mitigation ควบคู่กับการผลักดันกฎหมาย พรบ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศฯ การบังคับใช้ภาษีคาร์บอน และการพัฒนา Green Skills ในภาคการศึกษาและแรงงาน กลไกคาร์บอนเครดิตจะมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกที่ยังต้องอาศัยเทคโนโลยีขั้นสูงและองค์ความรู้เฉพาะทาง โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO พร้อมให้การสนับสนุนทางด้านเทคนิควิชาการและการรับรองมาตรฐานโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) แก่ทุกภาคส่วนทั้งพลังงาน อุตสาหกรรม และ SMEs เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือของตลาดคาร์บอน พร้อมมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการซื้อขายคาร์บอนเครดิตของภูมิภาคเอเชียอย่างยั่งยืน”



ดร.ศุภจิต นาครทรรพ ผู้อำนวยการสถาบันปิโตรเลียมและ

พลังงานแห่งประเทศไทย กล่าวว่า “ความรับผิดชอบร่วมกัน ที่แตกต่างกัน ของทุกประเทศในการแก้ภาวะโลกรวนบนหลักการ Common but Differentiated Responsibilities โดยการออกกฎหมายว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ mandate ระบบ MRV รายงานข้อมูลการปล่อย GHG, Carbon Pricing via ETS การจัดสรรโควตาการปล่อยและการซื้อขายสิทธิและจัดตั้ง Real Carbon Market การบูรณาการจะยั่งยืนต้องดำเนินการไปควบคู่กันในทุกมิติ เศรษฐกิจพัฒนาเติบโตได้สิ่งแวดล้อมก็สะอาด เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน”



บรรยายพิเศษ “Move forward Challenges and Directions for Net Zero”
 ผ่านการนำเสนอโดยคณะกรรมการบริหารองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน สะท้อนให้เห็นถึงการยกระดับมาตรฐานขององค์กรภาคธุรกิจไทย เพื่อสร้างการเปลี่ยนผ่านภาคธุรกิจไทยไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน





คุณพิพิธ เอนกนิธิ ประธานกิจยั่งยืน ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ประเทศไทยกำลังเผชิญปัญหาใน 3 มิติ ได้แก่ Economic crisis, Climate crisis และ Bio-diversity crisis โดยที่ผ่านมามาธนาคารสามารถใช้เครื่องมือทางการเงินที่มีอยู่ไปช่วยแก้ปัญหาได้ในสองมิติแรก ผ่านการสนับสนุนสินเชื่อสีเขียว แต่ระบบเศรษฐกิจปัจจุบันที่อิงตาม GDP ยังมีจุดบอดที่ไม่ได้ประเมิน ‘มูลค่าของธรรมชาติ’ เข้าไปด้วย เราจึงต้องผลักดันแนวคิด Natural Capital Accounting (NCA) หรือการบัญชีต้นทุนทางธรรมชาติ เพื่อแปลงธรรมชาติที่เคยเป็นของฟรีให้เป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่าทางการเงินที่ชัดเจน การสร้างชุดข้อมูลที่เป็นภาษากลางนี้ จะเป็นกุญแจสำคัญที่ยกระดับภาคธุรกิจจากการแก้ปัญหาระยะสั้นแบบต่างคนต่างทำ ไปสู่การผนึกกำลังร่วมกัน (Collective Action) เพื่อปกป้องธรรมชาติ ซึ่งเป็นรากฐานที่แท้จริงของเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน”





คุณปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “Net Zero ไม่ใช่เพียงวาระด้านความยั่งยืนเพื่อลดคาร์บอนขององค์กร แต่เป็นการเปลี่ยนผ่านเชิงกลยุทธ์ที่ส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและภาคอุตสาหกรรม ไทยคมในฐานะผู้นำด้านดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศ มุ่งสร้างคุณค่าโดยสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero ของประเทศ คู่ค้า และลูกค้า ผ่านทั้งบริการสื่อสารผ่านดาวเทียม (SATCOM) และบริการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ (GEOINT) โดยมีตัวอย่างสำคัญ



เช่น แพลตฟอร์มติดตามร่องรอยการเผาไหม้ในไร่ด้วยเทคโนโลยีอวกาศและ AI ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย แพลตฟอร์ม CarbonWatch ที่ได้รับการรับรองจาก อบก. ให้เป็นเครื่องมือประเมินการกักเก็บคาร์บอนภาคป่าไม้ด้วยเทคโนโลยีดาวเทียมรายแรก

ของไทย โดยร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ และโครงการพัฒนาคาร์บอนเครดิตจากการปลูกป่าสมัยอย่างยั่งยืน ร่วมกับบริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) และ อบก. จากเทคโนโลยีอวกาศ สู่ ESG และความยั่งยืนของประเทศ”



“ เพื่อร่วมหาทางออกจากวิกฤตปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างโอกาสให้เกิดการเปลี่ยนผ่านสู่การพัฒนาที่สมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะเป็นรากฐานสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

CLIMATE CRISIS

วิกฤติที่ไทยที่ต้องรับมือ ร่วมหาทางรอดจากวิกฤติอย่างยั่งยืน

ผลกระทบ ภาคประชาชน



ภัยพิบัติรุนแรงขึ้น
น้ำท่วม พายุ คลื่นความร้อน



ความมั่นคงด้านพลังงาน
ค่าใช้จ่ายผันผวน ใช้พลังงานเกินจำเป็น



ปากท้องกลุ่มเปราะบาง
ค่าครองชีพสูง กระทบกลุ่มเปราะบาง

ผลกระทบ ภาคธุรกิจ



โครงสร้างเศรษฐกิจ
ต้องเร่งปรับตัว



ความอยู่รอดของธุรกิจไทย
ต้นทุนสูงขึ้น แข่งขันมากขึ้น



จุดเปลี่ยนการค้าโลก
ผลกระทบต่อการส่งออกไทย



Roadmap

TEI เสนอทางรอด ในโอกาสงานสัมมนา
วิชาการครบรอบ 33 ปี

The Goal : Net Zero 2050

ประเทศไทยมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์
เป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในเชิงระดับนโยบาย ด้านสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย



ภาครัฐสีเขียว

ผลักดันการวัดข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อม
บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



บัญชีต้นทุนธรรมชาติ

เปลี่ยนทรัพยากรธรรมชาติ
ให้เป็นสินทรัพย์ทางการเงิน



นวัตกรรมเทคโนโลยี

ใช้ AI และดาวเทียม (CarbonWatch)
ติดตามและวัดการกักเก็บคาร์บอน



Energy Transition

การเปลี่ยนผ่านพลังงานสู่ความยั่งยืน



Green Skills

พัฒนาทักษะแรงงาน
สู่ภาคคาร์บอนต่ำ

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

MOU

การส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
สำหรับเกณฑ์อาคารเขียวไทย

ระหว่าง มูลนิธิอาคารเขียวไทย กับ มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย



BIODIVERSITY COLLAPSE

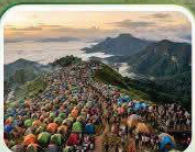
ธรรมชาติเสื่อมโทรมกับความเสี่ยงและการปรับตัว

5

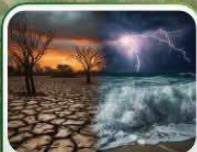
ปัจจัยเร่งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ



การเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินและมหาสมุทร



การใช้ทรัพยากรเกินขีดจำกัด



การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ



การก่อมลพิษ



ชนิดพันธุ์ต่างถิ่นรุกราน

Roadmap

TEI เสนอทางรอด ในโอกาสครบรอบ 33 ปี

ธุรกิจเดินหน้าสู่ Nature Positive ใช้หลัก Mitigation Hierarchy



Avoidance การหลีกเลี่ยง



Minimisation การลดผลกระทบ



Restoration การฟื้นฟู



Offset การชดเชย



ความร่วมมืออาเซียน

AWGNCB: เวทีหลักผลักดันกิจกรรมอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในภูมิภาค
ACB : ศูนย์อาเซียนว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ
AHPs : อุกยวนบรรดอาเซียน 69 แห่ง (ไทย 10 แห่ง)



Nature Credit
เปลี่ยนผลลัพธ์การอนุรักษ์เป็นมูลค่าการลงทุน



OECM
การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์นอกเขตพื้นที่คุ้มครองตามกฎหมาย



โมเดลพลังงานสะอาดจากจีน
ลดแรงกดดันต่อระบบนิเวศ

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เริ่มจากปรับแนวคิด!



มองทั้งแรงขับเคลื่อน + แรงกดดันที่ทำให้เกิดวิกฤตสิ่งแวดล้อม



อย่ามองข้ามปัญหาที่ดินเสื่อมโทรม



ภูมิปัญญาท้องถิ่น + วิทยาศาสตร์ = ทางรอด



ธรรมชาติคือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ลงทุนเพื่อธรรมชาติ คู่กับค่าทางเศรษฐกิจ



หยุดผลกระทบให้คนรุ่นหลัง



สิ่งแวดล้อมโลก สิ่งแวดล้อมไทย ปัญหาที่เราอยู่ ผู้ที่มอง
TRIPLE PLANETARY CRISIS

POLLUTION CHALLENGES

มลพิษสิ่งแวดล้อม: ปัญหาเก่า จะก้าวข้ามอย่างไร?!

ขยะล้นเมือง

- ขยะมูลฝอยเพิ่มตามเมืองที่ขยายตัว
- คัดแยกต้นทางไม่ทั่วถึง
- สถานที่กำจัดขยะ มาตรฐานไม่เพียงพอ

PM_{2.5}

- กระทบต่อสุขภาพประชาชน การท่องเที่ยว เศรษฐกิจ และชีวิตประจำวัน
- เสี่ยงหนักภาคเหนือ กรุงเทพฯ และเมืองใหญ่

Roadmap

TEI เสนอทางรอด ในโอกาสครบรอบ 33 ปี

1

การปรับตัวของภาคการผลิตและบริการ

พลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสด้วย...

แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)



2

การเสริมพลังภาคชุมชนและเกษตรกรรม



เครือข่ายชุมชน
เปลี่ยนของเหลือทิ้ง
เป็นรายได้



เกษตรยั่งยืน
ลดการเผา



ใช้ข้อมูลดาวเทียม
ติดตามมลพิษ



สร้างแรงจูงใจ
ทางเศรษฐกิจ
เพื่อลดการเผา

นำไปสู่การพัฒนาที่สมดุล
ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

วช. ร่วมกับ TEI และ TBCSD เปิดเวทีสร้างการเปลี่ยนผ่าน ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรมสู่อนาคตที่ยั่งยืน



เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2569 ที่ผ่านมา สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายในระบบวิจัยทั่วประเทศและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จัดงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2569 (Thailand Research Expo 2026) ครั้งที่ 21 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ ภายใต้แนวคิดหลักของการจัดงาน คือ “Research Synergy พลังวิจัย สร้างสรรค์เศรษฐกิจและสังคมไทยยั่งยืน”

โดยภายใต้งานดังกล่าว สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้ร่วมกับ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) และ องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) จัดงานเสวนา “Research Synergy เปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาสสร้างธุรกิจไทยสู่อนาคตที่ยั่งยืน” ณ ห้อง World Ballroom ชั้น 23 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อให้หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงประชาชนผู้ที่สนใจได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานที่ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน และการนำงานวิจัยและนวัตกรรมมาใช้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเพื่อสร้างโอกาสในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และความท้าทายในการสร้างจุดเปลี่ยนของการดำเนินธุรกิจเพื่อหาทางรอดจากวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



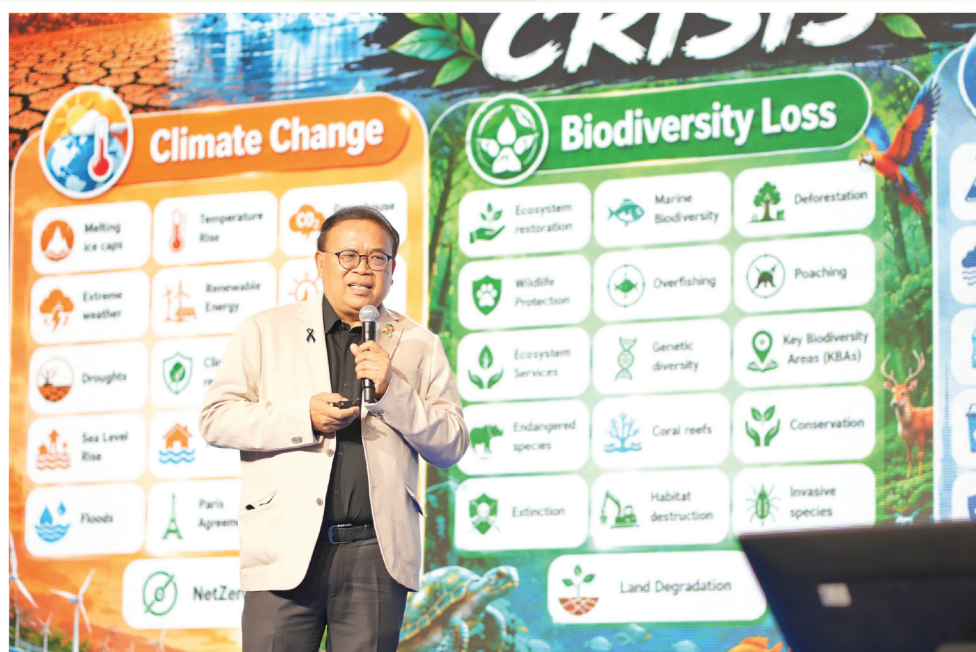


โดยภายในงานมี **ดร.วิจารณ์ สิมาฉายา** ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ในฐานะเลขาธิการองค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กล่าวต้อนรับ และ **ดร.วิภารัตน์ ดีอ่อง** ผู้อำนวยการสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ เป็นประธานกล่าวเปิดงาน กล่าวว่า “วช. ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่ยั่งยืนและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ในการแก้ไขวิกฤติปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ประเทศไทยและทั่วโลกกำลังเผชิญกับปัญหาอยู่ในขณะนี้ ซึ่งถือว่าเป็นความท้าทายสำคัญที่ต้องใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการจัดการกับวิกฤตดังกล่าว จึงได้สนับสนุนทุนวิจัยและนวัตกรรม และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม โดยอาศัยการทำงานร่วมกันในทุกภาคส่วน เพื่อสร้างระบบนิเวศด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่เข้มแข็ง เร่งนำองค์ความรู้ไปต่อยอดสู่การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพเปลี่ยนความท้าทายให้เป็นโอกาส ด้วยวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ นำพาประเทศไทยไปสู่อนาคตที่เติบโตอย่างสมดุล มั่นคง และยั่งยืน ด้วยพลังของเครือข่ายความร่วมมือในวันนี้”





ช่วงการเสวนา หัวข้อ “Research Synergy เปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาสสร้างธุรกิจไทยสู่อนาคตที่ยั่งยืน” เป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มาร่วมแก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อมไทย เพื่อเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของ Research Synergy เปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาสสร้างธุรกิจไทยสู่อนาคตที่ยั่งยืน



ดร.วิจารณ์ สิมาฉายา ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และเลขาธิการองค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กล่าวว่า “ปัจจุบันทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยกำลังเผชิญกับวิกฤติปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม หรือ Triple Planetary Crisis ประกอบด้วย 3 วิกฤติที่สำคัญ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และ มลพิษจาก 3 วิกฤติสิ่งแวดล้อมโลกนำไปสู่ความท้าทายสิ่งแวดล้อมไทย ซึ่งทั้ง 3 วิกฤติล้วนมีความเชื่อมโยงกันและส่งผลกระทบในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการแก้ไขปัญหาดังกล่าวหนึ่งโดยปราศจากการพิจารณาเชิงระบบไม่อาจนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ยั่งยืนได้ จึงต้องอาศัยการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนโดยการใช้องค์ความรู้ในหลากหลายมิติมาบูรณาการข้อมูลทั้งด้านการใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม รวมถึงมาตรการทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อรับมือกับวิกฤติทั้งสามพร้อมกันให้เกิดความเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบอันจะนำไปสู่ผลลัพธ์การแก้ไขปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อมไทยอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน”



ดร.สุรชัย สติตคุณรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ กล่าวว่า “ภาพรวมของระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) แสดงให้เห็นถึงเชิงโครงสร้างการทำงานที่ส่วนหนึ่งของระบบมุ่งเน้นการสนับสนุนให้งานวิจัยใช้ได้จริงและสร้างนวัตกรรมของประเทศไทยเอง และได้ยกตัวอย่างงานสำคัญของ สอวช. ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงระบบนิเวศนวัตกรรมในประเด็นสำคัญที่ทำให้เกิดการทำงานภาพใหญ่สนับสนุนประเทศและมีทิศทางการขับเคลื่อน

ประเทศด้วย อววน. การขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องอาศัย “ระบบนิเวศใหม่” และงานวิจัย นวัตกรรม มาตรฐานเครื่องมือทางการเงิน เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องได้รับการเปลี่ยนแปลงเพื่อเป็น Enabler สนับสนุนการทำงานความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดย สอวช. ได้ผลักดันเครื่องมือสำคัญ อาทิ Green Enterprise Indicator (GEI) ไปสู่ในระดับมาตรฐานการตรวจสอบและรับรองแห่งชาติ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดผู้ประกอบการเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว เพื่อช่วยประเมินศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการในการเปลี่ยนผ่าน เป็นเครื่องมือกลาง

ที่เชื่อมโยงไปสู่โอกาสทางธุรกิจและแหล่งเงินทุน โดยจุดเริ่มต้นของการพัฒนานี้มาจากการดำเนินงานทางวิชาการที่ลงไปทำกับภาคเอกชนมากกว่า 1200 ราย ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.) สำหรับการทำงานเชิงพื้นที่เพื่อกระตุ้นแบบให้ครบวงจร โดยเฉพาะการทำงานกับภาคเอกชนที่มีบทบาทสำคัญของพื้นที่ โดย สอวช. ได้มีส่วนร่วมขับเคลื่อนพื้นที่ต้นแบบ Saraburi Sandbox เพื่อสร้างวัตถุดิบรอบสองให้กับภาคเอกชน ผ่านการจัดการของเสียตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ตั้งแต่การรวบรวมและคัดแยกต้นทาง การใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเชื่อมโยงข้อมูลแบบเรียลไทม์ ไปจนถึงการเชื่อมต่อกับตลาดและอุตสาหกรรมปลายทาง เพื่อสร้างมูลค่าใหม่ เกิดโมเดลธุรกิจ และสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero ของจังหวัดและประเทศต่อไป ซึ่งภาคเอกชนในพื้นที่เป็นส่วนสำคัญที่สร้างมูลค่าและให้เกิดการไหลได้ครบวงจรอย่างแท้จริง เนื่องจากเป็นผู้กำหนดความเต็มใจที่จะจ่าย และนำวัตถุดิบรอบสองนี้เข้ากระบวนการผลิตสินค้า นอกจากนี้ต้องมีการสนับสนุนทั้งองค์ภาพของภาครัฐ การผลิตนวัตกรรมในระดับทางการค้า (Commercial Scale) และกำลังคนทักษะที่เหมาะสมเข้ามาสนับสนุนภาคเอกชนในการเปลี่ยนผ่านนี้ พร้อมกลไกการขับเคลื่อนจากนโยบายให้เกิดการปฏิบัติได้จริงตามแผนที่วางไว้ โดยได้จัดทำข้อเสนอนโยบายการขับเคลื่อนการกิจด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) พ.ศ. 2570 – 2575 และได้ผ่านมติจากสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์



วิจัยและนวัตกรรม เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยประกอบด้วย 3 แผนงานหลัก ได้แก่ 1) กรอบและแผนงานวิจัยด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. 2570 – 2575 2) แผนงานการพัฒนากำลังคนทักษะสูงรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และ 3) แผนงาน Net Zero Campus พื้นที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกพื้นที่ทดลอง Climate Innovation และรองรับการพัฒนากำลังคนจากประสบการณ์และพัฒนาให้สาขามากยิ่งขึ้น สอวช. ได้ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนผ่านจากกรอบยุทธศาสตร์ที่กว้างไปสู่ “ภารกิจที่เป็นรูปธรรม” โดยประยุกต์ใช้แนวทาง Mission-Oriented Innovation Policy (MOIP) เพื่อกำหนดโจทย์ประเทศให้ชัดเจน เชื่อมโยงชุดโครงการวิจัยและนวัตกรรมหลายสาขา และใช้เครื่องมือเชิงนโยบายที่หลากหลาย เพื่อให้การวิจัยและนวัตกรรมสามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศได้อย่างตรงจุดและยั่งยืน โดยเฉพาะการสนับสนุนให้ภาคธุรกิจเปลี่ยนผ่าน”



ดร.สวณิตย์ บุญญาสุวัฒน์ รองประธานสถาบันน้ำ สิ่งแวดล้อม และ Climate Change สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กล่าวว่า “การแข่งขันในปัจจุบันไม่ได้อยู่ที่ต้นทุนการผลิตเพียงอย่างเดียว แต่รวมถึงศักยภาพด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม บุคลากร และความพร้อมของระบบนิเวศอุตสาหกรรม การยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่ได้รับความเชื่อมั่นและได้รับเลือกจากนักลงทุน ผู้ซื้อ และพันธมิตรทางธุรกิจระดับโลก จึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว”



คุณฉัตรชัย ทิศาตลติก ผู้ช่วยผู้จัดการ
หัวหน้าฝ่ายวิจัย สายงานวางแผนกลยุทธ์
องค์กร ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
กล่าวว่า “ภายใต้แนวคิด “Research
Synergy” ที่มุ่งเชื่อมโยงองค์ความรู้ ธุรกิจ
เงินทุน และภาคส่วนต่าง ๆ ผ่านกลไกของ
ตลาดทุน เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่
การเติบโตอย่างยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์ฯ
ทำหน้าที่เชื่อมโยงภาคธุรกิจ นักลงทุน และ
โครงสร้างพื้นฐานการลงทุนเข้าด้วยกัน
ผ่านการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจด้วย
โครงการ JUMP+ ที่ส่งเสริมการเติบโต
อย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิด Growth,

Governance และ Green การยกระดับการเปิดเผยข้อมูลและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน
ผ่าน ESG Ratings และ Thai ESG Funds ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ESG
และการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยเชื่อมโยงข้อมูล องค์ความรู้
และเงินทุน เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจ เชื่อมต่อสู่การลงทุน และนำไปสู่
การเติบโตอย่างยั่งยืนของเศรษฐกิจไทยในระยะยาว”



คุณสุนิตย์ เชมษฐา ผู้อำนวยการสถาบัน Change Fusion นักวิจัยโครงการ Payment for Ecosystem Services (PES) กล่าวว่า “โครงการวิจัย “ชุมชนพิทักษ์ป่า” (Forest Guardians) เป็นนวัตกรรมกลไกแทนคุณระบบนิเวศแบบมีส่วนร่วม (Participatory Micro PES) ที่ช่วยเชื่อมโยงผู้ได้ประโยชน์กับชุมชนผู้ดูแลป่า โมเดลนี้มีความโดดเด่นและแตกต่างจากรูปแบบดั้งเดิม โดยเน้นการมีส่วนร่วมแบบ “หลายคนจ่าย-หลายคนรับ” (many-to-many) ซึ่งใช้ต้นทุนไม่สูง ทำให้ชุมชน ธุรกิจและประชาชนทั่วไป



สามารถเข้าร่วมได้ หัวใจหลักของโครงการคือการลงขันร่วมทุน (Co-funding mechanism) จากภาครัฐ เอกชน และประชาชน เพื่อสนับสนุนกิจกรรมป้องกันไฟป่าและการฟื้นฟูธรรมชาติของชุมชน สรุปผลในปี 2568 - 2569 โครงการสามารถระดมเงินร่วมทุนได้ 3.7 ล้านบาท เพื่อสนับสนุน 25 ชุมชนใน 6 จังหวัดภาคเหนือ ครอบคลุมการดูแลพื้นที่ป่ารวมกว่า 117,603 ไร่ ผลลัพธ์เชิงประจักษ์ทางนิเวศวิทยาแสดงให้เห็นว่าจุดความร้อนและพื้นที่เผาไหม้ในเขตป่าชุมชนที่เข้าร่วมโครงการลดลงอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่ภายนอก ความโปร่งใสของโครงการเกิดจากการวัดและรายงานผลลัพธ์อย่างเป็นระบบโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ทั้งดาวเทียม โดรน และเครื่องมือ AI เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ ตัวอย่างความสำเร็จในพื้นที่จริงพบว่าชุมชนสามารถรับมือไฟป่าได้อย่างทันท่วงทีผ่านการทำแนวกันไฟ การจัดการแหล่งน้ำ และการใช้เทคโนโลยีเฝ้าระวัง เช่น IP Camera นอกจากการอุดหนุนเพื่อดูแลป่า โครงการยังผลักดันการเพิ่มทุนทางเศรษฐกิจเชิงฟื้นฟู เช่น การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และระบบเกษตรไม่เผา เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญคือ การมี “องค์กรพี่เลี้ยง” ในพื้นที่ เพื่อช่วยพัฒนาศักยภาพเชื่อมโยงข้อกฎหมาย จัดการบัญชี และดูแลกลไกธรรมาภิบาลให้โปร่งใส งานวิจัยนี้จึงเป็นต้นแบบสำคัญที่พิสูจน์ให้เห็นว่า การจัดการแรงจูงใจที่หลากหลายและประโยชน์ที่สอดคล้องกันของทุกภาคส่วน สามารถสร้างความยั่งยืนในการแก้ปัญหาไฟป่าและการดูแลระบบนิเวศได้ในระยะยาว”



ช่วงการเสวนา หัวข้อ “การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสีเขียว” เป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน พร้อมทั้ง แนวคิดการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน



net zero

ผศ. ดร.ทณศักดิ์ มูลตรี อาจารย์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม นักวิจัยโครงการ การส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำเพื่อขจัดภัยแล้งและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตผลทางการเกษตรของชุมชนอย่างยั่งยืน กล่าวว่า “โครงการ “การเพิ่มประสิทธิภาพและบริหารจัดการน้ำเพื่อบรรเทาภัยแล้งและสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตผลทางการเกษตรของชุมชนอย่างยั่งยืน” ได้พัฒนาระบบน้ำบาดาลร่วมกับพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่ 6 ตำบล จังหวัดขอนแก่นและมหาสารคาม เพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งและสร้างความมั่นคงด้านน้ำ ให้แก่ชุมชนเกษตรกรรม โครงการสามารถเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนและทำให้เกษตรกรมีน้ำใช้ตลอดทั้งปี ส่งผลให้สามารถเพิ่มรอบการเพาะปลูกข้าวและพืชเศรษฐกิจในพื้นที่นอกเขตชลประทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการผลิตตามแนวทางเกษตรคาร์บอนต่ำ โดยใช้พลังงานสะอาด ลดการใช้น้ำ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการเผาในภาคการเกษตร ควบคู่



กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตในชุมชน ผลการดำเนินงานช่วยยกระดับรายได้ คุณภาพชีวิต และสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรกว่า 1,000 ครัวเรือน พร้อมพัฒนาสู่ต้นแบบการบริหารจัดการน้ำและเกษตรกรรมยั่งยืนที่สามารถขยายผลได้ในระดับประเทศ”

ดร.กฤษฎา ประเสริฐสุโข กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ท่ามกลางความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน และกฎระเบียบด้านความยั่งยืนที่เข้มข้นขึ้น GGC มองว่าสิ่งเหล่านี้ไม่ใช่เป็นเพียงความเสี่ยงทางธุรกิจ แต่เป็นโอกาสในการเร่งปรับตัว สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานการเติบโตในระยะยาว ผ่านกลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน โดยขับเคลื่อนผ่าน 3 แนวทางสำคัญ ได้แก่ การเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจ การขยายการเติบโตสู่ผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (Growth Expansion through Bio-based and High Value Products) และการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินธุรกิจในทุกมิติ (Integrating Sustainability into Business) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลกและความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต



การผลักดัน B100 สู่ SAF เป็นการเปลี่ยนผ่านสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจะไม่ใช่เพียงแค่ความฝัน แต่ต้องสร้างฐานให้แข็งแกร่ง สร้างความยั่งยืนที่จริงจัง สร้างความร่วมมือกับอาเซียนที่จริงใจ โดยอาเซียนต้องร่วมกันกำหนดนโยบายและสร้างนวัตกรรมร่วมกัน เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนวิกฤตพลังงานเป็นโอกาสในการสร้างความยั่งยืนช่วงเปลี่ยนผ่านพลังงาน ในฐานะผู้นำในการผลิตเชื้อเพลิงเครื่องบินชีวภาพ หรือ SAFจากน้ำมันปาล์มเพื่อใช้กับสายการบินทุกแห่งที่เดินทางในกลุ่มอาเซียน ซึ่งจะทำให้ประเทศในกลุ่มอาเซียนสามารถบรรลุเป้าหมายในการลดการปลดปล่อยคาร์บอนจากกิจกรรมการบินในภูมิภาคได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ GGC เชื่อว่าเราต้อง “กล้าเปลี่ยนนวัตกรรมให้เป็นเครื่องมือลดต้นทุนจริง ไม่ใช่แค่ทำเพื่อภาพลักษณ์ กล้าเชื่อว่าความยั่งยืนกับธุรกิจไม่ใช่สองเรื่องที่ต้องเลือก แต่เป็นเรื่องเดียวกัน และกล้ายอมรับว่าวันนี้เรายังไปไม่ถึง แต่กล้าผลักดันร่วมกับภาครัฐและอาเซียน เพื่อสร้างเส้นทางที่ยังไม่มีใครเดินมาก่อน” GGC พร้อมเดินในเส้นทางนี้ และเราเชื่อว่าธุรกิจไทยทุกภาคส่วน พร้อมทั้งจะเดินไปด้วยกัน เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง”



คุณเอกสิทธิ์ ลัคนานิธิพันธุ์

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
ฝ่ายธุรกิจร่วมทุน กลุ่มบริษัท
ดาว ประเทศไทย กล่าวว่า
“Dow เชื่อว่าอนาคตที่ยั่งยืนจะ
เกิดขึ้นได้จริง ก็ต่อเมื่อนวัตกรรม
ถูกออกแบบมาเพื่อเป้าหมายนั้น
ตั้งแต่ต้น โดยปัจจุบันร้อยละ
90 ของนวัตกรรมที่ดาวพัฒนา
ขึ้นใหม่ สอดคล้องกับเป้าหมาย

ด้านความยั่งยืน ทั้งการลดคาร์บอน การพัฒนาวัสดุที่ปลอดภัยต่อคนและสิ่งแวดล้อม และการสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เกิดขึ้นจริง แต่แน่นอนว่านวัตกรรมเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอ การเปลี่ยนผ่านในระดับที่มีความหมายต้องอาศัยความร่วมมือตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ซึ่ง Dow พร้อมนำความเชี่ยวชาญด้านวัสดุศาสตร์มาทำงานร่วมกับลูกค้าและพันธมิตร เพื่อเปลี่ยนเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่เรามีร่วมกันให้กลายเป็นผลลัพธ์ที่จับต้องได้จริง”



คุณสมิชนันท์ เพ็ชรดี ผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมความยั่งยืน บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “อายิโนะโมะโต๊ะ ตอกย้ำการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสีเขียว ขับเคลื่อนธุรกิจเติบโตควบคู่สิ่งแวดล้อม อายิโนะโมะโต๊ะ เดินหน้าขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ผ่านแนวคิด The Ajinomoto Group Creating Shared Value (ASV) ที่มุ่งสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนเป้าหมายด้านความยั่งยืนระดับโลกภายใต้แผนงานปี 2030 ภายในงานเสวนา “Research Synergy เปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาสสร้างธุรกิจไทยสู่อนาคตที่ยั่งยืน” อายิโนะโมะโต๊ะได้นำเสนอแนวทางการใช้ Green Innovation และเทคโนโลยีสีเขียว เป็นกลไกสำคัญในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ผ่านการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กระบวนการผลิต การใช้พลังงานหมุนเวียน ไปจนถึงการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน หนึ่งในตัวอย่างสำคัญ คือ โครงการ “เก็บดีมีสุข” ที่สร้างระบบเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ตามแนวคิด และ Extended Producer Responsibility (EPR) เพื่อเปลี่ยนขยะบรรจุภัณฑ์ให้กลับมามีคุณค่า ผ่านความร่วมมือของภาคธุรกิจ ภาครัฐ ชุมชน และผู้บริโภค อายิโนะโมะโต๊ะเชื่อว่า การเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนไม่สามารถเกิดขึ้นได้จากองค์กรใดองค์กรหนึ่งเพียงลำพัง แต่ต้องอาศัยนวัตกรรมความร่วมมือ และการลงมือทำร่วมกัน เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับผู้คน สังคม และโลก”



ดร.เอนกประชา แก้วมณี

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความยั่งยืน
องค์กรบริษัทบางจากคอร์ปอเรชั่น
จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า
“แนวทางการเปลี่ยนผ่านด้าน
พลังงานของบางจาก จากผู้ผลิต
พลังงานสู่การเป็นผู้สร้าง
อนาคตที่ยั่งยืน (Sustainable
Future Builder) ผ่านการพัฒนา
นวัตกรรมเชื้อเพลิงคาร์บอนต่ำ
อาทิ Sustainable Aviation
Fuel (SAF) และ Hydrotreated
Vegetable Oil (HVO) รวมถึง
การต่อยอดโครงการ Fry to
Fly และเครื่องรับซื้อน้ำมัน
ปรุงอาหารใช้แล้ว UCollect
เพื่อเปลี่ยนของเสียให้เป็น

พลังงานสะอาดสำหรับภาคการบินและการขนส่ง นอกจากนี้ ยังเน้นย้ำถึงความสำคัญของ
การสร้างความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจ สถาบันการศึกษา ภาคนวัตกรรม ภาครัฐ และผู้บริโภค
เพื่อร่วมกันสร้าง Ecosystem ที่เอื้อต่อการลดก๊าซเรือนกระจกและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
คาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน”

ท้ายสุดนี้ วิกฤติปัญหาสิ่งแวดล้อมจะยังคงเป็นวิกฤติที่สร้างผลกระทบในทุกมิติ
ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ถ้าเราทุกภาคส่วนไม่ร่วมบูรณาการการทำงาน
เพื่อแก้ไขปัญหาวิกฤติสิ่งแวดล้อม และนับจากนี้วิกฤติจะไม่ใช่วิกฤติถ้าทุกภาคส่วนร่วม
ผนึกกำลังในการเปลี่ยนวิกฤติให้เป็นโอกาสสร้างธุรกิจไทยสู่อนาคตที่ยั่งยืน



เชฟรอนได้รับรางวัลปฏิทินดีเด่น “สุริยศศิธร” ครั้งที่ 41 จากปฏิทินชุด “We Begin. The Earth Sustains. เราเริ่ม โลกรอด”



บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด ได้รับรางวัลชนะเลิศ ปฏิทินชนิดตั้งโต๊ะ ประเภทจรรยาบรรณสังคมและสภาวะแวดล้อมในปัจจุบัน จากผลงานปฏิทินชุด “We Begin. The Earth Sustains. เราเริ่ม โลกรอด” ในการประกวดปฏิทินดีเด่น “สุริยศศิธร” ครั้งที่ 41 ประจำปี 2569 โดยมี **นางสาวพรสุรีย์ กอนันทา** รองประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายกิจการองค์กร (ซ้าย) เป็นผู้แทนรับมอบรางวัลจาก พลอากาศเอก ชลิต พุกผาสุข องคมนตรี (ขวา) ณ ห้องประชุม 1-2 อาคารหอประชุม กรมประชาสัมพันธ์

บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด ได้รับรางวัลชนะเลิศปฏิทินชนิดตั้งโต๊ะ ประเภทจรรยาบรรณสังคมและสภาวะแวดล้อมในปัจจุบัน จากการประกวดปฏิทินดีเด่น “สุริยศศิธร” ครั้งที่ 41 ประจำปี 2569 จัดโดยสมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย (สปสท.) จากผลงานปฏิทินชนิดตั้งโต๊ะชุด “We Begin. The Earth Sustains. เราเริ่ม โลกรอด” โดยการประกวดดังกล่าว มุ่งส่งเสริมการผลิตปฏิทินในฐานะสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถถ่ายทอดแนวคิดขององค์กร สะท้อนความคิดสร้างสรรค์ และสื่อสารคุณค่าที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมได้อย่างโดดเด่น

ปฏิทินชนิดตั้งโต๊ะชุด “We Begin. The Earth Sustains. เราเริ่ม โลกรอด” ถ่ายทอดแนวคิดสำคัญว่า “ความยั่งยืนเป็นพันธกิจร่วมกันของทุกคน” โดยเซฟรอนได้นำกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ขององค์กร มาร้อยเรียงเป็นเรื่องราวบนหน้าปฏิทิน เพื่อสะท้อนให้เห็นว่า “พลังคน” คือหัวใจสำคัญของการเริ่มต้นที่ขับเคลื่อนโลกให้ก้าวต่อไปได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด โดยเนื้อหาในปฏิทินสะท้อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเซฟรอนในหลากหลายมิติ อาทิ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตเพื่อลดการปล่อยคาร์บอนสู่ชั้นบรรยากาศ การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานและชุมชนโดยรอบ ตลอดจนโครงการเพื่อสังคมที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน

การได้รับรางวัลชนะเลิศปฏิทินชนิดตั้งโต๊ะนี้ จึงสะท้อนผลงานที่บอกเล่าความตั้งใจของเซฟรอน ผ่านการสร้างสรรค์สื่อองค์กรที่เข้าถึงง่าย และสามารถถ่ายทอดประเด็นความยั่งยืนให้ใกล้ตัวมากยิ่งขึ้น ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจพลังงานอย่างรับผิดชอบต่อทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อร่วมขับเคลื่อนอนาคตที่ยั่งยืนของประเทศไทยต่อไป

EGCO Group ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี “Dow Jones Best-in-Class 2026” ประเภท สาธารณูปโภคไฟฟ้า กลุ่มดัชนีตลาดเกิดใหม่

EGCO Group ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี “Dow Jones Best-in-Class 2026” ประเภทสาธารณูปโภคไฟฟ้า กลุ่มดัชนีตลาดเกิดใหม่



บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ EGCO Group ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในดัชนีความยั่งยืนระดับโลก Dow Jones Best-in-Class Indices (DJ BIC) ประจำปี 2026 ในประเภทสาธารณูปโภคไฟฟ้าของกลุ่มดัชนีตลาดเกิดใหม่ โดย EGCO Group ได้รับการประเมินในระดับสูงสุดของกลุ่ม สะท้อนการดำเนินธุรกิจไฟฟ้าและพลังงานที่เกี่ยวข้องที่มุ่งสร้างการเติบโตควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง ยาวนานมากกว่า 3 ทศวรรษ พร้อมขับเคลื่อนองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เพื่อร่วมผลักดันสังคมคาร์บอนต่ำในระดับสากล

ทั้งนี้ S&P Dow Jones Indices ได้เปลี่ยนชื่อดัชนีกลุ่มความยั่งยืนและ ESG ในปี 2025 จากเดิม Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) เป็น Dow Jones Best-in-Class Indices (DJ BIC) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2025 ก่อนการเปลี่ยนชื่อดัชนีดังกล่าว EGCO Group ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) มาต่อเนื่อง 5 ปี ตั้งแต่ปี 2020 - 2024



OR ได้รับการคัดเลือกสู่ดัชนีความยั่งยืน ดาวโจนส์ 3 ปีซ้อน ตอกย้ำการเป็น ผู้นำธุรกิจที่ยั่งยืน



OR ได้รับคัดเลือกเข้าสู่ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Best in Class Indices: DJ BIC) ประจำปี 2026 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets Index) โดยได้รับคะแนนสูงสุดจากการประเมินความยั่งยืน Corporate Sustainability Assessment (CSA) ในกลุ่มธุรกิจค้าปลีก (Retailing) ซึ่งจัดทำโดย S&P Global เช่นเดียวกับดัชนีชั้นนำอย่าง S&P 500 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ OR

ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนครอบคลุมทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนของ OR ในระดับสากล

OR เดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน และการค้าปลีก การขยาย EV Ecosystem เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด รวมถึงการสร้างคุณค่าให้สังคมและชุมชนผ่านโครงการไทยเด็ด ซึ่งสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนกว่า 500 ราย ให้มีช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มของ OR และโครงการ Café Amazon for Chance ที่เปิดโอกาสให้ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสมาเป็นพนักงานร้านกาแฟ Café Amazon เพื่อสร้างอาชีพ รายได้ และการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

OR ยังคงมุ่งมั่นเดินหน้าพัฒนาองค์กรภายใต้วิสัยทัศน์ “Empowering All toward Inclusive Growth” เพื่อสร้างการเติบโตที่ครอบคลุมและยั่งยืน พร้อมทั้งสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

ปตท.สผ. ครว้า 5 รางวัลระดับโลกจากเวที Global CSR & ESG Awards 2026 สะท้อนความมุ่งมั่นการสร้างคุณค่าร่วม เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. ได้รับ 5 รางวัล จากเวทีระดับสากล Global CSR & ESG Awards 2026 จากการดำเนินโครงการ เพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ดังนี้

โครงการเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตในประเทศไทย
 ฐานสนับสนุนการพัฒนาปิโตรเลียมสงขลา ปตท.สผ. และบริษัท ปตท.สผ. เอนเนอร์ยี่
 ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (ปตท.สผ.อีดี) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับ 2 รางวัลระดับแพลทินัม
 (Platinum Award) ได้แก่ โครงการเพื่อชุมชนยอดเยี่ยม (Best Community Programme)
 และโครงการเพื่อสังคมยอดเยี่ยมระดับประเทศ (Best Country Award – Best in Thailand)
 จากโครงการจัดทำแนวเขตอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลและบ้านปลา ภายใต้กลยุทธ์ “ทะเลเพื่อชีวิต”
 (Ocean for Life) ที่มุ่งอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเล เพิ่มความหลากหลายทาง
 ชีวภาพ และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ชุมชนชายฝั่งใน 17 จังหวัดรอบอ่าวไทย

สำหรับโครงการในต่างประเทศ ปตท.สผ. ได้รับรางวัลระดับแพลทินัม สาขาความเป็นเลิศด้านการส่งเสริมการศึกษา (Excellence in Provision of Literacy & Education) จากโครงการทุนการศึกษา High Vocational Diploma Scholarship Program (HVD) ซึ่งดำเนินการในประเทศเมียนมา โดยเปิดโอกาสให้นักเรียนจากเมียนมา ลาว และกัมพูชา ได้ศึกษาต่อในระดับอาชีวศึกษา ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีไออาร์พีซี เพื่อยกระดับทักษะวิชาชีพ และสร้างโอกาสทางอาชีพในอนาคต บริษัทยังได้รับรางวัลระดับโกลด์ สาขาความเป็นเลิศด้านสิ่งแวดล้อม (Best Environment Excellence) จากโครงการบริหารจัดการขยะครบวงจรในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการขยะลดปัญหาขยะสู่ทะเล และลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ยังได้รับรางวัลระดับโกลด์ สาขาความเป็นผู้นำด้าน CSR และ ESG (CSR & ESG Leadership) จากการสนับสนุน Kinabalu Art Boutique ภายใต้โครงการ Borneo Lab+ ประเทศมาเลเซีย เพื่อส่งเสริมศิลปะและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของชุมชนรัฐซาบาห์ ควบคู่กับการอนุรักษ์วัฒนธรรม รวมทั้ง การยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนอย่างยั่งยืน

การมอบรางวัล Global CSR & ESG Awards 2026 จัดขึ้นโดย Sustainable Technology Centre (Singapore) ซึ่งเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในภูมิภาคเอเชีย พิธีมอบรางวัลจัดขึ้น ณ โรงแรม พูลแมน กรุงเทพฯ จี ประเทศไทย

ไทยออยล์คว้า 4 รางวัลระดับสากลจากนิตยสาร Alpha Southeast Asia ตอกย้ำความเป็นเลิศในการบริหารจัดการที่ยอดเยี่ยม



เมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) โดย **คุณวนิดา บุญภิรักษ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ด้านการเงินและบัญชี และคุณธรริกา เทพหัสดิน ณ อยุธยา ผู้จัดการฝ่ายวางแผนการเงิน** เป็นผู้แทนบริษัทฯ เข้ารับ 4 รางวัล จากงาน

Alpha Southeast Asia's 16th Annual Institutional Investor Poll 2026
ณ ประเทศสิงคโปร์ ได้แก่

1. รางวัลการจัดการด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่ยอดเยี่ยม (Most Organized Investor Relations) เป็นปีที่ 5
2. รางวัลผู้บริหารระดับสูงที่สนับสนุนงานนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Senior Management Investor Relations Support)
3. รางวัลนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่มีความสม่ำเสมอ (Most Consistent Dividend Policy) เป็นปีที่ 6
4. รางวัลรายงานประจำปียอดเยี่ยมของประเทศไทย (Best Annual Report in Thailand)

รางวัลดังกล่าวจัดโดยนิตยสาร Alpha Southeast Asia ซึ่งเป็นสื่อด้านการเงินและการลงทุนชั้นนำของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยพิจารณาจากผลสำรวจความคิดเห็นของนักลงทุนสถาบันและผู้เชี่ยวชาญในตลาดทุนทั่วภูมิภาค เพื่อยกย่ององค์กรที่มีความโดดเด่นด้านการบริหารจัดการ ความสัมพันธ์กับนักลงทุน และการกำกับดูแลกิจการ

ความสำเร็จครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของไทยออยล์ในการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล ควบคู่กับการบริหารจัดการทางการเงิน การสื่อสารกับนักลงทุน และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อันเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

From Energy to the Future of Mobility: OR's Strategic Drive Toward Green Mobility



Under the global shift toward energy transition and the challenges posed by climate change, developing Green Mobility, an approach to environmentally friendly mobility systems, has emerged as a vital mechanism for driving a low-carbon economy. This endeavor extends beyond electric vehicles to encompass the development of energy infrastructure, alternative fuels, and an integrated energy ecosystem that supports clean, efficient, and sustainable travel across the entire value chain.

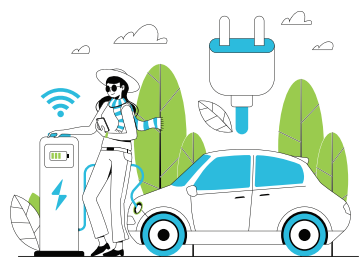
As Thailand's leader in energy and retail, OR is committed to driving sustainable growth under the vision **"Empowering All Toward Inclusive Growth"**. Our business framework integrates sustainability with balanced business value creation, covering Environment (Planet), Social (People), and Governance & Economic (Performance) dimensions.

Enabling Green Mobility requires a holistic approach that combines the development of energy infrastructure with innovative energy solutions to support cleaner mobility in all its forms. OR is expanding its Low Carbon Products and Services through investments and developments in key infrastructure, including:



EV Ecosystem: Expanding key Infrastructure for Electric Mobility.

OR is building EV ecosystem by expanding the **EV Station PluZ** and **EV Hub** networks to drive a **low-carbon society**.



Extensive Nationwide Network: Currently, OR has over **3,000 charging points (DC Connectors)** across **over 1,300 locations** in all 77 provinces. Located at PTT Station as well as commercial destinations such as shopping malls and hotels,

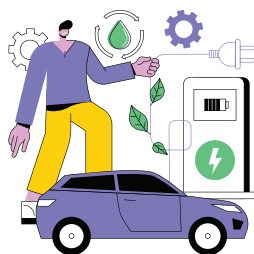
the network is designed to support the growing adoption of electric vehicles market and consumer needs.



A New Charging Model: OR has developed **EV HUB** featuring at least six charging connectors with power exceeding 180 kW per unit. These cover

major routes across four regions and key cities like across Bangkok and the surrounding provinces, Chiang Mai, Chonburi, and Phuket, with over 20 locations currently active.

Ultra-Fast Charge Innovation: OR is pioneering **Ultra-Fast Charge technology up to 480 kW**, a rapid charging system that significantly reduces waiting times, making the EV charging faster and more comparable to conventional refueling.

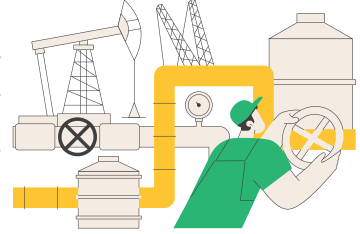




Sustainable Aviation Fuel (SAF): Advancing Aviation Industry Toward a Low-Carbon Future.

To mitigate the environmental impact of the aviation sector, OR is driving the adoption of **SAF** to foster a sustainable aviation ecosystem.

Robust Production Capacity: OR is well positioned to procure and distribute SAF to support the transition toward cleaner energy through the collaboration with refineries within the PTT Group.



In addition, OR has obtained ISCC CORSIA certification, an internationally recognized sustainability standard for SAF, demonstrating the readiness to distribute SAF that complies with international sustainability requirements. This enables airline customers to use SAF to support greenhouse gas emission reduction goals for international flights, while strengthening confidence among business partners and enhancing OR's competitiveness in the aviation market.



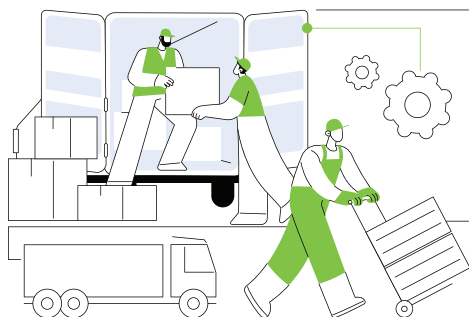
Tangible Carbon Reduction: OR has begun supplying SAF to leading airlines like Thai Airways and Bangkok Airways. Pilot tests indicate that SAF can **reduce CO₂ emissions by approximately 1,346 kilograms per flight** compared to conventional fuel.





Pipeline Network: Energy Infrastructure for Lower-Carbon Logistics

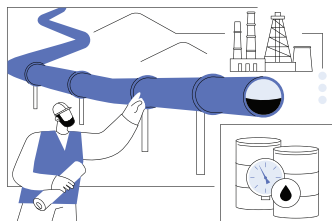
OR is transforming fuel transportation by increasing the use of pipeline transportation to enhance logistics efficiency and reduce energy consumption.



Green Logistics and Economic Growth:

By increasing the share of fuel transported through pipelines in place of road transportation, OR is enhancing the stability and reliability of energy distribution. This modal shift reduces fuel consumption

during transportation, leading to lower greenhouse gas emissions while reducing long-term logistics costs, strengthening the competitiveness of OR's Mobility business, and supporting future business expansion opportunities.



Enhancing Road Safety and Reducing Traffic

Impacts: In terms of safety, shifting fuel transportation from fuel trucks to pipelines significantly reduces the number of fuel truck trips on major highways.

This alleviates traffic congestion, lowers the risk of road accidents involving heavy-duty vehicles, enhances road safety for the public, and improves the overall efficiency of the transportation network.

These three foundations reflect OR's commitment to advancing **Green Mobility** through development of extensive, safe, and environmentally responsible energy infrastructure. By building an Energy Solution Ecosystem, OR not only supports economic growth but also elevates quality of life and contributing to a cleaner and more sustainable future.

The Urban First Movers: Transforming City Mobility Towards a Low-Carbon Society

Honda UC3



As the world faces the urgent reality of “Global Boiling,” decarbonizing the transportation sector stands as a pivotal piece in achieving Carbon Neutrality. Taking a decisive step toward this goal, Thai Honda has sparked a new era of sustainable mobility with the world premiere of the ‘New Honda UC3’ electric motorcycle in Thailand.

Designed under the concept “The Urban First Movers,” the vehicle invites city dwellers to take the lead in transforming their daily routines toward an eco-friendly future.



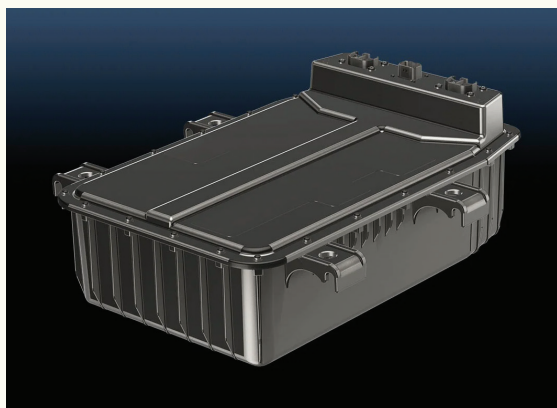


Clean Energy Innovation Built for Real-World Living

For the electric vehicle (EV) transition to succeed, clean technology must seamlessly fit into daily urban routines. The New Honda UC3 addresses key user considerations with practical, eco-conscious engineering:



Safe Battery & E-Waste Reduction: Powered by an internationally certified UNR136 Lithium-ion LFP battery. Known for its high thermal stability, safety, and extended lifecycle, it minimizes the frequency of battery replacements, helping reduce electronic waste (E-waste) in the long run.



Optimal Energy Efficiency: Driven by a 6 kWh peak power electric motor, it delivers a range of up to 122 km per charge. This comfortably covers typical daily city commutes while significantly reducing reliance on fossil fuels.

Convenient Home Charging: Equipped with a plug-in system and a 450W Portable Charger that plugs into standard wall outlets—charging from 30% to 80% in just 4 hours for hassle-free energy management.



Building a Sustainable EV Ecosystem



Long-term energy sustainability requires reliable supporting infrastructure. Thai Honda is building a seamless mobility network starting with its Honda EV Charger station at centralwOrld, backed by a clear roadmap



By 2026 Target: Expand to 230 charging locations across major retail hubs, complemented by 915 service-supported stations at Honda Wing Centers nationwide.



By 2029 Target: Reach a total of 800 charging stations nationwide within 4 years to build consumer confidence and support uninterrupted EV adoption.



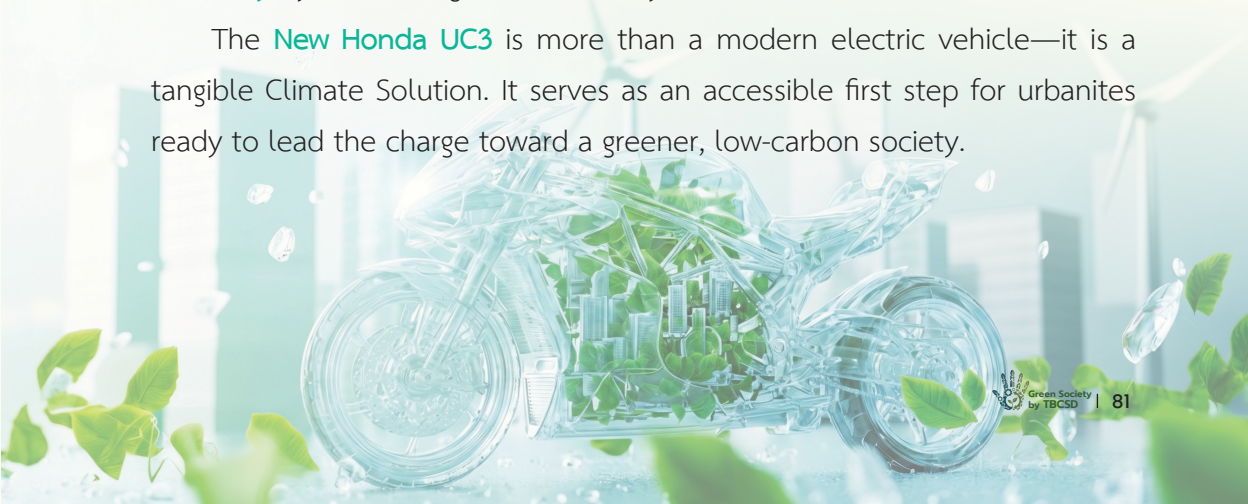
Promoting Product Longevity and the Circular Economy



True sustainability spans the entire product lifecycle. Beyond supporting the government's EV 3.5 policy to make clean energy accessible, Thai Honda emphasizes **Product Longevity**.

Through the Honda Service Premium package—offering 3 years or 30,000 km of complimentary maintenance and 24/7 roadside assistance—proper professional care extends the operational lifespan of both the vehicle and battery. This approach directly aligns with the principles of the **Circular Economy** by maximizing resource utility over time.

The **New Honda UC3** is more than a modern electric vehicle—it is a tangible Climate Solution. It serves as an accessible first step for urbanites ready to lead the charge toward a greener, low-carbon society.





From Used Cooking Oil to the Energy of the Future: Building a Sustainable Aviation Fuel Value Chain Ecosystem

Climate change is driving global efforts to reduce greenhouse gas emissions and achieve net-zero targets. Aviation remains one of the most challenging hard-to-abate sectors where alternatives to conventional jet fuel remain limited. Sustainable Aviation Fuel (SAF) is therefore widely recognized as a key pathway towards low-carbon aviation and the industry's long-term net-zero ambition.



For the Bangchak Group, SAF development builds on more than 20 years of experience in biofuels and used cooking oil (UCO) recycling. What began with biodiesel production has evolved into the development of SAF and an

integrated Sustainable Value Chain Ecosystem that connects feedstock collection, processing, certification, infrastructure and stakeholder collaboration across the value chain.



From Fry to Fly: Closing the Loop



Used cooking oil is one of the key feedstocks for SAF production. The challenge lies not in its availability, but in collecting UCO from households, restaurants, hotels and food businesses and returning it to the production cycle efficiently and responsibly.

Through its Fry to Fly initiative, Bangchak has established a nationwide UCO collection network using more than 2,200 service stations, supported by partnerships with government agencies, private organizations and educational institutions. Together, they create multiple channels for recovering UCO and returning it to the circular economy.

Innovation has further strengthened collection efficiency. UCollect Box, an innovative automated UCO collection system, provides a convenient and safe collection solution with integrated quality screening and digital payment capabilities. This innovation enables UCO from thousands of small sources to be systematically aggregated and supplied to the SAF value chain.





Advancing Feedstock to International Standards

Developing SAF requires more than producing renewable fuel. Feedstock origin, traceability and sustainability assurance are equally critical throughout the supply chain.

Bangchak works closely with collectors and suppliers to strengthen operational practices and data management in accordance with the International Sustainability and Carbon Certification (ISCC) framework. Its SAF operations are certified under ISCC EU, ISCC CORSIA and ISCC PLUS, supporting internationally recognized standards for sustainability and chain of custody.

Participation in the SAF supply chain therefore extends beyond feedstock delivery. It also requires harmonized operating procedures, reliable documentation and robust traceability, enabling UCO from dispersed sources to meet international sustainability requirements.



From UCO to Neat SAF



At the downstream of the value chain, Bangchak operates Thailand's first HEFA-SPK (Hydroprocessed Esters and Fatty Acids – Synthetic Paraffinic Kerosene) production unit for Sustainable Aviation Fuel at its Phra Khanong Refinery, with an initial production capacity of 1 million litres per day.

The facility converts UCO, into Neat SAF that meets ASTM fuel specifications while also producing renewable co-products such as Bio-LPG and Bionaphtha.

SAF development also leverages Bangchak’s existing strengths, including biofuel expertise, refinery infrastructure, nationwide service stations, logistics systems and fuel distribution networks, together with collaboration across the entire value chain—from feedstock suppliers and collectors to airports and airlines.



Building a Sustainable Future Together





From No Refry to Fry to Fly, and from UCO to Neat SAF, Bangchak's vision extends beyond renewable fuel production. It is building a Sustainable Aviation Fuel Value Chain Ecosystem that integrates feedstock, infrastructure, innovation, certification and collaboration into a resilient and scalable value chain.

The transition to a low-carbon future cannot be achieved by technology alone. It requires collective action to transform what was once considered waste into a valuable resource for sustainable aviation supporting the journey toward Net Zero 2050.



น้ำตาลมิตรผล

ยกระดับสู่การขนส่งแบบรักษ์โลก

เต็มเต็ม **Green Chain** ครบวงจร



หมุนเวียนใช้พลังงาน

**ไฟฟ้า
ชีวมวล**

ในกระบวนการผลิต



VIVE
SUSTAINABLE SUPPLY
PROGRAM



**Mitr Phol
ModernFarm**
ไร้รอยสมัยใหม่
ใส่ใจสิ่งแวดล้อม



ขับเคลื่อนการขนส่ง
แบบรักษ์โลกด้วย
EV Truck



ลดการ
ปล่อยก๊าซ
เรือนกระจก
กว่า

200

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า*

*เมื่อเทียบกับภาระขนส่งด้วยรถบรรทุกเครื่องยนต์ดีเซลจำนวน 728 คัน



“Mitr Phol Sugar” elevates its fully integrated “Green Chain,” driving a “Green Fleet” for sustainable transportation from farms to customers and consumers, empowering business partners to advance toward a low-carbon future

Mitr Phol Sugar advances its business under a sustainable development strategy, with a firm commitment to social and environmental responsibility through the development of its environmentally friendly “Green Chain” supply chain, spanning from upstream to downstream operations. The company has further strengthened its “Green Fleet” initiative for eco-friendly transportation from farms to customers and consumers, positioning it as a key downstream mechanism that completes the sustainability value chain and extends sustainable value to business partners. The initiative is designed to create opportunities for carbon reduction and support customers in achieving their environmental goals across industries, reinforcing Mitr Phol’s position as a world-class sustainable sugar producer.



Mr. Parin Amatyakul, Senior Executive Vice President Marketing Group, stated: “For more than 69 years, Mitr Phol Sugar has grown its business in parallel with social and environmental responsibility throughout the entire value chain, from upstream to downstream operations. This journey begins with promoting modern sugarcane farming practices through the **Mitr Phol ModernFarm** initiative, in line with globally recognized sustainability standards such as **Bonsucro** and the **VIVE Programme**.

These initiatives **support green cane harvesting**, reduce field burning, and encourage the collection of sugarcane leaves for biomass power generation. Beyond minimizing environmental impacts, they also help generate additional income for farmers. Within the manufacturing process, Mitr Phol Sugar remains committed to enhancing resource efficiency and continuously reducing greenhouse gas emissions through the use of biomass-generated electricity within its factories, loss reduction initiatives, and water reuse systems. Currently, more than 56 products have received Carbon Footprint Product certification, while 13 additional products have been certified for Carbon Footprint Reduction. Furthermore, over 95% of the company’s packaging is recyclable or biodegradable. On the downstream side, which serves as a critical touchpoint connecting the company with business partners and customers, Mitr Phol Sugar has elevated its Green Fleet initiative into a core driver of its fully integrated Green Chain strategy. This includes the deployment of electric trucks (EV Trucks) for transporting syrup from the Mitr Phol Dan Chang Sugar Mill in Suphan Buri Province to leading corporate customers, including Green Spot Co., Ltd., T.C. Pharmaceutical Industries Co., Ltd. under TCP Group, ThaiNamthip Corporation Public Company Limited, Sermsuk Public Company Limited, F&N Dairies (Thailand) Limited. The company also plans to expand EV Truck syrup deliveries to other business partners in the near future.”



Miss Angkana Songvejkasem, General Manager – Supply Chain Management, Green Spot Co., Ltd., commented: “Mitr Phol’s EV Truck initiative demonstrates a genuine commitment to environmental responsibility and a strong focus on advancing green logistics through concrete action. It enhances confidence among our business partners and customers. While EV trucks may represent one component of the broader ESG agenda, they are a meaningful step toward reducing our collective carbon footprint. Many of Mitr Phol’s sustainable projects supports our sustainability and ESG goals, strengthens our green supply chain image, and reflects the strong partnership between our organizations in driving sustainable business growth.”

Mr. Kajornsak Pliensakul, Chief Supply Chain Officer, TCP Group, stated: “The use of Mitr Phol’s EV trucks for syrup transportation aligns with TCP Group’s sustainability strategy, including incorporating clean energy in and management of environmentally friendly transportation of raw materials, which contribute significantly to carbon reduction. In addition, EV trucks help reduce noise pollution and lower emissions within TCP’s Prachinburi manufacturing facility. This collaboration represents a shared commitment between Mitr Phol Group and TCP Group to achieving our Net Zero 2050 ambitions.”

Mr. Ajjapattthara Bhaholyothin, Procurement Director – Digital & Transformation, ThaiNamthip Corporation Public Company Limited, producer and distributor of “Coca-Cola” beverages in Thailand, said: “ThaiNamthip Coca-Cola is committed to sourcing raw materials from suppliers that embrace sustainable and responsible procurement practices, with due consideration for environmental, social, and governance (ESG) principles. Such partnerships are essential to driving long-term sustainability outcomes effectively. The adoption of EV trucks by Mitr Phol Sugar, one of our trusted partners, for syrup deliveries marks another important milestone in advancing greener transportation solutions and strengthening sustainability throughout our shared supply chain.”

Mr. Suphasan Hongladarom, Procurement Business Partner – NAB, Sermasuk Public Company Limited, commented: “This initiative represents an important step toward the development of a more sustainable transportation system. By integrating green technology into logistics operations, it enhances transportation efficiency while demonstrating strong collaboration in advancing environmentally responsible business practices.”



Miss Somjai Pipatphonsakul, Procurement Manager, F&N Dairies (Thailand) Limited, said: “Mitr Phol’s EV Truck initiative reflects a clear vision for transforming logistics through clean energy innovation that delivers balanced benefits across business, society, and the environment. F&N is proud to be part of this significant collaboration, which contributes to energy resilience and helps build a sustainable future.”

In the initial phase, four EV Trucks were deployed to complete a total of 723 deliveries between September 2025 and May 2026. By utilizing electricity generated from Mitr Phol’s biomass power plants, the initiative **reduced greenhouse gas emissions by more than 200 tons of carbon dioxide equivalent**, compared to diesel-powered transportation. In 2027, Mitr Phol plans to further expand the deployment of EV trucks, increasing transportation operations to a total of 1,800 trips. This expansion is expected to reduce greenhouse gas emissions by more than 600 tons of CO₂ equivalent, reinforcing the effectiveness of clean energy management across the value chain and demonstrating tangible carbon reduction outcomes at an industrial scale.

“Mitr Phol Sugar is committed to advancing its Green Chain strategy across every dimension of the business, particularly through the enhancement of environmentally friendly transportation, or Green Fleet, which serves as a critical connection point with our business partners. The adoption of EV Trucks not only helps reduce greenhouse gas emissions, but also enables our partners to further strengthen their sustainability goals while enhancing competitiveness across the entire supply chain in a concrete way,” Mr. Parin concluded.

Through this approach, “Mitr Phol Sugar” not only delivers high-quality products, but also serves as a trusted business partner committed to driving a low-carbon society forward together with all sectors.



MITR PHOL
GROUP

Mitr Phol Group, the World's No.1 Sustainable Sugar Producer

Top 5% **S&P Global** Corporate
Sustainability Assessment 2025
in Food Products Industry.



Recognized as a member of the S&P Global Sustainability Yearbook for **7 consecutive years.**



Green Society
by TBCSD | 93



Collaboration in action: Advancing a lower-carbon future Supporting communities as part of Thailand's lower-carbon journey

As the impacts of climate change become more apparent, progress toward a lower-carbon society depends on collaboration across sectors. Businesses, government agencies, academic institutions, and communities all have important roles to play in reducing greenhouse gas emissions and supporting sustainable growth.

Chevron recognizes its role as a long-term energy partner in Thailand. The company is focused on operating responsibly, reducing environmental impact, and contributing to economic and social value through practical, locally relevant initiatives.

Beyond its operations, Chevron works with partners to strengthen community capability and support solutions that can be applied in everyday life. This reflects the company's belief that meaningful progress starts with people and grows through sustained collaboration.



Turning lower-carbon ideas into community action

Chevron supports programs that help communities reduce emissions, improve energy efficiency, and enhance quality of life. These efforts focus on building knowledge, strengthening local capability, and improving access to practical clean-energy solutions.



Pornsuree Konanta,
vice president of Corporate
Affairs, Chevron Thailand
Exploration and Production,
Ltd., said, “Advancing a
lower-carbon society requires
partnership and action at
every level, especially within

communities. Chevron continues to support programs that help communities access knowledge, technology and practical tools to reduce greenhouse gas emissions while improving quality of life.”

One example is the Clean Energy Network project in southern Thailand, which promotes renewable energy and energy conservation in partnership with provincial agencies. The project involves communities in Songkhla, Nakhon Si Thammarat, Chumphon, Surat Thani, and Pattani, helping build local clean-energy capability across the region.

The initiative includes solar power systems, community energy learning centers, and waste-to-energy applications. Together, these activities help reduce energy costs, lower emissions, and create benefits that communities can continue to build on over time.

This work reflects Chevron’s focus on enabling human progress. By working alongside local partners, the company helps communities gain the knowledge and tools they need to create long-term value in ways that fit their own needs and context.





From biogas innovation to a lower-carbon model



Chevron's long-standing collaboration with the Energy Systems Research Institute (PERIN) at Prince of Songkla University (PSU) has continued for more than 10 years. A key initiative under this partnership is the Lower-Carbon Biogas Rubber project, which applies biogas technology to help rubber cooperatives manage wastewater, reduce odor, and reuse generated gas as energy in the production process.

Pornsuree added, "Our work with PSU over the past decade shows how academic expertise and community action can come together to create practical solutions. The Lower-Carbon Biogas Rubber project helps reduce environmental impact while supporting rubber farmers through lower costs and improved income opportunities."

The project has helped cooperatives lower fuel and electricity costs, improve production efficiency, and enhance the quality of smoked rubber sheets, strengthening their long-term competitiveness.

It has also supported meaningful reductions in greenhouse gas emissions and become a learning model for other cooperatives interested in adopting similar practices.



ECO



Scaling impact through carbon-neutral event practices

Building on this collaboration, Chevron and PSU developed the **Carbon Neutral Event Workshop** to share practical guidance on planning and organizing lower-carbon events. The workshop engaged agencies from five southern provinces: Songkhla, Nakhon Si Thammarat, Chumphon, Surat Thani, and Pattani.



The workshop helps participants understand emissions generated by events and introduces practical approaches for reducing, measuring, and offsetting emissions. It is designed to make the carbon-neutral event concept easier to apply within organizations and local networks.

By equipping provincial energy networks and local agencies with practical knowledge, the workshop supports broader adoption of lower-carbon practices and encourages participants to develop projects that respond to local needs.





Dr. Sumate Chaiprapat, director of the Energy Systems Research Institute, Prince of Songkla University, who helped lead the workshop, said, “Climate change is one of the defining challenges facing the world today. Responding to it requires both reducing greenhouse gas emissions and increasing carbon absorption through solutions such as reforestation. Everyday activities, including events, meetings and seminars, also generate emissions. This workshop was designed to provide organizations with practical knowledge on how to assess emissions, reduce their impact and organize carbon-neutral events in a systematic way.”

The workshop is another example of how pilot initiatives can be expanded through partnerships, knowledge-sharing, and local capability building.





Partnerships that create long-term value

Chevron continues to support environmental and community initiatives in areas such as mangrove restoration, carbon credit knowledge-sharing, and alternative energy adoption by community enterprises. These programs are designed to deliver practical benefits while strengthening community resilience over time.



For more than 60 years, Chevron has supported Thailand's energy development. Today, the company remains focused on working with partners to deliver tangible outcomes—reducing emissions, improving quality of life, and supporting locally driven models for sustainable development—while continuing to provide reliable, affordable and ever-cleaner energy for Thailand.



To mark its 33rd anniversary, the Thailand Environment Institute (TEI) organized an academic seminar under the theme “**Global Environment, Thai Environment: Adapting to Thrive, Learning to Survive.**” The event underscored TEI’s role as Thailand’s leading environmental knowledge institution and a key platform for fostering collaboration among the public, private, and civil society sectors to transform sustainable development policies into tangible actions.

The core of transitioning Thailand toward a **Green Economy** and a **Low-Carbon Society** is the collaboration among government, business, and civil society sectors in promoting environmentally friendly production and consumption patterns, as well as applying sustainable development concepts into tangible practices.

Throughout the past three decades, the Thailand Environment Institute (TEI) has played a significant role in driving the nation’s environmental mechanisms through the **Thai Green Label Scheme**. This initiative promotes eco-friendly production and consumption while simultaneously supporting sustainable collaboration networks within the business sector, such as the **Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD)**, to collectively push forward Thailand’s sustainable development.



Over 3 Decades of Driving Action and the Honor of Maintaining Green Label Standards for Over 25 Years

Looking back into the past, Thailand’s Green Label Scheme was initiated from a far-sighted vision of the Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) in 1993, before being officially launched and starting certifications in 1994. This resulted from a partnership between the Thailand Environment Institute (TEI) and the Ministry of Industry, with the Thai Industrial Standards Institute (TISI) serving as the scheme’s co-secretary.

From day one until the present, the Green Label Scheme has continually served as a vital mechanism in promoting eco-friendly production and consumption in Thailand for over 32 years. What brings immense pride is having a group of model entrepreneurs who firmly commit to developing environmentally friendly products and manufacturing processes while maintaining Green Label standards continuously for more than 25 years. These include Jotun Thailand Co., Ltd., Captain Coating Co., Ltd., TOA Paint (Thailand) Public Company Limited, Nippon Paint Decorative Coating (Thailand) Co., Ltd., Siam Fiberglass Co., Ltd., Siam Kraft Industry Co., Ltd., and Akzo Nobel Paints (Thailand) Ltd.



These organizations are prime examples of the Thai business sector focusing on continuous product quality improvement alongside environmental stewardship. They demonstrate that running a business according to sustainable development guidelines can go hand-in-hand with building competitiveness, earning consumer trust, and achieving long-term organizational growth in a tangible way.



As part of the 33rd Anniversary of the Thailand Environment Institute (TEI), certificates were presented to organizations that have achieved Green Label certification in recognition of their commitment to environmentally friendly products and services.



Among the award recipients, this article highlights three organizations that are both members of the Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) and Green Label certified. These organizations exemplify the important role of the private sector in advancing environmentally responsible production and sustainable development in Thailand.

SCG : A leader in building material innovation driving the organization with an intensive ESG approach. In this latest certification round, companies within the SCG business group reinforced their environmental excellence through the country's infrastructure construction products. This includes Nawaplastic Industries Co., Ltd. in the rigid PVC pipe for drinking water product group, and The Concrete Products and Aggregate Co., Ltd. (CPAC) in the cement and cement products group, reflecting low-carbon production processes and sustainable resource management.



TOYOTA: Represented by Toyota Motor Thailand Co., Ltd., a world-class automotive manufacturer moving toward Carbon Neutrality. In this certification round, Toyota elevated the environmental standards of its automotive products to another level by gaining Green Label certification for both its conventional automobile and electric vehicle product groups. This highlights management and technology development that truly fulfills an environmentally friendly future.

HONDA: Represented by Honda Automobile (Thailand) Co., Ltd., another pillar of the automotive industry committed to Net Zero greenhouse gas emissions. Honda shows a distinct stance by maintaining rigorous production process standards and promoting energy-efficient vehicles, earning Green Label certification for its automobile product group. This reinforces its role as a TBCSD member ready to be socially responsible and proactively drive Thailand toward a low-carbon society.





Conclusion: “Adapting to Thrive, Learning to Survive” Towards a Sustainable Future

The 33-year journey of the Thailand Environment Institute clearly reflects that solving environmental problems cannot be the duty of any single organization or sector alone. Instead, it requires cooperation from all sectors to co-think, co-drive, and seriously co-execute actions.

The success of the Green Label Scheme, which has operated alongside the industrial sector continuously for over three decades, as well as the commitment of the TBCSD network and the country’s leading businesses, all reflect that “**economic growth and environmental care can go hand-in-hand**” and form a vital foundation for long-term sustainable development.

Receiving the Green Label certificates on the occasion of TEI’s 33rd anniversary is therefore not just a mark of success for the enterprises. It also symbolizes a commitment to raising

the standards of production, consumption, and business operations responsible to society and the environment.

In a world facing unprecedented environmental challenges, Thai businesses must ‘**adapt to thrive**’ by aligning their operations with the new global context, and ‘**learn to survive**’ by staying ahead of emerging risks and opportunities. This will enable them to collectively build a green economy, a low-carbon society, and a secure, sustainable future for Thailand and the global community.



Vision to Action

By : Secretariat of Thailand Business Council
for Sustainable Development



Thailand Environment Institute (TEI) hosted an in-depth discussion on “Climate Crisis: Thailand’s Urgent Challenge—Collaborating for Sustainable Solutions.”



On May 29, 2026, marking the 33rd Anniversary of its environmental operations, **Thailand Environment Institute (TEI)**, alongside its network of partners, reaffirmed its position as a leading organization driving the nation’s environmental agenda. To commemorate this milestone, TEI hosted **the Academic Seminar on TEI’s 33rd Anniversary “Global Environment, Thai Environment: Adapting to Thrive, Learning to Survive”** The event spotlighted critical global and national environmental issues, specifically addressing the “Triple Planetary Crisis “climate change, biodiversity loss, and pollution. The seminar aimed to unite partner networks from the local level to policymakers, spanning the public sector, business, and civil society both domestically and internationally, to collaboratively forge sustainable paths through environmental crises under the framework “Adapt to Live, Learn to Survive: Navigating the Triple Planetary Crisis.”

As part of the event, TEI partnered with the Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) to organize a session titled **“Climate Crisis: Thailand’s Urgent Challenge—Collaborating for Sustainable Solutions.”** Recognizing that climate change is a paramount crisis impacting economic, social, and environmental dimensions at global, regional, and national levels, the session focused on identifying comprehensive solutions to climate challenges across all sectors. In light of the escalating climate crisis, all domestic sectors, public, private, and civil society—must accelerate the implementation of greenhouse gas reduction and climate adaptation plans. At the policy level, Thailand has intensified its push toward a low-carbon society by advancing its goal to achieve Net Zero greenhouse gas emissions by 2050—bringing the target forward by 15 years. This represents a landmark shift in Thailand’s climate policy, designed to turn environmental challenges into opportunities for a balanced economic, social, and environmental transition, serving as a foundation for sustainable national development.





Mr. Prasert Bunsumpun, Chairman of the Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD), delivered the opening remarks, stating that “As one of the country’s largest business networks for sustainable development, TBCSD is committed to driving the transition toward

sustainability. Through integrated collaboration with member organizations and partners, TEI and TBCSD have established TBCSD as a corporate leader in elevating standards across Thailand’s business sector—serving as a crucial mechanism to propel the nation toward a sustainable, low-carbon economy and society.”



The Comptroller General’s Department is advancing the effort to elevate the “Green Public Procurement.” Mrs. Patricia Mongkhonvanit, Director General of the Comptroller General’s Department, disclosed the operational direction toward achieving Sustainable Development Goals that “In the 2026 fiscal year, the Comptroller General’s Department has initiated implementation under the Green Public Procurement Framework, pilot-enforcing it with agencies under the Ministry of Finance and the Ministry of Natural Resources and Environment. In this initial phase, eight product categories have been designated: photocopying paper, copiers, floor cleaning products, tissue paper, passenger cars (excluding vans), portable fire extinguishers, hydraulic cement, and paint. Insights from the Electronic Government Procurement (e-GP) system are being utilized to analyze and monitor performance, while product data is currently being integrated into the e-Shopping system to facilitate agency purchasing. This initiative aims to stimulate market producers, reduce greenhouse gas emissions, and tangibly drive the nation toward its Net Zero Emission target.”





A Memorandum of Understanding (MOU) on the Promotion of Environmentally Friendly Products and Services for Thai Green Building Criteria was signed between the Thai Green Building Foundation and the Thailand Environment Institute (TEI)

Foundation. This partnership aims to promote green products and services while elevating green building standards through products certified under TEI’s eco-label program—a key mechanism driving Thailand toward sustainable development goals, greenhouse gas reduction, and carbon neutrality.

30 ปีประเทศไทย
TRIPLE PLANETARY CRISIS

GDP ไทยเฉลี่ย 7-14% (ปี 2023-2030)

การเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง
สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน
และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบเชิงลบที่รุนแรง
จากวิกฤตสภาพภูมิอากาศ
และมลพิษทางอากาศ

30 ปีประเทศไทย
TRIPLE PLANETARY CRISIS

การลดและการลงทุนเพื่ออนาคต
(Investment for Growth)

ลงทุน 1% เพื่อผลตอบแทน 4-5%

การลงทุนในเทคโนโลยีสะอาดและพลังงานทดแทน
สามารถสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าการลงทุนในภาคอื่น ๆ

ลงทุน 1% เพื่อผลตอบแทน 4-5%

การลงทุนในเทคโนโลยีสะอาดและพลังงานทดแทน
สามารถสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าการลงทุนในภาคอื่น ๆ

ลงทุน 1% เพื่อผลตอบแทน 4-5%

การลงทุนในเทคโนโลยีสะอาดและพลังงานทดแทน
สามารถสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าการลงทุนในภาคอื่น ๆ

ลงทุน 1% เพื่อผลตอบแทน 4-5%

การลงทุนในเทคโนโลยีสะอาดและพลังงานทดแทน
สามารถสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าการลงทุนในภาคอื่น ๆ

TEI THAILAND ENVIRONMENT INSTITUTE

สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

CLIMATE CHANGE

CLIMATE CRISIS

วิกฤตการณ์ไทยต้องรับมือ
ร่วมทางจากบรรดาวิกฤตการณ์อย่างยั่งยืน

กติกาสากลเปลี่ยน ไทยต้องพร้อมเปลี่ยนตาม
ESG และนโยบายสีเขียว กลายเป็นเงื่อนไขใหม่ของการแข่งขัน





Mr. Nakorn Tangavirapat, Executive Director of Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization), stated that “The issue of climate change has caused significant systemic impacts on the Thai economy across multiple dimensions—from intensifying natural disasters to energy security and the livelihoods of grassroots communities. It is projected that the nation’s GDP could decline by 7 to 14 percent by 2050 without systematic adaptation. Conversely, investing just 1 percent of annual GDP in low-carbon adaptation could drive economic growth up to 4 to 5 percent by 2050, aligning with the country’s Carbon Neutrality and Net Zero targets for 2050. Therefore, all sectors must accelerate action in both adaptation and mitigation, alongside pushing forward the Climate Change Act, enforcing a carbon tax, and developing green skills within the education and labor sectors. Carbon credit mechanisms will play a vital role in supporting greenhouse gas reduction activities that still rely on advanced technologies and specialized expertise. The Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization), or TGO, stands ready to provide technical support and standard certification for the Thailand Voluntary Emission Reduction Program (T-VER) across all sectors—including energy, industry, and SMEs—to enhance transparency and credibility in the carbon market while steering the country toward becoming a sustainable carbon credit trading hub for the region.”



Dr. Kurujit Nakornthap, Executive Director of the Petroleum and Energy Institute of Thailand, stated that “Addressing the climate crisis requires shared responsibility based on the principle of Common but Differentiated Responsibilities among all nations. This entails enacting climate change legislation that mandates Measurement, Reporting, and Verification (MRV) systems for greenhouse gas emissions, establishes carbon pricing via an Emissions Trading Scheme (ETS), manages quota allocations and emissions trading rights, and builds a real carbon market. Sustainable integration must progress concurrently across all dimensions, ensuring economic growth alongside environmental cleanliness to achieve true sustainability.”

Mr. Yuttana Jiamtragan, Chairman of the Circular Economy and Environment Committee of the Thai Chamber of Commerce, stated: “The climate crisis is not merely an environmental issue, but a factor that directly impacts the competitiveness, economic structure, and survival of Thai businesses. As a representative of the private sector, the Thai Chamber of Commerce is advocating the “Reinvent Thailand” concept to encourage businesses to shift from merely complying with regulations to using new rules as an opportunity to enhance their capabilities. At the same time, achieving sustainability requires integrating technology, human resource development, economic restructuring, and cross-sector collaboration among the public sector, private sector, and civil society to strengthen national resilience and long-term competitiveness.”

Dr. Savanit Boonyasuwat, FTI's Water, Environment and Climate Change Institute (WECCI), stated that "Amid the climate change crisis and global economic volatility, Thai industry is facing critical pressure to adapt to a low-carbon future. 'FTI: The New Chapter of Thai Industry' serves as a strategic framework driving the sector's transition toward sustainable growth. This is achieved by promoting clean technology, the circular economy, clean energy, and manufacturing efficiency, alongside developing data systems, climate standards, and support mechanisms to maintain business competitiveness on the global stage. This approach also aims to foster collaboration among the public sector, private sector, and international organizations to accelerate concrete climate action, while supporting Thai SMEs and the workforce in making an inclusive transition to the green economy. The overarching goal is to generate 'Inclusive & Sustainable Growth'—growing alongside environmental stewardship and economic security—so that Thai industry can step into a new era of long-term development that is competitive, resilient, and sustainable."



Special Lecture on “**Move Forward: Challenges and Directions for Net Zero,**” presented by the Executive Committee of the Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD), highlighted the elevation of standards across Thai business enterprises to drive the national corporate transition toward a sustainable, low-carbon economy and society.





Mr. Pipit Aneaknithi, Chairman of Global Sustainability, Kasikornbank Public Company Limited, stated that “Thailand is facing a triad of challenges: an economic crisis, a climate crisis, and a biodiversity crisis. Historically, the bank has leveraged existing financial tools to address the first two dimensions through green credit support. However, the current GDP-based economic framework possesses a critical blind spot—it fails to account for the “value of nature.” We must therefore push forward the concept of Natural Capital Accounting (NCA) to transform nature from an unaccounted resource into a clearly defined financial asset. Establishing this standardized dataset as a common language will be the key to elevating the business sector—shifting from isolated, short-term problem-solving toward collective action to protect nature, which forms the true foundation of a sustainable Thai economy.”





Mr. Patompob Suwansiri, Chief Executive Officer of Thaicom Public Company Limited, stated that “Net Zero is not merely a sustainability agenda for organizational carbon reduction, but a strategic transition that impacts the nation’s overall competitiveness and industrial strength. As a leader in satellite and space technology, Thaicom is committed to creating value by supporting the Net Zero goals of the nation, our partners, and our clients through both



satellite communication services (SATCOM) and geospatial intelligence data analytics services (GEOINT). Key examples include our satellite technology and AI-driven platform for tracking sugarcane field burning, developed in collaboration with the Office of the Cane and Sugar Board; the CarbonWatch platform, which is Thailand’s first satellite-based tool certified by the Greenhouse Gas Management Organization (TGO) for assessing forest carbon sequestration, implemented alongside the Mae Fah Luang Foundation; and a sustainable palm cultivation carbon credit development project in partnership with Global Green Chemicals Public Company Limited and TGO. This demonstrates our journey from space technology to ESG and long-term national sustainability.”



“ To collectively find solutions to environmental crises and create opportunities for a balanced transition across economic, social, and environmental dimensions, serving as the foundation for the nation’s sustainable development.

CLIMATE CRISIS

วิกฤติที่ไทยที่ต้องรับมือ
ร่วมหาทางรอดจากวิกฤติอย่างยั่งยืน

ผลกระทบ ภาคประชาชน



ภัยพิบัติรุนแรงขึ้น
น้ำท่วม พายุ คลื่นความร้อน



ความมั่นคงด้านพลังงาน
ค่าใช้จ่ายผันผวน ใช้พลังงานเกินจำเป็น



ปากท้องกลุ่มเปราะบาง
ค่าครองชีพสูง กระทบกลุ่มเปราะบาง

ผลกระทบ ภาคธุรกิจ



โครงสร้างเศรษฐกิจ
ต้องเร่งปรับตัว



ความอยู่รอดของธุรกิจไทย
ต้นทุนสูงขึ้น แข่งขันมากขึ้น



จุดเปลี่ยนการค้าโลก
ผลกระทบต่อการส่งออกไทย

Roadmap

TEI เสนอทางรอด ในโอกาสงานสัมมนา
วิชาการครบรอบ 33 ปี

The Goal : Net Zero 2050

ประเทศไทยมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์
เป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในเชิงระดับนโยบาย ด้านสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย



ภาครัฐสีเขียว

ผลักดันการวัดข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อม
บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



บัญชีต้นทุนธรรมชาติ

เปลี่ยนทรัพยากรธรรมชาติ
ให้เป็นสินทรัพย์ทางการเงิน



นวัตกรรมเทคโนโลยี

ใช้ AI และดาวเทียม (CarbonWatch)
ติดตามและวัดการกักเก็บคาร์บอน



Energy Transition

การเปลี่ยนผ่านพลังงานสู่ความยั่งยืน



Green Skills

พัฒนาทักษะแรงงาน
สู่ภาคคาร์บอนต่ำ

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

MOU การส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
สำหรับเกณฑ์อาคารเขียวไทย

ระหว่าง มูลนิธิอาคารเขียวไทย กับ มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย





สิ่งแวดล้อมโลก สิ่งแวดล้อมไทย และเมืองอยู่ดีพร้อม
TRIPLE PLANETARY CRISIS

TEI THAILAND ENVIRONMENT INSTITUTE
สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

BIODIVERSITY COLLAPSE

ธรรมชาติเสื่อมโทรมกับความเสียหายและการปรับตัว

5

ปัจจัยเร่งการสูญเสีย
ความหลากหลายทางชีวภาพ



การเปลี่ยนแปลง
การใช้ที่ดินและมหาสมุทร



การใช้ทรัพยากร
เกินขีดจำกัด



การเปลี่ยนแปลง
ทางสภาพภูมิอากาศ



การก่อมลพิษ



ชนิดพันธุ์ต่างถิ่นรุกราน

Roadmap

TEI เสนอทางรอด ในโอกาสครบรอบ 33 ปี

ธุรกิจ เดินหน้าสู่ Nature Positive
ใช้หลัก Mitigation Hierarchy



Avoidance
การหลีกเลี่ยง



Minimisation
การลดผลกระทบ



Restoration
การฟื้นฟู



Offset
การชดเชย



ความร่วมมืออาเซียน

AWGNCB: เวทีหลักผลักดันกิจกรรมอนุรักษ์

ความหลากหลายทางชีวภาพในภูมิภาค

ACB : ศูนย์อาเซียนว่าด้วยความหลากหลาย

ทางชีวภาพ

AHPs : อุกยาสมัครอาเซียน 69 แห่ง

(ไทย 10 แห่ง)



Nature Credit

เปลี่ยนผลลัพธ์การอนุรักษ์
เป็นมูลค่าการลงทุน



OECD

การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์
นอกเขตพื้นที่คุ้มครองตาม
กฎหมาย



โมเดลพลังงานสะอาดจากจีน
ลดแรงกดดันต่อระบบนิเวศ

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เริ่มจากปรับแนวคิด!



มองทั้งแรงขับเคลื่อน + แรงกดดัน
ที่ทำให้เกิดวิกฤตสิ่งแวดล้อม



อย่ามองข้ามปัญหาที่ดินเสื่อมโทรม



ภูมิปัญญาท้องถิ่น + วิทยาศาสตร์
= ทางรอด



ธรรมชาติคือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ลงทุนเพื่อธรรมชาติ
คุณค่าทางเศรษฐกิจ



หยุดผลกระทบให้คนรุ่นหลัง

POLLUTION CHALLENGES

มลพิษสิ่งแวดล้อม: ปัญหาเก่า จะก้าวข้ามอย่างไร?!

ขยะล้นเมือง

- ขยะมูลฝอยเพิ่มตามเมืองที่ขยายตัว
- คัดแยกต้นทางไม่ทั่วถึง
- สถานที่กำจัดขยะ มาตรฐานไม่เพียงพอ

PM_{2.5}

- กระทบต่อสุขภาพประชาชน การท่องเที่ยว เศรษฐกิจ และชีวิตประจำวัน
- เสี่ยงหนักภาคเหนือ กรุงเทพฯ และเมืองใหญ่

Roadmap

TEI เสนอทางรอด ในโอกาสครบรอบ 33 ปี

1

การปรับตัวของภาคการผลิตและบริการ

พลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสด้วย...

แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)



เปลี่ยน "ของเสีย" ให้กลายเป็น "ทรัพยากร" ที่มีมูลค่า

2

การเสริมพลังภาคชุมชนและเกษตรกรรม



เครือข่ายชุมชน
เปลี่ยนของเหลือทิ้ง
เป็นรายได้



เกษตรยั่งยืน
ลดการเผา



ใช้ข้อมูลดาวเทียม
ติดตามมลพิษ



สร้างแรงจูงใจ
ทางเศรษฐกิจ
เพื่อลดการเผา

นำไปสู่การพัฒนาที่สมดุล
ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

Member Activities

By : Secretariat of Thailand Business Council for Sustainable Development

TBCSD THAILAND BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

NRCT, in collaboration with TEI and TBCSD, hosted a forum to drive transition through research and innovation toward a sustainable future.



On June 25, 2026, the National Research Council of Thailand (NRCT), under the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation (MHESI), collaborated with nationwide research network agencies and key stakeholders to host **the 21st Thailand Research Expo 2026** at the Centara Grand & Bangkok Convention Centre at CentralWorld, Bangkok. The event was held under the core concept: **“Research Synergy: Driving the Thai Economy and Society toward Sustainability.”**



As part of the expo, NRCT joined hands with the Thailand Environment Institute (TEI) and the Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) to organize **a seminar titled “Research Synergy: Turning Crisis**

into Opportunity to Build Thai Business toward a Sustainable Future” at the World Ballroom (23rd Floor). The seminar aimed to raise awareness among public and private organizations, as well as the public, regarding the importance of sustainable development practices. It highlighted the application of research and innovation as vital mechanisms to drive transitions across economic, social, and environmental dimensions, while addressing critical business challenges to navigate global environmental crises sustainably.



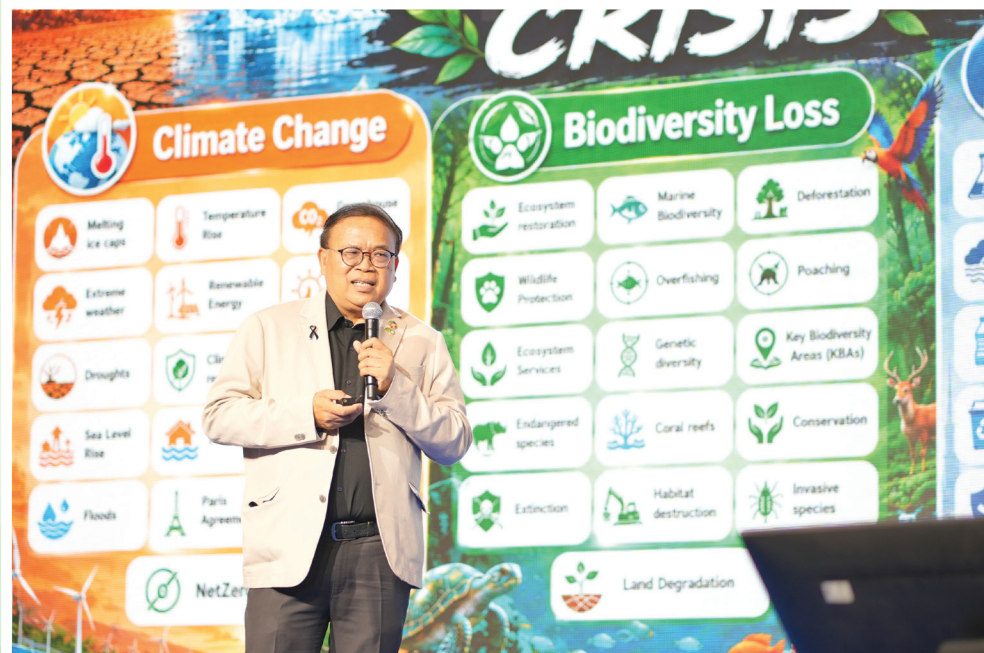


The event opened with welcoming remarks from **Dr. Wijarn Simachaya**, President of TEI and Secretary-General of TBCSD, followed by an opening address by **Dr. Wiparat De-Ong**, Executive Director of the National Research Council of Thailand (NRCT). Dr. Wiparat De-ong stated that “The National Research Council of Thailand (NRCT) prioritizes the promotion of sustainable, practical research and innovation to address the ongoing environmental crises faced by Thailand and nations worldwide. This challenge represents a critical issue that requires science, research, and innovation as essential tools for management. Consequently, NRCT provides research and innovation grants and fosters academic cooperation networks among educational institutions, government agencies, the private sector, and civil society. By engaging all sectors, this initiative aims to establish a robust research and innovation ecosystem, accelerating the application of knowledge into technology and innovations that effectively meet national and societal needs. Through the power of today’s collaborative network, these challenges can be transformed into opportunities using science, research, and innovation to generate economic value, enhance national competitiveness, and lead Thailand toward a future of balanced, stable, and sustainable growth.”





The panel discussion titled “Research Synergy: Transforming Crises into Opportunities for Sustainable Thai Business” presented information on the role of promoting and supporting the application of science, research, and innovation to resolve Thailand’s environmental crises, highlighting the significance of research synergy in driving Thai businesses toward a sustainable future.



Dr. Wijarn Simachaya, President of TEI and Secretary-General of TBCSD, emphasized that “Globally and nationally, we are confronting the Triple Planetary Crisis—climate change, biodiversity loss, and pollution. These interconnected crises impact economic, social, and environmental systems simultaneously. Addressing any single issue in isolation without a system-thinking approach cannot yield lasting results. We must integrate multidisciplinary knowledge—combining Science, Research and Innovation with economic instruments—to tackle all three crises systematically and achieve tangible, long-term environmental solutions for Thailand.”



Dr. Surachai Sathitkunarut, President of the Office of the National Higher Education, Science, Research and Innovation Policy Council (NXPO), stated that “The overall picture of the Higher Education, Science, Research and Innovation (HESI) system illustrates an operational structure in which a key portion focuses on promoting practical, applied research and driving Thailand’s homegrown innovation.” He highlighted key initiatives by NXPO that focus on

developing an innovation ecosystem in critical areas, driving large-scale progress for the nation, and steering the country’s direction through HESI. “Sustainable business operations rely on a ‘new ecosystem,’ where research, innovation, and financial standards are vital components that must evolve into enablers supporting multi-sectoral collaboration, Dr. Surachai noted. “NXPO has pushed key mechanisms such as the Green Enterprise Indicator (GEI) toward national accreditation standards. Serving as a benchmark for circular and green economy enterprises, the GEI assesses potential and

elevates businesses through their transition, acting as a standardized tool that opens doors to new business opportunities and capital. This tool originated from academic research conducted with over 1,200 private sector entities, in collaboration with the Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP) and the Federation of Thai Industries (FTI). To ensure end-to-end local prototyping, especially through engaging key private-sector leaders in the target areas, NXPO contributed to driving the “Saraburi Sandbox” pilot area. This initiative generates secondary raw materials for businesses by managing waste under circular economy principles: from source separation and real-time digital platform integration to downstream industrial markets. This loop creates new economic value, supports new business models, and advances Net Zero goals at both provincial and national levels. The local private sector plays a crucial role in delivering true end-to-end value flows, as companies determine the willingness to pay and reintroduce secondary raw materials back into manufacturing. Furthermore, driving this transition requires holistic support across the entire public sector, including



commercial-scale innovation production, workforce upskilling, and policy delivery mechanisms that convert plans into practical execution. To this end, NXPO prepared the policy proposal for driving climate change initiatives through Higher Education, Science, Research and Innovation (HESI) 2027–2032, which has been officially approved by the National HESI Policy Council. The proposal comprises three core programs: (1) Climate Change Research Framework and Program (2027–2032), (2) High-Skilled Human Capital Development Plan for Low-Carbon Transition and (3) Net Zero Campus Plan, serving as designated greenhouse gas reduction zones, climate innovation testing grounds, and platforms for experiential workforce development aligned with international standards. NXPO prioritizes transitioning from broad strategic frameworks toward “concrete missions” by adopting the Mission-Oriented Innovation Policy (MOIP) approach. This methodology defines clear national challenges, links multidisciplinary research and innovation portfolio sets, and employs diverse policy instruments to ensure that science, research, and innovation directly and sustainably address national development targets—particularly in empowering the private sector through its transition.





Dr. Savanit Boonyasuwat, vice chairwoman of FTI's Water, Environment and Climate Change Institute (WECCI), stated that present-day competitiveness is no longer determined solely by production costs, but also encompasses technological capabilities, innovation, human capital, and the readiness of the industrial ecosystem. Elevating Thailand into a trusted nation—one that is favored and selected by

global investors, buyers, and strategic business partners—is therefore a crucial factor for long-term growth and national competitiveness.





Mr. Chatchai Thiadondilok, Senior Vice President and Head of the Research Department under the Corporate Strategic Planning Division at the Stock Exchange of Thailand (SET), stated that “Under the ‘Research Synergy’ concept—which aims to integrate knowledge, business, capital, and various sectors through capital market mechanisms to support the transition toward sustainable growth—the SET serves as a bridge connecting the business

sector, investors, and investment infrastructure. This is achieved by enhancing business potential through the JUMP+ project, which promotes sustainable growth under the pillars of Growth, Governance, and Green; elevating data disclosure and sustainable investment via ESG Ratings and Thai ESG Funds; and developing ESG infrastructure while supporting the transition to a low-carbon economy. By connecting data, knowledge, and capital, we aim to drive transformation within the business sector, bridge it to investment opportunities, and ultimately lead to the long-term sustainable growth of the Thai economy.



Mr. Sunit Shrestha, Managing Director of the Change Fusion Institute and Researcher for the Payment for Ecosystem Services (PES) Project, stated that “The ‘Forest Guardians’ research project is an innovative Participatory Micro PES mechanism designed to connect beneficiaries with forest-stewarding communities. Distinct from traditional models, this approach emphasizes a ‘many-to-many’ dynamic with low operating costs, allowing local communities, businesses, and the public to participate. At the



core of the project is a co-funding mechanism that aggregates support from the public, private, and civic sectors to back community-led wildfire prevention and ecological restoration. In 2025–2026, the project mobilized 3.7 million baht in co-funding to support 25 communities across 6 northern provinces, covering more than 117,603 rai of forestland. Empirical ecological results demonstrate a clear reduction in hotspots and burned areas within participating community forests compared to surrounding areas. Transparency is maintained through systematic measurement and reporting, using modern technologies—including satellite imagery, drones, and AI tools—to monitor outcomes. Field-level successes show that communities can respond to wildfires swiftly through firebreak construction, water resource management, and surveillance technology like IP cameras. Beyond forest conservation subsidies, the project promotes regenerative economic capital, such as eco-tourism and zero-burn agriculture, to build sustainable livelihoods. A key critical success factor is the presence of local mentor organizations that help build capacity, navigate legal frameworks, manage accounting, and enforce transparent governance mechanisms. This research serves as a vital model proving that aligning diverse incentives and mutual benefits across all sectors can deliver long-term sustainability in addressing wildfires and preserving ecosystems.

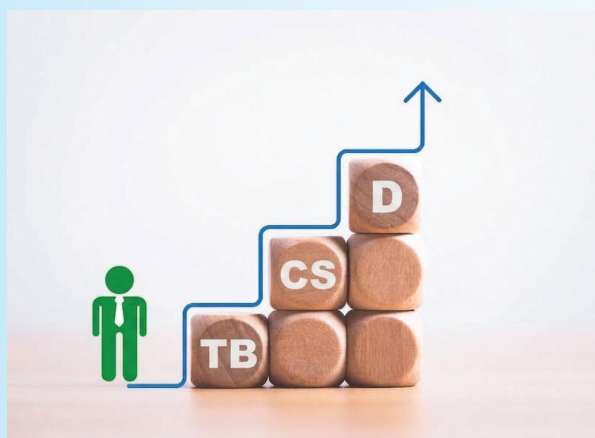


The panel discussion titled “**Transitioning to Sustainability through Green Innovation and Technology,**” participants presented insights on strategies for transforming organizations toward sustainability, alongside concepts for applying eco-friendly innovations and technologies to drive the sustainable transition.



net zero

Asst. Prof. Dr. Thanongsak Moontree, a lecturer at Mahasarakham University and researcher for the project on “Enhancing Water Efficiency and Management to Alleviate Drought and Create Value Added from Community Agricultural Produce Sustainably,” stated that “The project ‘Enhancing Water Efficiency and Management to Alleviate Drought and Create Value Added from Community Agricultural Produce Sustainably’ developed a solar-powered groundwater system across six sub-districts in Khon Kaen and Maha Sarakham provinces to address drought issues and ensure water security for agricultural communities. The initiative successfully increased raw water supplies, providing



farmers with year-round access to water and enabling them to efficiently increase cropping cycles for rice and economic crops in rainfed areas outside irrigation zones. Furthermore, it promotes low-carbon agricultural practices by utilizing clean energy, optimizing

water usage, reducing greenhouse gas emissions, and minimizing agricultural burning, alongside developing processed products to add value to local yields. The project’s implementation has boosted incomes, elevated the quality of life, and strengthened over 1,000 farming households, establishing a scalable model for sustainable water management and agriculture at the national level.”

Mr. Kridsada Prasertsuko, Managing Director of Global Green Chemicals Public Company Limited (GGC), stated that “Amid the challenges posed by global economic shifts, the energy transition, and increasingly stringent sustainability regulations, GGC views these factors not merely as business risks, but as opportunities to accelerate our adaptation, build competitiveness, and lay the foundation for long-term growth. We achieve this through our corporate strategy for sustainable transition, which is driven by three key pillars: strengthening our core business, expanding growth into high-value bio-based products, and fully integrating sustainability into every dimension of our business operations to meet global market shifts and future consumer demands.



Transforming B100 into Sustainable Aviation Fuel (SAF) represents a transition toward high-value products that is far from just a dream. However, it requires building a solid foundation, committing to genuine sustainability,



and establishing sincere collaboration across ASEAN. ASEAN member nations must jointly formulate policies and co-create innovations to turn energy crises into opportunities for sustainability during this transition period. As a pioneer in producing palm oil-derived SAF for airlines operating across ASEAN, we can enable the

region to meet its target for reducing carbon aviation emissions. GGC firmly believes that we must ‘have the courage to turn innovation into actual cost-reduction tools rather than mere image-building; have the courage to believe that sustainability and business profitability are not mutually exclusive choices, but one and the same; and have the courage to admit that while we have not yet reached our final destination, we are committed to pushing forward alongside government agencies and ASEAN to blaze trails where no one has walked before.’ GGC is ready to take this path, and we believe that Thai businesses across all sectors are equally prepared to journey together toward a truly sustainable future.”



Mr. Ekkasit Lakkananithiphan, Executive Vice President of Dow JV Business, Dow Thailand., stated that “At Dow, we believe that a sustainable future can only materialize when innovation is purposefully designed for that objective from the very start. Today, 90 percent of the new innovations developed by Dow align directly with our sustainability goals, spanning carbon reduction, the development of human and environmentally safe materials, and the realization of a circular economy. However, innovation alone is not

enough. Meaningful transformation requires collaboration across the entire value chain. Dow stands ready to leverage our expertise in materials science to partner with our clients and stakeholders, turning our shared sustainability goals into tangible, real-world results.”



Mr. Smith Phetdi, Sustainability Promotion Department Manager at Ajinomoto Co., (Thailand) Ltd., stated that “Ajinomoto is reinforcing its transition toward sustainability through green innovation and technology, driving business growth alongside environmental stewardship. We continue to advance our corporate transition toward sustainability through The Ajinomoto Group Creating Shared Value (ASV) framework, which aims to generate shared value among business, society, and the environment, while driving global sustainability targets under our 2030 Roadmap. During the panel discussion entitled “Research Synergy: Turning Crises into Opportunities to Build Thai Businesses for a Sustainable Future,” Ajinomoto presented its strategy of utilizing Green Innovation and eco-friendly technology as key mechanisms to mitigate environmental impacts and pursue Net Zero targets. This is executed through greenhouse gas emissions management across the



entire value chain—ranging from manufacturing processes and renewable energy adoption to sustainable packaging management. A key example is the “Keb Dee Mee Sook” (Collect Well, Live Well) project, which established a packaging recovery system aligned with Extended Producer Responsibility (EPR) principles to transform packaging waste into valuable resources through collaboration among the private sector, government, local communities, and consumers. Ajinomoto firmly believes that transitioning to sustainability cannot be achieved by any single organization acting alone; rather, it requires collective innovation, partnership, and joint action to secure a sustainable future for people, society, and the planet.”





Dr. Anekpracha Kaewmanee, Vice President, Corporate Sustainability Management at Bangchak Corporation Public Company Limited, stated that “Bangchak’s energy transition strategy focuses on evolving from an energy producer into a “Sustainable Future Builder.” We achieve this by developing low-carbon fuel innovations—such as Sustainable Aviation Fuel (SAF) and Hydrotreated Vegetable Oil (HVO) and scaling initiatives like the “Fry to Fly” project and “UCollect” used cooking oil buying kiosks to convert waste into clean energy for the aviation and transport sectors. Furthermore, we emphasize the vital importance of fostering collaboration among the business sector, academic institutions, innovation networks, government agencies, and consumers to build an ecosystem that enables greenhouse gas reduction and drives a sustainable, low-carbon economy.”

In conclusion, the environmental crisis will continue to impact all dimensions—economic, social, and environmental—unless every sector works together to resolve it. Moving forward, a crisis will cease to be a crisis if all parties unite to turn adversity into an opportunity to build Thai businesses for a sustainable future.



Chevron Receives 41st Suriyasasithorn Award for Desktop Calendar “We Begin. The Earth Sustains.”



Chevron Thailand Exploration and Production, Ltd. received first place in the “Social and Environmental Enrichment” category for its desktop calendar, “We Begin. The Earth Sustains.,” at the 41st Suriyasasithorn Award 2026. Ms. Pornsuree Konanta, vice president of Corporate Affairs (left), received the award on behalf of the company from Air Chief Marshal Chalit Pukbhasuk, Privy Councilor (right), at Hall 1-2 of the Government Public Relations Department Auditorium.

Chevron Thailand Exploration and Production, Ltd. received first place in the “Social and Environmental Enrichment” category at the 41st Suriyasasithorn Award 2026, organized by the Public Relations Society of Thailand (PRST), for its desktop calendar, “We Begin. The Earth Sustains.” The award recognizes calendars used as public relations media that reflect corporate philosophy, creativity and positive social values.

The theme “We Begin. The Earth Sustains.” reflects the idea that sustainability is a shared mission. The calendar features Chevron activities and projects that show how human energy helps move the world forward. Its content highlights the company’s sustainability efforts across multiple areas, including the use of technology to reduce carbon emissions, employee and community engagement in social and environmental responsibility, and initiatives that support quality of life in local communities.

The recognition highlights Chevron’s effort to use accessible communication materials to bring sustainability closer to everyday life, while reflecting the company’s aspiration to advance responsible environmental, social and governance practices and support a more sustainable energy future for Thailand.

EGCO Group Selected for 2026 Dow Jones Best-in-Class Indices (DJ BIC) in the Electric Utilities Category within the Emerging Markets Index

EGCO Group Selected for 2026 Dow Jones Best-in-Class Indices in Emerging Markets (Electric Utilities)



Electricity Generating Public Company Limited or EGCO Group has been selected for the 2026 Dow Jones Best-in-Class Indices (DJ BIC) in the Electric Utilities category within the Emerging Markets Index and achieved the highest score in its group. This recognition reflects EGCO Group's long-standing commitment to sustainable growth across its power and energy-related businesses for over three decades. The company continues to drive its organization in alignment with the global energy transition and climate change goals to foster a low-carbon society.

S&P Dow Jones Indices renamed a number of its sustainability and ESG-related indices in 2025, with the family of Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) becoming the Dow Jones Best-in-Class Indices (DJ BIC), effective 10 February 2025. Prior to this rebranding, EGCO Group maintained its position as a member of the Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) for five consecutive years, from 2020 to 2024.



OR Selected for the Dow Jones Sustainability Index for the Third Consecutive Year, Reinforcing Its Leadership in Sustainable Business



OR has been selected as a member of the **Dow Jones Best in Class Indices (DJ BIC) 2026** for the third consecutive year, in the **Emerging Markets Index**. OR achieved the highest score in the **Corporate Sustainability Assessment (CSA)** within the **Retailing** industry, conducted by S&P Global, the same organization behind leading indices such as the **S&P 500**.

This recognition reflects OR's commitment to sustainable business practices across the Environmental, Social, and Governance (ESG) dimensions, as well as its global leadership in sustainability.

OR continues to drive sustainable business growth through the development of energy and retail infrastructure and the expansion of **EV Ecosystem** to support the transition toward clean energy. The company also creates value for society and communities through initiatives such as the **Thaidet Project**, which supports more than 500 local entrepreneurs and community enterprises by providing access to sales channels through OR's platforms, and **Café Amazon for Chance**, which provides employment opportunities for people with disabilities and disadvantaged groups at Café Amazon stores, enabling them to build careers, generate income, and achieve sustainable self-reliance.

OR remains committed to advancing the organization in line with its vision, **"Empowering All toward Inclusive Growth"** to foster inclusive and sustainable growth, while continuously supporting the energy transition and creating long-term value for all stakeholders.

PTTEP wins five international CSR & ESG Awards 2026, Reinforcing sustainable shared value commitment



PTT Exploration and Production Public Company Limited (PTTEP)

received five awards at the Global CSR & ESG Awards 2026 in recognition of its initiatives in social, environmental, and community development both Thailand and overseas. The achievement reflects the company's commitment to conducting business alongside sustainable responsibility toward society, communities, and the environment.

In Thailand, PTTEP Petroleum Development Support Base in Songkhla and PTTEP Energy Development Company Limited (PTTEP ED), a subsidiary of PTTEP, received two Platinum Awards in the categories of Best Community Programme and Best Country Award – Best in Thailand for the Coastal Conservation Area and Fish Home Project under the “Ocean for Life” strategy. The project aims to promote marine conservation, enhance marine biodiversity, and strengthen local economies across 17 provinces surrounding the Gulf of Thailand.

For its international initiatives, PTTEP received the Platinum Award for Excellence in Provision of Literacy & Education for the High Vocational Diploma Scholarship Program (HVD) in Myanmar. The program aims to enhance vocational skills and expand future career opportunities by providing scholarships to students from Myanmar, Laos, and Cambodia to pursue vocational education at IRPC Technological College.

In addition, PTTEP received the Gold Award for Best Environmental Excellence for its integrated waste management program in Indonesia. The project promotes community-based waste management to help reduce marine waste and mitigate environmental impacts. Meanwhile, PTTEP also received the Gold Award for CSR & ESG Leadership for the Kinabalu Art Boutique under Borneo Lab+ in Malaysia. The program aims to enhance the quality of life of communities in Sabah by promoting art and local products while preserving cultural identity.

The Global CSR & ESG Awards 2026, organized by the Sustainable Technology Centre (Singapore), recognizes organizations driving sustainable development across Asia. The award presentation ceremony was held at Pullman Bangkok Hotel G, Thailand.



Thaioil Wins 4 International Awards from Alpha Southeast Asia, Reinforcing Excellence in Corporate Management and Investor Relations



Recently, **Thai Oil Public Company Limited (Thaioil)** was honored with four prestigious awards at **the Alpha Southeast Asia's 16th Annual Institutional Investor Poll 2026** held

in Singapore. Representing the Company at the award ceremony were **Mrs. Wanida Boonpiraks, Executive Vice President- Finance and Accounting, and Mrs. Tarika Devahastin, Vice President-Financial Planning.** The Company received the following awards:

1. Most Organized Investor Relations – for the fifth time
2. Best Senior Management Investor Relations Support
3. Most Consistent Dividend Policy – for the sixth time
4. Best Annual Report in Thailand

Organized by Alpha Southeast Asia, a leading financial and investment publication in Southeast Asia, the annual poll recognizes outstanding listed companies based on votes from institutional investors and capital market professionals across the region. The awards honor excellence in corporate management, investor relations, corporate governance, and transparency.

These achievements reflect Thaioil's unwavering commitment to conducting business in accordance with good corporate governance principles while maintaining strong financial management, effective investor communications, and sustainable value creation for all stakeholders. They also reinforce the confidence of shareholders and investors, supporting the Company's long-term sustainable growth.

 TBCSD THAILAND BUSINESS
COUNCIL FOR SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน





องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16/151 เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
โทรศัพท์ 0 2503 3333 โทรสาร 0 2504 4826
E-mail: tbcsd@tei.or.th Website: www.tei.or.th/tbcsd

