

TBCSD Sustainable Development

2020





องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ดำเนินการผลิตโดย

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)

🏠 เลขที่ 16/151 เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท

ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

☎ โทรศัพท์: 0 2503 3333 📠 โทรสาร: 0 2504 4826

✉ อีเมล: tbcسد@tei.or.th

🌐 เว็บไซต์: www.tei.or.th/tbcسد



สารบัญ

3

คำนำ



5

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร



8

แนะนำองค์กร TBCSD



15

รายนามองค์กรสมาชิก
TBCSD



17

การขับเคลื่อนงานหลัก
TBCSD



30

How business is
responding to
COVID-19



36

อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม



39

อุตสาหกรรมธุรกิจ
การเงิน



51

อุตสาหกรรมเทคโนโลยี



55

อุตสาหกรรมสินค้า
อุตสาหกรรม



86

อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง



95

อุตสาหกรรมทรัพยากร



140

อื่นๆ





องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) จัดทำหนังสือ TBCSD Sustainable Development อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของสมาชิก ตามแนวทางที่ทั่วโลกยอมรับ และในบริบทของประเทศไทย โดยมีเนื้อหาสาระแตกต่างกันในแต่ละปี รวมทั้งบอกเล่าเรื่องราว และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ตลอดจนมุมมองแนวคิดของภาคเอกชนไทยเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สังคมได้รับทราบอย่างทั่วถึง

หนังสือ TBCSD Sustainable Development 2020 ฉบับนี้ นำเสนอการแนะนำองค์กรและรายนามองค์กรสมาชิก TBCSD พร้อมสรุปผลภาพรวมของการดำเนินงานกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ที่สำคัญในรอบปี 2563 ที่ผ่านมาของ TBCSD และเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อร้ายแรงและได้สร้างปัญหาครั้งสำคัญให้กับประชาชนทั่วทุกมุมของโลก และทวีความรุนแรงจนส่งผลกระทบต่ออย่างมหาศาลไม่ว่าจะเป็นระบบเศรษฐกิจ สังคม การเมือง รวมไปถึงวิถีชีวิตของผู้คน ซึ่งทุกประเทศทั่วโลกกำลังหาแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าว เพื่อให้ยุติการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยเร็วที่สุด ยิ่งยุติจบปัญหาได้เร็วเท่าไรการสูญเสียก็จะน้อยลงตามลำดับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ดังกล่าว จึงส่งผลทำให้เกิดคำสำคัญของโลกขึ้นมาคำว่า “New Normal” หรือ ชีวิตวิถีใหม่ ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงทางด้านพฤติกรรมและการใช้ชีวิตของทุกคนทั่วโลก รวมไปถึงภาคธุรกิจต่างก็ต้องการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจตาม New Normal เพื่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งหนังสือฉบับนี้จะถ่ายทอดแนวทางปฏิบัติและการดำเนินธุรกิจของสมาชิก TBCSD ตาม New Normal เพื่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจในบริบทของแต่ละองค์กรสมาชิก ในการร่วมกันขับเคลื่อนแก้ไขปัญหาวิกฤต COVID-19 เพื่อร่วมเป็น



ส่วนหนึ่งในการช่วยให้ประเทศไทยสามารถผ่านพ้นวิกฤตการณ์ครั้งสำคัญ อันเป็นการแสดงออกถึงพลังจากการรวมตัวขององค์กรภาคธุรกิจในการขับเคลื่อนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และแสดงออกถึงการเป็นธุรกิจต้นแบบด้านความยั่งยืนที่ทันกระแสโลกและตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาของประเทศ นำหลัก Sustainability มาบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม คิดค้นองค์ความรู้ รูปแบบใหม่ ๆ เพื่อความยั่งยืน

การจัดทำหนังสือ TBCSD Sustainable Development 2020 สำเร็จได้ด้วยความร่วมมือ

ของสมาชิก TBCSD จำนวน 37 บริษัท ซึ่งครอบคลุม

กลุ่มอุตสาหกรรมหลักของไทย ได้แก่

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

กลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน

กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ

กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี

กลุ่มอุตสาหกรรม

สินค้าอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง

กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร

กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้า

อุปโภคบริโภค และกลุ่มอื่น ๆ

สำนักเลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อ

การพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงขอขอบคุณสมาชิกที่ได้

ให้ความกรุณาอนุเคราะห์ข้อมูลในการจัดทำหนังสือฉบับนี้

คณะผู้จัดทำหนังสือ TBCSD Sustainable Development 2020 หวังเป็น

อย่างยิ่งว่าหนังสือฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของภาคธุรกิจไทย

และขอภัยในความบกพร่องทุกประการ ตลอดจนขอน้อมรับคำติเตียน แนะนำ และข้อเสนอแนะ

จากทุกท่าน เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้นในปีต่อไป



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

หนังสือ TBCSD Sustainable Development 2020 จัดทำโดยองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารแนวทางปฏิบัติและการดำเนินธุรกิจของสมาชิก TBCSD ตาม New Normal เพื่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจในบริบทของแต่ละองค์กรสมาชิก อันเป็นทางออกที่ทำให้องค์กรภาคธุรกิจสามารถผ่านพ้นวิกฤตการณ์ครั้งสำคัญ โดยยังคงยึดถือตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในการเดินทางขับเคลื่อนทุกมิติไปพร้อมกันอย่างยั่งยืนในวิถี “New Normal” หรือ ชีวิตวิถีใหม่ อันเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีให้แก่องค์กรภาคธุรกิจไทย

เป็นที่ทราบกันดีว่าเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ได้สร้างปัญหาครั้งสำคัญให้กับประชาชนทั่วทุกมุมของโลก และทวีความรุนแรงจนส่งผลกระทบต่ออย่างมหาศาล ไม่ว่าจะเป็นระบบเศรษฐกิจ สังคม การเมือง รวมไปถึงวิถีชีวิตของผู้คนทั่วโลก ซึ่งรวมไปถึงภาคธุรกิจทั่วโลก รวมทั้งภาคธุรกิจไทย ต่างก็ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ด้วยเช่นกัน ทั้งยอดรายได้ที่ลดลงอย่างรุนแรงและต่อเนื่อง ความไม่แน่นอนของธุรกิจ ความแปรปรวนของสถานการณ์ต่างๆ

เป็นต้น จากสถานการณ์ร้ายแรงดังกล่าวที่ยังไม่สามารถยุติปัญหา

การแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้นั้น ทำให้ภาคธุรกิจ

ทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยต่างเริ่มหาทางออกในการ

ดำเนินธุรกิจให้มีความอยู่รอดในสภาวะการณ์

เศรษฐกิจตกต่ำเช่นนี้ โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบ

การดำเนินธุรกิจตาม “New Normal”

หรือ ชีวิตวิถีใหม่ เพื่อความยั่งยืนของ

การดำเนินธุรกิจในบริบทของแต่ละองค์กร

เพื่อนำพาองค์กรภาคธุรกิจให้ร่วมกันสามารถ

ผ่านพ้นวิกฤตการณ์ครั้งสำคัญครั้งนี้ไปได้

นับได้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของ

COVID-19 ในครั้งนี้ นับถือเป็นบททดสอบครั้ง

สำคัญของโลกเลยทีเดียว เพื่อทดสอบความ



สามารถของมาตรการรับมือการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในแต่ละประเทศทั่วโลก ระบบสาธารณสุข การแพทย์ รวมไปถึงกลยุทธ์การปรับตัวของภาคธุรกิจทั่วโลก ทั้งนี้ หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ยุติลงแล้วนั้น เชื่อมั่นว่าทั่วโลกต่างก็จะมีภูมิคุ้มกันและได้ถอดบทเรียนสำคัญจากสถานการณ์ การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในครั้งนี้ เพื่อเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ สำหรับการรับมือกับเหตุการณ์ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

โดยในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ภายในประเทศไทย พบว่าองค์กรสมาชิก TBCSD หลายองค์กรได้เข้ามามีส่วนร่วมและแสดงบทบาทที่สำคัญต่อการร่วมขับเคลื่อนแก้ไขปัญหาวิกฤต COVID-19 ผ่านการดำเนินงานในรูปแบบต่างๆ ตามบริบทของแต่ละองค์กร **โดยพลังความร่วมมือของ ภาคธุรกิจไทย (สมาชิก TBCSD) รวมเป็นยอดเงินบริจาคมากกว่า 1,600 ล้านบาท**

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ในฐานะองค์กรที่เป็นกลางที่เกิดจากการรวมตัว กันของภาคธุรกิจชั้นนำของประเทศไทยที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนจำนวนสมาชิกกว่า 40 องค์กร ันครอบคลุมนกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย ภายใต้พันธกิจองค์กร **“ส่งเสริมให้ธุรกิจในประเทศไทยมีความยั่งยืนและประสบความสำเร็จ เพื่อช่วยการเปลี่ยนผ่านไปสู่โลกที่ยั่งยืน”** โดยกลุ่ม TBCSD มีแผนการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศ โดยต่าง แสดงบทบาทและจุดยืนตามบริบทของแต่ละองค์กร และมีความพร้อมที่จะร่วมเดินหน้านโยบายของ ประเทศ เพื่อนำประเทศสู่ความยั่งยืน ดังมีรายละเอียดปรากฏในหนังสือฉบับนี้

สำนักเลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ขอขอบคุณองค์กรสมาชิกฯ ที่ร่วมผนึก กำลังขับเคลื่อนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของ TBCSD ด้วยดีมาเป็นระยะเวลาอันยาวนานกว่าสองทศวรรษ และหวังว่าจะได้รับความร่วมมืออย่างเข้มแข็งจากสมาชิกในอนาคตข้างหน้าต่อไป พร้อมกับขอถือ โอกาสนี้ เชิญชวนองค์กรธุรกิจไทยที่สนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิก TBCSD เพื่อช่วยกันผลักดันให้การพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยก้าวหน้าควบคู่ไปกับการจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตลอดไป

ท่านสามารถดาวน์โหลดหนังสือ TBCSD Sustainable Development 2020 ได้ทางเว็บไซต์ของ องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน <http://www.tei.or.th/tbcds/publications/index.html>

บทนำ



แนะนำองค์กร TBCSD

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Thailand Business Council For Sustainable Development : TBCSD) ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 โดยคุณอานันท์ ปันยารชุน ซึ่งปัจจุบันบริหารโดยคณะกรรมการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่ประกอบด้วยองค์กรธุรกิจชั้นนำของประเทศ โดยมีคุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ดำรงตำแหน่งประธานองค์กรฯ และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย โดย ดร.วิจารย์ สิมาฉายา ทำหน้าที่เป็นเลขาธิการองค์กรฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนให้ภาครัฐและภาคธุรกิจมีบทบาทที่สำคัญในการร่วมแก้ไขปัญหาล้างแวล้อมของประเทศไทย อีกทั้งยังมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายระดับประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังร่วมสร้างสรรค์กิจกรรม แลกเปลี่ยนประสบการณ์ความคิดเห็น ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และแนวทางปฏิบัติทางด้านสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

TBCSD ในฐานะที่เป็นองค์กรที่เกิดจากการรวมตัวกันของภาคธุรกิจชั้นนำของประเทศไทย ที่เป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนจำนวนสมาชิกกว่า 40 องค์กร อันครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย ได้แก่ กลุ่มยานยนต์ กลุ่มกระดาษและวัสดุการพิมพ์ กลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภค กลุ่มปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มเทคโนโลยี และ กลุ่มการเงินการธนาคาร ฯลฯ ซึ่งกลุ่ม TBCSD มุ่งมั่นที่จะ **“ส่งเสริมให้ธุรกิจในประเทศไทยมีความยั่งยืนและประสบความสำเร็จ เพื่อช่วยการเปลี่ยนผ่านไปสู่โลกที่ยั่งยืน”** รวมถึงประสานความร่วมมือกับองค์กรภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของประเทศไทย

ปัจจุบันสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยทำหน้าที่เป็นสำนักเลขาธิการขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้ร่วมมือกับสมาชิก TBCSD ในการดำเนินกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงจุดยืนของการเป็นผู้นำในภาคธุรกิจไทยด้านความยั่งยืนที่ทันกระแสโลกและตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาของประเทศ อันเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของสังคมไทยให้ก้าวไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจ



องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ส่งเสริมให้ธุรกิจในประเทศไทยมีความยั่งยืนและประสบความสำเร็จ เพื่อช่วยการเปลี่ยนผ่านไปสู่โลกที่ยั่งยืน (Our mission is to accelerate the transition to a sustainable world by making more sustainable businesses in Thailand more successful)



โครงสร้าง องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)

ประธานกิตติมศักดิ์



คุณอนันท์ ปันยารชุน

ประธาน



คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์

คณะที่ปรึกษา



คุณปราโมทย์ อินสว่าง



คุณวีระ อัครพุทธิพร



ดร.สงเกียรติ ทานสัมฤทธิ์



คุณประพนธ์ นิลวัชรมณี

ประธานกรรมการบริหาร



คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์
ประธาน TBCSD

กรรมการบริหาร



ดร.อารักษ์ สุธีวงศ์
ผู้จัดการใหญ่
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



คุณนินนาท ไชยธีรภิญโญ
ประธานคณะกรรมการ
บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด



คุณฉัตรชัย เลื่อนผลเจริญชัย
ประธานบริหาร
กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย



คุณรุ่งโรจน์ รั้งลิโยภาส
กรรมการผู้จัดการใหญ่
เอสซีจี

กรรมการบริหาร



คุณพนตล ปันสุภา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)



คุณวิบูลย์ ฤกษ์ศิระทัย
ผู้ว่าการ
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย



คุณสมชัย เลิศสุทธิวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)



ดร.วิจารณ์ สิมาฉายา
เลขาธิการองค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
และผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

สำนักเลขาธิการองค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย)



ดร. อรทัย พงศ์รักธรรม
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาโครงการ



คุณกัญญาตา เจริญสิน
ผู้จัดการโครงการ



คุณสุพรรณิภา หวังงาม
เจ้าหน้าที่แผนงาน

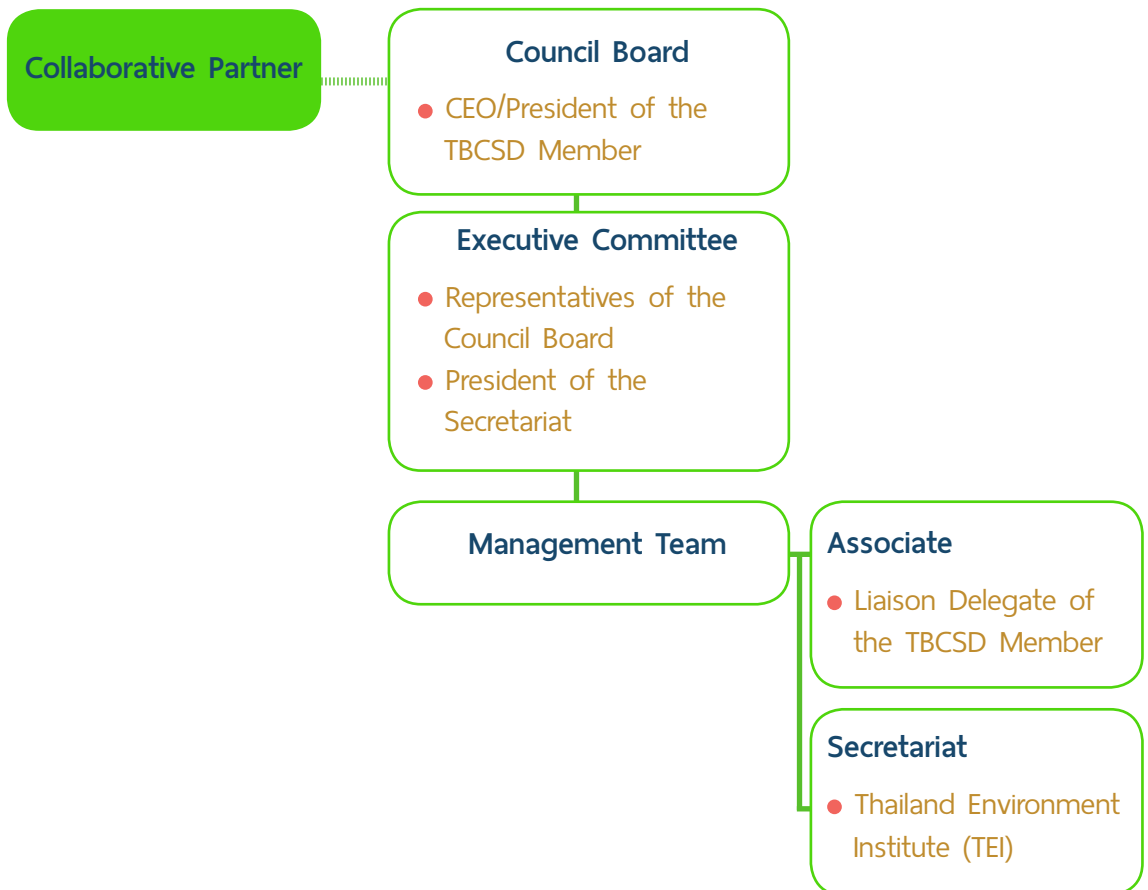


คุณจรรย์วรรณ พลเสน
ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่แผนงาน

โครงสร้างการบริหารงานของ องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



Organizational structure



รายงานองค์กรสมาชิก TBCSD

- 1 บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
- 2 บริษัท ปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- 3 บริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด
- 4 บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- 5 บริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด
- 6 บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- 7 บริษัท ดีบีแอล เอ (1991) จำกัด (มหาชน)
- 8 กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย
- 9 การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
- 10 บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)
- 11 บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 12 บริษัท จีซี เมนเทนแนนซ์ แอนด์ เอนจิเนียริง จำกัด
- 13 บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)
- 14 บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)
- 15 การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 16 บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
- 17 ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- 18 ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- 19 บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

20. บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)
21. บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด
22. บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
23. บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
24. บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
25. บริษัท พีทีที ฟินอล จำกัด
26. บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
27. บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
28. บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
29. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
30. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
31. บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)
32. บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด
33. สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
34. บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด
35. บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
36. บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
37. บริษัท วินิไทย จำกัด (มหาชน)

การขับเคลื่อนงานหลัก TBCSD

สืบเนื่องจากการประชุม Council ของ TBCSD ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2562 ที่ผ่าน มา ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ โดยมี คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์ เป็นประธานการประชุม และมีผู้บริหารระดับสูงจากองค์กรสมาชิกเข้าร่วมประชุม เพื่อร่วมกันพิจารณา และอนุมัติวิสัยทัศน์, โครงสร้าง, Charter และกรอบของรูปแบบกิจกรรมของ TBCSD ซึ่งที่ประชุมมีมติ เห็นชอบเรื่อง TBCSD New Chapter Framework ทั้ง วิสัยทัศน์, โครงสร้าง, Charter และกรอบของ รูปแบบกิจกรรมของ TBCSD ตามกรอบการดำเนินงานหลัก ๆ 3 รูปแบบ คือ Fundamental, Collective และ Area-based Project/Program เพื่อแสดงถึงจุดยืนของ TBCSD ในการสนับสนุนการพัฒนาอย่าง ยั่งยืนและลงมือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะประเด็นที่เป็น Country Issue สำหรับประเด็นเร่งด่วน ที่ TBCSD จะเดินหน้าขับเคลื่อน คือ เรื่องฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) และสำหรับ ประเด็นที่ TBCSD จะขับเคลื่อนเป็นโครงการระยะยาว คือ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามที่นำเสนอในที่ประชุมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว นั้น

โดยภายหลังจากการประชุมดังกล่าว สำนักเลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้มีการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมและโครงการต่างๆ ทั้งในส่วน Fundamental, Collective และ Area-based Project มาอย่างต่อเนื่อง โดยสรุปภาพรวมการขับเคลื่อนงานหลัก TBCSD ดังนี้



ฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5)

สืบเนื่องจากการประชุม Council ของ TBCSD ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2562 ที่ผ่าน มา ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้ ดำเนินการตาม TBCSD New Chapter Framework โดยประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เป็น County Issue ซึ่งต้องดำเนินการเร่งด่วน คือ เรื่องฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) นั้น

ในช่วงที่ผ่านมาประเด็นเรื่อง PM2.5 ได้กลายเป็นประเด็นหลักที่ TBCSD เดินหน้าขับเคลื่อนดำเนินงาน เนื่องจากปัญหา PM2.5 ปัจจุบันได้ยกระดับกลายเป็นปัญหาสำคัญของประเทศ (Country Issue) ที่ต้องมีการดำเนินงานแก้ไขปัญหาย่างเร่งด่วน เนื่องจากมีผลกระทบต่อประชาชนและประเทศในวงกว้าง ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และปัญหานี้มีปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลายปัจจัย การแก้ปัญหาจึงต้องพิจารณาข้อมูลและหลักฐานที่เกี่ยวข้องในทุกมิติ และที่สำคัญต้องอาศัยความร่วมมือที่เข้มแข็งของทุกภาคส่วน

ภายหลังจากการประชุม Council สำนักเลขาธิการองค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ดำเนินการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับ PM2.5 มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสื่อสารข้อมูลให้สังคมได้รับทราบว่ากลุ่ม TBCSD มีแนวทางและบทบาทในการขับเคลื่อนแก้ไขปัญหา PM2.5 อย่างไรบ้าง ผ่านกิจกรรมงานต่าง ๆ ได้แก่



1) วันที่ 24 ตุลาคม 2562 : งานแถลงข่าว “ก้าวสำคัญของภาคธุรกิจไทย (TBCSD) : เดินหน้าร่วมแก้ไขปัญหา PM 2.5” ณ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) กรุงเทพฯ เพื่อนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสาเหตุและแนวทางการรับมือกับ PM2.5 พร้อมทั้งแถลงมาตรการที่ TBCSD จะดำเนินการโดยสมัครใจและการสร้างการรับรู้ของประชาชนโดยทั่วไป เพื่อร่วมแก้ปัญหา PM2.5 ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของประเทศ



2) วันที่ 29 มกราคม 2563 : “การประชุมหารือมาตรการแก้ไขปัญหา PM2.5 ของสมาชิก TBCSD” ณ โรงแรมเบสท์เวสเทิร์นพลัส แวนด้าแกรนด์ จังหวัดนนทบุรี เพื่อพิจารณามาตรการแก้ไขปัญหา PM2.5 ของกลุ่มสมาชิก TBCSD โดยได้มีการหารือและสรุปประเด็นของบทสรุปและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรการแก้ไขปัญหา PM2.5 จากกลุ่ม TBCSD เสนอต่อภาครัฐได้รับทราบข้อมูล



3) วันที่ 10 มีนาคม 2563 : งานเสวนา “ภาครัฐกิจไทย (TBCSD) กับการขับเคลื่อนแก้ไขปัญหา PM2.5” ณ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) กรุงเทพฯ เพื่อให้หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันและแก้ไขปัญหา PM2.5 การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาคritical ของประเทศที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม

สุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง ตลอดจนร่วมกันหาแนวทางการบริหารจัดการแบบบูรณาการให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้ง TBCSD ได้มีการนำเสนอบทสรุปและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรการแก้ไขปัญหา PM2.5 จากกลุ่ม TBCSD ที่จะนำไปขับเคลื่อนและเสนอแนะต่อระดับนโยบาย

4) การเปิดตัวการรณรงค์ “ช่วยกัน ลดฝุ่น PM2.5 เปลี่ยนฟ้าหลัวเป็นฟ้าใส ไร่มลพิษกับฟ้าใส TEI และ TBCSD” โดย “ฟ้าใส” (ปวีณสุดา ดรู้อินทร์) Miss Universe Thailand 2019 และ Top 5 Miss Universe ซึ่งได้ดำเนินการจัดทำ VDO Clip “ฟ้าใส ไร่มลพิษ กับ TBCSD และ TEI” จำนวน 2 ตอน เพื่อนำเสนอข้อมูลภาพรวมเกี่ยวกับฝุ่น PM2.5 และแนวทางการแก้ไขปัญหามลพิษ PM2.5 ของภาคส่วนต่าง ๆ รวมถึง มาตรการแก้ไขปัญหามลพิษ PM2.5 ของ TBCSD สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อต่าง ๆ เพื่อให้สังคมได้รับทราบข้อมูลอย่างทั่วถึง ซึ่งได้ดำเนินการผลิต VDO clip เสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และได้มีการเผยแพร่ VDO Clip ผ่านตามช่องทางต่าง ๆ รวมถึง ได้ขอความร่วมมือจากองค์กรสมาชิกทุกองค์กรในการดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ VDO Clip ดังกล่าว ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ รวมถึงเว็บไซต์ ภายใต้การบริหารงานขององค์กรสมาชิกในช่วงเวลาที่เห็นสมควร อันเป็นการแสดงออกถึงพลังความร่วมมือของสมาชิก TBCSD ในการร่วมกันขับเคลื่อนแก้ไขปัญหามลพิษ PM2.5 ทั้งนี้ ท่านสามารถเข้าไปเยี่ยมชม VDO Clip “ฟ้าใส ไร่มลพิษ กับ TBCSD และ TEI” จำนวน 2 ตอน ดังกล่าว ได้ที่ OR Code




VDO Clip : ตอนที่ 1



VDO Clip : ตอนที่ 2

TBCSD ในฐานะองค์กรที่เป็นกลางที่เกิดจากการรวมกลุ่มของภาคธุรกิจไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย ควรร่วมแสดงบทบาทที่สำคัญต่อประเทศ เพราะว่า TBCSD มีผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัญหานี้ และมีองค์ความรู้และข้อมูลที่จะช่วยในการป้องกันและบรรเทาปัญหานี้ได้จากองค์กรสมาชิกในกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น จากธุรกิจยานยนต์ ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง เป็นต้น

ทั้งนี้ สำนักเลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงได้ดำเนินการขอความร่วมมือจากองค์กรสมาชิกในการร่วมให้ข้อมูลการดำเนินการมาตรการแก้ไขปัญหา PM2.5 เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากองค์กรสมาชิกลำมาเป็นกรอบแนวคิดในการแสดงบทบาทและให้ความเห็นเชิงนโยบายภาพรวมในการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหา PM2.5 แบบครบวงจร ทั้งมาตรการระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวต่อรัฐบาลในเรื่องนี้ รวมทั้ง การสร้างความรู้ความเข้าใจ และขยายผล อันจะเป็นข้อมูลที่นำไปใช้เสนอในงานแถลงผลการดำเนินงานของ TBCSD ประเด็นที่เป็น Country Issue เรื่อง PM2.5 ต่อไป

 **โครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติก และขยะอย่างยั่งยืน Public Private Partnership for Sustainable Plastic and Waste Management (PPP Plastics)**



สืบเนื่องจาก เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2561 ที่ผ่านมา นั้น องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ได้ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) ร่วมกันก่อตั้ง “โครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน” หรือ Public Private Partnership for Sustainable Plastic and Waste Management (PPP Plastics) พร้อมทั้งร่วมขับเคลื่อนเรื่องการจัดการขยะพลาสติกกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และหน่วยงานภาคประชาสังคม โดยมีเป้าหมายหลักของ



โครงการฯ เพื่อลดปริมาณขยะพลาสติกในทะเลไทยลง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ภายใน พ.ศ. 2570 บนพื้นฐานของการจัดการขยะอย่างยั่งยืนและตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และหลักการ 3Rs ซึ่งขณะนี้โครงการดังกล่าวได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องจนก้าวเข้าสู่ปีที่ 3 ซึ่งสำนักเลขาธิการองค์การธุรกิจ

เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้มีการนำเสนอประเด็นการขับเคลื่อนโครงการ PPP Plastics ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) ของ TBCSD ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2562 ที่ผ่านมา ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้โครงการ PPP Plastics จัดเป็นโครงการภายใต้ Collective Project ของ TBCSD ซึ่งเป็นโครงการระยะยาวที่เป็นการแสดงถึงพลังจากการรวมตัวขององค์กรภาคธุรกิจในการขับเคลื่อนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดยเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2563 ที่ผ่านมา โครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติก และขยะอย่างยั่งยืน หรือ PPP Plastics ได้มีการจัดพิธีส่งมอบตำแหน่งประธานโครงการ PPP Plastics อย่างเป็นทางการ จากคุณภราดร จุลชาติ ประธาน กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งได้ครบตามระเบียบวาระประธานที่กำหนดไว้ 2 ปี เป็น ดร.วิจารย์ สิมาฉายา เลขาธิการองค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย รวมถึงมีการเปลี่ยนแปลงหน่วยงานที่ทำหน้าที่เลขานุการโครงการ PPP Plastics จากสถาบันพลาสติกเป็นสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

สำนักเลขาธิการองค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ดำเนินการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับโครงการ PPP Plastics มาอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมงานต่าง ๆ ได้แก่

1) เดือนเมษายน 2563 : การดำเนินงานของ TBCSD และโครงการ PPP Plastics ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ดำเนินการจัดทำ VDO Clip เรื่อง “การรณรงค์การคัดแยกขยะ โดยเฉพาะขยะที่อาจติดเชื้อจากการป้องกัน COVID-19” นำเสนอ จำนวน 6 ตอน ดังนี้ ซึ่งท่านสามารถเข้าไปเยี่ยมชม VDO Clip ดังกล่าว ได้ที่ QR Code



ตอนที่ 1 :
ขยะจากอาหาร delivery
กลับบ้านแล้ว...ทำไงดี



ตอนที่ 4 :
แอลกอฮอล์จำ...
ขาดเธอไม่ได้จริง ๆ ในยามนี้



ตอนที่ 2 :
รับพัสดุสิ่งของให้ปลอดภัย...
อยู่บ้านก็ช้อปปิ้งออนไลน์ยาวไป



ตอนที่ 5 :
มาคัดแยกและรวบรวม
ขยะเสี่ยงติดเชื้อในบ้านกันเถอะ



ตอนที่ 3 :
หน้ากากอนามัย...
ใช้และทิ้งอย่างไรดี



ตอนที่ 6 :
บ้ายบายขยะเสี่ยงติดเชื้อ....
ขอบคุณอีกหนึ่งฮีโร่ของเรา

2) วันที่ 5 มิถุนายน 2563 : งาน “เปลี่ยนพลาสติกเป็นบุญ” และปล่อยคาราวานรถ “ถังวนลุง” ของ “โครงการมือวิเศษ x วน” ณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดย TBCSD ได้ร่วมปล่อยขบวนรถ “ถังวนลุง” โครงการ มือวิเศษ x วน เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก โดย โครงการ PPP Plastics ได้ร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เปิดงาน “เปลี่ยนพลาสติกเป็นบุญ” และปล่อยคาราวานรถ “ถังวนลุง” ของ “โครงการมือวิเศษ x วน” เพื่อแสดงจุดยืนร่วมกันในการขับเคลื่อนการนำพลาสติกสะอาดกลับไปวนรีไซเคิลเป็นเม็ดพลาสติก ด้วยการดำเนินการเก็บพลาสติก 12 ชนิดประเภท Polyethylene กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อผลิตออกมาเป็นเม็ดพลาสติก และนำไปใช้ผลิตถุง หรือ สิ่งของให้เราใช้ได้อีกหลายรอบ “แบบไม่รู้จบ” ซึ่งมีการตั้ง “ถังวนลุง” เป็นถังที่ถูกรอกแบบมาพิเศษเพื่อโครงการนี้รวมกว่า 300 จุด ทั่วประเทศตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า ปั้มน้ำมัน Supermarket เป็นต้น



ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดระยอง สำหรับเป็นจุด Drop Point ในการรับพลาสติกเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ยืดได้และสะอาด 12 ชนิด ซึ่งได้มีการตั้งเป้าหมายจะขยายเพิ่มจุด Drop Point เป็น 500 จุดให้สำเร็จภายในปี 2563 นี้

3) วันที่ 15 มิถุนายน 2563 : งาน

แสดงพลังความร่วมมือ Circular in Action – Drop Point of Used Plastic ณ เซ็นทรัล วิลเลจ (Central Village) โดย TBCSD ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของพลังขับเคลื่อน Circular in Action – Drop Point of Used Plastic โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์ เป็นประธานเปิดงาน พร้อมทั้งได้จัดงานแสดงพลังความร่วมมือ Circular in Action – Drop Point of Used Plastic หรือ ปฏิบัติการหมุนเวียนพลาสติกด้วยจุดรอปพ้อยท์ขึ้น โดยมีภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และ



ภาคประชาสังคมร่วมกันแสดงจุดยืนในการขับเคลื่อนการนำพลาสติกสะอาดกลับไปรีไซเคิลเป็นเม็ดพลาสติกและนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำวนกลับมาใช้งานได้อีกหลายรอบ “แบบไม่รู้จัก” เพื่อไม่ให้พลาสติกเหล่านี้หลุดรอดไปสู่สิ่งแวดล้อมและไม่ไปที่หลุมฝังกลบ เป็นการลดปัญหาสิ่งแวดล้อมเรื่องขยะพลาสติกในทะเล และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยการนำกลับมาหมุนเวียนเพื่อทำประโยชน์ตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

โดยการดำเนินงานของโครงการ PPP Plastics ที่ผ่านมา ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการขยะพลาสติกของประเทศไทย โดยได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคณะทำงานภายใต้คณะอนุกรรมการบริหารจัดการขยะพลาสติกและขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่รัฐบาลจัดตั้งขึ้น นอกจากนี้ โครงการ PPP Plastics ได้ร่วมผลักดันการจัดการพลาสติกแบบครบวงจรทั้งผ่านโครงการนำร่อง



คลองเตย Model และ ระยอง Model และ โครงการ มีอวิเศษ คุณ วน เพื่อรับพลาสติกสะอาดไปรีไซเคิล ตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และมีการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ในการจัดการขยะพลาสติกอย่าง ยั่งยืนและปลอดภัย รวมถึงการสร้าง ความรู้ความเข้าใจในการจัดการขยะ ที่ถูกต้องแก่ประชาชนทั่วไป รวมถึง

พัฒนาหลักสูตรสำหรับอุดมศึกษา อีกด้วย

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการ PPP Plastics เป็นไปอย่างต่อเนื่องบรรลุผลตามเป้าหมาย หลักที่กำหนดไว้บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ สำหรับองค์กรสมาชิก TBCSD องค์กรใดมีความสนใจและต้องการแสดงบทบาทในการขับเคลื่อนประเด็นการจัดการขยะพลาสติก และประสงค์ที่จะ เข้าร่วมเป็นสมาชิกของโครงการ PPP Plastics เพื่อให้องค์กรของท่านสามารถเป็นผู้นำด้านการกำหนด นโยบายและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการพลาสติกของประเทศไทยนั้นก็สามารถเข้าร่วมเป็นส่วน หนึ่งในการขับเคลื่อนโครงการ PPP Plastics ได้ตามบริบทของแต่ละองค์กรสมาชิก ทั้งนี้ ท่านสามารถ สอบถามรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สำนักเลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



Climate Change

สืบเนื่องจาก การประชุม Council ของ TBCSD ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2562 ที่ผ่านมา ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้ ดำเนินการตาม TBCSD New Chapter Framework โดยประเด็นที่ต้องดำเนินการในระยะยาว คือ ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งเป็นการแสดงถึงพลังจากการรวมตัวของ องค์กรภาคธุรกิจในการขับเคลื่อนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



ภายหลังจากการประชุม Council สำนักเลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้มีการนำเสนอประเด็นการขับเคลื่อน Climate change ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) ของ TBCSD ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2562 ที่ผ่านมา ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้มีการจัดตั้งคณะทำงานด้านการ

เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ของ TBCSD ขึ้น เพื่อร่วมกันวางกรอบแผนการดำเนินงานกิจกรรมและแผนงานประชาสัมพันธ์ภาพรวมของกลุ่มองค์กรสมาชิก TBCSD ในประเด็น Climate change อันเป็นที่มาของการจัดตั้งคณะทำงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ของ TBCSD ในครั้งนี้

ภายหลังจากการประชุม Executive Committee สำนักเลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ดำเนินการขอความอนุเคราะห์องค์กรสมาชิกพิจารณาแต่งตั้งผู้แทนหน่วยงานเข้าร่วมเป็นคณะทำงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ของ TBCSD เพื่อทำหน้าที่ดำเนินงานตามกรอบแผนการดำเนินงานกิจกรรมและแผนงานประชาสัมพันธ์ภาพรวมของกลุ่มองค์กรสมาชิก TBCSD ในประเด็น Climate Change ที่กำหนดไว้ให้สำเร็จลุล่วงตรงตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีองค์กรสมาชิกที่ได้แจ้งความประสงค์ยินดีขอรับเข้าร่วมเป็นคณะทำงานฯ จำนวน 33 องค์กร จากทั้งหมด 37 องค์กร ดังนี้

1. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท ปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด
4. บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท ดีบีบี เอ (1991) จำกัด (มหาชน)
6. กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย
7. การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
8. บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)

9. บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
10. บริษัท จีซี เมนเทนแนนซ์ แอนด์ เอนจิเนียริง จำกัด
11. บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)
12. บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
13. บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
14. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
15. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
16. บริษัท ออร์จิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)
17. บริษัท พีทีที อາซาฮี เคมิคอล จำกัด
18. บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
19. บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
20. บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
21. บริษัท พีทีที ฟินอล จำกัด
22. บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
23. บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
24. บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
25. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
26. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
27. บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)
28. บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด
29. สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
30. บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด
31. บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
32. บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
33. บริษัท วินิไทย จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้ สำนักเลขาธิการองค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้เรียนเชิญหน่วยงานภายนอกที่มีความเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนประเด็น Climate Change ของประเทศไทย เข้าร่วมเป็นที่ปรึกษาของคณะทำงานฯ ได้แก่



1. ดร.พิรุณ สัยยะสิทธิ์พานิช รองเลขาธิการ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. ดร.พงษ์วิภา หล่อสมบูรณ์ รองผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงความร่วมมือประเด็น Climate Change ระหว่าง TBCSD กับ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

สำนักเลขาธิการองค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ดำเนินการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับประเด็น Climate Change มาอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมงานต่าง ๆ ได้แก่

1) วันที่ 17 สิงหาคม 2563 : TBCSD จัดการประชุมคณะทำงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ของ TBCSD ครั้งที่ 1/2563 ณ โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ เพื่อพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับทิศทางและบทบาท



ของภาคธุรกิจในการร่วมขับเคลื่อนประเด็น Climate Change รวมถึง แผนการดำเนินงานของคณะทำงาน Climate Change ของ TBCSD โดยมี ดร.วิจารย์ สิมาฉายา เลขาธิการองค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) และผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) เป็นประธานในการประชุม นอกจากนี้ การประชุมครั้งนี้ที่ปรึกษาของคณะ

ทำงานฯ ดร.พิรุณ สัยยะสิทธิ์พานิช รองเลขาธิการ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ ดร.พงษ์วิภา หล่อสมบูรณ์ รองผู้อำนวยการ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้ร่วมนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางการขับเคลื่อนประเด็น Climate Change ของประเทศไทย



2) วันที่ 25 กันยายน 2563 : TBCSD จัดการประชุมคณะทำงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ของ TBCSD ครั้งที่ 2/2563 ณ โรงแรมเซ็นทารา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ เพื่อร่วมกันพิจารณาทิศทางและบทบาทของกลุ่ม TBCSD ภาพรวมในการร่วมขับเคลื่อนประเด็น Climate Change โดยมี ดร.วิจารณ์ สิมาฉายา เลขาธิการองค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) และผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) เป็นประธานในการประชุม นอกจากนี้ การประชุมครั้งนี้ที่ปรึกษาของคณะทำงานฯ ดร.พงษ์วิภา หล่อสมบูรณ์ รองผู้อำนวยการ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้ร่วมให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของกลุ่ม TBCSD ภาพรวมในการร่วมขับเคลื่อนประเด็น Climate Change ภายหลังจากการประชุมคณะทำงานฯ สำนัก



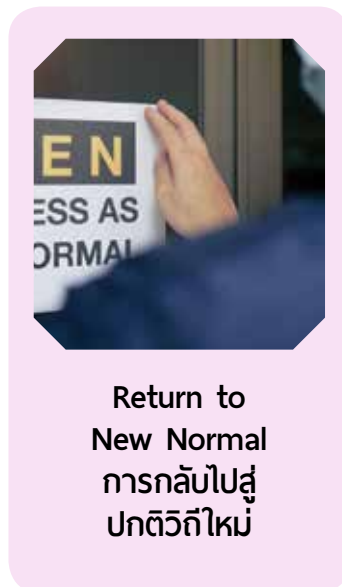
เลขาธิการองค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้มีการนำเสนอประเด็นการขับเคลื่อน Climate change ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) ของ TBCSD ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2563 ที่ผ่านมา ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบตามกรอบทิศทางและบทบาทของ TBCSD ในการขับเคลื่อนประเด็น Climate Change เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนสู่ธุรกิจต้นแบบด้านความยั่งยืน (Low Carbon Business) พร้อมทั้งร่วมขยายผลและผลักดันระดับนโยบายของประเทศ และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างองค์กรสมาชิกและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่องค์กรภาคธุรกิจไทย เพื่อร่วมเดินหน้าขับเคลื่อนประเด็น Climate Change เพื่อให้สามารถตอบโจทย์และบรรลุเป้าหมายของประเทศไทยที่กำหนดไว้

*How business is
responding to COVID-19*



การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนกับการระบาดใหญ่ทั่วโลกของ COVID-19

การระบาดของ COVID-19 อย่างรุนแรงที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปลายเดือนธันวาคม 2562 และกลายเป็นการระบาดครั้งใหญ่ของโลก ได้ส่งผลกระทบต่อและสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างมากต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงแนวคิดและมุมมองในด้านต่าง ๆ และการระบาดครั้งนี้เป็นเรื่องที่ทำลายสำหรับภาคธุรกิจในการรับมือและปรับตัวเช่นกัน ในระดับโลกสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development: WBCSD) ได้แสดงความเป็นผู้นำของภาคธุรกิจที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้ง การเปลี่ยนวิกฤตครั้งนี้ให้เป็นโอกาสเพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหา เนื่องจากภาคธุรกิจมีความเข้มแข็ง ทั้งด้านองค์ความรู้ ทรัพยากร และการเข้าถึงกับภาคส่วนต่างๆ ได้ ทั้งนี้ WBCSD ได้ริเริ่มแผนงานด้านการตอบสนองของภาคธุรกิจต่อการระบาดของ COVID-19 ภายใต้ WBCSD COVID-19 Response Program เพื่อระดมความช่วยเหลือของธุรกิจชั้นนำต่อสังคม เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การรับมือและแก้ปัญหา COVID-19 ของภาคธุรกิจ และนำเสนอแนวทางสำหรับการรับมือและเตรียมความพร้อมกับสถานการณ์วิกฤติในอนาคตอีกด้วย โดยแผนงานด้านการตอบสนองของภาคธุรกิจต่อการระบาดของ COVID-19 (WBCSD COVID-19 Response Program) ประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ๆ (รูปที่ 1) ได้แก่



ที่มา : <https://www.wbcسد.org/WBCSD-COVID-19-Response-Program>

รูปที่ 1: แผนงานด้านการตอบสนองของภาคธุรกิจต่อการระบาดของ COVID-19
(WBCSD COVID-19 Response Program)

Vital Supply Chains (ห่วงโซ่อุปทานเสมือนจริง) : มุ่งเน้นที่ความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานในระยะสั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับ “การจัดการอาหาร” เนื่องจากอาหารเป็นประเด็นสำคัญระดับโลกและส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน WBCSD จึงให้ความสำคัญกับเรื่องนี้และกำหนดให้ “อาหารและธรรมชาติ” (Food and Nature) เป็นหนึ่งในแผนงานหลักของ WBCSD ในช่วงที่มีการระบาดของ COVID-19 ปัญหานี้ทวีความรุนแรงขึ้นในหลายที่ทั่วโลก WBCSD จึงริเริ่มโครงการ “Vital Supply Chains” (ห่วงโซ่อุปทานเสมือนจริง) เพื่อเป็นตัวกลางในการประสานความร่วมมือระหว่างพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญ และสมาชิก เพื่อทำงานร่วมกันในการผลักดันให้เกิดการฟื้นฟูจากผลกระทบของ COVID-19 และพัฒนาระบบอาหารในอนาคตอย่างมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืนและสมบูรณ์ (รูปที่ 2)



Response project practice

Farm to Market Alliance:
Public-private partnership
making markets work
better for farmers



Response project practice

IFAD COVID-19 response:
repurposing existing funds
in Sub-Saharan Africa



Response project practice

IFAD COVID-19 Rural Poor
Stimulus Facility

ที่มา : <https://www.wbcsd.org/WBCSD-COVID-19-Response-Program/Vital-Supply-Chains>

รูปที่ 2 : แนวคิดริเริ่มที่เกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานเสมือนจริงด้านอาหารบน Platform ของ WBCSD

Return to New Normal (การกลับไปสู่ปกติวิถีใหม่) : โดยให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพของพนักงานและการฟื้นตัวของธุรกิจ การระบาดของ COVID-19 ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในทุกภูมิภาคทั่วโลก ทำให้ธุรกิจหลายๆ แห่งไม่สามารถดำเนินการได้ และเกิดผลกระทบอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนต่อการจ้างงาน ห่วงโซ่อุปทาน กระแสเงินสด และผลตอบแทนการลงทุน ซึ่งสถานการณ์เหล่านี้ได้แสดงให้เห็นว่า การวางแผนดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม มีความสำคัญอย่างยิ่งกับการอยู่รอดและ

ฟื้นตัวของภาคธุรกิจหลังจากวิกฤติการระบาดครั้งนี้ ความคิดริเริ่มของ WBCSD ภายใต้ “Return to New Normal” (การกลับไปสู่ปกติวิถีใหม่) เกิดขึ้นเพื่อสนับสนุนองค์กรสมาชิกฯ ให้มีความเข้าใจและให้ความสำคัญกับความสามารถในการฟื้นตัวของธุรกิจเพื่อรับมือกับการระบาดระลอกถัดไปของ COVID-19 หรือวิกฤตระดับโลกอื่น ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ทั้งภัยธรรมชาติและการปิดเมืองหรือประเทศจากความขัดแย้ง WBCSD จึงสร้าง Platform ออนไลน์ขึ้น เพื่อให้สมาชิกสามารถแบ่งปันและแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้ในการจัดการกับปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการระบาดของ COVID-19 ในครั้งนี้ โดยข้อมูลต่าง ๆ ครอบคลุมกรณีศึกษาจากบริษัทต่าง ๆ มาตรการด้านความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน และแนวปฏิบัติของธุรกิจ การฟื้นฟูและดำเนินธุรกิจตามปกติวิถีใหม่ (รูปที่ 3) และได้รวบรวมข้อมูลไว้ที่ <https://www.wbcd.org/WBCSD-COVID-19-Response-Program/Return-to-New-Normal-Employee-Health-and-Business-Recovery>



ที่มา : <https://www.wbcd.org/WBCSD-COVID-19-Response-Program/Return-to-New-Normal-Employee-Health-and-Business-Recovery>

รูปที่ 3 : แนวปฏิบัติและองค์ความรู้ที่เผยแพร่บน Platform ของ WBCSD

Long-Term Impacts of COVID-19 (ผลกระทบระยะยาวของ COVID-19) : เน้นไปที่การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และบทเรียนรู้จากการระบาดของ COVID-19 และองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการรับมือกับวิกฤติต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต การดำเนินงานของ WBCSD เกี่ยวกับผลกระทบระยะยาวของ COVID-19 สอดคล้องกับโครงการรีเฟรชวิสัยทัศน์ปี 2050 ของ WBCSD (Vision 2050 Refresh) เพื่อให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนไปของโลก ได้นำเสนอการวิเคราะห์และแนวทางการเปลี่ยนผ่านไปสู่อนาคตที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการรับมือกับสถานการณ์ COVID-19 และการฟื้นตัวหลังจากนี้ การประสานความร่วมมือเพื่อส่งเสริมให้ภาคธุรกิจมีการวางแผนและเตรียมการสำหรับวิกฤติโลกที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งมูลค่ามหาศาลในการฟื้นฟูเศรษฐกิจ รวมถึง ความท้าทายในการพัฒนาระบบสุขภาพ และสร้างความเท่าเทียมกันหลังจากที่สถานการณ์โควิดหมดไป การระบาดในวงกว้างของ COVID-19 ครั้งนี้ ได้เปิดโอกาสให้ทราบถึงจุดอ่อนในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งจะต้องแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม เช่น ความไม่เท่าเทียมกันของรายได้ และความไม่เท่าเทียมกันระหว่างเพศ (รูปที่ 4) นอกจากนี้ วิกฤติการระบาดนี้ยังเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแบบ Disruption ด้านต่างๆ รวดเร็วขึ้น เช่น การขยายตัวของการพัฒนา และการบริการแบบดิจิทัล และการควบคุมและแทรกแซงของรัฐที่เข้มงวด

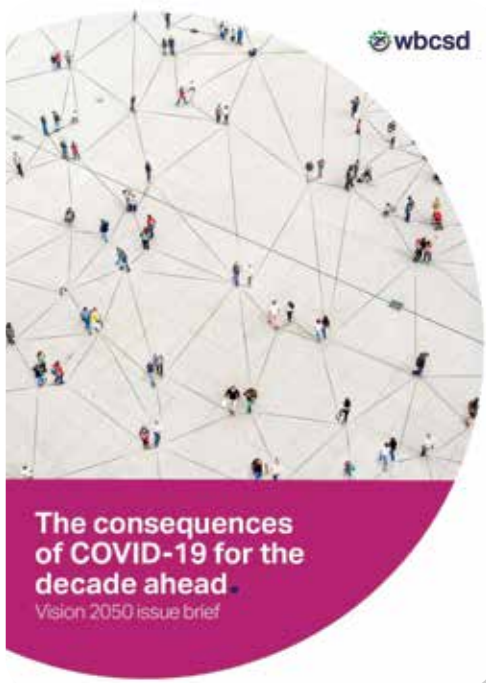
How COVID-19 could shape the decade ahead

Interactions with existing demographic, political and cultural divides



นอกจากนี้ ยังมีการเผยแพร่เอกสารเรื่อง ผลกระทบจาก COVID-19 ต่อทศวรรษข้างหน้า (The Consequences of COVID-19 For The Decade Ahead ซึ่งได้รับการตีพิมพ์เป็นภาษาต่าง ๆ หลายภาษา ซึ่งมีทั้งภาษาอังกฤษ ภาษาสเปน และ ภาษาโปรตุเกส

สำหรับประเทศไทย ก็ได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 เช่นกัน TBCSD ได้ทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มในการแลกเปลี่ยนข้อมูลสำหรับภาคธุรกิจเพื่อร่วมกันรับมือกับวิกฤตครั้งนี้ ทั้งการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลทั้งในประเทศไทยและข้อมูลจากภาคธุรกิจระดับโลกที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจในประเทศ และยังรวบรวมข้อมูลที่องค์กรสมาชิกฯ ได้ร่วมช่วยเหลือสังคมและประเทศในการบรรเทาผลกระทบจาก COVID-19 เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ยิ่งไปกว่านั้น TBCSD ยังประสานความร่วมมือกับ WBCSD เพื่อนำองค์ความรู้ และหาวิธีทิศทางในการดำเนินงานและความร่วมมือของ WBCSD ในภูมิภาคนี้ ในการส่งเสริมและสนับสนุนภาคธุรกิจเพื่อให้สามารถฟื้นตัวจากผลกระทบในครั้งนี้และเตรียมรับมือกับวิกฤตที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอีกด้วย



ที่มา : <https://www.wbcd.org/tcofda>

ที่มา :

- 1) <https://www.wbcd.org/WBCSD-COVID-19-Response-Program> (สืบค้นเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2563)
- 2) <https://www.wbcd.org/WBCSD-COVID-19-Response-Program/Vital-Supply-Chains> (สืบค้นเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2563)
- 3) <https://www.wbcd.org/WBCSD-COVID-19-Response-Program/Return-to-New-Normal-Employee-Health-and-Business-Recovery> (สืบค้นเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2563)
- 4) <https://www.wbcd.org/Overview/About-us/Vision-2050-Refresh/Resources/The-consequences-of-COVID-19-for-the-decade-ahead-Vision-2050-Issue-Brief> (สืบค้นเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2563)
- 5) <https://www.wbcd.org/tcofda> (สืบค้นเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2563)

อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม
(Beverage Industry)





บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด

การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ COVID-19 นอกจากจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพร่างกายและจิตใจของประชากรทั่วโลกแล้ว ยังก่อให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม และนำไปสู่รูปแบบใหม่ของการดำเนินชีวิตประจำวันและการทำงาน หรือที่เรารู้จักดี “New Normal” “วิถีชีวิตใหม่”

ไทยน้ำทิพย์ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายสินค้าของเดอะโคคา-โคลา คอมพานี มีมาตรการในการป้องกันและลดการติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ทั้งที่สำนักงานและโรงงานทุกแห่งที่แตกต่างตามบริบทของการทำงาน

สำนักงาน



- ติดตั้งเครื่องตรวจอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าอาคาร ไม่เกิน 37.5 องศา
- ติดตั้งเครื่องจ่ายแอลกอฮอล์ล้างมือตามจุดต่าง ๆ ในระยะเหมาะสม
- ทำความสะอาดจุดสัมผัสร่วม อาทิ ลิฟท์ ลูกบิด ทุก 2 ชั่วโมง
- จัดที่นั่งในสำนักงานให้มีระยะห่างอย่างน้อย 1 เมตร
- กำหนดจำนวนผู้โดยสารในลิฟท์โดยรักษาระยะห่างที่เหมาะสม
- กำหนดให้พนักงานในบางแผนกทำงานจากที่บ้าน (Work from Home)
- สื่อสาร ให้ความรู้พนักงานเพื่อป้องกันการติดเชื้ออย่างทั่วถึงผ่านทุกช่องทางสื่อสาร
- ให้พนักงานและผู้มาติดต่องานสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา
- มอบหน้ากากอนามัยและแอลกอฮอล์ให้กับพนักงาน
- จัดการประชุมออนไลน์และงดการประชุมแบบ Face to Face
- ตั้งคณะกรรมการเพื่อติดตามข่าวสาร และเตรียมความพร้อมรับมือการแพร่ระบาดของทุกหน่วยงาน

โรงงาน



- ติดตั้งเครื่องตรวจอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าอาคาร ไม่เกิน 37.5 องศา
- ติดตั้งเครื่องจ่ายแอลกอฮอล์ล้างมือตามจุดต่าง ๆ ในระยะเหมาะสม
- ทำความสะอาดจุดสัมผัสร่วม อาทิ ลิฟท์ ลูกบิด ทุก 2 ชั่วโมง
- จัดที่นั่งในสำนักงานให้มีระยะห่างอย่างน้อย 1 เมตร
- กำหนดให้พนักงานในบางแผนกทำงานจากที่บ้าน (Work from Home)
- สื่อสาร ให้ความรู้พนักงานเพื่อป้องกันการติดเชื้ออย่างทั่วถึงผ่านทุกช่องทางสื่อสาร
- ให้พนักงานและผู้มาติดต่องานสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา
- มอบหน้ากากอนามัยและแอลกอฮอล์ให้กับพนักงาน
- จัดการประชุมออนไลน์และงดการประชุมแบบ Face to Face
- ตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามข่าวสาร และเตรียมความพร้อมรับมือการแพร่ระบาดของทุกหน่วยงาน
- จัดเตรียมอุปกรณ์ PPE ให้กับพนักงานเพื่อให้ปฏิบัติงานในพื้นที่อย่างปลอดภัย อาทิ Face Shield ถุงมือ
- ไม่อนุญาตให้ผู้ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง/บุคคลภายนอกเข้าพื้นที่โดยเด็ดขาด



อุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน
(Financials Industry)



ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ปี 2563 นี้ นับเป็นช่วงเวลาแห่งความท้าทายที่ทั่วโลกต่างเผชิญกับวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อันส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจทั่วโลกหดตัวลงจากผลกระทบของมาตรการปิดเมืองเพื่อควบคุมและสกัดกั้นการแพร่ระบาด ทั้งภาคการผลิต การจ้างงาน การบริโภค และการลงทุนของหลายประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอุตสาหกรรมหลักต้องหยุดชะงักลง อีกทั้งยังส่งผลเชิงลบต่อเนื่องมายังสถานการณ์ทางการค้าและบรรยากาศการลงทุนระหว่างประเทศ ขณะที่สถานการณ์การระบอบยังคงรุนแรงและมีความยืดเยื้อเข้าสู่ช่วงครึ่งหลังของปี ทำให้หลายประเทศทั่วโลกมีแนวโน้มเผชิญภาวะเศรษฐกิจถดถอยในปีนี้ ธนาคารกสิกรไทยในฐานะสถาบันการเงินถือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญเติบโต ยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนรากฐานการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน โดยดำเนินยุทธศาสตร์การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ซึ่งในปีนี้ธนาคารบริหารจัดการภาวะวิกฤตรอบคลุมในด้านต่างๆ ดังนี้

การตอบสนองอย่างทันท่วงทีต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 (Emergency Response)

ธนาคารมีคณะผู้บริหาร Incident Response Team (IRT) เพื่อตัดสินใจและบริหารจัดการภาพรวมสถานการณ์ โดยปรับใช้มาตรการที่เหมาะสมกับระดับความรุนแรงของเหตุการณ์ มีหน่วยงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและจัดการเหตุวิกฤติคอยติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาด ประเมินแนวโน้มของผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงานและธนาคาร เพื่อรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 โดยหากสถานการณ์ช่วงใดมีแนวโน้มทวีความรุนแรงขึ้น จะมีการเรียกประชุมเพื่อประเมินสถานการณ์และตัดสินใจสั่งการอย่างทันท่วงที นอกจากนี้ ยังพิจารณาและทบทวน Trigger Point ที่ได้กำหนดไว้ในแผนรองรับเหตุการณ์โรคระบาด เพื่อจัดการในเชิงรุก (Proactive) และสามารถทำให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจได้เร็วขึ้น สำหรับสายงานธุรกิจต่างๆ ของธนาคารมีการประเมินผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์/บริการและการดำเนินงานของตนเอง เพื่อเตรียมพร้อมหากสถานการณ์มีความรุนแรงรวมทั้งทบทวนและปรับปรุงผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Assessment) และแผนฉุกเฉินทางธุรกิจ (Business Continuity Plan-BCP) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์

การจัดการกระบวนการบริหารจัดการภาวะวิกฤติของธนาคาร (Crisis Management)

ธนาคารมีการดำเนินการทั้งในเชิงการป้องกัน ติดตาม และรับมือสถานการณ์ในหลายส่วน ประกอบด้วย

กลุ่มพนักงาน

1. ธนาคารได้ออกมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 (Protect) อันได้แก่

- ห้ามพนักงานเดินทางไปยังประเทศกลุ่มเสี่ยง โดยหากมีความจำเป็นต้องทำเรื่องขออนุญาตจากผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง และงดการเดินทางระหว่างอาคารในช่วงที่มีสถานการณ์แพร่ระบาดรุนแรง
- ออกแนวทางปฏิบัติตามมาตรการสุขอนามัยที่ดีตามแนวทางของ สช. / ศคบ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเน้นย้ำการเว้นระยะห่างตาม Social Distancing Concept
- จัดหาอุปกรณ์ป้องกันการแพร่เชื้อให้แก่พนักงานกลุ่มเสี่ยง เช่น หน้ากากอนามัย, เจลล้างมือ และเพิ่มรอบการทำความสะอาดจุดสัมผัสต่างๆ ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ
- ติดตั้งเครื่อง Thermoscan ประจำทุกอาคารหลัก เพื่อคัดกรองอุณหภูมิของผู้บริหารและพนักงานทุกคนก่อนเข้าอาคาร จำกัดช่องทางในการเข้า-ออกพื้นที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการคัดกรอง
- จัดทำกระบวนการคัดกรองบุคคลภายนอกที่เข้าพื้นที่ของอาคารหลักอย่างเข้มงวด
- ปรับรูปแบบการทำงานเพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่กระจาย เช่น Work From Home ผ่าน IT Facilities ต่างๆ, ปรับ Capacity งานบริการต่างๆ ให้เหมาะสมกับปริมาณงานและการให้บริการลูกค้า

2. การติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด (Monitor)

- สถานการณ์ภายใน: พนักงานสามารถแจ้งเหตุเกี่ยวกับสถานการณ์แพร่ระบาดได้หลายช่องทาง เช่น อีเมล โทรศัพท์ รวมถึงการประยุกต์ใช้กระบวนการ Call Tree เพื่อสื่อความคำสั่งการของ IRT และเรื่องสำคัญได้อย่างรวดเร็ว
- สถานการณ์ภายนอก: คณะทำงานติดตามสถานการณ์สำคัญทั่วโลกและในประเทศไทย เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและการดำเนินการของธนาคาร และรายงานให้คณะผู้บริหารระดับสูงทราบอย่างต่อเนื่อง

3. การรับมือเมื่อเกิดเหตุต่างๆ (Response)

- คณะ IRT ทำหน้าที่ติดตามสถานการณ์ภายในและภายนอกอย่างใกล้ชิด ตัดสินใจเพื่อบริหารจัดการและการดำเนินการต่างๆ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และจัดตั้งทีมเฉพาะกิจและกำหนดมาตรการดำเนินการเมื่อพบลูกค้าหรือพนักงานที่เข้ากลุ่มเสี่ยงติดเชื้อ หรือเป็นผู้ป่วยติดเชื้อโควิด-19 เช่น การสอบสวนโรค การปิดสาขาหรือพื้นที่ทันที การทำความสะอาดฆ่าเชื้อ และอบโอโซน ให้พนักงานกลุ่มเสี่ยง Self-Quarantine 14 วัน เป็นต้น

4. การจัดเตรียมแผนฉุกเฉินทางธุรกิจ Business Continuity Plan (BCP) รองรับสถานการณ์

โควิด-19

- การกำหนดธุรกิจรณงานสำคัญของธนาคาร รวมถึงธุรกิจรณงานจำเป็นบางส่วนที่ ธปท. กำหนดให้ดำเนินการเพิ่มเติมในสถานการณ์โควิด-19
- การ Split Site สำหรับธุรกิจรณงานสำคัญให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างน้อย 2 อาคาร โดยหากอาคารใดโดนปิดหรือพนักงานถูกกักตัว ก็จะมีพนักงานอีกอาคารสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง
- การปรับรูปแบบและวิธีการเพื่อช่วยเหลือลูกค้าที่ไม่สามารถมาทำธุรกรรมตามกระบวนการเดิมได้ โดยมีการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- การจัดหาสถานที่พักใกล้เคียงอาคารปฏิบัติงาน หรือสำรวจรถรับส่งพนักงานสำคัญ เพื่อรองรับกรณี หากภาครัฐมีการจำกัดการเดินทางระหว่างอาคารหรือจังหวัดต่าง ๆ
- การสื่อความผ่านกระบวนการและช่องทางที่มีอยู่อย่างหลากหลาย และติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์และการดำเนินการอย่างใกล้ชิดทั้งรายวันและรายสัปดาห์

5. การบรรเทาผลกระทบ (Impact Mitigation) เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อพนักงานของธนาคาร

ธนาคารได้จัดทำแบบสำรวจผลกระทบที่มีต่อพนักงานในสถานการณ์การแพร่ระบาด และจัดทำมาตรการเพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อพนักงานและครอบครัว ดังนี้

- ให้เงินกู้ยืมเพื่อช่วยเหลือพนักงานและครอบครัว โดยไม่มีดอกเบี้ย กำหนดระยะเวลาผ่อนชำระ 12 เดือน เริ่มต้นผ่อนตั้งแต่เดือนมกราคม 2564
- พนักงานสามารถขอชะลอการชำระหนี้เงินกู้สวัสดิการที่อยู่ระหว่างการผ่อนชำระในปัจจุบันได้เป็นระยะเวลา 6 เดือน

กลุ่มลูกค้า

ธนาคารออกมาตรการช่วยเหลือลูกค้ากรณีได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 ภายใต้โครงการรวมใจไม่ทิ้งกัน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้ลูกค้าที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่

มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อย

- มาตรการพักชำระเงินต้นและดอกเบี้ยเป็นเวลา 6 เดือน
- การเสริมสภาพคล่องผ่านโครงการสินเชื่อ ดอกเบี้ยต่ำของธนาคารแห่งประเทศไทยและ

#รวมใจไม่ทิ้งกัน

สินเชื่อเพื่อเพิ่มสภาพคล่อง
ใช้หน่วยลงทุนในกองทุนรวม
เป็นหลักประกัน

- รับวงเงินกู้สูงสุด 95% ของมูลค่าหลักประกัน
- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำพิเศษ
- อนุมัติง่าย ได้เงินเร็ว ภายใน 3 วันทำการ

ลูกค้า กองทุนรวม

ธนาคารออมสิน

- โครงการแก้แค้นใจดี เจ้าหนี้มีใจ
- โครงการสินเชื่อ 0% เพื่อรักษาคนงานเอสเอ็มอี
- โครงการ บสย. SMEs สร้างไทย ซึ่งเป็นมาตรการสินเชื่อเพื่อเสริมสภาพคล่องให้ธุรกิจภายใต้

โครงการค้ำประกันสินเชื่อ Portfolio Guarantee Scheme ระยะที่ 8 (PGS8)

- สินเชื่อประเภทเงินกู้หมุนเวียน (Loan Revolving for SMEs) ซึ่งลูกค้าสามารถเบิกวงเงินกลับมาใช้ได้หลังผ่อนชำระคืนธนาคาร

- โครงการ “รวมใจซ้อปของไทย” โดยธนาคารจับมือ บมจ. ไปรษณีย์ไทย และซ้อปปี เปิดช่องทางให้ลูกค้าเอสเอ็มอีของธนาคาร ที่เป็นเจ้าของสวนผลไม้ ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูป ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารแห้งที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ระบายผลไม้สด และสินค้าเกษตรแปรรูปได้ผ่านช่องทางไทยแลนด์โพสท์มาร์ท (THAILANDPOSTMART.com) และ แอปพลิเคชัน ซ้อปปี (Shopee)



มาตรการช่วยเหลือลูกค้าในระดับปัจเจกบุคคล

- มาตรการพักชำระเงินต้นและดอกเบี้ย ทั้งในส่วนของสินเชื่อบ้านและสินเชื่อบุคคลเป็นระยะเวลา 6 เดือน

นอกจากมาตรการต่างๆ ที่จัดทำเพื่อช่วยเหลือลูกค้าแล้ว ธนาคารยังมีมาตรการช่วยเหลือกลุ่มลูกค้า นักลงทุน และสังคมตามความเหมาะสม เช่น การมอบงบประมาณสนับสนุนจำนวนรวม 5,900,000 บาท ให้แก่ 3 หน่วยงาน ได้แก่ สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย และมูลนิธิโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าในพระราชูปถัมภ์ฯ เพื่อนำไปใช้จัดซื้ออุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ที่จำเป็นต่อการรักษาและยับยั้งการแพร่ระบาด อีกทั้ง ยังริเริ่มโครงการเบียร์บริพิเศษสำหรับนักรบเสื้อกาวน์ เพื่อมอบเงินให้แก่บุคลากรทางการแพทย์กว่า 20,000 คน จำนวน 300 ล้านบาท โดยนำร่องในโรงพยาบาลรัฐใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ 45 แห่ง บุคลากร 5,083 คน เป็นจำนวนเงิน 4,000 บาทต่อคน ระยะเวลา 3 เดือน

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 (Business Recovery)

การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่คงต้องใช้เวลานานกว่าที่จะคืนกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ซึ่งคาดว่า การฟื้นตัวของเศรษฐกิจต้องใช้เวลา 2-3 ปี สำหรับภาคธนาคารนั้น ผลกระทบหลักจะอยู่ที่คุณภาพของลูกค้า

เงินให้สินเชื่อซึ่งจะมีคุณภาพด้อยลง รวมทั้งลูกค้าผู้ประกอบการและลูกค้ารายย่อยที่เป็นพนักงานบริษัท ถึงแม้ว่าสถาบันการเงินและภาครัฐได้ออกมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ แต่คงช่วยบรรเทาผลกระทบได้เพียงระดับหนึ่งเท่านั้น ในด้านการบริหารจัดการคุณภาพหนี้ของธนาคาร ธนาคารมีการประเมินระดับความเสี่ยงของลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งประเมินระยะเวลาการฟื้นตัวของแต่ละธุรกิจของลูกค้าธนาคาร เพื่อใช้ประกอบการทำแผนฟื้นฟูและความช่วยเหลือลูกค้าอย่างเหมาะสม โดยจากการประเมินพอร์ตโฟลิโอในปัจจุบัน พบว่าธุรกิจที่จะใช้ระยะเวลาในการฟื้นตัวนานกว่าธุรกิจอื่น คือ พอร์ตที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว บริการขนส่งทางอากาศต่าง ๆ รวมทั้งผู้ผลิตและค้ารถยนต์

จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปใช้เทคโนโลยีมากยิ่งขึ้น ธนาคารได้ปรับยุทธศาสตร์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยในระยะสั้นมุ่งเน้นการบรรเทาความเดือดร้อน และความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค เช่น การออกมาตรการช่วยเหลือลูกค้าอย่างเร่งด่วน กระตุ้นลูกค้าให้ใช้ QR Payment, Digital Channels และ Digital Transaction มากขึ้น รวมถึงการเพิ่มความสามารถทางเทคโนโลยีและความปลอดภัยไซเบอร์ของธนาคาร เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถรองรับธุรกรรมผ่านดิจิทัลแบงกิ้งที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นได้อย่างเพียงพอและปลอดภัย นอกจากนี้ ธนาคารยังได้วางแผนการส่งเสริมการออมเงินของผู้บริโภคเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับลูกค้าทุกกลุ่ม

สำหรับยุทธศาสตร์ในระยะยาวรวมถึงการวางแผนธุรกิจเพื่อรองรับ New Normal นั้น ธนาคารยังคงดำเนินงานตามแผนธุรกิจและกลยุทธ์ที่วางไว้ ซึ่งประกอบด้วย การให้สินเชื่ออย่างประสบความสำเร็จผ่านความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล การเข้าไปอยู่ในที่ที่ลูกค้าใช้ชีวิตและดำเนินธุรกิจ รวมถึงการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ และการรักษาความลับข้อมูลของลูกค้า ซึ่งนอกเหนือจากยุทธศาสตร์หลักดังกล่าวแล้วธนาคารยังได้เน้นยุทธศาสตร์หลัก 3 ด้าน ได้แก่

- 1) การนำข้อมูลต่างๆ ของลูกค้ามาส่งเสริมการสร้างเครือข่ายธุรกิจสำหรับลูกค้า เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจและการสนับสนุนด้านการเงินที่เหมาะสม
- 2) การส่งเสริมให้เกิดการออมที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม
- 3) การขยายโอกาสเชิงธุรกิจของธนาคารในระดับภูมิภาค

นอกจากนี้ ธนาคารยังเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินงาน อาทิ การเตรียมโครงสร้างด้านระบบเพื่อรองรับการทำงานนอกสถานที่ รวมทั้งการรักษาความปลอดภัยในสถานที่ทำงานเพื่อให้บริการได้อย่างปลอดภัยและต่อเนื่อง แม้จะยังไม่สามารถกำหนดได้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จะสิ้นสุดลงเมื่อใด ธนาคารยังคงดำเนินมาตรการต่างๆ ทั้งในการจัดการภาวะวิกฤต การให้ความช่วยเหลือเยียวยาและฟื้นฟูแก่ลูกค้า พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ให้สามารถก้าวผ่านสถานการณ์นี้ไปได้ด้วยกัน ซึ่งนอกจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจตาม New Normal แล้ว ยังมุ่งสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทั้งในวันนี้และในอนาคต



ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารจึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเฝ้าระวังและกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการเพื่อรองรับ COVID-19 เพื่อติดตามสถานการณ์และความคืบหน้าของแผนการดำเนินการต่าง ๆ รับมือปัญหาได้อย่างทันท่วงที ได้มีกระบวนการบริหารจัดการและตอบสนองต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ดังนี้

1. ธนาคารมีการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างใกล้ชิด และมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับโรค COVID-19 รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดที่เกิดขึ้นในประเทศไทยและทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและทราบแนวทางการปฏิบัติตนเพื่อป้องกันการติดเชื้อ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆของธนาคาร (อาทิ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ คลิปวิดีโอ และป้ายปิดประกาศตามอาคาร เป็นต้น) ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันพนักงาน ลูกค้า และผู้ติดต่องานกับธนาคาร จากการติดเชื้อและการแพร่ระบาดภายในอาคารสำนักงานของธนาคาร โดยธนาคารได้กำหนดให้มีมาตรการป้องกัน ด้วยการตั้งจุดคัดกรอง ณ ทางเข้าอาคาร เพื่อตรวจวัดอุณหภูมิของผู้ผ่านเข้าอาคารทุกท่าน หากท่านใดมีอุณหภูมิสูงกว่า 37.5 องศาเซลเซียส จะขอความร่วมมืองดเข้าอาคารและให้บริการ(อาทิ การทำธุรกรรมทางการเงิน) แก่ท่านนั้น ๆ ภายนอกอาคารสำนักงานตามความเหมาะสม และ ณ จุดคัดกรอง จะมีการตั้งเจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือและหน้ากากอนามัยไว้ให้บริการเพิ่มเติม

นอกจากนี้ ยังมีการทำความสะอาดอาคารสถานที่ภายในอาคารสำนักงานด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อเป็นระยะ ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะพื้นที่ส่วนกลาง อาทิ เคาน์เตอร์ให้บริการลูกค้า ราวจับประตู ปุ่มกดลิฟท์ และห้องน้ำ โดยเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดมากกว่าปกติ รวมถึงโต๊ะทำงานของพนักงานทุกท่าน

2. เมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศไทยมีแนวโน้มว่าจะมีความรุนแรงและมีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้น ธนาคารได้ออกแนวปฏิบัติให้แก่พนักงานทุกท่านให้หลีกเลี่ยงการเดินทางไปยังประเทศกลุ่มเสี่ยงและประเทศที่มีการแพร่ระบาด โดยหากมีพนักงานหรือบุคคลใกล้ชิดในครอบครัวที่อาศัยอยู่ด้วยกันที่เดินทางกลับมาจากกลุ่มประเทศดังกล่าว จะต้องปฏิบัติงานจากที่พักอาศัย (Work From Home) และเฝ้าระวังสังเกตอาการ เป็นระยะเวลา 14 วัน และในการกลับมาปฏิบัติงานตามปกติอีกครั้งจะต้องมีใบรับรองแพทย์ว่าไม่พบการติดเชื้อมาแสดงต่อผู้บังคับบัญชาของหน่วยงานนั้น ๆ รวมถึงกำหนด

ให้พนักงานต้องมีการรายงานสถานะสุขภาพของตนเองเป็นประจำทุกวัน ทั้งนี้ เพื่อให้ธนาคารสามารถป้องกันควบคุมการระบาดของโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันเหตุการณ์

นอกจากนี้ ธนาคารได้แต่งตั้งคณะกรรมการเฝ้าระวังและกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการเพื่อรองรับ COVID-19 ซึ่งประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงานและผู้บริหารกลุ่มงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามสถานการณ์ภายในธนาคาร รวมถึงกำหนดนโยบาย แนวทาง และมาตรการเพื่อรับมือการระบาดของโรค COVID-19 แบบบูรณาการในทุกมิติ เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารจะสามารถตอบสนองและรับมือกับผลกระทบได้อย่างทัน่วงที ซึ่งมีกำหนดการประชุมทุกวันหรือตามความจำเป็นเร่งด่วนผ่านระบบ Conference Call รวมถึงได้มีการเตรียมความพร้อมศูนย์ปฏิบัติงานสำรอง (Alternate Site) ของธนาคาร และเตรียมความพร้อมระบบ Virtual Private Network สำหรับรองรับกรณีต้องปฏิบัติงานภายนอกอาคารสำนักงาน (อาทิ Work from Home) รวมถึงแจ้งให้ทุกหน่วยงานแบ่งพนักงานออกเป็น 3 ทีม ได้แก่ ทีม A (ปฏิบัติงาน ณ อาคารสำนักงาน) ทีม B (ปฏิบัติงาน ณ ศูนย์ปฏิบัติงานสำรอง) และ ทีม C (ปฏิบัติงาน ณ ที่พักอาศัย) เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดและให้สามารถปฏิบัติงานทดแทนกันได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- หน่วยงานที่ดูแลธุรกิจหลักของธนาคาร (Core Business Functions: CBFs) หรือมีศูนย์ปฏิบัติงานสำรอง (Alternate site) แบ่งพนักงานออกเป็น ทีม A ทีม B และ ทีม C

- หน่วยงานอื่น ๆ แบ่งพนักงานออกเป็น ทีม A และ ทีม C

3. ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศไทย ทวีความรุนแรงและมีการแพร่ระบาดเป็นวงกว้าง (อาทิ Super Spreader ในสนามมวย) และการประกาศจากภาครัฐให้โรค COVID-19 เป็นโรคติดต่ออันตราย รวมถึงประกาศจากกรุงเทพมหานครที่สั่งปิดสถานที่บางแห่งเป็นการชั่วคราว (อาทิ ห้างสรรพสินค้า และโรงพยาบาล) ธนาคารได้ออกคำสั่งประกาศใช้แผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานที่ได้มีการแบ่ง ทีม A ทีม B และทีม C หรือ ทีม A และ ทีม C ไว้ตามเงื่อนไขที่กำหนด ดำเนินการ Split Site ให้พนักงานทีม B ไปปฏิบัติงาน ณ ศูนย์ปฏิบัติงานสำรอง และพนักงานทีม C ปฏิบัติงาน ณ ที่พักอาศัย โดยมีหลักการดังนี้

- ทีม A และ ทีม B สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเท่าเทียมกันเพื่อรักษาประสิทธิภาพในการทำงาน

- รักษาระยะห่างทางสังคม (Social Distancing)

- สามารถเพิ่มจำนวนพนักงานที่ Work from Home (ทีม C) ได้ในกรณีที่พบว่าพนักงานที่ต้องเดินทางโดยรถขนส่งสาธารณะมีความเสี่ยง หรือเป็นพนักงานที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยง (อาทิ ตั้งครรภ์ หรือครอบครัวมีเด็กเล็ก) ตามความเหมาะสมของแต่ละสายงาน

ทั้งนี้ ธนาคารกำหนดแนวทางสำหรับพนักงานในการปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับการรักษา ระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ดังนี้

- ให้แต่ละสายงานหรือหน่วยงานสามารถพิจารณากำหนดเวลาเข้าปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละท่านให้เหลื่อมเวลากัน รวมถึงการกำหนดบุคลากรสำหรับปฏิบัติงานทดแทนกัน
- ปิดให้บริการพื้นที่ส่วนกลาง ได้แก่ โรงอาหาร และห้องประชุม เพื่อลดความเสี่ยงของการติดเชื้อและให้สอดคล้องกับการประกาศปิดทำการสถานที่บางแห่งเป็นการชั่วคราวของกรุงเทพมหานคร
- ให้หลีกเลี่ยงการพบปะและชุมนุมกันระหว่างหน่วยงานและพนักงาน โดยการติดต่องาน การปฏิบัติงาน หรือการประชุมร่วมกันให้ใช้เทคโนโลยี G-Suite อาทิ Google Chat / Google Meet / Google Mail



ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



ธุรกิจต่าง ๆ ต้องเตรียมความพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้นอย่างเต็มรูปแบบในอนาคตอันใกล้

อย่างไรก็ดี ด้วยความสามารถในการปรับตัวที่รวดเร็วควบคู่กับการคาดการณ์ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นไว้ล่วงหน้าอยู่เสมอ ทำให้ธนาคารไทยพาณิชย์ได้ตัดสินใจลงทุนวางโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีกว่า 40,000 ล้านบาทในช่วงปี 2559-2561 ซึ่งส่งผลให้ธนาคารสามารถดำเนินธุรกิจในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้อย่างต่อเนื่องผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและเชื่อมั่นว่าจะสามารถรองรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างดี

วิกฤต COVID-19 ได้ก่อให้เกิด “ความปกติใหม่ หรือ New Normal” ซึ่งเป็นวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คนและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบใหม่ๆ โดย New Normal ที่จะเกิดขึ้นในธุรกิจธนาคารมีหลากหลายมิติ อาทิ การบริหารพนักงาน ที่จะต้องเอื้อให้เกิดความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว (Flexibility and Resilience) ได้มากขึ้น การบริการลูกค้า ที่จะต้องปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องไปกับสถานการณ์ทางการเงินของลูกค้าและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น (Reformation) ได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงการออกแบบ Business Model ที่จะไม่จำกัดอยู่ในกรอบของความเป็นธุรกิจธนาคาร หากต้องแสวงหาหรือสร้างสรรค์รูปแบบการทำธุรกิจใหม่ (Reimagination) ที่สามารถสร้างความยั่งยืนให้กับทุกภาคส่วน



เปลี่ยนวิธีการทำงาน สู่ ‘Work from Anywhere’

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ธนาคารได้มีโอกาสปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานไปเป็น Work From Home (WFH) ซึ่งพบว่าไม่ได้ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลงในทางกลับกันยังพบว่า WFH ช่วยให้พนักงานสามารถวางแผนการทำงานให้สอดคล้องกับชีวิตส่วนตัวหรือลดความเครียดจากการจราจร

ติดขัด ซึ่งส่งผลให้ประสิทธิภาพการทำงานดีขึ้น มีเวลาให้กับครอบครัว การพักผ่อน หรือการออกกำลังกายได้มากขึ้น ขณะเดียวกัน ยังมีส่วนช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของธนาคารด้วย

ธนาคารมองว่านโยบายการทำงานที่มีความยืดหยุ่นมีส่วนช่วยเพิ่มผลผลิตภาพในการทำงานและทำให้พนักงานมีแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งาน จึงได้วางแผนต่อยอดรูปแบบการทำงานจาก ‘Work from home’ สู่ ‘Work from Anywhere’ เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสเปิดรับมุมมองใหม่ๆ ในสภาพแวดล้อมการทำงานที่แตกต่างหลากหลาย โดยธนาคารมีความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่สามารถรองรับการทำงานในรูปแบบใหม่นี้ได้

ก้าวข้ามวิกฤตและรองรับอัตราเร่งของการเปลี่ยนแปลงด้วย ‘วิชาตัวเบา’

โจทย์ของธนาคารไทยพาณิชย์ คือ ต้องทำให้องค์กร ‘ตัวเบา’ กล่าวคือ มีต้นทุนลดลงตามรายได้ที่อาจจะไม่ได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากลูกค้าหลายรายได้รับผลกระทบจากวิกฤต COVID-19 ในครั้งนี้ ดังนั้นการคาดหวังกว่ารายได้จากลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจึงเป็นเรื่องยาก สิ่งที่ธนาคารพอจะทำได้และสามารถทำได้เลย คือ การลดต้นทุนและจำกัดส่วนเกินที่ไม่จำเป็นของธุรกิจ โดยยังคงไว้ซึ่งคุณภาพและประสิทธิภาพในการดูแลช่วยเหลือลูกค้า เพื่อให้ธนาคารไทยพาณิชย์สามารถเป็นองค์กรที่ช่วยทำให้ลูกค้าซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตมีต้นทุนในการทำธุรกิจเบาลง เมื่อลูกค้าอยู่รอด ธนาคารก็จะอยู่รอด ขณะเดียวกัน การที่ธนาคารหรือลูกค้ามีต้นทุนที่ต่ำลงจะช่วยให้การตัดสินใจทางธุรกิจหรือการตอบสนองต่อการปรับเปลี่ยนใด ๆ มีแนวโน้มทำได้รวดเร็วขึ้น ซึ่งนำไปสู่การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และสอดรับไปกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา



‘Robinhood’ ธุรกิจคิดนอกกรอบ เพื่อช่วยเหลือห่วงโซ่ผู้ประกอบการร้านอาหาร

ธนาคารเชื่อว่า ‘ทุกวิกฤตมีโอกาสและโอกาสเป็นของทุกคน’ เช่นเดียวกับกับวิกฤต COVID-19 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ธนาคารคิดว่าจะทำอะไรคืนกลับให้แก่สังคม โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ และจุดเริ่มต้นของความคิดนี้ได้นำมาสู่แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์แอปพลิเคชัน Robinhood ซึ่งเป็น Food Delivery Platform ของทีมงาน SCB10X

การเกิดขึ้นของ Robinhood ไม่เพียงเป็นการทลายความเชื่อที่ว่า “ธนาคารไม่มีความสามารถในการแข่งขันกับผู้เล่นรายใหม่ได้” หากยังแสดงถึงความตั้งใจจริงของธนาคารที่อยากมีส่วนร่วมในการนำเสนอทางเลือกให้คนในสังคมได้รับโอกาสทางธุรกิจกลับคืนด้วยต้นทุนที่ถูกกว่า จากการที่ธนาคารไม่เก็บค่าธรรมเนียม หรือ GP (Gross Profit) รวมถึงร้านค้าและผู้ส่งอาหารจะได้รับเงินจากการให้บริการที่เร็วกว่าเดิม คือ ภายใน 1 ชั่วโมงหลังจากการจัดส่งอาหารเสร็จเรียบร้อย เพราะธนาคารทำทุกอย่างให้เป็นดิจิทัล ซึ่งถือเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการโดยเฉพาะอย่างยิ่งรายเล็กที่อาจมีสายป่านทางการเงินที่ไม่ยาวพอ

Robinhood ถือเป็นตัวอย่งที่ทำให้ทุกคนในองค์กรเห็นว่าในช่วงเวลาที่ต้องปรับตัวอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน เราสามารถทำในสิ่งที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนได้เช่นกัน สำคัญ คือ การมี “Empathy และ Passion” ในการทำงาน ซึ่งธนาคารมองว่าค่านิยมนี้จำเป็นอย่างมากสำหรับการขับเคลื่อนธุรกิจภายหลังสถานการณ์ COVID-19 เพื่อให้ลูกค้าสามารถอยู่รอด สังคมสามารถอยู่ร่วมกันได้ และธนาคารไทยพาณิชย์สามารถเป็น “องค์กรที่น่าชื่นชมที่สุด” ได้อย่างแท้จริง

อุตสาหกรรมเทคโนโลยี (Technology Industry)





บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ท่ามกลางวิกฤต COVID-19 นี้ เอไอเอสในฐานะของผู้ให้บริการโทรคมนาคมเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงในหลากหลายประเด็น ทั้งการใช้งานโครงข่ายของลูกค้าที่มีแนวโน้มการใช้งานที่สูงขึ้นและการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับระบบแอปพลิเคชันแบบใหม่ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานภายในเอไอเอสเองเพื่อให้การดำเนินธุรกิจดำเนินไปอย่างราบรื่น



เอไอเอส ในฐานะภาคเอกชนซึ่งมีหน้าที่หลักในการดูแล “Digital Infrastructure” ได้เสริมกำลังเครือข่ายโดยเพิ่มความสามารถในการรองรับการใช้งาน (Capacity) ของเครือข่ายเพื่อรองรับปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตของคนไทย โดยมีทีมงานวิศวกรและงานบริการพร้อมให้การดูแลและตรวจสอบประสิทธิภาพเครือข่ายทั่วประเทศตลอด 24 ชั่วโมง ด้วยเพราะ Digital Infrastructure ถือเป็นหัวใจสำคัญของทุกคน ไม่ว่าจะ

เป็นกลุ่มคนทำงานจากบ้าน Working from home, นักเรียน นักศึกษา Learning from Home และสำคัญที่สุดคือ งานบริการสาธารณสุขและสาธารณสุขภาคต่าง ๆ ที่ต้องรองรับการใช้ชีวิตประจำวันของคนไทย และเอไอเอสยังวางนโยบายการบริหารจัดการและมาตรการช่วยเหลือให้ลูกค้า คนไทย และพนักงานทุกคน ดังนี้

1. มาตรการการดูแลลูกค้า

เอไอเอสเตรียมความพร้อมและดูแลเครือข่ายทั้ง Mobile และ Fibre รวมถึง ช่องทางบริการ Online เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า ไม่ต้องเดินทางออกจากบ้าน ตลอดจน แพ็กเกจ โซลูชันส์ สิทธิพิเศษ และคอนเทนต์บันเทิง เพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตทุกด้าน โดยเตรียมแผน BCP – Business



Continuity Plan ภายใต้เป้าหมายว่า ‘ลูกค้าทุกท่านจะต้องใช้บริการ คุณภาพได้ดีเช่นเดิม’ และนำแนวคิด Social Distancing ถูกนำมาใช้อย่างจริงจัง และยังเสริมการทำงานแบบ New normal ด้วยสินค้าและบริการ ที่ตอบสนองความต้องการแบบ Working From Home เพื่อให้ลูกค้าสามารถทำงาน ทำธุรกิจ จากที่บ้านได้อย่างราบรื่น รวมทั้งการสนับสนุนภาคการศึกษา ออกแพ็กเกจอินเทอร์เน็ตราคา

ประหยัดให้นักเรียน นักศึกษาได้เรียนหนังสือจากที่บ้าน นอกจากนี้ยังได้เตรียมพร้อมบริการบนออนไลน์ ทั้งแอป my AIS, AIS Online Store และ AIS Contact Center ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้ลูกค้าสามารถธุรกรรมต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกเช่นเดิม ในขณะเดียวกัน ยกกระดับมาตรการดูแลความปลอดภัยลูกค้าและพนักงาน ที่ยังคงจำเป็นต้องมาใช้บริการที่ AIS SHOP ด้วยการติดตั้งแผงกั้นอะคริลิกใส ผนังกันไวรัส บริการ เพื่อปกป้องและเพิ่มระยะห่าง ระหว่างลูกค้าที่มารับบริการกับพนักงาน เพื่อลดความเสี่ยง และสร้างความอุ่นใจให้กับลูกค้า

2. มาตรการการดูแลพนักงาน

เอไอเอสให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานทุกคน ตามมาตรการสาธารณสุขอย่างเคร่งครัดในระดับสูงสุด โดยเน้นย้ำเรื่อง Social Distancing ในพื้นที่ส่วนรวมอย่างจริงจัง โดยมีการซักซ้อมแผน Business Continuity Plan เพื่อให้พนักงานทุกระดับ มีความเข้าใจในหลักการและพร้อมปฏิบัติงานภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างแม่นยำตลอดจนสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและอนุญาตให้พนักงานทำงานจากที่บ้าน เพื่อลดการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ตามนโยบายของประเทศ โดยพนักงานเอไอเอสกว่า 90% สามารถทำงานจากที่บ้านได้อย่างสะดวก อีกทั้งยังมีสื่อสารอย่างต่อเนื่องกับพนักงาน



3. มาตรการต่อสังคมไทย

การช่วยเหลือสังคม ถือเป็นภารกิจที่สำคัญเหนือสิ่งอื่นใด เอไอเอสมุ่งมั่นทุ่มเททรัพยากรทั้ง เครือข่าย นวัตกรรม และบุคลากร เพื่อให้ศักยภาพของเครือข่ายได้ช่วยสนับสนุนระบบสาธารณสุขและการแพทย์ ซึ่งถือเป็นการช่วยแบ่งเบาภาระ ลดงาน ลดความเสี่ยงให้หมอพยาบาล เพื่อให้ทุกท่านได้ช่วยดูแลประชาชนต่อไป รวมทั้งยังระดมบุคลากรนักวิจัยและนักพัฒนาที่เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ทั้งคนเอไอเอส และพันธมิตรตั้งศูนย์ “AIS Robotic Lab by AIS NEXT” ร่วมคิดค้นพัฒนาหุ่นยนต์ และโซลูชันส์เกี่ยวกับ 5G Telemedicine, Telehealth ด้วยเล็งเห็นถึงประโยชน์ของหุ่นยนต์จะเข้ามาช่วยลดเสี่ยงในการสัมผัสใกล้ชิดกับคนไข้โดยตรง เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการทางการแพทย์ ช่วยลดงาน ทำให้สามารถดูแลคนไข้ได้มากยิ่งขึ้น ผลงานแรกที่พัฒนาได้สำเร็จ คือ หุ่นยนต์ทางการแพทย์ 5G ในชื่อ ROBOT FOR CARE จำนวน 21 ตัว เตรียมส่งมอบให้กับ 20 รพ.



บริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด

บริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด ผู้จัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งจากฮอนด้า มอเตอร์ ประเทศญี่ปุ่นอย่างเป็นทางการ เราคือผู้นำตลาดที่บุกเบิกเทคโนโลยีหัวฉีดประหยัดน้ำมันสมรรถนะสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีเพื่อความปลอดภัยหลากหลายรูปแบบเพื่อผู้ขับขี่ เช่นเดียวกับการสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคมด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง จนได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน

เอ.พี. ฮอนด้า คาดการณ์ในปี 2563 นี้ ตลาดรถจักรยานยนต์ไทยโดยรวมจะมีสถานะทรงตัว จึงทำให้บริษัทต้องปรับตัวและวางกลยุทธ์สำคัญคือ ‘รักษาฐานลูกค้า’ และพยายามสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ เพื่อให้ยอดขายเติบโตต่อไป โดยแนวทางที่บริษัทวางไว้แบ่งเป็น 3 ด้าน คือ

(1) New Product Development การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ประหยัดพลังงาน เพื่อช่วยลดการสภาวะให้กับโลก ตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ และ ตรงกับความต้องการของทุกกลุ่มโดยแบ่งเป็น 3 เซกเมนต์ ได้แก่ กลุ่มคนที่ใช้รถจักรยานยนต์ในชีวิตประจำวัน กลุ่มคนที่ใช้งานตามความสนใจ และคนที่ใช้รถจักรยานยนต์แสดงสถานะทางสังคม



Reasonable Bike

รถจักรยานยนต์ที่เหมาะสมกับการใช้งานในชีวิตประจำวัน



Best Value Bike

รถจักรยานยนต์ที่พัฒนาเพื่อการใช้งานส่วนบุคคล



High Value Added Bike

รถจักรยานยนต์ที่แสดงสถานะทางสังคม

(2) Customer Touchpoint Optimization การพัฒนาที่ซพอยต์ที่จะเข้าถึงและเข้าใจความต้องการของลูกค้าแบบรายบุคคล เพื่อการบริการที่ดียิ่งขึ้น ให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ประทับใจจากเครือข่ายผู้จำหน่าย Honda Wing Center เพื่อสร้าง Brand Royalty



(3) Corporate Social Responsibility as the Market Leader เน้นไปที่เรื่องการส่งเสริมการขับขี่ปลอดภัย ตลอดจนการทำ CSR ด้านต่าง ๆ อย่างมากมาย เช่น การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผนวกการเสริมโอกาสให้เยาวชนได้ร่วมทำงานเป็นทีมช่วยกันประดิษฐ์คิดค้นยานยนต์ประหยัดพลังงาน ในกิจกรรมฮอนด้าประหยัดเชื้อเพลิง, การสนับสนุนเยาวชน เสริมสร้างความสามัคคี ด้วยกิจกรรม วิ่ง 31 ขา สามัคคี, การปลูกฝังจิตสำนึก ด้วยโครงการสังคมหัวแข็ง ตลอดจนการร่วมกับผู้จำหน่ายฯ พัฒนาชุมชนในด้านต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อมุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่สังคมปรารถนาให้ดำรงอยู่อย่างแท้จริง

3 ทศวรรษที่เรามุ่งหน้าให้ทักษะ: ความรู้เพื่อสร้างสังคมแห่งการขับขี่ปลอดภัย
ตั้งแต่ ปี 2532 จนถึง 2562

มุ่งใจให้ทักษะความรู้ (Forwarding Knowledge)

มุ่งใจให้ปฏิบัติ (Forwarding Action)

มุ่งใจให้ประสานความร่วมมือ (Forwarding Collaboration)

รวมคิด 3 สกนหลัก ของโครงการ "จบด้านเมืองไทยด้วยผู้ปลอดภัย"

- 30** ล้านคน อบรมขับขี่ปลอดภัยให้แกลูกค้า และบุคคลทั่วไป
- 30,532** คน สร้างครูสอนขับขี่ปลอดภัย
- 573** แห่ง อบรมช่วยงานราชการและองค์กรต่างๆ
- 131,860** คน ครูและนักเรียน เข้าร่วมโครงการ "สังคมหัวแข็ง"

เอ.พี.ฮอนด้า เราให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้ใช้และสังคม ซึ่งเป็นการปรับตัวจะอยู่บนแกนหลักของธุรกิจ ร่วมกับผู้นำหลายๆ กว่า 1200 แห่ง ทั่วประเทศ ที่เราเรียกว่า การสร้างมาตรฐาน 6S ซึ่งประกอบไปด้วย Sales (การขาย), Service (การบริการ), Spare Parts (อะไหล่), Safety Riding (ขับขี่ปลอดภัย), Second Hand (รถมือสอง), และ (Social/Society) กิจกรรมเพื่อสังคม และนำเสนอคุณค่าใหม่ ๆ สู่มือใช้และสังคมอย่างต่อเนื่อง

จากวิกฤตการณ์ในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา ได้ก่อให้เกิดความไม่แน่นอนในหลายเรื่อง เอ.พี. ฮอนด้า ได้นำแผนบริหารความต่อเนื่อง (BCP) มาดำเนินการ โดยการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ และ วางแผนในการลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วน ซึ่งแนวทางการป้องกันและแก้ไขที่ผ่านกระบวนการคิดมาเป็นอย่างดีเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ธุรกิจสามารถผ่านวิกฤตและดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง

การเดินทางเป็นสิ่งที่จำเป็นในการดำรงชีวิต ไม่ว่าจะเป็นการประกอบอาชีพ การศึกษา การทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ที่ผ่านมาถึงแม้จะมีขีดจำกัดต่างๆในการใช้ชีวิต แต่หากหยุดการเดินทางเรา จะไม่สามารถดำเนินชีวิตได้ ดังนั้นเพื่อรองรับการใช้ชีวิตไปข้างหน้า เราจึงต้องหาวิธีเพื่อตอบสนองความต้องการนี้ ให้เกิดการเดินทางที่ปลอดภัยที่สุด สิ่งที่เราเห็นได้ชัดเจนที่สุด ก็คือ การที่เรานำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยแก้ปัญหาในช่วงที่เกิดวิกฤตการณ์โดยเฉพาะการสื่อสารกับทั้งผู้นำหลายๆ (Dealer) และลูกค้าผ่านทางออนไลน์ เช่นเดียวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อออนไลน์ที่ทำให้การสื่อสารเป็นไปได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ และยังเกิดเป็น Touch Point ที่ทุกคนสนใจและประทับใจที่ได้สัมผัส

เรามองว่า การทำความเข้าใจและสร้างมาตรฐานที่เหมาะสมให้กับ Stakeholder พร้อมการปรับตัวอย่างรวดเร็วโดยนำเทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพมาใช้จะกลายเป็น New Normal ที่แท้จริงที่ทำให้ธุรกิจพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน



บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน)

การพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่สามารถคำนึงถึงผลประโยชน์เพียงอย่างเดียว แต่ต้องให้ความสำคัญกับการเติบโตร่วมกันทั้ง 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม จึงจะเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง แม้แต่ในยุค New Normal ก็ตาม การพัฒนาธุรกิจ ก็ควรคำนึงถึงการเติบโตร่วมกันทั้ง 3 ด้านอย่างสมดุล

ตั้งแต่ช่วงแรกของการแพร่ระบาดเชื้อไวรัส Covid-19 Double A ได้มีส่วนร่วมบริจาคแอลกอฮอล์ให้กับบุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาลกว่า 50 แห่ง หน่วยงานราชการ ชุมชน ร้านค้า และลูกค้าใน



ภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ ตลอดจนการดูแลพนักงานในองค์กรเอง ก็มีการกำหนดมาตรการเข้มงวดในการตรวจอุณหภูมิพนักงานหรือบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อ การรณรงค์ให้พนักงานมีระยะห่าง และกินร้อนช้อนส่วนตัว

Double A เอง มีนโยบาย “Digital Transformation” เพื่อผลักดันองค์กรด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาพัฒนาศักยภาพการทำงานของพนักงาน และยกระดับคนทั้งองค์กรให้เป็น Digital Workforce อยู่ก่อนแล้ว แต่จากสถานการณ์ Covid-19 กลายเป็นตัวเร่งที่ทำให้กระบวนการเปลี่ยนแปลงนี้เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว และนำไปสู่มาตรฐานรูปแบบการทำงานใหม่ ซึ่งทำให้ธุรกิจยังคงเดินหน้าเติบโตต่อไปได้ รวมทั้งยังอยู่ในแนวทางของการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างต่อเนื่อง

โดยเรามีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในหลายส่วนงาน พร้อมปรับทักษะ (upskill) ให้กับพนักงานได้เข้าใจอย่างถ่องแท้และลึกซึ้งกับรูปแบบการทำงานที่เน้นการใช้เทคโนโลยีเข้ามาเป็นตัวดำเนินงานหลัก เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถใหม่ขององค์กรสามารถแข่งขันในส่วนของภาคธุรกิจได้อย่างดียิ่งขึ้น อาทิ การสร้างช่องทางสื่อสารออนไลน์ใหม่มากกว่า 100 ช่องทางของทีมการตลาดและงานขายทั้งหมด ในช่วงที่มีการล็อกดาวน์ที่พนักงานบางส่วนต้องทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) ซึ่งนอกจากเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานแล้ว ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางลงได้อย่างมาก และมีส่วนช่วยลดมลภาวะทางอากาศหรือปัญหาฝุ่น PM2.5 ให้กับสิ่งแวดล้อม ในส่วนของโรงงาน มีการนำ Robotics และอุปกรณ์ IoT มาใช้ รวมไปถึงการใช้ Application Photostamp และ Face Recognition เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอย่างเป็นรูปธรรมสูงสุดและช่วยลดการสัมผัส

Double A ยังเดินหน้าขยายธุรกิจใหม่ เข้าสู่ผลิตภัณฑ์กระดาษบรรจุภัณฑ์ อุปกรณ์สำนักงาน รวมไปถึง “ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัย” ภายใต้แบรนด์ “Double A Care” โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มแรกที่เปิดตัว คือ แอลกอฮอล์และเจลแอลกอฮอล์ 75% สำหรับทำความสะอาดมือ รวมไปถึงหน้ากากอนามัยคุณภาพสูง เพื่อให้มีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของบุคลากรทางการแพทย์ และประชาชนทั่วไป และร่วมส่งเสริมความปลอดภัยแก่คนไทย เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid – 19 ทำให้ผู้คนในสังคมจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมแบบชีวิตวิถีใหม่หรือ New Normal ที่ใส่ใจดูแลตนเองมากขึ้น

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา Double A ส่งเสริมให้เกิดการปลูกต้นกระดาษบนพื้นที่ว่างเปล่าที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร เพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุดจากที่ดินที่เกษตรกรมีอยู่ ทำให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้เสริมให้แก่เกษตรกรและครอบครัวมากมายผ่านโครงการปลูกต้นกระดาษบนคันทนา ด้วยแนวทางดำเนินธุรกิจที่สร้างประโยชน์และทางเลือกให้แก่เกษตรกรในการใช้ที่ดินให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า สามารถสร้างรายได้โดยอยู่กับถิ่นฐานนี้เอง ได้ช่วยตอบโจทย์ในสถานการณ์วิกฤติ



Covid-19 ที่ทำให้แรงงานต้องกลับไปใช้ชีวิตที่บ้านเกิด ประกอบกับปัจจัยเรื่องมาตรการภาษีที่ดินสำหรับที่ดินที่ไม่ทำประโยชน์จึงต้องมีการสร้างประโยชน์ในที่ดินว่างเปล่า แนวทางการดำเนินธุรกิจของ Double A จึงเข้าไปมีส่วนช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ช่วยรองรับแรงงานที่ขาดรายได้ และต้องกลับคืนสู่ภาคการเกษตรได้อีกเป็นจำนวนมาก



รวมทั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายที่รัฐบาลส่งเสริมเรื่องการจ้างงาน Double A ยังคงมีการเปิดรับนักศึกษาจบใหม่อย่างต่อเนื่อง เพราะโลกในยุค Digital นี้ เด็กรุ่นใหม่จะมีความเข้าใจที่มากกว่าและปรับตัวได้เร็วทันกับสถานการณ์ สามารถช่วยจัดระเบียบโครงสร้างที่มีอยู่ให้มีความเป็น Digital ได้มากขึ้น ถือเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน อีกทั้ง Double A ยังมี

โครงการรับสมัครตัวแทนจำหน่ายสินค้าผ่าน Web-site Double A Delivery เสริมสร้างรายได้ให้กับนักเรียนนักศึกษา เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน รวมถึงสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมอีกด้วย

ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม ที่ Double A การพัฒนาอย่างยั่งยืน เริ่มต้นตั้งแต่การเลือกสร้าง “วัตถุดิบ” ที่สามารถหมุนเวียนปลูกขึ้นใหม่ไม่รบกวนไม้จากธรรมชาติ (Sustainable Raw Material) โดยเลือกสร้างเนื้อไม้จาก “ต้นกระดาศ” ซึ่งพัฒนาสายพันธุ์มาให้มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับการผลิตเยื่อและกระดาษคุณภาพสูง โดยผลการศึกษาประเมินวัฏจักรชีวิต (LCA) ของผลิตภัณฑ์ Double A โดยสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT), KCL จากประเทศฟินแลนด์ และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า กระดาษ Double A 1 ริม ช่วยดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 12.5 กิโลกรัม

“การทำของเสีย ไม่ให้เสียของ” เป็นอีกหนึ่งแนวคิดที่ Double A ให้ความสำคัญเสมอ เพื่อบริหารการใช้ทรัพยากรทุกอย่างให้เกิดประโยชน์สูงสุด Double A จึงส่งต่อ เศษไม้ เปลือกไม้ น้ำมันยางไม้ ซึ่งเป็นของเหลือจากการกระบวนการผลิตเยื่อและกระดาษ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์เป็นเชื้อเพลิงชีวมวลสำหรับการผลิตไฟฟ้า ช่วยลดของเสีย และยังทำให้เกิดพลังงานไฟฟ้ามากเพียงพอให้สามารถใช้ได้ทั้งกระบวนการผลิตสินค้าทั้งหมดของโรงงาน และเหลือพอส่งต่อสู่ชุมชน รวมทั้งใช้น้ำจากอ่างเก็บน้ำขนาด 35 ล้านลูกบาศก์เมตร ที่ถูกขุดขึ้นเพื่อรองรับน้ำฝนและเก็บกักน้ำหลากเอาไว้ใช้ จึงไม่รบกวนแหล่งน้ำสาธารณะ รวมทั้งเลือกใช้เทคโนโลยีที่ทำให้โรงเยื่อใช้น้ำน้อย และวางระบบให้น้ำที่ใช้แล้วถูกนำมาผ่านกระบวนการบำบัดเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ในการรดต้นไม้ เป็นการใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่าทุกหยด

Double A จะยังคงทุ่มเทต่อเนื่องในการสร้างความยั่งยืน และบรรลุเป้าหมายด้านเศรษฐกิจเพื่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรอบด้าน ผ่านการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้เสริม รวมทั้งร่วมสร้างความปลอดภัยให้กับคนในองค์กรและผู้คนในสังคม ตลอดจนให้ความสำคัญและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนต่อไป



กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย

Dow ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนมาโดยตลอด โดยได้เริ่มตั้งเป้าหมายเพื่อความยั่งยืนระยะละ 10 ปี มาตั้งแต่ ปี 1995 ปัจจุบันเราดำเนินการอยู่ในช่วงระยะที่ 3 ซึ่งเป็นช่วงการสร้างแบบ Blueprint หรือพิมพ์เขียว ผลักดันให้เกิดมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนเพื่อขยายผลไปยังภาคส่วนต่างๆ ตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบ ไปจนถึงหลังจากสินค้าถูกใช้งานโดยผู้บริโภค

ในปี 2020 Dow ได้ประกาศการทำงานใหม่ ต่อยอดจากเป้าหมายความยั่งยืนที่มีอยู่เดิม เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการทำงานแก้ไข 2 ปัญหาสำคัญที่ทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่ คือ ปัญหาโลกร้อนและขยะพลาสติก โดยเป้าหมายทั้งสองนี้สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนธุรกิจให้เข้ากับยุค New Normal ที่ประชาชนคำนึงถึงสุขอนามัยในการดำรงชีวิตมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการพลาสติกเพื่อใช้ในด้านสาธารณสุขและแพคเกจจิ้งเพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความสะดวกและปลอดภัยของชีวิต รวมถึงการมีระยะห่างทางสังคม ซึ่งอาจหมายถึงการใช้ทรัพยากรที่เพิ่มขึ้น Dow จึงมุ่งมั่นผลักดันเป้าหมายการทำงานใหม่เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเพื่อพร้อมรับมือกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากวิถี New Normal

• **ด้านการแก้ไขปัญหาโลกร้อน** Dow ตั้งเป้าหมายในปี 2030 จะลดการปล่อยคาร์บอนจำนวน 5 ล้านตันต่อปี หรือ ลดลง 15% จากปี 2020 และ Dow มุ่งมั่นเพื่อจะเป็นองค์กรที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral) ภายในปี 2050

กลยุทธ์การทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านการแก้ไขปัญหาโลกร้อน มีดังนี้

1. สร้างความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของ Dow มีความยั่งยืนกว่าวัสดุชนิดอื่น ๆ Dow มีผลิตภัณฑ์หลากหลายที่ช่วยให้ลูกค้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่าก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการผลิตตัวสินค้านั้น ๆ และเราจะส่งเสริมการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นเพื่อช่วยให้ลูกค้าบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของลูกค้าเองได้ง่ายขึ้น โดยการคิดค้นพัฒนาโซลูชันใหม่ ๆ ที่ยั่งยืนยิ่งขึ้นร่วมกัน



2. พัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโรงงานของ Dow ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตที่ล้ำสมัย

3. ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมที่มีการปลดปล่อยคาร์บอนต่ำ โดย Dow จะร่วมมือกับลูกค้า คู่ค้า และทุกภาคส่วนในการสร้างสรรค์นโยบาย มาตรการ และ เทคโนโลยีที่ช่วยลดโลกร้อน



• **ด้านการแก้ไขปัญหาขยะพลาสติก** Dow ตั้งเป้าภายในปี 2030 จะช่วยลดขยะพลาสติกโดยส่งเสริมให้ขยะพลาสติกจำนวน 1 ล้านตันถูกเก็บกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลผ่านการทำงานของ Dow และความมือร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ ยิ่งไปกว่านั้นภายในปี 2035 เราจะช่วยสร้าง “วงจรรีไซเคิล” ให้สมบูรณ์ โดยผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของ Dow ที่นำไปผลิตเป็นแพคเกจจิ้งจะต้องสามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลได้

กลยุทธ์การทำงานเพื่อไปถึงเป้าหมายการหยุดขยะพลาสติก มีดังนี้

1. ช่วยป้องกันไม่ให้ขยะพลาสติกหลุดรอดไปสู่สิ่งแวดล้อม เช่น โครงการ Operation Sweep ป้องกันพลาสติกหลุดรอดออกจากกระบวนการผลิตและการขนส่ง โครงการเก็บขยะชายหาดสากล และโครงการถนนพลาสติก

2. ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขยายผล เช่น โครงการ PPP Plastics และโครงการมือพิเศษ x นวน

3. คิดค้นและนำเสนอโซลูชันที่ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ 100% หรือบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกที่มีส่วนประกอบของพลาสติกรีไซเคิล



การประกาศเป้าหมายการทำงานใหม่ของ Dow เพื่อให้เกิดความชัดเจนด้านการแก้ไขปัญหาโลกร้อน และขยะพลาสติกในครั้งนี้จึงตอบโจทย์ทั้งในด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดำเนินต่อไปอย่างยั่งยืนในยุค “New Normal”



บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ คำนึงถึงการรักษาสมดุลของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ เมื่อสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น บริษัทฯจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนแผนและกลยุทธ์เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้และเป็นไปอย่างยั่งยืน

การเปลี่ยนแปลงและความปกติใหม่ (New Normal) ที่เกิดจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ในแง่ของการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ ได้คาดการณ์และประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้นว่าจะส่งผลกระทบต่อการทำงานในด้านใดบ้าง เช่น ด้านการตลาดและการขาย โดยบริษัทฯ ได้ประสานงานกับลูกค้าเดิมอย่างใกล้ชิด และแสวงหาลูกค้ากลุ่มใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้น ด้าน Supply Chain บริษัทฯ มีการประเมินคู่ค้า วางแผนสำรอง และหาแหล่งทดแทนวัตถุดิบจากต่างประเทศ รวมทั้งจัดทำแผนด้าน Supply Chain เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผลิตรายการดำเนินโครงการที่สำคัญ เช่น โครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์ระยะที่ 1 บริษัทฯ มีการประเมินโครงการ ปรับแผนงาน และหาแนวทางแก้ไขเป็นระยะ ตามการคลี่คลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัส COVID-19 ของประเทศไทยและประเทศคู่ค้า เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อโครงการน้อยที่สุด อีกทั้งบริษัทฯยังมีการพิจารณาสรรหาวัตถุดิบทางเลือกสำหรับโครงการดังกล่าวด้วย สถานการณ์วิกฤต Covid-19

สร้าง New Normal พฤติกรรมใหม่ของผู้บริโภคที่จะหันมาใช้เจลแอลกอฮอล์ที่มีส่วนผสมของกลีเซอรินเป็นประจำทุกวันจนกลายเป็นเรื่องปกติ บริษัทฯ จึงเพิ่มโอกาสในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้นรวมถึงการมองหาช่องทางต่อยอดผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์ดูแลสุขอนามัยในครัวเรือนและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขอนามัยส่วนบุคคล





บุคคล (Home Care and Personal Care Products) เพื่อรองรับ New Normal เนื่องจากการดูแลสุขภาพของประชาชนที่มีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นในอนาคต

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ Green Health Project โดยการนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มาช่วยเหลือสังคม ด้วยการนำ “กลีเซอริน” เกรดอุตสาหกรรมอาหารและยา 99.5% ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตเมทิลเอสเทอร์และแพตตีแอลกอฮอล์ มาเป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ดูแลสุขอนามัย ได้แก่ เจลแอลกอฮอล์ สเปรย์แอลกอฮอล์ สบู่เหลวล้างมือ เพื่อส่งเสริมสุขอนามัยที่ดีและป้องกันเชื้อไวรัส COVID-19 และ “กลีเซอริน” มีคุณสมบัติช่วยเพิ่มและกักเก็บความชุ่มชื้นสู่ผิว เพิ่มความแข็งแรงให้กับเกราะของผิวหนัง และสามารถฆ่าเชื้อแบคทีเรียได้อีกด้วย โดยได้ส่งมอบเจลแอลกอฮอล์ สเปรย์แอลกอฮอล์ และสบู่เหลวล้างมือ ให้กับโรงพยาบาล ภาครัฐ ภาคเอกชนหลากหลายแห่ง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ และได้ขยายความร่วมมือร่วมกับองค์กร นับเป็นความภูมิใจของ GGC ที่มีส่วนช่วยเหลือสังคมในช่วงวิกฤต Covid-19 และในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน



บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมีคอล จำกัด

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อในวงกว้างต่อ ทุกธุรกิจ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิถีการใช้ชีวิต และการทำงานไปสู่ไลฟ์สไตล์ใหม่หรือที่เรียกว่า New Normal

“New Normal” ในบริบทสถานการณ์การแพร่ระบาดของ “โควิด-19” อธิบายได้ว่าเป็นสถานการณ์ที่ทำให้จำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงจนแพร่กระจายไปใน

ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ผู้คนเจ็บป่วยเป็นจำนวนมาก มนุษย์จึงจำเป็นต้องป้องกันตนเองเพื่อให้มีชีวิตรอดด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมดำรงชีวิตที่ผิดไปจากวิถีเดิม ๆ โดยมีการปรับหาวิธีการดำรงชีวิตแบบใหม่เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อ ควบคู่ไปกับความพยายามรักษาและฟื้นฟูศักยภาพทางเศรษฐกิจและธุรกิจนำไปสู่การสรรค์สร้างสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ เทคโนโลยีใหม่ ๆ ตลอดจนปรับแนวคิด วิสัยทัศน์ วิธีการจัดการ ทำให้เกิดความคุ้นชิน และจะกลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตปกติของผู้คนในสังคม

บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมีคอล จำกัด หรือ PTTAC เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัท พีทีที โกลบอล เคมีคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC บริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีของประเทศไทย และบริษัท อาซาฮี คาเซอิ คอร์ปอเรชั่น (Asahi Kasei Corporation: AKC) ผู้นำในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีของโลกจากประเทศญี่ปุ่น PTTAC ในฐานะ ผู้ผลิตสารอะครีโลไนไตรล์ (Acrylonitrile: AN) รายแรกในประเทศไทย และผู้ผลิตสารเมทิลเมทาคริเลต (Methyl Methacrylate: MMA) รายสำคัญของประเทศ สร้างดุลการค้าแก่ประเทศ ด้วยการลดการนำเข้าสารอะครีโลไนไตรล์ (Acrylonitrile: AN) และเพิ่มการส่งออกสารเมทิลเมทาคริเลต (Methyl Methacrylate: MMA) ผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบที่ถูกสรรค์สร้างโดยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม





โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องนี้ มาตั้งแต่เริ่มมีการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 และได้ติดตามเฝ้าระวังสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด และเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยเฉพาะพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยยึดหลักสำคัญคือความไม่ประมาท และดำเนินธุรกิจอยู่บนพื้นฐาน

ความความเป็นจริง ใช้ทรัพยากรให้เกิดคุณค่าสูงสุด ตามแนวทางของ GC ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และพร้อมที่จะเป็นต้นแบบให้กับองค์กรอื่น ๆ ในการฝ่าฟันวิกฤติครั้งนี้ไปด้วยกัน โดยให้ความสำคัญหลักๆ คือ

1. ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงาน คือ ส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ ฉะนั้นสิ่งแรกที่เราให้ความสำคัญคือการดูแลความปลอดภัยของพนักงาน โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อบริหารจัดการโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และเผยแพร่ข่าวสารที่จำเป็นผ่านช่องทาง Official E-mail: COVID-19 ให้พนักงานทุกคน เพื่อให้ตระหนักร่วมกันว่ามาตรการรักษาความปลอดภัยเป็นเรื่องสำคัญ ตลอดจนได้กำหนดมาตรการความปลอดภัยให้กับพนักงานทั้งที่ทำงานในสำนักงาน และส่วนการผลิตโดยแบ่งทีมในการปฏิบัติหน้าที่ สลับทีมกันทำงานโดยรูปแบบ Work @ Home ลดความเสี่ยงในการเดินทาง และลดจำนวนคนมารวมตัวกันในที่ทำงาน เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล สำหรับพนักงานที่จำเป็นต้องเข้าทำงานในบริษัทฯ ได้มีการเน้นย้ำเรื่องการสวมใส่หน้ากากอนามัย ตรวจสอบวัดไข้อย่างต่อเนื่อง และล้างมือด้วยแอลกอฮอล์ พร้อมเว้นระยะห่างที่ปลอดภัยจากการติดเชื้อ (Social Distancing) สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในส่วนการผลิตในโรงงาน จะมีการจัดที่พัก และรถ รับ-ส่ง ให้เพื่อป้องกันการติดเชื้อ และลดอัตราการเสี่ยงการแพร่ระบาดในพื้นที่โรงงานอีกด้วย

2. สนับสนุนเคียงข้างสังคมรับมือ COVID-19 บริษัทฯ มุ่งมั่นต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยพนักงานทุกคนตระหนักเสมอว่า “บริษัทจะอยู่ได้ก็ต่อเมื่อชุมชนให้การยอมรับ อันจะนำไปสู่การอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข” ด้วยการนำนโยบายของ GC ซึ่งเป็นบริษัทแม่ ในการนำจุดเด่นในการดำเนินธุรกิจทั้ง 3 ด้านได้แก่ ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และพันธมิตร มาเป็นส่วนสำคัญในการสร้างประโยชน์ให้กับสังคม โดยใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ผสานนวัตกรรมของพันธมิตรทาง



การค้า ผลิตเป็นอุปกรณ์ที่จำเป็นทางการแพทย์ และนำไปบริจาคให้หน่วยงานราชการ และโรงพยาบาลต่าง ๆ ที่มีความต้องการ เช่น กล่องอะคริลิกป้องกันเชื้อฟุ้งกระจาย เสื้อกาวน์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว และหน้ากากป้องกันการติดเชื้อ (Face Shield) รวมถึงจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นต่าง ๆ เช่น เครื่องวัดอุณหภูมิ, หน้ากากผ้า รวมทั้ง เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ ให้กับชุมชนต่าง ๆ ในเขตพื้นที่รับผิดชอบ (จังหวัดระยอง) เป็นต้น

ปัจจุบัน แม้ระดับความรุนแรงของวิกฤติจะลดลง แต่บริษัทฯ ก็ยังคงเน้นย้ำให้พนักงานตระหนักเรื่องการเว้นระยะห่างที่ปลอดภัยจากการติดเชื้อ (Social Distancing) ตลอดจนความจำเป็นในการใส่หน้ากากอนามัยขณะทำงาน และการตรวจวัดไข้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งพนักงานทุกคนให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ทำให้ปัจจุบันไม่พบการติดเชื้อ COVID-19 เปรียบเสมือนบทพิสูจน์อีกก้าวหนึ่งของ PTTAC ที่ทำให้เห็นว่าพนักงานสามารถปรับตัวในรูปแบบใหม่ “New Normal” ได้เป็นอย่างดี จนสามารถนำองค์กรเดินหน้าต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง และราบรื่น สมดังวิสัยทัศน์ ของบริษัทที่ตั้งไว้คือ “เป็นบริษัทในธุรกิจ AN/MMA ที่ยั่งยืน”



บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)



การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นวิกฤตโรคระบาดที่ส่งผลกระทบต่อรุนแรงในทุกด้าน ทำให้โลกไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป และทำให้เกิดวิถีการใช้ชีวิตรูปแบบใหม่หรือที่เรียกว่า New Normal ซึ่งทุกคนรู้จักกันดี ภาคธุรกิจเองก็ต้องมีการปรับตัวครั้งใหญ่เพื่อความอยู่รอดของทั้งองค์กร และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด สำหรับ GC มีความ

ตระหนักในเรื่องนี้มาตั้งแต่เริ่มมีการแพร่ระบาดของ COVID-19 จึงมีการวางแผนปรับตัวมาตั้งแต่เนิ่น ๆ จนกระทั่งปัจจุบันก็ยังคงปรับปรุงเปลี่ยนแปลงการดำเนินการให้เข้ากับสถานการณ์อยู่อย่างสม่ำเสมอ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

“ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงานเป็นสิ่งแรก และพร้อมปรับรูปแบบการทำงานสู่ New Normal”

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงาน คือ ส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ฉะนั้นสิ่งแรกที่เราให้ความสำคัญคือการดูแลความปลอดภัยของพนักงาน เริ่มจากการสื่อสารกับพนักงานทุกคนให้ตระหนักร่วมกันว่า การปฏิบัติตามมาตรการรักษาความปลอดภัยเป็นเรื่องสำคัญ และได้กำหนดมาตรการดูแล

ความปลอดภัยให้กับพนักงานทั้งที่ทำงานในสำนักงาน และโรงงาน โดยในช่วงที่ประเทศเกิดวิกฤต COVID-19 ในระดับรุนแรง เรามีมาตรการให้พนักงานในสำนักงานกว่า 90% สามารถทำงานจากที่บ้านได้ (Work from Home) และถึงแม้ปัจจุบันระดับความรุนแรงของวิกฤตในประเทศจะลดลง แต่ก็ยังคงมีมาตรการให้พนักงานในสำนักงานทำงานจากที่บ้าน 70% ของพนักงานทั้งหมด และมีแนวคิดว่าจะใช้มาตรการนี้อย่างถาวร เพราะเล็งเห็นว่าถึงจะทำงานจากที่บ้าน แต่การทำงานยังมีประสิทธิภาพ ค่าใช้จ่ายของทั้งพนักงานและบริษัทลดลง อีกทั้งยังช่วยลดความแออัด และลดมลพิษ เมื่อตัดสินใจเช่นนี้เราก็มีมาตรการดูแลพนักงานควบคู่ไปด้วย เพราะสภาพแวดล้อมที่บ้านอาจจะไม่เหมาะสมกับการทำงานนานๆ จึงได้จัดโครงการให้พนักงานยืมเก้าอี้ที่ทำงานไปใช้ที่บ้านได้ รวมทั้งมีบริการให้ช่างของบริษัทฯ เข้าไปวัดความสว่างในบ้าน และให้คำแนะนำเพื่อปรับความสว่างให้เหมาะสมกับการทำงาน อีกทั้งยังมีการแจ้งข้อควรปฏิบัติในการทำงานจากที่บ้านเพื่อให้เกิดสมดุลในการทำงาน อาทิ กำหนดเวลาทำงาน และการประชุม เช่น การประชุมตัวต่อตัวห้ามเกิน 1 ชั่วโมง ประชุมกลุ่มห้ามเกิน 2 ชั่วโมง ห้ามประชุมตอนเที่ยง หรือหลังเลิกงาน 17.00 น. รวมทั้งมีเวลาพักสำหรับออกกำลังกาย เป็นต้น สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในโรงงาน ช่วงที่เกิดวิกฤตรุนแรง มีการจัดที่พักและรถรับ-ส่ง ให้เพื่อป้องกันการติดเชื้อ และเกิดการแพร่ระบาดในพื้นที่โรงงาน อีกทั้งมีการตั้งเป้า “Zero COVID-19 Case in GC” เพื่อให้เกิดความชัดเจนว่าเราจะไม่ยอมให้มีผู้ติดเชื้อในบริษัทเด็ดขาด และได้พัฒนา Application “Fight COVID-19” เพื่อติดตามและเฝ้าระวังสุขภาพของพนักงานของทั่วทั้งองค์กร ซึ่งพนักงานทุกคนให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลเป็นอย่างดี ทำให้ปัจจุบันพนักงานทั้งในและต่างประเทศ ลูกจ้างชั่วคราว รวมถึงผู้รับเหมาก่อสร้างกว่า 20,000 คน ไม่พบการติดเชื้อ COVID-19 เลย ซึ่งมาตรการต่างๆ เหล่านี้สัมฤทธิ์ผลได้ดีก็เนื่องมาจากความตระหนักของพนักงานทุกคน ที่ได้ถูกปลูกฝังด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้พนักงานเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน รวมถึงทัศนคติเชิงบวกและการเปิดใจยอมรับของพนักงานทุกคนที่พร้อมเผชิญหน้ากับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นด้วยพลังใจที่ยิ่งใหญ่

“ดูแลตลอดทั้ง Supply Chain เพื่อฝ่าฟันวิกฤตไปด้วยกัน”

ในช่วงแรกที่เกิดวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 เราได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการฝ่าฟันวิกฤตจากคู่ค้าของเราที่อยู่ในประเทศจีน และนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการซึ่งประสบผลสำเร็จอย่างดี เราจึงตระหนักดีว่าความร่วมมือ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างธุรกิจมีประโยชน์เป็นอย่างยิ่งที่จะสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพราะในความเป็นจริงจะเอาตัวรอดแค่ธุรกิจของเราไม่ได้ แต่ต้องรอดไปด้วยกันทั้งห่วงโซ่อุปทาน เราจึงได้แบ่งปันประสบการณ์ และแนวทางที่น่าจะสามารถนำไปปรับใช้สำหรับการจัดการธุรกิจในภาวะวิกฤตเพื่อสร้างแนวทางความยั่งยืนไปด้วยกัน

“วางยุทธศาสตร์ขององค์กรตั้งรับ New Normal”

เมื่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงไป และมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เราร่วมกันระดมสมองมองหาปัจจัยต่างๆ ที่เกิดจาก New Normal ซึ่งจะกระทบกับธุรกิจของเราโดยการวิเคราะห์ร่วมกับ Mega Trends เดิมที่ทราบกันอยู่แล้ว เพื่อหาคำตอบว่าอะไรคือสิ่งที่เรายังเดินหน้าต่อไป หรืออะไรคือสิ่งที่เราต้องปรับเปลี่ยนและเพิ่มเติมจากเดิม ซึ่งเรายังคงเดินหน้าตามกลยุทธ์ 3 เรื่องหลักเหมือนเดิม แต่มีการเปลี่ยนแนวทางบางอย่างไปตามบริบทที่เหมาะสม ได้แก่ กลยุทธ์ที่ 1 Step change คือ การทำบ้านเราให้แข็งแรง ซึ่ง “บ้านเรา” คือ ไม่ใช่เมืองไทยอย่างเดียว แต่คือ ทั้งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หลังเกิดวิกฤตเรามุ่งเน้นไปที่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น (High Value Product) เช่น จากเดิมผลิตแค่อุปใส่แกง จากนี้ต้องเป็นพลาสติกบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มเรื่องสุขอนามัยเข้าไป เป็นต้น ตามมาด้วยกลยุทธ์ที่ 2 Step out คือ การขยายธุรกิจไปในต่างประเทศ เราใช้เวลาในช่วงวิกฤตทบทวนโครงการทั้งหมดทุกโครงการ พบว่าบางโครงการต้องทำให้เร็วขึ้น บางโครงการต้องชะลอออกไป และมีการเข้าไปซื้อกิจการ หรือควบรวมกิจการ



ในต่างประเทศ (Mergers and Acquisitions) เพื่อต่อยอดธุรกิจของเรา โดยอาศัยจังหวะช่วงวิกฤตนี้ในการซื้อหลายๆกิจการเนื่องจากมีราคาถูกลง สุดท้ายกลยุทธ์ที่ 3 Step up คือการยกระดับสู่ธุรกิจยั่งยืน เป็นเรื่องที่เราให้ความสำคัญอย่างมาก หลังจากเกิดวิกฤตเราทำเรื่องนี้อย่างเข้มข้นมากขึ้น โดยการบูรณาการเข้ามาอยู่ในธุรกิจ รวมทั้งขยาย scale ให้สูงขึ้น โดยในช่วงที่ผ่านมาเรามีการดำเนินการสร้างควมยั่งยืนแบบบูรณาการที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็น การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเพื่อช่วยลดมลพิษ การผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในการสร้างความยั่งยืนผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการ Upcycling the Oceans Thailand โครงการ Chula Zero Waste โครงการต้นแบบการบริหารจัดการขยะพลาสติกครบวงจรในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ โครงการ

ส่งพลาสติกกลับบ้าน และ โครงการ Upcycling Upstyling เป็นต้น ทั้งหมดนี้ไม่ใช่เราเป็นองค์กรนักบุญไม่ได้หวังกำไร แต่เราต้องสร้างสมดุลให้เกิดขึ้น และเราเชื่อว่าการดำเนินการตามแนวทางยั่งยืนเหล่านี้จะลดค่าใช้จ่ายได้ในอนาคต



“เคียงข้างสังคมไทยรับมือ COVID-19”

GC เชื่อว่าการสร้างคุณค่าทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ต้องดำเนินไปพร้อมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์วิกฤตแบบนี้ นอกจากการดำเนินมาตรการต่าง ๆ ภายในองค์กรแล้ว เรายังยื่นหยัดเคียงข้างช่วยเหลือสังคมด้วยการนำจุดเด่นในการดำเนินธุรกิจทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และพันธมิตรมาเป็นส่วนสำคัญในการสร้างประโยชน์ให้กับสังคม ยกตัวอย่างเช่น ในพื้นที่จังหวัดระยองซึ่งเป็นฐานการผลิตหลักของเรา ได้มีการช่วยเหลืออย่างเต็มกำลังไม่ว่าจะเป็น การมอบหน้ากากผ้า Upcycling ให้กับภิกษุ สามเณร บริจาคเสื้อกาวน์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งให้กับโรงพยาบาล และบริจาคเจลแอลกอฮอล์ล้างมือให้กับชุมชนต่างๆ เป็นต้น สำหรับในระดับประเทศ มีการสนับสนุนการผลิตอุปกรณ์ป้องกันทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลตั้งแต่จุดคัดกรอง ไปจนถึงการทำหัตถการผู้ป่วยที่มีอาการติดเชื้อเข้าขั้นวิกฤต ซึ่งหลายอุปกรณ์เกิดจากนวัตกรรมทางด้านเคมีภัณฑ์และพลาสติกที่เรามี อาทิ PE Gown (Disposable Gown) อีกทั้งยังมีอุปกรณ์ที่เกิดจากโครงการความร่วมมือกับพันธมิตร อาทิ การผลิตชุดอุปกรณ์ป้องกันระดับสูงสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ ร่วมกับคณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช พัฒนาตู้โควิเคลียร์ (CoviClear) ลดความเสี่ยงไวรัส COVID-19 ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล การพัฒนาหุ่นยนต์แบ่งปัน ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สถาบันวิทยสิริเมธี มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช และกลุ่มบริษัทโพลิโหม เพื่อนำไปช่วยเหลือทางการแพทย์ และจับมือกับ กลุ่ม บริษัท ไทยเบฟ พันธมิตรสำคัญรายใหญ่ จัดทำเจลแอลกอฮอล์ ภายใต้แบรนด์เจลโค (GelCo) เพื่อมอบให้กับอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ผู้ซึ่งเป็นนักรบด่านหน้าในการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส เป็นต้น



บริษัท พีทีที ฟีนอล จำกัด

บริษัท พีทีที ฟีนอล จำกัด บริษัทในกลุ่ม บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ฟีนอลและอะซิโตนแห่งเดียวในประเทศไทยและมีกำลังการผลิตที่มากที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และมุ่งสู่การเป็นผู้ผลิตชั้นนำที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ว่าจะเป็นพนักงานภายในองค์กร ลูกค้า ผู้ถือหุ้น รวมไปถึงสังคมและชุมชน ด้วยการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม (Green Operation) เพื่อสร้างความสุขในหลากหลายรูปแบบให้ผู้คนในสังคม ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID – 19) ที่ส่งผลกระทบต่อความกังวลด้านสุขภาพและการดำเนินชีวิตของผู้คนในปัจจุบันนี้ ส่งผลกระทบให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนวิถีการใช้ชีวิตที่แตกต่างออกไปจากเดิม เพื่อป้องกันตนเองจากการติดเชื้อ ซึ่งจากสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้ภาคธุรกิจไทยและทั่วโลกได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดอย่างทั่วถึง ไม่ว่าจะเป็น ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว และความไม่แน่นอนทางธุรกิจ เป็นต้น ส่งผลให้ทางบริษัทฯ ต้องมี

“ไม่ประมาทการต่อयाटक”
NEW NORMAL

ลดโอกาสการระบาดรอบ 2

- สวมใส่หน้ากากอนามัย/ หน้ากากผ้า
- ทำความสะอาดอุปกรณ์ที่สัมผัสเสมอ ๆ
- เว้นระยะห่าง 1-2 เมตร
- ลดการไปในที่แออัด
- ล้างมือเป็นประจำ
- WFH ตามแผน
- ทำรายงานประจำวัน

“ชาวฟีนอลไม่ประมาทการต่อयाटक”
คุณไพศาล สาขม / PHN

การจัดการแนวทางในการรับมือกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมถึงการคิดหาแนวทางในการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 อย่างรวดเร็วที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำแผนระยะสั้น และการปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์ระยะยาว เพื่อความมั่นคงและยั่งยืน ในการดำเนินการทางธุรกิจของบริษัทฯ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างต่อเนื่อง



บริษัท พีทีที ฟินอล จำกัด จึงได้มีการกำหนดมาตรการกำกับดูแลองค์กร ผ่านการดำเนินการดังนี้

1. การกำกับดูแลด้านความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีการสื่อสารนโยบายและระเบียบข้อบังคับกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้พนักงานส่วนใหญ่ทำงานจากที่บ้าน (Work from home) สำหรับพนักงานที่จำเป็นต้องเข้าทำงานในสถานปฏิบัติงานของบริษัทฯ ต้องสวมใส่หน้ากากอนามัย วัตซ์ ล้างมือด้วยแอลกอฮอล์ และเว้นระยะห่างที่ปลอดภัยจากการติดเชื้อ (Social Distancing) ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง ลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เหลือน้อยที่สุด



2. การดูแลพนักงาน

สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันที่จำเป็นให้แก่พนักงาน ได้แก่ หน้ากากอนามัย โปรทวัตซ์ และสเปรย์แอลกอฮอล์ สำหรับพนักงานทุกคน พร้อมทั้งติดตามสถานะทางสุขภาพและสวัสดิภาพในการทำงานอย่างใกล้ชิด

จากสถานการณ์ COVID-19 อาจจะทำให้วิธีการทำงานเปลี่ยนแปลงไป ด้วยเหตุนี้ส่งผลให้บริษัทฯ ได้เรียนรู้ที่จะพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส ใช้ช่วงเวลานี้ในการสร้างเป้าหมายใหม่ และพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับกับทุกปัญหาวิกฤตที่เกิดขึ้นอยู่เสมอ



บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ เอสเอสไอ เป็นผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนรายใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยกำลังการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนสูงสุด 4 ล้านตันต่อปี โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นชั้นคุณภาพพิเศษเพื่อรองรับความต้องการใช้เหล็กที่เพิ่มขึ้นของภูมิภาค สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ พลังงาน การขนส่ง และการก่อสร้างมีแนวทางการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจตาม New Normal เพื่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจดังนี้

1. การบริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Management)

ดำเนินการตามบริหารแผนความต่อเนื่องของธุรกิจเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นการดูแลตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้การส่งมอบสินค้าและบริการแก่ลูกค้าเป็นไปอย่างต่อเนื่องและปลอดภัย ให้ทุกคนอยู่รอดและก้าวข้ามความท้าทายนี้ไปด้วยกัน นับตั้งแต่ ความร่วมมือของคู่ค้าที่ได้ปรับบทบาทเสริมความมั่นคงด้านวัตถุดิบ การวางแผนการผลิตให้ได้ตามความต้องการของลูกค้า การจัดทำแผนธุรกิจ วิธีการ การส่งมอบสินค้าและบริการร่วมกับลูกค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์อย่างใกล้ชิด การปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานของพนักงานโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย การร่วมดำเนินการโครงการ #SaveBangsaphan กับหน่วยงานภาครัฐเอกชนเพื่อปกป้องบางสะพานซึ่งเป็นพื้นที่ตั้งโรงงานของกลุ่มบริษัทและพนักงานอาศัยอยู่เป็นจำนวนมากให้พ้นภัยโควิดและเป็นความร่วมมือต่อเนื่องถึงอนาคตด้วย

2. การปกป้องชีวิตและความปลอดภัยพนักงาน

โดยใช้มาตรการระยะห่างทางสังคมด้วยการแบ่งกลุ่มพนักงานออกเป็นสามส่วน 1) พนักงานที่มอบหมายให้ปฏิบัติงานจากที่พักอาศัย (Work From Home: WFH) 2) พนักงานที่จำเป็นต้องเข้ามาปฏิบัติงานในบริษัท (Work At Office: WAO) และ





3) พนักงานที่จำเป็นต้องไปปฏิบัติงานภายนอกบริษัท (Work Outside: WOS) และนำเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีความพร้อมมาใช้ให้พนักงานทุกกลุ่มสามารถปฏิบัติงานได้ในขณะเดียวกันได้เพิ่มความเชื่อมั่นให้กับพนักงานด้วยแนวปฏิบัติและมาตรการต่างๆ อาทิ การดูแลสุขภาพ การทำงาน แรงงานสัมพันธ์ การประสานหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อพนักงาน สามารถปฏิบัติ

งานผลิตและส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าได้

แนวปฏิบัติงานดังกล่าวนอกจากทำให้พนักงานยังคงประสิทธิภาพและมาตรฐานในการทำงานแล้ว ยังมีความสอดคล้องวิถีชีวิตการทำงานคนรุ่นใหม่ ตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจและความท้าทายใหม่ๆ ซึ่งเป็นแนวทางการทำงานวิถีใหม่ที่สำคัญนับแต่เนี่ไป

3. การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและการสื่อสาร บริษัทรับมือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น (New Normal) ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการทางธุรกิจและเชื่อมโยงและให้ความสมดุลทั้งในส่วน ของ 1) กระบวนการค้าขายนับตั้งแต่ การจัดหาวัตถุดิบและบริการจากผู้ขาย การติดต่อประสานงานทางธุรกิจกับลูกค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง อาทิ หน่วยงานราชการ ชุมชน โดยมุ่งเน้นความรวดเร็ว ทันการณ์ เพิ่มช่องทางการเข้าถึง หรือ สร้างสัมพันธ์ที่ดี เช่น การนำแอปพลิเคชันการสื่อสารระดับองค์กร (Microsoft Teams) มาทำงานร่วมกัน การหารือธุรกิจผ่านระบบออนไลน์และอิเล็กทรอนิกส์ การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ และ 2) กระบวนการภายใน เช่น การจัดการด้านการเงินและบัญชี สินค้าคงคลัง งานทรัพยากรบุคคล พนักงานสามารถทำงาน ประชุม คุยงาน วางแผนงานร่วมกัน รับส่งข้อมูลจากที่บ้านได้ผ่านแอปพลิเคชัน เช่นเดียวกับการอนุมัติ เบิกจ่าย การทำงานผ่านระบบคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงกับการทำงานที่บ้านและมีการวางรากฐานมาอย่างดี ภายใต้การดูแลรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสูงสุด

การใช้เทคโนโลยีและการสื่อสารนี้ไม่เพียงเพื่อความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เปลี่ยนแปลงไป แต่ยังหมายถึงการช่วยลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน ซึ่งเป็นแนวทางที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจในอนาคตด้วย

4. ขับเคลื่อนธุรกิจหลัก-สร้างโอกาสธุรกิจใหม่เพื่อความยั่งยืน บริษัทมุ่งมั่นในวิสัยทัศน์ “บริษัทเหล็กชั้นนำด้านนวัตกรรมและความเชื่อมั่น” และพันธกิจ “สร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เหล็กและบริการที่มีคุณค่าเพิ่มพิเศษสำหรับลูกค้าและผู้บริโภค สร้างคุณค่าร่วมและความเชื่อมั่นอย่างยั่งยืนสำหรับผู้มีส่วน



“ได้เสีย” เอสเอสไอ ได้ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์หลัก คือ 1) ขยับเคลื่อนธุรกิจเดิม โดยกำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับทิศทางอนาคตของกลุ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม เติบโตอย่างยั่งยืน 2) สร้างธุรกิจใหม่ในขอบเขตธุรกิจที่กลุ่มมีความชำนาญ (Home Ground) ที่จะช่วยเพิ่มเติมความแข็งแกร่งให้กับกลุ่ม อาทิ ธุรกิจเทคโนโลยีก่อสร้าง (Building Technology) ธุรกิจต่อเนื่องจากเหล็กแผ่นรีดร้อน ธุรกิจพลังงาน ซึ่งจะหนุนเสริมให้ธุรกิจเติบโตและยั่งยืนในโลกวิถีใหม่และ 3) สร้างฐานธุรกิจของกลุ่มให้แข็งแกร่งโดยหน่วยงานสนับสนุนกลุ่ม ซึ่งได้กำหนดให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักในการสร้างพื้นฐานที่มั่นคงและการเติบโตให้กับธุรกิจ

5. ใส่ใจชุมชน-ใส่ใจสังคม ในฐานะที่เป็นสมาชิกของชุมชนและสังคม เอสเอสไอถือเป็นความรับผิดชอบร่วมกันที่ต้องช่วยกันดูแลและพัฒนา และได้ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม-ชุมชนมาอย่างยาวนานต่อเนื่องทั้งในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เราปกป้องอำเภอบางสะพานจากสถานการณ์โควิด-19 โดยร่วมกับอำเภอบางสะพาน หน่วยงานราชการ โรงพยาบาล หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินโครงการ#SaveBangsaphan โดยอาศัยนวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในธุรกิจ ทรัพยากรบุคคล และพันธมิตรที่เรามี เช่น นวัตกรรมประตูทำลายเชื้อโควิดที่ผลิตโดยธุรกิจวิศวกรรมบริการมอบให้กับหน่วยงานราชการ และใช้ในโรงงาน การสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์ พนักงานอาสาผลิตหน้ากากอนามัยและสนับสนุนปฏิบัติการภาครัฐ ตู้ปันสุขเป็นต้น ความช่วยเหลือจำนวนหนึ่งได้ขยายการดำเนินการไปสู่ระดับจังหวัดและส่วนกลาง

เอสเอสไอเชื่อมั่นว่าความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัทได้ดำเนินการนี้ นอกจากจะช่วยสร้างคุณค่าร่วมและความเชื่อมั่นอย่างยั่งยืนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียแล้วยังทำให้บริษัทสามารถส่งมอบผลลัพธ์ที่ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียในสังคมใกล้และสังคมไกลในมิติของ สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม รวมถึงตอบสนองต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ



บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด

การสร้างเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้จริง

เต็ดตรา แพ้ค ได้นำแนวคิดการปกป้องอาหาร ผู้คน และโลกของเรา มาเป็นหัวข้อหลักในการรายงานความยั่งยืน ซึ่งต่อยอดถึงคำมั่นสัญญาของบริษัทที่ว่า “ปกป้องทุกคุณค่า” โดยนำมาอ้างอิงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อจัดลำดับโครงการด้านความยั่งยืนที่สัมพันธ์กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติดังกล่าวไว้ในแต่ละหัวข้อ



ความมุ่งมั่นในการปกป้องอาหารของเต็ดตรา แพ้ค ผนวกรวมอยู่ในวิสัยทัศน์ของบริษัท นั่นคือ การทำให้อาหารปลอดภัยและมีอยู่พร้อมสำหรับการบริโภคในทุกๆ ที่ทั่วโลก จากการทำงานร่วมกับลูกค้า และพันธมิตรโดยใช้โซลูชันการผลิตและบรรจุ รวมถึงบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารที่เป็นนวัตกรรมชั้นนำในตลาด ทำให้บริษัทสามารถสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติเป้าหมายที่ 2 และ 12 และยังส่งเสริมทั้งสองเป้าหมายนี้ ด้วยการสร้างห่วงโซ่มูลค่าที่ยั่งยืน อาทิ การมีส่วนร่วมในโครงการนมโรงเรียน (ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการให้แก่เด็ก 68 ล้านคน ในกว่า 56 ประเทศ) และโครงการศูนย์รวบรวมนม (ที่รับนม 389,470 ลิตร ทุกวันจากเกษตรกรโคนมรายย่อยในโครงการ)

บริษัทปกป้องและเพิ่มพูนทักษะพนักงานเพื่อส่งเสริมการเติบโตและการพัฒนาของบุคลากรทุกคน ผลักดันให้เกิดความหลากหลายของพนักงานและวัฒนธรรมร่วม ตัวอย่างเช่น ผู้บริหารระดับสูงที่เป็นผู้หญิงเพิ่มขึ้น 14% และลดการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดทำงานในพื้นที่การปฏิบัติงานลงถึง 8% ซึ่งล้วนเป็นการส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติที่ 4, 5 และ 8 อีกทั้งยังสนับสนุนชุมชนในท้องถิ่น รวมถึงสร้างความมั่นคงในห่วงโซ่มูลค่าอย่างรับผิดชอบเพื่อปกป้องสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

เต็ดตรา แพ้ค มุ่งมั่นที่จะปกป้องอนาคตที่ยั่งยืนของโลกและความสำเร็จในระยะยาวของลูกค้า รวมถึงธุรกิจของเรา เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัท คือ การเป็นผู้นำที่ดำเนินธุรกิจด้วยระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนแบบคาร์บอนต่ำ และส่งเสริมความยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า นับตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบไปจนถึงการผลิตขั้นตอนสุดท้าย ซึ่งครอบคลุมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและปริมาณขยะ การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ การรักษาทรัพยากรน้ำ และการส่งเสริมการรีไซเคิลและการหมุนเวียนทรัพยากร



ปัจจุบัน บริษัทใช้พลังงานหมุนเวียนกว่า 69% ในการดำเนินงาน โดยในปีที่แล้ว มีการรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่มของเต็ดตรา แพ้ค มากกว่า 50,000 ล้านกล่อง และยังบรรลุเป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากถึง 10 ล้านตันตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าในทศวรรษที่ผ่านมา จากการทำงานเหล่านี้ทำให้เต็ดตรา แพ้ค สามารถสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติที่ 6, 7, 9, 12, 13 และ 15 ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ในประเทศไทย เราดำเนินงานสอดคล้องกับแนวทางธุรกิจระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนแบบคาร์บอนต่ำทั่วโลกของบริษัท โดยได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์จำนวน 3,076 แผง บนหลังคาโรงงานในจังหวัดระยอง

ซึ่งสร้างพลังงานไฟฟ้าทดแทนได้ถึง 1,350 เมกะวัตต์ชั่วโมง ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากกว่าปีละ 850 ตัน ในแต่ละปี และยังคงดำเนินโครงการ “หลังคาเขียวเพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก” มาตลอดระยะเวลา 10 ปี โดยรวบรวมกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วมากกว่า 2,300 ตัน เพื่อนำมาผลิตเป็นแผ่นหลังคามากกว่า 65,000 แผ่น สำหรับช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ และชุมชนที่ขาดแคลนในประเทศ



นับเป็นเวลากว่าสี่ปีที่บริษัททำงานร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและพันธมิตรในอุตสาหกรรม จัดทำโครงการกล่องยูเอชทีรีไซเคิลได้ รวบรวมกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วมากกว่า 2,300 ตัน และมอบกระดาษรีไซเคิลมากกว่า 1,000,000 ล้านแผ่นที่ได้จากโครงการนี้ ให้แก่โรงเรียนคนตาบอด 13 แห่งทั่วประเทศ สำหรับปีที่ผ่านมา

ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมและกรุงเทพมหานคร เปิดตัวโครงการรีไซเคิลกล่องนมโรงเรียน โดยมีโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานครเข้าร่วมมากกว่า 350 แห่ง ในการเก็บรวบรวมกล่องนมโรงเรียนใช้แล้วเพื่อนำไปรีไซเคิลต่อไป

ขณะที่เรากำลังรับมือกับวิกฤต COVID 19 ความมุ่งมั่นของ เต็ดตรา แพ้ค ในการ “ปกป้องทุกคุณค่า”ทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น ความสำคัญเร่งด่วนที่สุดคือการปกป้องผู้คน การดูแลพนักงาน ลูกค้าและผู้ถือประโยชน์ทุกฝ่ายของเราให้ปลอดภัย ส่วนการปกป้องอาหาร เราสนับสนุนธุรกิจของลูกค้าให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งถึงแม้ว่าเราอาจต้องใช้เวลาอีกนานพอสมควร จนกว่าสถานการณ์จะกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ความรับผิดชอบของ เต็ดตรา แพ้ค ที่มีต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการลงทุนของเราจะยังคงดำเนินต่อไป

“แนวทางการทำงานที่เชื่อมโยงกันครอบคลุมสามหัวข้อด้านความยั่งยืนของเรา อันได้แก่ การปกป้องอาหาร ผู้คน และโลกของเรา ทำให้เกิดเป็นความมุ่งมั่นร่วมกันในการสร้างความเป็นพันธมิตรในการดำเนินงาน” มร.เบิร์ต ยาน โปสท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว “ด้วยการทำงานร่วมกับลูกค้า ซัพพลายเออร์ และผู้ถือประโยชน์ทุกฝ่าย เราจะสามารถเดินทางสู่การเปลี่ยนแปลงที่สร้างความยั่งยืน และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกที่มีพลังและเปี่ยมด้วยความหมาย”

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ New Normal ในสถานการณ์ COVID - 19

1. การปฏิบัติตัวก่อนออกจากที่พัก

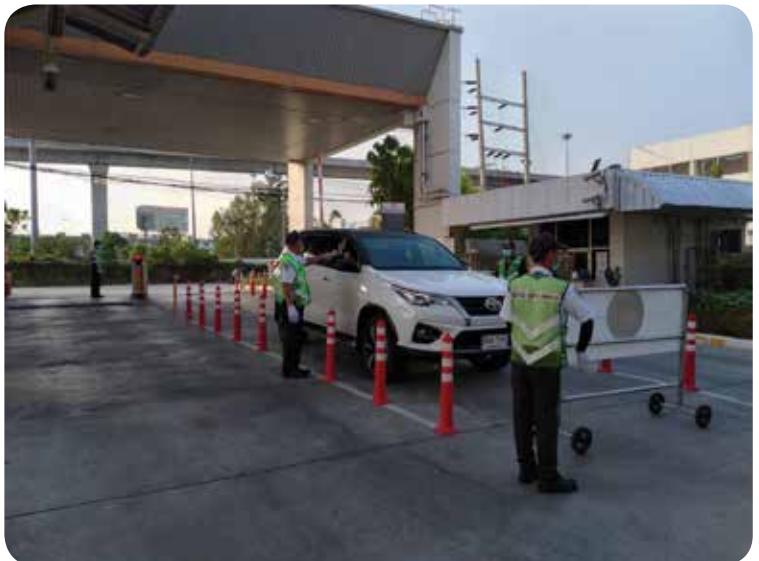
มาตรการ

- ตรวจสอบสุขภาพร่างกายด้วยตนเอง หมั่นสังเกตอาการและความผิดปกติต่าง ๆ ของตนเองและคนใกล้ชิดเช่น มีไข้ ไอ หายใจลำบาก เจ็บคอ
- รักษาสุขอนามัยอยู่เสมอ ล้างมือเป็นประจำด้วยสบู่ หรือเจลล้างมือที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ 75% ขึ้นไป
- รักษาระยะห่าง (social distancing) รักษาระยะห่างจากผู้อื่นอย่างน้อย 1-2 เมตร และหลีกเลี่ยงสถานที่แออัดและการรวมตัวเพื่อสังสรรค์

2. การปฏิบัติตัวเมื่อออกจากที่พักถึงจุดขึ้นรถรับส่ง

มาตรการ

- รักษาระยะห่าง (social distancing) รักษาระยะห่างจากผู้อื่นอย่างน้อย 1-2 เมตร และหลีกเลี่ยงสถานที่แออัดและการรวมตัวเพื่อสังสรรค์
- ล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ที่บริษัทจัดเตรียมไว้ให้ก่อนนั่งโดยสารทุกครั้ง
- นั่งโดยสารตามที่กำหนดไว้ โดยรักษาระยะห่างและนั่งตามที่กำหนดสัญลักษณ์ไว้
- สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาขณะโดยสารรถรับส่ง



3. การปฏิบัติตัวในพื้นที่ทำงาน

3.1 ประตูทางเข้าและระหว่างทางเดิน

มาตรการ

- ตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าสถานที่ปฏิบัติงาน โดยให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ รพภ. อย่างเคร่งครัด ในการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย ($< 37.5^{\circ}\text{C}$) ก่อนผ่านประตูและรักษาระยะห่างระยะการเดินอย่างน้อย 1-2 เมตร และในกรณีที่มีไข้เกิน 37.5°C ให้หยุดพัก 15 นาที แล้ววัดอุณหภูมิอีกครั้ง หากตรวจอีกครั้งยังคงเกินจะไม่อนุญาตให้เข้าพื้นที่



3.2 ในพื้นที่สายงานผลิต

มาตรการ

- สวมหน้ากากอนามัยและเว้นระยะห่าง (social distancing) สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาขณะปฏิบัติงานและเว้นระยะห่างตามจุดที่หัวหน้างานแนะนำ
- ทำความสะอาดพื้นที่และอุปกรณ์ที่มีการสัมผัสบ่อย โดยมีการทำความสะอาดพื้นที่ส่วนกลาง และอุปกรณ์ที่สัมผัสบ่อยเป็นประจำทุกชั่วโมง
- เว้นระยะห่างในการต่อคิวเข้าห้องล็อกเกอร์ โดยการต่อคิวไม่ยืนชิดกันและจำกัดการต่อคิวในแต่ละรอบ
- ใช้แก้วกระดาษหรือแก้วน้ำส่วนตัว และยกเลิกการใช้แก้วน้ำส่วนกลาง

3.3 ในพื้นที่สำนักงาน

มาตรการ

- สวมหน้ากากอนามัยและเว้นระยะห่าง (social distancing) สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาขณะปฏิบัติงานและเว้นระยะห่างตามจุดที่กำหนดไว้
- ทำความสะอาดพื้นที่และอุปกรณ์ที่มีการสัมผัสบ่อย โดยมีการทำความสะอาดพื้นที่ส่วนกลาง และอุปกรณ์ที่สัมผัสบ่อยเป็นประจำทุกชั่วโมง
- เปิดประตูเพื่อลดความอึดอัด และมีการทำความสะอาดทุกชั่วโมง
- จำกัดการโดยสารลิฟท์และเว้นระยะห่าง โดยไม่เกิน 4 คนต่อครั้งและหันหน้าตามจุดที่กำหนดไว้

3.4 พื้นที่สโมสร

มาตรการ

- ปรับเวลาการใช้สโมสรเป็น 3 ช่วงเวลา ดังนี้ 11.30 น. , 12.00 น. , 12.30 น. เพื่อลดความแออัด

- รักษาระยะห่างรอซื้ออาหารและที่นั่งรับประทานอาหารตามสัญลักษณ์ที่กำหนดไว้

- ล้างมือให้สะอาดก่อนและหลังรับประทานอาหารทุกครั้ง



3.5 พื้นที่การประชุม

มาตรการ

- รักษาระยะห่างที่นั่งประชุมตามสัญลักษณ์ที่กำหนด โดยจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม

- ประชุมผ่านทาง Microsoft Team หรือ VDO conference

3.6 พื้นที่ส่วนกลาง

มาตรการ

- การใช้ห้องน้ำ รักษาระยะห่างการรอคิวเข้าห้องน้ำ และทำความสะอาดเป็นประจำทุกชั่วโมง

- การใช้พื้นที่รับรองและพื้นที่พักผ่อน โดยการรักษาระยะห่างตามสัญลักษณ์ที่กำหนดไว้ และทำความสะอาดเป็นประจำทุกชั่วโมง

- การใช้ Pantry โดยจำกัดการใช้ Pantry ในแต่ละครั้งโดยรักษาระยะห่าง และทำความสะอาดทุกชั่วโมง

- การใช้รถสำนักงานจำกัดจำนวนผู้โดยสาร และสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลา

4. การปฏิบัติตัวหลังเลิกงาน

มาตรการ

- สวมหน้ากากอนามัยทุกครั้งที่ออกจากบ้านหรือไปในที่ชุมชน

- ให้ความรู้เกี่ยวกับโรค อากาศและการป้องกันตนเองจาก COVID-19 และรักษาความสะอาดกับคนในครอบครัว

- ตรวจวัดอุณหภูมิทุกวันและคอยหมั่นสังเกตอาการตัวเองและคนในครอบครัวเป็นประจำทุกวัน

บริษัท วินิไทย จำกัด (มหาชน)

ชีวิตวิถีใหม่ของวินิไทยในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

เนื่องจากสถานการณ์การระบาดอย่างรุนแรงของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด-19 ทำให้มีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มมากขึ้นในประเทศไทย วินิไทยได้ติดตามเผ่าระวังสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิดและเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนโดย



เฉพาะพันธมิตรทางธุรกิจ คณะผู้บริหารของวินิไทยจึงได้ตัดสินใจเริ่มใช้แผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ในสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 โดยมีการดำเนินการตามระดับความเสี่ยง สำหรับวินิไทย สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ

1. พนักงานวินิไทยมีสุขภาพแข็งแรงปลอดภัยจากการติดเชื้อโรคโควิด-19
2. ลูกค้าของวินิไทยมั่นใจต่อการดำเนินธุรกิจของวินิไทยโดยมีการจัดส่งสินค้าให้อย่างต่อเนื่อง

ด้วยหลักการดังกล่าว บริษัทฯ ได้ออกนโยบายและมาตรการป้องกันโรคโควิด-19 และประชาสัมพันธ์สถานการณ์ในประเทศไทยและต่างประเทศให้พนักงานได้รับทราบตั้งแต่ปลายเดือนกุมภาพันธ์ พนักงานทุกคนได้รับการแจกหน้ากากอนามัย หน้ากากผ้าและเจลแอลกอฮอล์ เพื่อปกป้องสุขภาพ นอกจากนี้ยังมีมาตรการคัดกรองโดยเครื่องตรวจจับอุณหภูมิร่างกาย การใส่หน้ากากอนามัย การทำความสะอาดมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ ก่อนเข้าบริษัทฯ และโรงงานซึ่งบังคับใช้กับทั้งพนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจทุกท่าน ขณะที่ประตูทางเข้า สถานที่รับแขกและรถรับ-ส่งพนักงานได้รับการทำความสะอาดด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อเป็นประจำ กิจกรรมที่มีการรวมตัวของคนหมู่มาก เช่น การอบรมและการประชุม ได้ถูกเลื่อนออกไปหรือใช้ช่องทางอื่น ๆ ในการสื่อสาร เช่น การประชุมทางไกล เป็นต้น

หลังจากที่องค์การอนามัยโลกได้ประกาศว่าโรคโควิด-19 เป็นโรคระบาด วินิไทยได้เพิ่มมาตรการป้องกันที่เข้มข้นขึ้นตามระดับของแผน BCP โดยมีการระงับการเดินทางไปต่างประเทศโดยเฉพาะพื้นที่

เสี่ยงสูงไม่ว่าจะเพื่อการติดต่อธุรกิจหรือการท่องเที่ยวส่วนบุคคลก็ตาม รวมถึงการหลีกเลี่ยงการเดินทางระหว่างกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดหรือการกลับภูมิลำเนาด้วย บริษัทฯ แนะนำให้พนักงานใช้การประชุมทางไกลและการรักษาระยะห่างทั้งในขณะทำงานและหลังเลิกงาน สำหรับผู้ใช้บริการรถรับ-ส่งของบริษัทฯ จะได้รับการตรวจวัดอุณหภูมิก่อนขึ้นรถในไม่ช้า ขณะที่มาตรการการทำงานที่บ้านได้เริ่มดำเนินการกับหน่วยงานที่สามารถปฏิบัติได้ตั้งแต่วันที่ 23 มีนาคม โดยบริษัทฯ ได้จัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก VPN อินเทอร์เน็ต ให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอเพื่อพร้อมสำหรับการติดต่อประสานงานและให้บริการท่านตลอดเวลา



สำหรับการประชุมหรือการเยี่ยมชมโรงงานของบุคคลภายนอกนั้นไม่สามารถกระทำได้เช่นกัน หากมีความจำเป็นจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป การปรึกษาหารือจะใช้วิธีโทรศัพท์ ส่งอีเมล หรือประชุมทางไกล จนถึงปัจจุบัน ยังไม่ปรากฏผลกระทบใดๆ ในการดำเนินงานตามมาตรการดังกล่าว

นอกจากความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจแล้ว วินิไทยยังมุ่งมั่นต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยได้บริจาคชุดพีวีซีป้องกันกาติดต่อเชื้อจำนวน 1,008 ชุดให้แก่แพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ ผู้มีความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่โรงพยาบาล สถานที่กักกันที่รัฐจัดให้ และจุดคัดกรองที่ด่านพรมแดนต่างๆ รวมถึงได้บริจาคโซเดียมไฮโปคลอไรท์จำนวน 21,200 ลิตรให้แก่หน่วยงานราชการและสถานพยาบาลเพื่อนำไปใช้เช็ดทำความสะอาดฆ่าเชื้อโรค ได้แก่ กรมอนามัย กรมควบคุมมลพิษ สถาบันบำราศนราดูร สาธารณสุขจังหวัด และศูนย์พัฒนาวิชาการอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น สำหรับที่โรงเรียนนั้น จิตอาสาวินิไทยและคุณครูได้ร่วมกันจัดทำฉากกันพีวีซีจำนวน 170 อันติดตั้งไว้ที่โรงอาหารเพื่อป้องกันนักเรียนจากการระบาดของโรคดังกล่าว รวมถึงได้ติดตั้งเครื่องกดเจลแอลกอฮอล์แบบเท้าเหยียบจำนวน 4 เครื่องเพื่อสุขอนามัยที่ดี ท้ายสุดนี้ เพื่อสนองพระดำริสมเด็จพระสังฆราช ในการให้วัดได้ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ในสถานการณ์ที่ยากลำบาก วินิไทยได้ร่วมถวายข้าวสารที่ปลูกขึ้นในท้องถื่น จำนวน 50 ถุง แต่วัดต่างๆ เพื่อเปิดครัวโรงทานแจกอาหารให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) รวมถึงผู้สูงอายุและผู้พิการด้วย

วินิไทยมีการเตรียมความพร้อมในทุก ๆ ด้านเพื่อฝ่าวิกฤตไปกับท่านและเพียงพวกเราทุกคน
ก้าวต่อไปด้วยกัน เราย่อมจะผ่านพ้นสถานการณ์ที่ยากลำบากเช่นนี้ไปด้วยกัน



*อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง
(Property & Construction Industry)*



บริษัท ปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจตาม New Normal เพื่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

ในกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในสำนักงานเช่น งานด้านธุรการต่างๆ การขาย และการจัดการทางด้านบัญชีและการเงิน บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนการทำงานจากระบบเอกสารที่เป็นกระดาษ ไปสู่การใช้ระบบดิจิทัลหรือที่เรียกว่า Digital Transformation ซึ่งเป็นการนำดิจิทัลเทคโนโลยีเข้ามาอำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพของทุกหน่วยงาน ทั้งในเรื่องความรวดเร็วแม่นยำในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ ยังเป็นการลดการมีปฏิสัมพันธ์โดยตรงระหว่างตัวบุคคล ในสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งยังคงอยู่และยังไม่มีวัคซีนที่จะป้องกัน เริ่มตั้งแต่การใช้ระบบ Digital Work Flow มาทดแทนการส่งเอกสารโดย Messenger หรือการซื้อขายสินค้าโดยใช้ระบบ E-Commerce และรวมทั้งการใช้ E-Finance ในการจัดการทางการเงิน

สำหรับการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดพันธะสัญญาของการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Commitment) เป็นนโยบายหลัก เช่น

- การใช้วัตถุดิบในการผลิตสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดเป้าหมายการใช้วัตถุดิบและเชื้อเพลิงทดแทนเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดภาวะโลกร้อน (Climate change)
- การส่งเสริมและให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เพื่อรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility CSR) อย่างต่อเนื่องตามแนวทางของการเป็นเพื่อนบ้านที่ดี (Being a Good Neighbor)
- การมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าให้มีนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับลูกค้า โดยได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าและตอบโจทย์ของการทำงานนั้นหลากหลายขึ้น
- การพัฒนาบุคลากรก็เป็นเรื่องที่สำคัญ โดยมีการจัดการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ แม้ว่าจะมีอุปสรรคในการจัดอบรมตามหลักการการเว้นระยะห่างทางสังคมหรือ Social Distancing โดยประยุกต์ใช้ระบบ Online Training ผ่านทาง Streaming Meeting.



การส่งเสริมและให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อรับผิดชอบต่อสังคม

ปูนดอกบัว จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก โดยรณรงค์ให้ทุกคนให้ความร่วมมือในการช่วยกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และร่วมกันปลูกไม้ยืนต้น ในบริเวณรอบพื้นที่เหมืองหินปูนและในโรงงาน เพื่อเป็นการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพิ่มพื้นที่สีเขียว และยังเป็น

การคืนลมหายใจให้กับธรรมชาติอีกด้วย

การมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าให้มีนวัตกรรมใหม่

ปูนดอกบัว “ไฮเทค เอ็กซ์ตร้า” เป็นปูนซีเมนต์สำหรับงานโครงสร้าง เหมาะทั้งงานคอนกรีตเล็ก และใหญ่ งานหล่อท่อ เสา คาน คอนกรีตบล็อก พื้นถนน ได้ทั้งงานคุณภาพ ทนแกร่ง ประหยัดเวลา และยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เนื่องจากมีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกสู่ชั้นบรรยากาศน้อยลง เมื่อเทียบกับปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์





บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) “รับมือ” กับสถานการณ์ COVID-19 ที่ส่งผลให้เกิดกระแสความปั่นป่วน (Disruption) จนเกิด New Normal ต่อวงการอสังหาริมทรัพย์ โดยการปรับการพัฒนาสินค้า การตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภค ตลอดจนวิถีคิด หรือ Mindset และกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ

การเปลี่ยนพนักงานสู่ Micro-Influencer

จากภาพรวม “ดีมานด์” ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในปี 2563 ที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลง 15-30% สิ่งที่ออริจิ้นฯ ทำโดยทันที คือการให้พนักงานทุกคน ก้าวมาเป็น Micro-Influencer ภายใต้โปรเจกต์ “Everyone can sell” เนื่องจากมองว่า พนักงานแต่ละคนต่างรู้จักกลุ่มเป้าหมาย รู้จักจุดแข็งจุดอ่อนของตัวเองดี เมื่อแต่ละคนมีช่องทางในการสื่อสาร เช่น Youtube Channel เป็นของตัวเอง ก็จะมีทั้งกลุ่มเป้าหมายและวิธีในการเล่าเกี่ยวกับสินค้าแตกต่างกันออกไป ผลลัพธ์ที่ได้รับคือ ในช่วงไตรมาส 1 ส่งผลให้ออริจิ้นฯ มียอดขายภายใต้โปรเจกต์ดังกล่าวถึงกว่า 500 ล้านบาท

ซื้อขายบ้านยุคใหม่ ไม่ต้องชมห้องตัวอย่าง

เราประเมินพฤติกรรมการซื้ออสังหาฯของผู้บริโภคว่าการ Work From Home จะกลายเป็นตัวเร่งให้อสังหาริมทรัพย์คล้ายคลึงกับสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปมากขึ้น ผู้บริโภคจะ “เริ่มยอมรับได้” กับการซื้อบ้านหรือคอนโด ที่เป็นสินทรัพย์ขนาดใหญ่ โดยไม่ต้องเห็นห้องตัวอย่างจริงจาก



โครงการ คลิปวิดีโอรีวิวจะมีความสำคัญมากขึ้น ซึ่งผู้บริโภคจะใช้ข้อมูลเหล่านี้ในการเปรียบเทียบแต่ละโครงการ แทนการตระเวนสำรวจโครงการด้วยตัวเอง โดย ออริจินฯ ได้ทำการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น อาทิ การเปิด Official Store บนแพลตฟอร์ม Shopee และ Lazada การจัดโปรโมชั่นแบบจำกัดช่วงเวลา เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เกิดเร็วขึ้น รวมถึงการจัดทำ LINE@ ภายใต้ชื่อ @Origin Property และ @PARK LUXURY ให้ผู้บริโภคมสามารถติดต่อขอข้อมูล จอง ชื่อ ไปจนถึงโอนกรรมสิทธิ์หรือสังหาริมทรัพย์ผ่านทางออนไลน์



פקלולที่ก่างานมากขึ้น เพื่อห้องใหญ่ขึ้น

พฤติกรรมกาเลือกที่อยู่อาศัยในอนาคดจะเปลี่ยนไป เมื่อสังคยอมรับได้กับการ Work From Home มากขึ้น ความจำเป็นในการอยู่อาศัยในเขตเมืองอาจลดลง ที่พักอาศัยจำเป็นต้องมีขนาดใหญ่มากพอ เพื่อให้คนใช้ชีวิตทั้งวันอย่างต่อเนื่อง ส่วนต่อขยายใหม่ๆ ของรถไฟฟ้าสายต่างๆ และการ Work From Home จะส่งผลให้คนกล้าตัดสินใจซื้อบ้านในสถานทีที่ไกลจากที่ทำงานมากขึ้น เพื่อให้ได้ห้องพักขนาดใหญ่ขึ้น ภายใต้งบประมาณเดิม ซึ่งอาจต้องมีขนาดประมาณ 35 ตร.ม.ขึ้นไป เพื่อตอบรับไลฟ์สไตล์ใหม่ของผู้บริโภค ขณะเดียวกัน ภายในห้องพักจะต้องมีความยืดหยุ่น (Flexibility) มากขึ้น และมี “WFH Function” ครบถ้วน โดยที่ผ่านมา ออริจินฯ ในฐานะหนึ่งในผู้นำด้านการออกแบบพื้นที่ภายในห้องพัก (Unit Space Design) ก็พยายามออกแบบพื้นที่ห้องให้คนสามารถอยู่อาศัยได้กับฟังก์ชันที่ยืดหยุ่น เช่น การออกแบบห้องสไตล์ลอฟท์ ที่มีเพดานสูง 4.2-4.5 เมตร ทำให้ห้องดูกว้างขวางและปรับเปลี่ยนฟังก์ชันใช้สอยได้มากขึ้น

สู่ยุค Touchless, Wellness และ Individual Society

ในอนาคตสังคจะกลายเป็น “Individual Society” ที่ทุกคนยังคงต้องการใช้พื้นที่ส่วนกลาง ขณะเดียวกัน ผู้คนจะห่วงหาแนวความเป็นส่วนตัวและใส่ใจเรื่องความปลอดภัยของสุขภาพมากขึ้น หน้าที่ของผู้ประกอบการจึงเป็นการสร้างพื้นที่ส่วนกลางที่เต็มเต็มชีวิตในรูปแบบนั้นได้ เช่น การออกแบบ



Co-separate space ใ้คนไ้นั่งแยกกันพื้นที่ส่วนกลางเดียวกัน เป็นพื้นที่ใหม่แทนหรือเพิ่มเติมจาก Co-working space การนำเทคโนโลยีมาตอบโจทย์การใช้ชีวิตแบบไร้สัมผัส หรือ Touchless เช่น ระบบสแกนจากการจดจำใบหน้า (Face Recognition) หรือระบบการสั่งการด้วยเสียง (Voice Command) สำหรับใช้ในพื้นที่ส่วนกลาง เช่น ลิฟท์ เพื่อเพิ่มความปลอดภัยด้านสุขภาพในการทำงาน

การแตกไลน์ธุรกิจ ขับเคลื่อนความเป็น Disruptor

ไม่เพียงแต่โครงการที่อยู่อาศัย โครงการอสังหาริมทรัพย์ประเภทอื่นๆ ของออร์จินัฯ ก็ยังสามารถลุยต่อได้ เช่น ธุรกิจโรงแรม สำหรับโรงแรมในเครือของออร์จินัฯ เอง เป็นโรงแรมเพื่อการเข้าพักเชิงธุรกิจ (Business Purpose) ผู้เข้าพักส่วนใหญ่เป็นผู้เข้าพักระยะยาว (Long-stay) นอกจากนี้ ออร์จินัฯ ยังได้ทยอยเพิ่มบริการใหม่ๆ ตลอดจนธุรกิจใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคด้วย เช่น มีบริการรับฉีดฆ่าเชื้อให้กับโครงการที่ออร์จินัฯดูแลอยู่เอง เพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้ลูกบ้าน ขณะเดียวกันกำลังอยู่ระหว่างพัฒนาธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร เพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้ชีวิตของลูกบ้าน ออร์จินัฯกว่า 2 หมื่นครอบครัวในขณะนี้



บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

“เอสซีจี” ฝ่ากระแสความท้าทายยุค “New Normal”
ติดต่อว่ารพนักงานด้วยเทคโนโลยี เร่งพลิกโฉมธุรกิจตอบโจทย์ลูกค้า
สู่ Hybrid workplace เพิ่มความคล่องตัวคว้าโอกาสใหม่



ไม่มีใครรู้ว่าการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่เข้ามาเปลี่ยนวิถีชีวิตของคนทั่วโลกจากเดิมสู่ “New Normal” จะสิ้นสุดเมื่อใด แต่สิ่งนี้กลายเป็นความท้าทายที่ถาโถมทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคธุรกิจ ให้ต้องปรับทั้งวิถีคิดและกระบวนการดำเนินงาน เพื่อคงความสามารถในการแข่งขันและการตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้ได้

เอสซีจีชูกลยุทธ์เชิงรุก 5 ด้าน พร้อมรับมือ New Normal

1. การบริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการมุ่งเน้นเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการติดเชื้อโควิด-19 โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยให้พนักงานที่สำนักงานกว่า 90% สามารถทำงานได้จากที่บ้าน (Work from home) ขณะที่มีการเสริมมาตรการด้านสุขอนามัยเพื่อให้พนักงานที่ต้องทำงานในโรงงานสามารถดำเนินงานได้อย่างปลอดภัย สามารถส่งมอบสินค้าและบริการให้ลูกค้ามั่นใจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การปรับลดค่าใช้จ่ายและเงินลงทุน โดยเฉพาะส่วนที่ลดได้ทันที และชะลอค่าใช้จ่ายที่สามารถชะลอได้ ขณะที่พิจารณาการลงทุนในโครงการต่าง ๆ อย่างระมัดระวังที่สุด โดยเลือกลงทุนในโครงการที่มีประโยชน์กับธุรกิจจริง ๆ

3. การจัดลำดับความสำคัญของธุรกิจ โดยเน้นการบริหารจัดการกระแสเงินสดเป็นหลัก พร้อม



เน้นการทำงานที่รวดเร็วและยืดหยุ่นในการปรับตัวตามพฤติกรรมและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า เช่น เน้นการขายผ่านช่องทางออนไลน์ ผ่าน “เอสซีจี โฮม (SCG HOME)”

4. การนำศักยภาพเทคโนโลยีมาใช้เต็มรูปแบบ ทั้งขั้นตอนการดำเนินธุรกิจและการทำงาน เพื่อให้การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) สะดวกและปลอดภัย ควบคู่กับการช่วยสร้างโอกาสใหม่ ๆ เช่น ผลักดันการใช้บล็อกเชน (Blockchain) ในกระบวนการจัดซื้อ

จัดจ้าง-วางบิล-ชำระเงินกับคู่ธุรกิจ

5. การมองหาโอกาสในตลาดใหม่ เพราะมีอีกหลายประเทศที่ต้องการจะพัฒนาอุตสาหกรรมในประเทศให้เข้มแข็ง เอสซีจีจึงมองเห็นโอกาสทางธุรกิจที่จะช่วยสร้างความเข้มแข็งเพิ่มเติมให้กับการลงทุนที่มีในปัจจุบัน เพื่อหนุนการสร้างให้ธุรกิจเติบโตได้ในระยะยาว

เพิ่มความยืดหยุ่น เสริมศักยภาพรอบด้าน ตอบโจทย์ลูกค้าทุกกลุ่มธุรกิจ

จากกลยุทธ์หลักดังกล่าว ได้นำมาสู่แผนงานเพื่อปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการในแต่ละธุรกิจ ดังนี้ **ธุรกิจแพคเกจจิ้ง** มุ่งขายสินค้าและบริการด้านบรรจุภัณฑ์ครบวงจร ให้ทันต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นด้านสุขอนามัยในการผลิตและการขนส่งบรรจุภัณฑ์ ประกอบกับการบริหารจัดการโรงงานให้ดำเนินการผลิตเพื่อรองรับความต้องการของตลาดได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังวางแผนการขายร่วมกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกระบวนการให้ยืดหยุ่นสอดคล้องกับสถานการณ์ แต่คงเสถียรภาพไว้ ให้ธุรกิจของลูกค้าสามารถเดินหน้าได้อย่างต่อเนื่องเช่นกัน

ด้าน **ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง** เร่งพัฒนาช่องทางค้าปลีกออนไลน์ของ SCG HOME ให้เชื่อมโยงกันอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมให้บริการจัดส่งทั่วประเทศ และบริการให้คำปรึกษาเรื่องบ้าน

ผ่านออนไลน์ ควบคู่กับการเพิ่มมาตรการเชิงรุกด้านสุขอนามัยในการให้บริการติดตั้ง รวมทั้งในธุรกิจขนส่งสินค้า ซึ่งเอสซีจี โลจิสติกส์ และเอสซีจี เอ็กซ์เพรส ก็มีมาตรการที่เข้มงวด เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในความปลอดภัย ตลอดจนได้เผยแพร่องค์ความรู้ที่ช่วยลดความเสี่ยงจากโควิด-19 ให้พาร์ทเนอร์ในวงการก่อสร้าง

ขณะที่ **ธุรกิจเคมีคอลส์** มุ่งปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่ผันผวนและท้าทาย ทั้งปรับสัดส่วนการขายเม็ดพลาสติกให้สอดคล้องกับตลาดที่

เปลี่ยนไป ด้วยจุดแข็งที่มีเครือข่ายลูกค้าในหลายประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ ยังเพิ่มมาตรการเชิงรุกด้านการป้องกันการระบาดของโควิด-19 เพื่อรักษามาตรฐานในการดำเนินธุรกิจ ให้ธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีที่สุด

อีกบทพิสูจน์หนึ่ง คือ การที่เอสซีจีได้เร่ง **พัฒนานวัตกรรมป้องกันโควิด-19 จำนวน 31 นวัตกรรม** เพื่อช่วยลดความเสี่ยงในการติดเชื้อให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ โดยได้เชื่อมโยง 125 เครือข่าย ให้เป็นผู้สนับสนุนและกระจาย



ความช่วยเหลือไปยัง 847 โรงพยาบาลและหน่วยงานทั่วประเทศ ได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อความต้องการของสังคมในช่วงที่สถานการณ์กำลังวิกฤต

ถอดบทเรียนจาก Work From Home ต่อยอดสู่ Hybrid Workplace

เอสซีจีได้ถอดบทเรียนของการทำงานจากที่บ้าน (Work from home) เพื่อพัฒนาสู่ “Hybrid workplace” ซึ่งเป็นการทำงานรูปแบบใหม่ที่มีความยืดหยุ่น ด้วยการเลือกทำงานตามสถานที่ที่บริษัทพิจารณาแล้วว่ามีความปลอดภัย แต่ยังคงทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรักษามาตรฐานในการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า โดยมีเทคโนโลยีดิจิทัลรองรับการติดต่อสื่อสาร ทั้งการทำงานที่สำนักงานหรือโรงงาน (Work on Site) การทำงานที่ที่พักอาศัยของตนเอง (Work from home) ซึ่งหากมีกรณีเร่งด่วนก็สามารถเดินทางเข้ามาที่สำนักงานหรือโรงงานได้ และการทำงานผ่านระบบออนไลน์ที่บริษัทจัดเตรียมให้ (Work from anywhere)

การตัดสินใจที่ฉับไว แต่ยืดหยุ่นพร้อมเปลี่ยนแปลง และการเพิ่มประสิทธิภาพให้การดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยี ประกอบกับปรับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งความร่วมมือร่วมใจของพนักงานในการเร่งปรับตัวไปพร้อมกัน เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนให้ธุรกิจสามารถคว้าโอกาสใหม่ ๆ พร้อมพาทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและสังคมรอดพ้นวิกฤตนี้ไปได้ด้วยดี

อุตสาหกรรมทรัพยากร
(Resources Industry)





bangchak

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลกระทบต่อไปทั่วโลกเป็นวงกว้าง กิจกรรมทางเศรษฐกิจชะลอตัวลงอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ ได้มีการประเมินสถานการณ์และเตรียมแนวทางการดำเนินงานเพื่อรองรับการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ครอบคลุมทั้งในด้านความปลอดภัยและการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัท มีแผนงาน Business continuity management (BCM) ซึ่งครอบคลุมถึงการบริหาร



ภาวะวิกฤตในสถานการณ์โรคระบาด (Epidemic - Crisis management plan) โดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน ลูกค้าและผู้เกี่ยวข้อง มีการประชุมและปรับแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงมีการสื่อสารกับพนักงานและผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ได้จัดเตรียมความพร้อมทั้งในด้านบุคลากร ระบบ ปฏิบัติการ ระบบสารสนเทศต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการทำงาน พนักงานที่มีโรคประจำตัว เจ็บป่วยหรือตั้งครรภ์ สามารถขออนุมัติปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work from Home) โดยอยู่ในดุลพินิจของผู้บังคับบัญชา สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานที่บ้าน มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและคล่องตัว เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างราบรื่น สนับสนุนให้ใช้การประชุมแบบ Teleconference หรือ VDO Conference รวมถึงจัดให้มีโทรเวชกรรม (Telemedicine) ซึ่งเป็นบริการทางการแพทย์ทางไกล ให้กับพนักงานได้ใช้บริการตามโรงพยาบาลที่เข้าร่วมโครงการ Telemedicine เพื่อลดความเสี่ยงในการเดินทางไปโรงพยาบาลของพนักงาน



บริษัทฯ มีการปรับเวลาปฏิบัติงานของพนักงานที่ทำงานเป็นกะ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการเคอร์ฟิว และกันพื้นที่อาคาร Control Room ให้เข้าออกได้เฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น มีการจัดรถรับส่งจากโรงกลั่นถึงบ้านสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในห้อง Control Room อีกทั้งได้เตรียมจัดพื้นที่ภายในโรงกลั่น เป็นที่พักรักษาอาการที่พบการระบาดเป็นวงกว้าง

ในช่วงการกลับเข้าปฏิบัติงาน บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานต้องดำเนินการตามมาตรการและแนวปฏิบัติ เพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 อย่างเคร่งครัด ทั้งมาตรการสาธารณสุขและการเพิ่มระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) รวมถึงมีมาตรการสำหรับอาคารสำนักงาน เพื่อเพิ่มความปลอดภัย ครอบคลุมช่วงเวลาก่อนเริ่มงานจนถึงช่วงหลังเลิกงาน

บริษัทฯ ได้จัดเตรียมมาตรการการดูแลความสะอาดอย่างเคร่งครัดในจุดสัมผัสต่าง ๆ ในสถานีบริการน้ำมัน เช่น กำหนดให้พนักงานบริการหน้าลานและเจ้าหน้าที่ภายในสถานีบริการทุกคนสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา มีการสอบถามและเฝ้าสังเกตอาการพร้อมวัดอุณหภูมิร่างกายของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ จัดให้มีเจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือประจำตู้แคชเชียร์และบริเวณหน้าลาน เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าในการเข้ามาใช้บริการ

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้มีการติดตามสถานการณ์ตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับการใช้กำลังการผลิตได้อย่างเหมาะสม มีการปรับลดการผลิตลงเพื่อให้สอดคล้องต่อความต้องการในตลาดที่ลดลง พิจารณาเลื่อนการหยุดซ่อมบำรุงประจำปี (TAM) เนื่องจากการซ่อมบำรุงจำเป็นต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ และผู้รับเหมาเป็นจำนวนมากเข้ามาดำเนินงานทำให้อาจเกิดความเสี่ยงด้านการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส COVID-19

เพื่อรองรับวิถีชีวิต New Normal ที่สถานีบริการบางจาก บริษัทฯ มีการพัฒนาระบบชำระค่าบริการ Digital Payment สมบูรณ์แบบ เพื่อให้สมาชิกบางจากและพันธมิตรสามารถสะสมคะแนนพร้อมชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มความสะดวก รวดเร็วและปลอดภัยให้ผู้บริโภค ตอบรับยุค Digital & Cashless ลดการสัมผัสเงินสด ส่วนทางด้านธุรกิจ Non-oil เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดส่งผลให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการสถานีรวมไปถึงร้านค้าเพื่อนพินิลลดลง มีการปรับตัวต่อสถานการณ์โดยเน้นไปที่การขายผลิตภัณฑ์ผ่านทาง Delivery มากขึ้น มีการออกผลิตภัณฑ์น้ำมันชนิดใหม่ บางจากแก๊สโซฮอลล์ E20 S EVO ทดแทน E20 เดิม เพื่อจำหน่ายในสถานีบริการบางจากทั่วประเทศ สอดรับกับสถานการณ์ผ่อนคลายมาตรการ Lockdown จากภาครัฐ และนโยบายของกระทรวงพลังงานที่ส่งเสริมการใช้แก๊สโซฮอลล์ E20 รวมถึง ได้จัดการส่งเสริมการขายน้ำมันเพื่อรองรับการเดินทางของประชาชนหลังการ Lockdown ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการท่องเที่ยวด้วยกิจกรรม Exclusive Trip ต่อยอดแคมเปญ “คิด...แล้วไปให้ถึง” คัดเลือก 125 คู่ เทียวฟรี 5 เส้นทางทั่วไทย มอบรางวัลเป็นบัตรเติมน้ำมันและส่วนลดค่าที่พัก ที่เที่ยว บริการต่างๆ

นอกจากนี้ ยังได้จัดตั้งคณะทำงาน Innovation Continuity Task Force ระดมความคิดจากพนักงานในการต่อยอดธุรกิจเดิมหรือสรรหาแนวการทำธุรกิจใหม่ๆ เพื่อเป็นการหารายได้ทดแทนและรองรับการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์ทางธุรกิจที่จะเปลี่ยนแปลงไปหลังจากวิกฤตโควิด-19



อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคสังคมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมหลากหลายรูปแบบ ซึ่งเป็นภารกิจที่บางจากฯ ให้ความสำคัญมาโดยตลอด ภายใต้โครงการ “กลุ่มบางจากร่วมดูแลใส่ใจ สู้ภัยโควิด-19” ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด อาทิ เช่น สนับสนุนนวัตกรรมทางการแพทย์ การมอบแอลกอฮอล์เจล เครื่องดื่มอินทนิล บัตรเติมน้ำมัน ให้กับหน่วยงานต่างๆ การจำหน่ายแอลกอฮอล์และหน้ากากอนามัยในราคาพิเศษ การบริจาคหน้ากากผ้า ถุงยังชีพให้เพื่อนบ้าน รอบโรงกลั่น มีการจัด ‘ถึงปันสุข’ ในสถานบริการน้ำมันบางจาก และพื้นที่ในหน่วยงานพันธมิตร รวมถึงจุดต่างๆ ในชุมชน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาความเดือดร้อนในช่วงภาวะวิกฤตโควิด-19 โดยเปิดโอกาสให้พนักงานและประชาชนช่วยเหลือ แบ่งปันอาหารและเครื่องอุปโภคบริโภคให้แก่ผู้ที่ยากแค้น ซึ่งในการนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนข่าวสารอ่อนพื้นที่เมืองจาก จ.ชัยนาทจากสหกรณ์การเกษตรวัดทุ่งสิงห์ จ.ชัยนาท มาร่วมใส่ในถึงปันสุขอีกด้วย



บริษัท เชฟรอนประเทศไทย สำรวจและผลิต จำกัด

บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด (“บริษัทฯ”) ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ตามแผนงานการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน เพื่อติดตามสถานการณ์และกำหนดมาตรการป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 (COVID-19) โดยมีจุดประสงค์ในการดูแลสุขอนามัย ความปลอดภัยของพนักงานที่ปฏิบัติงาน ณ สำนักงาน กรุงเทพฯ สงขลา นครศรีธรรมราช และสถานปฏิบัติงานนอกชายฝั่ง และเพื่อรักษาอัตราการผลิตก๊าซธรรมชาติจากพื้นที่สัมปทานของบริษัทฯ ในทะเลอ่าวไทยเพื่อรักษาความมั่นคงทางพลังงานและทำให้การผลิตกระแสไฟฟ้าดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง

มาตรการสำหรับสำนักงาน กรุงเทพมหานคร สงขลา นครศรีธรรมราช และชลบุรี

1. บริษัทฯ ได้จัดทำแผนงานสำหรับการทำงานที่สถานพำนักของตนและการกลับมาทำงานที่สำนักงานเพื่อรองรับสถานการณ์ และเพื่อช่วยปกป้องสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน โดยแบ่งเป็น Phase ดังนี้

a. Restricted Phase: ตั้งแต่วันจันทร์ที่ 23 มีนาคม 2563 กำหนดให้พนักงานซึ่งปฏิบัติหน้าที่ ณ สำนักงานในกรุงเทพฯ สงขลา นครศรีธรรมราช และชลบุรี สามารถทำงานจากที่บ้านได้ และขอความร่วมมืองดการเดินทางเพื่อลดความเสี่ยงในการได้รับเชื้อระหว่างเดินทางมาทำงาน และในระหว่างเวลางาน ทั้งนี้พนักงานยังสามารถเดินทางไปที่สำนักงาน เพื่อทำงานที่จำเป็นหรือสำคัญ หรือเพื่อเก็บอุปกรณ์หรือเอกสารที่จำเป็นต่อการทำงานที่บ้านได้



b. Guarded Phase: ตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ อนุญาตให้พนักงานประมาณ 25% กลับเข้ามาทำงานที่สำนักงาน โดยผู้จัดการฝ่ายจะเป็นผู้วางแผนตารางเวลาการเข้ามาทำงานที่สำนักงานของพนักงาน โดยจะพิจารณาจากความเสี่ยงด้านสุขภาพส่วนบุคคลและความจำเป็นของพนักงาน แต่ละท่านที่สอดคล้องกับลักษณะงาน พนักงานที่เข้าสำนักงานจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบที่วางไว้อย่างเคร่งครัดเพื่อสุขอนามัยของทุกคน โดยยึดหลัก physical distancing การเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล 1 เมตร สวมหน้ากากอนามัยทุกครั้งที่อยู่ในพื้นที่ส่วนรวม รักษาความสะอาดของร่างกายและล้างมือด้วยแอลกอฮอล์เจลหรือสบู่

| ข้อควรปฏิบัติ | ข้อห้าม |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> ใช้บัตร smart badge ทุกครั้งเวลาเข้าหรือออกจากบริเวณสำนักงาน เพื่อใช้สำหรับการลงทะเบียนจำนวนพนักงาน <input checked="" type="checkbox"/> สวมใส่หน้ากากอนามัยเมื่ออยู่ในสำนักงาน <input checked="" type="checkbox"/> รักษาระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1 เมตร <input checked="" type="checkbox"/> เข้าบริเวณห้องครัวครั้งละ 1 คน <input checked="" type="checkbox"/> นำแก้วน้ำ และจานชามของตนเองมาใช้ที่สำนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> จัดประชุมโดยมีผู้เข้าร่วมประชุมเกิน 50 คน <input checked="" type="checkbox"/> ทิ้งแก้วน้ำและจานชามไว้ที่ห้องครัวหรือโต๊ะทำงานของตนเองโดยไม่ล้าง <input checked="" type="checkbox"/> ให้บุคคลภายนอกขึ้นอาคารสำนักงาน นอกเหนือจากบริเวณชั้น G <input checked="" type="checkbox"/> โดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้จัดการฝ่าย ใช้ลิฟท์โดยสารเกิน 7 คน |

หมายเหตุ

พนักงานที่ทำงานบนชั้นที่ไม่สูงนัก ขอความร่วมมือให้ใช้บันไดเพื่อขึ้นหรือลงจาก office ทั้งนี้ เพื่อลดความแออัดในลิฟต์ พนักงานจะต้องใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาขณะเดินขึ้นหรือลงบันได และที่สำคัญ ควรรู้ข้อจำกัดของตนเองในการเดิน และหยุดพักเป็นระยะ ๆ หากรู้สึกเหนื่อยหรือหายใจไม่ทัน

c. ระวัง Vigilant Phase: ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ อนุญาตให้พนักงานประมาณ 70% กลับเข้ามาทำงานที่สำนักงาน โดยผู้จัดการฝ่ายจะเป็นผู้วางแผนตารางเวลาการทำงานที่สำนักงานของพนักงานทุกคน โดยพนักงานที่เข้าสำนักงานจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบที่วางไว้อย่างเคร่งครัดเพื่อสุขอนามัยของทุกคน โดยยึดหลัก physical distancing การเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล 1 เมตร สวมหน้ากากอนามัยทุกครั้งที่อยู่ในพื้นที่ส่วนรวม และรักษาความสะอาดของร่างกายล้างมือด้วยแอลกอฮอล์เจลหรือสบู่

| ข้อควรปฏิบัติ | ข้อห้าม |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> ลงชื่อเข้ารายวันผ่าน QR Code <input checked="" type="checkbox"/> ใส่หน้ากากอนามัยระหว่างที่อยู่ในสำนักงาน <input checked="" type="checkbox"/> รักษาระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1 เมตร <input checked="" type="checkbox"/> อนุญาตให้ใช้ห้อง pantry ได้ทีละคน <input checked="" type="checkbox"/> นำแก้วกาแฟ แก้วน้ำ และจานมาใช้เอง และทำความสะอาดหลังใช้เสร็จ | <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> รวมตัวกันเป็นกลุ่มใหญ่ <input checked="" type="checkbox"/> มีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นโดยไม่ใส่หน้ากากอนามัย <input checked="" type="checkbox"/> วางแก้วน้ำและจานที่ใช้แล้วในห้องครัวหรือบนโต๊ะทำงาน <input checked="" type="checkbox"/> การนำบุตร ผู้ติดตาม หรือบุคคลภายนอกมาที่อาคารสำนักงาน |

หมายเหตุ

พนักงานที่ทำงานบนชั้นที่ไม่สูงนัก ขอความร่วมมือให้ใช้บันได ทั้งนี้ เพื่อลดความแออัดในลิฟต์ พนักงานจะต้องใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาขณะเดินขึ้นหรือลงบันได และที่สำคัญ ควรรู้ข้อจำกัดของตนเองในการเดิน และหยุดพักเป็นระยะ ๆ หากรู้สึกเหนื่อยหรือหายใจไม่ทัน

2. เพื่อให้การทำงานจากสถานพำนักสะดวกยิ่งขึ้น พนักงานสามารถนำอุปกรณ์เสริมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (จอภาพ แป้นพิมพ์ เมาส์ แทนเชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์) กลับที่สถานพำนักได้หรือสั่งซื้ออุปกรณ์ใหม่ โดยให้ปฏิบัติตามข้อแนะนำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

3. บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้พนักงานจัดการประชุมผ่านระบบสารสนเทศ รวมทั้งขอความร่วมมืองดการเข้าร่วมหรือจัดการประชุมรวมถึงกิจกรรมต่างๆ ที่มีการรวมกลุ่มมากกว่า 30 คน และหากมีความจำเป็นต้องจัดประชุมแบบตัวต่อตัวที่มีผู้เข้าร่วมน้อยกว่านั้น ให้รักษาระยะห่างระหว่างกันอย่างน้อย 1 เมตรตลอดการประชุม

4. บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการสื่อสารไปยังพนักงานเป็นระยะๆ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารของสถานการณ์นี้อย่างถูกต้องและทันเหตุการณ์แก่พนักงานทุกคนเกี่ยวกับสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ผ่านช่องทาง e-mail และการประชุมผ่านระบบสารสนเทศ



5. พนักงานๆ จะต้องกรอกแบบฟอร์มการประเมินสุขภาพของตนเองรายสัปดาห์ออนไลน์ผ่านระบบ QR Code โดยกรอกแบบสอบถามคัดกรองสุขภาพเพื่อตรวจสอบความพร้อมในการปฏิบัติงานรายบุคคล และกรอกแบบสอบถามของฝ่ายการแพทย์เพื่อประเมินความเสี่ยงโดยละเอียดเพื่อรายงานสุขภาพของตนเองให้ฝ่ายการแพทย์รับทราบ โดยพนักงานจะต้องทำการรายงานสุขภาพของตนเองภายในวันศุกร์ของทุกสัปดาห์

6. สำหรับพื้นที่ส่วนกลาง ห้องน้ำ และห้องทำงานของพนักงาน ได้จัดให้มีการทำความสะอาดฆ่าเชื้อโรคอย่างน้อยทุกชั่วโมง

มาตรการสำหรับสถานปฏิบัติงานนอกชายฝั่ง

1. บริษัทฯ ได้จัดตั้งสถานพำนักเพื่อคัดกรองสุขภาพก่อนลงฐานปฏิบัติงานนอกชายฝั่ง (“สถานพำนัก”) จำนวน 9 แห่ง ในจังหวัดนครศรีธรรมราช สงขลา และชลบุรี เพื่อคัดกรองสุขภาพของพนักงานก่อนเดินทางไปปฏิบัติงานยังแหล่งผลิตปิโตรเลียมนอกชายฝั่งในอ่าวไทย

2. บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการสำหรับการควบคุมการเข้าและออกอย่างรัดกุม การรักษาสุขอนามัยส่วนบุคคล รวมไปถึงตรวจหาเชื้อไวรัส COVID-19 ด้วยวิธีการ RT-PCR COVID-19 และการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและควบคุมตามแนวทางที่รัฐบาลและหน่วยงานด้านสาธารณสุขระหว่างประเทศกำหนดอย่างเคร่งครัด

3. เมื่อเข้าพักครบตามจำนวนวันที่บริษัทฯ กำหนด พนักงานทุกคนจะต้องได้รับการตรวจหาเชื้อไวรัส COVID-19 ด้วยวิธีการ RT-PCR COVID-19 ตามมาตรฐานกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ เมื่อผลตรวจ PCR จากห้องปฏิบัติการ ไม่พบเชื้อไวรัส COVID-19 พนักงานๆ จึงจะสามารถเดินทางไปยังฐานปฏิบัติงานนอกชายฝั่งได้

4. กำหนดให้พนักงานสวมหน้ากากตลอดเวลาเมื่ออยู่ในพื้นที่ปฏิบัติงานและพื้นที่ส่วนรวม และต้องเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1 เมตร โดยหน้ากากอนามัยมีเตรียมไว้สำหรับทุกคน สามารถติดต่อรับได้ที่ห้องพยาบาล



5. พนักงานทุกคนจะต้องทำการตรวจวัดอุณหภูมิของร่างกายด้วยเครื่องวัดอุณหภูมิ (Temp Gun) ก่อน 09:00 น. ทุกวันแล้วจดบันทึกในแบบบันทึกอุณหภูมิประจำวัน ณ สถานที่ที่กำหนดไว้ หากอุณหภูมิเกิน 37 องศา ต้องติดต่อ บุรุษพยาบาล (Medic) ทันที

6. ไม่อนุญาตให้ผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าไปในห้องควบคุมการผลิต (CCR) โดยให้ติดต่อผ่านทางโทรศัพท์หรือวิทยุสื่อสาร

7. ให้พนักงานเช็คทำความสะอาดอุปกรณ์ในพื้นที่ส่วนรวมดังนี้

- พื้นที่ในแผนก และสำนักงาน ทุกวัน เช้า และ เย็น

- บนโต๊ะอาหารหลังจากรับประทานอาหารเสร็จ

- คอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์สารสนเทศ เช่น โทรศัพท์/paging ในอาคารที่พักอาศัย และสำนักงานแต่ละแผนก

8. ห้องออกกำลังกายและห้องดนตรี : กำหนดจำนวนคนใช้งานห้องออกกำลังกาย โดยให้ทำความสะอาดอุปกรณ์ที่สัมผัสได้ทุกชนิดก่อนและหลังการใช้งาน เป็นต้น และห้ามพนักงานที่ลงมาปฏิบัติงานใหม่ ใช้งานห้องออกกำลังกายและห้องดนตรี เป็นระยะเวลา 7 วัน นับจากวันลงมาปฏิบัติงาน

9. ให้แต่ละแผนกบริหารจัดการประชุมแผนกตอนเช้าให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 15 นาที โดยทุกคนสวมใส่หน้ากากตลอดเวลาการประชุม และบริหารการรักษาระยะห่างระหว่างบุคคล



EGAT

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

“กฟผ. ต้องปรับเปลี่ยน ทุกส่วน” โดยมองว่าวิกฤตที่ผ่านมาเป็นตัวเร่งในการเปลี่ยนแปลงที่สร้างทั้งโอกาสและความท้าทาย พร้อมชี้ทิศทางการดำเนินงานในโลกยุคดิจิทัล ซึ่งฟันเฟืองที่สำคัญคือ ทุกคนจะต้องร่วมมือกันขับเคลื่อนทั้งภารกิจหลักในปัจจุบันและผลักดันให้เกิดธุรกิจใหม่เพื่อสร้างความสำเร็จให้กับองค์กร

ตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมา ทั้งประเทศไทยและประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกต้องเผชิญกับผลกระทบในหลายด้าน จาก วิกฤตการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) และแน่นอนว่าย่อมส่งผลกระทบต่อ กฟผ. ด้วยเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นด้าน การดำเนินงาน การใช้ชีวิต และการทำงานของผูปฏิบัติงาน ซึ่ง กฟผ. ถือเป็นหน่วยงานแรก ๆ ของประเทศที่มีความพร้อมและเตรียมการรับมือกับโรคระบาดนี้ และยังสามารถดำเนินงานตามภารกิจหลักได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เป็นผลมาจากความร่วมมือ และความเสียสละของผู้ปฏิบัติงานทุกคนที่ทำให้สามารถผ่านพ้นวิกฤตเหล่านี้ไปได้ด้วยดี รวมถึงได้เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยบรรเทาความทุกข์ร้อนของประชาชนทั่วประเทศที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 อีกด้วย

ธุรกิจของ กฟผ. ต้องปรับให้รองรับอนาคต

กฟผ. อยู่ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อภาคพลังงาน จึงจำเป็นที่จะต้องปรับการทำงาน กำหนดจุดยืนให้ชัดเจน และวางแผนการขับเคลื่อนองค์กรท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง ซึ่งขณะนี้ กฟผ. ได้วางแผน EGAT Transformation Roadmap ในอีก 5-20 ปีข้างหน้า ทั้ง 5 ด้านหลัก ได้แก่ 1. ความมั่นคงของระบบไฟฟ้า 2. ระบบส่งไฟฟ้า 3. ระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ 4. พลังงานหมุนเวียน และ 5. ระบบรถไฟฟ้า (EV) และระบบกักเก็บพลังงาน นอกจากนี้ อยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อปรับธุรกิจต่าง ๆ ของ กฟผ. ให้รองรับอนาคต และเดินหน้า Normalization & Capacity Building ตั้งแต่เรื่อง New Business Model ที่มีความเหมาะสมกับองค์กร ส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันขององค์กรในกิจการไฟฟ้า และในส่วนของ New Market จะศึกษาโครงสร้างตลาดไฟฟ้ารูปแบบใหม่ในอนาคต อีกทั้งมองว่าธุรกิจนำเข้า LNG เป็นโอกาสของ กฟผ. ที่จะสามารถเพิ่มรายได้ให้องค์กร และการแสวงหารายได้จากธุรกิจอื่น ๆ ไปพร้อม ๆ กัน

นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการให้ระบบส่งไฟฟ้าเป็นแบบอัตโนมัติ

กฟผ. กำลังเดินทางในการบริหารจัดการระบบส่ง ทั้งการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการสั่งการดูแลระบบต่าง ๆ มากขึ้น การเตรียมความพร้อมเชื่อมโยงเครือข่ายระบบส่งกับของประเทศเพื่อนบ้าน การใช้ระบบ Automation ในการควบคุม สั่งการการเดินเครื่องโรงไฟฟ้า โดยนำข้อมูลมาคำนวณและเปรียบเทียบกับปริมาณความต้องการไฟฟ้าเพื่อเดินเครื่องโรงไฟฟ้าต่าง ๆ ซึ่งอนาคตจะมีพลังงานหมุนเวียนเข้ามาในระบบจึงต้องมีการบริหารจัดการในส่วนนี้ด้วย

พัฒนาโรงไฟฟ้าสู่การเป็น Digital Power Plant

กฟผ. เตรียมปรับปรุงโรงไฟฟ้าให้มีความยืดหยุ่น รองรับการเพิ่ม-ลดโหลดอย่างรวดเร็วของพลังงานทดแทน ที่เรียกว่า Flexible Power Plant และปรับปรุงโรงไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อ

โรงไฟฟ้าภาคเหนือได้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการที่ควบคุมเป็นอัตโนมัติในรูปของศูนย์ควบคุมภาคเหนือ (SCADA) ในภาคเหนือได้จัดตั้งศูนย์ควบคุมภาคเหนือและพัฒนาระบบพร้อมระบบสารสนเทศในอุตสาหกรรมไฟฟ้าได้อย่างยั่งยืน

ระบบที่ กฟผ. ได้เริ่มนำเข้ามาใช้งานคือ Digital Power Plant S:UU Predictive Maintenance Analytics System (PMAS)

มีระบบที่นำเทคโนโลยี Machine Learning และ หลักการทางสถิติประยุกต์ใช้มาส่วนหนึ่งเพื่อคาดการณ์บำรุงรักษาตามสภาพ โดยนำข้อมูลการบำรุงรักษาของระบบในอดีตมาวิเคราะห์และทำนายถึงแนวโน้มของระบบที่จะเกิดปัญหา และทำการแจ้งเตือนล่วงหน้าเพื่อให้มีผู้เชี่ยวชาญเข้ามาดำเนินการได้ทันเวลา ทำให้สามารถลดต้นทุนการดำเนินงานบำรุงรักษาและลดระยะเวลาการหยุดของระบบ

ประโยชน์ของระบบ PMAS

1. ลดผลกระทบความเสียหายที่เกิดจากการหยุดเดินเครื่องกังหัน โดยระบบสามารถทำการบำรุงรักษาเชิงป้องกันได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเงื่อนไขที่กำหนดขึ้น
2. ลดต้นทุนการบำรุงรักษาของกังหันและเครื่องจักรในระบบกังหันแบบหมุนที่รุนแรงและใช้เวลานานที่รุนแรงและใช้เวลานานที่รุนแรง โดยสามารถแจ้งเตือนล่วงหน้าก่อนเกิดปัญหา
3. เพิ่มประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบ โดยระบบสามารถแจ้งเตือนล่วงหน้าก่อนเกิดปัญหาและแจ้งเตือนล่วงหน้าก่อนเกิดปัญหา

ภาพประกอบ: ฝ่ายบริหารโครงการระบบสารสนเทศ

ลดต้นทุนและลดค่าใช้จ่ายของโรงไฟฟ้า โดยใช้ระบบดิจิทัล หรือ Digital Power Plant ซึ่งปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานโรงไฟฟ้า หรือ Performance Monitoring and Loss Diagnostic System (PMDS) เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพการเดินเครื่องของโรงไฟฟ้า และ Predictive Maintenance Analytics System (PMAS) ใช้สำหรับดูแลแนวโน้มอุปกรณ์ต่าง ๆ ในโรงไฟฟ้า ว่าต้องมีการซ่อมบำรุงหรือไม่ นอกจากนี้ ยังตั้งเป้าเพิ่มประสิทธิภาพโรงไฟฟ้าโดยใช้ Big Data ใช้นวัตกรรม EGAT EMS ที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ควบคุมการผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์แบบ Real time เพื่อให้การผลิตไฟฟ้าเป็นไปตามแผน และระบบพยากรณ์ลม AS-QADS ที่ใช้พยากรณ์ลมในการผลิตไฟฟ้าที่โรงไฟฟ้าลำตะคองชลภาวัฒนา เป็นต้น



มุ่งเป้าสู่ Green Innovation for Sustainability

กฟผ. มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมสีเขียวสู่เศรษฐกิจรูปแบบใหม่เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน หรือ Green Innovation for Sustainability มีเป้าหมายรองรับสัดส่วนกำลังผลิต RE และการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยริเริ่มนำร่องโครงการชุมชนสีเขียวต้นแบบ Bangkruai Green Community ในปี 2564 รวมถึงส่งเสริม Community Power Plant และ Floating Solar with Hydro ควบคู่กันด้วย



เคียงข้างสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

กฟผ. มุ่งมั่นในการดูแลสังคม ชุมชน และพร้อมอยู่เคียงข้างคนไทยในทุกวิกฤต เดินหน้ายุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อ

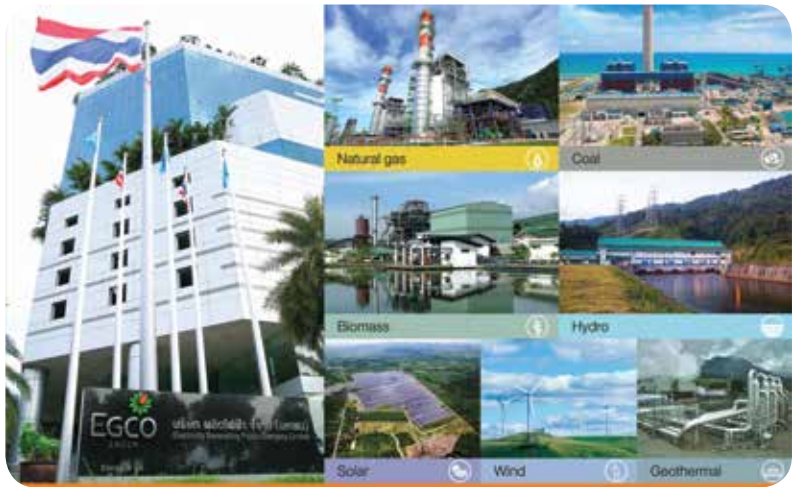
สังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร หรือ CSR (Corporate Social Responsibility) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือประชาชนจากสถานการณ์ดังกล่าว โดยได้สนับสนุนเงิน อุปกรณ์ทางการแพทย์ และที่พักให้กับบุคลากรทางการแพทย์และผู้ป่วย COVID-19 รวมถึงให้การดูแลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แสวงหาพันธมิตรในการร่วมมือให้ความช่วยเหลือ และหาแนวทางเยียวยาประชาชนหลังสถานการณ์ COVID-19 จบลง โดยไม่ลืมที่จะเตรียมความพร้อมในการรับมือหากมีการระบาดครั้งที่ 2 ซึ่งเป็นความมุ่งมั่นตั้งใจของ กฟผ. ที่จะร่วมเคียงข้างสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืนภายใต้บรรยากาศแห่งมิตรภาพ และการห่วงใยดูแลกัน



บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้วิถีของสังคมโลกเปลี่ยนแปลงสู่ความปกติใหม่ (New Normal) เอ็กโก กรุ๊ป มีการประเมินและตั้งรับต่อสถานการณ์ดังกล่าวครอบคลุมทุกมิติ โดยในภาพรวมได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ในระดับต่ำ และสามารถดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและ

ต่างประเทศได้ตามปกติ โดยบริษัทได้เตรียมการและดำเนินการตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan – BCP) เพื่อให้ตลอดห่วงโซ่ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง และโรงไฟฟ้า 28 แห่งในกลุ่มเอ็กโก ทั้งในและต่างประเทศ สามารถเดินเครื่องเชิงพาณิชย์และจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบได้อย่างราบรื่น



พร้อมทั้งมีการทบทวนแผน BCP ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอยู่เสมอ ซึ่งสำนักงานและโรงไฟฟ้าต่างๆ ดำเนินการตามมาตรการของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยพิจารณาการประกาศใช้มาตรการแต่ละระดับตามความเหมาะสมของสถานการณ์ที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้พฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าเปลี่ยนแปลงไป โดยมีความต้องการใช้ไฟฟ้าจากภาคครัวเรือน และการนำนวัตกรรมต่างๆ มาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและส่งเสริม การประหยัดพลังงานมากขึ้น นอกจากนี้ การใช้ไฟฟ้าจากภาคอุตสาหกรรม และภาคธุรกิจยังไม่กลับคืนสู่ภาวะปกติ จึงส่งผลให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของประเทศลดลง และปริมาณสำรองไฟฟ้าในระบบเพิ่มสูงขึ้น บริษัทในอุตสาหกรรมพลังงานและไฟฟ้าจึงต้องปรับตัว แสวงหาโอกาส



บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)

รู้จักเอ็กโก กรุ๊ป

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็กโก กรุ๊ป
เป็นผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่รายแรกของประเทศไทย

ก่อตั้ง เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2535 โดยการผลิตไฟฟ้า
ฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ตามนโยบายการแปรรูป
รัฐวิสาหกิจของรัฐบาล

จดทะเบียนแปรรูปเป็นมหาชน เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2537
โดยมีชื่อว่า บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)

จดทะเบียนหุ้น "EGCO" เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย (ตลท.) เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2538



และความร่วมมือทางธุรกิจใหม่ เกิดการลงทุนในธุรกิจ Smart Energy Solution ตลอดจนกระจายการลงทุนที่หลากหลายมากขึ้น (Diversify) เพื่อเตรียมรับมือการ Disruption ของอุตสาหกรรม สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นทั้งโอกาสและความท้าทาย

สำหรับทิศทางการดำเนินธุรกิจและการขับเคลื่อนองค์กรท่ามกลางสถานการณ์ที่ท้าทายในยุค New Normal นั้น เอ็กโก กรุ๊ป ยังคงมุ่งเน้นเสริมความแข็งแกร่งในธุรกิจไฟฟ้าซึ่งเป็นความเชี่ยวชาญหลักของบริษัท โดยมีแนวทางบริหารและลงทุนโรงไฟฟ้าด้วยการกระจายเชื้อเพลิงที่หลากหลาย ทั้งโรงไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลและพลังงานหมุนเวียน พร้อมทั้งเดินหน้าขยายการลงทุนไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับพลังงานทั้งต้นน้ำและปลายน้ำแบบครบวงจร ได้แก่ ธุรกิจเชื้อเพลิงและระบบสาธารณูปโภค โดยได้เริ่มลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านเชื้อเพลิง (Fuel Infrastructure) ซึ่งเป็นธุรกิจต้นน้ำที่ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจหลัก เช่น โครงการขยายระบบขนส่งน้ำมันทางท่อไปยังภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และธุรกิจ Smart Energy Solution ในฐานะผู้ให้บริการด้านนวัตกรรมพลังงานอย่างครบวงจร เช่น การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเอ็กโกระยอง ให้เป็น Smart Industrial Estate และการพัฒนาโครงการโซลาร์ ในรูปแบบ Solar Solution Provider เป็นต้น เพื่อเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจในภาพรวม เพื่อสร้างการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

นับเป็นเวลากว่า 125 ปีที่เอสโซ่และบริษัทในเครือเอ็กซอนโมบิล ในประเทศไทยมีส่วนร่วมในการเติบโตทางธุรกิจและสังคมเคียงคู่ประเทศไทย ผ่านวิกฤตมานับครั้งไม่ถ้วน แต่สิ่งที่ทำให้ยังคงแข็งแกร่งและเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง คือการเป็นองค์กรซึ่งมีวัฒนธรรมแข็งแกร่งในเรื่องของการเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา รวมทั้ง ถอดรหัส บทเรียนต่างๆ แล้วนำมาปรับใช้กับกระบวนการทำงานตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

ทางบริษัทฯ ไม่ได้เพิ่งเจอวิกฤตแบบนี้ครั้งแรกมีวิกฤตเกิดขึ้นหลายครั้งแล้วตั้งแต่ดำเนินกิจการมาแต่ครั้งนี้จะเป็นครั้งที่ร้ายแรงและส่งผลกระทบมากแต่เรามีจุด

แข็งเรื่องการจัดการบริหารความเสี่ยงหรือ Risk Management เราจึงสามารถเปลี่ยนความกังวลต่างๆ ให้กลายเป็นแผนงานที่นำมาปฏิบัติได้ ซึ่งความกังวลเหล่านั้นเราวางไว้ให้เป็นWorst Case Scenario คือคิดว่าทุกเรื่องที่จะเกิดขึ้น หากอยู่ในสถานการณ์เลวร้ายที่สุดจะเป็นอย่างไร เรามีการคิดล่วงหน้า และวางแผน Business Continuity Plan หรือ BCP มารองรับ ซึ่งแนวคิดนี้เป็นโครงสร้างที่แข็งแกร่งและเราฝึกซ้อมกันเป็นประจำแม้ในช่วงที่ไม่มีวิกฤต เราจึงมีความพร้อมพอสวมควรที่จะรับมือกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

ปัจจัยส่วนหนึ่งที่ทำให้การทำงานเป็นไปอย่างราบรื่นคือเกิดจากการสื่อสารที่ต่อเนื่องกับพนักงานทั้งกลุ่มที่ทำงานที่บ้านและที่ทำงาน เพื่อให้พนักงานได้รับรู้สถานการณ์และข้อควรปฏิบัติในการทำงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาพนักงานของเราจึงรู้ข้อมูลทุกชั้นทุกตอนอย่างชัดเจนและโปร่งใสทำให้เข้าใจว่าเกิดอะไรขึ้นรวมถึงการอำนวยความสะดวกแก่พนักงานที่ต้องทำงานที่



บ้านอย่างเต็มประสิทธิภาพ The New Normal เป็นเรื่องหลายธุรกิจพูดถึงในช่วงที่เกิดวิกฤตโควิด-19 ทางเอสโซ่ได้มีการปรับตัวเพื่อรับกับวิถีชีวิตแบบใหม่หรือ New Normal ไว้เช่นเดียวกัน






ด้านการให้บริการทางธุรกิจและผลิตภัณฑ์ ส่วนของธุรกิจขายปลีก เอสโซ่ยังคงมุ่งดำเนินแผนกลยุทธ์ในการขยายเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันเอสโซ่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมการตลาดเพื่อดึงลูกค้าผ่านบัตรเอสโซ่ สไมล์ส เพื่อมอบสิทธิประโยชน์สูงสุดจากการเติมน้ำมัน เราเฝ้าติดตามความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่จะปรับเปลี่ยนไปในยุค New Normal และพร้อมปรับแผนการตลาดให้ตอบโจทย์ความต้องการดังกล่าว สร้างมูลค่าสูงสุด และประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าของเรา โดยเราจะมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ เช่น การจ่ายเงิน การสะสมแต้ม การแลกส่วนลด โดยไม่ต้องสัมผัสหรือ Contactless และสำหรับส่วนของน้ำมันเครื่องในแบรนด์โมบิล เราตระหนักดีว่าลูกค้าให้ความสำคัญเรื่องสุขอนามัยและปลอดภัยโควิด-19 เราจึงได้มีการเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยด้วยอุปกรณ์ฆ่าเชื้อ ทั้งที่ศูนย์โมบิล 1 เซ็นเตอร์ และโมบิลเอ็กซ์เพรส

ด้านการบริหารบุคคล เอสโซ่พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องในวิกฤตแบบนี้การ Reskill และ Upskill เป็นเรื่องสำคัญ เอสโซ่ต้องการให้พนักงานมีความสุขในการทำงานและพร้อมช่วยให้ทุกคนเติบโตโดยเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมนำเสนอการพัฒนางานให้ดีขึ้น ในหลาย ๆ ครั้ง กิจกรรมเหล่านั้นมาจากการริเริ่มของพนักงานเอง

นอกจากนี้ เอสโซ่ ยังนำระบบการทำงานแบบ Agile เข้ามาใช้ เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วด้วยเช่นเดียวกัน ขณะนี้เราอยู่ในโลกของ VUCA คือมีความผันผวน (Volatility) ไม่แน่นอน (Uncertainty) ซับซ้อน (Complexity) และคลุมเครือ (Ambiguity) ดังนั้นสิ่งสำคัญคือทุกคนในองค์กรเข้าใจลำดับความสำคัญของงาน ปรับเปลี่ยนลำดับความสำคัญ เพื่อตอบสนองกับความต้องการที่



ห่าง...แต่ห่วงเสมอ มั่นใจปลอดภัย ไปกับมาตรการไร้วัด-19 จากเอสโซ่

-  **ต้อนรับโดยไม่ใช้หน้ากาก**
เพื่อป้องกันการแพร่กระจาย
-  **ใส่หน้ากากและเว้นระยะห่างผู้ให้บริการเสมอ**
-  **ทำความสะอาดมือ หลังรับบัตร
และเงิน อย่างสม่ำเสมอ**
-  **เพิ่มความความถี่ในการดูแลความสะอาดจุดสัมผัส
(ห้องน้ำ จุดเติมลมยาง จุดคิดเงิน จุดของสมนาคุณ)**
-  **ขยายระยะเวลาวันหมดอายุ
คะแนนเอสโซ่ สโมล์สสะสม 1 ปี**



เปลี่ยนแปลงไป คนของเราพร้อมที่จะเปิดใจและปรับตัวอยู่ตลอดเวลา ในฐานะที่เป็นบริษัทพลังงานชั้นนำระดับโลก การนำเทคโนโลยีเข้ามารองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปเป็นเรื่องสำคัญเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดี ให้ความปลอดภัยและสะดวกสบายสำหรับผู้บริโภค

เอสโซ่มีการลงทุนพัฒนาในโครงการด้าน Digital technology เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น ในธุรกิจขายปลีกมีการพัฒนา LINE Official Account LINE@EssoThailand ให้สามารถบริการลูกค้าได้มากขึ้น ทั้งค้นหาที่ตั้งสถานีบริการ ขอความ

ช่วยเหลือกรณีรถเสียฉุกเฉิน สะสมคะแนนแลก ส่วนลดน้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันเครื่องรวมถึงการร่วมแลกคะแนนสิทธิพิเศษกับพันธมิตรทางธุรกิจ และการเพิ่มช่องทางการชำระเงินผ่าน QR Payment ที่สถานีบริการเอสโซ่ เพื่อลดการสัมผัสเงินสด

ส่วนของลูกค้า B2B เอสโซ่พัฒนาระบบ Customer Experience

Digital Platform ที่ช่วยในการทำงานและการวิเคราะห์ลูกค้าเพื่อทราบถึงไลฟ์สไตล์และสามารถให้บริการที่เข้าถึงลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น สำหรับ Mobil 1 Center และ Mobil Express มีการพัฒนาโปรแกรม Mobil Rewards ผ่าน LINE เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของเครือข่ายและทำกิจกรรมการตลาดให้ตอบโจทย์ลูกค้า สุดท้ายส่วนของโรงกลั่นน้ำมันเอสโซ่ ศรีราชา มีการนำระบบการทำงานแบบ Digital Manufacturing และนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอย่างจริงจังตั้งแต่ปี 2019 เป้าหมายและแผนการทำงานในครึ่งปีหลัง เอสโซ่มุ่งให้ความสำคัญในเรื่องของ Business Resilience หรือการปรับตัวเพื่อพลิกฟื้นสถานการณ์การดำเนินงานและในเชิงรุกมากขึ้น เราต้อง Aggressive มากขึ้นโดยเฉพาะเรื่องของการขยายผ่านทางสถานีบริการเอสโซ่ เรานำเอาเรื่องของดิจิทัลเข้ามาช่วยเสริมให้แบรนด์

เราแข็งแกร่งและทันสมัยมากขึ้น ท่ามกลางการแข่งขันที่เข้มข้น เศรษฐกิจหดตัวลงจากโควิด-19 แต่เรายังต้องผลักดันการดำเนินธุรกิจให้เติบโตต่อไปข้างหน้าโดยการเข้าถึงและตอบสนองต่อโจทย์ความต้องการลูกค้าเพิ่มขึ้น ข้อดีจะตกอยู่ที่ผู้บริโภคซึ่งจะมีโปรโมชั่นมากมายออกมาให้เลือก ปีนี้เราตั้งเป้าขยายสถานีสบริการเอสโซ่จาก 647 แห่ง เป็น 670 และเพิ่มให้ถึง 700 แห่งในปีหน้า

ส่วนเรื่องการใช้เงินเรามีการพิจารณาอย่างรัดกุมและให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นวิกฤตที่เกิดขึ้นในครั้งนี่การสร้าง Branding เป็นสิ่งสำคัญเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพ และความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

เอสโซ่และบริษัทในเครือเอ็กซอนโมบิลในประเทศไทยวาง Vision ไว้โดยเน้นแนวคิดที่ว่าเอสโซ่เป็นองค์กรที่ **“เติมเต็มพลังชีวิต ด้วยประสบการณ์พลังงานที่เหนือกว่า หรือ Power Life with Premier Energy Experience”** ดังนั้นท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง เราจึงให้ความสำคัญต่อ CoreValues ซึ่งเป็นพื้นฐานวัฒนธรรมองค์กรที่สำคัญและทำให้ประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย การปฏิบัติงานอย่างมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Integrity) ด้วยความใส่ใจสนับสนุนซึ่งกันและกัน รวมถึงชุมชนสังคมโดยรวม (Care) นอกจากนั้น เรายังมีความกล้าคิดกล้าทำสร้างความแตกต่างเพื่อสิ่งที่ดีขึ้น (Courage) ด้วยมาตรฐานระดับสูงอย่างมีวินัย (Excellence) รวมทั้งมีการปรับเปลี่ยนอย่างเหมาะสม(Resilience) สู่การปฏิบัติงานเป็นเลิศทั้งในด้านการให้บริการ และผลิตภัณฑ์“เราเชื่อว่า ด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งของเรา จะนำเราไปสู่ความสำเร็จที่แข็งแกร่งต่อไปในอนาคต



บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชนจากความต้องการสินค้าและบริการที่ลดลง สำหรับ**กลุ่มบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ กลุ่ม GPSC** มีการเตรียมความพร้อม ตั้งรับและปรับตัว รวมถึงมีแนวทางการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจตาม New Normal โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของพนักงาน รวมทั้งการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ



ความปลอดภัยของพนักงาน: นอกจากการตอบสนองต่อเหตุการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 อย่างทัน่วงทีแล้ว เช่น มีการประเมินสถานการณ์ตั้งแต่เริ่มแพร่ระบาด จัดให้มีการตรวจคัดกรองพนักงานและผู้มาติดต่อ การตั้งศูนย์เฝ้าระวังและติดตามการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 กลุ่ม GPSC เพื่อติดตามสถานการณ์และกำหนดมาตรการป้องกันและแผนปฏิบัติการต่างๆ เมื่อเกิดเหตุ พร้อมทั้งจัดหาและสนับสนุนอุปกรณ์ สิ่งของที่จำเป็นให้แก่พนักงาน การประกาศให้พนักงานสายสนับสนุนปฏิบัติงาน ณ ที่พักอาศัย หรือ Work from Home และการจัดเตรียมพื้นที่ควบคุมพิเศษ (ปลอดภัย) หรือ Safe House สำหรับพนักงานปฏิบัติการผลิต (Golden Man) เพื่อลดโอกาสของการติดเชื้อไวรัส COVID-19 จากการสัมผัสกับบุคคลภายนอกหรือกลุ่มเสี่ยง รวมถึงมาตรการดูแลพนักงาน อาทิ การทำกรรมธรรม์ประกันชีวิต COVID-19 ให้แก่พนักงานทุกคนเพื่อคุ้มครองการรักษาพยาบาลและสร้างความอุ่นใจให้กับพนักงาน



แล้ว ยังมีการปรับแนวทางการทำงานในพื้นที่สำนักงาน โดยให้มีการเว้นระยะห่างในการทำงาน เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ: กลุ่ม GPSC ได้มีการทบทวนและจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ กรณีที่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 หรือโรคอุบัติใหม่ที่มีการติดเชื้อทางเดินหายใจ ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เพื่อที่จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และเป็นการลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม GPSC และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนใช้เป็นแผนปฏิบัติการที่จะเป็นแนวทางในการฟื้นคืนระบบธุรกิจหลัก ให้สามารถกลับมาดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการจัดตั้งคณะทำงานภายใต้ศูนย์เฝ้าระวังและติดตามการแพร่เชื้อไวรัส COVID-19 กลุ่ม GPSC ทำหน้าที่ในการติดตามสถานการณ์ภายในและภายนอกร่วมกับกลุ่ม ปตท. กำหนดมาตรการและจัดทำแผนเพื่อป้องกันการระบาดของโรคในบริษัท จัดหาและสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการจัดการ (MC) ของกลุ่ม GPSC

การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ: ตามที่สถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ยังมีคงมีความรุนแรงและยังไม่มีแนวโน้มจะคลี่คลายลงในระยะเวลาอันใกล้ กลุ่ม GPSC จึงได้มีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เช่น ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ และชุมชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและนำประเด็นข้อมูลที่ได้รับจัดทำแผนรองรับสถานการณ์ดังกล่าวต่อไปได้

- **ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน:** กลุ่ม GPSC ได้จัดทำ Financial Stress Test ในการประเมินผลกระทบทางการเงินและกระแสเงินสดในกรณีต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมและรับมือสถานการณ์ รวมถึง มีการปรับลดค่าใช้จ่ายการดำเนินงานและทบทวนแผนการลงทุนโครงการต่างๆ ในช่วง 5 ปีข้างหน้าภายใต้โครงการ **“ลด ละ เลื่อน”** โดยให้ความสำคัญกับแผนงานหรือโครงการที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์เป็น

ลำดับแรก อีกทั้ง ให้ความสำคัญกับกระแสเงินสด (Cash Flow) โดยการจัดหางบการเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มเติม เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน รองรับการจ่ายชำระคืนเงินกู้ และรองรับกรณีที่ถูกค้าจ่ายเงินล่าช้า และดำเนินการขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2563 สำหรับการจัดหาเงินกู้ระยะยาว / ออกหุ้นกู้ (ระยะเวลา 5 ปี) เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่ม GPSC จะมีกระแสเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจและเติบโตได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ มีการรายงานให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบถึงแนวทางการจัดการรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและมาตรการต่างๆ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

- **พนักงาน:** จัดทำช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อชี้แจง/ประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ที่ถูกต้องให้พนักงานได้ติดตามอย่างใกล้ชิด และปรึกษาขอคำแนะนำในการปฏิบัติตัวที่ถูกต้อง ได้แก่ โทรศัพท์ Hotline กลุ่ม Line Official และ e-mail ตลอดจนจัดทำคู่มือมาตรการการปฏิบัติตนเพื่อป้องกันการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 สำหรับพนักงาน

- **ลูกค้า:** จากผลกระทบจากเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลกระทบต่อลูกค้าอุตสาหกรรมบางรายที่ต้องลดกำลังการผลิตหรือส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินการทดลองเครื่องจักรที่มีความล่าช้า ทำให้ไม่สามารถดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ตามที่ระบุในสัญญาซื้อขายสาธารณูปการ อย่างไรก็ตาม กลุ่ม GPSC มีการสื่อสารกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยมีมาตรการผ่อนผันให้ลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 และจัดทำข้อตกลงแก้ไขสัญญาฯ เพื่อแก้ไขกำหนดการเริ่มต้นเชิงพาณิชย์ (COD) ตามที่ลูกค้าร้องขอ เพื่อเป็นการช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจลูกค้าในสภาวะวิกฤต และเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้ารายใหม่

- **คู่ค้า:** เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ในปัจจุบัน อาจส่งผลกระทบต่อระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม GPSC และคู่ค้า เพื่อให้เข้าใจถึงสถานการณ์ และเป็นการบรรเทาผลกระทบ รวมถึงสร้างประโยชน์ร่วมกัน กลุ่ม GPSC จึงได้จัดแบบสอบถามข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผลกระทบต่อธุรกิจคู่ค้าจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เพื่อนำข้อมูลมาประเมินผลกระทบในห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งจัดทำแนวทางและมาตรการรองรับผลกระทบที่เกิดขึ้น เช่น การปรับเปลี่ยนเงื่อนไขในการชำระเงิน (Payment Terms and Condition) การจัดทำสัญญาซื้อขายในระยะยาว เพื่อให้เกิดความมั่นใจกับคู่ค้าและควบคุมต้นทุนต่างๆ ได้ การขยายระยะเวลาการส่งสินค้าหรือลดค่าปรับการส่งสินค้าล่าช้า เป็นต้น

- **หน่วยงานภาครัฐ:** ได้มีการศึกษา ติดตามสถานการณ์รายวันและปฏิบัติตามประกาศและคำสั่งของกระทรวงสาธารณสุข คณะกรรมการโรคติดต่อแห่งชาติ และกรมควบคุมโรค รวมถึงมาตรการป้องกันตามที่ศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) กำหนด เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างทันที่



- **ชุมชน:** กลุ่ม GPSC ได้ให้การช่วยเหลือสนับสนุนชุมชนในพื้นที่ที่ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการบริจาคหน้ากากอนามัย Face shield รวมทั้งอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อให้กับสาธารณสุขจังหวัด องค์กรชุมชนต่างๆ โรงพยาบาลในพื้นที่ห่างไกล รวมทั้งบริจาคเงินให้กับสถาบันวิทยสิริเมธี เพื่อนำไปพัฒนาชุด Kit สำหรับการทดสอบการติดเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ทำให้ทราบผลโดยเร็วขึ้น นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและวิทยาลัยอาชีวศึกษาในพื้นที่ในการพัฒนาแบบบูรณาการเพื่อยกระดับโรงเรียนให้สอดคล้องกับมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ภายในโรงเรียนที่จะนำไปสู่การเป็นต้นแบบโรงเรียนวิถีใหม่

นอกจากที่กล่าวมานี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 กลุ่ม GPSC ได้มองเห็นโอกาสที่จะเป็นตัวเร่งที่ทำให้องค์กรต้องปรับกลยุทธ์และการลงทุนด้านดิจิทัล (Digital Transformation) อย่างเต็มรูปแบบโดยเร็วยิ่งขึ้น เพื่อให้ทันและมีความสามารถในการสร้างการเติบโตภายหลังจากสถานการณ์กลับมาเป็นปกติ เช่น นโยบาย Work from Home การจัดทำ Business Continuity Management (BCM) เพื่อให้ธุรกิจมีความต่อเนื่อง รวมถึงมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานมากขึ้น



บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)



การระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกอย่างรุนแรงและเกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมดำรงชีวิตของผู้คนในวิถีใหม่ (New Normal) ไออาร์พีซี ในฐานะผู้ประกอบการโรงกลั่นน้ำมันและโรงงานปิโตรเคมีครบวงจร ไม่อาจหลีกเลี่ยงผลกระทบจากวิกฤตดังกล่าวได้ ไออาร์พีซี เล็งเห็นว่า ทุกวิกฤตถือเป็นโอกาสให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพัฒนาไปสู่สิ่งใหม่ที่ดีขึ้น โดยได้ประเมินผลกระทบและเล็งเห็นถึงโอกาสภายใต้วิกฤติจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป บริษัทฯต้อง Transform to perform ผ่านการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อสร้างความยืดหยุ่นคล่องตัวในการรับมือกับสภาวะการณ์ต่าง ๆ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน เพื่อให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ยึดหลักการกำกับดูแลที่ดี ตามปรัชญาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่าน 3 กลยุทธ์หลักเพื่อความเข้มแข็งทางธุรกิจ ได้แก่ 1) Maintain Strong Market Position มุ่งเน้นการเติบโตจากการสร้างความแข็งแกร่งของตลาดภายในประเทศเป็นหลักและในภูมิภาค ขยายห่วงโซ่คุณค่าไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการเติบโตสูงให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรม ตลอดจนแสวงหาพันธมิตร (partnership) เพื่อสร้างความเข้มแข็ง



ต่อยอดธุรกิจใหม่ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม ที่ตอบโจทย์วิถีการดำรงชีวิตในวิถีใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ส่งเสริมการทำงานแบบ Agile Team ทำงานร่วมกันกับลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งเพิ่มช่องทางการขายผ่าน E-Commerce เพิ่มความคล่องตัวในการทำธุรกิจ มุ่งสู่การเป็น Plastic E-Commerce ที่มีฐานผู้ซื้อใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 2) CAPEX & OPEX Reduction มีการจัดลำดับความสำคัญของแผนงานและโครงการลงทุนต่าง ๆ ปรับลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น พิจารณาธุรกิจที่มีแนวโน้มจะเติบโตในภาวะวิถีใหม่และสอดคล้องกับธุรกิจของไออาร์พีซี นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญในการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน และสนับสนุนการทำธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว อาทิ ระบบการรับหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน (Electronic Letter of Guarantee on Blockchain) เป็นการรับหนังสือค้ำประกันธนาคาร (Bank Guarantee) จากคู่ค้าของบริษัทผ่านระบบออนไลน์ ลดต้นทุนและลดระยะเวลาการดำเนินงานทางเอกสารให้สั้นลง ทำให้บริษัทและคู่ค้าสามารถดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องท่ามกลางการปิดเมืองในสถานการณ์ COVID-19 3) Strengthen IRPC เป็นการสร้างความแข็งแกร่งจากภายในองค์กร สร้างการมีส่วนร่วมโดยจากการระดมความคิดของพนักงานทำให้เกิดโครงการต่าง ๆ ที่สามารถสร้างผลตอบแทน สร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมทั้งนำระบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลทั้งองค์กร ช่วยในการวิเคราะห์ big data เพื่อนำมาใช้ในการวางแผน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน



ในส่วนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในระยะยาว เพื่อสร้างคุณค่าและส่งต่อความยั่งยืนไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ไออาร์พีซีมีแผนการดำเนินงานผ่าน **กลยุทธ์ 3Cs** คือ **1) Climate Strategy** มีการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ที่จะช่วยลดความเสี่ยง และสร้างโอกาสที่เกี่ยวข้องกับ Climate Change ในระยะยาว สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมตั้งเป้าการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต และโครงการต่างๆ อาทิ การใช้กลไกราคาคาร์บอนเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาการลงทุน โครงการศึกษาการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นพลังงานสะอาด ซึ่งเป็นโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ และการใช้พื้นที่บ่อเก็บน้ำภายในพื้นที่เขตประกอบการฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงได้ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบทุ่นลอยน้ำ (Floating Solar Power) ขนาด 12.5 เมกะวัตต์ ซึ่งจะสามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ ทำให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ประมาณ 10,510 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี **2) กลยุทธ์ Circular Economy** ผ่านแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ให้ความสำคัญกับการจัดการขยะพลาสติกจากโรงงานให้เป็นศูนย์ (Zero Plastic Waste) เพื่อแสดงเจตนาที่มุ่งสู่สังคมปลอดขยะพลาสติกในทุกห่วงโซ่อุปทาน นอกจากการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มแล้ว ยังได้มีการบริหารจัดการเรื่องกระบวนการผลิต เพื่อจัดการสูญเสีย โดยสามารถนำ Waste Polymer กลับเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิ กล่องนาฬิกาแบรนด์เนม และกล่องจิวเวลรี่ เป็นต้น ตลอดจนการขยายความร่วมมือกับลูกค้า ใช้น้ำมันจากขยะพลาสติกแปรรูป ที่ผ่านเทคโนโลยีทันสมัย “ไพโรไลซิส” ให้นำมันดิบที่มีคุณภาพมาตรฐาน

ลดปริมาณขยะได้ 560 ตัน/เดือน ตอบโจทย์เศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อผู้บริโภคและโลกยั่งยืน 3) **กลยุทธ์ Creating Shared Value** กลยุทธ์เพื่อร่วมส่งต่อคุณค่าสู่สังคม ผ่านโมเดลธุรกิจเพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีและการเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ และนวัตกรรมทางการแพทย์ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่พร้อมตอบโจทย์วิถีใหม่ โดยดำเนินงานด้านการวิจัยร่วมกับลูกค้า คู่ค้า และสถาบันทางการแพทย์ เพื่อยกระดับการสร้างสรรค์ความรู้และการวิจัยในประเทศ สนับสนุนให้เกิดการผลิต การวิจัยวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ภายในประเทศ ทดแทนการนำเข้า อาทิ ผ้าสปีนบอนด์ ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลีโพรพิลีนเกรดพิเศษเพื่อนำไปผลิตชุด PPE และ หน้ากากอนามัย การสร้างห้องปฏิบัติการทดสอบมาตรฐานสากลของผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ การสร้างตู้ตรวจเชื้อแรงดันลบ

ในด้านการพัฒนาบุคลากร ด้วยเชื่อมั่นว่า พนักงานคือทรัพยากรที่สำคัญและมีคุณค่าขององค์กร

ไออาร์พีซีจึงมุ่งเน้นการปรับวิธีการดำเนินงาน กระบวนการทำงาน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยใช้หลักการ Upskill – Reskill ส่งเสริมให้พนักงานปรับตัวและปรับวิธีคิดในการทำงาน รวมถึงเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ และช่วยขับเคลื่อนพนักงานทุกคน ทั้งในเรื่องของการพัฒนาทักษะการให้โอกาส และให้คำแนะนำ โดยใช้หลักการเคารพสิทธิมนุษยชนและส่งเสริมความเท่าเทียมทั่วทั้งองค์กร สร้างความแตกต่างและหลากหลายความคิดเห็นเพื่อร่วมขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนด้วยความผาสุก

จากวิกฤตที่เกิดขึ้นอันนำไปสู่วิถีชีวิตแบบใหม่ เป็นบททดสอบและเป็นบทเรียนที่สำคัญที่ธุรกิจจะทำได้ทุกอย่างให้อยู่รอดในสถานการณ์นี้ ไออาร์พีซี ได้ทำการปรับตัว ปรับแผนงานเพื่อลดผลกระทบให้มากที่สุด ขณะเดียวกันก็แสวงหา และสร้างโอกาส ด้วยการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรต่าง ๆ เพื่อให้สามารถเติบโตให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน



บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

ปตท.สผ. ตระหนักถึงแนวทางการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจตาม “New Normal” หรือการทำงานวิถีใหม่ ที่จะส่งผลต่อรูปแบบการทำงานที่จะเกิดขึ้นภายหลังสถานการณ์ภาวะวิกฤตไวรัสโควิด-19 จึงได้มีการวางแผนงานเชิงกลยุทธ์ในระยะสั้น (1-2 ปี) ภายใต้แผนงาน New Normal Transformation เพื่อตอบสนองกับความผันผวนไม่แน่นอนของสถานการณ์ต่าง ๆ โดยมีแผนงานสำคัญได้แก่

- การทบทวนแผนงานเดิมที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันและเร่งผลักดันโครงการต่าง ๆ ภายใต้โครงการ Digital Transformation ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องจากปี 2561 ให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรมให้



รวดเร็วกว่าแผนงานเดิมที่กำหนดไว้ เพื่อให้ทันต่อการนำมาใช้งานและพร้อมรับกับสถานการณ์วิกฤตที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่คาดฝันได้

- การพัฒนาและต่อยอดโครงการ SPENDSMART ของบริษัท โดยให้ทุกหน่วยงานร่วมกันดำเนินการคิดหาวิธีการต่าง ๆ เพื่อลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (Work-Cost Efficiency) รวมถึงการใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่าสูงสุด ซึ่งโครงการนี้ถือเป็นเครื่องมือสำคัญ

เครื่องมือหนึ่งในระดับองค์กรเพื่อตอบสนองต่อวิกฤตราคาน้ำมัน โดยไม่กระทบต่อหลักการพื้นฐานอันสำคัญที่ ปตท.สผ. ยึดถือคือเรื่องความมั่นคง ปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับกับการปฏิบัติตามกฎหมาย

- การปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศพื้นฐานและเทคโนโลยีที่จำเป็นให้ทันสมัย สามารถรองรับการประชุมและการฝึกอบรมทางไกลได้อย่างเต็มรูปแบบ (Online Enhancement) เพื่อลดการเดินทาง รวมถึงการปรับปรุงอุปกรณ์สำนักงานและห้องประชุมให้เหมาะสม เพื่อตอบโจทย์การใช้งานตามการทำงานวิถีใหม่

- การจัดตั้ง New Ways of Working Project Taskforce ขึ้นเพื่อศึกษา วิเคราะห์ และวางแผน จัดทำวิธีการทำงานรูปแบบใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ซึ่งครอบคลุมถึงรูปแบบการทำงาน (Work Pattern) ที่เหมาะสมกับทั้งสำหรับพนักงานที่ต้องปฏิบัติงานในสำนักงานและพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ปฏิบัติการ การบริหารจัดการพนักงานในลักษณะ Share Manpower Resources รวมถึงการปรับปรุงสวัสดิการให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการทำงานวิถีใหม่ เป็นต้น

- การจัดให้มี New Voice Channel เพื่อเป็นช่องทางในการรับความคิดเห็นใหม่ ๆ จากพนักงาน เพื่อนำไปปรับใช้สำหรับการทำงานวิถีใหม่และการดำเนินธุรกิจใหม่ของบริษัทอย่างเหมาะสมต่อไป

- การเตรียมความพร้อมด้านกระบวนกรทางความคิด (Mindset) เพื่อสร้างความตระหนักรู้ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงให้แก่พนักงานและผู้บริหาร ผ่านการจัดโครงการ (Campaign) ต่าง ๆ อาทิ โครงการ New Normal 101 ซึ่งเป็นช่องทางการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ผ่านทางออนไลน์ กิจกรรม CEO Live Talk ผ่านช่องทางออนไลน์ (Live Streaming) เพื่อสื่อสารเรื่องสำคัญและสร้างเสริมการมีเป้าหมายเดียวกัน หรือ One Team One Goal ของพนักงานและผู้บริหาร

- การร่วมสู้วิกฤตไวรัสโควิด-19 เคียงข้างคนไทย โดย ปตท.สผ. ในฐานะบริษัทไทยที่มีพันธกิจในการแสวงหาพลังงานเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศไทยควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับสังคม ได้ผสานองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมมาประยุกต์ใช้ในการสร้างนวัตกรรม เพื่อช่วยปกป้องบุคลากรทางการแพทย์ และลดการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส รวมทั้งสนับสนุนงบประมาณกว่า 30 ล้านบาททั้งทางตรงและทางอ้อมให้กับโรงพยาบาล สถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่าง ๆ ในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อร่วมต่อสู้และฝ่าฟันกับวิกฤตการณ์ครั้งนี้



พัฒนานวัตกรรมเตียงเคลื่อนย้ายผู้ป่วย แรงดันลบ และกล่องทำหัตถการแรงดันลบ



สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมสเปรย์พ่น หน้ากากผ้าป้องกันฝุ่นและไวรัส

ทั้งนี้ ไม่เพียงแต่การปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจตาม **“New Normal”** เท่านั้นที่จะทำให้องค์กรดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนทั้งในสถานการณ์ปัจจุบันและในอนาคต แต่ ปตท.สผ. ยังเชื่อมั่นว่ารากฐานที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนคือการดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม รวมถึงความมุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นคงด้านพลังงานด้วยการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีผลตอบแทนที่แข่งขันได้ ผ่านการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตาม **“กรอบแนวคิดด้านการพัฒนายั่งยืน”** ซึ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่าง การมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ หรือ **“คนเก่ง”** (High Performance Organization - HPO) การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย หรือ **“คนดี”** (Governance, Risk Management and Compliance - GRC) และการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือ **“มีความรับผิดชอบต่อ”** (Stakeholder Value Creation - SVC) ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้บริษัทมุ่งสู่การเป็น **“Energy Partner of Choice”** ตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้





บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)



บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (PTT Oil and Retail Business Public Company Limited) หรือ โออาร์ เป็นบริษัท Flagship ของกลุ่ม ปตท. ที่ดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงและดำเนินธุรกิจค้าปลีก ทั้งในและต่างประเทศ โออาร์ กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “**แบรนด์ไทยชั้นนำระดับโลกที่สร้างคุณค่าให้กับชุมชน ผ่านการดำเนินธุรกิจน้ำมัน ธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง**”

ตามที่ทั่วโลกต้องเผชิญกับภาวะวิกฤติที่ไม่เคยมีใครคาดคิดมาก่อน ซึ่งถือเป็นภาวะวิกฤติด้านสุขภาพของคนทั่วโลก อันส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ การดำเนินชีวิตของผู้คนทั่วโลก ซึ่งเริ่มอุบัติขึ้นเมื่อช่วงต้นปี 2563 นี้ โออาร์ ก็เผชิญเช่นเดียวกับบริษัทอื่นในโลกนี้ที่ได้รับผลกระทบบ้าง แต่ด้วยมาตรการด้านสุขอนามัยที่มีประสิทธิภาพของรัฐบาลไทยในการบริหารจัดการไม่ให้ COVID-19 ส่งผลกระทบและลุกลามใน

ประเทศได้สำเร็จ ประกอบกับประชาชนไทยมีการปรับตัวและมีวินัยต่อการป้องกัน COVID-19 โดยดำเนินตามมาตรการภาครัฐเป็นอย่างดี อีกทั้งการปรับตัวให้ทันต่อเหตุการณ์อย่างรวดเร็วที่นำไปสู่การดำเนินธุรกิจของ โออาร์ ในภาวะ New Normal ทำให้ธุรกิจของ โออาร์ ในภาคส่วนต่าง ๆ ได้รับผลกระทบน้อย ยกเว้นการจำหน่ายน้ำมันอากาศยาน (เครื่องบิน) โดยสิ่งที่สำคัญคือ โออาร์ ได้มีมาตรการช่วยเหลือดูแลลูกค้า คู่ค้า และสังคมชุมชนให้อยู่ได้อย่างยั่งยืน เพื่อบรรเทาผลกระทบและผ่านพ้นภาวะวิกฤตินี้ไปด้วยกัน

แนวทางการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจตาม New Normal เพื่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ

ตามหลักปรัชญาการดำเนินธุรกิจของ โออาร์ ที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ โออาร์ รวมพลัง ร่วมสร้าง เพื่อทุกวันที่ดีขึ้น หรือ **“TOGETHER FOR BETTERMENT”**

ประเทศ

เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำมันในสถานีบริการ PTT Station ประมาณ 1,900 แห่งทั่วประเทศ โออาร์ ได้กำหนดมาตรการสำหรับผู้ปฏิบัติงาน กล่าวคือ การวัดอุณหภูมิ การสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้า การให้บริการเจลแอลกอฮอล์สำหรับคนขับรถรับ-ส่งน้ำมัน ผู้ให้บริการที่คลังน้ำมัน

รวมพลัง ร่วมกัน เปิดฝ่าวิกฤต COVID-19
ด้วยความห่วงใยพนักงานหน้าคาบ คู่บริการ และ สังคม

| | |
|-----------------------------|--|
| มาตรการดูแลความสะอาด | <ul style="list-style-type: none"> ทำความสะอาดจุดชำระเงินหน้าคาบ ทุก 1-2 ชม. ทำความสะอาดจุดรับเงินอัตโนมัติ ทุก 1-2 ชม. ทำความสะอาดอุปกรณ์จัดสิ่งพิมพ์ |
| มาตรการการปฏิบัติงาน | <ul style="list-style-type: none"> อุณหภูมิไม่เกิน 37.5 องศา พนักงานทุกคนใส่หน้ากากอนามัย/ผ้า ล้างมือให้สะอาด ด้วยเจล/สบู่ ชำระเงินอัตโนมัติ QR Code ชำระด้วยบัตร/เงินสดใส่ซองรับเงิน ทำความสะอาดห้องน้ำ ทุก 6 ชม. |
| มาตรการจำกัดพื้นที่ | <ul style="list-style-type: none"> รวมกลุ่มรอคิวไม่เกิน 1 เมตร พนักงานยืนห่างกัน ไม่น้อยกว่า 1 เมตร พนักงานยืนห่างจากลูกค้า ไม่น้อยกว่า 1 เมตร ใช้อาคารห่างกัน ไม่น้อยกว่า 1.5 เมตร ใช้โต๊ะรอคิวเว้นกัน |



และที่สถานีบริการน้ำมัน PTT Station โดยดำเนินมาตรการทั้งการขนส่งในประเทศ และการขนส่งข้ามชายแดนไทย ส่งผลให้ไม่มีการหยุดชะงักของการจ่ายน้ำมัน และเชื้อเพลิงต่างๆ ประชาชนไทยยังคงมีน้ำมันเชื้อเพลิงใช้อย่างเพียงพอ และสามารถเข้าถึงน้ำมันเชื้อเพลิง อันเป็นปัจจัยหลักหนึ่งของการดำรงชีพ

ชุมชน สังคม

โออาร์ ได้บริจาคเงินเพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ ดำเนินการแจกจ่ายเจลแอลกอฮอล์ ให้แก่โรงพยาบาล และสถานพยาบาล รอบสถานประกอบการของ โออาร์ ที่มีอยู่ทั่วประเทศ โออาร์ จึงเป็นส่วนหนึ่งที่บรรเทาการขาดแคลนสำหรับหน่วยแพทย์และพยาบาล ทำให้แพทย์ พยาบาล อาสาสมัคร มีความพร้อมและสามารถดูแล รักษา ป้องกัน COVID-19 ให้แก่ประชาชนได้อย่างต่อเนื่อง

ลูกค้า

ด้วย โออาร์ ประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิง เช่น สถานีบริการน้ำมัน PTT Station, ก๊าซหุงต้ม LPG, ผลิตภัณฑ์หล่อลื่น เป็นต้น และธุรกิจค้าปลีกประเภทอาหารและเครื่องดื่ม เช่น Café Amazon, Texas Chicken โดยเฉลี่ยแล้ว มีลูกค้าเข้าใช้บริการในธุรกิจดังกล่าวของ โออาร์ ประมาณ 2.5 ล้านคนต่อวัน

ดังนั้น มาตรการเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 จึงเป็นสิ่งสำคัญ เป็นลำดับแรก ในวิกฤตที่อุบัติขึ้นครั้งนี้ ตัวอย่างของมาตรการที่ โออาร์ ดำเนินการ เช่น

- ผู้ให้บริการทั้งในสถานีบริการน้ำมัน PTT Station และร้านค้าภายใต้ Brand ที่ โออาร์ ดูแล จะต้องวัดอุณหภูมิ สวมหน้ากากอนามัย และสวมถุงมือตลอดเวลาการปฏิบัติงาน
- ปรับห้องบริการหรือพื้นที่ให้บริการ ให้มีการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing)
- เพิ่มช่องทางการให้บริการแก่ผู้บริโภคในรูปแบบ “Delivery” มากยิ่งขึ้น
- ขอดการให้บริการ Café Amazon ที่ลูกค้านำมาแก้วมาเอง (ชั่วคราว) เพื่อสร้างความมั่นใจในการ

ป้องกันการแพร่ระบาด ในช่วงที่ COVID-19 ระบาดมาก

- สนับสนุน Cashless และ Cardless ในการรับชำระค่าสินค้าและบริการ ด้วยการส่งเสริมการใช้ E-Wallet และ QR Code

พนักงาน

พนักงาน ถือเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าแก่องค์กรในภาวะวิกฤติ COVID-19 ที่ทำให้เกิด New Normal ขึ้นในองค์กรนั้น โออาร์ จึงกำหนดมาตรการต่างๆ เข้ามาใช้ในการปฏิบัติงาน เช่น

- Work from Home เพื่อให้พนักงานไม่ต้องเดินทาง ลดการอยู่ในพื้นที่แออัด โดยที่การดำเนินงานยังมีประสิทธิภาพเช่นเดิม เพราะ โออาร์ มีระบบและอุปกรณ์ Computer สำหรับใช้ในการปฏิบัติงาน และระบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

- แจกเจลแอลกอฮอล์และหน้ากากผ้าให้แก่พนักงาน

การบริหารจัดการเพื่อรับมือต่อ COVID-19 ของ โออาร์ สัมฤทธิ์ผลเป็นอย่างดี เพราะ โออาร์ ปรับรูปแบบการบริหารจัดการวิกฤตินี้ด้วยการจัดตั้ง “ศูนย์บริหารจัดการภาวะวิกฤติและบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ กรณีโรคอุบัติใหม่ COVID-19” หรือ CMC COVID-19 ที่มีการร่วมกันดำเนินงานตลอดทั้ง Supply Chain ของธุรกิจ โออาร์ ตามสภาวะความรุนแรงของการแพร่ระบาด อีกทั้งการได้รับความร่วมมืออย่างดีจากทั้งลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน จนแนวปฏิบัติหลายอย่างจัดเป็น New Normal จนถึงปัจจุบันและต่อเนื่องต่อไป โดยยังคงหลักการ “สร้างคุณค่าร่วมให้กับชุมชนและสังคม”



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ในปี 2563 ทั่วโลกและประเทศไทยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สถานการณ์ราคาน้ำมันผันผวน ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ได้นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของสังคม ธุรกิจ พฤติกรรมของผู้บริโภค สู่บริบทใหม่หรือ new normal ซึ่งถือเป็นช่วงเวลาที่ทำทหาย่างยิ่งของประเทศไทย รวมถึงกลุ่ม ปตท. ด้วย ดังนั้นภารกิจ ปตท. ยังคงต้องรักษาความเข้มแข็งของธุรกิจหลักและสร้างธุรกิจใหม่ แทนที่การเติบโตในรูปแบบเดิม โดยมุ่งหวังที่จะให้กลุ่ม ปตท. เป็นองค์กรด้านพลังงานของประเทศ และเป็นแรงขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวผ่านการเปลี่ยนแปลง ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ทุกภาคส่วน ยก ระดับขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ พร้อมพัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย ตามแนวคิดที่เรียกว่า **PTT หรือ Powering Thailand's Transformation**

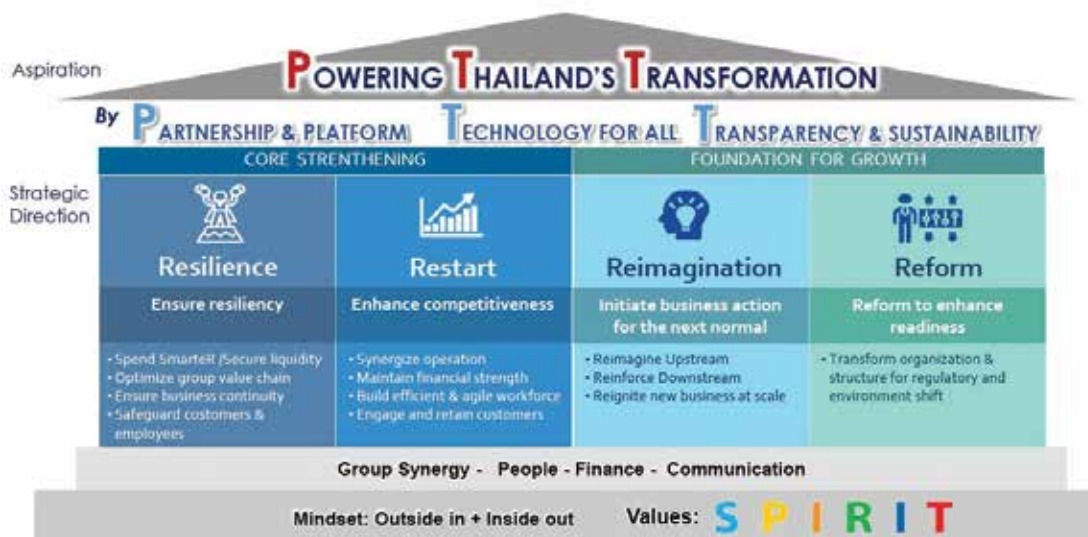
กลยุทธ์ที่จะทำให้บรรลุแนวคิดดังกล่าว ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ผสานด้วยการเปิด กว้างทางความคิด รับบริบทจากภายนอก (inside-out & outside-in) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ ของผู้บริโภคและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยวางพื้นฐานหลักในการทำงานด้วยกลยุทธ์ PTT ร่วมกับแนวคิด PTT เช่นเดียวกันหรือที่เรียกว่า “**PTT by PTT**” ประกอบด้วย

Partnership and Platform เน้นการดำเนินธุรกิจด้วยการสร้างพันธมิตรและพัฒนาธุรกิจของ ปตท. ให้มีลักษณะเป็นแพลตฟอร์มมากกว่าเป็นแค่ผู้ผลิตสินค้าและจำหน่าย โดย ปตท. จะดึงดูดพันธมิตร ที่มีความเชี่ยวชาญ จากต่างประเทศ ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือกับทั้งรัฐวิสาหกิจ เอกชน ผู้ประกอบการ ไทย และ SMEs ในการ ขับเคลื่อนคุณค่าจากมือพันธมิตรสู่มือผู้บริโภค เป็นการร่วมกันสร้าง New business model และ New ecosystem

Technology for All เทคโนโลยีที่เกิดจากการผสมผสานด้วยความรู้ความเชี่ยวชาญ นวัตกรรม และดิจิทัล โดยจะใช้ในทุกมิติของกระบวนการดำเนินงาน ทั้งการสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ และใช้บริหารจัดการองค์กร รวมทั้งการขับเคลื่อนสู่ภายนอก เป็นการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคม



PTT Group's Strategic Framework



T ransparency and Sustainability สร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ เน้นให้พนักงานผู้ปฏิบัติมีความเข้าใจเรื่องการค้าเงินงานที่สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การประเมินความเสี่ยงอย่างเหมาะสม (Governance, Risk และ Compliance หรือ GRC) พร้อมกับ พัฒนาการดำเนินธุรกิจให้เกิดความยั่งยืนทั้งมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมด้วย

นอกจากแนวคิดสู่กลยุทธ์ PTT by PTT แล้ว เพื่อเป็นการรองรับวิกฤตและลดผลกระทบต่อการ ดำเนินธุรกิจในช่วงเวลานี้ กลุ่ม ปตท. จึงนำแนวคิด 4R มาประยุกต์ใช้บริหารจัดการ เริ่มตั้งแต่

Resilience สร้างความยืดหยุ่นพร้อมดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สร้างความปลอดภัยให้พนักงาน ประเมินสุขภาพองค์กร ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น จัดความสำคัญของโครงการลงทุน ตั้งแต่ต้นน้ำสู่ปลายน้ำ และรักษาสภาพคล่อง

Restart เตรียมความพร้อมใน การนำธุรกิจ พนักงาน ลูกค้าและคู่ค้า กลับสู่สภาวะปกติให้เร็ว ที่สุดและรักษาความสามารถทางการแข่งขัน

Re-imagination ในขณะเดียวกันต้องเตรียมออกแบบธุรกิจเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิด เป็น Next normal ทั้งธุรกิจเดิมและ New S-Curve โดยดำเนินกลยุทธ์ 3 กลุ่มหลัก (3R) ประกอบด้วย

1. REIMAGINE upstream ธุรกิจขั้นต้น (ธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม และก๊าซธรรมชาติ) โดยจะโฟกัสธุรกิจก๊าซธรรมชาติเหลว (แอลเอ็นจี) ในการขยายการทำตลาดแอลเอ็นจีในต่างประเทศ และแสวงหาโอกาสการลงทุนแอลเอ็นจีครบวงจร (Value Chain)

2. REINFORCE downstream ธุรกิจขั้นปลาย เน้นสร้างความแข็งแกร่ง มีการ Synergy และวางกลยุทธ์ร่วมกันเพื่อไม่ให้เกิดการลงทุนซ้ำซ้อน เพื่อให้ธุรกิจการกลั่นและปิโตรเคมีสามารถผ่านพ้นช่วงวัฏจักรขาลงในช่วงนี้

3. REIGNITE new business ธุรกิจใหม่ โดยลงทุนและพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานหมุนเวียน โดยธุรกิจใหม่ ทาง ปตท.เตรียมขยายไปสู่ธุรกิจยา อาหารเสริม และการต่อยอดธุรกิจ Commodity ไปสู่ Advanced Material และต่อยอดจากธุรกิจน้ำมันไปสู่ Mobility & Lifestyles และ Logistics

Reform พร้อมปฏิรูป จัดโครงสร้างองค์กรและธุรกิจ ให้สอดคล้องกับทิศทางในอนาคตและพร้อมรองรับทุกสถานการณ์อันไม่คาดคิดที่อาจเกิดขึ้นได้อีกทุกเมื่อ



บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“RATCH”) มีภารกิจการลงทุนในธุรกิจ 3 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจผลิตไฟฟ้า ธุรกิจระบบสาธารณสุขป้อนพื้นฐาน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องด้านไฟฟ้าและพลังงาน โดยกำหนดเป้าหมายการลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 70 ร้อยละ 20 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ

สำหรับธุรกิจหลักด้านการผลิตไฟฟ้านั้น เป็นสาธารณสุขป้อนพื้นฐานที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมมาโดยตลอด แม้สถานการณ์วิกฤติโควิด-19 จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจชะลอตัว แต่การใช้ไฟฟ้ายังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ทั้งในภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรม โดยเฉพาะธุรกิจทางการแพทย์ สาธารณสุข และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ขณะเดียวกันโครงการโรงไฟฟ้าส่วนใหญ่ของ RATCH มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว จึงทำให้รายได้มีความแน่นอนและมั่นคง ส่วนโครงการระบบสาธารณสุขป้อนพื้นฐานที่ RATCH ลงทุนแล้ว ยังอยู่ระหว่างก่อสร้างโครงการและเตรียมดำเนินงาน ดังนั้นผลกระทบจากวิกฤติโควิด-19 ที่มีต่อแผนธุรกิจและเป้าหมายของบริษัทในภาพรวมจึงค่อนข้างน้อยและเป็นระยะเวลาสั้นๆ

สถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตของคนในสังคม พฤติกรรมของผู้บริโภค และรวมถึงการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเรียกว่า วิถีปกติใหม่ หรือ New Normal ซึ่ง RATCH ได้วิเคราะห์และทบทวนผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ เพื่อนำมาบริหารจัดการ พัฒนา ปรับปรุง เสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถในการปรับตัว รับมือ และแข่งขันในบริบททางธุรกิจใหม่ และสถานการณ์โรคอุบัติใหม่ในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และมีประเด็นที่ให้ความสำคัญโดยสรุปดังนี้

1. การพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารความเสี่ยง โดยเพิ่มเติมประเด็นปัจจัยเสี่ยงครอบคลุมด้านโรคระบาดและโรคอุบัติใหม่ ที่ต้องนำมาวิเคราะห์ระดับความเสี่ยงและผลกระทบทั้งในด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน (รวม Supply Chain) และการเงิน พร้อมทั้งกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการผลกระทบ พร้อมทั้งทบทวนและปรับปรุงแผนรับมือฉุกเฉิน และแผนการจัดการภาวะวิกฤติ ที่ครอบคลุมแนวทางและวิธีปฏิบัติงาน การจัดการและควบคุมโรคติดเชื้ออุบัติใหม่ และโรคติดเชื้ออุบัติซ้ำ ทั้งในสำนักงานและในโรงไฟฟ้า อีกทั้งมีการทบทวนแผนการสื่อสารในภาวะวิกฤติ เพื่อให้การสื่อสารเกี่ยวกับมาตรการและการจัดการโรคระบาดของบริษัทไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว ทันกาล และครบถ้วน



ตามข้อกำหนดและข้อกำหนดต่าง ๆ รวมถึงการทบทวนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อกำหนดวิธีปฏิบัติงานไม่ให้เป็นอุปสรรคและเกิดการหยุดชะงักของการดำเนินงานในภาวะที่องค์กรประสบวิกฤติโรคระบาด

2. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อยกระดับกระบวนการดำเนินธุรกิจและการทำงานที่สอดคล้องกับสังคมดิจิทัลมากยิ่งขึ้น เป็นการปรับตัวให้เข้ากับบริบทของ New Normal ที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญมากขึ้นในการทำธุรกิจและการดำเนินชีวิตในช่วงวิกฤติโควิด-19 อันเป็นผลมาจากมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมเพื่อลดการติดเชื้อ RATCH ได้นำ Platform และ Application ต่าง ๆ เข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานตามความเหมาะสม ดังนี้

- การประชุมทางไกลผ่าน Application ต่าง ๆ ได้แก่ Microsoft Team, Skype for Business, Zoom, Line และ Webex
- การใช้ระบบ e-Payment ในการทำธุรกรรม จ่ายเงิน/ ชำระเงิน กับลูกค้า
- การทำงานผ่านระบบ Virtual Private Network (VPN) ซึ่งนำมาใช้รองรับการทำงานภายนอกสำนักงาน หรือทำงานจากที่บ้านในช่วงที่บริษัทประกาศใช้มาตรการ Work From Home

- พัฒนาและยกระดับระบบ Power Plants Performance and Information Center (PPPIC) ซึ่งใช้แสดงผลข้อมูลที่สำคัญของการเดินเครื่องและการบำรุงรักษาของโรงไฟฟ้าแบบ Real Time ให้ครอบคลุมโรงไฟฟ้าทั้งหมดของบริษัท

- รูปแบบการทำงานและการบริหารโครงการ มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการทำงานแบบทางไกล ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศมากขึ้น

- มีการใช้ Software as a Service (SaaS) ซึ่งเป็นบริการที่มี software ที่จำเป็นต่อการทำงาน โดยเป็นการทำงานบน Cloud ผ่านระบบ Internet ซึ่งสามารถรองรับการทำงานของผู้ปฏิบัติงานได้ทุกที่ทุกเวลา

- พัฒนาและปรับปรุงระบบการรักษาความปลอดภัยด้าน IT โดยการเพิ่มระบบ Email Security โดยใช้ Mail Filtering ของหลายเครือข่ายเข้ามาช่วยป้องกันภัยคุกคามและเสริมความมั่นคงปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายของบริษัท และสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3. การพัฒนาขับเคลื่อนองค์กรให้เปลี่ยนผ่านไปสู่การทำงานแบบ Digital โดยการพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรต่อเนื่องจากช่วงมาตรการทำงานที่บ้าน เพื่อให้พนักงานเกิดความคุ้นเคย และมีความยืดหยุ่นพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และสามารถทำงานได้ในทุกสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้งจะรองรับพนักงานรุ่นใหม่ที่มีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีที่จะมีเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ภายในองค์กร โดยปัจจุบันพนักงานของ RATCH ที่จัดอยู่ใน Generation Y (เกิดปี พ.ศ. 2523-2540) มีสัดส่วนมากถึงร้อยละ 47 จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 207 คน

4. ประเมินโอกาสการลงทุนด้านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน RATCH ได้ทบทวนเป้าหมาย การลงทุนในกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนในระยะกลางและระยะยาวให้สอดคล้องกับสถานะการณ์ความต้องการของโลก รวมทั้งทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาพลังงานทดแทนของประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น และได้ปรับเพิ่มเป้าหมายสัดส่วนการลงทุนด้านพลังงานทดแทนจากปัจจุบันกำหนดไว้ที่ร้อยละ 20 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ของกำลังการผลิตรวม

5. วิเคราะห์โอกาสการลงทุนธุรกิจระบบสาธารณสุขปโภคพื้นฐานด้านสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งพัฒนาศักยภาพและความสามารถการแข่งขันของธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมที่มีอยู่แล้ว เพื่อรองรับวิถีการดำเนินชีวิตแบบ New Normal ที่เน้นการสื่อสารแบบไร้สาย การใช้ Internet ในการเชื่อมต่อกับธุรกรรมและการดำเนินชีวิต (Internet of Things)



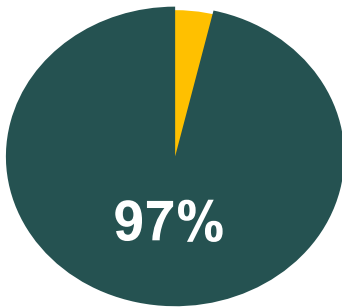
บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน) (“SPRC”) เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมชั้นนำของประเทศไทย รวมถึงเป็นโรงกลั่นที่มีประสิทธิภาพในการกลั่นน้ำมันสูงสุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมคุณภาพสูงหลากหลายประเภท อาทิเช่น ก๊าซปิโตรเลียมเหลว โพรพิลีนเกรด โพลีเมอร์ แนฟทาเกรดปิโตรเคมี น้ำมันแก๊สโซฮอล์เกรดพิเศษ และเกรดธรรมดา น้ำมันอากาศยาน น้ำมันดีเซล น้ำมันเตา และยางมะตอย เป็นต้น

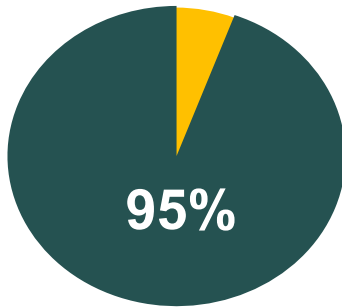
การรับมือโควิด-19

ในปี 2563 นี้ นับเป็นปีที่ท้าทายของทุกภาคส่วน อันเนื่องมาจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 (COVID – 19) ส่งผลให้ทุกองค์กรต้องมีปรับตัวอย่างรวดเร็ว เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรับมือกับภาวะวิกฤตเช่นนี้ได้ สำหรับ SPRC เรายึดมั่นและให้ความสำคัญสูงสุดกับความปลอดภัย การมีสุขภาพและสุขอนามัยรวมถึงความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานทุกคนและครอบคลุมไปถึงสมาชิกในครอบครัวของพนักงาน ด้วยวัฒนธรรมความเป็น “ครอบครัวเดียวกัน – One Family” บริษัทฯ ได้ตัดสินใจเปลี่ยนแปลงการทำงานหลายอย่างในระยะเวลาอันรวดเร็ว มีการนำแผนการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (BCP) มาใช้ จัดตั้งคณะทำงานตอบโต้ภาวะวิกฤต (CMT) เพื่อกำกับดูแลและวางแผนรับมือกับสิ่งที่เกิดขึ้น มีการสื่อสารนโยบายและระเบียบข้อบังคับให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ให้พนักงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับหน่วยการผลิตทำงานจากที่บ้าน (Work from Home - WFH) เพื่อลดการระบาดและลดความเสี่ยงในการการติดต่อระหว่างการเดินทางมาทำงาน สำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับหน่วยการผลิตมีความจำเป็นที่จะต้องมาปฏิบัติงานในหน่วยการผลิตจะต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด เช่น หน้ากากอนามัย ตรวจวัดไข้ทุกวัน ล้างมือด้วยแอลกอฮอล์ เว้นระยะห่างระหว่างบุคคล (Physical Distancing) ทำแบบคัดกรองความเสี่ยงโรคโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง บันทึกข้อมูลการเดินทางประจำวัน นอกจากนี้ SPRC ยังมีการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับการระบาด โดยจัดให้มีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีพบผู้ติดเชื้อในองค์กร รวมถึงปฏิบัติตามแผนการติดตามผู้สัมผัสใกล้ชิด ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

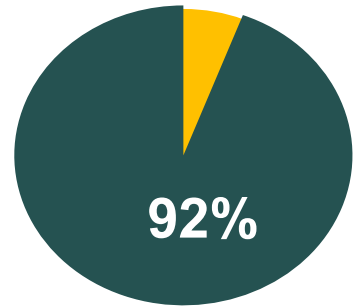
ผลการสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน ในช่วงโควิด-19



ฉันภูมิใจที่ได้ทำงาน และเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัว SPRC



SPRC ให้ความสนใจเรื่อง สภาพและความเป็นอยู่ของพนักงานเป็นอย่างดี



ฉันยินดีที่จะทำงานที่นอกเหนือและมากกว่างานที่ฉันรับผิดชอบเพื่อช่วยให้ SPRC ประสบความสำเร็จ

ลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียทุกคน อาทิเช่น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน ผู้ถือหุ้น และที่สำคัญไปกว่านั้นคือลดผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ และผลจากการที่ทุกคนในครอบครัว SPRC ร่วมมือร่วมใจปฏิบัติตามมาตรการต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ ทำให้ไม่มีผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนาในองค์กร

เสียงสะท้อน

การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID – 19) นำมาซึ่งความท้าทายและรูปแบบพฤติกรรมแบบใหม่ (New Normal) ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตจากระบบเดิมทั้งในชีวิตส่วนตัวและการทำงาน รวมถึงมาตรการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล (Physical Distancing) ทำให้ไม่สามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ จึงนำมาซึ่งนโยบายการทำงานจากที่บ้าน (WFH) ซึ่งเป็นความแปลกใหม่ของหัวหน้า ลูกน้อง และผู้ปฏิบัติงานทุกคนที่ต้องปรับตัว เพื่อให้การทำงานจากที่บ้านเป็นไปด้วยความสะดวก SPRC ได้มีการปรับปรุงระบบสารสนเทศและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้ พร้อมให้ความรู้ใหม่ ๆ แก่พนักงาน ซึ่งนับเป็นเสริมสร้างความรู้ความสามารถให้ทุกคนมีความพร้อมในการทำงานจากที่บ้าน นอกจากนี้ยังอนุญาตให้พนักงานนำอุปกรณ์ต่าง ๆ กลับไปใช้ที่บ้านตามความจำเป็นของแต่ละคน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการบาดเจ็บจากการทำงาน

SPRC ให้ความสำคัญและคำนึงถึงความสำเร็จของทุกคน โดยมีความเชื่อว่า “ความห่วงใย ใส่ใจ เอื้ออาทร เป็นรากฐานสำคัญของความสำเร็จในทุก ๆ เรื่อง” ดังนั้น SPRC จึงได้ปรับรูปแบบการสื่อสารจากการพูดคุยซึ่งหน้าเป็นการสื่อสารผ่านทางระบบ Call Meeting, Virtual Town Hall ทั้งแบบเป็น

ทางการและไม่เป็นทางการ จัดให้มีการสื่อสารจากบนลงล่าง (Top-Down) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกคนรับทราบถึงนโยบาย สร้างความเข้าใจที่ตรงกัน รวมถึงแนวทางในการปฏิบัติตัวให้มีความปลอดภัยในระหว่างที่ปฏิบัติงานจากที่บ้าน ในขณะที่เดียวกันจัดให้มีการสื่อสารแบบล่างขึ้นบน (Bottom-Up) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมถึงเป็นการสำรวจความรู้สึกของทุกคน ข้อมูลจากการรับฟัง “เสียงสะท้อนของคนในครอบครัวจึงเปรียบเสมือนของขวัญที่มีค่า” และยังคงค้นพบได้อีกว่าเป็นการสร้างการมีส่วนร่วม ความผูกพัน และความภาคภูมิใจให้เกิดขึ้นภายในองค์กร ช่วยให้บริษัทฯ รับทราบถึงปัญหาข้อกังวลที่พนักงานกำลังประสบอยู่ นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงและทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อข้อกังวลของสมาชิกในครอบครัวได้อย่างเหมาะสมและรวดเร็ว นอกจากนี้ยังนำมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการวางแผนกลยุทธ์และจัดทำนโยบายที่ยืดหยุ่น เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคต

ก้าวต่อไป

จากเสียงสะท้อนของทุกคนในครอบครัว ทำให้ SPRC ต้องมีการทบทวนแผนการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการกำหนดเป้าหมายและสร้างแนวทางการทำงานร่วมกัน การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization) การปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน (People Development) การจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดและรวดเร็ว (Resource Management) การปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Process Optimization) ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มีการนำ Agile Concept เข้ามาใช้ในบางโครงการ เพื่อให้ทีมงานมีความคล่องตัวในการทำงาน สามารถตัดสินใจได้รวดเร็ว โดยมีตัวชี้วัดที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ การสร้างจิตสำนึกร่วมกันในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า (Cost Efficiency) นำมาซึ่งความสำเร็จที่ทำให้ SPRC สามารถเพิ่มกระแสเงินสดได้ถึง 66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งนับเป็นความภาคภูมิใจของทุกคน

สิ่งเหล่านี้ทำให้ SPRC สามารถดำเนินกิจกรรมใน “สิ่งที่สำคัญและต้องทำในทันที” ที่อาจทำได้ยากในช่วงเวลาปกติ แต่มีความจำเป็นที่ต้องทำในขณะนี้ได้อย่างรวดเร็ว เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนได้อย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ โดยมีเป้าประสงค์เพื่อให้ธุรกิจสามารถก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง สร้างสิ่งที่เป็นประโยชน์ให้กับชุมชนและประเทศชาติได้อย่างยั่งยืน และที่สำคัญมากที่สุดคือ ทำให้สมาชิกในครอบครัว SPRC ทุกคนสามารถปรับตัวและกลับมาใช้ชีวิตแบบ New Normal ได้อย่างมีความสุข เพื่อช่วยกันพัฒนารูจิควิชาควบคู่ไปกับการดูแลเอาใจใส่สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนของส่วนรวม



บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจเป็นวงกว้าง เพื่อป้องกันและรับมือกับภาวะวิกฤตครั้งนี้ ไทยออยล์ได้กำหนดมาตรการต่างๆ รองรับ New Normal เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว เพื่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

มาตรการที่ 1 Human Life as Priority:

ไทยออยล์ได้กำหนดมาตรการโดยแบ่งเป็น 3 ระยะ ได้แก่

Proactive: การสร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึกในการเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาด เช่น การรณรงค์ให้ฉีดวัคซีนไขว้หวัดใหญ่ การคัดกรองผู้มาติดต่อ และการห้ามเดินทางไปยังประเทศกลุ่มเสี่ยง เป็นต้น

Preventive: กำหนดมาตรการควบคุมสูงสุดสำหรับพนักงานในพื้นที่ปฏิบัติการ รวมไปถึงการอนุญาตให้พนักงาน Work from Home และหากมีการพบผู้ติดเชื้อหรือผู้ต้องสงสัยจะมีการดำเนินมาตรการคัดแยกและ Self-Quarantine ทันที



Response: ในกรณีที่พบการติดเชื้อในพื้นที่ปฏิบัติการจะมีการเตรียมพนักงานสำรองเพื่อเข้าปฏิบัติงานแทน และในกรณีที่สถานการณ์รุนแรงขึ้น ไทยออยล์มีแผนที่จะจัดหาที่พักสำหรับพนักงานปฏิบัติงานเป็นการเฉพาะ

เพื่อลดความเสี่ยงจากการสัมผัสเชื้อ และบริษัทฯ ได้สื่อสารมาตรการข้างต้นให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบเพื่อสร้างความมั่นใจ

มาตรการที่ 2 Ensure Business As Usual:

บริษัทฯ ได้จัดตั้ง ศูนย์ i-Covid Center เพื่อเป็นศูนย์กลางในการประสานงาน และเป็นช่องทางในการสื่อสารข่าวสารและข้อมูลให้กับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานภายในพื้นที่ นอกจากนี้มีการกำหนด Mission Critical Activities (MCA) หรือกิจกรรมทางธุรกิจที่จำเป็นต้องมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เช่น งานเดินเครื่องโรงกลั่น งานการเงิน งานซ่อมบำรุง เป็นต้น โดยจะจัดให้มีการแบ่งแยกเพื่อไม่ให้เกิดการติดเชื่อ และวางแผนกำลังสำรองไว้



มาตรการที่ 3 Business Continuity Management (BCM):

ไทยออยล์ได้เตรียมแผน Business Continuity Plan (BCP) และจัดทำการศึกษา BCP Exercise เพื่อเตรียมรับมือต่อสถานการณ์ COVID-19 ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ทั้ง



ในระยะสั้นและระยะยาว และได้กำหนดให้มีการรายงาน Crisis Management ของทุกสายงานให้แก่ผู้บริหารระดับระดับสูงของบริษัทฯ ทุกสัปดาห์ รวมทั้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบ เพื่อติดตามสถานการณ์และประสิทธิผลของมาตรการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่าไทยออยล์ สามารถตอบสนองและรับมือต่อเหตุการณ์เฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว

ด้วยมาตรการเหล่านี้ทำให้ไทยออยล์มั่นใจว่าจะสามารถดำเนินการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ต่อลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องภายใต้แนวทาง Operation Excellence และ Commercial Excellence นอกจากนี้ ไทยออยล์ได้มีการปรับแผนงานทางธุรกิจตามทิศทางของ New Normal เพื่อรองรับกับสถานการณ์และวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอีกด้วย

ไทยออยล์ยังคงยึดมั่นในหลักการและแนวทางที่จะเคียงข้างชุมชนและสังคมได้อย่างเข้มแข็ง โดยมีมาตรการบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ต่อชุมชนและสังคม ด้วยการมอบถุงยังชีพให้กับชุมชนที่เดือดร้อน รวมไปถึงการเพิ่มความปลอดภัยแก่บุคลากรทางการแพทย์ขณะให้การรักษาแก่โรงพยาบาลในพื้นที่ และสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลและผลิตภัณฑ์ป้องกันเชื้อ COVID-19 เพื่อใช้ในการป้องกัน และควบคุมการแพร่กระจายของเชื้อโรค ที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและชุมชนในวงกว้าง

ອື່ນໆ (Others)





บริษัท จีซี เมนเทนแนนซ์ แอนด์ เอนจิเนียริ่ง จำกัด

แนวทางการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจตาม New Normal เพื่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ

1. ทำความสะอาดสถานที่ทำงาน โต๊ะทำงาน เก้าอี้ และจุดสัมผัสร่วมต่าง ๆ ด้วยแอลกอฮอล์ 70% หรือน้ำยาฆ่าเชื้อ วันละ 4 ครั้ง
2. ทำความสะอาดยานพาหนะส่วนกลาง จุดสัมผัสร่วมต่าง ๆ ทั้งภายใน ด้วยแอลกอฮอล์ 70% หรือน้ำยาฆ่าเชื้อ วันละ 2 ครั้ง และภายนอก ด้วยการล้างรถยนต์สม่ำเสมอ
3. ทำความสะอาดอาคารสถานที่ ห้องทำงานต่าง ๆ ฆ่าเชื้อโรคพื้นทีสำนักงาน ด้วยวิธีการอบโอโซน อาทิตย์ละ 1 ครั้ง



4. จัดทำรายงานบันทึกกิจกรรมและอุณหภูมิร่างกายประจำวัน ช่วงเช้า-เย็น

5. จัดทำรายงานความเสี่ยงหากพนักงานเข้าไปยังพื้นที่เสี่ยง พื้นที่เฝ้าระวัง ตามที่ทางรัฐ หรือทางบริษัทฯ ประกาศให้พื้นที่นั้น ๆ เป็นพื้นที่เสี่ยง หรือเฝ้าระวัง

6. จัดพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างมี Social Distancing หมายความว่ารวมถึง พื้นที่โรงอาหาร ซึ่งนอกจากจะจัดพื้นที่แบบ Social Distancing แล้ว ยังเพิ่มฉากกั้น แบ่งพื้นที่โต๊ะรับประทานอาหารให้เป็นสัดส่วนยิ่งขึ้น

7. ติดตั้งจุดกดเจลแอลกอฮอล์ 70% เพื่อทำความสะอาดมือ ทุกประตูทางเข้า-ออก ทุกอาคาร ทั่วทั้งบริษัทฯ

8. ลดความแออัดในพื้นที่สำนักงานโดยแบ่งกลุ่มให้พนักงาน Work from Home รวมทั้ง สนับสนุน Hardware และ Applications ต่าง ๆ เพื่อให้สามารถ Work from Anywhere





การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) มีแนวทางการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจตาม New Normal เพื่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ ภายใต้โครงการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ตั้งแต่ปี 2542 โดยร่วมมือกับสำนักงานความร่วมมือทางวิชาการของเยอรมัน (GTZ) ต่อมาได้จัดทำเกณฑ์ตัวชี้วัด 5 มิติ 22 ด้าน เมื่อปี พ.ศ. 2553 และจัดทำเกณฑ์

การประเมินนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เมื่อปี พ.ศ. 2555 ตามลำดับ โดย กนอ. มีแนวทางการยกระดับนิคมฯ ให้เป็นนิคมฯ/เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ดังนี้

- **นิคมฯ จัดตั้งใหม่ (New Industrial Estate)** ดำเนินการจัดทำผังแม่บท ออกแบบนิคมฯ และระบบสาธารณูปโภคเป็นไปตามมาตรฐานระบบสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ สำหรับนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ตามข้อบังคับคณะกรรมการ กนอ. พ.ศ. 2557

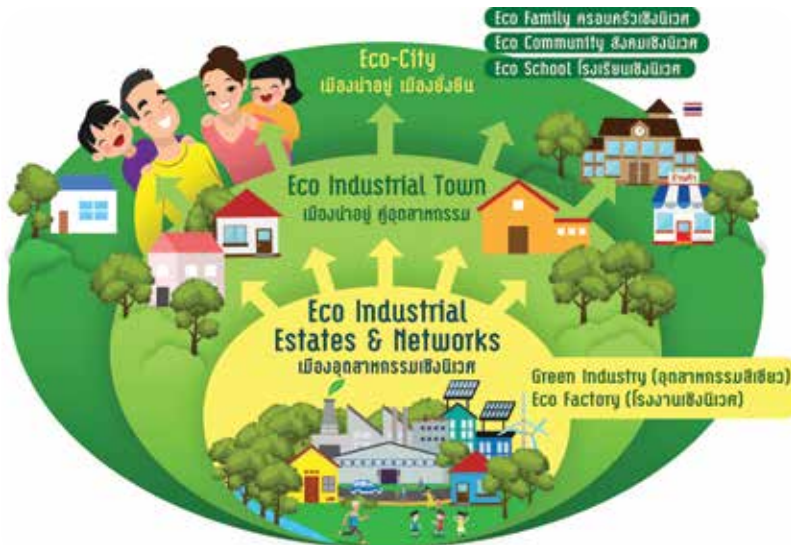
- **นิคมฯ จัดตั้งแล้ว (Existing Industrial Estate)** ดำเนินการกำหนดนโยบาย Eco จัดตั้ง Eco Team/ Eco Forum พร้อมทั้งดำเนินการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 14001 รวมทั้งจัดทำแผนแม่บท และปฏิบัติตามแผนฯ ตลอดจนยื่นขอรับการรับรอง และเข้ารับการตรวจประเมินเพื่อให้ได้รับการรับรองนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ/เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

ในปีงบประมาณ 2560 เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0 และ Industry 4.0 กนอ. ได้ให้ความสำคัญในการยกระดับการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยได้เริ่มศึกษาโครงการเตรียมความพร้อมของ กนอ. และได้ศึกษาและพัฒนาเกณฑ์ตัวชี้วัดการเป็นนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 4.0 และยกระดับนิคมฯ และโรงงานเข้าสู่การเป็นการเป็นนิคม



อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 4.0 (Smart Eco Industrial Estate) และโรงงานอุตสาหกรรม 4.0 โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงระบบบริหารจัดการหรือกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและใช้นวัตกรรมในการพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ในปีงบประมาณ 2563 มีนิคมอุตสาหกรรมที่ผ่านการรับรองในระดับ Eco - Champion จำนวน 34 แห่ง โดยยกระดับเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco-Excellence จำนวน 13 แห่ง และระดับ Eco World Class จำนวน 3 แห่ง และมีนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 4.0 แล้ว จำนวน 8 แห่ง และโรงงานอุตสาหกรรม 4.0 จำนวน 12 แห่ง



TBCSD ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแก้ไขปัญหาวิกฤต

COVID 19



หน้ากากอนามัย
(กว่า 300,000 ชิ้น)



หน้ากากผ้า
(กว่า 600,000 ชิ้น)

อุปกรณ์การแพทย์
(รถพยาบาล/เครื่องช่วยหายใจ
/เครื่องวัดอุณหภูมิ)

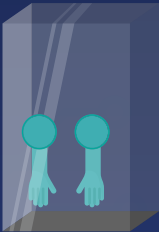
ชุด PPE
(กว่า 200,000 ชุด)



หน้ากาก Face Shield
(กว่า 230,000 ชิ้น)



ตู้โควิเคลียร์
(กว่า 40 ตู้)

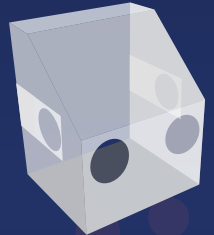


ตู้ความดันลบ
(กว่า 40 ตู้)



เจลแอลกอฮอล์/แอลกอฮอล์
(กว่า 2 ล้านลิตร)

กล่องอะคริลิก
ป้องกันเชื้อฟุ้งกระจาย
(กว่า 700 กล่อง)



สินค้าอุปโภค/สินค้าบริโภค
(ถุงยังชีพ&น้ำดื่ม กว่า 50,000 ชุด)



เทคโนโลยี/นวัตกรรม
(เตียงเคลื่อนย้ายผู้ป่วยความดันลบ/
ชุดตรวจวินิจฉัย COVID-19/Mask/
จากกันอะคริลิกป้องกันเชื้อ)

ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์
ผลิตน้ำยาฆ่าเชื้อ
(กว่า 16 ล้านลิตร)



ทุนสนับสนุน/งบประมาณ
(กว่า 200 ล้านบาท)

รวมยอดเงินบริจาคกว่า **1,600,000,000** บาท

พลังความร่วมมือของภาคธุรกิจไทย (สมาชิกกลุ่ม TBCSD)



 **TBCSD** THAILAND BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน





องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

16/151 เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0 2503 3333 โทรสาร 0 2504 4826

E-mail: tbcسد@tei.or.th Website: www.tei.or.th/tbcسد