

by TBCSD

# Green Society

September - December 2024 / Volume 16 Issue 3

## LOW CARBON AND SUSTAINABLE BUSINESS



# CONTENTS

September - December 2024 Volume 16 Issue 3

## Energy & Climate Solution

- 7 โรงงานยูนิลีเวอร์เกตเวย์: ความสำเร็จพลังงานหมุนเวียน 100%
- 47 Unilever Gateway Factory: Achieving 100% Renewable Energy

## The way for Sustainability

- 11 OR เข้าร่วมงานประกาศเจตนารมณ์การลด single used plastic เนื่องในวันปลอดถุงพลาสติกสากล International Plastic Bag Free Day 2024
- 51 OR attended the declaration of intention to reduce single-use plastic on the International Plastic Bag Free Day 2024

## Sustainable Development

- 14 ธนาคารกสิกรไทยร่วมขับเคลื่อนการเงินอย่างยั่งยืนสู่การเปลี่ยนแปลงแห่งโลกอนาคต
- 54 KBank Joins Forces to Drive Sustainable Finance for Future Transformation

## Eco-Labeling

- 18 “Green Solution for Production ตอบโจทย์การผลิตสีเขียวด้วยฉลากสิ่งแวดล้อม” วันที่ 9 ตุลาคม 2567
- 58 TEI-Ecolabelling Forum 2024: Green Solution for Production, October 9 2024

## Vision to Action

- 24 “Sumitomo Rubber Thailand: วิสัยทัศน์สู่การลงมือทำเพื่อความยั่งยืน”
- 64 Sumitomo Rubber Thailand: Vision to Action for Sustainability

## Member Activities

- 28 TBCSD ร่วมสร้างแรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทยเพื่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน
- 68 TBCSD contributes to driving the Thai business sector towards a sustainable low-carbon society and economy

## PR News

- 38
- 78

**เจ้าของ :**

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
ประธานองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน :

นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์

บรรณาธิการบริหาร/บรรณาธิการ :

ดร.วิจารณ์ สิมาฉายา

กองบรรณาธิการ :

ภิญญาตา เจริญสิน/ สุพรรณิภา หวังงาม  
/ เสาวลักษณ์ สารคร / ศรัณยพงศ์ กรินทร์ไตรทิพย์  
/ สุกัญญา ศิริมาก และทีม PR องค์กรสมาชิก TBCSD

**สำนักงาน :** วารสาร Green Society by TBCSD

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
๑๖/๑๕๑ เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท

ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๒๐

โทรศัพท์ : ๐ ๒๕๐๓ ๓๓๓๓๓

โทรสาร : ๐ ๒๕๐๔ ๔๘๒๖

อีเมล : [tbcسد@tei.or.th](mailto:tbcسد@tei.or.th)

เว็บไซต์ : [www.tei.or.th/tbcسد](http://www.tei.or.th/tbcسد)

**Owner:**

Thailand Business Council  
for Sustainable Development

**Chairman:**

Mr. Prasert Bunsumpun

**Executive Editor/Editor:**

Dr. Wijarn Simachaya

**Editorial Staffs:**

Pinyada Charoensin / Supunipa Wangngarm  
/ Saowalak Sarakorn / Saranyapong Karintrithip  
/ Sukanya Sirimak and PR working Group

**Office:** Green Society by TBCSD

Thailand Business Council  
for Sustainable Development  
16/151 Muang Thong Thani,  
Bond Street Rd., Bangpood, Pakkred,  
Nonthaburi 11120 Thailand.

Tel.: +66 2 503 3333 Fax. +66 2 504 4826

E-mail: [tbcسد@tei.or.th](mailto:tbcسد@tei.or.th)

Website: [www.tei.or.th/tbcسد](http://www.tei.or.th/tbcسد)

7



11



14



58



64



68







## สวัสดีปีใหม่ พ.ศ. 2568 แต่งค์กรสมาชิก TBCSD

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) เป็นองค์กรที่เกิดจากการรวมตัวกันขององค์กรภาคธุรกิจชั้นนำของประเทศไทยที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปัจจุบัน TBCSD มีองค์กรสมาชิกจำนวน 45 องค์กร ครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย นอกจากนี้ TBCSD ยังได้ร่วมมือครั้งสำคัญกับองค์กรพันธมิตร 5 หน่วยงานหลักของประเทศไทย ได้แก่ 1) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 2) หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย 3) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 4) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ 5) องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรภาคธุรกิจ และสนับสนุนการเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Happy New Year 2025 to all existing and potential TBCSD members.

Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) are the leading businesses on sustainable development in Thailand, including more than 45 member companies covering major industries in the country. TBCSD declared collaboration with 5 collaborative partners, namely The Federation of Thai Industries, The Thai Chamber of Commerce and Board of Trade of Thailand, The Securities and Exchange Commission of Thailand, The Stock Exchange of Thailand and Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) to drive the sustainable development of the business sector and transform toward a low-carbon society and sustainable development.



วารสาร Green Society ฉบับนี้ จะเป็นสื่อกลางนำเสนอเนื้อหาสาระและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก TBCSD เกี่ยวกับประเด็นสำคัญ ได้แก่ บทความด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสมาชิก 3 องค์กร ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรดดิ้ง จำกัด รวมถึงแนวคิดในการขับเคลื่อนธุรกิจและดูแลสังคมของบริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด กิจกรรมของ TBCSD และ TEI-Ecolabelling Forum รวมถึง ข่าวสารของสมาชิก TBCSD (เดือนกันยายน – ธันวาคม พ.ศ. 2567) เป็นต้น และขอขอบคุณสมาชิก TBCSD ที่ร่วมผนึกกำลังเดินทางนำโครงการและกิจกรรมต่างๆ ของ TBCSD อย่างเข้มแข็งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา และขอถือโอกาสนี้เชิญชวนองค์กรธุรกิจไทยที่สนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิก TBCSD เพื่อช่วยกันผลักดันให้การพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

This issue of Green Society journal will be a medium to present the content and knowledge that will benefit to TBCSD members about the following key issues as: articles on sustainable development of 3 member organizations such as 1) Kasikorn Bank Public Company Limited 2) PTT Oil and Retail Business Public Company Limited and 3) Unilever Thai Trading Limited. The concept of driving business and caring for the society of Sumitomo Rubber (Thailand) Co.,Ltd. and TBCSD activities and TEI-Ecolabelling Forum Including TBCSD member's news (September - December 2024).

We would like to thank our members for the great cooperation and tremendous supports on the TBCSD's project implementation and activities, and would like to take this opportunity to invite Thai business organizations to join TBCSD as a member to help drive sustainable economic development, take care of the society and conserve the environment.



สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณองค์กรสมาชิก TBCSD ที่ได้เข้าร่วมเป็นเกียรติในงานประจำปี พ.ศ. 2567 “TBCSD Sustainable Business Forum 2024 : Act Now Towards a Sustainable Future” ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมา ณ โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ เพื่อเป็นการแสดงจุดยืนของการเป็นผู้นำในภาคธุรกิจไทยด้านความยั่งยืนที่ทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกและตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติต่าง ๆ สอดคล้องกับนโยบายสำคัญของประเทศให้ก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากองค์กรสมาชิกเป็นอย่างดีในปีต่อ ๆ ไป

Lastly, I would like to thank TBCSD member organizations for participating in the TBCSD Sustainable Business Forum 2024: Act Now Towards a Sustainable Future held on Wednesday 4 December 2024 at the Centara Grand Hotel Central Plaza Ladprao Bangkok. The forum served to underscore TBCSD’s leadership within the Thai business community in the realm of sustainability, maintaining alignment with evolving global trends and addressing national development priorities. TBCSD plays an integral role in advancing sustainable development goals across diverse dimensions, consistent with key national policies aimed at facilitating the transition to a low-carbon society and fostering sustainable development and we look forward to your cooperation as well as in the years to come.

ดร.วิจารณ์ สิมาฉายา  
ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย  
เลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Dr. Wijarn Simachaya  
President of Thailand Environment Institute  
Secretary General of Thailand Business Council for Sustainable Development



## โรงงานยูนิลีเวอร์เกตเวย์: ความสำเร็จพลังงานหมุนเวียน 100%

กลุ่มบริษัท ยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย มุ่งมั่นสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและขับเคลื่อนการใช้พลังงานสะอาด เดินหน้าสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็น “ศูนย์” ภายในปี พ.ศ. 2582 โดยโรงงานเกตเวย์ได้ประกาศความสำเร็จและได้รับการรับรองให้เป็นโรงงานที่ใช้พลังงานหมุนเวียน 100% มีความยินดีที่จะถอดบทเรียนความท้าทายและปัจจัยความสำเร็จเพื่อแบ่งปันให้องค์กรต่าง ๆ ตอกย้ำการขับเคลื่อนการสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกอย่างยั่งยืนของยูนิลีเวอร์

### โรงงานเกตเวย์ ในกลุ่มบริษัท ยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย

โรงงานเกตเวย์เป็นโรงงานผลิตอาหารและสินค้าให้ร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งของยูนิลีเวอร์ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เข้าถึงชีวิตผู้คนจำนวนมากทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์แบรนด์คนอร์ (Knorr), คนอร์ สำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ (Knorr Professional), เบสท์ฟู้ดส์ (Best Foods), เฮลล์แมนน์ (Hellmann's) และ เลดี้ ซอยซ์ (Lady's Choice)

### ความสำเร็จของโรงงานเกตเวย์กับการเป็นโรงงานพลังงานหมุนเวียน 100% (Renewable Energy)

โรงงานเกตเวย์ได้เริ่มดำเนินงานเกี่ยวกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เราได้ริเริ่มโครงการที่สนับสนุนนโยบายด้านความยั่งยืน และดำเนินการภายใต้แผนการรับมือการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Transition Action Plan: CTAP) เพื่อลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตให้ได้มากที่สุด ตัวอย่างความสำเร็จจากการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเรื่องสภาพภูมิอากาศ ได้แก่





## 1. พลังงานไอน้ำ: เราได้พัฒนาระบบ

หม้อต้ม (Boiler) ที่ใช้ในกระบวนการผลิต และการล้างทำความสะอาดเครื่องจักร เพื่อเปลี่ยนจากการใช้น้ำมันเตาเป็นเชื้อเพลิง ซึ่งมีการผลิตคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>) มาเป็นการใช้หม้อต้มที่ใช้เชื้อเพลิงชีวมวล มาผลิตพลังงานไอน้ำ ซึ่งมีความทำลายเป็นอย่างมาก เช่น การปฏิบัติตามมาตรฐาน การจัดหาแหล่งพลังงานชีวมวลของยูนิลีเวอร์ การหาผู้ผลิตเศษไม้ที่มีแหล่งที่มาของไม้ เศษไม้ และกระบวนการผลิต Wood Pellet รวมถึงการขนส่งที่ผ่านมาตรฐานการจัดซื้อ แหล่งเชื้อเพลิงชีวมวล การมองหาเชื้อเพลิง ชีวมวลในรูปแบบอื่นสำรอง การควบคุม อุดหนุนระหว่างการผลิต โดยต้อง คำนวณความร้อนในการเผาเชื้อเพลิงให้คงที่ แม้จะมีการเปลี่ยนกะทำงาน เพื่อให้ระบบ ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เป็นต้น



## 2. พลังงานไฟฟ้า: เราได้ร่วมมือกับ

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เพื่อให้แน่ใจว่าพลังงานทั้งหมดมาจากแหล่ง พลังงานหมุนเวียน 100% รวมถึงการซื้อ พลังงานหมุนเวียนจากผู้ที่ได้ใบรับรองการ ผลิตพลังงานหมุนเวียน (Renewable energy certificates: RECs) ในประเทศไทย และ ทำหนังสือบันทึกความร่วมมือเพื่อทำการ ศึกษาาร่วมกับ กฟผ. ในการหาแหล่งพลังงาน ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน 100% มาจัด จำหน่ายให้กับยูนิลีเวอร์ ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่น ของเราต่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม



### 3. พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บน

**อาคาร (Solar Roof):** โรงงานเกตเวย์ยังได้ริเริ่มโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ โดยเรามุ่งเน้นไปที่การควบคุมพลังงานไฟฟ้าจากแสงแดดบนอาคารที่มีกำลังผลิตพลังงานที่สะอาดและยั่งยืนจำนวน 560 กิโลวัตต์ (หรือ 0.56 MWP) เพื่อลดการใช้พลังงานที่มาจากแหล่งเชื้อเพลิงที่เป็นแหล่งก่อให้เกิดปัญหาสีเขียวและเพิ่มอัตราการใช้พลังงานหมุนเวียน มาตรการความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง ต้องมีการตรวจสอบโครงสร้างอาคารและปรับปรุงโครงสร้างอาคารก่อนการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ เพื่อให้มั่นใจว่าอาคารมีความแข็งแรงเพียงพอที่จะรับน้ำหนักของแผงโซลาร์เซลล์ ระบบควบคุมไฟฟ้า (inverter) ตู้ควบคุมไฟฟ้า และอุปกรณ์อื่น ๆ

### 4. สารทำความเย็นที่เป็นมิตรต่อ

**สิ่งแวดล้อม:** สารทำความเย็นส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงทางสภาพอากาศเนื่องจากมีคุณสมบัติของก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเมื่อปล่อยสู่ชั้นบรรยากาศมีส่วนทำให้เกิดภาวะโลกร้อน ดังนั้น เราจึงให้ความสำคัญในการเลือกใช้สารทำความเย็นในระบบต่าง ๆ ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุด โดยโรงงานของยูนิลีเวอร์ได้ทำการเปลี่ยนเป็นสารทำความเย็นทั้งหมดให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแต่ยังคงมีประสิทธิภาพดี ตั้งแต่ธันวาคม พ.ศ. 2564 เป็นต้นมา นอกจากนี้ การกำจัดสารทำความเย็นยังต้องได้รับการดำเนินการจากบริษัท ที่ได้รับการรับรองว่ามีการกำจัดสารทำความเย็นด้วยวิธีการที่ถูกต้องและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เพราะ



ยูนิลีเวอร์ไม่เพียงให้ความสำคัญกับปริมาณคาร์บอนที่เกิดขึ้นจากการผลิตเท่านั้น แต่ยังตระหนักถึงการปล่อยสารที่ต้องไม่ทำลายชั้นโอโซนอีกด้วย



## ปัจจัยความสำเร็จในการเปลี่ยนมาใช้พลังงานหมุนเวียน 100% ของโรงงานเกตเวย์

หนึ่งในปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญ คือ วัฒนธรรมการทำงานของยูนิลีเวอร์ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นทีมเดียวกัน ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงร่วมวางนโยบาย แผนงาน สนับสนุน ตัดสินใจทั้งด้านเงินลงทุน และโครงการ ไปจนถึงทีมฝ่ายจัดการ ได้แก่ ฝ่ายวิศวกรรม ฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ฝ่ายควบคุมคุณภาพ ฝ่ายผลิต ฝ่ายการเงิน และฝ่ายทรัพยากรบุคคล เป็นต้น การทำงานร่วมกันเป็นทีมนี้สร้างความมั่นใจได้ว่าแต่ละโครงการที่วางไว้ผ่านการประเมินความเสี่ยงจากทุกฝ่ายอย่างครบวงจร

โรงงานเกตเวย์เป็นความภาคภูมิใจของยูนิลีเวอร์ที่ไม่เพียงเน้นย้ำถึงความสำคัญของความยั่งยืน แต่ยังชี้ให้เห็นถึงพลังของการแบ่งปันความรู้และความพยายามในการทำงานร่วมกันภายในองค์กรรวมถึงทุกภาคส่วนที่ช่วยกันขับเคลื่อนการสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด โดยโรงงานและองค์กรต่าง ๆ ที่สนใจสามารถศึกษาความสำเร็จนี้ได้ผ่านบทเรียนจากการดำเนินงานของโรงงานเกตเวย์ เพื่อปูทางสู่อนาคตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนยิ่งขึ้น



## OR เข้าร่วมงานประกาศเจตนารมณ์การลด single used plastic เนื่องในวันปลอดถุงพลาสติกสากล International Plastic Bag Free Day 2024



กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ได้จัดกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์การลด single used plastic เนื่องในวันปลอดถุงพลาสติกสากล International Plastic Bag Free Day 2024 วันที่ 3 กรกฎาคม 67 ณ โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ โดยพลตำรวจเอก พัชรวาท วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้มอบหมาย นายโกเมนทร์ ทีชธนานนท์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประธานในการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกับเครือข่ายภาคเอกชน เครือข่ายผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า ร้านสะดวกซื้อ 23 บริษัท ผู้ประกอบการ ร้านกาแฟที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 13 บริษัท/แห่ง และเครือข่ายสมาคมฯ และหน่วยงานสนับสนุน 9 องค์กร

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.) ได้ให้ความสำคัญกับปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากขยะพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ จึงได้มีการกำหนด Roadmap การจัดการขยะพลาสติก พ.ศ. 2561- 2573 ซึ่งมีเป้าหมายในการลดและเลิกใช้พลาสติกด้วยการใช้วัสดุทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการนำขยะพลาสติกเป้าหมายกลับมาใช้ประโยชน์ 100% ภายในปี พ.ศ.2570 โดยแนวทางในการบรรลุเป้าหมาย 3 ประการ ประกอบด้วย



**เพื่ิ** ร่วมกันส่งเสริมการลด หรือเลิก การใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทั้ง 3 ประเภท ได้แก่ “ถุงพลาสติกหูหิ้วชนิดบางหรือถุงก๊อบแก๊บ” “ถ้วยหรือแก้วพลาสติก” และ “หลอดพลาสติก”

**รีไซเคิล** สนับสนุนให้มีการรวบรวมผลิตภัณฑ์พลาสติกเป้าหมายเข้าสู่ระบบรีไซเคิล ร้อยละ 100 ภายในปี พ.ศ 2570

**เป้าหมาย** สร้างความรู้ความเข้าใจ หนุนรงค์ให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภค ลดปริมาณขยะที่ต้นทาง สนับสนุนการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่เป้าหมาย Thailand Net Zero 2065

**ธุรกิจ Café Amazon** ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR เป็นหนึ่งในสมาชิกเครือข่ายผู้ประกอบการร้านกาแฟที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม รวมถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจากขยะประเภท single used plastic จึงได้มีการผลักดันการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในมิติต่าง ๆ อาทิ



1 การออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ภายในร้าน Café Amazon ให้เป็นวัสดุที่ย่อยสลายได้โดยธรรมชาติ หรือสามารถนำมาใช้ใหม่และสร้างมูลค่าเพิ่มได้แก่ แก้วร้อน Amazon Bio Cup และ หลอดจากพลาสติกชีวภาพที่สามารถย่อยสลายได้ย่อยสลายทางชีวภาพ 100% รวมถึง ถังกระดาษทดแทนถุงพลาสติกในร้าน คาเฟ่เอมซอน



2 การนำของเสียที่เกิดขึ้นจากดำเนินธุรกิจ เช่น เยื่อหุ้มกาแฟ, กากกาแฟ, เศษถุงฟอยล์บรรจุกาแฟ รวมถึงขวด PET กลับมาสร้างประโยชน์ด้วยการ Upcycling แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ เส้นใยทำผ้าบุโซฟา และวัสดุตกแต่งภายในร้าน Café Amazon รวมถึงเสื้อและผ้ากันเปื้อนพนักงานบาร์ิสต้า ในร้าน Café Amazon ทุกสาขา ยังผลิตจากเส้นใย Upcycling อีกด้วย



3 จัดทำโครงการ Café Amazon for Earth เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าและผู้บริโภค นำแก้วมาใส่เครื่องดื่มในร้าน Café Amazon เพื่อรับส่วนลด 5 บาท เป็นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค และสนับสนุนการลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก

4 จัดทำโครงการคืนคัพ โดยพัฒนาตู้เก็บแก้วติดตั้ง ณ ร้าน Café Amazon ซึ่งใช้เทคโนโลยี AI นับจำนวนแก้วและให้คะแนนแก่ผู้บริโภคที่ร่วมโครงการ มุ่งเน้นให้ผู้บริโภคเกิดการคัดแยกขยะ เพื่อนำแก้วเครื่องดื่ม PET ที่ใช้แล้ว กลับมา Upcycling แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกครั้ง เป็นต้น



## ธนาคารกสิกรไทย ร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน สู่การเปลี่ยนแปลงแห่งโลกอนาคต

ธนาคารกสิกรไทยได้ก้าวขึ้นมาเป็นผู้ดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยวิสัยทัศน์การเป็น “ธนาคารแห่งความยั่งยืน” หรือ Bank of Sustainability ที่มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับสังคมไทย ธนาคารได้วางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก ESG (Environmental, Social and Governance) ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่สมดุลทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล พร้อมทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนของสังคมให้ร่วมกันขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิดการสร้างการเปลี่ยนแปลงผ่านสู่โมเดลเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ ธนาคารมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจที่สร้างความมั่งคั่ง (Wealth) ควบคู่ไปกับ

การยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Wellbeing) ด้วยความตระหนักว่าการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนนั้น จำเป็นต้องผสมผสานการสร้างผลกระทบเชิงบวกในสามด้านหลักเข้าด้วยกัน ได้แก่ การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) การอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม (Environment) และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม (Social) โดยบูรณาการประเด็นเหล่านี้เข้าสู่กลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ ธนาคารได้ระบุปัจจัยสำคัญที่จะเป็นตัวขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญนี้ ประกอบด้วย การพัฒนาองค์ความรู้ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และการสนับสนุนทางการเงินที่เหมาะสม





ในยุคที่โลกกำลังเผชิญกับวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) กลายเป็นเป้าหมายสำคัญระดับโลก ธนาคารกสิกรไทยได้ก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงนี้ ด้วยวิสัยทัศน์การเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน หรือ Bank of Sustainability โดยมีพันธกิจสำคัญในการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนของสังคมให้ร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างระบบเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำที่ยั่งยืน ภายใต้

กลยุทธ์ด้าน ESG ธนาคารได้วางรากฐานการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ธนาคารตระหนักดีว่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบและครอบคลุมทุกมิติ ทั้งการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานภายในองค์กร การสนับสนุนลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนการสร้างความรู้ในวงกว้าง







ในด้านการดำเนินงานภายในองค์กร ธนาคารได้เดินหน้าทำงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นธนาคารที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินงานของธนาคาร (Scope 1 และ 2) เป็นศูนย์ภายในปี 2573 โดยในปี 2565 - 2567 ได้เปลี่ยนรถยนต์ของธนาคารเป็นรถไฟฟ้า 348 คัน และรถไฮบริด 939 คัน พร้อมติดตั้งแผงโซลาร์ในอาคารสำนักงานหลักครบ 100% และดำเนินการติดตั้งที่สาขาแล้ว 90 สาขา รวมทั้งมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และได้รับการรับรองความโปร่งใสเป็นกลางทางคาร์บอนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) 7 ปีต่อเนื่อง (2561 - 2567)

นอกจากนี้ ธนาคารได้กำหนดเป้าหมายการสนับสนุนลูกค้าเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน โดยธนาคารได้จัดทำแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรม (Sector Decarbonization Strategy) แล้วจำนวน 5 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ กลุ่มโรงไฟฟ้า กลุ่มน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ กลุ่มเหมืองถ่านหิน กลุ่มซีเมนต์ กลุ่มอะลูมิเนียม โดยเข้าไปทำงานอย่างใกล้ชิดกับธุรกิจ ในอุตสาหกรรมหลักเหล่านี้ เพื่อช่วยวางแผนงานด้วยเครื่องมือและโซลูชันแบบเจาะลึก รายธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจสามารถปรับตัวได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทั้งทางกายภาพและการเปลี่ยนผ่าน สอดรับกับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรการด้านความยั่งยืนที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะนำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบรรเทา และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพ

ภูมิอากาศ ทั้งในส่วนของธนาคารและโอกาสของลูกค้า ธนาคารตั้งเป้าสนับสนุนสินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Financing (Loan) and Investment) 1-2 แสนล้านบาท ภายในปี 2573 โดยระหว่างปี 2565 - 2567 (ข้อมูล ณ เดือนกันยายน) ธนาคารได้ส่งมอบเม็ดเงินเพื่อความยั่งยืนไปแล้วประมาณ 102,742 ล้านบาท ผ่านสินเชื่อ Green Loans การให้ Transition Finance เพื่อสนับสนุนกิจการในการดำเนินงานเพื่อการเปลี่ยนผ่านการออก Sustainability-linked Loan รวมทั้งการจัดสรรเงินลงทุนในธุรกิจเพื่อความยั่งยืน โดย ปิคอน วิซี ผ่าน Beacon Impact Fund และการนำเสนอผลิตภัณฑ์การลงทุนเพื่อดึงดูดเม็ดเงินการลงทุนไปสนับสนุนธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคมอีกด้วย นอกจากนี้ธนาคารได้จัดตั้งบริษัท คอปฟิฟตี้ จำกัด (KOP50) บริษัทโฮลดิ้งภายใต้กลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคาร เพื่อริเริ่มโครงการสร้าง Sustainable Ecosystem ที่สมบูรณ์ประกอบด้วย KClimate 1.5 นำเสนอโซลูชันด้านสิ่งแวดล้อมแบบครบวงจร KEnergy+ สนับสนุนระบบนิเวศสีเขียวที่ยั่งยืนในมิติพลังงาน ผ่านการส่งเสริม EV Bike Ecosystem ด้วยโครงการ “WATT’s Up” e-Marketplace Platform ให้เช่าจักรยานยนต์ไฟฟ้า และ Creative Climate Research Center (CCRC) ศูนย์รวมความรู้และนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน



การดำเนินงานทั้งหมดนี้สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทสำคัญของสถาบันการเงินในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อม โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนและการประสานความเชี่ยวชาญด้านการเงิน เทคโนโลยี และการจัดการที่ยั่งยืนเข้าด้วยกัน จะเป็นกุญแจสำคัญในการเร่งการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำเพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน



## “GREEN SOLUTION FOR PRODUCTION ตอบโจทย์การผลิตสีเขียวด้วยฉลากสิ่งแวดล้อม” วันที่ 9 ตุลาคม 2567



ในปัจจุบันความตระหนักเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมมีมากขึ้น และแนวคิด “Green Production” หรือการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงกลายเป็นสิ่งสำคัญที่หลายองค์กรให้ความสนใจ เนื่องจากมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้บริโภค การใช้ฉลากสิ่งแวดล้อมเป็นเครื่องมือหนึ่งที่ช่วยให้ผู้ผลิตสามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์การผลิตที่ยั่งยืนได้

**Green Production** หมายถึง การผลิตที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การลดการใช้พลังงาน การลดของเสีย และการใช้วัตถุดิบที่มาจากแหล่งที่ยั่งยืน และการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อผู้ใช้และสิ่งแวดล้อม การผลิตสีเขียวไม่เพียงแต่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ยังช่วยให้ผู้ผลิตสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลดีทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและธุรกิจ

## บทบาทของฉลากสิ่งแวดล้อม

ฉลากสิ่งแวดล้อมเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้ง่ายขึ้น โดยเป็นฉลากรับรองจากหน่วยงานภายนอก เช่น ฉลากเขียว ซึ่งให้การรับรองโดยสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย หรือฉลากสิ่งแวดล้อมขององค์กรที่บริษัทต่าง ๆ เลือกใช้ฉลากของตัวเองเพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บทบาทสำคัญในการส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน โดยมีประโยชน์หลัก ๆ ดังนี้



**1** ช่วยให้ผู้บริโภคตัดสินใจได้ง่ายขึ้น: ฉลากสิ่งแวดล้อมให้ข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับผลกระทบของผลิตภัณฑ์ต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้สะดวกขึ้น

**2** ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม: การมีฉลากสิ่งแวดล้อมแสดงถึงความมุ่งมั่นของผู้ผลิตในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทำให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะสนับสนุนแบรนด์ที่มีจริยธรรม

**3** กระตุ้นให้ผู้ผลิตปรับปรุงกระบวนการผลิต: ผู้ผลิตที่ต้องการได้รับฉลากสิ่งแวดล้อมจะต้องพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งนำไปสู่การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



**4** **สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดี:** การมีฉลากสิ่งแวดล้อมช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ว่าผลิตภัณฑ์นั้นมีคุณภาพและปลอดภัย นอกจากนี้ ยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

**5** **สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค:** ฉลากสิ่งแวดล้อมกระตุ้นให้ผู้บริโภคหันมาเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภค

**6** **สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา:** ผู้ผลิตที่ต้องการทำให้ผลิตภัณฑ์ของตนได้รับฉลากสิ่งแวดล้อมมักจะลงทุนในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

**7** **ลดการใช้งานทรัพยากร:** การผลิตที่ได้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม มักจะมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงานและน้ำ รวมถึงการลดของเสียในกระบวนการผลิต

การใช้ฉลากสิ่งแวดล้อมจึงเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถทำการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างอนาคตที่ดีขึ้นให้กับโลกของเราได้





สำหรับเวทีแลกเปลี่ยนความรู้และ  
ประสบการณ์ในงาน TEI-Ecolabelling  
Forum 2024 ในหัวข้อ Green Solution  
for Production ตอบโจทย์การผลิตสีเขียว  
ด้วยฉลากสิ่งแวดล้อมในมิติต่าง ๆ ดังนี้

1 มิติการส่งเสริมการลงทุนสำหรับ  
การผลิตสีเขียวจากสำนักงานคณะกรรมการ  
ส่งเสริมการลงทุน (BOI)

2 มิติการสนับสนุนสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ SMEs ในการเปลี่ยนผ่าน  
ธุรกิจสีเขียวจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

3 มิติแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสีเขียวจากผู้ประกอบการ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด  
(มหาชน)





รวมถึงการมอบเกียรติบัตรให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองฉลากเขียวและฉลากสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ในปี 2566 - 2567 เพื่อเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยฉลากสิ่งแวดล้อมไม่เพียงแต่เป็นแนวทางในการตบโจทย์ทางธุรกิจ แต่ยังเป็นการสร้าง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีฉลากสิ่งแวดล้อมจึงเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการสนับสนุนการผลิตที่ยั่งยืน และร่วมสร้างโลกที่ดีขึ้นสำหรับอนาคต

#ฉลากเขียว #circular mark #epd Thailand #ฉลากผลิตภัณฑ์ cec #ecolabellingforum

ติดตามข่าวสารดี ๆ จาก ฉลากเขียว

🌐 Website: <https://greenlabel.tei.or.th>

📷 Instagram @Greenlabelthailand : <https://bit.ly/3xjPNT3>

📺 Youtube ฉลากเขียว ประเทศไทย : <https://bit.ly/3iGEqR0>





# “Sumitomo Rubber Thailand: วิสัยทัศน์สู่การลงมือทำเพื่อความยั่งยืน”

## Sustainability

Taking on Future Challenges and Pursuing the Creation of a Sustainable Society

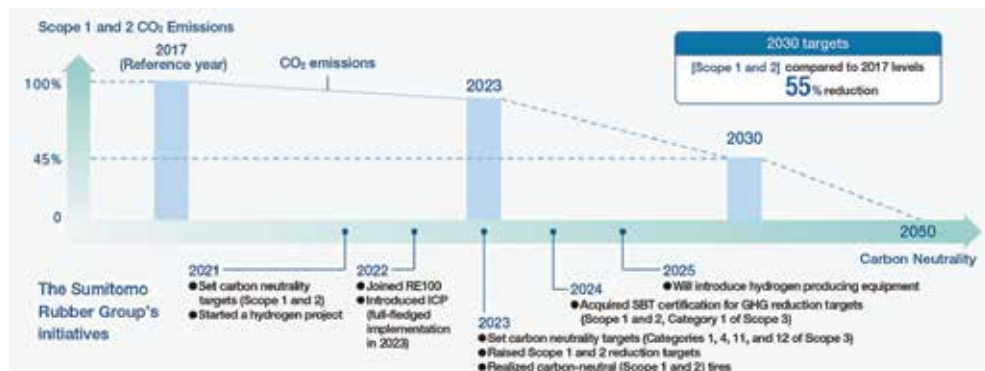


Sumitomo Rubber Group มุ่งมั่นสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับสังคม ดำเนินธุรกิจเพื่อให้อรรถประโยชน์ “สร้างอนาคตที่มีความสุขและความเป็นอยู่ที่ดี สำหรับทุกคนผ่านนวัตกรรม (Through innovation we will create a future of joy and well-being for all.)”

บริษัท ซุมิตโม่ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (Sumitomo Rubber (Thailand) Co.,Ltd. หรือ SRT) ให้ความสำคัญกับการเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด **โดยดำเนินกิจกรรมด้านความยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกองค์กร** กำหนดนโยบายที่สนับสนุนการสร้างสรรค์คุณค่าให้กับชุมชนและสิ่งแวดล้อมซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เช่น การจัดการทรัพยากรในกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาพื้นที่สีเขียวผ่านกิจกรรมปลูกต้นไม้ การสนับสนุนและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชน รวมถึงการมีส่วนร่วมของพนักงาน ชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น

SRT กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ชัดเจน คือ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 55% ภายในปี 2030 และความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2050



ซึ่งแนวทางการพัฒนานวัตกรรมการผลิตของ SRT มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินมาตรการสำคัญดังนี้:

### Renewable Energy

ติดตั้งระบบ โซลาร์เซลล์ บนหลังคาโรงงาน เพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์




### Sustain Material

ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบที่ยั่งยืน เช่น ยางธรรมชาติที่มาจากแหล่งผลิตที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน


วิจัยและพัฒนายางลดกลิ้ง (ยางกลิ้งน้อย) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม




## Circular Economy Material


 นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้ในกระบวนการผลิต โดยนำวัสดุเหลือใช้กลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่

## Supplier Engagement

 สร้างความร่วมมือกับซัพพลายเออร์ในการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ยั่งยืน เช่น การลดการใช้พลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

 ส่งเสริมให้ซัพพลายเออร์ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## Modal Shift


 เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งด้วยการวางแผนเส้นทางที่ลดระยะทางและเวลา

## Optimize Logistic


 ใช้ระบบ AI และ IoT ในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ เพื่อลดต้นทุนและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

อีกทั้ง SRT ยังได้รับรางวัลและการยอมรับในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนหลากหลายรางวัล จากหน่วยงานภาครัฐระดับประเทศ และจากลูกค้า รวมถึงซัพพลายเออร์ เช่น

 รางวัลมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ (CSR-DIW) ตั้งแต่ปี 2564 จนถึงปัจจุบัน

 รางวัลโรงงานอุตสาหกรรมต้นแบบ CE-EEC Model ปี 2566 โดย TGO

 รางวัลโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการจัดการกากอุตสาหกรรมและมูลฝอยอย่างมีประสิทธิภาพ โดย บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด

 รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2564 ระดับประเทศ โดยกระทรวงแรงงาน

 รางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2563 ระดับประเทศ (ระดับทอง) โดยกระทรวงแรงงาน เป็นต้น



SRT เชื้อมนั่นว่าแนวคิดสังคมคาร์บอนต่ำและสังคมสีเขียว (Low Carbon and Green Society) คือหัวใจสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยบริษัทได้สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในองค์กรและชุมชน เพื่อสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัท ชุมชน สังคม รวมถึงหน่วยงานท้องถิ่น และหน่วยงานภาครัฐ



SRT ยังคงมุ่งมั่นต่อการเป็นองค์กรที่สร้างคุณค่าในทุกมิติ พร้อมเดินทางด้วยวิสัยทัศน์ที่ยั่งยืนสู่ออนาคต

**“เราต้องการที่จะเป็นมากกว่าผู้ผลิตยางรถยนต์ สูการเป็นพลังขับเคลื่อนที่ร่วมสร้างอนาคตที่ยั่งยืน เพื่อโลกที่ดีกว่าสำหรับทุกคน”**

# TBCSD ร่วมสร้างแรงขับเคลื่อน ภาคธุรกิจไทยเพื่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่ สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน



องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Thailand Business Council for Sustainable Development: TBCSD) ได้จัดงานประจำปี พ.ศ. 2567 “TBCSD Sustainable Business Forum 2024 : Act Now Towards a Sustainable Future” ณ โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อเป็น

การแสดงจุดยืนของการเป็นผู้นำในภาคธุรกิจไทยด้านความยั่งยืน ที่ทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกและตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติต่าง ๆ สอดคล้องกับนโยบายสำคัญของประเทศให้ก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



โดยในงานได้รับเกียรติจาก **คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์** ประธานองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มาเป็นประธาน กล่าวเปิดงาน กล่าวว่า “TBCSD ได้ก้าวเข้าสู่ปีที่ 31 บนเส้นทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้มีส่วนร่วมที่สำคัญ ในการส่งเสริมและขับเคลื่อนให้ภาคธุรกิจ ร่วมกับภาครัฐ และภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย กลุ่ม TBCSD จึงถือว่าเป็นเครือข่ายภาคธุรกิจไทย

ที่ใหญ่ที่สุดเครือข่ายหนึ่งของประเทศ ที่ร่วมมือกันทำงานเรื่องความยั่งยืนมากกว่า 30 ปี โดย TBCSD มีความมุ่งมั่นตั้งใจ ในการส่งเสริมให้องค์กรภาคธุรกิจไทย ให้ก้าวพัฒนาไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญในการดำเนินงานธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ รวมทั้ง การสนับสนุนการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศร่วมกับทางรัฐบาล”





นอกจากนี้ TBCSD ได้ร่วมกับองค์กรพันธมิตรในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของภาคธุรกิจไทย เพื่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจสังคมคาร์บอนต่ำ โดยผู้บริหารจากองค์กรพันธมิตร TBCSD ได้มาร่วมนำเสนอข้อมูลภายใต้หัวข้อ **เทรนด์ “NET ZERO”** กับโอกาสการลงทุนที่ยั่งยืนขององค์กรภาคธุรกิจไทย เกี่ยวกับการผลักดันโอกาสให้แก่องค์กรภาคธุรกิจไทยในการปรับตัวเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย **“NET ZERO”** เพื่อสร้างโอกาสจากการเปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน





**คุณอัสเดช คงสิริ** กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวว่า “วิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายแง่มุม ในขณะเดียวกันก็สามารถสร้างโอกาสให้กับธุรกิจที่สามารถปรับตัวได้ทันการณ์ ปัจจุบันเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านและปรับตัวของทุกองค์กร ซึ่งทั้ง

หน่วยงานกำกับและนักลงทุนต่างก็มีส่วนผลักดันให้ธุรกิจเปลี่ยนผ่านได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การปรับตัวให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงเป็นเรื่องที่ท้าทายต่อภาคธุรกิจ ดังนั้น ตลาดหลักทรัพย์ฯ ในฐานะตัวกลางการพัฒนาความยั่งยืนในตลาดทุนจึงได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริษัทจดทะเบียนมีความพร้อมในการปรับตัวผ่านโครงการพัฒนาที่หลากหลาย เช่น การให้คำปรึกษาในการคำนวณและตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก และการพัฒนาระบบ SET Carbon ซึ่งจะช่วยให้องค์กรคำนวณและวิเคราะห์หาแนวทางการจัดการได้อันจะนำไปสู่การลงทุนเพื่อพัฒนาระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในยุค Low Carbon Economy”







**ดร.ชนะ ภูมิ** รองประธานสมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ ประธานสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน กล่าวว่า “นโยบายของสมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ภายใต้นโยบาย one FTI ที่ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านไปยังอุตสาหกรรมใหม่ที่ตอบโจทย์ความยั่งยืนและการก้าวสู่ Net Zero ของประเทศไทย”



นอกจากนี้ TBCSD ยังได้รับเกียรติจากผู้บริหารของสมาชิก TBCSD จำนวน 3 องค์กรด้วยกันในการนำเสนอกลยุทธ์สำคัญในการมุ่งขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน ในช่วง CEO Forum : Move forward Challenges and Directions for Net Zero ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (กลุ่มการเงิน) บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (กลุ่มทรัพยากร) และ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (กลุ่มเทคโนโลยี) ซึ่งแต่ละบริษัทเป็นผู้แทนของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมหลักที่มีบทบาทสำคัญในการยกระดับมาตรฐานขององค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่การเป็นองค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน



**คุณพิพิธ เอนกนิธิ** ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “สิ่งสำคัญที่จะช่วยให้บรรลุเป้าหมาย Net Zero คือ การใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ Nature-based Solutions ซึ่งธนาคารได้ ดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการดำเนินงานของธนาคารอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนทั้งด้านการเงิน เครื่องมือ และความรู้เพื่อให้ลูกค้าสามารถ นำเทคโนโลยีที่เหมาะสมไปใช้กับธุรกิจของตนเอง ให้สามารถเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจสีเขียว และยั่งยืนได้ รวมถึงมีการหาโอกาสและสร้างธุรกิจใหม่เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ให้แก่ธนาคาร นอกจากนี้ธนาคารได้ตระหนัก ถึงความเสี่ยงทางกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ก่อให้เกิด ภัยพิบัติต่าง ๆ ซึ่งสร้างความเสียหายทั้งต่อ ชีวิตและทรัพย์สินเป็นอย่างมาก ธนาคารจึง

เป็นหนึ่งในภาคเอกชนที่เห็นความสำคัญและเป็นแกนกลาง ในการสนับสนุนให้ภาครัฐและประชาชนสามารถบรรลุข้อตกลงร่วมกัน ในการแก้ไขปัญหาป่าไม้และการใช้ประโยชน์ ที่ดินทำกิน ในจังหวัดน่านในรูปแบบ ประชารัฐ อีกทั้งปรับเปลี่ยนรูปแบบการ ทำการเกษตรเชิงเดี่ยวไปสู่การผลิตแบบใหม่ หรืออาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายใต้ การดำเนินงานโครงการน่านแซนด์บ็อกซ์ ซึ่งเป็นความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ช่วยให้คนในพื้นที่อยู่ร่วมกับ ธรรมชาติได้อย่างสมดุลและยั่งยืน”





**คุณมนตรี ลาวัลย์ชัยกุล** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ปตท.สผ. เป็นบริษัทสำรวจและผลิตปิโตรเลียมของคนไทย ซึ่งดำเนินธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้แก่ประเทศ โดยปัจจุบันได้ขยายการลงทุนไปสู่ธุรกิจพลังงานสะอาด และนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการดำเนินงาน รวมทั้ง เทคโนโลยีที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเป้าหมาย



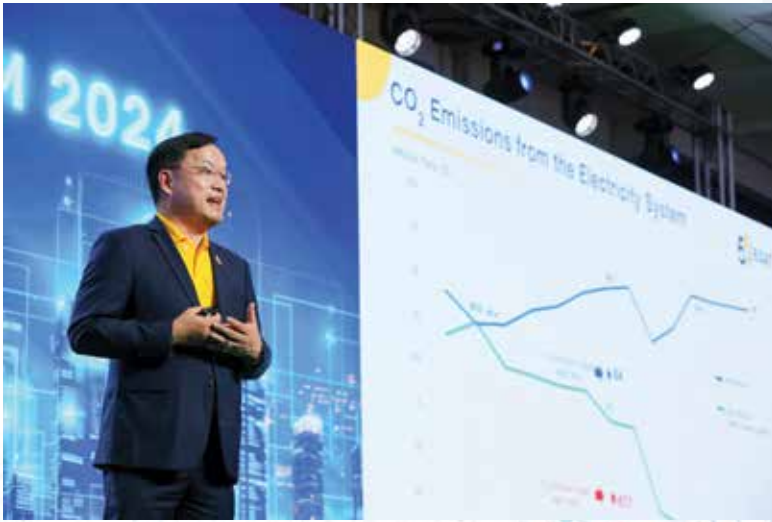
การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ โดยหนึ่งในเทคโนโลยีที่สำคัญ คือ การดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ หรือ Carbon Capture and Storage (CCS) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีศักยภาพในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศได้ในปริมาณมาก ซึ่ง ปตท.สผ. กำลังศึกษาและพัฒนาโครงการ CCS ครั้งแรกในประเทศไทย ที่แหล่งก๊าซธรรมชาติอาทิตยในอ่าวไทย เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของประเทศไทยในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ นอกจากนี้ ปตท.สผ. ยังเชื่อมั่นในการสร้างความยั่งยืนจากภายในผ่านการดำเนินงานที่ดี บนรากฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง เพื่อส่งมอบคุณค่าในระยะยาวให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และให้ความสำคัญกับการสร้างพันธมิตรและความร่วมมือในด้านธุรกิจควบคู่กับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในด้านการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน”



**คุณปฐมภพ สุวรรณศิริ** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ไทยคม มีเจตนารมณ์ในการสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศไทย โดยเฉพาะในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เราจึงใช้ความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีอวกาศ (Space Tech) มาพัฒนาเป็นแพลตฟอร์ม CarbonWatch เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินการกักเก็บคาร์บอนในป่าไม้ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดาวเทียม และ AI ซึ่งได้รับการรับรองจาก อบก. เป็นรายแรกในภูมิภาคอาเซียน สามารถประเมินการกักเก็บคาร์บอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม่นยำ รวดเร็ว และคุ้มค่ากว่าวิธีดั้งเดิม นับว่าเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยตอบโจทย์ความท้าทายในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2065”



โดยในช่วงของการเปลี่ยนผ่านพลังงานสู่ความยั่งยืนของโลก นอกจากจะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในภาคพลังงานแล้วยังเกิดการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีและนวัตกรรม จากทิศทางการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ภายในงานได้มีการนำเสนอของสมาชิก TBCSD จากกลุ่มทรัพยากรที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนด้านพลังงานของประเทศ ภายใต้หัวข้อ “อนาคตพลังงานไทย เพื่อสนับสนุนการก้าวไปสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน” ได้แก่ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)



**คุณรัชชัย สำราญวานิช** รองผู้อำนวยการยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย กล่าวว่า “การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย หรือ กฟผ. เป็นหนึ่งในกลไกของรัฐที่ร่วมขับเคลื่อนธุรกิจไทยสู่ความยั่งยืน และมุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality 2050 จากภารกิจในการรักษาความมั่นคงระบบไฟฟ้าไทยในราคาค่าไฟฟ้าที่แข่งขันได้ ร่วมกับการดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด EGAT for ALL”



**คุณรัฐกร กัมปนาทแสนยากร** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ความยั่งยืนองค์กร บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ปตท. ในฐานะบริษัทพลังงานแห่งชาติ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนหลักที่ยั่งยืนอย่างสมดุล สร้างความมั่นคงทางพลังงาน ควบคู่กับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บูรณาการครอบคลุมทุกกิจกรรมการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนให้ ปตท. แข็งแรงร่วมกับสังคมไทยและเติบโตในระดับโลกอย่างยั่งยืน”

รวมถึง **องค์กรพันธมิตร** และ**องค์กรสมาชิก TBCSD** ได้ร่วมกันประกาศเจตจำนงในการเป็นผู้นำของภาคธุรกิจไทยด้านความยั่งยืนที่ทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกและตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาของประเทศ เพื่อร่วมสนับสนุนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้วยความร่วมมือกันอย่างเข้มแข็งขององค์กรสมาชิก และการทำงานร่วมกันกับองค์กรพันธมิตร และเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ TBCSD จึงเป็นผู้นำในการยกระดับให้มีการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในวงกว้างและสนับสนุนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำและการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ ท่านสามารถเข้าไปดูรายละเอียดข้อมูลไฟล์นำเสนอของวิทยากรแต่ละท่าน และข้อมูลบุพนิทรรศการของ**องค์กรสมาชิก TBCSD** ซึ่งเป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์สำคัญในการยกระดับมาตรฐานขององค์กรภาคธุรกิจไทยไปสู่การเป็นองค์กรต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน อันเป็นการยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตอบสนองนโยบายของประเทศไทยสู่ความยั่งยืนขององค์กรสมาชิก TBCSD รวมถึง การนำเสนอ **Quote คำพูดของผู้บริหารขององค์กรสมาชิก TBCSD** เกี่ยวกับการขับเคลื่อนองค์กรสู่ต้นแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืน (Low Carbon and Sustainable Business) โดยการ Scan QR Code



ไฟล์นำเสนอของวิทยากร



บุพนิทรรศการ



Quote คำพูด





## แอสเซทไวส์รับมอบรางวัล สำนักงานเอกชน ต้นแบบการจัดการขยะครบวงจร ตอกย้ำการก้าวสู่ องค์กรไร้ขยะ (Zero-Waste Organization)



### บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน)

คว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทอาคารสำนักงานเอกชน ต้นแบบการจัดการขยะครบวงจร ในโครงการคัดแยกขยะครบวงจรระดับ 50 เขต ประจำปี 2567

โดยมีนายสมบุรณ์ หอมมาน รองปลัดกรุงเทพมหานคร เป็นประธานในพิธีมอบรางวัล ณ ห้องโถง ชั้น 1 อาคารไอราวัตพัฒนา ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ดินแดง และมีคุณอัญชญา บุญสุญา ผู้อำนวยการเขตบางเขน เข้าร่วมยินดีในการรับรางวัลในครั้งนี้ด้วย

สำหรับการประกวดต้นแบบการจัดการขยะครบวงจรในครั้งนี้เป็นการตอกย้ำ

ว่า AssetWise ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากที่พร้อมก้าวสู่การเป็น “องค์กรไร้ขยะ” (Zero-Waste Organization) โดยได้มีการกำหนดตั้งแต่นโยบายองค์กร การดำเนินงาน รวมทั้ง มีมาตรการการส่งเสริมการลดขยะและคัดแยกขยะที่ต้นทางภายใต้แนวคิด “แยก เท คว้า” พร้อมทั้งได้มีการสื่อสารให้พนักงานทุกภาคส่วน ตระหนัก และสร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะ แต่ประเภทอย่างถูกต้อง

AssetWise มุ่งมั่น และตั้งใจ ไม่หยุดที่จะเดินหน้าต่อ พร้อมขับเคลื่อนพลังในการสร้างโลกใบนี้ให้สวยงาม น่าอยู่ส่งต่อสู่รุ่นถัดไปได้อย่างภาคภูมิใจ



## เชฟรอนได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่งจาก UN Women 2024 Thailand WEPs Awards ในสาขาการส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศ



บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่งในสาขาการส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศผ่านกิจกรรมชุมชนและอุตสาหกรรม ภายใต้โครงการ “เชฟรอน-ทุนเพื่อชีวิต” ร่วมกับมูลนิธิริษัทไทย เพื่อเสริมแกร่งสตรีกลุ่มเปราะบางในจังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในงานประกาศรางวัล Women’s Empowerment Principles (WEPs) Awards ประจำปี 2567 ของ UN Women โดย นางสาวพรสุรีย์ กอนันทา รองประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายกิจการองค์กร บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด เป็นตัวแทนรับรางวัล จาก นางอรมนทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

โดยจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่สร้างความสูญเสียมากมาย ทำให้ผู้หญิงจำนวนมากต้องแบกรับหน้าที่ทั้งในฐานะ “แม่” และ “หัวหน้าครอบครัว” เชฟรอน จึงเดินทางนำโครงการฯ ร่วมกับมูลนิธิริษัทไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาทักษะและสนับสนุนอุปกรณ์อาชีพให้กับสตรีกลุ่มเปราะบาง โดยหัวใจหลักของ UN Women Asia-Pacific WEPs Awards ได้สะท้อนผ่านโครงการ “เชฟรอน-ทุนเพื่อชีวิต” ที่ไม่เพียงแต่สร้างโอกาสทางอาชีพเท่านั้น แต่ยังเป็นพลังผลักดันให้ผู้หญิงที่กำลังเผชิญอุปสรรคเดียวกันก้าวขึ้นมาเป็น “เสาหลัก” ของครอบครัวด้วยความสามารถของตนเอง ซึ่งจนถึงปัจจุบัน โครงการทุนเพื่อชีวิตได้สนับสนุนอุปกรณ์ให้กลุ่มอาชีพ 106 กลุ่ม รวมถึงมีผู้รับประโยชน์โดยตรง 4,666 คน อีกทั้งโดยอ้อมสำหรับสมาชิกในครอบครัวอีกกว่า 28,000 คน





## Dow คว้ารางวัลระดับแพลตตินัมต่อสังคม ระดับแพลตตินัมต่อเนื่องปีที่ 14 จากหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย



กรุงเทพฯ – 26 พฤศจิกายน 2567 - **กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย (Dow)** คว้ารางวัล “องค์กรที่มีผลงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่นประจำปี 2567 ระดับแพลตตินัม” เป็นครั้งที่ 5 นับเป็นปีที่ 14 ติดต่อกันจากการทำกิจกรรมเพื่อสังคมในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยมีนายฉัตรชัย เลื่อนผลเจริญชัย ประธานบริหาร กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย และนายวิชาญ ตั้งเคียงศิริสิน ผู้อำนวยการฝ่ายชายภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย เป็นผู้รับมอบรางวัลจาก มร. โรเบิร์ต โทเดค เอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย และมี มร. ไชมอน เดนนี่ กรรมการบริหารหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย และผู้ประสานงานคณะกรรมการ Corporate Social Impact ร่วมแสดงความยินดี ณ โรงแรมอวานี พัลส ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ

รางวัล AMCHAM Corporate Social Impact Awards จัดขึ้นทุกปีเพื่อยกย่องบริษัทสมาชิกหอการค้าอเมริกันในประเทศไทยที่เป็นแบบอย่างในการดำเนินงานด้านธุรกิจควบคู่กับการดูแลสังคม โดย Dow เน้นการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม ผลักดันการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ใส่ใจดูแลชุมชนรอบข้าง และส่งเสริมการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ จึงได้รับการยกย่องให้เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่นเป็นปีที่ 14 ติดต่อกัน และได้รับรางวัล “ระดับแพลตตินัม” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ Dow ในการสร้างผลกระทบที่ดีต่อสังคมผ่านการทำธุรกิจและกิจกรรมที่มีคุณค่าและต่อเนื่องในประเทศไทย



## EGCO Group ติดอันดับดัชนีความยั่งยืน ดาวโจนส์ “DJSI 2024” ต่อเนื่องปีที่ 5



บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ EGCO Group ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices - DJSI) กลุ่มดัชนีตลาดเกิดใหม่ ประเภทสาธารณูปโภคไฟฟ้า ประจำปี 2024 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยในปีนี้มีคะแนนที่เพิ่มขึ้นในมิติด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะประเด็นด้านการจัดการกลยุทธ์องค์กรที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม และมีมิติด้านสังคมในประเด็นการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ การได้รับเลือก

ให้อยู่ในดัชนีความยั่งยืนระดับโลกต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ EGCO Group ในการบูรณาการเรื่องความยั่งยืนไว้ในกระบวนการทำงานครอบคลุมทุกมิติ โดยเฉพาะพื้นที่ที่ดำเนินกิจการรวมถึงการดูแลความหลากหลายทางชีวภาพและการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำในพื้นที่ป่าต้นน้ำที่สำคัญของประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมายองค์กรคาร์บอนต่ำ ไปพร้อมกับเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศและสังคมโดยรวม



## ปตท.สผ. ได้รับรางวัลความเป็นเลิศด้านผู้นำ จากงาน TMA Excellence Awards 2024



นายมนตรี ลาวัลย์ชัยกุล (ขวา) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ Thailand Corporate Excellence Awards ในสาขาความเป็นเลิศด้านผู้นำ (Leadership Excellence Award) จากงาน TMA Excellence Awards 2024 โดยมี นายจิรายุ อิศรางกูร ณ อยุธยา (ซ้าย) องคมนตรี ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีและมอบรางวัล ซึ่งงานจัดขึ้น ณ โรงแรมดิ แอทินี โฮเทล แบงค็อก กรุงเทพฯ

รางวัล Thailand Corporate Excellence จัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งได้รับพระมหากรุณาธิคุณจาก สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อมอบให้แก่องค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ โดยได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



## ราช กรุ๊ป ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วม ต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3



นายพนรัตน์ ท้วมประดิษฐ์ ผู้ช่วย กรรมการผู้จัดการใหญ่ธุรกิจเกี่ยวเนื่องและ ธุรกิจใหม่ บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) รับมอบประกาศนียบัตรการรับรองการเป็น สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของ ภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) จาก ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ กรรมการ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชน ไทย ภายใต้การสนับสนุนของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors หรือ IOD) ในงาน Navigating

ESG: The Power of Integrity บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกระดับตั้งแต่ปี 2559 ครั้งนี้ถือเป็นการต่ออายุสมาชิกภาพครั้งที่ 3 ซึ่งจะมีผลตั้งแต่ปี 2568-2570 ซึ่งสะท้อนถึงความแน่วแน่ยึดมั่นแนวทางการดำเนินงาน ภายใต้กรอบบรรษัทภิบาล ต่อต้านการคอร์รัปชัน ทุกรูปแบบ สร้างความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นหลักปฏิบัติให้ผู้บริหารและพนักงาน รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องยึดถืออย่างเคร่งครัด



## มุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเอสเอสไอรับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4



นายมนินทร์ อินทร์พรหม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการผลิต บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือเอสเอสไอ เป็นผู้แทนบริษัทรับมอบรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) ประจำปี 2567 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ในงาน Green Industry Award 2024 โดยมี นายเอกนัฐ พร้อมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวง

อุตสาหกรรมให้เกียรติเป็นประธานเปิดงานเมื่อเร็ว ๆ นี้

อุตสาหกรรมสีเขียว หมายถึง อุตสาหกรรมที่มุ่งมั่นในการประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อบรรลุผลสำเร็จด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตและการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับความใส่ใจต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกกิจการตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน



## ไทยคม ประสบความสำเร็จ ได้รับคัดเลือกเป็น บริษัท 'หุ้นยั่งยืน' ในระดับ AAA จากตลาดหลักทรัพย์ฯ



**บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)** ผู้นำธุรกิจดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศ ได้รับการประเมินจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้คัดเลือกเป็นบริษัทที่มีหุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings) ประจำปี 2567 ในระดับ AAA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยได้รับคะแนนการประเมินสูงสุดในกลุ่มเทคโนโลยี นับเป็นการสะท้อนให้เห็นว่า บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตามมาตรฐานการเปิดเผยรายงานของทางตลาดหลักทรัพย์ ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (ESG Metrics) และมาตรฐานสากล เช่น การเปิดเผยข้อมูลนโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และการดำเนินงานต่อพนักงาน ชุมชน และสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ เป็นต้น

นอกจากความสำเร็จดังกล่าว ในปีนี้ ไทยคมยังได้รับรางวัล Highly Commended Sustainability Awards จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และยังได้รับคะแนนบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 (ปี 2556 - 2567) จากผลสำรวจรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) นับเป็นการตอกย้ำให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการคิดค้นพัฒนาโซลูชันที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีอวกาศ ที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตได้อย่างแท้จริง



## ไทยออยล์ ได้รับคะแนน CGR ระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 16



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CGR Rating) หรือ 5 ตราสัญลักษณ์ ซึ่งเป็นระดับสูงสุด ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 16 และเป็นหนึ่งใน TOP QUARTILE ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าทางการตลาดไม่น้อยกว่า 10,000 ล้านบาท ในงานประกาศผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2567 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

(IOD) ที่ได้รับการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

คะแนนการประเมินนี้สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจของไทยออยล์ที่ให้ความสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน สอดคล้องกับแนวคิด ESG (Environment, Social and Governance) สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



# Unilever Gateway Factory: Achieving 100% Renewable Energy

**Unilever Thailand** is committed to environmental sustainability and driving clean energy initiatives as part of our goal to achieve net-zero greenhouse gas emissions in 2039. The Gateway Factory has proudly been certified as a 100% renewable energy facility. This milestone not only highlights our dedication but also serves as a model for other organizations aiming for sustainable change.



## Gateway Factory

The Gateway Factory is a key production site for Unilever, manufacturing food products for both retail and wholesale markets. Our brands, including Knorr, Knorr Professional, Best Foods, Hellmann's, and Lady's Choice, reach millions of consumers in Thailand and beyond.



## Journey to 100% Renewable Energy

Our journey towards sustainability has been ongoing, with several initiatives under our Climate Transition Action Plan (CTAP) aimed at reducing waste and greenhouse gas emissions. Here are some key achievements:




**1. Steam Energy:** We transitioned from oil-fired boilers, which produce carbon dioxide (CO<sub>2</sub>), to biomass-fueled boilers for steam production and machinery cleaning. This shift required overcoming several challenges. Firstly, we needed to ensure that the biomass sourced complied with Unilever's sustainability standards. This involved sourcing wood pallets and other biomass materials that are sustainably harvested. Additionally, maintaining stable operations, especially temperature control during cycle changes, was crucial. Our engineers had to precisely calculate the heat of fuel combustion to ensure it remained constant, even when working shifts changed.






This meticulous planning was essential for the system to work stably and efficiently.

 **2. Electricity:** Partnering with the Electricity Generating Authority of Thailand (EGAT), we ensured that all our electricity comes from 100% renewable sources. We purchase renewable energy only from suppliers who have received Renewable Energy Certificates (RECs), which certify that the energy is indeed from renewable sources. Furthermore, we signed a memorandum of cooperation with EGAT to jointly study and identify additional sources of 100% renewable electricity for Unilever. This partnership reinforces our commitment to environmental responsibility and sustainable energy practices.



 **3. Solar Roof:** The Gateway Factory has initiated a solar energy project, focusing on harnessing solar power with a capacity of 560 kilowatts (0.56 MWP). This project aims to reduce reliance on energy sources that contribute to environmental problems and increase the use of renewable energy. Safety measures are paramount in this initiative. Before installing the solar panels, the building structure was thoroughly inspected and improved to ensure it could



support the weight of the panels. Additionally, the electrical control system, including the inverter and electrical control cabinet, was carefully planned and installed to ensure safe and efficient operation.

#### 4. Eco-Friendly Refrigerants:

Refrigerants have a significant impact on climate change due to their greenhouse gas properties. When released into the atmosphere, they contribute to global warming. To address this, all Unilever factories

have switched to environmentally friendly refrigerants that still offer good performance. This transition has been in place since December 2021. Moreover, the disposal of refrigerants is carried out by certified companies using methods that minimize environmental impact. This ensures that Unilever not only reduces carbon emissions during production but also prevents the release of substances that could harm the ozone layer.



## Keys to Success

Our success in achieving 100% renewable energy is rooted in Unilever's collaborative culture. From senior executives setting policies and supporting projects to the management team, including the engineering, safety, environment, quality control, production, finance, and human resources departments, teamwork ensures comprehensive risk assessments for each project.

Unilever Thailand takes great pride in the achievements of the Gateway Factory, emphasizing the importance of sustainability and the power of knowledge sharing and collaboration. By sharing our experiences and best practices, we hope to inspire other organizations to join us in creating a greener, more sustainable future.



## OR attended the declaration of intention to reduce single-use plastic on the International Plastic Bag Free Day 2024.



The Department of Climate Change and Environment, in collaboration with the private sector network, organized the declaration of intention to reduce single-use plastic on the International Plastic Bag Free Day 2024 July 3, 2024, at The Sukosol Hotel, Bangkok. Pol. Gen. Patcharawat Wongsuwan, Deputy Prime Minister and Minister of Natural Resources and Environment, assigned Mr. Komen Teeghananont, Advisor to the Minister of Natural Resources and Environment, to chair the declaration of intention, with the support from department store operators, shopping malls, convenience stores, 23 companies, environmental-friendly coffee shops entrepreneurs (13 companies/locations), associations, and 9 supporting agencies.

The Ministry of Natural Resources and Environment (MNRE) places high recognition to the environmental pollution caused by single-use plastic waste, including climate change, and therefore established the 2018-2030 Roadmap for Plastic Waste Management, aiming to reduce and replace the use of plastic with environmentally friendly alternative materials, aiming for the goal of reusing 100% of plastic waste by 2027, with key three following objectives:



Help promote the reduction or discontinuation of three types of single-use plastics: thin t-shirt bags, plastic cups or glasses, and plastic straws.



Support the collection of targeted plastic products into the recycling management system, aiming to achieve 100% collection by 2027.



Promote greater knowledge and understanding by encouraging entrepreneurs and consumers to reduce waste at the source. Support environmentally friendly production, services, and consumption to reduce greenhouse gas emissions, with the aim of achieving Thailand's Net Zero goal by 2065.



Café Amazon business, under the operation of PTT Oil and Retail Business Public Company Limited (OR), is a member of a network of eco-friendly coffee shop entrepreneurs that are aware of climate change and environmental issues, including the problems caused by single-use plastic waste. Therefore, Café Amazon has been intensifying its environmental management efforts in various dimensions, such as:



1 Designing packaging with environmentally friendly raw materials. For example, the packaging in Café Amazon is now naturally biodegradable and reusable with added value, such as Café Amazon Bio cups and 100% biodegradable bioplastic straws. Additionally, plastic bags have been replaced with paper bags in all Café Amazon locations.



2 Reuse waste from business operations, such as coffee pulp, coffee grounds, coffee foil bag scraps, and PET bottles, by upcycling and transforming them into products such as tables, chairs, upholstery fibers, and interior decoration materials in Café Amazon stores. Moreover, barista shirts and aprons in all Café Amazon branches are also made from upcycling fibers.



3 Organize “Café Amazon for Earth” project in order to change consumer behavior and encourage them to reduce the use of plastic packaging by offering discounts 5 Baht per cup for customers who bring their personal cups to use at Cafe Amazon branches.

4 Organize the “Café Amazon Cup Return” Project by installing cup storage cabinets at Café Amazon stores. Use AI technology to count the cup numbers and generate scores for consumers who participate in the project. This encourages consumers to separate waste and return used PET beverage cups for upcycling and transforming them into various reusable products.



# KBank Joins Forces to Drive Sustainable Finance for Future Transformation

**KBank** has become a leader in driving sustainable development with the vision of becoming a **"Bank of Sustainability"** that aims to create positive changes for Thai society. The Bank has established a business strategy based on ESG (Environmental, Social and Governance) principles, which emphasizes balanced development in both environmental dimensions. It is ready to act as an intermediary to connect all sectors of society to jointly drive a sustainable economic system. Under the concept of creating a transition to a new economic model. The Bank aims to balance business growth that creates wealth. Along with improving the quality of life and

well-being of society (Wellbeing), with the realization that developing a business for sustainable growth is a good way to achieve sustainable growth. It is necessary to integrate positive impact creation in three main areas: climate response, environmental conservation and restoration, and social improvement by systematically integrating these issues into organizational strategies and operations. However, The Bank has identified the key factors that will drive this important transition, including Knowledge development, application of modern technology, and appropriate financial support.





In an era when the world is facing a climate change crisis, moving towards a Low Carbon Society has become an important global goal. KBank has become a leader in driving this change with the vision of becoming a Bank of Sustainability, with an important mission to connect all sectors of society to reduce greenhouse gas emissions and build a sustainable low-carbon economy. Under its ESG strategy, the Bank has laid the

foundation for the transition to a low-carbon society by balancing economic development with reducing environmental impact. The Bank recognizes that reducing greenhouse gas emissions must be carried out systematically and comprehensively in all dimensions. This includes adjustments to internal operations, customer and business partner support, as well as raising awareness at a large scale.





In terms of internal operations, between 2022 and 2024, the Bank has made significant strides in sustainability by transitioned 348 vehicles to electric and 939 to hybrid models, achieved 100% solar panel installation at its main office buildings, and equipped 90 branches with solar panels. Additionally, we have prioritized resource efficiency and environmental responsibility, earning carbon neutrality certification from the Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) for seven consecutive years (2018–2024).

Financing a low-carbon society is another important mechanism. The Bank has set a target to support

customers in the transition to sustainability, and the Bank has prepared a Sector Decarbonization Strategy for 5 industry groups, namely Power Generation, Coal, Oil and Gas, Cement and Aluminum. We work closely with businesses in these key industries to help plan work with in-depth tools and solutions to help businesses adapt to physical and transformational changes. This is in line with the increasing environmental and sustainability measures, which will bring business opportunities related to climate change mitigation and adaptation. Both in terms of banks and customer opportunities. The Bank aims to support Sustainable Financing



(Loan) and Investment of 100-200 billion baht. By 2030, between 2022-2024 (data as of September) The Bank has already delivered approximately 102,742 million baht of sustainability funds through Green Loans, Transition Finance to support businesses in their transition operations, the issuance of Sustainability-linked Loans, as well as the allocation of investment capital in sustainable businesses by Beacon VC through the Beacon Impact Fund, and the introduction of investment products to attract investment funds to support businesses that are environmentally and social. In addition, the Bank has established Corp Fifty Co., Ltd. (KOP50), a holding company under the Bank’s financial business group, to initiate a project to create a complete sustainable ecosystem, consisting of KClimate 1.5, which offers a comprehensive environmental solution. KEnergy+ supports a sustainable green ecosystem in the energy dimension through the promotion of the EV Bike Ecosystem with the “WATT’s Up” e-Marketplace Platform, an electric moped rental platform, and the Creative Climate Research Center (CCRC), a center of knowledge and innovation for sustainability



All of the abovementioned actions reflect the important role of financial institutions in driving positive environmental change. It relies on cooperation from all sectors and the integration of financial expertise. Together, sustainable management, technology, and management will be key to accelerating the transition to a low-carbon society to create a sustainable future for all.

An illustration of a sustainable city built on a lush green island. The city features modern skyscrapers, wind turbines, and solar panels, all surrounded by dense greenery and trees. The island is reflected in the water below, and the sky is filled with soft, green-tinted clouds and birds.

# TEI-ECOLABELLING FORUM 2024: GREEN SOLUTION FOR PRODUCTION, OCTOBER 9 2024



In recent times, awareness of environmental issues has increased significantly, and the concept of “Green Production” has become an important focus for many organizations. This is due to the impacts on the environment and consumer health. The use of environmental labels is one tool that helps producers effectively communicate with consumers and address sustainable production.

**Green Production** refers to manufacturing processes that minimize environmental impacts, considering the efficient use of resources. This includes reducing energy consumption, minimizing waste, using raw materials from sustainable sources, and creating products that are safe for users and the environment. Green production not only helps reduce greenhouse gas emissions but also enables producers to meet the demands of environmentally conscious consumers, benefiting both the environment and the businesses themselves.

## The Role of Environmental Labels

Environmental labels are tools that help consumers easily choose environmentally friendly products. These labels are certifications from external organizations, such as the Green Label certified by the Thailand Environmental Institute (TEI), or environmental labels from companies that use their own labels to demonstrate their commitment to environmentally friendly production. They play a crucial role in promoting sustainable production and consumption, with the following main benefits:



**1 Facilitates Consumer Decision-Making:** Environmental labels provide clear information about the environmental impacts of products, making it easier for consumers to choose environmentally friendly options.

**2 Promotes Social Responsibility:** Having an environmental label indicates the producer's commitment to sustainable business practices, encouraging consumers to support ethical brands.

**3 Encourages Producers to Improve Production Processes:** Producers seeking environmental labels must develop and enhance their production processes to reduce environmental impacts, leading to more efficient resource use.



**4 Builds Trust and a Positive Image:** Environmental labels help instill confidence in consumers that the products are of high quality and safe. Additionally, they enhance the organization's positive image.

**5 Supports Changes in Consumer Behavior:** Environmental labels encourage consumers to opt for products that are friendly to the environment, resulting in a shift in consumption behavior.

**6 Promotes Research and Development:** Producers aiming to receive environmental labels often invest in research and development of new products that have environmentally friendly characteristics.

**7 Reduces Resource Consumption:** Environmentally standard production typically focuses on the efficient use of resources, reducing energy and water use, as well as waste generation in production processes.

Thus, using environmental labels is an effective tool for promoting sustainable production and consumption, enabling consumers to make choices that benefit the environment and create a better future for our world.



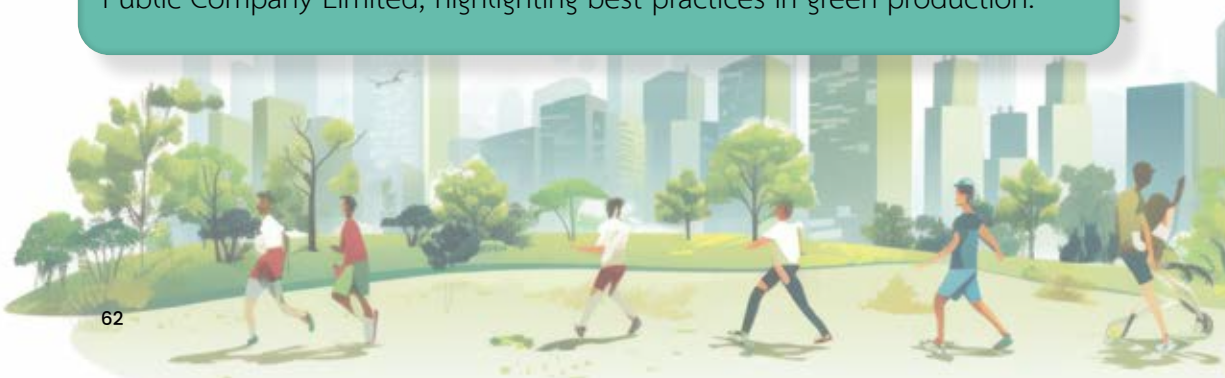


For the knowledge exchange forum at the TEI-Ecolabelling Forum 2024 on the topic of “Green Solution for Production,” we will address green production through environmental labels across various dimensions. These include:

**1 Investment Promotion:** Insights from the Board of Investment (BOI) regarding promoting investments in green production.

**2 Support for SMEs:** Benefits and support for SMEs transitioning to green businesses from the Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP).

**3 Best Practices for Green Production:** Contributions from Thai Wacoal Public Company Limited, highlighting best practices in green production.





Additionally, there will be a presentation of certificates to businesses that have received green labels and other environmental certifications in 2023-2024, show their commitment to environmentally friendly production.

Producing green products with environmental labels not only helps protect the environment but also serves as a business strategy that fosters social and environmental responsibility in the long term. Choosing products with environmental labels is, therefore, a good option for consumers who wish to support sustainable production and contribute to building a better world for the future.

#ฉลากเขียว #circular mark #epd Thailand #ฉลากผลิตภัณฑ์ cec #ecolabellingforum





# Sumitomo Rubber Thailand: Vision to Action for Sustainability

## *Sustainability*

Taking on Future Challenges  
and Pursuing the Creation of  
a Sustainable Society

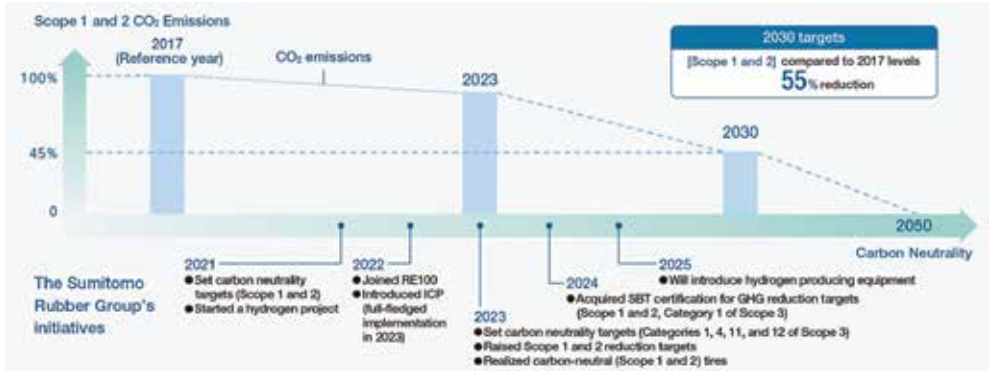


Sumitomo Rubber Group is committed to sustainable growth in harmony with society, striving to achieve its goal of creating a future of joy and well-being for all through innovation.

Sumitomo Rubber (Thailand) Co., Ltd. (SRT) prioritizes its role as a driving force for societal and environmental development. The company actively engages in sustainability initiatives both within and outside the organization, formulating policies that contribute value to communities and the environment in alignment with the

**Sustainable Development Goals (SDGs).** These initiatives include efficient resource management to minimize environmental impact, green area development through tree planting activities, promoting the well-being of local communities, and fostering collaboration with employees, communities, and local authorities.

SRT's sustainability strategy sets clear goals, including a 55% reduction in greenhouse gas emissions by 2030 and achieving carbon neutrality by 2050.



The company emphasizes environmentally friendly innovations in its production processes through key measures:

### Renewable Energy

Installation of solar panel systems on factory rooftops to harness clean solar energy.



### Sustain Material

Promoting the use of sustainable raw materials, such as natural rubber sourced from certified sustainable plantations.

Research and development of low-odor rubber to minimize environmental impact.



## Circular Economy Materials



Incorporating circular economy principles by recycling production waste back into the manufacturing process.

## Supplier Engagement



Collaborating with suppliers to enhance sustainable practices, including reducing energy consumption and greenhouse gas emissions.



Encouraging suppliers to adopt environmentally friendly materials.

## Modal Shift



Optimizing transportation routes to reduce travel distances and time, improving logistical efficiency.

## Optimize Logistic



Utilizing AI and IoT technologies to streamline logistics operations, reducing costs and carbon dioxide emissions.

SRT's dedication to sustainability has been recognized through numerous awards from national and industry organizations, including:



**CSR-DIW Standard Certification** (Corporate Social Responsibility for Department of Industrial Works) from 2021 to the present.



**CE-EEC Model Award 2023 for Circular Economy from the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO).**



**Outstanding Waste and Industrial Waste Management Award** from Amata Facility Services Co., Ltd.



**National Outstanding Workplace Award in Labor Relations and Welfare 2021** from the Ministry of Labor.



**National Gold-Level Outstanding Safety, Occupational Health, and Work Environment Award 2020** from the Ministry of Labor.



SRT firmly believes that a Low Carbon and Green Society is the cornerstone of sustainable development. The company continues to support initiatives aimed at reducing greenhouse gas emissions and conducts corporate social responsibility activities within the organization and local communities. These efforts strengthen relationships and foster collaboration with communities, society, local authorities, and government agencies.



SRT remains steadfast in its commitment to creating value across all dimensions and advancing its sustainable vision for the future.

**“We aspire to be more than just a tire manufacturer. We aim to be a driving force that co-creates a sustainable future for a better world for everyone.”**

# TBCSD contributes to driving the Thai business sector towards a sustainable low-carbon society and economy



Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) convened its “TBCSD Sustainable Business Forum 2024: Act Now Towards a Sustainable Future,” at the Centara Grand Central Plaza Ladprao Hotel, Bangkok. The forum served to underscore TBCSD’s leadership within the Thai business community in the realm of sustainability, maintaining

alignment with evolving global trends and addressing national development priorities. TBCSD plays an integral role in advancing sustainable development goals across diverse dimensions, consistent with key national policies aimed at facilitating the transition to a low-carbon society and fostering sustainable development.



The forum benefited from the presence of **Mr. Prasert Bunsumpun**, Chairman of the Thailand Business Council for Sustainable Development, who delivered the opening address. Mr. Bunsumpun Chairman remarked, “As TBCSD commemorates its 31<sup>st</sup> Anniversary of promoting sustainable development, it has made substantial contributions to fostering collaboration among the business, government, and

other sectors to address Thailand’s environmental challenges. TBCSD represents one of the nation’s largest networks of Thai businesses engaged in collaborative sustainability efforts for over three decades. TBCSD remains steadfast in its commitment to promoting the sustainable advancement of Thai business entities, prioritizing business operations that are consonant with social and environmental stewardship and supporting engagement with diverse stakeholders and the government to mitigate Thailand’s environmental issues.”





Furthermore, TBCSD partnered with allied organizations to propel the sustainable development of the Thai business sector towards a transition to a low-carbon socio-economic model. Executives from TBCSD’s partner organizations delivered presentations on the prevailing **“NET ZERO Trend and associated sustainable investment opportunities for Thai businesses”**. These presentations focused on promoting avenues for Thai businesses to adapt and achieve **“NET ZERO”** targets, while capitalizing on opportunities arising from the transition to low-carbon and sustainable business practices.





**Mr. Asadej Kongsiri**, President of the Stock Exchange of Thailand, observed, “The climate change crisis presents multifaceted risks to business operations, while simultaneously generating opportunities for adaptable businesses. Currently, organizations are undergoing a period of transition and adaptation, with regulatory bodies and investors alike contributing to the facilitation of effective business transitions. However, adapting to these

changes presents a significant challenge for the business sector. Consequently, the Stock Exchange of Thailand, as a central facilitator of sustainability within the capital market, has been actively promoting and supporting various stakeholders, particularly listed companies, in preparing for adaptation through various development initiatives. These include providing consultation on the calculation and establishment of greenhouse gas reduction targets and developing the SET Carbon system, which will enable organizations to conduct calculations and analyses to identify management strategies, leading to investments in the development of efficient production processes and the creation of new products and services that meet the demands of the Low Carbon Economy.”







**Dr. Chana Poomee**, Vice chairman of the Federation of Thai Industries and chairman of the Water and Environment Institute for Sustainability, stated, “The Federation of Thai Industries, under its One FTI policy, promotes and supports industrial enterprises in their transition towards new industries that align with sustainability principles and Thailand’s Net Zero target.”



Additionally, TBCSD welcomed presentations from executives of three member organizations who outlined key strategies for guiding their respective businesses towards low-carbon and sustainable operations. During the CEO Forum: Move Forward Challenges and Directions for Net Zero, executives from The KASIKORNBANK Public Company Limited (Financial Group), PTT Exploration and Production Public Company Limited (Resource Group), and Thaicom Public Company Limited (Technology Group) participated in this session. Each company represents a prominent

industrial sector with a crucial role in elevating the standards of Thai business organizations to become exemplary low-carbon and sustainable enterprises.



**Mr. Pipit Aneaknithi**, President of The KASIKORNBANK Public Company Limited, affirmed, “The key to achieving Net Zero targets lies in the deployment of efficient greenhouse gas reduction technologies and Nature-based Solutions. The bank has undertaken continuous efforts to minimize net greenhouse gas emissions from its operations, while also providing financial support, tools, and expertise to enable clients to implement appropriate technologies within their own businesses, facilitating their transition to green and sustainable practices. This includes identifying opportunities and developing new business ventures to generate sustainable growth for the bank. Furthermore, recognizing the physical risks posed by climate change-induced disasters, the bank is a leading private sector proponent of collaborative

efforts with the government and the public to reach a consensus on addressing deforestation and land use issues in Nan province through a public-private partnership. This includes transitioning from monoculture farming to new, environmentally sound production methods or occupations under the “Nan Sandbox” project, a collaborative initiative involving the government, private sector, and local communities, facilitating a balanced and sustainable coexistence with nature.”





**Mr. Montri Rawanchaikul**, Chief Executive Officer of PTT Exploration and Production Public Company Limited, explained, “PTTEP, a Thai petroleum exploration and production company operating both domestically and internationally to ensure national energy security, has expanded its investments into clean energy and incorporated innovative technologies, including greenhouse gas reduction technologies, to achieve its low-carbon

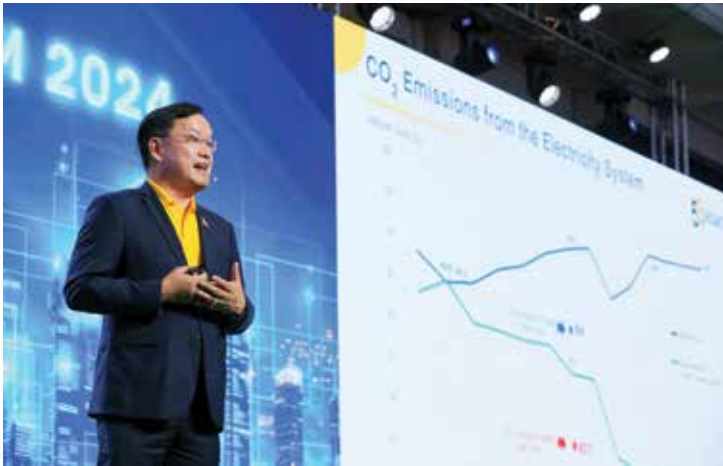
objectives. A key technology in this regard is Carbon Capture and Storage (CCS), which offers significant potential for reducing atmospheric carbon dioxide emissions. PTTEP is currently conducting studies and developing Thailand’s first CCS project at the Arthit natural gas field in the Gulf of Thailand to support the nation’s net-zero greenhouse gas emissions targets. Moreover, PTTEP is committed to internalizing sustainability through robust operational practices built on a strong business foundation to deliver long-term value to all stakeholders, emphasizing the establishment of business partnerships and collaborative networks for community, social, and environmental development to achieve mutual sustainable growth.”





Mr. Patompob Suwansiri, Chief Executive Officer of Thaicom Public Company Limited, stated, “Thaicom is dedicated to promoting sustainability in Thailand, particularly concerning natural resources and the environment. We leverage our expertise in Space Tech to develop the CarbonWatch platform, a tool for assessing forest carbon sequestration using satellite technology and AI, certified by the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO). Thaicom is also the first private entity in ASEAN capable of conducting efficient, accurate, rapid, and cost-effective carbon sequestration assessments compared to traditional methods. CarbonWatch serves as a crucial tool in addressing the challenges of propelling Thailand towards its net-zero greenhouse gas emissions target by 2065.”

Amidst the global energy transition towards sustainability, beyond its impact on the energy sector, there has been a significant acceleration in technological and innovative advancements driven by the shift towards a low-carbon society and economy. The forum included presentations from TBCSD members within the resource sector, which plays a pivotal role in driving the nation’s energy landscape, under the theme **“The Future of Thai Energy to Support the Transition to a Sustainable Low-Carbon Business.”** Presentations were delivered by representatives from two TBCSD members: Electricity Generating Authority of Thailand and PTT Public Company Limited.



**Mr. Tawatchai Sumranwanich**, Deputy Governor – Strategy of Electricity Generating Authority of Thailand, affirmed, “The Electricity Generating Authority of Thailand (EGAT) serves as a state mechanism contributing to the advancement of Thai businesses towards sustainability and the pursuit of its 2050 Carbon Neutrality target, fulfilling its mandate of maintaining the stability of Thailand’s electricity system at competitive tariffs while prioritizing community, social, and environmental well-being under the “EGAT for ALL” framework.”



**Mr. Rathakorn Kampanathsanyakorn**, Senior Executive Vice President, Corporate Sustainability of PTT Public Company Limited, declared, “PTT, as the national energy company, is committed to conducting business on a balanced and sustainable basis, ensuring energy security while mitigating greenhouse gas emissions, integrating sustainability across all operational activities to ensure PTT’s resilience alongside Thai society and its sustainable global growth.”

Partner and member organizations of TBCSD collectively affirmed their commitment to leading the Thai business sector in sustainability, remaining responsive to evolving global trends and aligning with national development objectives to support Thailand's progress towards a low-carbon society and sustainable development.

The robust collaboration among member organizations, in conjunction with partnerships with allied organizations and networks both domestically and internationally, has established TBCSD as a leader in elevating sustainable business practices in Thailand and supporting the nation's transition towards a low-carbon society and sustainable development.

For detailed information, including presentation files from each speaker and information on exhibition booths showcasing key strategies for raising the standards of Thai business organizations to become exemplary low-carbon and sustainable enterprises, contributing to the nation's transition to an environmentally responsible economy and society and achieving net-zero greenhouse gas emissions in accordance with Thailand's sustainability policies, along with TBCSD executive quotations regarding their organizations' pursuit of low-carbon and sustainable business models, can be accessed by scanning the following QR Code:



*Presentation file from each speaker*



*Exhibition Booths*



*TBCSD executive quotations*





## AssetWise Public Company Limited receives award as a model private office in integrated waste management, reaffirming its move towards becoming a waste-free organization.



**AssetWise Public Company Limited** won the 1<sup>st</sup> runner-up award in the office building category, a prototype of integrated waste management in the integrated waste separation project for 50 districts in 2024.

Mr. Somboon Homnan, Deputy Permanent Secretary for the Bangkok Metropolitan Administration, presided over the award ceremony at the lobby on the 1<sup>st</sup> floor of the Airavatpattana Building, Bangkok City Hall, Din Daeng, and Ms. Anchana Boonsuya, Bangkokhen District Director, also joined in congratulating this award.

For the integrated waste management prototype competition

this time, it reaffirms that AssetWise has given great importance to being ready to step into becoming a “Zero-Waste Organization” by establishing the organization’s policies and procedures, including steps to encourage waste reduction and waste separation at the source using the “Yake-Tae-Kwam” and communicating to employees in all sectors to be aware and create cooperation in managing each type of waste correctly.

AssetWise is dedicated to continuous improvement and prepared to create a beautiful and livable environment that can be proudly passed on to the next generation.



## Chevron Recognized as First Runner-up at UN Women 2024 Thailand WEPs Awards for Community Engagement and Partnerships



Photo caption: Ms. Pornsuee Konanta, Vice President of Corporate Affairs at **Chevron Thailand Exploration and Production, Ltd.**, received an award from Mrs. Auramon Supthaweethum, Director-General, Department of Business Development, Ministry of Commerce, at the UN Women 2024 Thailand Women’s Empowerment Principles (WEPs) Awards Ceremony.

Chevron Thailand Exploration and Production, Ltd. has been honored as the first runner-up in the

Community Engagement and Partnerships category at the UN Women 2024 Thailand Women’s Empowerment Principles (WEPs) Awards Ceremony, held on October 12, 2024, for “Chevron Fund for Life,” an initiative conducted in collaboration with Raks Thai Foundation. The project aims to empower vulnerable women affected by the unrest in the three southern border provinces of Pattani, Yala, and Narathiwat. Ms. Pornsuee Konanta, Vice President of Corporate Affairs at Chevron Thailand Exploration



and Production, Ltd., received an award from Mrs. Auramon Supthaweethum, Director-General, Department of Business Development, Ministry of Commerce, at the award ceremony.

The unrest in the three southern border provinces has caused many losses, leaving many women to shoulder the primary responsibility of caring for their families. Since 2015, Chevron has partnered with Raks Thai Foundation to provide them with occupational trainings and equipment.

As demonstrated by Chevron Fund for Life, the UN Women Asia-Pacific WEPs Awards are about not only creating career opportunities, but also empowering women facing similar obstacles to become pillars of their families through their own abilities. To date, Chevron Fund for Life has supported equipment for 106 occupational groups, directly benefiting 4,666 individuals, not to mention 28,000 indirect beneficiaries who are their family members.



## Dow Thailand Receives Corporate Social Impact Award from American Chamber of Commerce for 14 Consecutive Years



Bangkok – November 26, 2024 – **Dow Thailand** has been awarded the “Corporate Social Impact Award 2024 at the Platinum Level” for the fifth time, marking 14 consecutive years of recognition for their continuous social activities in Thailand. Chatchai Luanpolcharoenchai, President of Dow Thailand, and Vichan Tangkengsirisin, Asia Pacific Commercial Director of Dow, received the award from Robert Godec, the US Ambassador to Thailand, with Simon Denye, AMCHAM Board Governor and Corporate Social Impact Committee Coordinator, congratulating them at the Avani+ Riverside Bangkok Hotel.

The AMCHAM Corporate Social Impact Awards are held annually to

honor member companies of the American Chamber of Commerce in Thailand that exemplify business operations alongside social responsibility. Dow emphasizes promoting employee participation in social activities, driving sustainable environmental solutions, caring for surrounding communities, and encouraging science and technology education for the younger generation. This commitment has earned Dow recognition as a leading socially responsible organization for 14 consecutive years and the “Platinum Level” award for the fifth consecutive year, reflecting Dow’s dedication to creating positive social impacts through valuable and continuous business and social activities in Thailand.



## EGGO Group listed as DJSI member for the 5<sup>th</sup> successive year



EGCO Group has once again been selected as a member of the 2024 Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) for the 5<sup>th</sup> consecutive year in the Emerging Markets Index – Electric Utilities. For this year's assessment, EGCO Group's scores were increased in environmental dimension, especially the climate strategy issue, as well as raised in social dimension in terms of the human capital management issue. This continued world-class recognition

reaffirms EGCO Group's strong commitment to sustainable practices by seamlessly integrating these sustainable principles into its operations. At the same time, EGCO Group has continuously promoted environmental preservation and rehabilitation of biodiversity and major watershed forests in Thailand. EGCO Group strives to operate business sustainably with an aim to be a low carbon organization, together with growing national power security.



## PTTEP receives Leadership Excellence Award at TMA Excellence Awards 2024



Mr. Montri Rawanchaikul (right), Chief Executive Officer, **PTT Exploration and Production Public Company Limited (PTTEP)** received Thailand Corporate Excellence Award in the Leadership Excellence category at the TMA Excellence Awards 2024. The award was presented by H.E. Mr. Chirayu Isarangkun Na Ayuthaya (left), Privy Councillor, during a ceremony held at The Athenee Hotel Bangkok.

Thailand Corporate Excellence Awards are organized by Thailand Management Association (TMA) and Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University. Graciously supported by Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn, the awards recognize organizations that exemplify excellence in management. Winners are selected from nominations evaluated by a prestigious panel of experts.



## RATCH Group recertified as a member of the Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) for the 3<sup>rd</sup> consecutive term



Mr. Nopparat Thuampradit, Executive Vice President - Related and New Business, **RATCH Group** received the membership certificate of the Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) from Dr.Saowanee Thairungroj, Committee of the Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) organized by the Thai Institute of Directors (IOD) at the Navigating ESG: The Power of Integrity event. The company has been certified as CAC

member since 2016. This marks the third renewal of its membership, effective from 2025 to 2027, reflecting the company's determination to uphold principles of good governance, anti-corruption, and ensuring transparency for all stakeholders throughout the business value chain. RATCH Group has established an anti-fraud and corruption policy serving as a code of conduct for executives and employees including related parties to strictly adhere to.



## Committed to Creating a Culture of Environmental Responsibility SSI received the Green Industry Awards Level 4



Mr. Manin Inprom, Vice President-Head of Manufacturing Division, a representative of **Sahaviriya Steel Industries Plc. or “SSI”** recently received the award of Green Industry Level 4 (Green Culture) from the Department of Industrial Works, the Ministry of Industry in Green Industry Award 2024 ceremony which was presided over by Mr. Akanat Promphan, Minister of Industry.

Green Industry refers to industry committed to environmentally- friendly entrepreneurship to achieve sustainable development by focusing on continuous development and improvement in production process and environmental management along with concern for society both within and beyond the organization throughout the supply chain.



## Reinforcing its Achievement as Space Technology Service Provider for Sustainability



Bangkok, November 1, 2024 – **Thaicom Public Company Limited**, a leading satellite and space technology company, represented by Mr. Patompob Suwansiri, Chief Executive Officer and executives received SET Awards 2024 in the “Highly Commended Sustainability Awards” category for Sustainability Excellence from the Stock Exchange of Thailand (SET). Thaicom has received this award in the sustainability category for the second year in a row after receiving

the Commended Sustainability Awards in 2023. This significant achievement reinforces its commitment to develop the space tech services to foster sustainable development.

This latest award recognizes Thaicom’s success in developing the ‘CarbonWatch’ platform, part of Thaicom’s Earth Insights services, utilizing satellite technology and AI to calculate carbon sequestration in forests. This platform is also the Thailand’s first carbon credit platform

certified by TGO or the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (public organization) and Thaicom will extend its initial partnerships with public-private sector to propel Thailand towards carbon neutrality and net zero greenhouse gas emissions.

This year, Thaicom also achieved an excellent corporate governance rating of 5 stars in the Corporate Governance Report of Thai Listed

Companies conducted by the Thai Institute of Directors (IOD) for 12 consecutive years (2013-2024). This achievement reflects the Thaicom's strong commitment to the company's sustainable growth in all aspects of Environmental, Social, and Governance (ESG) as well as developing space technology solutions to enhance a better life and encourage the sustainable development of the country across several industries.







## Thaioil Achieves “Excellent” CGR Rating for the 16<sup>th</sup> Consecutive Year



Thai Oil Public Company Limited (Thaioil) has been awarded an “Excellent CGR Rating”, represented by 5 distinctive symbols, the highest level, for the 16<sup>th</sup> consecutive year. Thaioil is also ranked within the TOP QUARTILE among listed companies with a market capitalization of no less than 10 billion baht. This recognition was announced at the 2024 Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) on October 28, 2024, organized by Thai Institute of Directors

(IOD), with support from the Stock Exchange of Thailand (SET).

This award reinforces Thaioil’s continuous commitment to strong corporate governance, comprehensive consideration of all stakeholders, transparency, and accountability, in line with the company’s sustainable development principles across all dimensions of ESG (Environment, Social, and Governance), to build trust among investors while remaining socially and environmentally responsible.

 **TBCSD** THAILAND BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน





**TEI** THAILAND  
ENVIRONMENT  
INSTITUTE

**TBCSD** THAILAND BUSINESS  
COUNCIL FOR SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
16/151 เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด  
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120  
โทรศัพท์ 0 2503 3333 โทรสาร 0 2504 4826  
E-mail: [tbcسد@tei.or.th](mailto:tbcسد@tei.or.th) Website: [www.tei.or.th/tbcسد](http://www.tei.or.th/tbcسد)