



# Sustainable Development 2024

*Moving Forward Together for  
A Sustainable Future*



# TBCSD

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT 2024



องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### ดำเนินการผลิตโดย

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)

🏠 เลขที่ 16/151 เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท

ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

☎ โทรศัพท์: 0 2503 3333 โทรสาร: 0 2504 4826

✉ อีเมล: [tbcسد@tei.or.th](mailto:tbcسد@tei.or.th)

🌐 เว็บไซต์: [www.tei.or.th/tbcسد](http://www.tei.or.th/tbcسد)



# สารบัญ

## ▼ บทนำ

▼ 3 คำนำ

▼ 5 บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

▼ 8 แนะนำองค์กร TBCSD

▼ 15 รายงานองค์กรสมาชิก TBCSD  
และ รายงานองค์กรพันธมิตร TBCSD

▼ 18 การขับเคลื่อนงานหลัก TBCSD

## ▼ ความสำเร็จธุรกิจไทยในการยกระดับมาตรฐานไปสู่ องค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

▼ 28 สมาอุตสาหกรรม  
แห่งประเทศไทย

▼ 34 หอการค้าไทยและ  
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

▼ 38 สำนักงานคณะกรรมการ  
กำกับหลักทรัพย์และ  
ตลาดหลักทรัพย์

▼ 43 ตลาดหลักทรัพย์  
แห่งประเทศไทย

▼ 46 องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก  
(องค์กรมหาชน)

## ▼ “Act Now Towards a Sustainable Future” มุ่งสร้างแรงขับเคลื่อนธุรกิจไทยสู่ความยั่งยืน

▼ 50 กลุ่มอุตสาหกรรม  
อาหารและเครื่องดื่ม  
(Food & Beverage  
Industry)

▼ 59 กลุ่มอุตสาหกรรม  
ธุรกิจการเงิน  
(Financials Industry)

▼ 71 กลุ่มอุตสาหกรรม  
สินค้าอุตสาหกรรม  
(Industrials Industry)

▼ 103 กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง  
(Property & Construction Industry)

▼ 118 กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร  
(Resources Industry)

▼ 169 กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี  
(Technology Industry)

▼ 177 กลุ่มอื่น ๆ  
(Others)



# คำนำ

**องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD)** ได้ดำเนินการจัดทำหนังสือ TBCSD Sustainable Development มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 จนถึงปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของสมาชิก ตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ทั่วโลกยอมรับ และในบริบทที่สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายที่เกี่ยวข้องของประเทศไทย โดยมีเนื้อหาสาระที่มีความแตกต่างกันในแต่ละปีเพื่อให้ได้รับข้อมูลที่ทันสมัยของการเปลี่ยนแปลงกระแสโลก และร่วมขับเคลื่อนนโยบายของประเทศด้านต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งบอกเล่าเรื่องราว และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ตลอดจนมุมมองแนวคิดของภาคธุรกิจไทยเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้สังคมได้รับทราบอย่างทั่วถึง

โดยหนังสือ TBCSD Sustainable Development ประจำปี พ.ศ. 2567 (TBCSD Sustainable Development 2024) ฉบับนี้ จะเป็นการนำเสนอข้อมูลกลยุทธ์สำคัญในการยกระดับมาตรฐานขององค์กรภาคธุรกิจไทย ไปสู่การเป็นองค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน อันเป็นการยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตอบสนองนโยบายของประเทศไทยสู่ความยั่งยืน อันจะเป็นแนวทางปฏิบัติที่สำคัญให้แก่องค์กรสมาชิก TBCSD และองค์กรภาคธุรกิจของประเทศไทย

หนังสือฉบับนี้จะนำเสนอข้อมูลครอบคลุมเนื้อหาอันประกอบด้วย การแนะนำองค์กร TBCSD รายงานองค์กรสมาชิก TBCSD พร้อมสรุปผลภาพรวมของการดำเนินงานกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ที่สำคัญที่ผ่านมา และการนำเสนอข้อมูลกลยุทธ์สำคัญในการยกระดับมาตรฐานขององค์กร

ภาคธุรกิจไทยไปสู่การเป็นองค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน อันเป็นการยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมขององค์กรสมาชิก TBCSD อันครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทย เพื่อเป็นการแสดงออกถึงพลังจากการรวมตัวขององค์กรภาคธุรกิจไทยในการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืนพร้อมทั้ง การถ่ายทอดข้อมูลเกี่ยวกับความท้าทายธุรกิจไทยในการยกระดับมาตรฐานไปสู่องค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน ทิศทางบทบาทขององค์กรภาคธุรกิจไทยในการก้าวผ่านไปสู่ความท้าทายเพื่อเตรียมความพร้อมทั้งโอกาสการลงทุนที่ยั่งยืนในอนาคตจากองค์กรพันธมิตรของ TBCSD เพื่อให้องค์กรภาคธุรกิจได้รับทราบข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ตามบริบทของแต่ละองค์กร เพราะระบบการขับเคลื่อนธุรกิจควรจะต้องร่วมขับเคลื่อนไปพร้อม ๆ กัน เพื่อความยั่งยืนในอนาคต อันเป็นการแสดงออกถึงการเป็นธุรกิจต้นแบบด้านความยั่งยืนที่ทันกระแสโลกและตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาของประเทศ

การจัดทำหนังสือฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความร่วมมือของสมาชิก TBCSD ซึ่งครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย ได้แก่ กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มธุรกิจการเงิน กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง กลุ่มทรัพยากร กลุ่มบริการ กลุ่มเทคโนโลยี และกลุ่มอื่น ๆ สำนักเลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงขอขอบคุณองค์กรสมาชิกและองค์กรพันธมิตรของ TBCSD ที่ได้ให้ความกรุณาอนุเคราะห์ข้อมูลในการจัดทำหนังสือฉบับนี้

คณะผู้จัดทำหนังสือ TBCSD Sustainable Development 2024 หวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของภาคธุรกิจไทย และเป็นบทเรียนการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับภาคส่วนอื่น ๆ เพื่อช่วยกันผลักดันให้สังคมไทยเกิดความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการพัฒนาธุรกิจบนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุล เพื่อร่วมสนับสนุนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

# บทสรุป สำหรับผู้บริหาร

หนังสือ TBCSD Sustainable Development 2024 ฉบับนี้ จัดทำโดยองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารแนวทางปฏิบัติและการดำเนินธุรกิจขององค์กรสมาชิก TBCSD เพื่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ ในบริบทของแต่ละองค์กร โดยยึดถือตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้ง การนำเสนอกลยุทธ์สำคัญในการยกระดับมาตรฐานขององค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่การเป็นองค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน และทิศทางบทบาทขององค์กรภาคธุรกิจไทยในการก้าวผ่านไปสู่ความท้าทายเพื่อเตรียมความพร้อมกับโอกาสการลงทุนที่ยั่งยืนในอนาคต อันเป็นการยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นขององค์กรภาคธุรกิจไทยในการร่วมแก้ไขปัญหาสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศ

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ในฐานะเครือข่ายธุรกิจด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดเครือข่ายหนึ่งของประเทศที่เกิดจากการรวมตัวกันขององค์กรภาคธุรกิจไทย และรัฐวิสาหกิจชั้นนำ จำนวน 45 องค์กรที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอันครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศ ได้มีความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานขององค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่องค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

โดยกว่า 3 ทศวรรษที่ผ่านมาบนเส้นทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่สมดุลขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ได้เข้าไปมีบทบาทสำคัญในการร่วมขับเคลื่อนกับองค์กรภาคีทุกภาคส่วนในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของประเทศ พร้อมทั้ง การยกระดับองค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่มาตรฐานการเป็นองค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน โดยร่วมมือกับองค์กรภาคีทุกภาคส่วน ในการกำหนดเป้าหมาย มาตรการและกรอบกิจกรรมที่ภาคธุรกิจสามารถดำเนินการร่วมกัน







อันเป็นการแสดงออกถึงพลังจากการรวมตัวขององค์กรภาคธุรกิจในการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืนที่เชื่อมต่อไปเป้าหมายของประเทศและระดับนานาชาติ ดังมีรายละเอียดปรากฏในหนังสือฉบับนี้

สำนักเลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ขอขอบคุณความร่วมมือและการสนับสนุนด้วยดีจากองค์กรสมาชิก องค์กรพันธมิตร และภาคีจากทุกภาคส่วนที่ได้ร่วมผนึกกำลังอย่างเข้มแข็งในการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของภาคธุรกิจไทยจนทำให้องค์กรภาคธุรกิจได้มีบทบาทสำคัญในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศ อันเป็นการยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตอบสนองนโยบายของประเทศไทยสู่ความยั่งยืน พร้อมทั้ง ขอถือโอกาสนี้ เชิญชวนองค์กรภาคธุรกิจไทยที่สนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิก

TBCSD เพื่อช่วยกันผลักดันให้การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยก้าวหน้าควบคู่ไปกับการจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ท่านสามารถดาวน์โหลดหนังสือ TBCSD Sustainable Development 2024 ทางเว็บไซต์ขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ที่ <http://www.tei.or.th/tbcسد/publications/index.html>







**แนะนำองค์กร  
TBCSD**

# แนะนำองค์กร



จากก้าวแรกที่ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2536 จนถึงปัจจุบันได้ก้าวเข้าสู่ปีที่ 31 ขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) โดยตลอดระยะเวลา กว่า 3 ทศวรรษของ TBCSD บนเส้นทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้มีส่วนร่วมสำคัญในการส่งเสริมและขับเคลื่อนให้ภาคธุรกิจ ร่วมกับภาครัฐ และภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมสำคัญของประเทศไทย อีกทั้งยังมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนโยบายระดับประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่สร้างความเป็นธรรมกับทุกภาคส่วน นอกจากนี้ ยังได้ร่วมส่งเสริมให้องค์กรภาคธุรกิจไทยเข้ามามีบทบาทสำคัญในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในมิติต่าง ๆ และสนับสนุนการทำงานของภาครัฐในการขับเคลื่อนนโยบายด้านต่าง ๆ ได้แก่ วาระแห่งชาติ BCG Economy Model และ

การมุ่งไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนหรือ Carbon Neutrality และ Net Zero GHG Emission ในอนาคต ซึ่งหลายโครงการได้เกิดผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมและสามารถผลักดันจนเกิดการขับเคลื่อนตอบสนองนโยบายของประเทศให้ก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาที่ยั่งยืน

**ก้าวต่อไปของ TBCSD** ในฐานะเครือข่ายธุรกิจด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดเครือข่ายหนึ่งของประเทศ มีความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานองค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่องค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน เพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติต่าง ๆ อันสอดคล้องกับนโยบายของประเทศไทยที่มุ่งสู่ Carbon Neutrality ในปี ค.ศ. 2050 และ Net Zero GHG Emission ในปี ค.ศ. 2065 โดยการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อร่วมยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



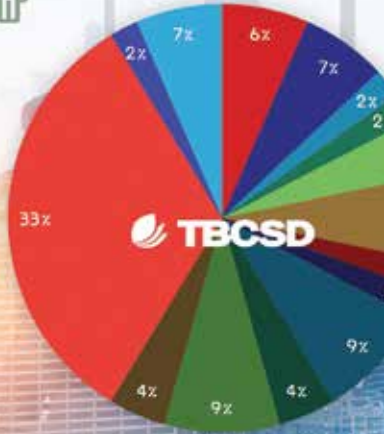
TBCSD เป็นองค์กรที่เกิดจากการรวมตัวกันขององค์กรภาคธุรกิจไทยและรัฐวิสาหกิจชั้นนำจำนวน 45 องค์กร ที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอันครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศ



## Classification of TBCSD Members



### Classification of 45 TBCSD Members (as of November 2024)



Sector	Count
Food & Beverage	(3)
Banking	(3)
Media & Publishing	(1)
Commerce	(1)
Information & Communication Technology	(2)
Automotive	(3)
Service	(1)
Paper & Printing Materials	(1)
Petrochemicals & Chemicals	(4)
Steel	(2)
Construction Materials	(4)
Property Development	(2)
Energy & Utilities	(15)
Others	(3)

ปัจจุบัน TBCSD มีสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ซึ่งเป็นองค์กรพัฒนาเอกชนด้านสิ่งแวดล้อมที่ดำเนินงานในรูปแบบสถาบันวิชาการอิสระและเป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการมีส่วนร่วมในการยกระดับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอันครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาคตามมาตรฐานสากลที่ยึดมั่นในความเป็นกลาง มาทำหน้าที่เป็นสำนักเลขาธิการขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยดำเนินงานผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับองค์กรสมาชิกและองค์กรพันธมิตร ผ่านคณะกรรมการ (Council) และคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) จนทำให้ TBCSD กลายเป็นผู้นำภาคธุรกิจในการยกระดับมาตรฐานสู่สากลให้มีการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนที่ทันกระแสของโลกและร่วมสนับสนุนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



### พันธกิจ TBCSD

ส่งเสริมให้ธุรกิจในประเทศไทยมีความยั่งยืนและประสบความสำเร็จ เพื่อช่วยการเปลี่ยนผ่านไปสู่โลกที่ยั่งยืน (Our mission is to accelerate the transition to a sustainable world by making more sustainable businesses in Thailand more successful)





## TBCSD เป็นเครือข่าย Regional Network ของ WBCSD

**TBCSD** เป็นเครือข่ายในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เชื่อมโยงกับสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development หรือ WBCSD) ทำให้ได้รับข้อมูลที่ทันสมัยของการเปลี่ยนแปลงกระแสโลกและมีโอกาสในการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับโลกด้วย รวมทั้งมีองค์ความรู้และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่จะนำมาช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจในประเทศไทยเกิดความยั่งยืน

4

WBCSD GLOBAL NETWORK MEMBERS

World Business Council for Sustainable Development





# โครงสร้างขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)

## ประธานกิตติมศักดิ์



คุณอนันต์ ปันยารชุน

## ประธาน



คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์

## คณะกรรมการบริหาร

### ประธานกรรมการบริหาร



คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์

ประธานองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### กรรมการบริหาร



คุณพิพิธ เอนกนิธิ

ผู้จัดการใหญ่  
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)



ดร.อารักษ์ พรประภา

ประธานบริษัท  
บริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด

## กรรมการบริหาร



**คุณกฤษฎา ประเสริฐสุโข**

กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)



**คุณพีระพงษ์ จรูญเอก**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ออริจิน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)



**คุณมนตรี ลาวัลย์ชัยกุล**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)



**ดร.จิราพร ศิริคำ**

กรรมการผู้จัดการใหญ่  
บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)



**คุณปฐมภพ สุวรรณศิริ**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)



**ดร.วิจารย์ สิมาฉายา**

ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย  
และเลขาธิการองค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### หมายเหตุ :

คณะกรรมการบริหาร TBCSD จะเป็นผู้บริหารในระดับ CEO จากองค์กรสมาชิกที่เป็นตัวแทนของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม

# โครงสร้างการบริหารงานของ องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)



# รายนามองค์กรสมาชิก TBCSD

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) เป็นองค์กรที่เกิดจากการรวมตัวกันขององค์กรภาคธุรกิจไทย และรัฐวิสาหกิจชั้นนำจำนวน 45 องค์กร ที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอันครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศ

01 บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

02 บริษัท เอจซี วีนิไทย จำกัด (มหาชน)

03 บริษัท อายโนะโมะโต้ะ (ประเทศไทย) จำกัด

04 บริษัท ปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน)

05 บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน)

06 บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

07 บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน)

08 บริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด

09 บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

10 บริษัท ดีบีแอล เอ (1991) จำกัด (มหาชน)

11 กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย

12 การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

13 บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)

14 บริษัท จีซี เมนเทนแนนซ์ แอนด์ เอนจิเนียริง จำกัด

15 บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)

16 บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

17 บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

18 การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

19 บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

20 บริษัท จระเข้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด





- 21 ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- 22 ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- 23 บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- 24 บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)
- 25 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- 26 บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
- 27 บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
- 28 บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
- 29 บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- 30 บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 31 บริษัท สหวิริยาสติลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
- 32 บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- 33 บริษัท แชน-โกเบ็ง (ประเทศไทย) จำกัด
- 34 บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)
- 35 บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)
- 36 บริษัท ซูมิโตโม รับบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
- 37 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
- 38 สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- 39 บริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด
- 40 บริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 41 บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
- 42 บริษัท โทริเซนไทย เอเยนซีส์ จำกัด (มหาชน)
- 43 บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
- 44 บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรดดิ้ง จำกัด
- 45 บริษัท เหล็กทรัพย์ จำกัด





## องค์กรพันธมิตรของ TBCSD



องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) มีองค์กรพันธมิตรจาก 5 หน่วยงานหลักของประเทศ ซึ่ง TBCSD และองค์กรพันธมิตรได้ร่วมกันผลักดันในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรภาคธุรกิจไทยในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้ง การช่วยขับเคลื่อนวาระแห่งชาติต่าง ๆ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่

- 1) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 2) หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- 3) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 4) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 5) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

# องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## TBCSD

บนเส้นทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
ของเครือข่ายภาคธุรกิจไทยที่ใหญ่ที่สุด  
เครือข่ายหนึ่งของประเทศ

TBCSD เป็นเครือข่ายภาคธุรกิจไทยเพื่อขับเคลื่อน  
สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดเครือข่ายหนึ่งของประเทศ  
ได้ร่วมส่งเสริมองค์กรภาคธุรกิจและเครือข่ายในการร่วมกันแก้ไขปัญหา  
สิ่งแวดล้อมสำคัญของประเทศ เพื่อสนับสนุนประเทศไทย  
ให้ก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) เป็นองค์กรที่เกิดจากการรวมตัวกันขององค์กรภาคธุรกิจไทยและรัฐวิสาหกิจ  
ชั้นนำจำนวน 45 องค์กร ที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอันครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรม  
หลักของประเทศ นอกจากนี้ TBCSD ยังได้ร่วมมือครั้งสำคัญกับองค์กรพันธมิตร 5 หน่วยงานหลักของ  
ประเทศ และยังเป็นเครือข่ายในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เชื่อมโยงกับสภาธุรกิจโลกเพื่อ  
การพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development หรือ WBCSD)  
เพื่อนำองค์ความรู้และแนวปฏิบัติต่าง ๆ มาช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจในประเทศไทยเกิดความยั่งยืนตามทิศทาง  
การพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับโลก



ปีนี้ TBCSD ได้ก้าวเข้าสู่ปีที่ 31 บนเส้นทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้มีส่วนร่วมที่สำคัญในการส่งเสริมและขับเคลื่อนให้ภาคธุรกิจ ร่วมกับภาครัฐ และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย อีกทั้งยังมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนโยบายระดับประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่สร้างความเป็นธรรมกับทุกภาคส่วน นอกจากนี้ ยังได้ร่วมส่งเสริมให้องค์กรภาคธุรกิจไทยได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อน เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติต่าง ๆ และสนับสนุนการทำงานของภาครัฐในการขับเคลื่อนนโยบาย ที่สำคัญเพื่อมุ่งไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ



## TBCSD ร่วมขับเคลื่อนธุรกิจไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

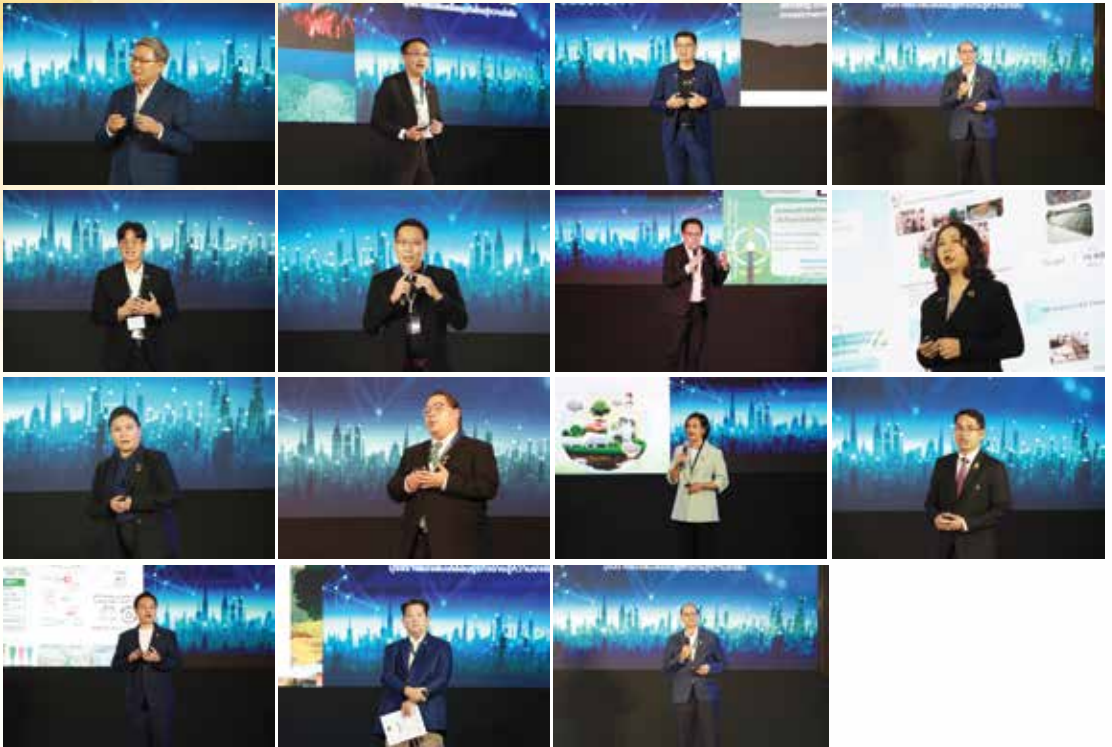


TBCSD มีความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานองค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่องค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน โดยได้ร่วมมือกับองค์กรภาคีทุกภาคส่วน ในการกำหนดเป้าหมายมาตรการและกรอบกิจกรรมที่ภาคธุรกิจสามารถดำเนินการร่วมกัน อันเป็นการแสดงออกถึงพลังจากการรวมตัวขององค์กรภาคธุรกิจในการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืนที่เชื่อมต่อกับเป้าหมายของประเทศและระดับนานาชาติ อันเป็นการยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตามเป้าหมายของประเทศ









ทั้งนี้ ท่านสามารถเข้าไปดูรายละเอียดข้อมูลการยกระดับมาตรฐานขององค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่การเป็นองค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืนขององค์กรสมาชิก TBCSD อันครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย ได้โดยการ Scan QR Code ด้านล่างนี้







นอกจากนี้ ภายในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ พ.ศ. 2567 (Thailand Research Expo 2024) เมื่อวันที่ 26 - 30 สิงหาคม พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมามี ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และ บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ได้เข้าร่วมเป็นหน่วยงานหนึ่งในการนำเสนอข้อมูลขององค์กรสมาชิก TBCSD ภายใต้หัวข้อ “งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสมดุลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ครอบคลุมงานวิจัยและนวัตกรรม” เพื่อนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทขององค์กรภาคธุรกิจในการร่วมสร้างสมดุลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย สังคมคาร์บอนต่ำ การลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และการจัดการขยะ ทั้งนี้ ท่านสามารถเข้าไปดูรายละเอียดข้อมูลบทบาทขององค์กรภาคธุรกิจในการร่วมสร้างสมดุลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ได้โดยการ Scan QR Code ด้านล่างนี้





## TBCSD: Business for Biodiversity

การสร้างเครือข่ายภาคธุรกิจเพื่อความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน



อย่างเป็นทางการและสามารถผลักดันจนเกิดการขับเคลื่อนตอบสนองนโยบายของประเทศให้ก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของประเทศ ได้แก่ PM2.5 ขยะพลาสติก ขยะอิเล็กทรอนิกส์ ความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น

ปัจจุบันองค์กรภาคธุรกิจได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติต่าง ๆ และสนับสนุนภาครัฐในการขับเคลื่อนนโยบายด้านต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้แก่ วาระแห่งชาติ BCG Economy Model และการมุ่งไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนหรือ Carbon Neutrality และ Net Zero GHG Emission ในอนาคต ซึ่งหลายโครงการได้เกิดผลการดำเนินงาน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เป็นประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก ซึ่งปัจจุบันทั่วโลกกำลังได้รับผลกระทบหลากหลายรูปแบบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยประเด็นปัญหาสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดขึ้นตามมา คือ วิกฤตการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Loss) นับเป็น 1 ใน 3 วิกฤตฉุกเฉินด้านสิ่งแวดล้อมของโลกควบคู่ไปกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปัญหาภาวะ





ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก ที่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องต้องเร่งดำเนินการหาทางแก้ไขปัญหามาพร้อมกัน เนื่องจากปัญหาดังกล่าวมีผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบร่วมกัน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลง

สภาพภูมิอากาศได้ส่งผลกระทบต่อการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ แต่ในขณะเดียวกัน ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศก็ได้มีส่วนช่วยในการปรับตัวและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นแหล่งกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ช่วยรักษาอุณหภูมิโลกให้อยู่ในระดับที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตของสิ่งมีชีวิต





ปัจจุบันองค์กรภาคธุรกิจไทยได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนอันสอดคล้องกับนโยบายสำคัญของประเทศ โดยประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพได้เป็นประเด็นใหม่ที่ TBCSD ได้นำมาหารือกับองค์กรสมาชิกเพื่อร่วมขับเคลื่อนประเด็นธุรกิจเพื่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Business for Biodiversity) โดยที่ผ่านมา TBCSD ได้มีการร่วมประกาศเจตนารมณ์ Biodiversity Action is Solution ร่วมกับองค์กรภาคีเครือข่าย ได้แก่ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงาน

คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน เพื่อบรรลุเป้าหมาย Nature Positive ภายในปี 2030





ด้วยความร่วมมือกันอย่างเข้มแข็งขององค์กรสมาชิก และการทำงานร่วมกันกับ องค์กรพันธมิตร และเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ TBCSD จึงเป็นผู้นำในการยกระดับให้มี การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในวงกว้างและสนับสนุนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง “TBCSD Towards a Sustainable Future มุ่งสร้างแรงขับเคลื่อนธุรกิจไทยสู่ความยั่งยืน”



# ความท้าทายธุรกิจไทย ในการยกระดับมาตรฐาน ไปสู่องค์กรต้นแบบธุรกิจ คาร์บอนต่ำและยั่งยืน





## สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจที่ทั่วโลกกำลังเผชิญ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Technology Disruption) สงครามการค้าระลอกใหม่ ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยและทั่วโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ หากย้อนกลับไปดูในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา จะพบว่า GDP ของไทยเติบโตเฉลี่ยเพียง 1.92% ซึ่งเป็นอัตราที่ต่ำมาก เมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย และสิงคโปร์ ที่มีการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ 5% สถานการณ์นี้สะท้อนถึงความท้าทายในการรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย



ในขณะเดียวกัน การพัฒนาที่ยั่งยืนก็เป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ เราได้ตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนในการลดคาร์บอนและเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนเป็นกลางภายในปี 2050 ซึ่งเป้าหมายนี้ไม่เพียงแต่ตอบโจทย์ด้านสิ่งแวดล้อม แต่ยังเป็นโอกาสสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พลังงานสะอาด และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเทคโนโลยีควมคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะเข้ามามีบทบาท

สำคัญในอนาคต การก้าวสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ จึงเป็นทั้งความท้าทายและโอกาสในการดึงดูดการลงทุนจากทั่วโลก ซึ่งเป็นโอกาสในการเติบโตของธุรกิจและอุตสาหกรรมใหม่ ๆ ที่จะช่วยสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับประเทศไทย

ในส่วนของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เราผลักดันภาคอุตสาหกรรมไทยผ่านนโยบาย ONE FTI ภายใต้วิสัยทัศน์ “เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้อุตสาหกรรมไทยเพื่อประเทศไทยที่เข้มแข็งกว่าเดิม : Strengthen Thai Industries for Stronger Thailand.” โดยมีเป้าหมายเดียวกัน คือ

- 1) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย (Competitiveness)
- 2) ขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Driving GDP Growth)
- 3) การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



ด้วยการยกระดับและปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมโดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 อุตสาหกรรมเดิมที่เป็น First Industries เราต้องยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ กลุ่มที่ 2 เป็นการสร้างอุตสาหกรรมใหม่ หรือ Next-Gen Industries ด้วยการส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มอุตสาหกรรม และคลัสเตอร์อุตสาหกรรมใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย S-Curve และ Next-GEN Industries เช่น AI, Robot & Automation, การบินและโลจิสติกส์ Aviation, อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ Defense Industry เป็นต้น และผลักดันให้มีมาตรการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และมาตรการอื่น ๆ เพื่อให้เกิดการส่งเสริมตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

ขณะเดียวกันเราจะต้องเร่งส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถพัฒนาสู่การเป็น Smart SMEs เพื่อแข่งขันได้ในระดับสากล ด้วยแนวคิด 4GO ซึ่งประกอบไปด้วย 1) GO Digital & AI

นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยลดต้นทุน ลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 2) GO Innovation ส่งเสริมให้ SMEs เข้าถึงนวัตกรรมและงานวิจัยให้มากขึ้นผ่านกองทุนอินโนเวชันวัน และโครงการนวัตกรรมต่าง ๆ ของ ส.อ.ท. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า 3) GO Global ผลักดันผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถผลิตและส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ ในมาตรฐานที่ต่างประเทศยอมรับ สร้างและขยายโอกาสในตลาดต่างประเทศ และ 4) GO Green คือ การเตรียมความพร้อมให้กับ SMEs ที่พร้อมขับเคลื่อนองค์กรให้สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน หรือ ESG รวมทั้ง ส่งเสริมการสร้างแต้มต่อในการเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การยกระดับมาตรฐานต่าง ๆ ซึ่งนโยบาย 4GO จะเป็น Flagship เรือธงใหญ่ของ ส.อ.ท. ที่จะเสริมความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน



# นโยบายขับเคลื่อน ส.อ.ท.

ONE FTI



## ONE VISION

**"Strengthen Thai Industries for Stronger Thailand"**

เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้  
อุตสาหกรรมไทย  
เพื่อประเทศไทยที่เข้มแข็งกว่าเดิม

## ONE TEAM



## ONE GOAL

**เป้าหมายเดียวกันสู่  
ความสำเร็จร่วมกัน**



## VISION

**"เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้อุตสาหกรรมไทย  
เพื่อประเทศไทยที่เข้มแข็งกว่าเดิม"**

**"Strengthen Thai Industries for  
Stronger Thailand."**



ONE FTI





# Mission

“เป็นแกนกลางเสริมสร้างความเข้มแข็งและผลิตภาพอุตสาหกรรมไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของไทยให้ยั่งยืน”

# Strategy

วาระปี 2567 - 2569

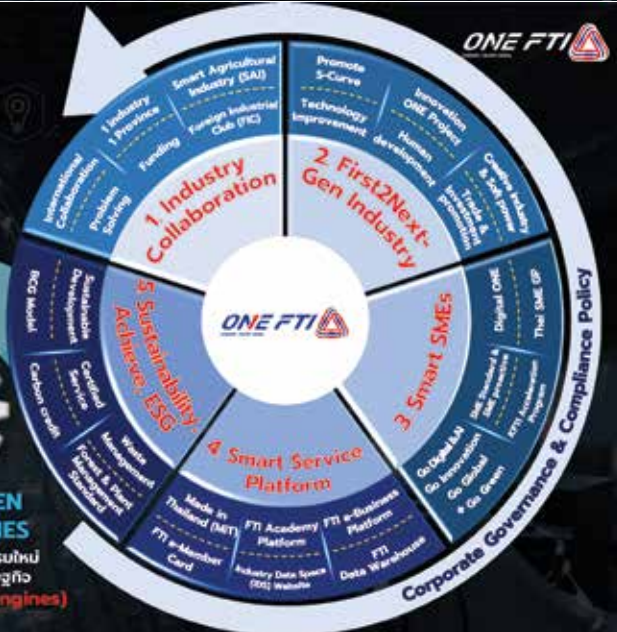
## FIRST INDUSTRIES

ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness)



## NEXT-GEN INDUSTRIES

สร้างอุตสาหกรรมใหม่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New growth engines)



นอกจากนี้ ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน ส.อ.ท. ให้ความสำคัญในการพัฒนาและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในการปฏิบัติตามแนวคิด ESG เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และส่งเสริมธรรมาภิบาลและการปฏิบัติตามกฎหมายโรงงาน ควบคู่กับการยกระดับโรงงานอุตสาหกรรมด้วยระบบการรับรองมาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงาน 3 ส่วนหลัก คือ

1) Net Zero @2065 ผลักดันการขับเคลื่อนแผนที่นำทางการลดก๊าซเรือนกระจกฯ และ พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศฯ การบูรณาการปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบเพื่อส่งเสริมทุกภาคส่วนมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero การส่งเสริมสมาชิกในการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) การเตรียมความพร้อมด้านกลไกการลดก๊าซเรือนกระจก ตลาดคาร์บอนเครดิต รวมทั้ง Climate Technology



2) Green Industry & Eco Factory ส่งเสริม นิคมอุตสาหกรรมสีเขียว นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) เพื่อดึงดูดการลงทุน การยกระดับมาตรฐานการผลิต การจัดการ สิ่งแวดล้อม และการดูแลชุมชนรอบโรงงาน ผ่านมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) สร้าง Demand สินค้าที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (Eco Products) และการพัฒนา อุตสาหกรรมตามแนวคิด BCG Model



3) Clean Technology โดยการส่งเสริม การใช้เทคโนโลยีสะอาดในการผลิตและการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

**FTI ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน** ONE FTI

Strategy : Sustainability, Achieve, ESG

เป้า : อุตสาหกรรมสีเขียว

**Net Zero @2065**

- ขับเคลื่อนแผนกนำทางการลดก๊าซเรือนกระจก ของประเทศ ปี 2564 – 2573
- พ.ร.บ.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. ...

**Green Industry**

- ส่งเสริมนิคมอุตสาหกรรมสีเขียว
- ดึงดูดการลงทุน Green Industry
- ยกระดับมาตรฐานการผลิต การจัดการสิ่งแวดล้อม และการดูแลชุมชนรอบโรงงาน

**Clean Technology**

- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสะอาดในการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม



# FIRST INDUSTRIES

## ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness)

4 เปลี่ยน... 46 กลุ่มอุตสาหกรรม, 11 คลัสเตอร์ 76 ส.ก. จังหวัด, 5 ส.ก.ภาค

- เปลี่ยนจาก OEM → ODM/OBM
- เปลี่ยนจากการใช้แรงงาน → ใช้เทคโนโลยี Digital & AI, เครื่องจักร, S-UU Automation
- เปลี่ยนกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม → กระบวนการผลิตสีเขียว (Green Process) มีการใช้พลังงานสะอาด ลดการปล่อย CO2 และ ใช้ Circular Economy
- เปลี่ยนจากสินค้าและบริการแบบเดิมๆ → สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีหลักการความรับผิดชอบต่อผู้ผลิต (Extended Producer Responsibility)

# NEXT-GEN INDUSTRIES

## สร้างเครื่องยนต์ใหม่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (New growth engines & Sustainability)

### 3 กลไกขับเคลื่อน... New Economy

- ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (Supply Chain)
- ส่งเสริม Technology transfer
- พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม
- เชื่อมโยง Supply Chain กับ First Industries
- ยกระดับเกษตรและประมงด้วย Agro-Industry, Smart Agriculture Industry (SAI)
- ส่งเสริม R&D เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เพิ่ม Yield
- ส่งเสริมการตลาด เช่น Demand Driven
- ส่งเสริมบริการเพื่อเกษตรกร
- ขับเคลื่อนศูนย์บริการเพื่อเกษตรกร (Service Center) และ P.S. การปรับเปลี่ยนสภาพภูมิอากาศ
- ส่งเสริมพลังงาน Renewable energy
- ส่งเสริม Climate Tech เช่น CCUS, Smart grid

ความท้าทายในการยกระดับมาตรฐานสู่องค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืนนั้นไม่ใช่เพียงแค่แนวคิด แต่เป็นการร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม และสถาบันการเงิน เพื่อผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ (Next-Gen Industry) ที่สอดคล้องกับความยั่งยืน และเป้าหมายคาร์บอนเป็นศูนย์ ประเทศไทยมีความพร้อมทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐานระดับโลก การเชื่อมต่อที่ครบวงจร และ

นโยบายสนับสนุนการลงทุนจากภาครัฐ จึงเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมที่สุดสำหรับการลงทุนเพื่อนำประเทศสู่อนาคตที่ยั่งยืน หากเราทำงานร่วมกันด้วยเป้าหมายที่ชัดเจน (One Vision One Team) ประเทศไทยจะก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางการลงทุนที่ยั่งยืนในระดับโลก สภาอุตสาหกรรมฯ พร้อมจับมือกับนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศที่มีวิสัยทัศน์เดียวกัน เพื่อร่วมสร้างอนาคตที่ยั่งยืนและสังคมคาร์บอนต่ำ







## หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ปัจจุบันเราทราบว่าสิ่งแวดล้อมอยู่ในสภาวะวิกฤติ โลกปัจจุบันที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมจำเป็นต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ระบบกฎหมายไทย เริ่มมีความตื่นตัวต่อการขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจสีเขียว มีการดำเนินงานและอยู่ระหว่างการจัดทำ อาทิ Thailand Taxonomy, (ร่าง) W.S.U. อากาศสะอาด และ (ร่าง) W.S.U. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่จะเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ สมาชิกหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ทั่วประเทศ มีมากกว่า 100,000 ราย ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่อยู่ในภาคเศรษฐกิจภาคการค้าและบริการ ในเรื่ององค์กรต้นแบบคาร์บอนต่ำและยั่งยืน SMEs ยังมีความเข้าใจในขั้นต้น ส่วนบริษัทขนาดใหญ่ อยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านตามรูปแบบเศรษฐกิจสีเขียวและยั่งยืนไปแล้ว



หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เห็นถึงความจำเป็นในการตอบสนองทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลก ในประเด็นความยั่งยืน และตอบสนองรัฐบาลในด้าน BCG จึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการหลายชุด อาทิ คณะกรรมการเศรษฐกิจหมุนเวียนและสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งอยู่ภายใต้คณะกรรมการ BCG & ESG มีการจัดตั้งสถาบันการแข่งขัน Competitiveness และ

จัดตั้ง **Circular Economy Academy** ซึ่งเป็นสถาบันภาควิชาการ รวบรวม ถอดบทเรียน ทำวิจัย และจัดการอบรมให้กับสมาชิกผู้ประกอบการให้เห็นถึงความสำคัญต่อประเด็นการดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน



ในภาคสังคมมีการส่งเสริมให้สมาชิกดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ผ่านโครงการประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น และการส่งเสริมต้นแบบธุรกิจก้าวพอดิ ที่นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจให้ก้าวสู่ความยั่งยืน ในการยกระดับประเทศรายได้ปานกลาง ไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง จำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ความได้เปรียบในเชิงแข่งขันไทยมีกฎหมายจำนวนมากเกินจำเป็น ซ้ำซ้อน หรือล้าสมัย เป็นอุปสรรค หอการค้าไทยเข้าไปมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่จะลด ละ เลิกกฎหมาย ที่ไม่จำเป็น ล้าสมัย ไม่สะดวกต่อการดำเนินธุรกิจ จึงได้จัดทำรางวัลสุดยอดหน่วยงานรัฐด้านการอำนวยความสะดวกภาคธุรกิจรางวัล “สำเนา-นาวาทอง” เพื่อให้กำลังใจและเชิดชูหน่วยงานภาครัฐที่ดำเนินงานลดขั้นตอนและอำนวยความสะดวกได้อย่างมีประสิทธิภาพ





ความท้าทายธุรกิจไทยในการยกระดับมาตรฐานไปสู่องค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน ในภาคผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs ไม่ใช่เพียงแค่การปรับตัวทางเทคนิค แต่ยังหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางแนวคิดและการบริหารจัดการ ที่ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียและการสร้างขยะ รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถฟื้นฟูและส่งเสริมความยั่งยืนของระบบนิเวศได้ ประเด็นสำคัญที่ SMEs จะต้องก้าวผ่านเพื่อเข้าสู่การยกระดับสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ



**01** ขาดความตระหนัก ผู้ประกอบการไทยจำนวนมากอาจไม่เข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจ หรือประโยชน์ของการดำเนินการเชิงรุกเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว

**02** ทรัพยากรที่มีจำกัด ผู้ประกอบการขาดทรัพยากรทางการเงิน เทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน ทรัพยากรมนุษย์ที่จำกัดและโซลูชันอื่น ๆ เพื่อลงทุนในแนวปฏิบัติที่ยั่งยืน

**03** ความซับซ้อนด้านกฎระเบียบ การนำกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่ซับซ้อนและข้อกำหนดการปฏิบัติอาจเป็นเรื่องที่ท้าทายสำหรับผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะขีดความสามารถในการติดตามและรายงานผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจำกัด

**04** การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การจัดหาเงินทุนสำหรับโครงการริเริ่มที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและโครงการเพื่อความยั่งยืนอาจเป็นเรื่องยากสำหรับผู้ประกอบการกลุ่ม SMEs เนื่องจากสถาบันการเงินอาจมองว่าการลงทุนเหล่านี้มีความเสี่ยงหรืออาจขาดผลิตภัณท์พิเศษที่ปรับให้เหมาะสมกับความต้องการของธุรกิจ



**05** อุปสรรคด้านเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีสีเขียวมาใช้และการใช้โซลูชันประหยัดพลังงานอาจมีค่าใช้จ่ายสูงและต้องใช้ความเชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคที่อาจยังขาดในผู้ประกอบการของไทยจำนวนมาก

**06** การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง ผู้ประกอบการบางรายอาจต้านทานต่อการเปลี่ยนแปลงและลังเลที่จะลงทุนในมาตรการด้านความยั่งยืน เนื่องจากการรับรู้ต้นทุน ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับผลตอบแทนจากการลงทุน หรือการขาดความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของการรักษโลก

**07** ความซับซ้อนของห่วงโซ่อุปทาน ผู้ประกอบการไทยอาจเผชิญกับความท้าทายในการสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อต้องติดต่อกับซัพพลายเออร์ที่อาจไม่มีความมุ่งมั่นต่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเหมือนกัน

**08** แรงกดดันด้านการแข่งขัน การดำเนินธุรกิจในตลาดที่มีการแข่งขันสูงอาจต้องดิ้นรนเพื่อสร้างความแตกต่างให้ตัวเองตามความพยายามด้านความยั่งยืน เนื่องจากแนวโน้มผู้บริโภคชื่นชอบผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

**09** ความเสี่ยงของการหยุดชะงัก อันเนื่องมาจากสภาพภูมิอากาศ เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และรูปแบบของสภาพอากาศที่รุนแรง อาจขัดขวางการดำเนินงานของธุรกิจ ซึ่งนำไปสู่ความสูญเสียทางการเงินและความท้าทายในการลงทุนในกลยุทธ์ความยั่งยืนในระยะยาว

**10** การสร้างขีดความสามารถ และความเชี่ยวชาญในแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน อาจต้องมีการฝึกอบรมและทรัพยากรทางการศึกษา ผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs ไทยจำนวนมากอาจไม่พร้อมจะเข้าถึง



การจัดการกับความท้าทายเหล่านี้จะต้องอาศัยความพยายามร่วมกันจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถาบันการเงิน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ เชื่อมโยงเชิงระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อพัฒนาธุรกิจสีเขียวในองค์กรรวม โดยอาศัยองค์ประกอบทั้งทางกฎหมาย โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม และการส่งเสริมผู้บริโภค ให้มีความเต็มใจจะจ่ายสินค้าหรือบริการสีเขียว ตลอดจนผลักดันนโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้มีความชัดเจนและเป็นระบบ โดยเฉพาะการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวของภาครัฐ เพื่อให้เกิดการสนับสนุนสิ่งจูงใจ และคำแนะนำสำหรับผู้ประกอบการไทยในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจตามความท้าทายสู่องค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน







## สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

### ก.ล.ต. สนับสนุนตลาดทุนไทยสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ ก้าวข้ามความท้าทายสู่เป้าหมายการเติบโตที่ยั่งยืน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาตลาดทุนเพื่อความยั่งยืนที่สอดคล้องกับแนวนโยบายทั้งในระดับประเทศและสากล รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ. 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี ค.ศ. 2065 โดยแผนยุทธศาสตร์ ก.ล.ต. ปี 2567 – 2569 ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของตลาดทุนไทยควบคู่กับการเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการตอบโจทย์ประเทศ เพื่อปรับตัวสู่เศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจสีเขียว และลดความเหลื่อมล้ำ อันจะช่วยนำพาประเทศไปสู่การก้าวข้ามความท้าทายและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

### มุมมองด้านความท้าทายและโอกาสของภาคธุรกิจ



ปัจจุบันเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) กำลังกลายเป็นวิกฤติซึ่งทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งข้อมูลจากหลายหน่วยงาน อาทิ Global Risk Report 2024 ของ World Economic Forum พบว่า เรื่องสภาพอากาศรุนแรงแบบสุดขีดเป็นความเสี่ยงระดับต้น ๆ ที่โลกต้องเผชิญ ส่งผลให้หลายประเทศจัดทำนโยบายเพื่อผลักดันและยกประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นเงื่อนไขบังคับทางการค้าระหว่างประเทศ อีกทั้งผู้ลงทุนทั่วโลกยังได้นำปัจจัยด้าน ESG มาใช้ประกอบการพิจารณาลงทุนมากยิ่งขึ้น จึงกลายเป็นโอกาสและความท้าทายต่อทุกภาคส่วนในการดำเนินธุรกิจโดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และปรับตัวสู่

เศรษฐกิจสีเขียวเพื่อก้าวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เพราะภาคธุรกิจต้องเผชิญกับความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical risk) และความเสี่ยงในการเปลี่ยนผ่าน (Transition risk) ซึ่งมีความแตกต่างกันไปตามลักษณะของอุตสาหกรรมและขนาดของธุรกิจ จึงต้องอาศัยทั้งความรู้ความเข้าใจที่ลึกซึ้ง เทคโนโลยีที่ทันสมัย และเงินทุนที่เพียงพอ เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ ตลอดจนนำมาเปิดเผยข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐาน เพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจและสร้างความน่าสนใจแก่ผู้ลงทุน คู่ค้า ลูกค้านักลงทุน

Stakeholders ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ การจัดการความเสี่ยงดังกล่าวยังช่วยลดต้นทุนในกรณีที่บริษัทต้องการระดมทุนผ่านเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบในปัจจุบัน ภาครัฐจึงมีบทบาทสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านและการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่ภาคธุรกิจในระยะยาว ผ่านการกำหนดกฎเกณฑ์และการมีมาตรการที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและการปรับตัวของภาคธุรกิจ ท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

## ก.ล.ต. สร้างระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจ ก้าวสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

ก.ล.ต. ในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทในการสร้างระบบนิเวศให้ตลาดทุนไทยเป็นกลไกสำคัญสู่ความยั่งยืน ซึ่งถือเป็นพลังขับเคลื่อนในการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ ผ่านการดำเนินการที่สำคัญ อาทิ

### มุ่งส่งเสริม ESG สู่ภาคปฏิบัติ พร้อมยกระดับการเปิดเผยข้อมูลสู่มาตรฐานสากล

ก.ล.ต. ปรับปรุงหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนในรูปแบบ 56-1 One Report ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2565 ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญที่ช่วยยกระดับให้บริษัทจดทะเบียนผนวกเรื่อง ESG เข้าสู่การดำเนินงานและนำมาเปิดเผยได้ รวมทั้งจัดให้มีมาตรการสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่นำเชื่อถืออย่างไรก็ดี เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลของไทยทัดเทียมระดับสากล ก.ล.ต. อยู่ระหว่างพิจารณายกระดับการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องตามมาตรฐานการรายงานของ ISSB โดยพิจารณาความพร้อมของภาคธุรกิจเป็นสำคัญ โดย ก.ล.ต. จะเปิดรับฟังความคิดเห็นและเตรียมความพร้อมแก่ภาคธุรกิจต่อไป



## ↑ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ความยั่งยืนเพื่อการลงทุนที่หลากหลาย



ก.ล.ต. ส่งเสริมการจัดสรรเงินทุนสู่โครงการด้านความยั่งยืนของภาคธุรกิจทุกขนาดผ่านผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย เช่น green bond, social bond, sustainability bond และ sustainability-linked bond รวมถึงยกเว้นค่าธรรมเนียมค่าขออนุญาตและแบบ filing ให้กับผู้ออกตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืน โดย ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2567 มีมูลค่าเสนอขายรวม 7.98 แสนล้านบาท ซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2561 และเพื่อเสริมสร้างมาตรฐานและความน่าเชื่อถือของการออกตราสาร ก.ล.ต. ร่วมจัดทำ Taxonomy ทั้งในระดับภูมิภาค (ASEAN taxonomy)

และระดับประเทศ (Thailand taxonomy) รวมทั้งส่งเสริมให้มีผู้ทำหน้าที่ประเมินในไทยเพื่อให้ความเห็นหรือรับรองผลิตภัณฑ์ความยั่งยืนให้เป็นไปตามมาตรฐาน และช่วยลดต้นทุนแก่บริษัท

นอกจากนี้ ก.ล.ต. ส่งเสริมการลงทุนเพื่อความยั่งยืนด้วยการออกหลักเกณฑ์รองรับ**กองทุนรวมเพื่อความยั่งยืน (SRI Fund)** เพื่อให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนมีแนวทางการเปิดเผยข้อมูลของกองทุนรวมที่มุ่งเน้นลงทุนในกิจการที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน และออกหลักเกณฑ์การจัดตั้งและจัดการ**กองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน (Thailand ESG Fund หรือ Thai ESG)** ที่มีนโยบายการลงทุนในทรัพย์สินที่มีความโดดเด่นด้านความยั่งยืนหรือสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังอยู่ระหว่างจัดทำหลักเกณฑ์รองรับ**การจัดตั้งและจัดการทรัสต์เพื่อการลงทุนในโครงการสิ่งแวดล้อม (Green Investment Trust : GIT)** เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการระดมทุนและการลงทุนที่พัฒนาความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

## ↑ สนับสนุนการระดมทุนผ่านโทเคนดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและตลาดคาร์บอนเครดิต

ก.ล.ต. ส่งเสริมการระดมทุนผ่านการออกเสนอขาย**โทเคนดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนที่หลากหลาย** เช่น โทเคนดิจิทัลกลุ่มความยั่งยืน (sustainability-themed token) \*และโทเคนดิจิทัลที่ลงทุนในโครงการเกี่ยวกับความยั่งยืน ซึ่งไม่ได้ใช้ชื่อโทเคนดิจิทัลกลุ่มความยั่งยืน เช่น โครงการปลูกป่า โครงการที่สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โครงการคาร์บอนเครดิต (carbon credit) เป็นต้น โดยให้สิทธิผู้ถือในการได้รับผลตอบแทนตามผลการดำเนินงานของโครงการ





นอกจากนี้ ก.ล.ต. ยังสนับสนุนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการซื้อขาย carbon credit ผ่านการปรับปรุงหลักเกณฑ์ “utility token พร้อมใช้” โดยการออกเสนอขายและการให้บริการซื้อขายเกี่ยวกับ tokenized carbon credit ซึ่งเป็นการแปลง carbon credit เป็นโทเคนดิจิทัลและให้สิทธิผู้ถือในการใช้แลกเปลี่ยน carbon credit ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน และพร้อมที่จะนำไปใช้ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สามารถทำได้โดยไม่ต้องขออนุญาตเสนอขายและไม่ต้องขอใบอนุญาตการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลจาก ก.ล.ต. อีกทั้ง ก.ล.ต.

อยู่ระหว่างหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันสนับสนุนตลาด carbon credit ตามนโยบายภาครัฐด้วย นอกจากนี้ ก.ล.ต. มุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ และบริหารจัดการภายในเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ ร่วมมือกับพันธมิตร (Social-Public-Private Partnership) เพื่อบรรลุเป้าหมายของประเทศ รวมทั้งการวางแผนและบริหารจัดการวิศวกรรมอาคาร การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในสวนพลังงานน้ำและขยะ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่มูลค่า

## “การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำและการเติบโตที่ยั่งยืน”

### ก.ล.ต. ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาตลาดทุนไทยสู่ความยั่งยืน



ก.ล.ต. ร่วมกับกระทรวงการคลัง สภาธุรกิจตลาดทุนไทย (Federation of Thai Capital Market Organizations: FETCO) สมาคมบริษัทจัดการลงทุน (Association of Investment

Management Companies: AIMC) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แลกง้าวเปิดตัว “กองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน” (Thailand ESG Fund: Thai ESG) เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2566

- โทเคนดิจิทัลกลุ่มความยั่งยืน (sustainability-themed token) ได้แก่ โทเคนดิจิทัลที่มีการใช้ชื่อโทเคนดิจิทัลเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (green token) โทเคนดิจิทัลเพื่อพัฒนาสังคม (social token) โทเคนดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน (sustainability token) - (“GSST”) และโทเคนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมความยั่งยืน (sustainability-linked token : “SLT”) และมีลักษณะตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง



ก.ล.ต. เข้าร่วมประชุมเวทีหน่วยงานกำกับดูแลตลาดทุนระดับนานาชาติ International Organization of Securities Commissions (IOSCO) Annual Meeting 2024 ครั้งที่ 49 ณ กรุงเอเธนส์ สาธารณรัฐเฮลเลนิก (Greece) และร่วมเสวนาภายใต้หัวข้อ “Emerging Markets Experiences in Developing Sustainability-Related Bond Markets” ระหว่างวันที่ 26 - 29 พฤษภาคม 2567



ก.ล.ต. เข้าร่วมเวทีเสวนางาน EARTH JUMP 2024 : The Edge of Action ในหัวข้อ Scaling Up Opportunity in Low Carbon Economy เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2567



ก.ล.ต. ร่วมกับโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (United Nations Development Programme: UNDP) และสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) จัดงานสัมมนา “เสริมสร้างความตระหนักและความรู้เกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพ” เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2567





## ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



### แนวทางการยกระดับสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำและยั่งยืน



ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมของแต่ละองค์กรมีความแตกต่างกันตามลักษณะการประกอบธุรกิจ จึงอาจมีคำถามว่าองค์กรควรจะได้รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างไร เพื่อยกระดับไปสู่องค์กรคาร์บอนต่ำ แนวทางหนึ่งที่แนะนำ คือ การนำมาตราฐานการจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาปรับใช้ ซึ่งมีแนวปฏิบัติและตัวชี้วัดการดำเนินงานและรายงานผลตามประเภทธุรกิจอย่างชัดเจน เช่น รายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint of Organization: CFO) ตามแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) GRI Standards Carbon Disclosure Project (CDP) รวมถึงมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านการจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับข้อมูลทางการเงิน เช่น IFRS S2

นอกจากนี้ ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ยังเป็นที่สนใจของผู้ลงทุนอย่างกว้างขวาง จนมีการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้คัดกรองหลักทรัพย์สำหรับการลงทุน หรือ Investment-grade ratings เช่น SET ESG Ratings โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงผู้ประเมินอื่น ๆ ในต่างประเทศ เช่น Dow Jones Sustainability Indices (DJSI), FTSE's Russel ESG Index, MSCI ESG Index จะเห็นได้ว่ามีมาตรฐานที่หลากหลาย คำถามต่อมา คือ แล้วองค์กรควรเริ่มต้นอย่างไร จริง ๆ ทุกมาตรฐานเหล่านี้ล้วนมีประโยชน์ต่อการนำไปปรับใช้ทั้งสิ้น สิ่งแรกที่องค์กรควรคำนึงถึงในการเลือกมาตรฐาน คือ การพิจารณามาตรฐานที่ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรให้ความสำคัญ และนำแนวปฏิบัติมาปรับใช้กับการทำงานในแต่ละวันขององค์กร โดยต้องกำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจน และมีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง



สำหรับกรอบการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศขององค์กร ประกอบด้วย

**1** « **การกำกับดูแล** ภายใต้นโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านการจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งมีการพิจารณาประเด็นเรื่อง การจัดการความเสี่ยง มาตรการลดผลกระทบ และโอกาสจากประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด (KPIs) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ โดยมีการวัดประเมินผลการทำงานอย่างต่อเนื่อง

**2** « **การประเมินความเสี่ยงและโอกาส** เพื่อทราบถึงปัจจัยที่กระทบต่อความสามารถในการทำธุรกิจ จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมาตรการในการจัดการผลกระทบที่อาจส่งผลต่อการหยุดชะงักทางธุรกิจ (disruption) หรืออาจเป็นโอกาสในการพัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน

**3** « **การวัดปริมาณก๊าซเรือนกระจก** เพื่อให้องค์กรทราบว่ากิจกรรมต่าง ๆ ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ในระดับใด โดยบริษัทสามารถนำข้อมูลไปตัดสินใจเพื่อใช้พลังงานและทรัพยากรในกระบวนการธุรกิจได้อย่างเหมาะสม ถือว่าเป็นกระบวนการสำคัญของการตั้งเป้าหมายและวางแผนลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืน

**4** « **การตั้งเป้าหมายและวางแผนดำเนินการ** เพื่อให้เกิดการจัดการก๊าซเรือนกระจกมีความชัดเจน โดยการตั้งเป้าหมายนั้น มาตรฐานที่ใช้ควรเป็นไปตามหลักการของมาตรฐานสากล เช่น การตั้งเป้าหมายตาม Science Based Targets Initiative (SBTi) เพื่อให้มั่นใจว่าเป้าหมายที่ตั้งมีความเหมาะสมและช่วยแก้ปัญหาได้จริง สำหรับการวางแผนลงมือปฏิบัติให้ได้ตามเป้าหมายนั้น มีหลายเครื่องมือที่นำมาปรับใช้ได้ เช่น การปรับใช้ราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon pricing) ซึ่งอาจจะกำหนดมาจากค่าใช้จ่ายเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกหรือภาษีคาร์บอนที่ต้องจ่าย และการกำหนดเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) เป็นต้น

**5** « **การเปิดเผยข้อมูล** เพื่อสื่อสารข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบถึงพัฒนาการและความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานเมื่อเทียบกับเป้าหมาย ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังเป็นการตอบโจทยความต้องการของผู้ลงทุนและหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถจัดการกับความเสี่ยงและแสวงหาโอกาสจากวิกฤตการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการหลายแห่งยังคงมีข้อสงสัยเกี่ยวกับประโยชน์ของการจัดการธุรกิจ เพื่อยกระดับไปสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ จึงขออธิบายว่าการดำเนินงานดังกล่าวไม่ต่างกับการปรับตัวทางธุรกิจที่ผู้ประกอบการต้องติดตามและลงมือทำเพื่อรักษาศักยภาพในการแข่งขัน เช่นเดียวกับปัจจัยทางธุรกิจในด้านอื่น ๆ

นอกจากนี้ ความรุนแรงของปัญหาทำให้ประเด็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกลายเป็นวาระของโลก (global agenda) ที่นำไปสู่เป้าหมายลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero ดังนั้น ทุกภาคส่วนต้องใช้กลไกและบทบาทของตนเองผลักดันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว เช่น หน่วยงานกำกับดูแลเป็นผู้กำหนดกฎเกณฑ์ ตลาดการค้ากำหนดเงื่อนไขด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของธุรกิจ ผู้ลงทุนนำเงื่อนไขด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาพิจารณาลงทุน รวมถึงสถาบันการเงินส่งเสริมให้ธุรกิจที่ดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมได้รับสิทธิประโยชน์ด้านสินเชื่อมากขึ้น



อย่างไรก็ตาม การบรรลุเป้าหมาย Net zero ยังคงเผชิญกับความท้าทาย ทั้งเรื่องความพร้อมของผู้ประกอบการและต้นทุนการดำเนินงาน คุณภาพและความถูกต้องของการเปิดเผยข้อมูลด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกที่นำไปสู่ประเด็นการฟอกเขียว (Green wash) หรือความหลากหลายของมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น ผู้ประกอบการต้องประเมิน วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อให้องค์กรสามารถปรับตัวได้ทันทั่วทั้ง และปัจจัยสำคัญที่สุด คือ การลงมือทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน โดยทุกก้าวความสำเร็จเริ่มได้ที่ตัวเราเอง

## องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



จากวิกฤตการณ์ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทวีความรุนแรงและมีความถี่มากขึ้น ทั่วโลกจึงได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น และพยายามผลักดันในการกำหนดเป้าหมายที่ท้าทายในการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) นับว่าเป็นกระแสโลกที่แข็งแกร่งสำหรับประเทศไทย ถึงแม้ว่าจะมีส่วนปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพียงประมาณ 0.9% ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ทั่วโลก แต่กลับเป็น 1 ใน 10 ประเทศต้น ๆ ที่มีความเสี่ยงสูงมากที่จะได้รับผลกระทบร้ายแรงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว ซึ่งนั่นหมายถึงความเสี่ยงทางด้านการดำเนินธุรกิจและวิถีชีวิตของคนไทย ซึ่งประเทศไทยเองก็ได้มีการประกาศความมุ่งมั่นที่จะมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน หรือ Carbon Neutrality ภายในปี 2050 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero GHG Emissions ในปี 2065 ซึ่งทุกภาคส่วนล้วนแล้วแต่



จำเป็นต้องพยายามปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ โดยเฉพาะภาคธุรกิจเอกชนที่เป็นกำลังสำคัญ ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานไปสู่เป้าหมายที่ประเทศวางไว้

ถึงแม้ว่าการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในประเทศไทยยังมีความท้าทายในหลายด้าน อาทิ การเข้าถึงเทคโนโลยี หรือแหล่งเงินทุนในการดำเนินงาน รวมถึงความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรในการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม ในอีกมุมหนึ่ง การดำเนินงานมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ก็ถือเป็นโอกาสในการลงทุน การพัฒนาคน การเตรียมความพร้อมรับมือกับกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่จะ เป็นมาตรการภาคบังคับทั้งในประเทศและต ่างประเทศ รวมถึงการทำธุรกิจระยะยาวเพื่อความ ยั่งยืนก็เป็นโอกาสในการปรับตัวเพื่อสร้างโอกาส ทางธุรกิจ เช่น การดำเนินการด้าน SD หรือ ESG เพื่อดึงดูดการลงทุน และการเพิ่มประสิทธิภาพการ ผลิตที่เกิดจากการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ ทางหนึ่ง เป็นต้น

ในบริบทขององค์การบริหารจัดการก๊าซ เรือนกระจก หรือ อบก. ซึ่งเป็นหน่วยงานให้บริการ ทางวิชาการ รับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจก (GHG Certify Body) โดยดำเนินงานตามนโยบาย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม โดย อบก. ให้การรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่าน มาตรฐาน Carbon Footprint ระดับต่าง ๆ ทั้งใน ระดับองค์กร ผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงระดับบุคคล และ รับรองปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกหรือ คาร์บอนเครดิต ผ่านกลไก T-VER ภาคสมัครใจ ก็ได้ ให้ความสำคัญและมีการสนับสนุนทุกภาคส่วนใน การแสดงบทบาทการมีส่วนร่วมของประเทศไทยใน การร่วมมือกับประชาคมโลกในการแก้ไขปัญหา ตลอดจนสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนที่เกิดประโยชน์ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้แก่ทุกภาคส่วน โดยได้ริเริ่มการจัดตั้ง **“เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัล ประเทศไทย”** (Thailand Carbon Neutral Network หรือ TCNN) เพื่อเป็นเครือข่ายแกนนำ ขององค์กรต่าง ๆ ในประเทศไทย เพื่อส่งเสริม การบรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality และ





Net Zero ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกมากกว่า 670 องค์กร นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดตั้ง “สถาบันวิชาการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” (TGO Climate Action Academy) เพื่อเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศในการพัฒนาศักยภาพด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการเตรียมความพร้อมในการยกระดับมาตรฐาน และการซื้อขาย “Carbon Credits” ในประเทศไทย รองรับแนวโน้มการเจรจาความตกลงเกี่ยวกับกลไกการแลกเปลี่ยนคาร์บอนระหว่างประเทศ เพื่อให้ประเทศไทยมีความพร้อมที่จะแสวงหาโอกาส และได้รับประโยชน์สูงสุด ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวเป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชนเพื่อยกระดับการลดก๊าซเรือนกระจก และการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรภาคธุรกิจ ซึ่งจะเป็นส่วนช่วยในการสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกในระดับประเทศ และระดับโลกต่อไป ตลอดจนสร้างผลประโยชน์ร่วมทางด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนอื่น ๆ เช่น การสร้างงาน สร้างอาชีพ และ สุขภาวะที่ดีขึ้นต่อไป





# “Act Now Towards a Sustainable Future”

มุ่งสร้างแรงขับเคลื่อนธุรกิจไทย  
สู่ความยั่งยืน





# กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่ม (Food & Beverage Industry)



Eat Well, Live Well.



# บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด



## The Ajinomoto Group Creating Shared Value (ASV)



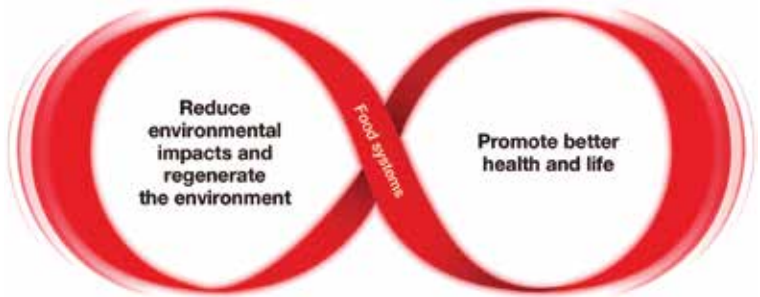
Eat Well, Live Well.



### กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนของอายิโนะโมะโต๊ะ ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม ตั้งเป้าลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 50% ในปี 2030

- |   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
| <p><b>1</b></p> <p>การลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลง 50% ภายในปี 2030</p>  | <p><b>2</b></p> <p>การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ 80% ภายในปี 2030</p>  | <p><b>3</b></p> <p>ลดขยะพลาสติกเป็นศูนย์ภายในปี 2030 (พลาสติกที่รีไซเคิลได้)</p>  | <p><b>4</b></p> <p>ลดปริมาณของเสียจากอาหารและอื่นๆ ลง 50% ภายในปี 2025</p>  | <p><b>5</b></p> <p>การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน 100% ภายในปี 2030</p>  |
|---|--|--|--|--|

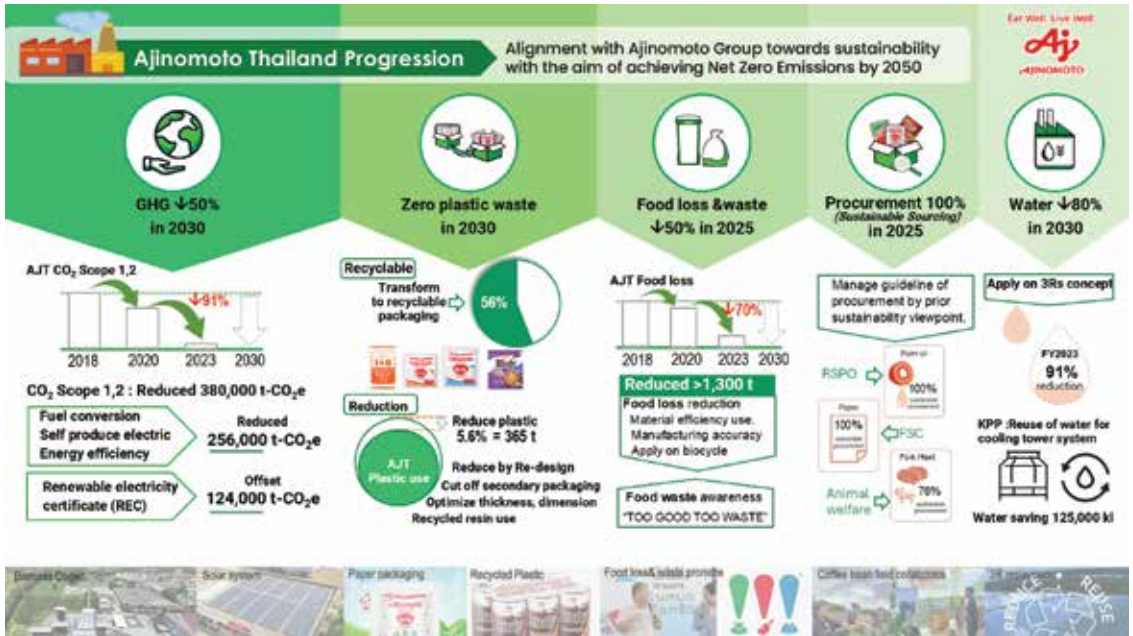
“กลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมตลอดจนส่งเสริมสุขภาพและชีวิตที่ดีขึ้น ผ่านการใช้นวัตกรรมและการสร้างคุณค่าร่วมกับพันธมิตรต่าง ๆ โดยเน้นการจัดการทรัพยากร ผสมผสานพลังของกรดอะมิโนที่เป็นความเชี่ยวชาญหลักของเรา ในการสร้างคุณค่าใหม่ ๆ รวมถึงใส่ใจและมุ่งมั่นเพื่อแก้ไขปัญหาด้านอาหารและสุขภาพของผู้คนทั่วโลก โดยพยายามที่จะบรรลุเป้าหมายทั้งสองของเรา คือ การช่วยส่งเสริมสุขภาพดีของผู้คนจำนวนหนึ่งพันล้านคน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 50% ภายในปี 2030 เพื่อก้าวสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2050”



## มุ่งเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อโลกที่ดีกว่าเดิม

ปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับปัญหาด้านอาหารและสุขภาพ ซึ่งมีความหลากหลายและท้าทายเป็นอย่างมาก กลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ มุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาด้านโภชนาการ สุขภาพ และพฤติกรรมบริโภคของผู้คนทั่วโลกให้ดีขึ้น ด้วยการใช้พลังของกรดอะมิโน ซึ่งเป็นความเชี่ยวชาญหลักของเรา เรามีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อการพัฒนาของชุมชนท้องถิ่นมากกว่า 130 ประเทศ รวมถึงทุกภูมิภาคที่มีการดำเนินธุรกิจ ขณะเดียวกัน เราให้ความเคารพต่อวัฒนธรรมและค่านิยมอันหลากหลาย รวมถึงการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ธุรกิจของเราอาศัยความมั่นคงของแหล่งทรัพยากรอาหาร ตลอดจนทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งวัตถุดิบและพลังงาน จากความหลากหลายของระบบนิเวศ และความสมบูรณ์จากทรัพยากรทั่วโลก





## เส้นทางสู่เป้าหมายการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมลง 50% ภายในปี พ.ศ. 2573

เราตระหนักและเห็นถึงความสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งจากการใช้ทรัพยากรและกิจกรรมทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดมลพิษ ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ไม่ว่าจะเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือการจัดการขยะพลาสติก ฯลฯ เรากำลังเร่งจัดการกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเหล่านี้ โดยทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายพันธมิตรในท้องถิ่นตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของเรา และเราจะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อโลกที่ดีกว่า โดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมลง 50% ภายในปี พ.ศ. 2573 (2030) เพื่อก้าวสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี พ.ศ. 2593 (2050)”





## แนวทางสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนของอายิโนะโมะโตะ



เราตระหนักอยู่เสมอว่ากิจกรรมทางธุรกิจของเราส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมก่อนที่จะไปถึงขีดจำกัดที่โลกของเราจะดำรงอยู่ได้ เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่พวกเราต้องเร่งสร้างและฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สมบูรณ์ขึ้นมาทดแทนใหม่ เราเชื่อมั่นว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายการช่วยส่งเสริมสุขภาพดีของผู้คนจำนวนหนึ่งพันล้านคนอย่างยั่งยืนได้ ก็ต่อเมื่อเราสามารถ

ที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมลงได้ โดยกลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโตะมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโลก ผ่านการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สร้างความมั่นคงทางอาหารที่ยั่งยืน และมีส่วนร่วมในการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

เรานำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่อร่อย มีคุณค่าตามหลักโภชนาการที่สมดุล และเป็นประโยชน์ต่อพฤติกรรมบริโภคอาหารของผู้คนทั่วโลก ทั้งยังส่งเสริมการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากก๊าซเรือนกระจก การจัดการขยะพลาสติก ตลอดจนการสูญเสียอาหารและของเสียจากอาหาร ผ่านกิจกรรมทางธุรกิจของเรา นอกจากนี้ ด้วยกระบวนการหมักกรดอะมิโน (กระบวนการวัฏจักรชีวภาพ) จากพื้นฐานการรีไซเคิลทรัพยากร มีส่วนช่วยส่งเสริมให้ระบบอาหารมีความยั่งยืน กลับสู่สภาพสมดุลและช่วยฟื้นฟูสภาพแวดล้อมโลก ยิ่งไปกว่านั้น เราจะใช้ประโยชน์จากพลังของกรดอะมิโน “AminoScience” อันเป็นความเชี่ยวชาญหลักของเรา ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเปลี่ยนแปลงระบบอาหารผ่านนวัตกรรมและสร้างระบบนิเวศที่ยั่งยืนให้กับโลก

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทอายิโนะโมะโตะ ยังคงเดินหน้าต่อไปในการดำเนินธุรกิจภายใต้ปณิธานความมุ่งมั่นของบริษัทฯ รวมถึงการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตอกย้ำวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำในการสร้างความอยู่ดีมีสุข (Leading in creation of Well-Being) อันจะนำไปสู่เป้าหมายความยั่งยืนภายในปี 2573 ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมหลักเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืน (The Ajinomoto Group Creating Shared Value: ASV)

## บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ดำเนินนโยบาย “วิถีสีเขียว” (Living Green) สอดคล้องตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มุ่งยกระดับมาตรฐานธุรกิจเพื่อสังคม สู่การเป็นองค์กรธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน (Low Carbon and Sustainable Business) สอดรับนโยบายของรัฐบาล ภายใต้กรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ COP28 เพื่อบรรลุเป้าหมายการรักษาระดับอุณหภูมิพื้นผิวโลกไม่ให้เพิ่มเกิน 1.5 องศาเซลเซียส และตระหนักว่า จะต้องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง ร้อยละ 43.0 ภายในปี พ.ศ.2573 และร้อยละ 60.0 ภายในปี พ.ศ.2578 รวมทั้งตั้งเป้าหมายมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2593

บริษัทฯ ดำเนินงานจัดทำแผนการรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก วิเคราะห์ และประเมินผลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) เพื่อขึ้นทะเบียนรับรองการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง ๓ ขอบเขต กับ องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) ซึ่งข้อมูลปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงานขององค์กรที่ได้ นำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 4.0 ของปีฐาน (ปี พ.ศ. 2566) เพื่อสอดคล้องตามเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกที่ประเทศไทย

เสนอไว้กับประชาคมโลก (National Determined Contribution: NDC) โดยภายในปี พ.ศ. 2573 เป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกให้ได้ ร้อยละ 20.0

นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมตามนโยบาย “วิถีสีเขียว” โดยการออกแบบอาคารคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ในปี พ.ศ. 2559 อาคารสำนักงานใหญ่ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว LEED ระดับโกลด์ (Gold) และในปี พ.ศ. 2562 โรงเก็บผลิตภัณฑ์เกษตร โรงงานหลวงฯ ที่ 1 (ฝาง) จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียวไทย TREES ระดับโกลด์ (Gold) รวมถึงการนำเทคโนโลยีพลังงานสะอาดเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell) ใช้ในอาคารผลิต โรงงานหลวงฯ ที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร







ภาพพลังงานสะอาดโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) ใช้ในอาคารผลิตโรงงานหลวงฯ ที่ 3 (ต่างอย) จังหวัดสกลนคร

บริษัทฯ มุ่งเน้นสร้างวัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) แสดงความรับผิดชอบต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้านพลังงาน ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งถือว่าเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร นำมาปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลครอบคลุมตามหลักการของมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 และรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมต่อสาธารณะ



ในปี พ.ศ. 2566 โรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่งได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 (Green Industry Level ~ 4) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



กระบวนการอัพไซคลิ่ง เป็นผลิตภัณฑ์ ได้แก่ พาเลท กระดาษตันไม้ กรวยจราจร แก้วอเนกประสงค์ ทรงโอง เพื่อนำไปมอบและใช้ในกิจกรรมสาธารณประโยชน์ รวมถึง ปรับเปลี่ยนการนำวัสดุธรรมชาติทดแทนการใช้พลาสติกมากขึ้น อาทิ ถุงกระดาษ แก้วกระดาษ และหลอดกระดาษ เป็นต้น



ภาพผลิตภัณฑ์อัพไซคลิ่ง จากกล่องยูเอชที ผ่านกิจกรรม “แกะ ล้าง เก็บ”

บริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตน้ำผลไม้ในกล่องยูเอชที มีแนวคิดรับผิดชอบต่อขยะกล่องยูเอชทีแบรนด์ “ดอยคำ” ผ่านกิจกรรม “แกะ ล้าง เก็บ” ภายใต้โครงการสร้างโลกสีเขียว โดยผู้บริโภคสามารถนำกล่องยูเอชที หลังจากดื่มหมด นำมาแกะ ล้างให้สะอาด แล้วเก็บนำมาเป็นส่วนลดสินค้าดอยคำ ได้ที่ร้านดอยคำ และร้านครอบครัวดอยคำทุกสาขา กล่องยูเอชทีที่รวบรวมได้ จะถูกนำเข้าสู่

บริษัทฯ ดำเนินงานโครงการด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่กับงานด้านสังคม อาทิ โครงการดอยคำเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กิจกรรม “ทิ้ง ให้ ดี” และ “ทิ้ง เพื่อ ให้” เป็นจุดรับขวดพลาสติก PET (Polyethylene terephthalate) นำเข้าสู่กระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ (Upcycling) รวมถึง การขยายภาคีเครือข่าย ผ่านการอบรมให้ความรู้เรื่องการจัดการขยะที่ถูกต้องภายในชุมชนรอบสำนักงานใหญ่ และชุมชนรอบโรงงานหลวงฯ ทั้ง 3 แห่ง สร้างการมีส่วนร่วมเก็บขวดพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล (Recycle) ที่ถูกต้อง สร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน (Circular Economy) มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน







ในปี พ.ศ. 2567 องค์การบริหารจัดการ  
ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) มอบใบประกาศ  
เกียรติคุณ โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซ  
เรือนกระจก (Low Emission Support Scheme:  
LESS) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ  
สิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงว่า โครงการดอยคำเป็นมิตร  
กับสิ่งแวดล้อม กิจกรรม “ทิ้ง ให้ ดี” จัดการ

และคัดแยกขยะ เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล  
อย่างถูกวิธี (ข้อมูลผลการดำเนินงานปี พ.ศ.  
2565 - 2566)

บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ยึดมั่น  
นโยบาย “วิถีสีเขียว” ร่วมยกระดับมาตรฐานของ  
ธุรกิจเพื่อสังคม สู่การเป็นองค์กรธุรกิจคาร์บอนต่ำ  
และยั่งยืนในอนาคตต่อไป



# กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน (Financials Industry)



## ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)



**ธนาคารกสิกรไทย** ดำเนินธุรกิจตามครรลองของการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) นอกจากนี้ ธนาคารยังมีความมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำด้าน ESG ของกลุ่มธนาคารในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจบนหลักการ ESG และเน้นการวัดผลที่เป็นรูปธรรม ตามหลักการและมาตรฐานสากล ธนาคารได้ตระหนักถึงหน้าที่และ

ความรับผิดชอบในการเตรียมความพร้อมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ให้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ร่วมกัน (Transition Plan to Net Zero) ตามเจตนารมณ์และเป้าหมายของธนาคาร





## ความมุ่งมั่นของธนาคารสกลนครไทย เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Commitment)

1

ธนาคารมุ่งมั่นที่จะดำเนินการเพื่อเพิ่มอำนาจให้ทุกชีวิตและธุรกิจของลูกค้า โดยการพร้อมสนับสนุนลูกค้าก้าวสู่เศรษฐกิจการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์

2

ธนาคารมุ่งมั่นให้การสนับสนุนประเทศไทยและลูกค้าของธนาคารที่อยู่ในระบบเศรษฐกิจทั้งภูมิภาคในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับความพยายามของประชาคมโลก และสอดคล้องกับเป้าหมายความตกลงปารีส

3

ธนาคารสนับสนุนด้านการเงินและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายไม่น้อยกว่า 1 - 2 แสนล้านบาทภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) อีกทั้งยังเป็นผู้บุกเบิกการเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4

ธนาคารกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการดำเนินงานของธนาคาร (ขอบเขตที่ 1 และ 2) Net Zero Emission in Own Operations ภายใน พ.ศ. 2573 (ค.ศ. 2030) รวมทั้งกำหนดเป้าหมายในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร Net Zero Emission in Financed Portfolio (ขอบเขตที่ 3) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย และจะเร่งดำเนินการในส่วนที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น ซึ่งธนาคารจะประเมินโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อดำเนินงานอย่างทัน่วงที่สอดคล้องกับเทคโนโลยี กฎระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีวิวัฒนาการตลอดเวลา

5

ธนาคารได้พัฒนา Beyond Banking Solutions เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านในระดับ Ecosystem ภาพใหญ่ โดยมีโปรเจกต์ต่าง ๆ ที่ทางธนาคารดำเนินการเองและร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีความหลากหลาย โดยมีธนาคารเป็นสะพานเชื่อมประสานศักยภาพทางเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ เกิดเป็น Ecosystem ที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของไทยให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และขับเคลื่อนประเทศสู่เป้าหมาย Net Zero ได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น



จากความมุ่งมั่นข้างต้น ธนาคารได้จัดทำแผนกลยุทธ์และดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ และนำผลลัพธ์ที่ได้มาเป็นปัจจัยหนึ่งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานในอนาคตเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อธุรกิจของธนาคารและลูกค้าในขณะเดียวกัน เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงานของธนาคารที่อาจก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพ

ภูมิอากาศ และเพื่อให้ธนาคารสามารถปรับตัวและสร้างความยืดหยุ่นต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ในอนาคต โดยธนาคารประเมินผลกระทบของกาเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร และนำผลลัพธ์ที่ได้มาวางแผนกลยุทธ์ในการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอ ทั้งในมุมการบริหารความเสี่ยงและการหาโอกาสทางธุรกิจ โดยมีขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากสภาพภูมิอากาศ



อีกทั้งเร่งพัฒนาทักษะความสามารถของทั้งพนักงานธนาคารรวมถึงลูกค้าผ่านเครื่องมือต่าง ๆ ทั้งการจัดอบรมสัมมนา ESG Consult Clinic และคอร์สอบรมออนไลน์ต่าง ๆ เช่น การจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร หรือ Internal Carbon Pricing: ICP การอบรมหัวข้อ การเตรียมความพร้อมของธุรกิจเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ สำหรับธุรกิจที่เข้าข่าย CBAM และ “การพัฒนาศักยภาพบุคลากรของธนาคารกสิกรไทย เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน” โดยการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในองค์กรความร่วมมือเกี่ยวกับการส่งเสริมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้แก่

- 🌐 สมาชิกข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC)
- 🏢 Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)
- 👤 โครงการองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization)
- 🏛️ องค์กร Global Green Growth Institute เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีใหม่ และพัฒนารูปแบบการปล่อยสินเชื่อ
- 🏛️ เป็นตัวแทนของสมาคมธนาคารไทยเข้าร่วมเป็นหนึ่งในคณะทำงาน Thailand Taxonomy ของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะต่อร่างมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และเป็นคณะทำงานด้านความยั่งยืนของสมาคมธนาคารไทย



นอกจากนั้น มีการดำเนินการชดเชย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธนาคารจนมีการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Carbon Neutrality โดยธนาคารเข้าร่วมโครงการชดเชย ก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ ตามมาตรฐานของ ประเทศไทย (T-VER) และได้รับการรับรองขึ้น ทะเบียนเป็น Carbon Neutral Organization โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ซึ่งเข้าร่วมเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน จากการทำกิจกรรม

ชดเชยคาร์บอนเป็นศูนย์ ด้วยการสนับสนุน คาร์บอนเครดิตจากต่าง ๆ ซึ่งเป็นความร่วมมือกัน ในการผลักดันไปสู่สังคมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy) เพื่อการเจริญเติบโต อย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อ ประเทศไทยและส่งผลดีต่อโลก ทั้งในปัจจุบัน และในอนาคต

**KASIKORNTHAI** | **KBank**

### Environmental

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการดำเนินงาน **12.74%** ในปี 2566 (จากปีฐาน ปี 2563)
- สนับสนุนสินเชื่อและ เงินลงทุนเพื่อความยั่งยืน ยอดรวม 04,870 ล้านบาท (2566 - ปลายปี 2567) **มูลค่า 100,000 ล้านบาท** ภายในปี 2567
- วางแผนกลยุทธ์ลดก๊าซเรือนกระจก รายอุตสาหกรรม และสนับสนุนการเชื่อมผ่านร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด
- พัฒนา Climate Solutions อย่างครบวงจรในทุกมิติ ที่ช่วยยกระดับ เศรษฐกิจ การพัฒนาเป็นโลกที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม
- เตรียมความพร้อมในการเชื่อมต่อ **Carbon Ecosystem** ในชุมชนที่เชื่อมโยงกับระดับจังหวัด
- มีเป้าหมายถึงกับ **25** องค์การชั้นนำ ในปี "เพื่อช่วยธุรกิจพัฒนาการบริการ ภาคภูมิภาวะคาร์บอนไทย" (ThaCO2I)

## KBank ESG Highlight

กับการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน

### Governance

- ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี
- สิ้นเชิงโครงการและ เครดิตเชิงพาณิชย์ ของลูกค้าใช้ระบบการแพทย์ขั้นไม่ ผ่านการประเมินความยั่งยืน ESG **100%**
- บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ได้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนา ความยั่งยืน และจิตสำนึกสาธารณะ ของบริษัทฯ
- ระบบหรือความคุ้มครองของลูกค้า อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาบริการของ ธนาคารให้ดียิ่งขึ้นและถือการประเมินผลต่อเนื่องปัจจุบัน

### Social

- ให้ความรู้ทางการเงิน แก่ผู้ถือโอกาส **53,886 คน** ในปี 2566
- ให้ความรู้ด้าน Cyber Security มีส่วนผ่านทุกช่องทางเชิงป้องกัน ของธนาคาร เข้าถึงผู้ใช้งาน **28.2 ล้านคน** ในปี 2566
- เคารพสิทธิมนุษยชนและความแตกต่างหลากหลาย
- รักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ของลูกค้าอย่างเหมาะสม



## ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)



**ธนาคารกรุงไทย** ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “มุ่งสร้างคุณค่า สู่ความยั่งยืน” ผ่านการบูรณาการรากฐานและโครงสร้างธุรกิจให้แข็งแกร่งและทันสมัย เร่งขยายการเติบโตและต่อยอด และเร่งสร้างธุรกิจใหม่เพื่อก้าวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการบูรณาการความเสี่ยงและโอกาสด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการเพื่อสร้างเสาหลักที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทย ธนาคารเชื่อว่าความยั่งยืนไม่เพียงช่วยสนับสนุนการทำธุรกิจในทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังเกี่ยวข้องกับความเจริญของสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ธนาคารจึงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการความยั่งยืน ธนาคารไม่เพียงแต่ให้บริการทางการเงิน แต่ยังส่งผ่านนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางการเงินต่าง ๆ

ธนาคารกรุงไทย พร้อมสนับสนุนแหล่งเงินทุนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือ Green Economy ธนาคารจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน เพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจไทย

เปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดย Transition กลุ่มอุตสาหกรรมจาก Brown เป็น Less Brown และเป็น Green ในที่สุด เพื่อลดปัญหาโลกร้อน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษ ให้ภาคธุรกิจและประเทศมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero Emission ร่วมกัน ตามเป้าหมายของประเทศในปี 2065 อีกทั้งยังพร้อมช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน สร้างโอกาสทางธุรกิจจากการเปลี่ยนผ่านให้ผู้ประกอบการไทยใช้เทคโนโลยีปฏิรูประบบการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืน สามารถเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ในเวทีการค้าโลก

ที่ผ่านมา ธนาคารกรุงไทย ได้พัฒนาบริการทางการเงิน ที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านในหลาย ๆ ด้าน โดยจัดทำ “หลักเกณฑ์การจัดการเงินและการปล่อยสินเชื่อเพื่อโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือ “Green Financing Framework” ตามมาตรฐานด้านการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อมในระดับสากล เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการออกผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ





แบบครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่ การออกเงินฝาก สีเขียว Green Deposit การระดมทุนผ่านหุ้น กู้สีเขียว Green Bond เพื่อนำไปใช้ในการสนับสนุน สินเชื่อสีเขียว Green Loan สำหรับโครงการที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ โดยธนาคารฯ ได้ออก ผลิตภัณฑ์ “**สินเชื่อกรุงไทยเพื่อความยั่งยืน (ESG)**” เพื่อธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและสังคมให้วงเงินกู้ สูงสุด 100% ของมูลค่าลงทุน อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้น 4% ต่อปี ผ่อนนานสูงสุด 10 ปี สนับสนุนผู้ประกอบการ SME ที่ต้องการปรับตัวเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน โดยสินเชื่อดังกล่าวครอบคลุมการปรับตัว ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และ ในช่วงนี้มีโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) 3.5% ต่อปี คงที่ 2 ปีของภาครัฐเข้ามาสนับสนุน จึงทำให้ SME ที่เข้าเงื่อนไขตามเกณฑ์กำหนดก็สามารถกู้ได้ในอัตราดอกเบี้ย 3.5% ต่อปี คงที่ 2 ปี แรกตามนโยบาย

ภายใต้กรอบของหลักการให้สินเชื่อสีเขียว (Green Loan Principle) ของ Asia Pacific Loan Market Association (ALPMA) และ Loan Market Association (LMA) และสอดคล้องตามหลักการ ของตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่กำหนดโดย ICMA (International Capital Market Association) และธนาคารยังได้การรับรอง Green Financing Framework จาก ISS Corporate Solutions (ISS-ESG) เป็นผู้สอบทานภายนอกตามมาตรฐาน ด้านการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อมระดับสากล โดยภายใต้ หลักเกณฑ์ Green Financing Framework นี้ ธนาคารได้ร่วมมือกับพันธมิตรทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคธุรกิจ มุ่งเน้นการลงทุนที่ยั่งยืน ปรับปรุงและเปลี่ยนผ่านอุปกรณ์และกระบวนการ ผลิตที่ลดการใช้พลังงาน อาทิ โครงการสินเชื่อเพื่อ

ความยั่งยืนเพื่อลด PM 2.5 ในอุตสาหกรรมอ้อย และน้ำตาล ที่ดำเนินการตามนโยบายธนาคารแห่งประเทศไทย โดยธนาคารได้ออกแบบสินเชื่อเพื่อ การปรับตัว แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอ้อย และน้ำตาลทราย สำหรับจัดซื้อเครื่องจักรกล การเกษตรที่มีประสิทธิภาพ อาทิ รถตัดอ้อย และ เครื่องบดอัดใบอ้อย ในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ พร้อมให้ระยะเวลาในการชำระคืนสูงสุด 6 ปี โดยชำระคืนเงินต้นเพียงปีละครั้ง ซึ่งหากบรรลุตาม เป้าหมายในการจัดหาอ้อยสด หรือ ลดสัดส่วน อ้อยไฟไหม้ตามที่กำหนด จะได้รับส่วนลดดอกเบี้ย ในปีถัดไป

นอกจากนี้ ยังพร้อมให้บริการด้วยดิจิทัล แพลตฟอร์มการเงินที่ครบวงจร Krungthai BUSINESS และบริการธุรกรรมการค้าและชำระเงินดิจิทัล ครบวงจร PromptBIZ เพื่อส่งเสริมการทำธุรกิจ อย่างยั่งยืน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่าย ของผู้ประกอบการ สำหรับแผนงานในระยะ ข้างหน้า ธนาคารกรุงไทย ยังคงยึดมั่นในแนวทาง การดำเนินงานที่มุ่งสู่ความยั่งยืน เพื่อสนับสนุน การเปลี่ยนผ่านของภาคธุรกิจ โดยร่วมมือกับ ธปท. สถาบันการเงิน คู่ค้า และลูกค้า สร้างการ เปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นให้กับสังคม สิ่งแวดล้อม และ เศรษฐกิจของประเทศต่อไป ตามวิสัยทัศน์ “**กรุงไทย เคียงข้างไทย สู่ความยั่งยืน**”





ธนาคารกรุงไทย ผนึกกำลังกับกลุ่มน้ำตาลขอนแก่น มุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero Emission แก้ปัญหาการเผาอ้อยและลดฝุ่น PM 2.5 ในช่วงฤดูการเก็บเกี่ยวอ้อย จัดซื้อรถตัดอ้อยและเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องผ่านโครงการนำร่องสนับสนุนเงินทุน เพื่อช่วยลดฝุ่น PM 2.5

และมลพิษทางอากาศอื่น ๆ เช่น ไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO<sub>2</sub>) ที่เป็นประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่สังคมให้ความสำคัญ ในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ตามนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย และตอบรับนโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม



ธนาคารกรุงไทย สนับสนุนสินเชื่อเพื่อความยั่งยืน (ESG) ให้กับ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ เพื่อจัดซื้อรถตัดอ้อยและเครื่องจักรที่เกี่ยวข้อง แก้ปัญหาการเผาอ้อยและลดฝุ่น PM 2.5 ในช่วงฤดูการเก็บเกี่ยวอ้อย ซึ่งเป็นโครงการนำร่องในการ

สนับสนุนธุรกิจอ้อยและน้ำตาลลดปัญหาฝุ่น PM 2.5 ตามนโยบาย ธปท. ที่มุ่งให้ภาคธุรกิจปรับตัวไปสู่ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรมที่จะปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเข้าสู่วิถีใหม่

# SCB<sup>x</sup>

บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)

เอสซีบี เอกซ์ สถาบันการเงินไทยแห่งแรก มุ่งสู่ Net Zero  
ตามแนวทาง SBTi สนับสนุนนโยบายประเทศไทยและ  
เป้าหมายประชาคมโลกภายใต้ความตกลงปารีส

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติเป็นวิกฤตที่  
เราทุกคนต่างต้องเผชิญอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและการใช้ชีวิตของ  
ผู้คนในสังคมวงกว้างไปทั่วโลกและนับวันจะทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น

**เอสซีบี เอกซ์** ในฐานะกลุ่มเทคโนโลยีทางการเงินชั้นนำระดับภูมิภาค ตระหนักถึงบทบาท  
การมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนประเทศไทยบรรลุการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจ-สังคมคาร์บอนต่ำ ควบคู่  
ไปกับการสนับสนุนเป้าหมายประชาคมโลกที่จะจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกเฉลี่ยให้ไม่เกิน 1.5°C  
ตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) ซึ่งถือเป็นอีกก้าวความท้าทายที่เอสซีบี เอกซ์ พร้อมทุ่มเท  
ความพยายามเพื่อต่อสู้กับวิกฤตสภาพภูมิอากาศไปพร้อมกับลูกค้าและทุกภาคส่วน





» สนับสนุนความตกลงปารีส ผ่าน 4 ยุทธศาสตร์สำคัญ «



จากการดำเนินงาน  
ในปี 2030

จากการให้สินเชื่อ  
และการลงทุน  
ภายในปี 2050



1

**มุ่งสู่การเป็น  
Net Zero Fintech**

- สร้าง Mindset
- เพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน
- พัฒนาอาคารอัจฉริยะ
- เดินทางและขนส่งด้วยยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น

2

**เสริมพลังลูกค้า  
บรรลุการเปลี่ยนผ่าน**

สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และ Net Zero ด้วยวงเงิน 200,000 ล้านบาท ภายในปี 2030

3

**สนับสนุนระบบนิเวศ  
เทคโนโลยีแห่งอนาคต**

ลงทุนใน Climate Tech ด้วยวงเงินเบื้องต้น 200 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

4

**ยกระดับความโปร่งใส  
ด้วยมาตรฐานสากล**



**Ambition ตั้งเป้าหมายที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่เข้มงวด**

เอสซีบี เอกซ์ มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการพัฒนาและแสวงหาแนวทางตอบสนองต่อภัยคุกคามจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามความตกลงปารีส ด้วยเป้าหมายที่จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) จากการดำเนินงาน (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ภายในปี 2030 (พ.ศ. 2573) และจากการให้สินเชื่อและการลงทุน (ขอบเขตที่ 3 ประเภท 15) ภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593) โดยเป็นสถาบันการเงินแห่งแรกในประเทศไทยที่ตั้งเป้าหมายสู่ Net Zero ตามแนวทางของโครงการกำหนดเป้าหมายโดยอิงหลักวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets initiative: SBTi)





เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มเอสซีพี เอกซ์

## Action for Impact เดินหน้าผลักดันผลกระทบเชิงบวกตลอดห่วงโซ่คุณค่า

เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมาย Net Zero จากการดำเนินงานภายในปี 2573 กลุ่มเอสซีพี เอกซ์ ได้จัดทำแผนระยะกลาง-ยาว พร้อมดำเนินโครงการติดตั้ง Solar Rooftop โครงการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น จำนวน 3,017 เครื่อง ภายในปี 2570 โครงการปรับเปลี่ยนสูยानยนต์ไฟฟ้า 100% ภายในปี 2571 โครงการจัดหาไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน 100% ภายในปี 2573 ซึ่งในปี 2566 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานได้ร้อยละ 7 เทียบกับปี 2565

ขณะเดียวกัน กลุ่มเอสซีพี เอกซ์ โดยธนาคารไทยพาณิชย์ ยังเดินหน้าสนับสนุนธุรกิจและโครงการที่มุ่งบรรเทาผลกระทบหรือปรับตัวเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการนำเสนอโซลูชันทางการเงินเพื่อความยั่งยืนครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักและกลุ่มลูกค้าทุกระดับ โดยอนุมัติสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนรวมแล้วกว่า 110,000 ล้านบาท (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2567) จากเป้าหมาย 150,000 ล้านบาท ระหว่างปี 2566 - 2568

นอกจากนี้ เอสซีพี เอกซ์ ยังผนึกกำลังพันธมิตร TPG ผู้จัดการกองทุนรายใหญ่ของโลก ลงทุนใน 'RISE' ซึ่งเป็นกองทุนที่ให้ความสำคัญกับการสร้างผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สามารถวัดผลได้ ด้วยเงินลงทุนมูลค่า 100 ล้านดอลลาร์ ซึ่งหวังว่าจะเป็นอีกหนึ่งจิ๊กซอว์ที่ช่วยเชื่อมต่อระบบนิเวศทางธุรกิจเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ในที่สุด





## Awareness and Capability Building มุ่งเสริมสร้างความตระหนักรู้และทักษะรับมือกับการเปลี่ยนผ่าน

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ เชื่อว่าการเปลี่ยนผ่านบนพื้นฐานความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นเป็นพื้นฐานและหัวใจสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน จึงได้ร่วมกับพันธมิตรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ จัด Climate and Net Zero Master Class ให้กับคณะกรรมการ จัดฝึกอบรมด้านความยั่งยืนและ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องมากกว่า 1,000 คน ตลอดจนจัดเวิร์กช็อปให้กับลูกค้ามากกว่า 1,500 ราย เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะสามารถปรับตัวและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

กลุ่มเอสซีบี เอกซ์ พร้อมผสานศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อร่วมสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนทุกภาคส่วนในการเร่งรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ...  
เติบโตสู่โลกธุรกิจแบบใหม่อย่างยั่งยืนไปด้วยกัน



# กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials Industry)





AGC VINYTHAI

บริษัท เอจีซี วินิไทย จำกัด (มหาชน)



net zero  
emissions

## เอจีซี วินิไทย : โครงการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

จากการที่ทุกประเทศทั่วโลกได้รับรองผลของการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP26) ที่จะลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จนกระทั่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ประเทศไทยก็ได้เข้าร่วมและประกาศเจตนารมณ์ที่จะดำเนินการตามข้อตกลงนี้ด้วย

เอจีซีอิงค์ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของเอจีซี วินิไทย ได้กำหนดเป้าหมายลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมอบหมายให้บริษัทในเครือทำการวางแผนและดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด





ที่ผ่านมา ทางเอจีซี วีนิไทย ได้ดำเนินการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาตลอด แต่แฝงอยู่ในรูปแบบของแผนการลดต้นทุนและประหยัดพลังงาน ซึ่งการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและไอน้ำนั้นจะส่งผลให้เกิดการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ใน Scope 2 ทั้งนี้ เนื่องจากการใช้พลังงานเป็นหนึ่งในต้นทุนหลักของการผลิต และเป็นส่วนที่มีผลต่อการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่วนใหญ่ของบริษัท

ในปี 2012 เอจีซี วีนิไทย ได้ตั้งโรงงานผลิตอีพิคลอโรไฮดรินแบบใหม่ โดยนำกลีเซอรินจากกระบวนการผลิตไบโอดีเซลมาใช้เป็นวัตถุดิบ ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมาก เมื่อเทียบกับกระบวนการผลิตแบบเดิมที่ใช้วัตถุดิบจากฟอสซิล



**Up to 67% reduction in GHG emissions compared to petro-based ECH**



นอกจากนี้ เอจีซี วีนิไทย ยังได้รับการรับรอง Carbon Footprint Organization และ Carbon Footprint Product ของทุกผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานที่ได้รับอนุญาต เพื่อให้สามารถประเมินค่าการปลดปล่อยที่ถูกต้องได้

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 30% ภายในปี 2030 นั้น เป็นเป้าหมายที่ทำหายอย่างยิ่งเนื่องจากเอจีซี วีนิไทย ได้ดำเนินมาตรการลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องมาหลายปีแล้ว และเทคโนโลยีที่มีอยู่ปัจจุบันก็ถือว่าเป็นเทคโนโลยีที่ดีที่สุดที่มีการใช้งานในอุตสาหกรรมนี้เช่นกัน ซึ่งบริษัทมั่นใจว่าโรงงานของเราเป็นหนึ่งในโรงงานที่มีการใช้พลังงานต่ำที่สุดในโลก เมื่อเปรียบเทียบกับโรงงานในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน นอกจากนี้ เอจีซี วีนิไทย ได้มีการขยายกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์คลอร์-อัลคาไล และผงพลาสติกพีวีซีที่โรงงานมาบตาพุดโดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2025 จากการประเมินเบื้องต้นจะส่งผลให้มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 50% ซึ่งเป็นการยกระดับความท้าทายมากยิ่งขึ้นไปอีก

ทางออกที่เป็นไปได้ที่จะลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก คือ การซื้อคาร์บอนเครดิต ซึ่งมีค่าใช้จ่ายมหาศาล หรือการลดกำลังการผลิตลง แต่ทั้งสองวิธีอาจส่งผลให้ธุรกิจไม่อาจดำเนินต่อไปได้ อีกทางเลือกหนึ่งก็คือการใช้พลังงานสีเขียว ดังนั้นการสนับสนุนจากภาครัฐในการออกกฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายไฟฟ้าเสรี เพื่อให้มีการแข่งขันด้านพลังงานสีเขียว จะทำให้คงความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจต่อไป พร้อมกับลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปด้วยพร้อม ๆ กัน





## กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย

### “Act Now Towards a Sustainable Future” เป้าหมายด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย มุ่งมั่นที่จะต้านโลกร้อน เปลี่ยนขยะเป็นผลิตภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และส่งเสริมวงจรรีไซเคิล โดยการพัฒนานวัตกรรมด้านวัสดุศาสตร์ที่สามารถรีไซเคิลหรือนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ได้ เราได้ดำเนินงานตามเป้าหมายและแนวทางด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับนโยบายของ Dow ทั่วโลก เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนด้วยความเชี่ยวชาญด้านวัสดุศาสตร์ ครอบคลุมการพัฒนาศักยภาพของกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายต่าง ๆ

#### เป้าหมายด้านความยั่งยืน

ลดคาร์บอน	กำจัดขยะพลาสติก
1. ต้านโลกร้อน ภายในปี 2573 Dow จะลดการปล่อยคาร์บอนลง 15% หรือ 5 ล้านตัน และภายในปี 2593 Dow จะปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์	<div style="display: flex;"> <div style="flex: 1;">  2. เปลี่ยนขยะเป็นผลิตภัณฑ์            ภายในปี 2573 เรามุ่งมั่นจะผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกใช้แล้วและวัสดุหมุนเวียนให้ได้ 3 ล้านตันต่อปี ครอบคลุมเป้าหมายเดิมที่จะช่วยให้ขยะ 1 ล้านตันถูกนำกลับมาใช้ใหม่ หรือรีไซเคิล         </div> <div style="flex: 1;">  3. ส่งเสริมวงจรรีไซเคิล            ภายในปี 2578 ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของ Dow ที่นำไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์จะต้องนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลได้         </div> </div>

#### ลดคาร์บอน: ต้านโลกร้อน

Roadmap การลดการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ของ กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย

พ.ศ. 2563 (ค่าการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 644 กิโลตัน)

พ.ศ. 2563 – พ.ศ. 2566 (ดำเนินการแล้ว: การลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 58 กิโลตัน)

พ.ศ. 2565 – พ.ศ. 2573 (วางแผนเพื่อลดการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์อีก 39 กิโลตัน

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายลดการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เพียง 547 กิโลตัน ในปี พ.ศ. 2573)



## 🌀 กระบวนการผลิต

เพื่อต้านโลกร้อนและมุ่งหน้าไปสู่อนาคตที่ยั่งยืน กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย ดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกและพัฒนาประสิทธิภาพของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการดำเนินการต่าง ๆ เช่น การดำเนินงานหลักในปีนี้ได้แก่

- ✔️ ปรับจุดปล่อยไอน้ำที่หอเผา (flare) เพื่อให้ลดการใช้ไอน้ำ
- ✔️ เปลี่ยนเครื่องปฏิกรณ์แบบท่อไหล (Plug Flow Reactor) เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
- ✔️ ปรับปรุงกระบวนการรีไซเคิลเอทิลีนเพื่อลดการใช้เอทิลีนใหม่
- ✔️ ปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการใช้ไอน้ำ
- ✔️ ปรับปรุงการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- ✔️ ลดรอบเวลา pre-mixing grade ของผลิตภัณฑ์ และนำระบบวงจรเวลาแบบปรับได้ตามความเหมาะสมมาใช้เพื่อลดพลังงาน

## 🌀 ผลิตภัณฑ์

นอกจากจะพัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนแล้ว กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย ยังผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับโลก และช่วยส่งเสริมเป้าหมายความยั่งยืนของลูกค้าอีกด้วย จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เราได้ส่งมอบความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยีให้กับลูกค้า เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำและโลกที่ยั่งยืน



ในปี พ.ศ. 2566 มีผลิตภัณฑ์ใหม่ 7 ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์และฉลากลดโลกร้อน ทำให้มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์และฉลากลดโลกร้อนแล้วทั้งสิ้น 47 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ช่วยเพิ่มความสามารถการแข่งขันให้กับลูกค้าในตลาดที่ให้ความสำคัญกับประเด็นการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มมากขึ้น





## 🌱 ความร่วมมือโลกรื้อน

กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย ร่วมมืออย่างแข็งขัน กับพันธมิตรและภาคีเครือข่ายทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับและขยายผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและส่งเสริมให้มีทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยได้ริเริ่มโครงการเพื่ออนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและป่าชายเลนเพื่อลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน และป้องกันปัญหาขยะทะเลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 ต่อมาได้ร่วมมือกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และจังหวัดระยอง จัดตั้งเครือข่าย Dow & Thailand Mangrove Alliance เพื่อขยายผลการอนุรักษ์ป่าชายเลน โดยได้ปลูกป่าชายเลน และมีการดูแลรักษาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 รวมทั้งมีการเก็บขยะทะเลจากป่าชายเลนอย่างต่อเนื่องทุก ๆ ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 ซึ่งต่อมาในปี พ.ศ. 2567 ได้รับการยกระดับเป็นโครงการระดับชาติ Thailand Mangrove Alliance นำโดยกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งและภาคีภาคเอกชนกว่า 30 องค์กรเข้าร่วม

นอกจากนี้แล้ว ยังมีการพัฒนาระบบเฝ้าระวังป่าชายเลน โดยร่วมมือกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) พัฒนาระบบติดตามและเฝ้าระวังพื้นที่ป่าชายเลนโดยใช้ข้อมูลทางดาวเทียม เพื่อการวางแผนบริหารจัดการป่าชายเลน และป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า



## 🌱กำจัดขยะพลาสติก: เปลี่ยนขยะเป็นผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมวงจรรีไซเคิล

กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย ทำงานอย่างใกล้ชิด ผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ที่รู้จักในนาม “PPP Plastics” ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 เพื่อสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจหมุนเวียนของพลาสติก ก่อให้เกิดนโยบายในระดับชาติ เช่น Roadmap การจัดการขยะพลาสติก แผนปฏิบัติการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน โมเดลและโครงสร้างพื้นฐาน

ต้นแบบสำหรับเศรษฐกิจหมุนเวียน นวัตกรรมจากพลาสติกใช้แล้ว ฐานข้อมูลด้านพลาสติก และการส่งเสริมการศึกษาเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเพื่อคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง และยังมีโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อสร้างโมเดลการจัดการขยะชุมชน เช่น ต้นแบบการจัดการขยะที่ชุมชนเกาะกลาง (กรุงเทพมหานคร) และชุมชนปากกลัด (สมุทรปราการ)



ในปัจจุบันกลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย ได้ผลักดันให้เกิดความร่วมมือนำโดย PPP Plastics เพื่อสร้าง Smart Recycling Hub ซึ่งทำให้เกิด Ecosystem ในการนำพลาสติกใช้แล้วกลับเข้าสู่ระบบเพื่อเป็น feedstock คุณภาพสูง ให้ได้ 50,000 ตัน/ปีโดยนำร่องโครงการในกรุงเทพมหานคร และ EEC 3 จังหวัด (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง) และได้มีการดำเนินร่วมกับภาคีเครือข่ายภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพชาเล็งและร้านรับซื้อของเก่า

ควบคู่กันไป นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย และ บพข. (หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ) ได้ตั้งศูนย์ต้นแบบคัดแยกและแปรรูปวัสดุรีไซเคิล (Material Recovery Facility : MRF) คุณภาพสูงแห่งแรกของประเทศไทย ที่ดำเนินการโดยรูปแบบรัฐวิสาหกิจชุมชน โดยตั้งเป้านำวัสดุรีไซเคิลกลับเข้าสู่ระบบประมาณ 5 ตัน/วัน ([https://www.facebook.com/MRFBanchang/?\\_rdr](https://www.facebook.com/MRFBanchang/?_rdr))



การมุ่งหน้าสู่อนาคตที่ยั่งยืนนั้น จะเห็นได้ว่า ควรเริ่มจากการตั้งเป้าหมายอย่างชัดเจนและ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามแผนงานและ เป้าหมายที่วางไว้ในองค์กร แล้วจึงขยายกรอบ การทำงานไปยังลูกค้า พนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชน สิ่งแวดล้อม โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่ การผลิต และท้ายสุดคือขยายการดำเนินงานเพื่อ ระดมความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในกิจกรรมหรือ โครงการที่จะช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับอนาคต ของทุกคนร่วมกัน







## บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)

บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GGC มีเป้าหมายในการดำเนินการทางด้านความยั่งยืนทั้งหมด 2 เรื่องหลัก คือ การเป็น Global Sustainable Company และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจนเป็นศูนย์ (Net Zero) สำหรับ Scope 1 และ 2 พร้อมทั้งลด Scope 3

ลงครึ่งหนึ่ง ในปี ค.ศ. 2050 โดยดำเนินการผ่านกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และการกำกับดูแล (Governance) หรือ ESG ซึ่งการดำเนินงานด้าน Environment มีการขับเคลื่อนด้วย Decarbonization Pathway 3 ด้าน ได้แก่



- 1 Efficiency Driven: การปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร และการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้
- 2 Portfolio Driven: การพิจารณาลงทุนในธุรกิจคาร์บอนต่ำ
- 3 Compensation Driven: การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อช่วยลดการปล่อย GHG และการดำเนินการโดยใช้แนวทางการแก้ปัญหาที่อาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน (Nature Based Solution)



ทั้งนี้ GGC ให้ความสำคัญในการดำเนินการตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบคาร์บอนต่ำ การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูง และเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนจนถึงการขนส่งที่ปล่อยมลพิษต่ำ **คุณกฤษฎา ประเสริฐสุโข กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)** กล่าวว่า “การมุ่งสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำเป็นโอกาสทางธุรกิจ โดยทุกองค์กรต้องวางแผนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพราะเราทำได้คนเดียวไม่ได้” ดังนั้น ปัจจัยสู่ความสำเร็จที่สำคัญ คือ ความร่วมมือกันทุกภาคส่วน เพื่อมุ่งสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน ซึ่งจะสนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถบรรลุถึงเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี ค.ศ. 2065 ไปด้วยกัน โดย GGC สร้างโอกาสทางการตลาดน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนของไทย เพื่อให้สามารถเข้าถึงตลาดโลก ยกเว้นการผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนในประเทศไทยตลอดห่วงโซ่

อุปทาน ผ่านการดำเนินโครงการการผลิตปาล์ม น้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน (Sustainable Palm Oil Production and Procurement : SPOPP) ร่วมกับ องค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) ประจำประเทศไทย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกรรายย่อยผู้ปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทย ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) ยกเว้นการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืนในประเทศไทย สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนในระยะยาว การผลิตและการจัดการน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนถือเป็นความท้าทายหลักในการมุ่งไปสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน





**SPOPP** Sustainable Palm Oil Production and Procurement

The project objective is to increase the production of sustainable palm oil in Thailand.

Farmers are organized  
 Farmers have capacities to produce sustainable palm oil  
 Farmers are supported in certification process

**SPOPP** Sustainable Palm Oil Production and Procurement

**Facts & Figures**

- 4 Southern Provinces  
Chumphon, Phang-Nga, Krabi and Trang
- 34 Months  
AUG 2023 - JUN 2024
- At least 49 trained-trainers  
train 1,077 RSPO smallholders

**Estimated Impact**

- 102,699 MT of CFFB<sup>1</sup> per year
- Deforestation free palm oil
- Increase of Farmer income



GGC ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานที่ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการยกระดับมาตรฐานขององค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่ การเป็นองค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน อันเป็นการยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคม ทั้งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม





## บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

บริษัทพีทีที โกลบอลเคมิคอลจำกัด(มหาชน) หรือ GC บริษัทหนึ่งเดียวในโลกที่ได้รับการจัดอันดับจากดัชนี ความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ในกลุ่ม World Index ให้อันดับที่ 1 ในกลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์ ด้วยคะแนนสูงสุด 5 ปีต่อเนื่อง โดย S&P Global



ในฐานะผู้นำธุรกิจเคมีภัณฑ์เพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต GC ดำเนินธุรกิจภายใต้การสร้างสรรค์ของสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic) (ESG) และมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ โดยมีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 สอดคล้องกับข้อตกลงปารีส

ตามกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมมุ่งมั่นส่งเสริมความยั่งยืนให้เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยขยายความร่วมมือไปยังทุกภาคส่วน ให้เกิดการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ผ่านการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ 3 เสาหลัก ที่ชัดเจนและวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

**1 Efficiency-driven:** เพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงาน พร้อมเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการศึกษาความเป็นไปได้ของการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อหาโอกาสเพิ่มเติมในการดำเนินการ เช่น โครงการติดตั้ง Heat Exchanger เพื่อแลกเปลี่ยนพลังงานจาก Hot condensate ให้แก่ Preheat Feed โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพหน่วยการผลิตโพรพิลีนออกไซด์ ให้การใช้พลังงานไอน้ำน้อยลง โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีโครงการด้านอนุรักษ์พลังงานรวม 194 โครงการ ลดการใช้พลังงานได้กว่า 1.84 ล้านจิกะจูล

**2 Portfolio-driven:** ปรับโครงสร้างธุรกิจสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ และธุรกิจที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Bio & Circularity Business) ผ่าน ENVICCO โรงงานผลิตเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลคุณภาพสูง ระดับ Food Grade ที่ได้รับการรับรอง ออย. เป็นรายแรกในประเทศไทย ทั้งยังเป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิต จากโครงการ Standard T-VER ประเภทการจัดการขยะมูลฝอย สำหรับการคัดแยกและนำกลับคืนพลาสติกจากขยะ ส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน คืนคุณค่าให้กับพลาสติกใช้แล้วถึง 60,000 ตันต่อปี ลดโอกาสรั่วไหลลงสู่ทะเลและหลุมฝังกลบ ซึ่งสามารถช่วยลดก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 141,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

**3 Compensation-driven:** การปลูกป่าทั้งป่าบก และป่าชายเลน เพื่อดูดซับคาร์บอนจากธรรมชาติและฟื้นฟูระบบนิเวศ ซึ่งดำเนินงานอย่างต่อเนื่องมากกว่า 10 ปี (พ.ศ. 2556 - ปัจจุบัน) โดยร่วมกับหน่วยงานราชการ คู่ค้า หุ้นส่วนทางธุรกิจ และพันธมิตร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพเชิงบวก อีกทั้งเป็นการสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชนจากผลผลิตทางการเกษตร นอกจากนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มปตท.อยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี ในโครงการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ หรือ Carbon Capture and Storage (CCS) ทั้งในการศึกษาเรื่อง Carbon Capture Technology ผ่านการลงทุนใน Corporate Venture Capital (CVC) และการศึกษาโอกาสในการนำไฮโดรเจนคาร์บอนต่ำ (Blue/Green Hydrogen) ไปใช้และพัฒนาโมเดลธุรกิจเพื่อต่อยอดเป็นธุรกิจแห่งอนาคต นอกจากนี้ยังประสานกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับ สมาคม รวมถึงภาคเอกชน และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมผลักดันให้การพัฒนาโครงการดักจับคาร์บอนเป็นโครงการระดับประเทศ และส่งเสริมเป้าหมาย Net Zero ของไทย





## ตัวอย่างโครงการความยั่งยืนของ GC



“GC YOUเทิร์น แพลตฟอร์ม” เริ่มต้นในปี 2563 เพื่อเป็นต้นแบบการจัดการพลาสติกใช้แล้ว อย่างครบวงจร (End-to-End Waste Management) สนับสนุนการหมุนเวียนทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Loop Connecting) เชื่อมโยงทุกภาคส่วน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Ecosystem) บูรณาการ หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมีเป้าหมายสำคัญในการช่วยลดผลกระทบทาง สิ่งแวดล้อม และลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก ที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวทางที่ GC ใช้ในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน

“GC YOUเทิร์น แพลตฟอร์ม” มุ่งเพิ่ม ประสิทธิภาพการจัดการพลาสติกใช้แล้วใน ประเทศไทย โดยสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อ สนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการรีไซเคิลโดย การคัดแยกพลาสติกใช้แล้วและส่งกลับเข้าสู่ กระบวนการรีไซเคิลและอัพไซเคิลสร้างสรรค์เป็น ผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่ ลดเส้นทางขยะสู่หลุมฝังกลบ ลดการใช้ทรัพยากร ใหม่ภายใต้แนวคิด ‘พลาสติกเทิร์นเมือง’ ครอบคลุม การคัดแยกขยะพลาสติกตั้งแต่ต้นทางสู่ปลายทาง





ต้นทาง: สร้างความตระหนักรู้ สร้างแรงบันดาลใจ ส่งเสริมการคัด แยก ทิ้ง อย่างถูกวิธี ผ่านความร่วมมือกับชุมชน โรงเรียน มหาวิทยาลัย องค์กรภาครัฐ และเอกชน



กลางทาง: ขยายจุดทิ้งพลาสติกใช้แล้วในสถานที่ต่าง ๆ เพิ่มความสะดวกและเข้าถึงในการคัดแยก และความรวดเร็วในการขนส่ง พร้อมพัฒนาศูนย์บริหารจัดการขยะชุมชน (Community Waste Hub) เพื่อสร้างงานและรายได้ให้กับชุมชน โดยขยายไปกว่า 10 ชุมชน เช่น วัดชากลูกหญ้า วัดเขาสาป จังหวัดระยอง และเทศบาลตำบลกบินทร์ จังหวัดปราจีนบุรี เป็นต้น



ปลายทาง: ส่งพลาสติกใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเพื่อผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูงที่โรงงานรีไซเคิล ENVICCO หรือส่งพลาสติกใช้แล้วกลับเข้าสู่โรงงานพันธมิตรที่ได้มาตรฐานเพื่อนำมาอัดรีไซเคิล สร้างสรรค์เป็นสินค้าแฟชั่น เฟอร์นิเจอร์ และพื้นที่สาธารณประโยชน์ ผลักดันการใช้ผลิตภัณฑ์รีไซเคิลและอัดรีไซเคิลร่วมกับแบรนด์คู่ค้า

GC YOUเทิร์น เป็นแพลตฟอร์มบริหารจัดการพลาสติกใช้แล้วแบบครบวงจรรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานเศรษฐกิจหมุนเวียน (BS 8001: 2017) จาก Lloyd's Register Quality Assurance Ltd (LRQA) ครอบคลุมตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ตอกย้ำความน่าเชื่อถือและการนำเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม

GC YOUเทิร์น เริ่มดำเนินการในเดือนกันยายน 2563 จนถึง เดือนมิถุนายน 2567 สามารถหมุนเวียนพลาสติกใช้แล้วประเภทขวดใส PET และ ขวดชุ่น HDPE ให้กลับมาสสร้างประโยชน์ รวมกว่า 2,429 ล้านขวด

ลดขยะพลาสติกสู่หลุมฝังกลบ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 91,571,769 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO<sub>2</sub>e) \* ซึ่งเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 9,639,134 ต้น\*\*

\* ปริมาณการลดการนำพลาสติกไปรีไซเคิลและอัดรีไซเคิล 18,114 ตัน เทียบเท่ากับการลดก๊าซเรือนกระจกประมาณ 43,612 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (คำนวณด้วยวิธี LESS และ T-VER จากTGO Guideline)

\*\* ปริมาณต้นไม้ใหญ่อายุ 10 ปี ดูดซับก๊าซได้ในเวลา 1 ปี (Care the Bear)





จากความมุ่งมั่นทุ่มเทการดำเนินการด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ GC เป็นหนึ่งเดียวของบริษัทเคมีภัณฑ์ไทย และในภูมิภาคเอเชียที่ได้รับการจัดอันดับให้เป็นที่ 1 ของโลกต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) และยังได้รับผลการประเมินด้านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) สูงสุดในประเทศไทย และได้รับผลการประเมินด้าน

การบริหารจัดการน้ำ (Water Security) ในระดับ A (Leadership Level) ซึ่งเป็นระดับสูงสุด ภายใต้กรอบการประเมินของสถาบันประเมินความยั่งยืนที่น่าเชื่อถือระดับโลก Carbon Disclosure Project (CDP)

GC มุ่งยกระดับสู่องค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน เพื่อเป้าหมายสูงสุดในการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม และส่งต่อโลกใบนี้ที่ดีกว่าเดิมให้กับคนรุ่นต่อไป GC Chemistry for Better Living



## บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

**SSI**

**ยกระดับอุตสาหกรรมเหล็กไทย**

**ขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทาง ESG สู่ความยั่งยืน**

**เอสเอสไอ** ยกระดับอุตสาหกรรมเหล็กไทยสู่ความยั่งยืน ขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทาง ESG ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร 3 มิติ ทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล พร้อมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ พัฒนากลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศ เพื่อมุ่งสู่การเติบโตที่ยั่งยืนในอนาคต







## Environmental: นวัตกรรม “เหล็ก” ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระดับองค์กร ผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และวางแผนเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ ชีวมวล และก๊าซชีวภาพมากขึ้น

นำของเสียจากกระบวนการผลิตไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด (100%) ไม่มีการนำของเสียไปฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) และไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน (Zero Discharge) โดยหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่

จัดทำรายงานการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (มาตรฐาน ISO 14064-1) ทั้งทางตรง และทางอ้อม โดยพิจารณาตั้งแต่การดำเนินธุรกิจต้นน้ำถึงปลายน้ำ การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การจัดการขยะและของเสีย ส่งผลให้บริษัทได้รับการขึ้นทะเบียนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) สำหรับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) ที่มีการดำเนินงานสอดคล้องกับระดับการรับรองสมาชิกเครือข่าย ประเภท “Climate Action Leading Organization” ในระดับ GOLD (Measure) ตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน

ร่วมโครงการประเมินวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment (LCA)) ตั้งแต่ปี 2558 - ปัจจุบัน กับสมาคมเหล็กโลก (World Steel Association) เพื่อประมวลแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ สมาคมเหล็กโลกจะสรุปข้อมูลและผลการประเมิน LCA ซึ่งในปี 2567 สามารถนำมากำหนดแนวทางจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network : TCNN) ในการจัดทำชุดข้อมูล (white paper) สนับสนุนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (นโยบาย มาตรการ กลไกและเครื่องมือ เทคโนโลยีและนวัตกรรม แหล่งเงินทุน) และได้รับโลโก้เป็นองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (CALO) ระดับยอดเยี่ยม สาขาสินค้าอุตสาหกรรม ประจำปี 2567 จาก อบก. ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นขององค์กรภาคเอกชนไทยที่พร้อมเดินหน้าสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

พัฒนาผลิตภัณฑ์เหล็กตามมาตรฐานฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 2 (ISO 14021) 11 ผลิตภัณฑ์ โดยแสดงค่าทางสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ อาทิ การใช้พลังงานอย่างประหยัด การนำกลับมาใช้ใหม่ ทำให้ผู้ใช้สามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในขณะที่บริษัทสามารถลดต้นทุนที่เกิดจากการลดการใช้ทรัพยากร พลังงาน และลดของเสียจากกระบวนการผลิต และการยกระดับสู่ฉลาก ECO Plus หัวข้อการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ (Recovered energy) จากโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ ชี้นทะเบียนฉลากสิ่งแวดล้อมและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมประเภทรับรองตนเอง (Self-declared environmental claims)

## Social: พัฒนากุณทางสังคม มีส่วนร่วมความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) ประจำปี 2567 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตและการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง พร้อมใส่ใจต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกกิจการตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน



มุ่งสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคมในการดำเนินชีวิต โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งบริษัท พนักงาน ประชาชนในชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้านการพัฒนาการศึกษา การส่งเสริมดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม การพัฒนาอาชีพและรายได้ การร่วมดูแล ทำนุบำรุงศาสนาและวัฒนธรรม และได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอำเภอบางสะพานให้ก้าวหน้าใน 3 มิติ คือ สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

ยกระดับศูนย์เรียนรู้สู่สถานะคุณธรรมขององค์กรให้เป็นแหล่งเรียนรู้ภาคธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน นำเกณฑ์มาตรฐานสถานะคุณธรรมภาคเอกชนสู่การส่งเสริมปฏิบัติใช้ในองค์กรอย่างมีมาตรฐาน ครอบคลุมด้านคุณธรรมและสุภาพะ และสามารถสะท้อน วัดผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสมาชิกได้ ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน “Happy@Moral Business Award ๒๐๒๔ สุข + ดี อย่างมีพลังยั่งยืน”



ร่วมกับพันธมิตรกลุ่มอุตสาหกรรมเหล็ก จัดกิจกรรมเดิน-วิ่งการกุศล คนเหล็กมินิมารารอน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานช่วยเหลือ และยกระดับคุณภาพชีวิต ความสามารถของผู้ด้อยโอกาส ให้สามารถดำเนินชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างแข็งแกร่ง รวมจำนวน 16 ครั้ง นำรายได้จากการจัดงานช่วยเหลือองค์กรการกุศลที่ดูแลผู้ด้อยโอกาสแล้ว 40.5 ล้านบาท



ยกระดับสินค้า BCG ชุมชนเชิงพาณิชย์ ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพระดับชุมชน ปี 2567 “โครงการจับคู่ธุรกิจเพื่อยกระดับการผลิตสินค้า ตามหลักการ BEDO-BCG และสร้างโอกาสทางการตลาด”





## Governance: ชื่อสัตย์ ตรวจสอบได้ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมต่อ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



สนับสนุนการดำเนินนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท และเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 มีการดำเนินงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สำหรับการต่ออายุครั้งที่ 2 มีผลถึงปี พ.ศ. 2569

ปฏิบัติต่อคู่ค้า-คู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรม โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาครัฐ ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย



**SUMITOMO**  
RUBBER THAILAND

## บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด



### Sumitomo Rubber Group มุ่งมั่นสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับสังคม

Sumitomo Rubber Group ส่งเสริมมาตรการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่านการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย “สร้างอนาคตที่มีความสุขและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนผ่านนวัตกรรม (Through innovation we will create a future of joy and well-being for all.)” กลุ่มบริษัทจึงดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนภายใต้นโยบายระยะยาว “Driving Our Future Challenge 2050”

บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (Sumitomo Rubber (Thailand) Co.,Ltd. หรือ SRT) ประกอบกิจการ ผลิตยางรถยนต์และยางรถจักรยานยนต์ ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้จังหวัดระยอง ได้กำหนดประเด็นสำคัญที่ต้องดำเนินการ โดยใช้แนวคิด “GENKI” ภายใต้วิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืน มุ่งสร้างอนาคตที่ยั่งยืนและมีชีวิตชีวา (“GENKI”) ผ่านการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม









# "DRIVING OUR FUTURE CHALLENGE 2050"



Relationship between the "GENKI" Sustainability Activity Guidelines and the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs)



## Governance

Corporate Governance



- 1 Enhancing corporate governance
- 2 Ensuring through compliance
- 3 Promoting dialogue with stakeholders
- 4 Supply chain management



## Ecology

Ecological Process



- 5 Creating a low-carbon society
- 6 Building a recycling-oriented society
- 7 Promoting environmental footprint management
- 8 Implementing global environmental management
- 9 Helping to curb global warming through tree planting
- 10 Preserving biodiversity

## Next

Next-Generation Products & Solutions



- 11 Developing environmentally friendly products
- 12 Pursuing "Safety and comfort", "economy" and "quality"



## Kindness

A Kind Culture Where Everyone Can Prosper



- 13 Fostering human resource development and making work rewarding
- 14 Creating a safe, employee-friendly workplace
- 15 Promoting diversity & inclusion
- 16 Respect for human rights

## Integrity

Integrity for Society



- 17 Promoting social contribution activities
- 18 Fostering better relationships with local communities tree planting



# TOYOTA

## บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

โตโยต้า ได้เล็งเห็นถึงสถานการณ์ทางด้านสิ่งแวดล้อมที่มีแนวโน้มระดับความรุนแรงที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน จึงได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการประกาศ “พันธสัญญาด้านสิ่งแวดล้อม 2050 หรือ Toyota Environmental Challenge 2050” โดยมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นศูนย์และมุ่งหวังที่จะบรรลุมลผลกระทบในเชิงบวกที่เกิดจากกระบวนการผลิตรถยนต์ในอุตสาหกรรมรถยนต์

ให้ได้มากที่สุด และมีการกำหนดแผนระยะยาวในการบรรลุเป้าหมายการสร้างความเป็นกลางทางคาร์บอน ซึ่งถือเป็นพันธกิจหลักของกลุ่มโตโยต้าทั่วโลก โดยที่ผ่านมากลุ่มโตโยต้าทั่วโลกได้มีการดำเนินการภายใต้ Toyota Environmental Challenge 2050 ซึ่งถือเป็นความท้าทายในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นศูนย์และมุ่งไปสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน



โดยหนึ่งในพันธกิจที่สำคัญที่โตโยต้าให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก คือ การบรรลุเป้าหมายการสร้างความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี ค.ศ. 2050 จึงได้มีการนำเสนอถึงแนวทางการดำเนินงานที่ยั่งยืนและเป็นรูปธรรม ในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวใน 3 แนวทาง ได้แก่

## 1. การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life cycle assessment)

โตโยต้ามีความมุ่งมั่นในทุกกระบวนการในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life cycle assessment) ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต ไปจนถึงการกำจัดผลิตภัณฑ์ เมื่อสิ้นอายุการใช้งานอย่างถูกวิธี และยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยการบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทำงาน โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำจนถึงกระบวนการปลายน้ำ

2. การเตรียมความพร้อมในหลากหลายแนวทาง (Multi-Pathway) ในฐานะ “องค์กรแห่งการขับเคลื่อน ที่มุ่งมั่นในการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าทุกรูปแบบ” โตโยต้ายังเตรียมความพร้อมในหลากหลายแนวทาง หรือ ‘Multi-Pathway’ เพื่อทุกความเป็นไปได้ที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการเดินทางของผู้คน ในขณะที่ยังคงไว้ซึ่งปรัชญาของโตโยต้า ที่จะเป็น “ผู้นำพาการขับเคลื่อนสำหรับทุกคน” และยังได้ตั้งเป้าในการเป็น “องค์กรแห่งการขับเคลื่อน ที่มุ่งมั่นในการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าทุกรูปแบบ” หรือ “electrification full line-up car maker” ที่จะนำเสนอรถยนต์พลังงานทางเลือกหลากหลาย เพื่อทุกความเป็นไปได้ที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการเดินทางของผู้คนโดยคำนึงถึงบริบทและปัจจัยในการเลือกใช้งานรถยนต์ที่เต็มไปด้วยความหลากหลายของผู้บริโภค แต่ละกลุ่ม กำลังซื้อ พลังงานที่มีอยู่ ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน และศักยภาพทางอุตสาหกรรมของแต่ละประเทศ โตโยต้าจึงได้พัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า และพลังงานทางเลือกต่าง ๆ





### 3. การร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ (Establishing a Future Society in Harmony with Nature)

🏡 การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ Learning center (ESD = Educational Sustainable Development) ประกอบด้วย

- โตโยต้าเมืองสีเขียว อโยธยา (TGT Ayuthaya)
- ชุมชนสิ่งแวดล้อมยั่งยืน (CN Community)
- “ชีวพนาเวศ” ที่โรงงานโตโยต้าบ้านโพธิ์ (Toyota Biodiversity and Sustainability Learning Center “Cheewa Panavet”)

🌱 การปลูกป่า เพิ่มพื้นที่สีเขียว

- “การปลูกป่าแนวคอรอยั่งยืน” และเทคนิควิธีการปลูกป่าตามแนวคิด ของ ศ. ดร. อาศิระ มียาวากิ
  - ปลูกป่าชายเลน ณ ศูนย์ศึกษาระบบนิเวศกึ่งบกกึ่งน้ำ
- ถึงวันนี้โตโยต้าได้ปลูกต้นไม้เป็นจำนวนมากกว่า 2,600,000 ต้น ทำให้สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ราว 27,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

โตโยต้า มีเป้าหมายในการเสริมสร้างความ เป็นกลางทางคาร์บอนในกระบวนการผลิต โดยนอกเหนือจากการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ภายในโรงงาน การเพิ่มการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ผ่านการเพิ่มพื้นที่สีเขียวก็เป็นอีกหนึ่งส่วนที่สำคัญ รวมไปถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้รับความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน

ตลอดจนภาคประชาชน โตโยต้าเชื่อว่าสิ่งเหล่านี้ เป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนพลังด้านสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs - Sustainable Development Goal) ตลอดจนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ของประเทศไทยภายในปี ค.ศ. 2050



# บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรดดิ้ง จำกัด

ยูนิลีเวอร์มีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2582 เรามุ่งมั่นที่จะจัดการกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่การผลิตของเรา เพื่อลดปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน โดยพยายามที่จะจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกให้อยู่ที่ 1.5 °C เท่านั้น ดังนั้นโลกของเราจะต้องบรรลุเป้าหมายทำให้ก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในกลางศตวรรษ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

อย่างน้อยครึ่งหนึ่งในทศวรรษนี้ ยูนิลีเวอร์ได้มุ่งมั่นผลักดันและขับเคลื่อนประเด็นเรื่องความยั่งยืนมานานกว่าสองทศวรรษ เพื่อให้สอดคล้องกับความท้าทายทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมที่เพิ่มมากขึ้น เรามีการปรับปรุงเป้าหมายด้านความยั่งยืนใหม่ ให้มีโฟกัสในเรื่องที่เห็นผลเร่งด่วนและมีความยั่งยืนในระยะยาวอย่างเป็นระบบที่เน้น 4 เรื่องหลัก ได้แก่ สภาพอากาศ ธรรมชาติ พลาสติก และความเป็นอยู่ โดยมีเป้าหมาย ดังนี้



เป้าหมายด้านความยั่งยืนใหม่ที่เน้น 4 เรื่องหลัก ได้แก่ สภาพอากาศ ธรรมชาติ พลาสติก และความเป็นอยู่



## 1. สภาพอากาศ

พันธกิจระยะยาว คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ภายในปี พ.ศ. 2582 โดยตั้งเป้าหมายที่กำหนดระยะเวลา ดังนี้

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างสมบูรณ์จากกระบวนการผลิต (Scope 1 และ 2) ทั้งหมด 100% ภายในปี พ.ศ. 2573 โดยเปรียบเทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2558
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างสมบูรณ์จาก Scope 3 ในส่วนของพลังงานและอุตสาหกรรม การผลิตให้ได้ 42% ภายในปี พ.ศ. 2573 เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2564
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างสมบูรณ์จาก Scope 3 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับป่าไม้ พื้นที่ และการเกษตรให้ได้ 30.3% ภายในปี พ.ศ. 2573 เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2564



## 2. รสนชาติ

พันธกิจระยะยาว คือ สร้างระบบนิเวศทางธรรมชาติและ การเกษตรปฏิรูปที่ยืดหยุ่นและฟื้นฟูได้ โดยตั้งเป้าหมายที่กำหนดระยะเวลา ดังนี้

- ปริมาณพืชผลหลักจำนวน 95% ของทั้งหมดต้องจัดหาจากแหล่งที่มาที่ยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2573
- ดำเนินการเกษตรแบบปฏิรูปบนพื้นที่ทางการเกษตร 10,000 ตารางกิโลเมตร ในปี พ.ศ. 2573
- ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศทางธรรมชาติบนพื้นที่ 10,000 ตารางกิโลเมตร ในปี พ.ศ. 2573
- ควบคุมไม่ให้มีการตัดไม้ทำลายป่าในสินค้าโภคภัณฑ์หลักที่เกี่ยวข้องของยูนิลีเวอร์
- ดำเนินโครงการพิทักษ์น้ำในพื้นที่แหล่งน้ำที่มีปัญหา 100 แห่ง ภายในปี พ.ศ. 2573



## 3. พลาสติค

พันธกิจระยะยาว คือ ยุติมลพิษจากพลาสติกด้วยการ ลดการใช้ การหมุนเวียน และการร่วมมือกัน โดยตั้งเป้าหมายที่กำหนดระยะเวลา ดังนี้

- ลดการใช้พลาสติกใหม่ 30% ภายในปี พ.ศ. 2569 และ 40% ภายในปี พ.ศ. 2571 เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2562
- บรรจุภัณฑ์ของยูนิลีเวอร์ 100% ต้องสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือ ย่อยสลายได้ ภายในปี พ.ศ. 2573 (สำหรับพลาสติกแข็ง) และ ปี พ.ศ. 2582 (สำหรับพลาสติกแบบยืดหยุ่น)
- ใช้พลาสติกรีไซเคิล 25% กับบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดของยูนิลีเวอร์ ภายในปี พ.ศ. 2568
- ดำเนินการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั้งหมดให้ได้มากกว่าที่ผลิตออกมา ภายในปี พ.ศ. 2568





## 4. ความเป็นอยู่

พันธกิจระยะยาว คือ ความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คนในห่วงโซ่คุณค่าของยูนิลีเวอร์ รวมถึงการได้รับค่าจ้างที่เหมาะสมแก่การยังชีพด้วย โดยตั้งเป้าหมายที่กำหนดระยะเวลา ดังนี้

- ช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย 250,000 ราย ในห่วงโซ่อุปทาน ให้เข้าถึงโครงการพัฒนาความเป็นอยู่ภายในปี พ.ศ. 2569
- ผู้ให้บริการหรือผู้ขายที่คิดเป็น 50% ของยอดการจัดซื้อของยูนิลีเวอร์ ลงนามในสัญญาค่าจ้างเพื่อการยังชีพ ภายในปี พ.ศ. 2569
- ช่วยให้ผู้ประกอบการรายย่อย (SME) 2,500,000 ราย ในห่วงโซ่การค้าปลีกของยูนิลีเวอร์ มีธุรกิจที่เติบโตขึ้น ภายในปี พ.ศ. 2569



แผนการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action Transition Plan: CTAP)



ยูนิลีเวอร์ มีแผนการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action Transition Plan: CTAP) เพื่อผลักดันการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าของเราให้บรรลุเป้าหมายในปี พ.ศ. 2573 โดยครอบคลุมการดำเนินงานของยูนิลีเวอร์ (Scope 1 & 2) และก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) ในด้านต่าง ๆ ที่เราเชื่อว่าสามารถสร้างผลกระทบและเข้าถึงข้อมูลเพื่อติดตามประสิทธิภาพการดำเนินงานได้ ดังนี้

- โปรแกรมการจัดการสภาพอากาศสำหรับซัพพลายเออร์ ที่กำหนดเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์และรายงานต่อสาธารณะ สามารถที่จะรายงานข้อมูลรอยเท้าคาร์บอนของวัตถุดิบที่เราซื้อได้

- ปรับปรุงสูตรผลิตภัณฑ์ โดยใช้นวัตกรรมใหม่ที่มีส่วนผสมมีก๊าซเรือนกระจกต่ำและส่วนผสมจากพืชโดยไม่กระทบต่อประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์หรือการใช้งานของผู้บริโภค

- วางโครงสร้างพื้นฐาน ระบบติดตามและตรวจยืนยันเพื่อจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- กำหนดแนวทางการเกษตรแบบฟื้นฟูมุ่งเน้นไปที่การให้ผลลัพธ์เชิงบวกในแง่ของการบำรุงดิน เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพในฟาร์ม ปรับปรุงคุณภาพน้ำและการปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ ดักจับคาร์บอน และฟื้นฟูพื้นที่

- ลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตที่ใช้สาร LAS และโซเดียมคาร์บอเนต

- เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนและประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต ซึ่งประสบความสำเร็จในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 & 2 ได้ก่อนเป้าหมาย 2 ปี

- ใช้พลาสติกรีไซเคิลในบรรจุภัณฑ์เพื่อลดการพึ่งพาพลาสติกจากเชื้อเพลิงบริสุทธิ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้ และสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานในการจัดเก็บ รีไซเคิล นำมาใช้ซ้ำ

- พัฒนาเครือข่ายโลจิสติกส์และการจัดจำหน่ายทั่วโลกในการขนส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ใช้ยานยนต์ไฟฟ้าและเชื้อเพลิงทางเลือก

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของตู้แช่ไอศกรีม เพิ่มอุณหภูมิมาตรฐานของตู้แช่ ซึ่งใช้พลังงานน้อยลง และเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้พลังงานหมุนเวียน

ยูนิลีเวอร์ตระหนักดีว่าจะต้องมีนวัตกรรมใหม่ ๆ มากขึ้น หากต้องการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2582 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสเกี่ยวกับความท้าทายและสิ่งที่ต้องพึ่งพาในแผนการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะช่วยให้สามารถเร่งการเปลี่ยนแปลงที่จำเป็นเพื่อให้ธุรกิจและโลกของเราเดินหน้าสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ได้ในที่สุด โดยสามารถติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.unilever.com/sustainability/climate/our-climate-transition-action-plan>

# กลุ่มอุตสาหกรรม อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction Industry)





## บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน)

**บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน)** คำนึงถึงผลกระทบด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมจากการประกอบธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพราะปัจจุบันปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมทวีความรุนแรงขึ้นอย่างชัดเจน ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ และการใช้ชีวิตของมนุษย์

บริษัทได้นำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นแผนในการดำเนินธุรกิจ คำนึงถึงการสร้างคุณค่า 3 ด้าน คือ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม (Environment, Social, Governance : ESG) โดยมีแนวทางที่เกี่ยวข้องกับ ESG ที่กำหนดโดยหน่วยงานต่าง ๆ และนโยบายบริษัท เช่น ดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนยั่งยืน THSI (Thailand Sustainability Investment) ตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนการก่อสร้าง

โครงการ (EIA)โครงการหรือกิจกรรมช่วยสังคม CSR (Corporate Social Responsibility) ตามแนวทาง Punn และ GrowGreen ของบริษัท ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) บูรณาการแนวทางเหล่านี้เข้าไปในนโยบายและแผนกลยุทธ์ขององค์กร BSC (Balance Score Card) บริษัทเชื่อมั่นว่า ถ้าบูรณาการทุกแนวทางที่กล่าวมาข้างต้น ผสมรวมกับความสุข จะนำมาซึ่งความสุขร่วมกันแบบยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสินค้าที่ดี พร้อมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป้าหมายเดียวกันที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Plus)

# NET ZERO<sup>+</sup>





ตลอดห่วงโซ่คุณค่าในการดำเนินธุรกิจพัฒนา  
อสังหาริมทรัพย์ของบริษัท ได้นำเสนอนโยบาย  
Punn และ GrowGreen ที่เป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์  
การพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม  
ให้กับผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบและบูรณาการ

เข้าไปในงานของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน  
เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม  
ร่วมกันพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น  
ไปพร้อม ๆ กัน



ปัจจุบันบริษัทได้นำแนวทางมาบูรณาการตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย SDGs มุ่งหวัง  
ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตัวอย่างเช่น

1 ดำเนินงานตามกฎหมายในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ปฏิบัติตามแนวทางการประเมินผลกระทบ  
สิ่งแวดล้อม (EIA) อย่างเคร่งครัด

2 การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) สนับสนุนการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์  
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานที่มีการรับรองหรือมีฉลากรับรองว่าผลิตภัณฑ์เป็นมิตรต่อ  
สิ่งแวดล้อมสำหรับการดำเนินการก่อสร้าง

3 รอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) เป้าหมายสู่ Net Zero ตั้งเป้าหมายการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทสอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศ คือ การลดการปล่อย  
GHG 40% ในปี 2030 Carbon Neutrality ในปี 2050 และ Net Zero ในปี 2065

4 พัฒนาระบบการจัดการขยะตาม Concept “แยก เท คั่ว” ที่ประยุกต์ใช้ได้กับทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งสำนักงานใหญ่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ต้นแบบการจัดการขยะครบวงจร ระดับ 50 เขต จากกรุงเทพมหานคร

5 ร่วมมือกับการไฟฟ้านครหลวงใช้นวัตกรรม EV Charger แบบชาร์จช้าในอาคารชุดเป็นเจ้าแรก

6 ใช้เทคโนโลยีผนังสำเร็จเพื่อลดและจัดการของเสียในการก่อสร้าง

7 ยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงาน ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี อยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีคุณภาพ โดยใช้ “โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงาน : BSI” เพื่อให้เกิดความยั่งยืนด้านแรงงาน

8 ดูแลสังคมและชุมชนรอบโครงการก่อสร้าง เพื่อให้มีเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน เช่น สนับสนุนร้านค้าชุมชน การจ้างงาน เงินทุนหมุนเวียนในชุมชน และระบบความปลอดภัยในชุมชน

9 ร้านปันกัน x แอสเซทไวส์ ร้านค้าต้นแบบ รายได้ (ไม่ได้หักค่าใช้จ่าย) นำไปเป็นทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่ขาดโอกาสทั่วประเทศ ในมูลนิธิยุวพัฒน์ เป็นต้น

**“การมุ่งสู่ความยั่งยืนจะไม่ยั่งยืนถ้าขาดความสุข”**  
**แอสเซทไวส์เติบโตด้วยการสร้างสุขอย่างยั่งยืน**  
**Assetwise “We Build Happiness”**







## บริษัท จระเข้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

**บริษัท จระเข้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรม**  
งานก่อสร้าง ผ่านทุกกระบวนการ ตั้งแต่การคิดค้นนวัตกรรมสีเขียว  
การสรรหาวัตถุดิบ การผลิตที่ใส่ใจ และการลดของเสีย  
ครบทั้งวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม  
ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ ทำให้การก่อสร้างและการอยู่อาศัย  
ปลอดภัยถูกสุขภาวะ ไปจนถึงการสนับสนุนการพัฒนาและเพิ่มโอกาส  
ให้กับคนในสังคม ภายใต้มาตรฐานและการดำเนินงานด้านความยั่งยืน  
เพื่อสร้างสมดุลให้ **“เราอยู่ได้-โลกอยู่ดี-สังคมมีสุข”**

นายศุภพงษ์ เพชรสุทธิ  
ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท จระเข้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มุ่งมั่น  
ต่อยอดประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในวงการ  
ก่อสร้างมากกว่า 32 ปี เพื่อส่งมอบนวัตกรรมเพื่อ  
ความสุขของทุกคนในครอบครัว (Innovation for  
Your Family’s Happiness) โดยได้กำหนดกรอบ  
แนวทางการปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน 3 ข้อ เพื่อเป็น  
แนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ได้แก่

**JORAKAY Green Process** การสร้างสรรค์  
นวัตกรรม สร้างงาน สร้างรายได้ สร้างมูลค่า  
ทางเศรษฐกิจ โดยคำนึงถึงความยั่งยืน เพื่อให้  
“เราอยู่ได้”

**JORAKAY Green Planet** การลดผลเสียหาย  
ต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านทุกกระบวนการทำงาน  
และส่งเสริม การสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อให้  
“โลกอยู่ดี”

**JORAKAY Green People** การพัฒนาคน  
ในองค์กรและครอบครัว สร้างสัมพันธ์อันดีกับ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงชุมชน และสังคม เพื่อให้  
“สังคมมีสุข”



## Jorakay Sustainable Framework



“**กระเช้า**” ขับเคลื่อนความยั่งยืนผ่าน 5 กลยุทธ์ (5 SD) ซึ่งเป็นแนวทางเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างความสุขให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียว และสร้างสมดุลในการอยู่ร่วมกัน ได้แก่

1

**Reduce CO<sub>2</sub> (ลดการปล่อย CO<sub>2</sub>):** มุ่งลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิต, บรรจุภัณฑ์, การใช้พลังงานสีเขียว (Green Energy) กับการติดตั้งโซลาร์เซลล์ และการดำเนินงานทั้งหมดด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อนและผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ

2

**Reduce waste (ลดปริมาณขยะและของเสีย):** จัดการขยะและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ลดปริมาณขยะที่ไม่จำเป็น รวมถึงการรีไซเคิล (Recycle) และ อัปไซเคิล (Upcycling) ขยะให้เกิดประโยชน์ใหม่อย่างต่อเนื่องตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

3

**Reduce toxic materials (ลดการใช้สารพิษ):** สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อลดองค์ประกอบหรือกระบวนการที่ก่อให้เกิดสารพิษ รวมถึงเสาะหาทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชน

4

Create sale from Jorakay Green Products (เพิ่มสัดส่วนยอดขายสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม): พัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนให้ผู้บริโภคเลือกผลิตภัณฑ์ที่ดีกับการใช้งาน ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

5

Create better living by supporting Education, Health, Environment activities (สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต): สนับสนุนกิจกรรมที่ยกระดับคุณภาพชีวิต ครอบคลุมด้านการศึกษา สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม เดินหน้าทำงานร่วมกับชุมชนและองค์กร เพื่อสร้างความสัมพันธ์และสร้างสังคมที่ดีร่วมกันอย่างยั่งยืน

โครงการ Jorakay Green Energy กับการก้าวสู่องค์กรพลังงานสีเขียวลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกระบวนการดำเนินงาน ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ ณ สำนักงานใหญ่ของจระเข้ กรุงเทพฯ และโรงงานสระบุรี เพื่อเตรียมก้าวสู่องค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

### Jorakay Green Energy

#### ก้าวสู่องค์กรพลังงานสีเขียว เพื่อความเป็นกลางทางคาร์บอน

เปรียบเทียบ Jorakay Solar Roof				
Source	โรงงานสระบุรี Site 1	โรงงานสระบุรี Site 2	อุตสาหกรรมสุวิทย์ไทย	สำนักงานใหญ่ จระเข้ กรุงเทพฯ
ขนาดติดตั้ง	103 kWp	581.25 kWp	71.25 kWp	260 kWp
ปริมาณการปล่อย CO2	81 MWh	620.58 MWh	73.75 MWh	221.95 MWh
การลด CO2	81 MWh	620.58 MWh	73.75 MWh	221.95 MWh

**ทดแทนไฟฟ้า 30%**  
ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อปี

**ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 606 ตันคาร์บอนฯ ต่อปี**  
เทียบเท่ากับปริมาณดูดซับคาร์บอนของต้นไม้โตได้ 60,000 ต้น ภายใน 1 ปี



โครงการจระเข้คัดสรร ส่งเสริมการคัดแยกขยะในองค์กรและชุมชนอย่างถูกวิธี ในการจัดการขยะ และของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการรีไซเคิล (Recycle) และ อัปไซคลิ่ง (Upcycling) ขยะให้เกิดประโยชน์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้าง Zero Waste ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

### Jorakay Upcycling

**จระเข้คัดสรร**  
**“สร้างฮีโร่ช่วยโลก ให้ขยะเป็นฮีโร่”**

จระเข้บริหารจัดการขยะรีไซเคิลภายในองค์กร และจัดอบรมให้ความรู้การคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี ให้กับชุมชนโดยรอบ เสิร์จเจียมเขตสะพานสูงจังหวัด กทม. ที่ร่วมโครงการ โทร 2565 - 2566

จัดการขยะรีไซเคิลได้ <b>120,499 kg</b>	ลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก <b>474,975 kgCO<sub>2</sub>e</b>	ลดการปล่อย CO <sub>2</sub> เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ <b>47,497 ต้น</b>
---	---	---



โครงการ Green Pack, Green Earth นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่การปลูกป่าชายเลนร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในการกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และสร้างระบบนิเวศในการลดการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

### Jorakay Green Pack

**นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ทากาซีเมนต์**  
**ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**

ลดการปล่อยคาร์บอนลง <b>49%</b>	ใช้วัสดุรีไซเคิลมากถึง <b>70%</b>	ลดการปล่อย CO <sub>2</sub> ได้มากถึง <b>110</b> ตันคาร์บอน/ปี
-----------------------------------	--------------------------------------	--

ช่วยลดมลภาวะจากการฟุ้งกระจายของฝุ่น ที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ใช้งาน



## Jorakay Green Earth

สร้างคาร์บอนเครดิต  
สู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

ปลูกป่าชายเลน **63.5 ไร่**  
กว่า **45,000 ต้น** ที่ จ.ตรัง  
ดูดซับ CO<sub>2</sub> ได้ **600 tCO<sub>2</sub>e**  
ตลอดระยะเวลา **10 ปี**



บริษัท จระเข้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจด้วยสินค้าและบริการที่มีมาตรฐานในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ “จระเข้” เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและร่วมสร้างสรรค์สังคมที่สมดุลภายใต้แนวคิด **เราอยู่ได้-โลกอยู่ดี-สังคมมีสุข** ร่วมกันอย่างยั่งยืน



## บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ในยุคที่โลกเผชิญภาวะโลกร้อน สภาพอากาศแปรปรวน และภัยพิบัติทางธรรมชาติเกิดขึ้นบ่อยครั้งและทวีความรุนแรงมากขึ้น ขณะเดียวกันทรัพยากรขาดแคลน การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และความเหลื่อมล้ำทางสังคมก็กำลังส่งผลกระทบต่อในทุกมิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจโลก การพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) จึงกลายเป็นแนวทางสำคัญที่ทุกภาคส่วนทั่วโลกต่างเร่งร่วมมือกันแก้ไขวิกฤตนี้อย่างจริงจัง

### เอสซีจีตั้งเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2050

แม้จะเป็นเป้าหมายที่ท้าทายและมีความผันผวนสูง แต่เอสซีจีมีความเชื่อมั่นว่า การลงมือทำทันที (Act Now) คือกุญแจสำคัญในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน ไม่เพียงแต่ช่วยบรรเทาความรุนแรงของวิกฤตโลกร้อน แต่ยังเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจและประเทศ โดยเฉพาะในภาวะเศรษฐกิจขาลงและการแข่งขันที่รุนแรงจากสินค้านำเข้าจากจีน รวมถึงการบังคับใช้มาตรการ

CBAM ที่จะกระทบต่อภาคการผลิต นำเข้า และส่งออกผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยคาร์บอน

โดยใช้แนวคิด ‘Passion for Inclusive Green Growth’ เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำให้เกิดเป็นรูปธรรม ไม่เพียงแต่จะรักษาสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมให้สมดุล แต่ยังมีมุ่งมั่นฟื้นฟูธรรมชาติ (Nature Positive) ด้วยการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรน้ำให้กลับมาอุดมสมบูรณ์ นอกจากนี้ ยังเน้นการสร้างโอกาสและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม พร้อมทั้งส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อความยั่งยืนโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (Inclusive Society) เอสซีจีมุ่งมั่นที่จะเป็นแบบอย่างในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเชื่อมั่นว่า ด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนจะสามารถสร้างอนาคตที่สดใสและยั่งยืนได้อย่างแท้จริง





# SCG Passion for **Inclusive Green Growth**

## 4 ENGINES

- 1 **องค์กรคล่องตัว ยืดหยุ่น**  
Agile Organization
- 2 **นวัตกรรมกรีน**  
Green Innovations
- 3 **องค์กรแห่งโอกาส สร้างความเป็นไปได้ใหม่ ๆ**  
Organization of Possibilities
- 4 **ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง**  
Inclusive Society

เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero เอสซีจีได้กำหนดเป้าหมายในระยะกลางและระยะยาวอย่างชัดเจน โดยมีการประเมินผลจากองค์กรภายนอกเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ผ่านแผนปฏิบัติการ Net Zero Roadmap 2050 ซึ่งเน้นการรับมือกับความไม่แน่นอนด้านการผลิต ตลาด และนโยบายจากภาครัฐ

กลยุทธ์หลักมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการผลิตสินค้าและบริการให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการเปลี่ยนมาใช้พลังงานสะอาดและการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาพัฒนาในกระบวนการผลิต เช่น

🔄 นวัตกรรมแบตเตอรี่กักเก็บความร้อนร่วมกับ Rondo Energy เพื่อทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล

💡 เทคโนโลยี Smart Grid ซึ่งเป็นระบบซื้อขายไฟฟ้าที่บริหารจัดการแหล่งพลังงานสะอาดให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ

🏭 การผลิตปูนคาร์บอนต่ำที่ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันได้มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์รุ่นที่ 2 ที่ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้สูงขึ้นจากรุ่นแรกประมาณร้อยละ 5 - 10 จากการใช้สัดส่วนปูนเม็ดลดลง

♻️ นวัตกรรมพลาสติกกรีซโลค (SCGC GREEN POLYMER™) ที่เพิ่มประสิทธิภาพการรีไซเคิลพลาสติกและลดการปล่อยคาร์บอนจากการใช้พลาสติกใหม่

นอกจากนี้ เอสซีจีได้นำ Marginal Abatement Cost Curve (MAC Curve) มาใช้ประกอบการพิจารณาร่วมกับความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness Level) เพื่อจัดลำดับความสำคัญและสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนในโครงการที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าที่สุด พร้อมทั้งเสริมสร้างการบริหารจัดการนวัตกรรมให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

# Net Zero Technology and Investment Marginal Abatement Cost Curve



เอสซีจีมุ่งมั่นฟื้นฟูธรรมชาติ ด้วยการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพ และวางแผนจัดการอย่างเป็นระบบ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวด้วยการนำแผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (BMP) และแผนการดำเนินการความหลากหลายทางชีวภาพ (BAP) มาใช้ เพื่อให้แน่ใจว่าทุกการดำเนินงานส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง โดยคำนึงถึงหลักวิทยาศาสตร์และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) ซึ่งจะช่วยให้สามารถฟื้นฟูระบบนิเวศและเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพได้อย่างยั่งยืน พร้อมกันนี้เอสซีจียังให้ความสำคัญกับการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อรักษาสมดุลของธรรมชาติและสนับสนุนการดำรงชีวิตของชุมชนและสิ่งมีชีวิตทุกชนิด



เอสซีจีได้ร่วมมือกับพันธมิตรริเริ่มโครงการ “สระบุรีแซนด์บ็อกซ์” ต้นแบบเมืองคาร์บอนต่ำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นพื้นที่ทดลองในรูปแบบ Area Base Approach บูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน (Public – Private – People Partnership) เพื่อรวบรวมปัญหาและข้อจำกัดทั้งด้านนโยบาย การเข้าถึงแหล่งทุน การพัฒนาเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน และการบูรณาการความร่วมมือ ความรับผิดชอบและการกำกับดูแลของทุกภาคส่วน ร่วมกันหาแนวทางแก้ไข ถอดบทเรียนและขยายผลไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ การยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี และการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งขยายผลความสำเร็จและจุดเรียนรู้สู่จังหวัดอื่น ๆ ทั่วประเทศ ตามแผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย (Nationally Determined Contribution: NDC) ครอบคลุม 5 ด้านหลัก ได้แก่ พลังงานและการขนส่ง กระบวนการทางอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ การจัดการของเสีย เกษตรกรรม รวมทั้งการใช้ที่ดินและป่าไม้

การขับเคลื่อนเรื่องนี้เปรียบเสมือนการปฏิบัติภายในองค์กร โดยสิ่งสำคัญที่สุดคือ ‘คน’ เราต้องสร้างความเข้าใจและจุดประกายให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมอย่างจริงจัง ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้ต้องระเบิดจากข้างในและต้องใช้เวลา ความอดทน และความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องจนกว่าจะเห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจน

เอสซีจีจึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรเฉพาะทางผ่าน “Net Zero Accelerator Program” (NZP) โดยเชิญผู้บริหารระดับสูงจากหลากหลายภาคส่วนมาถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้กับผู้บริหารของเอสซีจี เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ภาวะโลกร้อน การแลกเปลี่ยนมุมมองแนวคิด และประสบการณ์ รวมถึงการสร้างเวทีสื่อสารที่นำไปสู่บทบาทในการลดก๊าซเรือนกระจก เรายังมุ่งสร้าง ‘องค์กรแห่งโอกาส’ โดยส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดค้นนวัตกรรม พร้อมทั้งขยายความร่วมมือไปสู่ชุมชน โดยมุ่งเน้นทั้งการสร้างประโยชน์ต่อธุรกิจ และการสร้างคุณค่าให้แก่ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย





## ก้าวไปข้างหน้า สู่ความเป็นผู้นำความยั่งยืนในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ด้วยระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



กลุ่มบริษัท แซง-โกแบ็ง ได้กำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมมาเป็นเวลามากกว่า 10 ปี โดยมีวัตถุประสงค์สอดคล้องกับกฎบัตร EHS และได้ประกาศคำมั่นสัญญาความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593

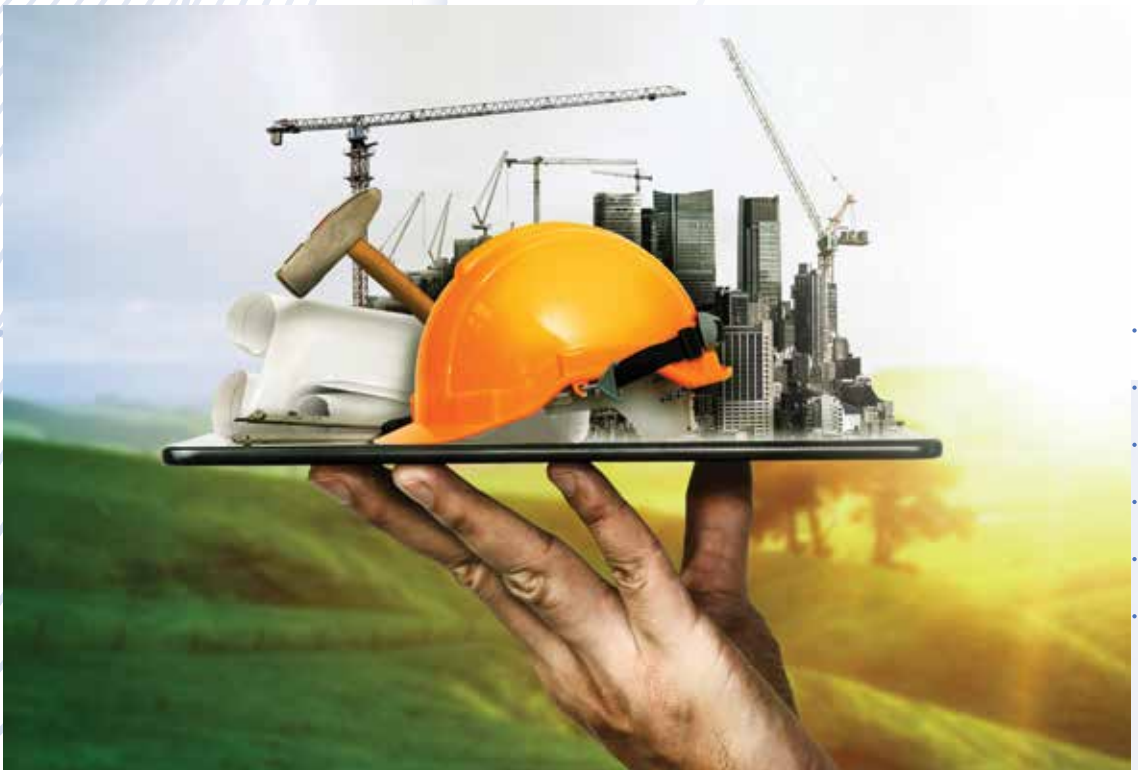
จากความมุ่งมั่นที่จะทำให้โลกใบนี้เป็นบ้านที่ดีขึ้น กลุ่มบริษัท แซง-โกแบ็ง ประเทศไทย ประกอบด้วย บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ ยิปซัม จำกัด (มหาชน) และ บริษัท แซง-โกแบ็ง เวเบอร์ จำกัด ร่วมมือกับบริษัทคู่ค้า ได้นำร่องสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการนำแม่พิมพ์ปูนปลาสเตอร์ที่ใช้แล้ว และแผ่นยิปซัมจากการรีไซเคิลและเหลือใช้จาก

เขตก่อสร้าง นำกลับมาเข้ากระบวนการผลิตใหม่ เพื่อให้ขยะเหลือศูนย์จากวงจรของผลิตภัณฑ์ เปลี่ยนจากขยะให้เป็นวัสดุดิบ เป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพและลดการใช้วัสดุดิบใหม่ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้างของไทยมุ่งสู่ความเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม สามารถช่วยลดการปลดปล่อยคาร์บอนจากกระบวนการผลิตและการขนส่งได้กว่า 100 ตันต่อปี การร่วมมือของคู่ค้าที่มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความยั่งยืนไปด้วยกันนั้น เป็นตัวอย่างที่ดีในการสร้างพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม



โดยผลิตภัณฑ์แผ่นยิปซัม ยิปร็อค ของ กลุ่มบริษัท แชน-โกแป็ง นั้น ได้รับการรับรอง EPD (Environmental Product Declaration) 9 ชนิด เป็นการยืนยันว่า ผลิตภัณฑ์ของ แชน-โกแป็ง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผู้อยู่อาศัย และ ผู้ใช้งาน

นอกจากการรับรอง EPD แล้ว ผลิตภัณฑ์แผ่นยิปซัม ยิปร็อค ยังได้รับการรับรองมาตรฐานเกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อมอีกมากมาย เช่น 4 ticks (leader) จาก SGBP (Singapore Green Building Council), Low VOCs จาก CDPH เป็นต้น



# กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร (Resources Industry)





## บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



**กลุ่มบริษัทบางจาก** สร้าง Synergy เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนมุ่งสู่เป้าหมาย EBITDA 100,000 ล้านบาทในปี 2573 ด้วยวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และการจัดสรรทุน ที่สอดประสานความเป็นเลิศในการดำเนินงานภายในกลุ่ม มุ่งเน้นการขยายธุรกิจในระยะยาวผ่านการพัฒนาและขยายธุรกิจใหม่ ๆ เช่น การพัฒนาเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์สังคมคาร์บอนต่ำ รวมถึงการเข้าสู่ธุรกิจเชื้อเพลิงที่ยั่งยืนและการใช้พลังงานใหม่ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการนำระบบดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาปรับใช้ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว





กลุ่มบริษัทบางจากมุ่งมั่นที่จะก้าวไปข้างหน้า ด้วยการสร้างอนาคตผ่านการลงทุนและนวัตกรรม ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ภายใต้วิสัยทัศน์ **“รังสรรค์โลกยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมสีเขียว”** สู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี พ.ศ.2573 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี พ.ศ.2593 ด้วยวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนและยุทธศาสตร์ที่แข็งแกร่ง เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและบรรลุเป้าหมาย EBITDA 100,000 ล้านบาทภายในปี พ.ศ. 2573 พร้อมสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศไทยและภูมิภาค รวมถึงขยายธุรกิจสู่ตลาดโลกอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยวางงบประมาณตั้งแต่

ปี 2568 - 2573 ไว้ 120,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการลงทุนในธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติหรือการลงทุนในธุรกิจ E&P สัดส่วน 35% คิดเป็น 42,000 ล้านบาท 30% จะใช้ในธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบางจาก ถัดมาเป็นธุรกิจพลังงานสีเขียวราว 25% หรือประมาณ 30,000 ล้านบาท และธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ และธุรกิจใหม่ราว 10% เพื่อเพิ่มความมั่นคงทางพลังงานและการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นงบลงทุนในธุรกิจคาร์บอนต่ำ 60,000 ล้านบาท อาทิ การขยายกำลังการผลิตแหล่งก๊าซธรรมชาติในนอร์เวย์ เริ่มผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน พร้อมขยายการลงทุนในพลังงานสีเขียว เพื่อบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2573



ปัจจุบันธุรกิจการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดของบางจากฯ มีกำลังผลิตทั้งหมด 1,959 เมกะวัตต์ โดยสามารถผลิตไฟฟ้าขายได้แล้ว 1,180 เมกะวัตต์ และที่ยังอยู่ในระหว่างการก่อสร้างอีกราว 700 เมกะวัตต์ จากโรงไฟฟ้าใน 6 ประเทศ ผ่านการดำเนินงานของบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) มีแผนที่จะขยายตัวต่อเนื่อง โดยในปี 2573 ตั้งเป้าได้รับการคัดเลือกเป็นหุ้นที่เข้าค่านิยมดัชนี SET50 และเป็นหนึ่งในหุ้นยั่งยืนที่ถูกคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของดัชนี DJSI ด้วยกลยุทธ์เน้นการขยายการลงทุนในพลังงานสีเขียวในประเทศที่มีธุรกิจอยู่แล้ว นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงเรื่องคาร์บอนเครดิตด้วย เนื่องจากทุก ๆ บริษัทในไทยและทั่วโลก

มีการวางแผนความเป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2573 นอกจากความเป็นกลางทางคาร์บอน แล้ว ธุรกิจที่จะส่งออกก็มีเรื่องภาษีคาร์บอนที่ต้องให้ความสำคัญ โดยบริษัท พีซีพีจี จำกัด (มหาชน) มีการตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะเก็บรวบรวมคาร์บอน เครดิตประมาณ 3.5 ล้านตันภายในปี 2573 ซึ่งนอกจากจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถบรรลุ ความเป็นกลางทางคาร์บอนแล้ว ยังสามารถขายให้ บริษัทที่ต้องการได้อีกด้วยซึ่งถือว่าเป็นการเพิ่ม รายได้ทางหนึ่ง



นอกจากนี้ บางจากฯ ยังมีการลงทุนใน บริษัท พีซีจีไอ จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านการผลิต เชื้อเพลิงชีวภาพแบบครบวงจร ซึ่งกำลังมุ่งเน้น ไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์และ ขยายธุรกิจหลักไปสู่ตลาดที่มีมูลค่าสูง โดยพีซีจีไอ

ตั้งเป้าที่จะเป็นผู้ผลิต CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization) รายแรกในอาเซียนในปี 2568 โดยมีแผนที่จะผลิตมากกว่า 1 ล้านลิตรต่อปีภายใน ปี 2571





การเปลี่ยนแปลงตราสัญลักษณ์ของบางจากฯ เป็น **“ใบไม้ใบใหม่”** ที่สะท้อนภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่ง ในฐานะผู้นำด้านพลังงานของประเทศที่มีความทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าและสังคม รวมถึงส่งผลต่อปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในสถานีบริการ เป็นเครื่องยืนยันถึงความเชื่อมั่นของลูกค้าในแบรนด์บางจากและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีการขยายให้ลูกค้าเลือกใช้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568

บางจากฯ จะเริ่มผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF) ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญสำหรับทั้งบริษัทฯ และประเทศไทย ช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับบางจากฯ และสังคมโดยรวมในฐานะทางเลือกที่ยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรมการบิน ด้วยความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทบางจากในการเป็นผู้นำในการพัฒนาเชื้อเพลิงยั่งยืน พร้อมทั้งดำเนินกลยุทธ์ตามแนวคิด Bangchak 100x เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย EBITDA 100,000 ล้านบาทและการเติบโตเป็นองค์กรที่ยั่งยืน 100 ปีคู่สังคมไทย

## บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน)

บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) (“BSRC”) ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นปิโตรเลียมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมแบบครบวงจร ภายใต้วิสัยทัศน์ “สรรค์สร้างอนาคตที่ยั่งยืนด้วยนวัตกรรมเพื่อพลังงานที่เหนือกว่า” และพันธกิจ “เรามุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสนับสนุนสังคม และส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ปรับเปลี่ยนอยู่เสมอ รวมถึงพัฒนาสินค้าและบริการต่าง ๆ พร้อมมุ่งสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำด้วยนวัตกรรมและความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ”

BSRC มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรต้นแบบด้านความยั่งยืนในธุรกิจปิโตรเลียม โดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างความสมดุลและตอบสนองความต้องการทางพลังงานในช่วงการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ซึ่งรวมถึงความมั่นคงทางพลังงาน ราคาพลังงานที่เข้าถึงได้ และความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ BSRC ยังมุ่งพัฒนาระบบการจัดการพลังงานที่มีความยืดหยุ่น และยั่งยืนสำหรับอนาคต



ทั้งนี้ BSRC ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสนับสนุนสังคม และจัดหาผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงเพื่อตอบสนองความต้องการในช่วงของการเปลี่ยนผ่านทางพลังงานสู่สังคมคาร์บอนต่ำให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น กลยุทธ์องค์กรในการเติบโตและการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินการตามกลยุทธ์ธุรกิจเน้นความมีระเบียบวินัยและความตรงไปตรงมา โดยคำนึงถึงโอกาสในระยะยาวในการสร้างการเติบโตเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยงในการดำเนินงานและการประกอบธุรกิจ





ขณะเดียวกัน BSRC มีกลยุทธ์ความยั่งยืน 4E ได้แก่ Environmental Care, Efficient Operation, Empathetic, Evolving by Innovation

**E: Environmental Care** ใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม สนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนรอบข้าง

**E: Efficient Operation** ดำเนินงานด้วยประสิทธิภาพสูงสุด โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

**E: Empathetic** ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**E: Evolving by Innovation** ริเริ่มนวัตกรรมและเสาะหาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและสร้างระบบพลังงานที่ยั่งยืน เพื่อช่วยให้การเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน และได้ตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน “Carbon Neutrality” ในปี 2579 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นศูนย์ “Net Zero” ในปี 2593 (Scope 1 and 2) โดยจะนำกลยุทธ์ BCP 316 NET ของบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มาประยุกต์ใช้ ซึ่งครอบคลุม 4 แนวทางเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายข้างต้น ได้แก่

**B: Breakthrough Performance** (ร้อยละ 30) ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ปล่อยคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคโนโลยีและเชื้อเพลิงที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอน

**C: Conserving Nature and Society** (ร้อยละ 10) การสร้างสมดุลทางระบบนิเวศเชื่อมโยงสู่สังคมคาร์บอนต่ำผ่านการดูดซับคาร์บอนด้วยวิถีธรรมชาติ

**P: Proactive Business Growth and Transition** (ร้อยละ 60) เปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจพลังงานสะอาด มุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ด้วยเทคโนโลยีใหม่เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

**NET: Net Zero Ecosystem** สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการไปสู่ เป้าหมาย Net Zero







# บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด

## เชฟรอนเดินทางหน้าขับเคลื่อนองค์กรสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ พัฒนาพลังงานแห่งอนาคต

ตลอดระยะเวลา 62 ปีของการดำเนินภารกิจด้านการสำรวจและผลิตพลังงานในประเทศไทย บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด ยังคงมุ่งมั่นเดินทางสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศ ด้วยการจัดหาและพัฒนาพลังงานที่เชื่อถือได้ มีราคาที่เหมาะสม และมีความสะอาดมากขึ้น




ด้วยเชื่อว่าพลังงานสำหรับอนาคตคือพลังงานที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนในระดับต่ำ เราจึงไม่เคยหยุดยั้งในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการปฏิบัติงาน พร้อมกับเพิ่มศักยภาพในการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดของประเทศไทย โดยเชฟรอนได้ตั้งเป้าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี พ.ศ. 2593 ผ่านการดำเนินงานใน 3 เรื่องหลัก อันได้แก่

1 **Enhance organization capability** มุ่งสร้างความเข้าใจด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้กับพนักงาน ทั้งในระดับบุคคลและในระดับองค์กร ผ่านกิจกรรมเสวนา Green Talk Series การจัดทริปศึกษาดูงาน Green Trip และกิจกรรมประจำปี Lower Carbon Expo เพื่อให้ความรู้สร้างแรงบันดาลใจ และติดตามภารกิจลดคาร์บอนของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

2 **Grow sustainable long-term opportunity** การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการผลักดันด้านนโยบาย เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านทางพลังงานอย่างยั่งยืน เช่น การเป็นสมาชิกองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้ร่วมเป็นวิทยากรให้กับงานสัมมนาของ TBCSD และการเข้าร่วมเครือข่ายต่าง ๆ เกี่ยวกับการลดการปล่อยคาร์บอน เช่น เครือข่ายคาร์บอนนิวยอร์กประเทศไทย (TCNN) ที่มุ่งสร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนความรู้ รวมถึงการแบ่งปันความรู้เรื่อง Lower Carbon ในเวทีต่าง ๆ อาทิ งาน Offshore Technology Conference 2023 และงาน Future Energy Asia 2024 และล่าสุด เซฟรอนได้ร่วมเป็นเครือข่ายอนุรักษ์พลังงาน “Energy Beyond Standards” จัดโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ต่อย้ำพันธกิจในการผลิตและจัดหาพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3 **Propel ever cleaner base operation** นำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้เพื่อลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซคาร์บอนจากการปฏิบัติงาน เช่น



 **โครงการ “การรื้อถอนส่วนบนของแท่นหลุมผลิตมาใช้ประโยชน์ใหม่” หรือ “Topside Reuse”** ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 นับเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่มีการนำเทคนิคนี้มาใช้ โดยเซฟรอนเริ่มต้นตั้งแต่การบุกเบิกแนวคิดสู่การวางแผนงานทางด้านวิศวกรรมโดยละเอียด ครอบคลุมเทคนิควิธีการที่ทันสมัย ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ผลสำเร็จจากการรื้อถอนส่วนบนของแท่นหลุมผลิตมาใช้ใหม่ จำนวน 12 แท่น ทำให้เซฟรอนสามารถ

ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนได้ถึง 10,000 ตัน เทียบเท่ากับการดูดซับคาร์บอนของต้นไม้ที่เติบโตมานาน 10 ปี กว่า 165,351 ต้น นับเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

## 🏗️ จัดตั้ง “ศูนย์ควบคุมการปฏิบัติงานของแท่นผลิต”

### หรือ “Integrated Operations Center” (IOC)

ถือเป็นครั้งแรกในไทยที่มีการสร้างคอนโทรลรูม นอกชายฝั่งของแหล่งผลิตกลางอ่าวไทยทั้ง 3 แห่ง คือ เบญจมาศ ไพลินเหนือ และไพลินใต้ มารวมไว้ที่สำนักงานกรุงเทพฯ ทำให้สามารถควบคุมและสั่งการระบบการผลิตซึ่งห่างออกไปกว่า 300 กิโลเมตรได้ โดยพนักงานที่ศูนย์ฯ สามารถทำงานร่วมกับพนักงานนอกชายฝั่งได้แบบเรียลไทม์ ตลอด 24 ชั่วโมง นับได้ว่าเป็นการสร้างโมเดลการทำงานรูปแบบใหม่ที่จะเป็นจุดเปลี่ยนของอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตปิโตรเลียมต่อไปในอนาคต



☀️🌊 โครงการ “นำร่องในการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ควบคู่ไปกับการใช้พลังงานลม” (Offshore Wind Turbine & Solar Panel) ซึ่งเริ่มดำเนินงานที่แท่นหลุมผลิต ในปี พ.ศ. 2567 จากการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์และกังหันลม เพื่อใช้พลังงานลมและแสงอาทิตย์สลับกันในระหว่างวันสำหรับผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อใช้ที่แท่นหลุมผลิต และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนจากกระบวนการปฏิบัติงาน

จากการดำเนินตามกลยุทธ์ Lower Carbon อย่างจริงจัง ทำให้ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา เซฟรอนสามารถลดปริมาณความเข้มข้นของก๊าซคาร์บอนจากการปฏิบัติงานได้ถึงร้อยละ 15







ทั้งนี้ นอกเหนือจากมิติด้านการปฏิบัติงานเพื่อ  
จัดหาพลังงานที่ปล่อยคาร์บอนน้อยลงแล้ว เซฟรอน  
ยังให้ความสำคัญกับในการรักษาสิ่งแวดล้อมและ  
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้กับคนในสังคมผ่าน  
โครงการเพื่อสังคมด้วยเช่นกัน อาทิ **โครงการ**  
**“เติมพลังรักษายั่งยืน สู้ผืนป่าไทย” (Foster Future**  
**Forests)** โดยเซฟรอนร่วมมือกับ SPRC กระทรวง  
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมทรัพยากร  
ทางทะเลและชายฝั่ง จังหวัดระยอง ภาควิชาการ  
รวมถึงชุมชนในจังหวัดระยอง เพื่อฟื้นฟูระบบ  
นิเวศน์ในพื้นที่ป่าชายเลน “พระเจดีย์กลางน้ำ”  
ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา เนื้อที่ 100 ไร่ ให้เป็นพื้นที่  
สีเขียว เพื่อช่วยในการดูดซับก๊าซคาร์บอน และ  
โครงการ **“ก๊าซชีวภาพสหกรณ์ยางพาราสู่สังคม**  
**คาร์บอนต่ำ” (Lower Carbon Biogas Rubber**

**Project)** โดยร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
พัฒนาเทคนิคในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต  
ยางแผ่นรมควันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น  
เพื่อสร้างต้นแบบสหกรณ์ยางพาราคาร์บอนต่ำ  
แห่งแรกที่สหกรณ์ยางแผ่นรมควันยูงทอง  
โดยปัจจุบันสหกรณ์แห่งนี้สามารถลดการปล่อย  
คาร์บอนได้ถึง 425 ตันต่อปี หรือประมาณร้อยละ  
31 และต้นแบบในการส่งต่อความรู้ให้กับสหกรณ์  
อื่น ๆ ในพื้นที่ต่อไป

เซฟรอนยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนภารกิจจัดหา  
พลังงานที่สะอาดขึ้นอย่างปลอดภัย และเชื่อถือได้  
เพื่อร่วมสร้างความมั่นคงทางพลังงานเคียงคู่  
ประเทศไทย ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม  
และพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมในทุกย่างก้าว  
ดังที่ได้ดำเนินงานมากกว่า 6 ทศวรรษ





# EGAT

## การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย



# เมื่อโลกเปลี่ยน

### พลังงานต้องปรับ ประเทศไทยจะรับมืออย่างไร

**ไฟฟ้าพลังงานสะอาด.. ราคาเหมาะสม.. มีความมั่นคง..** คือ 3 ปัจจัยหลักที่เป็นโจทย์สำคัญของไฟฟ้าไทย และไม่ง่ายที่จะทำให้เกิดความสมดุลได้ในเวลาเดียวกัน แต่เพื่อให้ประเทศก้าวสู่เป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2065 ร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2567- 2580 หรือ ร่าง PDP 2024 จึงกำหนดให้ในปี 2080 มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดมากถึง 51% นับเป็นโจทย์ที่ท้าทายของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย หรือ กฟผ.

ในฐานะผู้ดูแลความมั่นคงระบบไฟฟ้าของประเทศ เพราะเราต่างรู้กันดีว่าพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy: RE) แม้เป็นพลังงานสะอาด ไม่ก่อให้เกิดคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิตไฟฟ้า มีต้นทุนไม่สูง แต่ก็มีข้อด้อยที่ชัดเจนและไม่แน่นอน และไม่สามารถใช้เป็นพลังงานหลักเพียงอย่างเดียวได้ หากโรงไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลจากที่เคยเป็นตัวยืนเดินเครื่องผลิตไฟฟ้าเป็นหลัก ต้องลดสัดส่วนลง ก็ยากที่จะการันตีว่าระบบไฟฟ้าของประเทศจะมีความมั่นคงได้ตลอดทุกช่วงเวลา



## Grid Modernization ระบบไฟฟ้ารูปแบบใหม่ รับมือความผันผวน สร้างความมั่นคงทางพลังงาน

เมื่อพลังงานหมุนเวียนเข้ามาามีบทบาทในระบบผลิตไฟฟ้ามากกว่าครึ่ง นิยามของระบบไฟฟ้าที่มั่นคงจึงไม่ได้มีเพียงเชื้อเพลิงที่เพียงพอ โรงไฟฟ้าและระบบส่งไฟฟ้าที่พร้อมส่งจ่ายพลังงานอีกต่อไป แต่จะต้องมีเทคโนโลยีอื่น ๆ เข้ามาเป็นผู้เล่นเพิ่มเติมอีกมากมาย เพื่อช่วยสนับสนุนให้ระบบไฟฟ้าสามารถรองรับความ

ต้องการใช้ไฟฟ้าของประเทศที่มีความซับซ้อนมากขึ้นได้อย่างเพียงพอทุกวินาที รูปแบบของระบบไฟฟ้าในอนาคตจะปรับเปลี่ยนไปเป็น **Grid Modernization** โดยมีระบบบริหารจัดการและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาบริหารจัดการ เพื่อช่วยสร้างความยืดหยุ่นให้กับระบบไฟฟ้า ประกอบด้วย



## ระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System: ESS)

ถ้าพลังงานหมุนเวียน คือพระเอกช่วยกู้โลก ระบบกักเก็บพลังงาน ก็คือพระรองที่จะเป็นแหล่งพลังงานสำรองให้ระบบไฟฟ้ามีความมั่นคงพร้อมทำหน้าที่กักเก็บพลังงานส่วนเกินจากระบบไฟฟ้า นำมาใช้ในช่วงเวลาที่พลังงานหมุนเวียนไม่สามารถผลิตไฟฟ้าได้ การกักเก็บพลังงานทำได้หลายรูปแบบ ทั้งการเก็บพลังงานด้วย**แบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS)** เป็นการนำพลังงานไฟฟ้าส่วนเกินจากระบบผลิตมาเก็บสะสมไว้ในแบตเตอรี่ และจ่ายพลังงานไฟฟ้าในช่วงเวลาที่เกิดความต้องการใช้ไฟฟ้าสูง มีจุดเด่นคือสามารถจ่ายพลังงานตอบสนองระบบไฟฟ้าได้รวดเร็ว แต่ก็มีต้นทุนสูง **โรงไฟฟ้าพลังน้ำแบบสูบกลับ (Pumped-storage)** เป็นระบบกักเก็บพลังงานน้ำขนาดใหญ่ สามารถกักเก็บพลังงานได้ในปริมาณมาก โดยการสูบน้ำขึ้นไปเก็บไว้ในอ่างเก็บน้ำที่อยู่ด้านบน และปล่อยน้ำเพื่อผลิตไฟฟ้าในเวลาที่ต้องการ

โดยไม่มีผลกระทบต่อการใช้งานของเกษตรกร **ระบบกักเก็บพลังงานในรูปแบบก๊าซไฮโดรเจน** เป็นแหล่งกักเก็บพลังงานอีกประเภทที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้กระบวนการแยกไฮโดรเจนจากน้ำด้วยพลังงานไฟฟ้า (Electrolysis) และนำก๊าซไฮโดรเจนไปกักเก็บไว้ในถังความดันสูง เมื่อระบบไฟฟ้ามีความต้องการจะนำก๊าซไฮโดรเจนไปผลิตไฟฟ้าด้วยหลากหลายวิธี แต่การผลิต การกักเก็บ และการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงไฮโดรเจนจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งมีต้นทุนสูงแต่ก็มีแนวโน้มที่ต้นทุนจะลดลงเรื่อย ๆ **Vehicle to Grid (V2G)** เพื่อให้ผู้ใช้รถยนต์ EV มีส่วนร่วมในการสร้างความมั่นคงให้กับระบบไฟฟ้าด้วยแบตเตอรี่ที่มีอยู่ในรถยนต์ EV ซึ่งในอนาคตรถยนต์ไฟฟ้าจะมีจำนวนมากนับล้านคัน แบตเตอรี่รถยนต์จำนวนมากนี้จะมียุทธศาสตร์เพียงพอเสมือนเป็นระบบกักเก็บพลังงานขนาดใหญ่ให้กับระบบไฟฟ้า



ในอนาคตยังมีพลังงานหมุนเวียนมากเท่าไร ระบบกักเก็บพลังงานก็จำเป็นต้องมีเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมเพียงพอที่จะทำให้ระบบไฟฟ้ามีความมั่นคงเมื่อพลังงานหมุนเวียนหายไปจากระบบ



## โรงไฟฟ้าฟอสซิลปรับตัวสู่ Flexible Power plant เปิดทางให้พลังงานหมุนเวียน

ปฏิเสธไม่ได้ว่า จะอย่างไรก็ตามในช่วงเวลาของการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาด โรงไฟฟ้าฟอสซิลยังมีความจำเป็นต้องเดินเครื่องผลิตไฟฟ้าเป็นหลักให้กับระบบไฟฟ้าของประเทศ เพราะความสามารถในการผลิตไฟฟ้าที่เชื่อถือได้และสามารถสั่งการให้เร่งหรือลดการผลิตไฟฟ้าได้ตามความต้องการของระบบ ยังเป็นจุดแข็งของโรงไฟฟ้าประเภทนี้ที่พลังงานหมุนเวียนไม่สามารถทำได้ ดังนั้นในช่วงเปลี่ยนผ่านนี้ โรงไฟฟ้าฟอสซิลจึงต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถผลิตไฟฟ้าได้ยืดหยุ่นมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ที่โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนผลิตไฟฟ้า



ได้ โรงไฟฟ้าหลักจะต้องลดกำลังผลิตไฟฟ้าลง เพื่อเปิดทางให้พลังงานหมุนเวียนผลิตไฟฟ้าได้เต็มที่ และเร่งการผลิตไฟฟ้าขึ้นมาอย่างรวดเร็วให้ทันเวลาเมื่อพลังงานหมุนเวียนหายไป กฟผ. ได้ปรับปรุงโรงไฟฟ้าหลักให้มีความยืดหยุ่น (Flexible Power plant) เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อระบบได้ดีขึ้น ไม่ว่าจะเป็นปรับให้**โรงไฟฟ้าเพิ่ม/ลดกำลังผลิตได้รวดเร็วขึ้น** เพื่อให้สอดคล้องกับการผลิตไฟฟ้าของพลังงานหมุนเวียน ปรับให้**โรงไฟฟ้าสามารถเดินเครื่องขั้นต่ำได้ต่ำลง** จาก 60% ของกำลังผลิตให้เหลือเพียง 45% ของกำลังผลิต เพื่ออนุรักษ์ความมั่นคงของระบบผลิตไว้ และพร้อมที่จะเพิ่มกำลังผลิตได้ทันทีเมื่อระบบต้องการ โดยไม่จำเป็นต้องหยุดเดินเครื่องโรงไฟฟ้า (Shut Down) และหากจำเป็นต้องหยุดเดินเครื่อง ได้ปรับปรุงให้**โรงไฟฟ้าสามารถเดินเครื่องโรงไฟฟ้า (Start Up) เร็วขึ้น** ภายในเวลา 2 ชั่วโมง ซึ่งเร็วกว่าเดิมถึง 2 เท่าเพื่อตอบสนองความต้องการของระบบได้ทันต่อสถานการณ์



## เทคโนโลยี REFC , DRCC ตัวช่วยบริหารจัดการพลังงาน

แม้เราไม่สามารถควบคุมพลังงานหมุนเวียนได้ แต่เราสามารถพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อคาดการณ์ได้ ศูนย์พยากรณ์การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Forecast Center: REFC) จึงถูกพัฒนาขึ้นเพื่อทำหน้าที่พยากรณ์การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมของโรงไฟฟ้าขนาดเล็ก (Small Power Producer: SPP) โดยรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ทั้งข้อมูลสภาพอากาศ ข้อมูลด้าน

เทคนิคโรงไฟฟ้า ข้อมูลทางสถิติ เพื่อทำการประมวลวิเคราะห์ผล และพยากรณ์การผลิตไฟฟ้าให้มีความใกล้เคียงกับการผลิตไฟฟ้าจริงในแต่ละพื้นที่มากที่สุด เพื่อให้ศูนย์ควบคุมระบบไฟฟ้า (System Operator: SO) นำไปใช้ประกอบการวางแผนสั่งการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าได้แบบ Real Time และเตรียมความพร้อมของโรงไฟฟ้าหลัก และระบบกักเก็บพลังงานให้สามารถทำงานได้ทันเมื่อการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนลดลง



ขณะเดียวกัน การรักษาสสมดุลระหว่างการใช้และการผลิตไฟฟ้าก็เป็นอีกวิธีที่จะช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในฝั่งของผู้ใช้ไฟฟ้า โดยมี ศูนย์ควบคุมการตอบสนองด้านโหลด (Demand Response Control Center: DRCC) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการควบคุมการลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าหรือลดโหลดในช่วงเวลาที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงสุด (Peak) หรือในสถานการณ์ที่เชื้อเพลิง

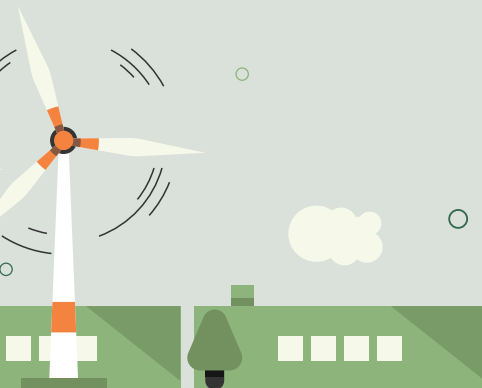
มีราคาสูง ซึ่งการลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าจะเป็นทางเลือกหนึ่งในการบริหารจัดการเพื่อทดแทนการเดินเครื่องโรงไฟฟ้า โดย DRCC จะรับคำสั่งจากศูนย์ควบคุมระบบไฟฟ้า ทำการวิเคราะห์และสั่งลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าที่ร่วมโครงการ เพื่อรักษาสสมดุลระหว่างการใช้ไฟฟ้าและการผลิตไฟฟ้า ซึ่งจะช่วยให้ระบบไฟฟ้ามีความมั่นคงมากขึ้น





ทั้งหมดนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของระบบไฟฟ้าที่เปลี่ยนไป ในอนาคตเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า เทรนด์พลังงานโลกที่ปรับเปลี่ยนล้วนเป็นปัจจัยที่จะผลักดันให้ระบบไฟฟ้าของไทยต้องปรับตัวอีกมาก ซึ่งหมายถึง กฟผ. ในฐานะผู้ดูแลรักษาความมั่นคงระบบไฟฟ้าของประเทศต้องเตรียมพร้อมในทุกด้าน กฟผ. ไม่เพียงพัฒนา **Grid Modernization** เพื่อรองรับระบบไฟฟ้าในวันนี้ แต่ยังเดินหน้าภารกิจแห่งความยั่งยืนพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการระบบไฟฟ้า ที่จะเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างศูนย์ควบคุมระบบไฟฟ้า ระบบการผลิตไฟฟ้า และระบบกักเก็บพลังงานที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ ให้ตอบสนองความผันผวนและเหตุสุดวิสัยที่เกิดขึ้นได้อย่างอัตโนมัติ พัฒนาโรงไฟฟ้า ระบบส่ง

ระบบกักเก็บพลังงานให้มีความพร้อมในการส่งจ่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถจัดการความผันผวนที่เกิดขึ้นได้ในระยะยาว พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลให้สามารถบริหารจัดการความมั่นคงและเสถียรภาพของระบบไฟฟ้าภายใต้ต้นทุนต่ำสุด พัฒนาระบบควบคุมและป้องกันให้รองรับความผันผวน ลดผลกระทบที่เกิดจากเหตุสุดวิสัยในระบบไฟฟ้า พัฒนาระบบสื่อสารและความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้พร้อมรองรับระบบไฟฟ้าใหม่ที่จะต้องการเชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อให้เปลี่ยนผ่านไปสู่ไฟฟ้าพลังงานสะอาดของประเทศได้อย่างมั่นคง เพื่อความสุขของคนไทยเพื่อโลกที่ไร้คาร์บอนอย่างยั่งยืน





## บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)

### เอ็กโก กรุ๊ป ขับเคลื่อนธุรกิจไฟฟ้าและพลังงาน ที่เกี่ยวข้อง สู่อุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ



บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็กโก กรุ๊ป บริษัทไทยชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจไฟฟ้าและพลังงานที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน กว่า 32 ปี จากการเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนขนาดใหญ่รายแรกของไทยสู่การเป็นผู้ดำเนินธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวข้อง

ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ (ธุรกิจเชื้อเพลิงและสาธารณูปโภค ธุรกิจไฟฟ้า และธุรกิจ Customer Solutions & Startup) สอดรับกับยุคเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมพลังงาน และมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ



**EGCO Group's Direction**  
**CLEANER, SMARTER and STRONGER**  
 to drive sustainable growth

**CLEANER**

- ปรับปรุงโรงไฟฟ้าพลังงานหลักให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น ใช้ไฮโดรเจนหรือแอมโมเนียเป็นเชื้อเพลิงผสมในการผลิตไฟฟ้า (Hydrogen co-firing หรือ Ammonia co-firing) ศึกษาและใช้เทคโนโลยี CCS หรือ CCUS
- เพิ่มกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาดในพอร์ตโฟลิโอ เพื่อบรรลุเป้าหมายการเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเป็น 30% ภายในปี 2573

**SMARTER**

- สร้างความมั่นคงและเสถียรภาพในระบบไฟฟ้า โดยลงทุนและเดินเครื่องโรงไฟฟ้าคุณภาพสูงที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงสำคัญในยุคเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน
- ลงทุนในธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวข้องเนื่องที่เติบโตสูง เพื่อให้นักลงทุนเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

**STRONGER**

- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านพลังงานที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในภูมิภาคต่างๆ เช่น ธุรกิจบริการด้านพลังงานในต่างประเทศ
- ลงทุนและสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมพลังงาน

“...ด้าน ESG” ตามกรอบ ESG ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และประสิทธิผลของธุรกิจ

ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา เอ็กโก กรุ๊ป ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าและพลังงานที่เกี่ยวข้อง ตามทิศทาง “Cleaner, Smarter and Stronger to drive sustainable growth” ที่ให้ความสำคัญกับการ

ร่วมแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก ซึ่งเป็นประเด็นที่มีผลกระทบรุนแรงมากยิ่งขึ้น โดยได้ประกาศเป้าหมายและแนวทางมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ 3 ระยะ ได้แก่



🎯 เป้าหมายระยะสั้น เพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเป็น 30% และลดการปล่อยปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อหน่วยไฟฟ้าที่ผลิตได้ลง (Carbon Emissions Intensity) 10% ภายในปี 2030 ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอน ได้แก่ การนำไฮโดรเจนหรือแอมโมเนียมาใช้เป็นเชื้อเพลิงผสมในการผลิตไฟฟ้า (Hydrogen or Ammonia co-firing) และนำเทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon capture, Utilisation and Storage - CCUS) มาปรับปรุงโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงหลักให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ควบคู่กับการลงทุนโครงการพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทางเลือก เช่น ไฮโดรเจน

🎯 เป้าหมายระยะกลาง มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2040 ผ่านการลงทุนในพลังงานสีเขียวและพลังงานสะอาด โดยเฉพาะไฮโดรเจนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนขยายการประยุกต์ใช้ CCUS ในโรงไฟฟ้าที่เดินเครื่องอยู่ในปัจจุบัน

🎯 เป้าหมายระยะยาว บรรลุการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 จากการปรับปรุง Portfolio ให้เป็นพลังงานสะอาด 100% ตลอดจนการติดตั้ง CCUS ในโรงไฟฟ้าที่ดำเนินการทุกแห่งและขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับไฮโดรเจนตลอดห่วงโซ่คุณค่า



ในด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม ตลอดระยะเวลากว่า 32 ปีที่ผ่านมา เอ็กโก กรุ๊ป ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ ESG (Environmental, Social and Governance) ด้วยการดูแลสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาชุมชนและสังคมในทุกพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินกิจการ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสียมาอย่างต่อเนื่อง มีการใช้ประโยชน์จากโรงไฟฟ้าที่หยุดเดินเครื่องเชิงพาณิชย์แล้ว มาเป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนด้านพลังงานและกระบวนการผลิตไฟฟ้าผ่าน “ศูนย์เรียนรู้โรงไฟฟ้าขนอม” การดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคม โดยเน้นกลุ่มเยาวชนและครู ให้ความสำคัญกับ

การดูแลด้านความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่อุปทานของการดำเนินงาน ผนึกกำลังเครือข่ายสร้างการดำเนินงานด้าน CSR ที่ยั่งยืน ผ่าน “เครือข่ายป่าชายเลนประเทศไทย” เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการอนุรักษ์และพัฒนาการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างยั่งยืน และประสานความร่วมมือกับ “องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ” เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านไฟฟ้าและพลังงาน เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตลอดจนร่วมอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าต้นน้ำผ่านการดำเนินงานของ “มูลนิธิไทยรักษ์ป่า” อย่างต่อเนื่องมากกว่า 20 ปี





นอกจากนี้ เอ็กโก กรุ๊ป ยังมุ่งมั่นดูแลสิ่งแวดล้อมและสร้างการเติบโตทางธุรกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero ขององค์กรในปี 2050 ควบคู่กับการสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero ของประเทศไทยในปี 2065 ซึ่งเป็นเป้าหมายใหญ่ที่ต้องการกลไกการส่งเสริมใน 6 ด้าน คือ

1. การกำหนดนโยบาย Net Zero ที่ชัดเจน
2. การปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบทั้งภาคสมัครใจและภาคบังคับ
3. การปรับโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐเพื่อรองรับนโยบาย Net Zero
4. การพัฒนาศักยภาพและจำนวนบุคลากรให้เพียงพอ
5. การพัฒนาแพลตฟอร์มเก็บและแบ่งปันข้อมูล

และ 6. การออกมาตรการส่งเสริมในด้านต่าง ๆ อาทิ การสนับสนุนให้ภาคธุรกิจมีความรู้ความเข้าใจเพื่อปรับตัวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ การสร้างตลาดซื้อขายคาร์บอนและใบรับรองเครดิตการผลิตพลังงานหมุนเวียน (REC) การส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยี การพัฒนาให้เกิดห่วงโซ่อุปทานสีเขียว (Green Supply Chain) การให้สิทธิประโยชน์และสร้างแรงจูงใจ เช่น มาตรการด้านภาษี และการสร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุน เป็นต้น นอกจากนี้ อีกสิ่งที่สำคัญ คือ การส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนในสังคม ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำร่วมกันอย่างยั่งยืน



## บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)



**IRPC** ตระหนักดีว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อทุกภาคส่วนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และทวีความรุนแรงขึ้นทุกปีในทุกพื้นที่ทั่วโลก ตัวอย่างเช่น อุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้เกิดคลื่นความร้อน ภัยแล้งที่ยาวนาน และพายุที่มีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของสังคมและสุขภาพของประชาชน อีกทั้งยังทำให้เกิดความเสียหายทางเศรษฐกิจ การสูญเสียโอกาสทางธุรกิจจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานและการผลิต เป็นประเด็นที่ทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยให้ความสำคัญอย่างยิ่ง



ทศวรรษนี้คือช่วงเวลาของการลงมือทำอย่างจริงจังเพื่อลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน IRPC ในฐานะบริษัทในกลุ่มธุรกิจพลังงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการกลั่นน้ำมันและปิโตรเคมีกว่า 46 ปี ได้ให้ความสำคัญอย่างมากต่อการลดผลกระทบดังกล่าว โดยตั้งเป้าหมายและแนวทางเพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2060 สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศในปี 2065 พร้อมสร้างความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2050 จากวิสัยทัศน์ของบริษัท **“To Shape Material and Energy Solution in Harmony with Life”** IRPC ได้กำหนดทิศทางชัดเจนให้ธุรกิจใหม่ มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมวัสดุและพลังงานสะอาด เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม โครงการที่จะลงทุนจะเน้นการสร้างรายได้พร้อมกับการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ รวมถึงการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ





## กลยุทธ์ “ERA” กลยุทธ์หลักขององค์กรสู่การบรรลุเป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์



**1 Eco - operation & technology** การปรับปรุงกระบวนการผลิตภายในบริษัทฯ ลดการใช้พลังงานผ่านการกำหนดเป้าหมายโดยใช้ดัชนีชี้วัดการใช้พลังงาน และเพิ่มการใช้พลังงานทดแทน อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมทั้งกำลังดำเนินการศึกษาการใช้พลังงานทางเลือก โดยการลงทุนในโครงการ Solar Rooftop และโครงการ Solar Farm เพื่อใช้สำหรับกระบวนการผลิตในโรงงานต่อไปในอนาคต




**2 Reshape portfolio** มุ่งแสวงหานวัตกรรมที่ส่งเสริมธุรกิจคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ธุรกิจพลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเน้นการลดการใช้ การนำกลับมาใช้ใหม่ และการรีไซเคิล



### 3 Absorption and offset ได้ดำเนินการร่วมกับกลุ่ม ปตท. 2 โครงการ ประกอบด้วย

 โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture and Storage: CCS) หรือ CCS Hub Model

 โครงการปลูกป่า เพื่อเป็นแหล่งดูดซับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ผ่านโครงการปลูกบำรุงและฟื้นฟูป่า โดยในปี พ.ศ. 2567 IRPC ได้ดำเนินการปลูกและฟื้นฟูป่ามากกว่า 2,000 ไร่ ที่ จ.เชียงราย และป่าชายเลน 106 ไร่ ที่ จ.สตูล และโครงการความร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในการจัดการคาร์บอนเครดิตในป่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน พัฒนาศักยภาพป่าให้เป็นแหล่งกักเก็บก๊าซเรือนกระจก ผ่านการสร้างแรงจูงใจให้ชุมชนดูแลรักษาป่า ร่วมกับการเสริมสร้างความยั่งยืนที่ดีของชุมชน ลดโลกร้อน ลดไฟฟ้า พร้อมส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนในป่า ได้ดำเนินการสะสมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 แล้วกว่า 30,000 ไร่



โครงการนี้จึงถือได้ว่าเป็นโครงการที่สามารถสร้างประโยชน์ได้ในทุกมิติ ทำให้ชุมชนที่ดูแลป่ามีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สร้างการมีส่วนร่วมและความตระหนักรู้ในการดูแลรักษาป่า ป้องกันไฟป่า และยังสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนเพื่อลดปัญหาการว่างงานและหนี้ครัวเรือน สร้างความสมบูรณ์ให้กับป่ามากขึ้น

ลดอัตราการเกิดไฟป่าและฝุ่นควัน PM 2.5 อย่างยั่งยืน และช่วยผลิตคาร์บอนเครดิตส่งผลให้ประเทศไทยบรรลุข้อตกลงโลกกรีน และช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ภายในปี พ.ศ. 2603 อีกด้วย



IRPC เล็งเห็นถึงพลังแห่งความร่วมมือในการผลักดันให้องค์กรและประเทศบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) และเชื่อมั่นว่าการทำงานร่วมกันในทุกภาคส่วน การผลักดันนโยบายที่เหมาะสม การถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างความตระหนักรู้ รวมถึงการลงมือทำอย่างจริงจัง จะเป็นกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายนี้ทั้งในระดับธุรกิจและระดับประเทศ เพื่อคุณภาพ

ชีวิตที่ดีของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกมิติได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

ตลอดทศวรรษแห่งการลงมือทำนี้ IRPC จะมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนควบคู่กับการดำเนินธุรกิจหลัก เพื่อสร้างความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง



## การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

# “64 ปีแห่งการพัฒนาพลังงานเพื่อสังคมไทย สู่นาคตที่ยั่งยืนด้วยพลังงานสะอาด”

**การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA)** ตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยการลดหรือละกิจกรรมที่ต้องใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลบางอย่างที่ไม่จำเป็น เน้นใช้พลังงานสะอาดและเทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินงานตามภารกิจและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งชดเชย

คาร์บอนในรูปแบบต่าง ๆ ตามความเหมาะสม เพื่อมุ่งมั่นเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) พร้อมทั้งขับเคลื่อนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions) ของประเทศ โดยมีแนวทางในการบรรลุเป้าหมาย ดังนี้

1

**การตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนและโปร่งใส** องค์กรต้องกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>) ภายในปีที่กำหนด และต้องรายงานความก้าวหน้าอย่างโปร่งใสเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดตามได้

2

**การประเมินและวิเคราะห์การปล่อยก๊าซ** ทั้งในระดับ Scope 1, 2 และ 3 เป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้ทราบถึงปริมาณการปล่อยที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นการใช้พลังงานในโรงงาน การขนส่ง หรือการใช้วัตถุดิบ

3

**การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน** การปรับปรุงกระบวนการผลิตและการดำเนินงานเพื่อลดการใช้พลังงาน เช่น การใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน การปรับปรุงระบบจัดการพลังงานในโรงงาน



4

**การเปลี่ยนมาใช้พลังงานหมุนเวียน** เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ ลม หรือพลังงาน  
แทนการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล เป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
อย่างมีประสิทธิภาพ

5

**การสนับสนุนโครงการกักเก็บคาร์บอน** (Carbon Capture and Storage - CCS) หรือ  
การปลูกป่าเพื่อดูดซับ CO<sub>2</sub> จากบรรยากาศเป็นอีกวิธีหนึ่งที่สามารถช่วยให้องค์กรบรรลุ  
เป้าหมาย Net-Zero Emissions

6

**การมีส่วนร่วมและการสร้างวัฒนธรรมองค์กร** ที่สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
โดยการฝึกอบรมและให้ความรู้กับพนักงาน รวมถึงการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายในองค์กร  
ในการคิดค้นและปฏิบัติตามแนวทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

7

**การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม** การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น AI และ IoT มาใช้เพื่อเพิ่ม  
ประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากรและลดการปล่อยก๊าซ นอกจากนี้ยังสามารถพัฒนา  
นวัตกรรมที่สามารถเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้

8

**การประเมินและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง** การตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน  
เป็นประจำ และปรับปรุงกระบวนการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง  
เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้บรรลุเป้าหมาย Net-Zero Emissions

9

**การสนับสนุนจากภาครัฐและพันธมิตร** การร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและองค์กรอื่น ๆ  
ในการพัฒนานโยบายและโครงการที่สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึง  
การขอรับการสนับสนุนหรือการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากพันธมิตร





จากแนวทางในการบรรลุเป้าหมายในข้างต้น PEA ได้กำหนดแผนที่นำทาง Carbon Neutrality Roadmap เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions ดังนี้

**BUFFER BOX**

**carbonform**

แพลตฟอร์มบริหารจัดการและประเมินก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Accounting Platform) ที่ช่วยให้การคำนวณ จัดเก็บ และประเมินผลการปล่อยก๊าซฯ เป็นเรื่องง่าย ดูภาพรวมได้แบบ Real-time ทั้งองค์กร

**ทำไมต้อง carbonform**

**ปี 2023** PEA จัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจก โดยดำเนินการผ่านระบบดิจิทัลทั้งหมดผ่านระบบ Carbonform by bufferbox แพลตฟอร์มบริหารจัดการและประเมินก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Accounting Platform) ที่ช่วยให้การคำนวณ จัดเก็บ และประเมินผลการปล่อยก๊าซฯ เป็นเรื่องง่าย ดูภาพรวมได้แบบ Real-time ทั้งองค์กร



**PEA SOLAR**  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

**พลังงานของทุกคน**

**4 เหตุผลที่คุณ**  
**ต้องติด Solar Cell**  
**กับ PEA Solar**

1. เชื่อมต่อบ้านและสถานี  
แก้อ่างสารบน
2. มีจุดให้บริการและศูนย์  
บริการ
3. มีบริการติดตั้ง  
ในบางภูมิภาค
4. บริการ สม ออ  
บัส

**ปี 2024** การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน  
ครอบคลุมสำนักงานที่มีศักยภาพทั้งหมด และจัดหา  
รถยนต์ไฟฟ้า (EV) ทดแทน

**ปี 2025** การติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์  
ครอบคลุมอาคาร PEA ที่มีศักยภาพในการติดตั้ง  
ทั้งหมด

ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน  
**PEA VOLTA**  
ทำให้ชีวิตคุณง่ายขึ้น

Download on the  
**App Store**

GET IT ON  
**Google Play**

**ปี 2030** สถานีอัดประจุไฟฟ้า PEA VOLTA  
ทุกแห่งขับเคลื่อนด้วยพลังงานสะอาด โดยปัจจุบัน  
ให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า 411 สถานีทั่วประเทศ  
ครอบคลุม 75 จังหวัด จากเป้าหมาย 413 สถานี  
ภายในปี 2567





ปี 2037	PEA Carbon Neutrality (Own Operation)
ปี 2040	PEA พัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าส่วนใหญ่เป็น Grid Modernization และ Digital Grid
ปี 2050	พลังงานไฟฟ้าที่จำหน่ายโดย PEA เป็นพลังงานสะอาดมากกว่าร้อยละ 75 ของปริมาณการจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าทั้งหมด
ปี 2065	PEA Net-Zero Emissions (ครอบคลุมก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1, 2, 3)

นอกจากนี้ PEA เป็นรัฐวิสาหกิจด้านพลังงานแห่งแรกที่จัดทำ Framework สอดคล้องตามมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมของอาเซียน (ASEAN Taxonomy) โดยออกพันธบัตรเพื่อความยั่งยืน (ESG Bond) เป็นครั้งแรก อายุ 5 ปี วงเงินรวม 1,000 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ 2.67% ต่อปี ภายใต้ Sustainable

Finance Framework โดยนำเงินที่ได้มาลงทุนในโครงการที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน เช่น โครงการก่อสร้างสายเคเบิลใต้น้ำไปยังเกาะเต่า จ.สุราษฎร์ธานี โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าแบบโครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (Micro Grid) บนพื้นที่เกาะพะลวย จังหวัดสุราษฎร์ธานี



นับเป็นก้าวแรกที่สำคัญของการพัฒนานวัตกรรมทางการเงิน ตอกย้ำการนำองค์กรมุ่งสู่เส้นทาง Green Finance สอดรับความมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions

# ปตท.สผ. มุ่งขับเคลื่อนสู่องค์กรคาร์บอนต่ำ เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. มุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยเล็งเห็นความท้าทายที่สำคัญต่อธุรกิจ ทั้งการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน รวมถึงผลกระทบจากปัญหาภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในปี 2565 บริษัทฯ จึงได้ประกาศแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านแนวคิด EP Net Zero 2050 โดยตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (Net Zero Greenhouse Gas Emissions by 2050) ครอบคลุม Scope 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง และ Scope 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ในธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม ซึ่ง ปตท.สผ. เป็นผู้ดำเนินการ (Operational Control) และยังสามารถกำหนดเป้าหมายเพื่อลด

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมได้ประมาณ  
**3.22**

ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า  
เมื่อเทียบกับความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
ในปีฐาน 2563\*

ลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ

**22.2**

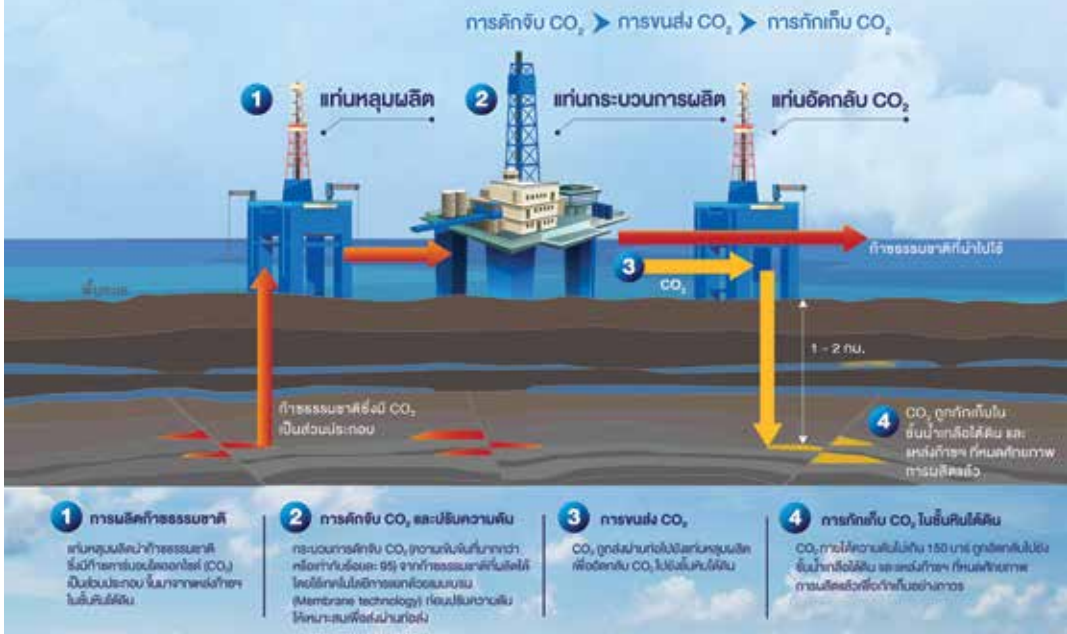
จากปีฐาน 2563\*

\* ข้อมูล ณ ไตรมาส 2 ปี 2567

ปริมาณความเข้มข้น (Intensity) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ภายในปี 2573 และร้อยละ 50 ภายในปี 2583 (จากปีฐาน 2563) โดยมุ่งเน้นในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาขับเคลื่อนและยกระดับให้เกิดการเปลี่ยนผ่านอย่างยั่งยืน



# โครงการดักจับและกักเก็บ CO<sub>2</sub> (Carbon Capture and Storage - CCS) ที่แหล่งอาทิตย์ในอ่าวไทย



หนึ่งในเทคโนโลยีลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ ปตท.สผ. ให้ความสำคัญ คือ เทคโนโลยีการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ หรือ Carbon Capture and Storage (CCS) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีศักยภาพในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ในปริมาณมาก โดย ปตท.สผ. ได้นำองค์ความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาโครงการปิโตรเลียมมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาโครงการ CCS ให้เป็นไปตามมาตรฐานการดำเนินงานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เพื่อให้การดำเนินงานมีความปลอดภัย โดย ปตท.สผ. ได้ริเริ่มศึกษาโครงการ CCS เป็นครั้งแรกในประเทศไทยในปี 2564 ที่โครงการอาทิตย์แหล่งก๊าซธรรมชาตินอกชายฝั่งในอ่าวไทย ซึ่งดำเนินการโดย ปตท.สผ. และคาดว่าจะสามารถติดตั้งและเริ่มใช้เทคโนโลยี CCS ที่โครงการอาทิตย์ได้ในปี 2570 ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตปิโตรเลียมประมาณ 700,000 - 1,000,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

**โครงการ CCS ที่แหล่งอาทิตย์เป็นส่วนสำคัญ** ในการพิสูจน์ความเป็นไปได้ด้านเทคนิค ในการแสวงหาแหล่งกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ รวมถึงความปลอดภัยทั้งการปฏิบัติงานและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องตามแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ รวมถึงสามารถขยายผลเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากภาคอุตสาหกรรมอื่น ๆ ในอนาคต และช่วยผลักดันให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608 ได้อีกทางหนึ่ง การเพิ่มขีดความสามารถและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี CCS จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ทั้งนี้ ประเทศไทยตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์กว่า 40 ล้านตันต่อปีผ่านเทคโนโลยี CCS ภายในปี 2593 เพื่อสนับสนุนการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน



อย่างไรก็ตาม การเดินหน้าโครงการ CCS ในประเทศไทย ยังมีความท้าทายอีกหลายประการ เช่น ด้านกฎหมายและนโยบายเพื่อสนับสนุนให้เกิดการลงทุนโครงการได้ ทั้งในแง่ของสิทธิประโยชน์ทางภาษี มาตรการส่งเสริมการลงทุน รวมถึงมาตรการตรวจติดตามด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม เป็นต้น

เพื่อก้าวสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำไปพร้อม ๆ กับการเติบโตในอนาคต นอกเหนือจากธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมแล้ว ปตท.สผ. ยังขยายการดำเนินงานไปสู่การพัฒนาพลังงานสะอาด รวมทั้ง การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยมีโครงการสำคัญ อาทิ



โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ “ลานแสงอรุณ” ที่จังหวัดกำแพงเพชร โดยเริ่มการผลิตไฟฟ้าตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ปี 2566 เพื่อมาทดแทนการใช้ก๊าซธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้าในกระบวนการผลิตปิโตรเลียมที่โครงการเอส 1



โครงการผลิตกรีนไฮโดรเจนขนาดใหญ่ ในรัฐสุลต่านโอมาน เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตไฮโดรเจนแบบครบวงจร ซึ่งมีแผนจะสร้างโรงงานผลิตกรีนไฮโดรเจน โดยนำพลังงานหมุนเวียนจากแสงอาทิตย์และลมมาใช้ในกระบวนการผลิต โดยตั้งเป้าเริ่มการผลิตในปี 2573

โครงการซีกรีน ออฟชอร์ วินด์ฟาร์ม ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานลมนอกชายฝั่งที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในสกอตแลนด์ ตั้งอยู่บริเวณทะเลเหนือในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงด้านทรัพยากรลม เพื่อผลิตไฟฟ้าพลังงานลมอย่างยั่งยืนแทนที่การผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งเป็นโอกาสที่บริษัทฯ ได้ร่วมพัฒนาโครงการพลังงานสะอาดอื่น ๆ กับบริษัทพลังงานชั้นนำ

โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ “ลานแสงอรุณ”	โครงการผลิตกรีนไฮโดรเจนรัฐสุลต่านโอมาน	โครงการซีกรีน ออฟชอร์ วินด์ฟาร์มสกอตแลนด์
ประเทศไทย 10 เมกะวัตต์* กำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้ง	1.2 ล้านตัน กำลังการผลิตต่อปี	10 เมกะวัตต์* กำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้ง

\*ตามสัดส่วนเงินลงทุนของ ปตท.สม.



## บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

OR ตระหนักถึงวิกฤตการณ์และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นในปัจจุบัน จึงได้ประกาศเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านแนวคิดการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนในแบบฉบับของ OR หรือ ORSDG ในด้าน ‘G-GREEN’ การสร้างสังคมที่สะอาด โดยส่งเสริมธุรกิจทุกประเภทของ OR ให้เป็นธุรกิจสีเขียว เพื่อสนับสนุนให้เกิดสังคมคาร์บอนต่ำผ่านกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยจัดให้ประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในเป้าหมายที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นหนึ่งในเป้าหมายระยะยาวขององค์กร OR 2030 Goals มิติ Healthy

Environment โดยมุ่งมั่นในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ให้ได้มากกว่า 1 ใน 3 จากการดำเนินธุรกิจเมื่อเทียบกับปี 2565 เพื่อบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 ตลอดจนมุ่งสู่เป้าหมาย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593 โดยได้พิจารณาตั้งเป้าหมายที่อ้างอิงแนวทางตามหลัก การกำหนดเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์หรือ SBTi (Science Based Target initiative: SBTi) และ กำหนดกลยุทธ์การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามหลัก 3R (OR’s 3R Climate Strategy) ในการดำเนินงาน ได้แก่





### 1 Reduce (Own Greenhouse Gas Emissions)

หรือการลดก๊าซเรือนกระจกด้วยตนเอง โดยมุ่งเน้นเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ประกอบด้วย การติดตั้ง Solar Rooftop ในสถานประกอบการ ของ OR และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ในพื้นที่สำนักงาน รวมถึงการจัดหาพลังงานหมุนเวียนจากภายนอกในรูปแบบใบรับรองการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate: REC)



### 2 Remove (Residual Greenhouse Gas Emissions)

หรือกักเก็บคาร์บอนด้วยธรรมชาติ โดยการปลูกป่าร่วมกับกรมป่าไม้และมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 10,000 ไร่ ภายในปี 2573 โดยปัจจุบันดำเนินการไปแล้วกว่า 9,600 ไร่ (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567) รวมถึงการพัฒนาและขอการรับรองคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) จากโครงการ Green Travel with Biofuel ที่ส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพและโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคา จำนวน 50 พื้นที่



### 3 Reinforce (GREEN Portfolio of business and Investment)

หรือการขยายสัดส่วนธุรกิจ และการลงทุนสีเขียว ได้แก่ 1) การขยาย EV Station PluZ ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันมีหัวชาร์จแบบ DC Connector 1,802 หัวชาร์จ (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567) 2) การติดตั้ง Solar Rooftop ให้กับผู้แทนจำหน่าย และลูกค้า ทั้งในและนอกสถานีบริการ PTT Station 3) การพัฒนาสถานีบริการ PTT Station Flagship วิภาวดี 62 ให้เป็นต้นแบบสถานีบริการที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและใช้พลังงานหมุนเวียน 100% 4) โครงการทดลองการขนส่งเมล็ดกาแฟดิบจากอำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ มายัง อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้วยยานยนต์ไฟฟ้าที่เป็นรถบรรทุกขนาดใหญ่ หรือ Green Logistics for

Café Amazon Project นอกจากนี้ OR ยังให้ความสำคัญสำคัญกับการผลักดันแนวคิดนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาดที่เป็นรูปธรรม (In Action) เช่น การเริ่มทดลองให้บริการสถานีสลับแบตเตอรี่มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าใน PTT Station การเปิดสถานีนำร่องทดลองใช้เชื้อเพลิงไฮโดรเจนสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าเซลล์เชื้อเพลิง และการเริ่มจำหน่ายเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) ให้กับสายการบินชั้นนำ

นอกจากส่งเสริมและผลักดันให้บรรลุเป้าหมายระยะยาวขององค์กร หรือ OR 2030 Goals มิติด้านสิ่งแวดล้อม หรือ Healthy Environment แล้ว OR ยังให้ความสำคัญกับมิติด้านสังคม หรือ Living Community ภายใต้กลยุทธ์ ‘S-Small’ หรือการสร้างโอกาสเพื่อคนตัวเล็ก ผ่านการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน และมีมิติด้านเศรษฐกิจ Economic Prosperity ภายใต้กลยุทธ์ ‘D-Diversified’ การสร้างการเติบโต อาชีพ และกระจายความมั่งคั่งควบคู่กันไปด้วย โดยยกตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมได้จากโครงการพัฒนาการปลูกกาแฟอย่างยั่งยืน (Sustainable Coffee Sourcing: SCS) ที่ส่งเสริมและสนับสนุนความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ



โครงการพัฒนาการปลูกกาแฟอย่างยั่งยืนริเริ่มดำเนินการตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2560 เป็นโครงการที่เข้าไปดูแลเกษตรกร ผู้ปลูกกาแฟตั้งแต่ต้นน้ำ ให้ความรู้ในการปลูกและการผลิตกาแฟระบบอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ช่วยป้องกันการเกิดไฟป่าและหมอกควันจากฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 รวมถึงช่วยส่งเสริมระบบนิเวศป่าต้นน้ำ คงความหลากหลายทางชีวภาพ นอกจากนี้ ยังรับซื้อเมล็ดกาแฟจากเกษตรกรในราคาที่เป็นธรรม (Fair Trade) ผ่านการใช้แอปพลิเคชัน KALA ที่ได้รับการพัฒนาโดย OR เพื่อเชื่อมต่อกับเกษตรกรได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น และช่วยสนับสนุนการรับซื้อกาแฟกะลาจากเกษตรกรถึง 1,000 ต้นต่อปี โดยเมล็ดกาแฟที่รับซื้อจากเกษตรกรไทย จะถูกนำมาเป็นวัตถุดิบในร้าน Café Amazon กว่า 4,100 สาขาทั่วประเทศ เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้เกษตรกรเปลี่ยนผ่านมาสู่วิถีการทำเกษตรที่ยั่งยืนและสามารถพึ่งพาตัวเองได้

OR มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่านกลยุทธ์ SDG ในแบบฉบับของ OR เพื่อยกระดับประเทศไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ตอบสนองนโยบายของประเทศไทยสู่ความยั่งยืน ในฐานะผู้นำกลุ่มอุตสาหกรรมค้าปลีก (Retailing) ที่การันตีด้วยการจัดอันดับให้อยู่ใน Top 1% ของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) ในปี 2566 โดย S&P Global ซึ่งเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในระดับสากล







## บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

### “ปตท. แข็งแรงร่วมกับสังคมไทยและเติบโต ในระดับโลกอย่างยั่งยืน”

ปัจจุบันโลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ปตท. ต้องปรับตัวให้มีความคล่องตัวและมุ่งมั่นรักษาเสถียรภาพ และความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโต ควบคู่ไปกับการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทย



ปัจจุบัน ปตท. กำหนดวิสัยทัศน์ใหม่ “ปตท. แข็งแรงร่วมกับสังคมไทยและเติบโตในระดับโลกอย่างยั่งยืน” หรือ “TOGETHER FOR SUSTAINABLE THAILAND, SUSTAINABLE WORLD”

ในฐานะบริษัทพลังงานแห่งชาติ มุ่งดำเนินธุรกิจบนหลัก “ความยั่งยืนอย่างสมดุล” ให้เหมาะสมกับบริบทองค์กรทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2050

โดยกำหนดทิศทางการกลยุทธ์ของกลุ่ม ปตท. ดังนี้

#### 📌 Competitive Enhancement :

เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง พร้อมต่อยอดสร้างการเติบโตได้อย่างมีนัยสำคัญให้กับธุรกิจที่มีอยู่เดิม ได้แก่

- กลุ่มธุรกิจ Hydrocarbon and Power Business ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของ ปตท. โดยเน้นสร้างความมั่นคงทางพลังงาน ในราคาที่แข่งขันได้ ควบคู่กับการลดก๊าซเรือนกระจก โดยสำหรับธุรกิจ Upstream and Power เน้นเร่งขยายแหล่งสำรวจและผลิต และผลักดันการพัฒนาพื้นที่ทับซ้อนทางทะเลไทย – กัมพูชา (Overlapping Claims Area: OCA) สำหรับธุรกิจ Downstream จะต้องปรับตัวและสร้างความแข็งแกร่งร่วมกับพันธมิตร และแสวงหาโอกาสในการสร้าง Synergy ร่วมกัน สำหรับธุรกิจ Oil and Retail จะต้องมุ่งหน้าเป็น Mobility Partner ของคนไทยและต้องมีการปรับพอร์ตลงทุนให้เกิดเป็นรูปธรรม รวมถึงการรักษาการเป็นผู้นำตลาด





- กลุ่มธุรกิจ Non-Hydrocarbon เน้นลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับปตท. และ ปตท. สามารถเข้าไปต่อยอดในธุรกิจนั้น ๆ ได้ โดยมีพันธมิตรที่แข็งแกร่ง ประกอบด้วย 1) ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ EV ปตท. จะมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจบรรจุกระแสไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV Charging Station) โดยรวบรวมแบรนด์ต่างๆ ภายใต้กลุ่ม ปตท. และใช้โครงสร้างพื้นฐานของ โออาร์ (OR Ecosystem) ที่มี Touch Point อยู่ทั่วประเทศให้เป็นประโยชน์ 2) ธุรกิจ Logistics ปตท. จะเน้นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของ ปตท. และมีความต้องการอยู่แล้ว (captive demand) โดยยึดหลัก Asset Light และมี Partner ที่แข็งแกร่ง และ 3) ธุรกิจ Life Science มุ่งพึ่งพาตัวเองได้ทางการเงิน (Self-funding) และสร้างสาธารณประโยชน์ให้กับสังคม

**Growth – Necessity & Opportunity และ Sustainability** ปตท. มีแผนการสร้างสมดุล ESG ให้เหมาะสมกับบริบทองค์กร ควบคู่กับการลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ปี 2050 ผ่านการผลักดันธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับไฮโดรเจน และการดำเนินโครงการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture Storage : CCS) โดยบูรณาการการทำงานและกำหนดเป้าหมายร่วมกันทั้งกลุ่ม ปตท. มีการกำหนดบทบาทชัดเจนและมีเป้าหมายร่วมกัน และ

ใช้จุดแข็งของแต่ละบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมี ปตท. เป็นผู้กำกับดูแลภาพรวม ผ่านกลยุทธ์ C3

- Climate Resilience Business: เน้นลงทุนในธุรกิจปรับ Portfolio การลงทุน ดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำ อาทิ PTTEP เน้นสำรวจแหล่งก๊าซธรรมชาติมากขึ้น GC, IRPC เน้นผลิตภัณฑ์ที่ปล่อยคาร์บอนน้อยลง

- Carbon-Conscious Asset: ปรับปรุง Asset ที่มีอยู่ให้ลดคาร์บอน ด้วยการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานที่สะอาด เช่น Hydrogen รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพ เช่น การทำ Smart Plant

- Coalition, Co-Creation, and Collective Efforts for All: ร่วมกับภาครัฐและพันธมิตรทางธุรกิจในการผลักดันการลงทุน CCS ให้เกิดขึ้น รวมถึงการปลูกป่าเพื่อช่วยดูดซับคาร์บอน

**Enablers for Transformation** สร้างปัจจัยที่ทำให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมสู่ความเป็นเลิศทางปฏิบัติการ (Operational Excellence) และการยกระดับศักยภาพทั้งบุคลากร องค์กร และการทำ Digital Transformation เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

**Foundation มุ่งเน้นในเรื่องธรรมาภิบาลและการกำกับกิจการที่ดี** บริหารองค์กรด้วยความโปร่งใส รวมถึงมีความเป็นเลิศทางด้านการเงิน ซึ่งถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจ ปตท. พร้อมดำเนินธุรกิจด้านพลังงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจรภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล เพื่อร่วมกันสร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

## บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2543 มีการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 45 ดำเนินธุรกิจในรูปแบบบริษัทโฮลดิ้ง (Holding Company) ด้วยการลงทุนในธุรกิจผลิตไฟฟ้าและพลังงานในประเทศไทย สเปน ลาว ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น รวม 10,817 เมกะวัตต์ โดยเป็น

กำลังการผลิตจากเชื้อเพลิงหลัก 7,842.61 เมกะวัตต์ และเชื้อเพลิงพลังงานทดแทน 2,974.67 เมกะวัตต์ บริษัทฯ ได้รับการรับรองฐานะการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย การประเมินการกำกับกิจการที่ดีของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ระดับดีเลิศ 5 ดาว และ SET ESG Ratings ปี 2566 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระดับ AA

### วิสัยทัศน์

บริษัทชั้นนำด้านพลังงานและระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน  
ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่า ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

เป้าหมาย: License to Operate | Carbon Neutrality by 2050 | SDGs Alignment

#### กลยุทธ์ธุรกิจ

**STRENGTH**

- ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างรายได้และผลตอบแทนที่คุ้มค่า
- มุ่งพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

**SYNERGY**

- ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เติบโตในธุรกิจพลังงาน และธุรกิจอื่นที่มีศักยภาพ
- มุ่งเป็นนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม

**SUSTAINABILITY**

- สนับสนุนพลังงานทดแทน ไร้สิ่งของอันตราย สอดคล้องกับมาตรฐานเพื่อความยั่งยืน

#### กลยุทธ์ความยั่งยืน

**ECONOMIC**  
Pillar

Key Topic

- ชีพอายุนิยม
- ลูกค้า

**SOCIAL**  
Pillar

Key Topic

- ชุมชน
- สิทธิมนุษยชน

**ENVIRONMENT**  
Pillar

Key Topic

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ราช กรุ๊ป ยึดแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็น บริษัทชั้นนำด้านพลังงานและระบบสาธารณูปโภค พื้นฐานที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าในภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืน

โดยมุ่งเน้นดำเนินงานประเด็นที่มีนัยสำคัญเพื่อ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าด้านสังคม และ สิ่งแวดล้อม ให้เติบโตควบคู่กันไปอย่างต่อเนื่อง ในระยะยาว

## 🌐 การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานใน 5 ประเด็นหลักอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีความก้าวหน้าตามลำดับ

<p><b>1</b> การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p>	<p><b>2</b> ความผูกพันกับชุมชน</p>	<p><b>3</b> สิทธิมนุษยชน</p>
<p><b>ความเป็นกลางทางคาร์บอน ปี 2050</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 3 แนวทางหลัก คือ การเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน - การลงทุนพลังงานทดแทนและธุรกิจสีเขียว - การดูแลสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรจากภาคค้าปลีก</li> <li>จัดทำโรดแมปการลด GHG และปล่อย GHG กลุ่มบริษัท</li> <li>เพิ่มการลงทุนพลังงานทดแทนและธุรกิจ Energy Transition</li> <li>ศึกษาพัฒนาเชื้อเพลิงไฮโดรเจน เช่น ไฮโดรเจนและสภาพไฮโดรเจน CCUS BESS</li> <li>พัฒนาระบบการวัดการปล่อย Carbon ตามกรอบ TCFD</li> <li>ศึกษาการกำหนดราคาคาร์บอนภายใน (Internal Carbon Pricing)</li> <li>จัดทำระบบการบริหารสิ่งแวดล้อมและสังคม (IESMS) เพื่อจัดการการปล่อย GHG</li> <li>ดำเนินโครงการลด GHG ภาคบริการโดยผ่านมาตรฐานประเภทอื่นๆ (IT-VER) ภาคขายปลีก และการจัดการขยะรีไซเคิลเพื่อลดการปล่อย</li> </ul>	<p><b>โครงการที่ส่งผลกระทบต่อระดับประเทศ และตอบสนองเป้าหมาย SDGs ปี 2030</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ขยายผลโครงการ "การศึกษาเสริมทักษะ สร้างอาชีพ" ใน สปป. ลาว ครอบคลุมพื้นที่เมืองสีพัน</li> <li>กำหนดเป้าหมายของแผนงานด้าน SDGs 4 Quality Education และ SDGs 8 Decent Work and Economic Growth</li> <li>ขยายขอบเขตความร่วมมือกับที่จำหน่ายปลีก การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานชีวมวล และโครงการผลิตถ่านหินสะอาด</li> <li>พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในพื้นที่โครงการ</li> <li>พัฒนาโครงการ Social Return on Investment</li> </ul>	<p><b>การละเมิดสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่ปี 2017</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชน</li> <li>ดำเนินการตรวจสอบประเมินสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence: HRDD) โดยประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มพนักงาน</li> <li>กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนทุก 3 ปี</li> <li>จัดทำบันทึกความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและมาตรการควบคุมและป้องกัน</li> <li>ประกาศใช้ Supplier Code of Conduct เป็นข้อตกลงปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนของผู้ค้า</li> <li>จัดทำระบบการประเมินความเสี่ยงและสังคม (ESMS) เพื่อติดตามการละเมิดสิทธิมนุษยชน</li> </ul>

<p><b>4</b> การบริการซัพพลายเชน</p>	<p><b>5</b> ความสัมพันธ์กับลูกค้า</p>
<p><b>คู่ค้าความเสี่ยงสูงถูกตรวจสอบด้าน ESG 100% และวัดผลกระทบดำเนินงานภายในปี 2030</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ประกาศใช้ระบบการประเมินคู่ค้า เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานด้าน E-S-G สำหรับคู่ค้า</li> <li>พัฒนาระบบการวัดเชิงปริมาณด้าน ESG ของซัพพลายเชนเชิงปริมาณ โดยปรับปรุงกระบวนการวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ครอบคลุมเป็นวงกว้างเรื่อง E-S-G คู่ค้า</li> <li>ดำเนินการประเมินความเสี่ยงซัพพลายเชน (Supplier Assessment) โดยมีการตรวจสอบจากเอกสาร และการตรวจสอบสถานที่ประกอบการของผู้ค้า</li> <li>สนับสนุนคู่ค้าให้เข้าร่วมรายการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (CAC)</li> <li>สนับสนุนและส่งเสริมคู่ค้าในการดำเนินงานด้าน ESG</li> </ul>	<p><b>ระดับความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มอยู่ที่ 90% ภายในปี 2026</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การศึกษาคำร้องเรียนประเมินความพึงพอใจลูกค้าที่ครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่ม</li> <li>การแจ้งการรับแจ้งการบริการด้วยข้อความถึงลูกค้า</li> <li>การใช้ช่องทางบริการและเว็บไซต์เป็นมิตรกับสังคมในทุกระดับการบริการ</li> <li>การวัดการผูกพันทางสิ่งแวดล้อมด้านสังคมของชุมชนและภาคประชาสังคมลูกค้า</li> <li>การส่งเสริมเป็นเจ้าและบริหารตามสัญญา และประสิทธิภาพร่วมมือในการสร้างคุณค่าที่เป็นส่วนกัน</li> <li>กำหนดเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าและดำเนินการประเมินเป็นประจำทุกปี</li> </ul>



## ๕๖ โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานประเทศไทย

๕๖ โครงการปลูกป่าชายเลน เพื่อประโยชน์จากคาร์บอนเครดิต โดยกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ร่วมกับ บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) พื้นที่ 113.47 ไร่ โดยได้ขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2567 โดยมีปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลด/กักเก็บได้ 3,120 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ 10 ปี



๕๖ “โครงการอนุรักษ์ การฟื้นฟู และการจัดการป่าชุมชน” ในพื้นที่ป่าชุมชน 7 แห่ง พื้นที่รวม 5,819 ไร่ โดยพิจารณาป่าชุมชนที่ได้รับรางวัลคนรักป่า ป่ารักชุมชน มาขยายผลต่อยอดเพื่อขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โครงการมีระยะเวลาดำเนินโครงการ 15 ปี คาดว่าจะสามารถดูดกลับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 23,566.95 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า





🔗 การสนับสนุนมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในโครงการจัดการคาร์บอนเครดิตในป่า เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ในพื้นที่ป่าชุมชน รวม 11,000 ไร่ เพื่อการชดเชยคาร์บอน ปริมาณคาร์บอนเครดิต ที่คาดว่าจะได้รับ 9,900 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า





## 🌱 โครงการการศึกษาเสริมทักษะสร้างอาชีพ ใน สปป. ลาว

บริษัทฯ ร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการและกีฬา สปป. ลาว ดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปี 2554 เพื่อตอบสนองเป้าหมาย SDGs ที่ 4 การสร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเป้าหมายที่ 8 ว่าด้วยการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีและมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน รวมถึงทักษะทางด้านเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน การมีงานที่มีคุณค่า และการเป็นผู้ประกอบการ



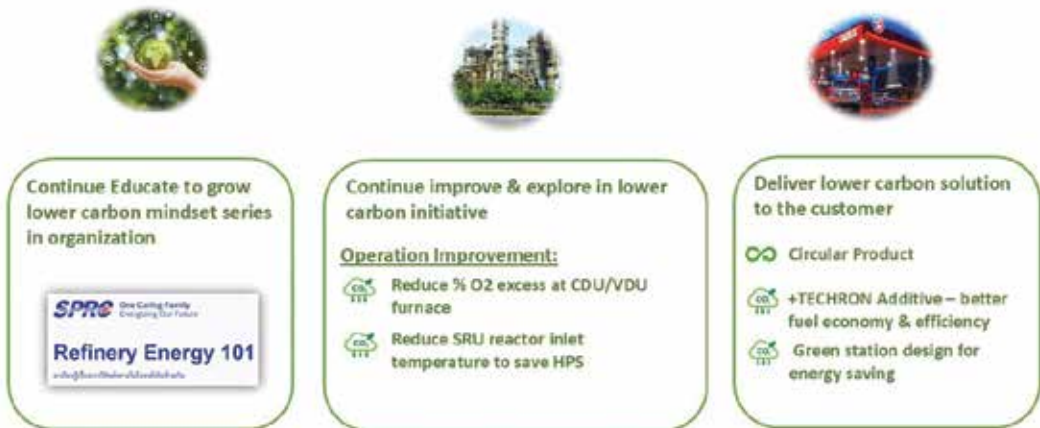




## บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

**“SPRC สนับสนุนอย่างยิ่งเพื่อการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต  
ในการดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำ ในขณะที่ยังคงทำหน้าที่ของเรา  
ในการจัดหาพลังงานที่เชื่อถือได้เพื่อตอบสนองความต้องการ  
และเป้าหมายในการเติบโตของประเทศไทย  
ความมุ่งมั่นนี้สอดคล้องกับการสนับสนุนประเทศไทย  
ในการบรรลุเป้าหมายของความเป็นกลางทางคาร์บอน  
และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์”**

### กลยุทธ์สำคัญในการขับเคลื่อน

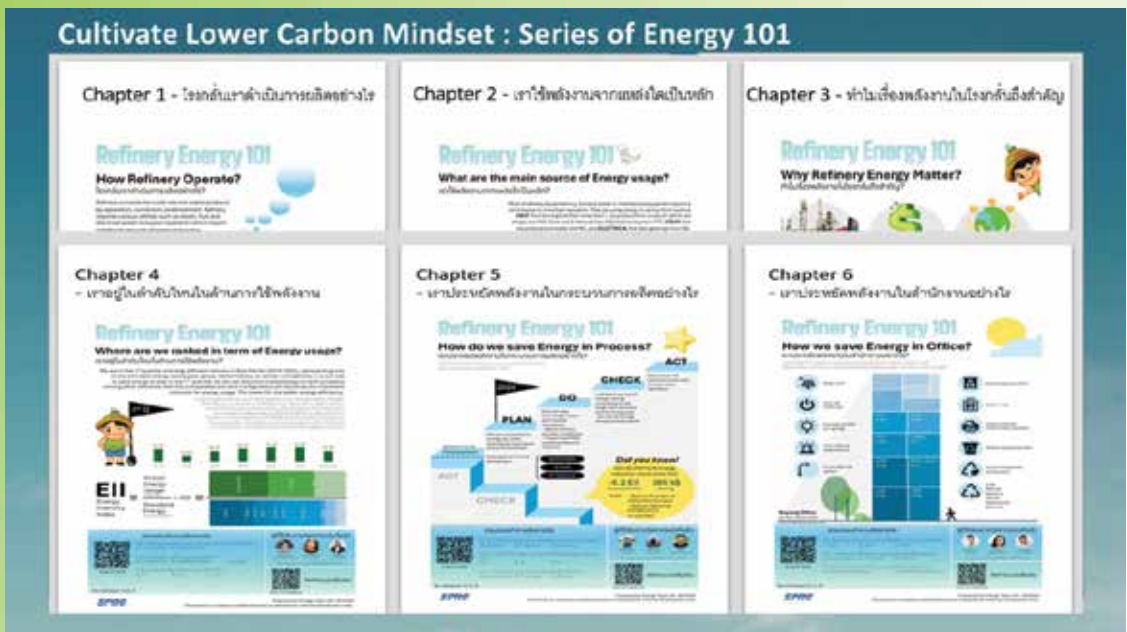


SPRC มุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) เพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับประเทศและระดับสากล ภายใต้วิสัยทัศน์ **“ครอบครัวแห่งความหวังใยร่วมสร้างพลังเพื่อขับเคลื่อนอนาคตของเรา”** ซึ่งมีภารกิจหลักคือ การส่งมอบผลิตภัณฑ์

ปิโตรเลียมที่มีความปลอดภัยและเชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภาวะโลกร้อนที่เพิ่มมากขึ้น ในฐานะเป็นผู้ผลิตปิโตรเลียมชั้นนำของประเทศไทย

โดยโครงการเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของบริษัทนั้นมุ่งเน้นไปยังการดำเนินกิจกรรมภายในกระบวนการกลั่น ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีการใช้พลังงานสูง ซึ่งทางบริษัทได้รับการประเมินเป็นโรงกลั่นที่มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน (Solomon Energy Intensity Index: EII) ใน 1<sup>st</sup> Quartile ของกลุ่มอุตสาหกรรมการกลั่นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในการประเมิน

ล่าสุดในปี 2565 อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีการดำเนินกิจกรรมปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทั่วทั้งองค์กร ยกกระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของพลังงาน พลังงานที่ใช้ในกระบวนการผลิต ส่งเสริมวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในหน่วยงานส่วนกลางและสำนักงานอีกด้วย



บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับพันธมิตร ในการส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในสถานบริการน้ำมันคาลเท็กซ์โดยการติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop) ล่าสุดนำร่องติดตั้งแล้ว 4 แห่งพร้อมตั้งเป้าเพิ่มเป็น 50 แห่งทั่วประเทศภายในปี 2568 คาดช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าต่อสถานบริการได้ถึง 50%



## Green Station Design

### SOLAR ROOFTOP SYSTEMS



To promote adoption of solar energy  
Plans to increase to 50 stations nationwide in 2025.  
The installations are expected to reduce electricity  
usage by 50% per station.



SPRC ได้ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท เซฟรอน ซึ่งเป็นโรงกลั่นชั้นนำของโลกเพื่อศึกษา และกำหนดแนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพ การใช้พลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างต่อเนื่อง รวมถึงศึกษาโครงการใหม่ ๆ ในการ ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และโครงการเกี่ยวกับพลังงานหมุนเวียน (Renewable energy) รวมถึงดำเนินการตรวจ ติดตามการใช้พลังงานและรายงานผลการดำเนินงาน ให้คณะผู้บริหารรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

โดย SPRC มีแผนที่จะปรับปรุงคุณภาพ การผลิตในระหว่างการทำงานบำรุงใหญ่ครั้งถัดไป ซึ่งคาดการณ์ว่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกลดลงได้อีกในปี 2026

ทางบริษัทพร้อมที่จะทำงานอย่างใกล้ชิด ร่วมกับภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการ ขับเคลื่อนการลดก๊าซเรือนกระจก โดยร่วม สนับสนุนและพัฒนานโยบายหรือกลยุทธ์ ของประเทศไทยให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน ไปด้วยกัน

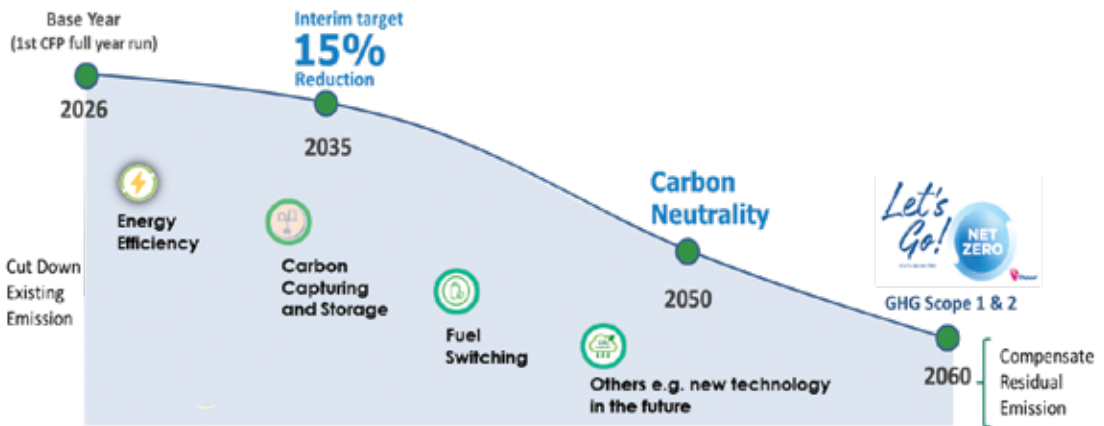




## บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)


**บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)** ประกอบธุรกิจการกลั่นและจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียมรายใหญ่ในประเทศมาเป็นระยะเวลากว่า 63 ปี และมุ่งมั่นพัฒนาขีดความสามารถจนก้าวขึ้นเป็นโรงกลั่นที่มีประสิทธิภาพระดับชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาต่อยอดไปสู่

ธุรกิจปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ตลอดสายโซ่อุปทาน โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยวิสัยทัศน์ **“สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต ด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน”** โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กร 100 ปี




กลุ่มไทยออยล์ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความยั่งยืนเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ โดยได้ทบทวนแผนงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero

Pathway) พร้อมกำหนดเป้าหมายที่สำคัญเพื่อตอบสนองต่อนโยบายของประเทศและทิศทางของโลก ดังนี้

 ปี 2026 (ปีฐาน) : การตรวจวัดและทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

 ปี 2035 : เป้าหมายระยะกลาง ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 15 (Interim Target)

 ปี 2050 : ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

 ปี 2060 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emission)

## แผนงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero กลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการผ่านกลยุทธ์ 3C ได้แก่

**1) Cut Down Existing Emission** การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตในปัจจุบัน ซึ่งเป็นแนวทางที่กลุ่มไทยออยล์พยายามจะดำเนินการให้ได้มากที่สุด โดยไทยออยล์ได้ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยผลการดำเนินโครงการกว่า 10 ปีที่ผ่านมา (2012 – 2023) จำนวน 207 โครงการ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้กว่า 2,000 ล้านบาท ลดการปล่อย GHG ได้ประมาณ 427,483 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังอยู่ระหว่างการศึกษความเป็นไปได้ทางเทคนิคในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capturing and Storage : CCS) ร่วมกับกลุ่ม ปตท. เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายระยะกลาง (Interim target) คือ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 15 ภายในปี 2035

**2) Compensate Residual Emission** การชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เหลืออยู่ ผ่านการปลูกป่าและคาร์บอนเครดิต ผ่านความร่วมมือกับกลุ่ม ปตท. และพันธมิตร ในปีที่ผ่านมา กลุ่มไทยออยล์ร่วมมือกับกรมป่าไม้และกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ดำเนินโครงการปลูกป่า เพื่อประโยชน์ทางคาร์บอนเครดิต (โครงการฯ) เพื่อช่วยลดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากชั้นบรรยากาศและสนับสนุนการมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero โดยระหว่างปี 2023 - 2024 กลุ่มไทยออยล์ได้รับการจัดสรรพื้นที่เพื่อดำเนินโครงการฯ ร่วมกับภาครัฐรวมทั้งสิ้น 8,656 ไร่ โดยแบ่งออกเป็นป่าบกจำนวน 8,300 ไร่ และป่าชายเลนจำนวน 356 ไร่ ซึ่งคาดว่าจะสามารถกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 88,640 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าตลอดระยะเวลาโครงการ 10 ปี ทั้งนี้ กลุ่มไทยออยล์ได้จัดจ้างวิสาหกิจชุมชน 4 แห่งที่อาศัยอยู่โดยรอบพื้นที่โครงการฯ เป็นผู้ดำเนินการปลูกและบำรุงรักษาป่า และยังส่งเสริมการพัฒนาอาชีพให้กับวิสาหกิจชุมชน เช่น การเพาะกล้าไม้ เป็นต้น ซึ่งถือเป็นการสนับสนุนการกระจายรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่ห่างไกล ตลอดจนสนับสนุนองค์ความรู้และสร้างความรู้สึกรักหวงแหนและอนุรักษ์ผืนป่าในพื้นที่อีกทางหนึ่งด้วย ทั้งนี้กลุ่มไทยออยล์อยู่ระหว่างการทบทวนเป้าหมายพื้นที่ในการปลูกป่า รวมถึงแนวทางเลือกที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการปลูกป่าร่วมกับพันธมิตร



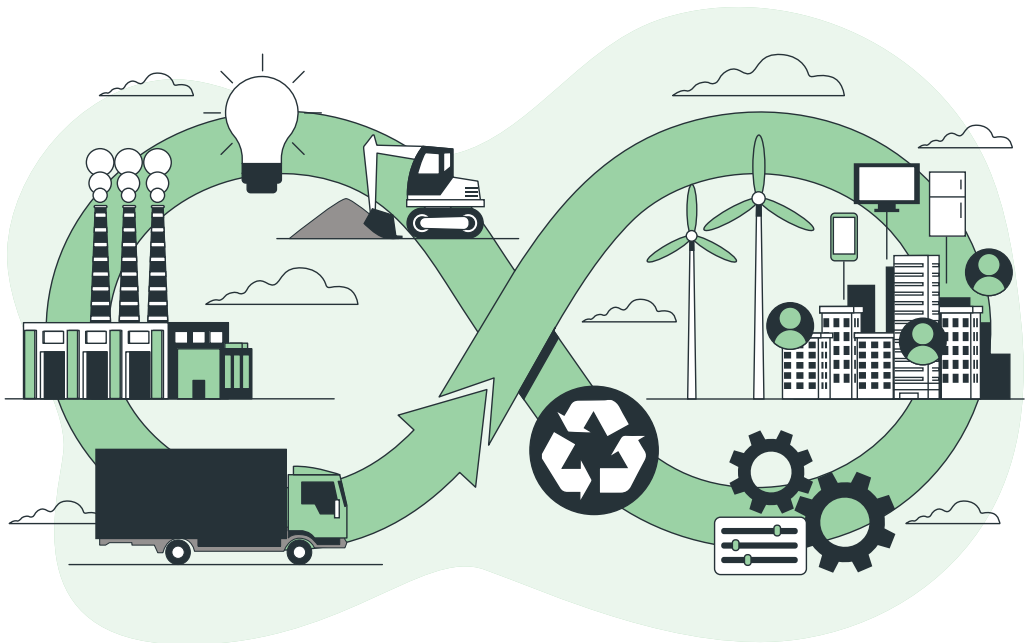
โครงการปลูกป่าร่วมกับกรมป่าไม้และกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง



**3) Control Future Emission** การควบคุมไม่ให้ปริมาณก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นไปจาก Baseline ที่คาดการณ์ในปัจจุบัน โดยการตั้งเป้าหมายปรับ Portfolio ให้มีสัดส่วนของธุรกิจที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์และธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำลง โดยกลุ่มไทยออยล์อยู่ระหว่างศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ เช่น การศึกษาเทคโนโลยีไฮโดรเจนสีเขียว (Green Hydrogen) ผ่านการลงทุนในบริษัท Versogen ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพชั้นนำ ที่มีเทคโนโลยีโดดเด่นทางด้านเมมเบรน (Membrane) ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักในการผลิตไฮโดรเจนสีเขียว นอกจากนี้ กลุ่มไทยออยล์ยังอยู่ระหว่างการศึกษาวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel : SAF) ร่วมกับกลุ่ม ปตท. และพันธมิตรทางธุรกิจ รวมทั้งการศึกษาเทคโนโลยีการผลิต SAF จากกระบวนการ Co-processing ในโรงกลั่นน้ำมันปัจจุบัน เพื่อเป็นการสนับสนุนทิศทางของธุรกิจคาร์บอนต่ำในอนาคตอีกด้วย

นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังได้ดำเนินการเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับชุมชนและสังคมในการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านโครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับโรงพยาบาลและโรงเรียนขนาดเล็กจำนวน 18 แห่ง โดยเริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน มีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 370.46 กิโลวัตต์ เทียบเท่าการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 345.29 ตันต่อปี และสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้กว่า 2,950,000 บาทต่อปี

อีกทั้งยังสามารถนำผลการประหยัดค่าไฟฟ้ามาต่อยอดในโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและคนไข้ของโรงพยาบาล เช่น โครงการจัดจ้างบุคลากรเพื่อสนับสนุนงานของโรงพยาบาล โครงการธนาคารอุปกรณ์ทางการแพทย์และศูนย์ซ่อมบำรุงตัดแปลงอุปกรณ์เครื่องช่วยความพิการ โครงการจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์รักษาผู้ป่วยโรค Non-Communicable Diseases (NCDs) เป็นต้น



# โครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับโรงพยาบาล และโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล

กลุ่มไทยออยล์ยังคงมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตามหลักการ ESG ผ่านการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ตีรวมถึงสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและตอบสนองต่อบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และสิ่งที่ทำหยาต่าง ๆ ในอนาคต เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต ด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน”



# กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี (Technology Industry)





## เอไอเอส

### ผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลอัจฉริยะพร้อมมุ่งมั่นขับเคลื่อนเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

ด้วยความมุ่งมั่นของเอไอเอสในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้กลยุทธ์ **“สร้างการเติบโตร่วมกันของคนและสิ่งแวดล้อมในโลกดิจิทัล”** เราไม่หยุดพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีในการขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ สร้างการเข้าถึงดิจิทัลให้ทุกคนในสังคมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านตามหลักบรรษัทภิบาล



เอไอเอสตระหนักถึงความสำคัญของการลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และได้วางแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ธุรกิจปรับตัวเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน จากความตั้งใจเราได้ตั้งเป้าหมาย **“การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี ค.ศ. 2050”** ด้วยกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้าน “การประหยัดเพื่อสิ่งแวดล้อม” โดยได้ผสานแนวทางเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำควบคู่ไปกับการเติบโตสีเขียวสู่ **“Green Network”** เครือข่ายที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการดำเนินงานที่ผ่านมา เราได้เพิ่มปริมาณการใช้พลังงานทดแทนด้วยการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์กว่า 8,835 แห่ง และเรายังเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเครือข่ายโทรคมนาคม โดยใช้เทคโนโลยีในการวางแผนและจัดสรรการใช้พลังงานของอุปกรณ์โครงข่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้ง 2 โครงการดังกล่าว ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานได้กว่า 16,370 และ 13,950 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



ยิ่งไปกว่านั้น เราได้นำเทคโนโลยี 5G มาสร้าง สมาร์ทโซลูชันที่ช่วยขับเคลื่อนภาคธุรกิจสู่เศรษฐกิจ คาร์บอนต่ำ จากการเชื่อมต่อ สร้างความร่วมมือกับ ภาคอุตสาหกรรมอื่น ๆ ร่วมกันพัฒนาสินค้าและ บริการสีเขียว ทำให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นใน กระบวนการผลิต ยืดอายุการใช้งานของเครื่องจักร และอุปกรณ์ต่าง ๆ ตลอดจนช่วยลดการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกของภาคธุรกิจ ตัวอย่างของการพัฒนา สมาร์ทโซลูชัน อาทิ Smart Manufacturing, Smart Property & Building และ Smart Transportation & Logistics เป็นต้น

เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจ คาร์บอนต่ำและยั่งยืน เอไอเอสได้ปรับตัวเข้าสู่ แนวทางการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการบริหารจัดการ ธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยนำหลักการเงิน เพื่อความยั่งยืนมาใช้ ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างความ มั่นคงทางธุรกิจ แต่ยังเป็นการสนับสนุนโครงการ ที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอีก ด้วย ทั้งนี้ เอไอเอสได้ออกหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน

ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2567 ตามหลักเกณฑ์ การระดมทุนเพื่อความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับ ในระดับนานาชาติ สำหรับโครงการที่ลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการลงทุนในพลังงาน หมุนเวียนและโครงการด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ นอกจากนี้ เรายังได้จัดสรรงบประมาณในการ พัฒนาโครงการเพื่อความยั่งยืน และนำแนวทาง การลงทุนที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มาใช้ในการ พิจารณาตัดสินใจทางการเงินของบริษัท





การใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อความยั่งยืนนี้ ช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ และเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อและยั่งยืนของเอไอเอสในฐานะผู้นำด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ร่วมผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัลที่ยั่งยืน



# THAICOM

## บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในธุรกิจดาวเทียมระดับเอเชีย และผู้ให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมแบบครบวงจร ครอบคลุมการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมในกว่า 10 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ด้วยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจนี้ ไทยคมได้รับความไว้วางใจจากผู้ประกอบการชั้นนำในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น บรอดคาสต์ โทรคมนาคม และพันธมิตรทั้งในภาคธุรกิจและภาครัฐ

ไทยคมมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนหลักการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 3 ด้าน ซึ่งได้แก่ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร (ESG) และการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) พร้อมทั้งยึดมั่นในมาตรฐานสากล เพื่อขับเคลื่อนศักยภาพของธุรกิจและนวัตกรรมเทคโนโลยีอวกาศของประเทศไทย



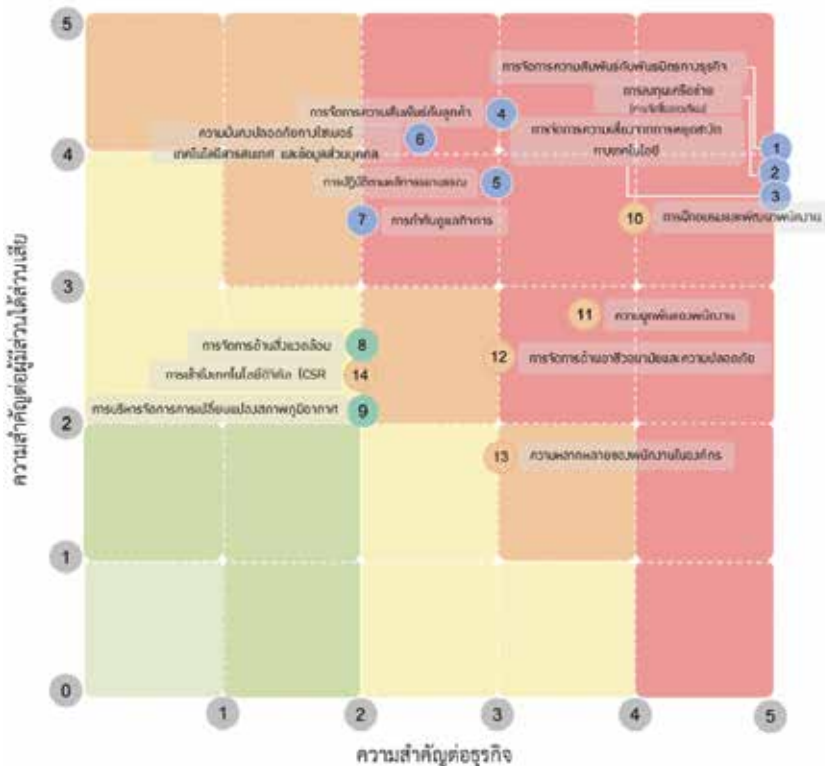


## Our sustainability strategies towards to better future

ประเด็นและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (Sustainability Strategies and Material sustainability issues) ที่ไทยคมให้ความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ คือประเด็นและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (Management of Business Partner relationship) การลงทุนในเครือข่าย (Network investment) และการจัดการความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางเทคโนโลยี (Managing Systemic Risks from Technology Disruption) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่เทคโนโลยีดาวเทียมมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและการจัดการสิ่งแวดล้อม

ในด้านการจัดการความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ (Management of Business Partner Relationship) บริษัทเน้นความร่วมมือที่เข้มแข็งและยั่งยืนกับพันธมิตรที่มีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทาน การลงทุนในเครือข่ายเทคโนโลยี (Network Investment) เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้เราก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี รวมถึงด้านการจัดการความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางเทคโนโลยี (Managing Systemic Risks from Technology Disruption) กลยุทธ์ที่เป็นหัวใจหลักได้แก่ 1. แสวงหาเทคโนโลยีใหม่ที่สามารถเสริมสร้างศักยภาพของบริษัทและลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางเทคโนโลยี 2. แสวงหาพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

### Materiality Matrix

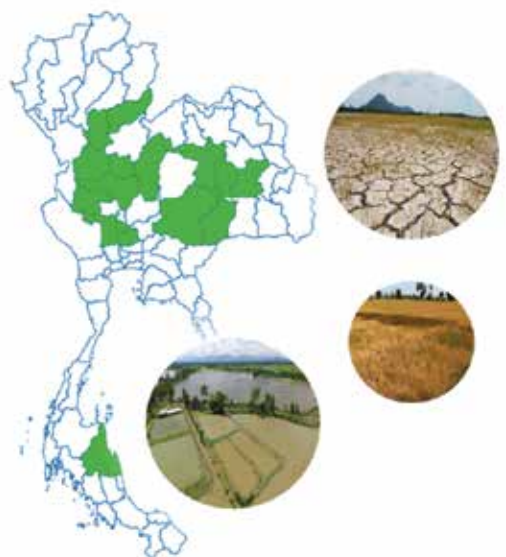




ซึ่งในปี 2567 ไทยคมได้พัฒนาแพลตฟอร์ม ‘CarbonWatch’ ที่ได้รับการรับรองเครื่องมือประเมินการกักเก็บคาร์บอนภาคป่าไม้ โดยเทคโนโลยีการสำรวจระยะไกล (Remote Sensing) ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) รายแรกในประเทศไทย ภายใต้โครงการการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) โดยการพัฒนา

แพลตฟอร์ม ‘CarbonWatch’ เป็นการร่วมมือกันของ 3 ภาคส่วน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา โดยไทยคมนั้นมีบทบาทสำคัญในการนำความเชี่ยวชาญด้านดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศมาใช้ประโยชน์ร่วมกับข้อมูลภูมิสารสนเทศ (Geospatial data) และวิเคราะห์กับเทคโนโลยี AI และ Machine Learning (ML) เพื่อพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มคาร์บอนเครดิต ส่วนในภาคของการศึกษานั้น มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์จะแลกเปลี่ยนข้อมูลและให้ความรู้ในด้านคาร์บอนเครดิต เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนความร่วมมือในครั้งนี้เข้าสู่โครงการการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) พัฒนาขึ้นโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกและขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission)

นอกเหนือจากการนำเทคโนโลยีอวกาศมาใช้ประโยชน์ในด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change management) แล้วนั้น ไทยคมยังได้นำเทคโนโลยีด้านอวกาศและข้อมูลภูมิสารสนเทศมาใช้พัฒนาแพลตฟอร์ม Earth Observation (EO) ในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลทางการเกษตรร่วมกับเทคโนโลยีอื่น ๆ เช่น โดรนสำรวจ (UAV), Data Analytics, Artificial Intelligence (AI) และ Machine Learning (ML) เพื่อจัดทำเป็นชุดข้อมูลให้แก่สมาคมประกันวินาศภัยไทย นำไปใช้วางแผนบริหารจัดการโครงการประกันภัยพืชผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนับเป็นการพัฒนาเทคโนโลยีที่จะตอบโจทย์ธุรกิจยุคใหม่ เพื่อช่วยส่งเสริมศักยภาพและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ





# THAICOM

To empower people with **Innovative Space Technology** for a better life

ของประเทศไทยอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม ความพยายามเหล่านี้สอดคล้องกับการดำเนินงาน ของ COP28 Loss and Damage Fund ที่มุ่งเน้น ไปที่การจัดการความสูญเสียและความเสียหายจาก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการลด ก๊าซเรือนกระจก และการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อ สนับสนุนการต่อสู้กับภาวะโลกร้อนในระดับโลก

การดำเนินการนี้ไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์ของ เราในการ **สร้างสรรค์นวัตกรรมแห่งเทคโนโลยี อวกาศเพื่อยกระดับคุณภาพทุกชีวิต (To Empower**

**People with Innovative Space Technology for A better life)** ด้วยการร่วมมือกับองค์กร ภายนอก และช่วยผลักดันมาตรการที่สามารถลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับกว้าง ทั้งใน ห่วงโซ่อุปทานและภาคส่วนต่าง ๆ อันจะทำให้เกิด ความยั่งยืนในระยะยาว สร้างสมดุลระหว่างผล ประโยชน์ทางธุรกิจและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ว่าพวกเขากำลังร่วมมือกับพันธมิตรที่รับผิดชอบต่อ โลกใบนี้อย่างแท้จริงและมุ่งสู่การเป็นองค์กรต้นแบบ ธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน



## กลุ่มอื่น ๆ (Others)





## บริษัท จีซี แมนเทนแนนซ์ แอนด์ เอนจิเนียริง จำกัด



**บริษัท จีซี แมนเทนแนนซ์ แอนด์ เอนจิเนียริง จำกัด (GCME)** ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวในการมุ่งขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและการดำเนินงานตามกรอบความยั่งยืน (ESG)

GCME มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินนโยบาย **'Together to Net Zero'** ซึ่งเป็นการให้ความสำคัญต่อการสร้างความสมดุลระหว่างกลยุทธ์การเติบโตทางธุรกิจและผลลัพธ์ที่ยั่งยืน และตั้งเป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง 20% ภายในบริษัท ให้ได้ภายในปี พ.ศ. 2570 เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593

อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศให้กับชุมชนหนองแฟบ ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง บริษัทฯ ยังส่งเสริมโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) ของภาครัฐ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายด้านการจัดการความยั่งยืน โดยคำนึงถึงสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจากการดำเนินการของบริษัทฯ ไปสู่ความร่วมมือทางการดำเนินการด้านภูมิอากาศ รวมถึงการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และตอบสนองความต้องการของลูกค้า



โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี พ.ศ. 2567 ลง 2% หรือ 25 TonCO<sub>2</sub> จากปี พ.ศ. 2566 ด้วยกลยุทธ์ในการดำเนินการโครงการ 3 ด้าน ได้แก่



**1. โครงการใช้รถไฟฟ้า EV Car แทนรถที่มีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง** เพื่อลดการปล่อย CO<sub>2</sub> หรือลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) โดยการนำเข้ารถตู้ไฟฟ้า 2 คันและรถยนต์ของผู้บริหาร 1 คันมาใช้ทดแทนรถยนต์เชื้อเพลิงที่มีอยู่เดิม เพื่อเป็นการสนับสนุนให้มีการใช้ EV Car ให้มากขึ้นและให้เข้าสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ



**2. โครงการเชื้อเพลิงทดแทน** โดยมีการเปลี่ยนไปใช้น้ำมันชนิด E20 ทดแทนน้ำมัน Gasohol 91 และ Gasohol 95 ซึ่งมีการใช้อยู่ในปัจจุบัน เนื่องจากน้ำมัน E20 มีอัตราการปลดปล่อย CO<sub>2</sub> ที่ต่ำกว่าน้ำมันชนิด Gasohol 91, 95 และโครงการเปลี่ยนไปใช้น้ำมันดีเซล B10 ทดแทนการใช้ดีเซล B7 บริษัทฯ จึงเล็งเห็นความสำคัญ และรณรงค์ให้รถยนต์ของผู้บริหาร รถส่วนบุคคล และรถประจำโครงการเปลี่ยนไปใช้เชื้อเพลิงสะอาด เพื่อลดปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร



**3. โครงการขยะรีไซเคิล** บริษัทฯมีการจัดทำโครงการขยะรีไซเคิล ในงานโครงการและงานซ่อมบำรุงใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย Zero waste to landfill ของ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC) เพื่อลดปริมาณขยะนำไปกำจัดตามหลักการ 5R ได้แก่ Reduce, Reuse, Recycle, Refuse และ Renewable โดยโครงการขยะรีไซเคิล สามารถนำไปเคลมในโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme) หรือเรียกว่าโครงการ LESS มีแนวคิดในการพัฒนารูปแบบการดำเนินกิจกรรม เพื่อสร้างความตระหนักให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและช่วยฟื้นฟูและรักษาสมดุลของระบบนิเวศทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

**GCME** **ENVIRONMENTAL CULTURE 5R**

## How to ที่ชาวออฟฟิศทำได้ง่ายๆ ด้วยหลักการ 5Rs

พวกเราชาวออฟฟิศ สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการกุศลของเราได้ง่ายๆ เพียงปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเล็กๆ น้อยๆ ก็สามารถช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่างๆ ได้แล้วลองนำไปทำตามกันเลย

**ปฏิเสธการใช้สารเคมีอันตราย (Refuse)**  
ปฏิเสธการใช้สารเคมีอันตรายเพื่อชำระเช็ดก้นใช้สารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเลือกใช้สารเคมีที่กล่าวถึงในข้อ R22

**รีไซเคิล (Recycle)**  
ในออฟฟิศมีถังขยะแยกประเภท เราสามารถนำกระดาษที่สีสิ่งของเก่าใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ได้ หรือช่วยจัดการใช้กระดาษ การคัดคืนใหม่ และลดปริมาณขยะ

**เลือกใช้โสมบถหมุนเวียน (Renewable)**  
ลดการใช้โสมบถ จากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานความร้อนใต้ดิน เช่น การใช้รถ EV CAR และ SOLAR CELL

**รีไซเคิล (Recycle)**  
นำของที่ไม่ใช้แล้วไปรีไซเคิล เช่น หลอดสี กระจก กระดาษ ก่อขยะ และกระดาษ ช่วยลดการใช้ทรัพยากรใหม่และช่วยลดมูลค่าที่สิ่งของที่เราไม่ได้อีก

**ลดการใช้ (Reduce)**  
ลดการใช้พลังงานในออฟฟิศลง ช่วยการใช้ไปโสมบถใช้รีไซเคิล ปิดสวิทช์และถอดปลั๊กอุปกรณ์ที่ไม่ได้ใช้งาน ส่งของกลับมาใช้ใหม่เมื่อมีการใช้กระดาษ เพื่อทำเป็นกระดาษใช้พลังงานของดี

**ร่วมสนุกตอบคำถาม**

1. Environmental Culture by 5Rs ประกอบด้วยอะไรบ้าง
2. แฮชโทยและสิ่งภาพทำกิจกรรม 5Rs ในแบบของคุณ

ตอบถูก ตอบไว รับรางวัลไปเลยจ้า เพียง 5 นาทีแรกเท่านั้น

ส่งคำตอบที่  
[NATTANAN.RE@PTTGCGROUP.COM](mailto:NATTANAN.RE@PTTGCGROUP.COM)

ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้ดำเนินการศึกษาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ในด้านพลังงานสะอาด (Renewable Energy) เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ



SIEMENS ENERGY เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่น และตั้งใจในการพัฒนาการดำเนินงานตามกรอบของความยั่งยืน (ESG) โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่ม และให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

GCME เข้าร่วมบรรยายในหัวข้อ “Beginning the Sustainability Journey” งานสัมมนา Sustainability Supplier Day SIEMENS ENERGY เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2567

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการคู่ค้าด้านการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามกรอบความยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเปิดเผย และเป็นธรรม อีกทั้งบริษัทฯ ได้เข้าร่วมบรรยายในหัวข้อ “Beginning the Sustainability Journey” ซึ่งจัดโดยบริษัท









องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

16/151 เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางเขน  
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0 2503 3333 โทรสาร 0 2504 4826

E-mail: [tbcscd@tei.or.th](mailto:tbcscd@tei.or.th) Website: [www.tei.or.th/tbcscd](http://www.tei.or.th/tbcscd)