

May - August 2020  
Volume 12 Issue 2



# GREEN SOCIETY

by TBCSD



**TBCSD** ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแก้ไขปัญหาวิกฤต

**COVID 19**

หน้ากากอนามัย  
(กว่า 300,000 ชิ้น)



หน้ากากผ้า  
(กว่า 600,000 ชิ้น)



อุปกรณ์การแพทย์  
[รถพยาบาล/เครื่องช่วยหายใจ  
/เครื่องวัดอุณหภูมิ]

ชุด PPE  
(กว่า 200,000 ชุด)



หน้ากาก Face Shield  
(กว่า 230,000 ชิ้น)



ตู้โควีเคลียร์  
(กว่า 40 ตู้)



ตู้ความดันลบ  
(กว่า 40 ตู้)



เจลแอลกอฮอล์/แอลกอฮอล์  
(กว่า 2 ล้านลิตร)

กล่องอะคริลิก  
ป้องกันเชื้อฟุ้งกระจาย  
(กว่า 700 กล่อง)



สินค้าอุปโภค/สินค้าบริโภค  
(ถุงยังชีพ&น้ำดื่ม กว่า 50,000 ชุด)



เทคโนโลยี/นวัตกรรม  
[เตียงเคลื่อนย้ายผู้ป่วยความดันลบ/  
ชุดตรวจวินิจฉัย COVID-19/Mask/  
จากกั้นอะคริลิกป้องกันเชื้อ]

ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์  
ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ  
(กว่า 16 ล้านลิตร)



ทุนสนับสนุน/งบประมาณ  
(กว่า 200 ล้านบาท)

รวมยอดเงินบริจาคกว่า **1,600,000,000** บาท

พลังความร่วมมือของภาคธุรกิจไทย (สมาชิกกลุ่ม TBCSD)



# CONTENTS

May - August 2020 / Volume 12 Issue 2

6  
54

## **WBCSD UPDATE**

ธุรกิจรูปแบบใหม่! พลิกโฉมปัจจุบันและอนาคต: การตอบสนองของ WBCSD ต่อ COVID-19

Business as unusual, reshaping the present and future: WBCSD's response to COVID 19

10  
58

## **New Normal : Vinythai**

ชีวิตวิถีใหม่ของวินีไทยในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

New Normal against COVID-19 in Vinythai

13  
61

## **New Normal : GC**

การปรับตัวของภาคธุรกิจ (New Normal) GC

Reforms in the Business Sector (New Normal) GC

17  
65

## **Sustainable Development**

แนวทางการรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ

COVID-19 epidemic approach for business sustainability

23  
71

## **Life & Health**

ภัยจาก COVID -19 ต่อสุขภาพ

COVID -19 Impacts on Health

28  
77

## **Vision to Action**

แนวคิดในการขับเคลื่อนธุรกิจและดูแลสังคมของบริษัท ปตท.น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

The concept of driving business and caring for the society of PTT Oil and Retail Business Public Company Limited or "OR"

32  
81

## **Member Activities**

รวมพลังขับเคลื่อน Circular in Action - ปฏิบัติการหมุนเวียนพลาสติกด้วยจุดดรอปปอยท์

Combine power to drive Circular in Action - Plastics recycling operation with drop points

40  
89

## **PR News**

**เจ้าของ:**

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**ประธานองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน:**

นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์

**บรรณาธิการบริหาร/บรรณาธิการ:**

ดร.วิจารย์ สิมาฉายา

**กองบรรณาธิการ:**

ดร.อรทัย พงศ์รักธรรม / ภิญญาดา เจริญสิน/

สุพรรณิภา หวังงาม / จารุวรรณ พลเสน

และทีม PR องค์กรสมาชิก TBCSD



6



10

**สำนักงาน:** วารสาร Green Society by TBCSD

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑๖/๑๕๑ เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท

ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๒๐

**โทรศัพท์:** ๐ ๒๕๐๓ ๓๓๓๓

**โทรสาร:** ๐ ๒๕๐๔ ๔๘๒๖

**อีเมล:** tbcsd@tei.or.th

**เว็บไซต์** www.tei.or.th/tbcsd

13



23

**Owner:**

Thailand Business Council  
for Sustainable Development

**Chairman:**

Mr. Prasert Bunsumpun

**Executive Editor/Editor:**

Dr. Wijarn Simachaya

**Editorial Staffs:**

Dr. Orathai Pongruktham / Pinyada Charoensin/

Supunnipa Wangngarm/ Jaruwan Phorasan

and PR working Group



28



33

**Office:** Green Society by TBCSD

Thailand Business Council  
for Sustainable Development

16/151 Muang Thong Thani,

Bond Street Rd., Bangpood, Pakkred,

Nonthaburi 11120 Thailand.

**Tel.:** +66 2 503 3333 Fax. +66 2 504 4826

**E-mail:** tbcsd@tei.or.th

**Website:** www.tei.or.th/tbcsd

41



## EDITOR TALKS

ตลอดระยะเวลาในระหว่างเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา TBCSD ได้มีการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนงานตามกรอบ TBCSD New Chapter Framework ที่ได้รับความเห็นชอบจากการประชุม Council ของ TBCSD ครั้งที่ ๒/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

โดยสำนักเลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้มีการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมและโครงการต่างๆ ทั้งในส่วน Fundamental, Collective และ Area-based Project มาอย่างต่อเนื่อง ในประเด็นเรื่อง PM2.5 ได้ดำเนินการขอข้อมูลจากองค์กรสมาชิก TBCSD เพื่อนำมาประกอบการกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินการตามมาตรการแก้ไขปัญหา PM2.5 จากกลุ่ม TBCSD

พร้อมทั้ง TBCSD ได้มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการร่วมขับเคลื่อนแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ COVID-19 ผ่านการดำเนินงานในรูปแบบต่างๆ ตามบริบทของแต่ละองค์กรสมาชิก เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวใช้นำเสนอเป็นข้อมูลภาพรวมของการดำเนินงานร่วมกันขับเคลื่อนแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ COVID-19 ของกลุ่มสมาชิก TBCSD อันเป็นการแสดงออกถึงพลังความร่วมมือของภาคธุรกิจไทย

นอกจากนี้ TBCSD และ TEI ได้ร่วมปล่อยขบวนรถ “ถังวนถุง” โครงการ มือวิเศษ x วนเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดย “โครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน” หรือ “PPP Plastics” ก่อตั้งขึ้นโดย องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้ร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

Throughout the period from May - August, 2020, Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) has operated various activities / projects to drive work in accordance with the TBCSD New Chapter Framework, which has been approved by the 2<sup>nd</sup> Council of TBCSD on October 1, 2019 at Centara Grand Hotel, Central Plaza Ladprao, Bangkok.

TBCSD has continuously driven activities and projects in terms of Fundamental, Collective and Area-based Project. For the issue of PM2.5, TBCSD member organizations have provided useful information for determining indicators for implementing measures to solve PM2.5 problems.

Along with TBCSD, data has been collected on how to contribute to solving the COVID-19 crisis through operations in various ways according to the context of each member organization. The data and information will be used to present an overview of joint operations to solve the COVID-19 crisis of the TBCSD member group, which is an expression of the power of Thai business sector cooperation.

In addition, TBCSD and TEI have jointly released a caravan containing bins for collecting plastic waste of “Magic Hand x Won” project on the World Environment Day at the Department of Environmental Quality Promotion by

เปิดงาน “เปลี่ยนพลาสติกเป็นบุญ” และปล่อยคาราวานรถ “ถังวนบุญ” ของ “โครงการมือวิเศษ x วน” เพื่อแสดงจุดยืนร่วมกันในการขับเคลื่อนการนำพลาสติกสะอาดกลับไปวนรีไซเคิลเป็นเม็ดพลาสติก ด้วยการดำเนินการเก็บพลาสติก ๑๒ ชนิดประเภท Polyethylene กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อผลิตออกมาเป็นเม็ดพลาสติก และนำไปใช้ผลิตถุงหรือสิ่งของให้เราใช้ได้อีกหลายรอบ “แบบไม่รู้จบ” เพื่อไม่ให้พลาสติกเหล่านี้หลุดรอดไปสู่สิ่งแวดล้อมและไม่ไปที่หลุมฝังกลบ เป็นการลดปัญหาสิ่งแวดล้อมเรื่องขยะพลาสติกในทะเล และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยการนำกลับมาหมุนเวียนเพื่อทำประโยชน์ตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) รวมกว่า ๓๐๐ จุด ทั่วประเทศตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า บิ๊กมาร์ท Supermarket เป็นต้น ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดระยอง สำหรับเป็นจุด Drop Point ในการรับพลาสติกสะอาด ๑๒ ชนิด ซึ่งได้มีการตั้งเป้าหมายจะขยายเพิ่มจุด Drop Point เป็น ๕๐๐ จุดให้สำเร็จภายในปี ๒๕๖๓ นี้

วารสาร Green Society ฉบับนี้ จะเป็นสื่อกลางนำเสนอเนื้อหาสาระและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก TBCSD เกี่ยวกับประเด็นสำคัญ ได้แก่ การปรับตัวของภาคธุรกิจ (New Normal) ขององค์กรสมาชิก ๒ องค์กร ได้แก่ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัท วินิไทย จำกัด (มหาชน), COVID-19, PPP-Plastics, การแนะนำองค์กรสมาชิกใหม่ของ TBCSD และกิจกรรมของ TBCSD รวมถึงข่าวสารของสมาชิก TBCSD (เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม ๒๕๖๓) เป็นต้น

“The Public Private Partnership for Sustainable Plastic and Waste Management or PPP Plastics”. The Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) and the Federation of Thai Industries together with the Ministry of Natural Resources and Environment open the “Change Plastic to Merit” event and release a caravan containing bins for collecting plastic waste of “Magic Hand x Won” project to show a mutual commitment in collecting and recycling clean plastics into plastic pellets for producing ‘Endless’ recyclable plastic products. This helps prevent plastics from escaping into the environment and landfills, resulting in the reduction of environmental problems such as marine plastic waste. This will also promote the cost-effective utilization of resources by recycling according to the circular economy principle. In the first phase, “Magic Hand x Won” project will install bins for collecting plastic waste at more than 300 drop points for collecting 12 types of clean plastics in Bangkok metropolitan area and Rayong province such as department stores, gas station, supermarket etc. The project planned to expand to 500 drop points by the end of 2020

This issue of Green Society journal will be the medium for presenting useful content and knowledge to TBCSD members on important issues such as business adaptation (New Normal) of two TBCSD member organizations which are PTT Global Chemical Public Company Limited and Vinythai Public Company Limited, COVID-19 issues, PPP-Plastics, the introduction of TBCSD’s new member organizations and activities of TBCSD including TBCSD member news (May - August 2020), etc.

และขอขอบคุณสมาชิกTBCSD ที่ร่วมผนึกกำลังเดินหน้าโครงการและกิจกรรมต่างๆ ของ TBCSD อย่างเข้มแข็งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา และขอถือโอกาสนี้เชิญชวนองค์กรธุรกิจไทยที่สนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิก TBCSD เพื่อช่วยกันผลักดันให้การพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

We would like to thank our members for the great cooperation and tremendous supports on the TBCSD's project implementation and activities, and would like to take this opportunity to invite Thai business organizations to join TBCSD as a member to help drive sustainable economic development, take care of the society and conserve the environment.

ดร.วิจารณ์ สิมาฉายา  
เลขาธิการองค์กรธุรกิจ  
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
ผู้อำนวยการ  
สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย



Dr. Wijarn Simachaya  
Secretary General,  
Thailand Business Council for  
Sustainable Development (TBCSD)  
President of Thailand  
Environment Institute



## ธุรกิจรูปแบบใหม่!

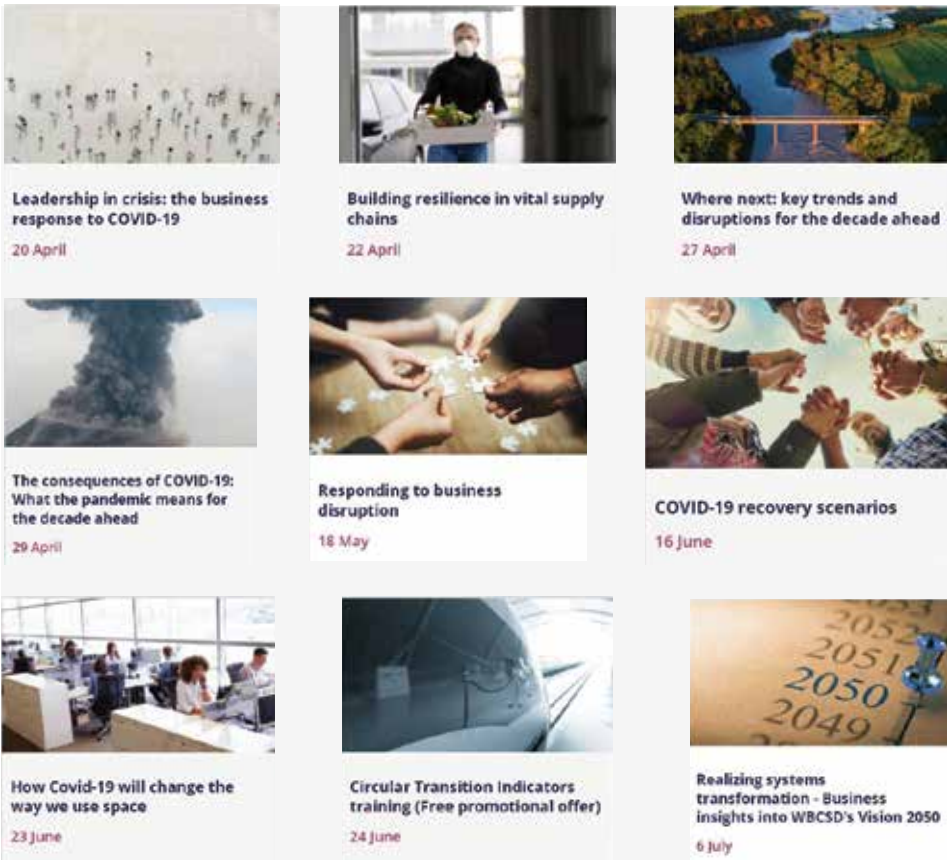
พลิกโฉมปัจจุบันและอนาคต:

### การตอบสนองของ WBCSD ต่อ COVID-19

นับตั้งแต่มีรายงานอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับการพบกลุ่มผู้ป่วยปอดอักเสบ (จากไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ COVID-19) ในเดือนธันวาคม 2019 COVID-19 ได้แพร่กระจายเป็นวงกว้าง และเมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ องค์การอนามัยโลก (WHO) ออกแถลงการณ์ประกาศให้ภาวะระบาดของโรคติดต่อ COVID-19 เป็นภาวะการระบาดใหญ่เป็นวงกว้างทั่วโลก (Pandemic) ถึงแม้ว่าผู้ป่วยที่ติดเชื้อ COVID-19 ส่วนใหญ่ (ประมาณร้อยละ ๙๙) มีภาวะไม่รุนแรง และมีอัตราการฟื้นตัว/อัตราการออกจากโรงพยาบาลอยู่ที่ประมาณร้อยละ ๙๕ แต่การระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ก็ทำให้มีจำนวนผู้เสียชีวิตทั่วโลกกว่า ๘๑๔,๐๐๐ คน (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๓) และยังส่งผลให้เกิดภาวะวิกฤตด้านสุขภาพ สังคม และเศรษฐกิจไปทั่วโลกเพื่อเป็นการตอบสนองต่อสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 สภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ World Business Council on Sustainable Development (WBCSD) ได้ระดมทรัพยากรด้านต่างๆ และสร้างแพลตฟอร์มในการแลกเปลี่ยนข้อมูลใหม่ๆ เพื่อช่วยภาคธุรกิจและภาคสังคมรับมือกับการแพร่ระบาด, ช่วยลดผลกระทบด้านลบที่มิพึงประสงค์ และเตรียมพร้อมในการกำหนดยุทธศาสตร์ (Strategy) เพื่อรับมือกับความท้าทายที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

WBCSD นำเสนอ Virtual Event หรือ “งานสัมมนาเสมือนจริง” ภายใต้หัวข้อ “ธุรกิจรูปแบบใหม่! พลิกโฉมปัจจุบันและอนาคต” บนเว็บไซต์ของ WBCSD (<https://events.wbcspd.org/virtual-meetings/>) ในช่วงเดือนเมษายน - กรกฎาคม เพื่อเป็นช่องทางช่วยเหลือธุรกิจในการปรับตัวกับความท้าทายระดับโลกที่กำลังเผชิญอยู่ขณะนี้ และนำผลลัพธ์ที่ได้ไปบูรณาการร่วมกับแผนงานขององค์กร/บริษัท และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk Management) เพื่อก้าวไปสู่ความยั่งยืน โดยงานสัมมนาเสมือนจริงที่นำเสนอผ่านเว็บไซต์ออนไลน์นี้ ประกอบไปด้วยหัวข้อต่างๆ เช่น การตอบสนองของธุรกิจต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19, แนวโน้มและการตอบสนองต่อการหยุดชะงักของธุรกิจ, ความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเสมือนจริง, การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีความทันสมัย และแนวโน้มการเกิดภาวะหยุดชะงักในอนาคต นอกจากนี้ Virtual Event ยังได้มีการนำเสนอในหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และแนวโน้มการหยุดชะงักทางธุรกิจจากภาวะอื่นๆ อีกด้วย บุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าร่วมบันทึกการสัมมนา และ download ไฟล์นำเสนอ (Presentation) และสรุปได้ทางเว็บไซต์ของ WBCSD





ภาพที่ ๑ : ข้อมูลออนไลน์บางส่วนจาก Virtual Event โดย WBCSD ในช่วงการระบาดของ COVID-19

Disruption ของภาคธุรกิจจากการระบาดของ COVID-19 เตือนให้โลกรู้ว่า...การดำเนินธุรกิจตามแบบปกติไม่สามารถที่จะดำเนินงานได้อีกต่อไป ผู้นำของภาคส่วนต่างๆ ได้มีการดำเนินการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ (Know-How) เครือข่าย (Network) และทรัพยากรต่างๆ (Resources) ที่มีอยู่ มาปรับใช้ให้เข้ากับบริบทใหม่ นี้ และใช้ในการวางแผนเพื่อรับมือกับ disruption ที่อาจเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต WBCSD ได้มีการพัฒนา โปรแกรมภายใต้โครงการต่างๆ เพื่อรับมือกับ COVID-19 โดยให้องค์กรสมาชิกสามารถแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และบทเรียน ทางธุรกิจในการรับมือกับวิกฤต COVID-19 ปัจจุบัน WBCSD มีการดำเนิน โครงการใหม่ ๓ โครงการ ได้แก่ ๑) โครงการ Return to New Normal -Employee Health and Business Recovery ๒) โครงการ Virtual Supply Chains Scenarios และ ๓) โครงการ Long-Term Impacts of COVID-19 ซึ่งแต่ละโครงการมีเนื้อหาที่ครอบคลุมประเด็นต่างๆ ได้แก่ แนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) คำแนะนำและการสนับสนุน (Guidance and Support) สรุปแนวทางการแก้ไขปัญหา (Issue Briefs) เครื่องมือและแอปพลิเคชัน (Practical Tools and Apps) แผนนโยบาย (Policy) และเอกสารความรู้ออนไลน์ (Online Knowledge) ซึ่งแพลตฟอร์มของข้อมูลทั้งหมดนี้ องค์กรสมาชิกและบริษัทที่สนใจสามารถเข้าไปใช้งานได้ฟรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายที่เว็บไซต์ <https://www.wbcds.org/WBCSD-COVID-19-Response-Program>



ภาพที่ ๒ : ๓ โครงการที่มีการดำเนินการในปัจจุบันของ WBCSD เพื่อรับมือกับ COVID-19 ของ WBCSD

### โครงการ Return to new normal - Employee Health and Business Recovery

ประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อให้สมาชิกเกิดความเข้าใจ และสามารถนำไปปรับปรุงช่องโหว่ทางธุรกิจขององค์กรเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการระบาดของ COVID-19 ระลอกที่สอง, ความเสี่ยงของการระบาดใหญ่ทั่วโลก (Global Pandemics) ในอนาคต และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ (Natural Disasters) หรือการล็อกดาวน์ (Lock Down) เนื่องจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง

### โครงการ Viral Supply Chains

การมุ่งเน้นไปที่การระดมความร่วมมือจากหุ้นส่วนทางธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญ และองค์กรสมาชิก ในการดำเนินการร่วมกันเพื่อให้เกิดความยั่งยืนและการมีสุขภาพที่ดีขึ้นจาก COVID-19 และระบบโครงข่ายอาหาร (Food system) ในอนาคตสำหรับทุกคน โครงการนี้ประกอบด้วย ๓ โครงการย่อย ได้แก่ Rapid Response Platform, Collective Action Coalition และ Food System Blueprint for Recovery

### โครงการ Long-term impacts of COVID-19

เป็นการแสดงให้เห็นถึงผลกระทบระยะยาวของการระบาดใหญ่ทั่วโลก (Pandemic) ซึ่งไม่ได้มีการกำหนดวิธีการบริหารจัดการไว้ล่วงหน้า แต่ขึ้นอยู่กับแนวทางของรัฐบาล ภาคธุรกิจ และภาคสังคม ที่จะดำเนินการเพื่อฟื้นฟูผลกระทบที่ได้รับจากการระบาด โดยโครงการนี้ได้มีการนำเสนอข่าวสารและข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับบทเรียนที่ได้รับจากวิกฤต COVID-19 และนำไปใช้กับสถานการณ์ในอนาคต แนวทางในการเตรียมรับมือในระยะสั้น (การระบาดใหญ่) และระยะยาว (การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ/อาหาร/สุขภาพของโลก และการเปลี่ยนแปลงของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ซึ่งเป็นแหล่งของสินค้า วัตถุดิบ (Material) และแรงงาน สำหรับภาคธุรกิจ เป็นต้น

ในส่วนของประเทศไทย องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ได้มีการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล และบทเรียนจากการปฏิบัติงาน และแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดเกี่ยวกับแนวทางในการปรับตัวและรับมือกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 นอกจากนี้ องค์กรสมาชิก TBCSD ยังมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมเพื่อบรรเทาผลกระทบจากวิกฤต COVID-19 จนถึงปัจจุบันการช่วยเหลือดังกล่าวมีมูลค่ารวมมากกว่า ๑,๖๐๐ ล้านบาท ผ่านการจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันโรค อุปกรณ์ทางการแพทย์ ชุดอุปกรณ์เครื่องช่วยต่างๆ และการบริจาคเงิน



ที่มา :

๑. <https://www.worldometers.info/coronavirus/> (สืบค้นเมื่อ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓)
๒. <https://www.who.int/news-room/detail/27-04-2020-who-timeline---covid-19> (สืบค้นเมื่อ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓)
๓. <https://events.wbcds.org/virtual-meetings/> (สืบค้นเมื่อ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓)
๔. <https://www.wbcds.org/WBCSD-COVID-19-Response-Program/Return-to-New-Normal-Employee-Health-and-Business-Recovery> (สืบค้นเมื่อ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓)
๕. <https://www.wbcds.org/WBCSD-COVID-19-Response-Program/Vital-Supply-Chains> (สืบค้นเมื่อ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓)
๖. <https://www.wbcds.org/WBCSD-COVID-19-Response-Program/Long-term-impacts-of-COVID-19> (สืบค้นเมื่อ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓)
๗. <http://www.tei.or.th/tbcds/> (สืบค้นเมื่อ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓)

# NEW NORMAL: VINYTHAI

เรียบเรียงโดย แผนกสื่อสารองค์กร บริษัท วินิไทย จำกัด (มหาชน)

## ชีวิตวิถีใหม่ของวินิไทย ในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

เนื่องจากสถานการณ์การระบาดอย่างรุนแรงของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด-19 ทำให้มีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มมากขึ้นในประเทศไทย วินิไทยได้ติดตามพิจารณาปัจจัยสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิดและเตรียมพร้อมรับมือสถานการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนโดยเฉพาะพันธมิตรทางธุรกิจ คณะผู้บริหารของวินิไทยจึงได้ตัดสินใจเริ่มใช้แผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ในสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 โดยมีการดำเนินการตามระดับความเสี่ยง สำหรับวินิไทย สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ

1. พนักงานวินิไทยมีสุขภาพแข็งแรง ปลอดภัยจากการติดเชื้อโรคโควิด-19
2. ลูกค้าของวินิไทยมั่นใจต่อการดำเนินธุรกิจของวินิไทยโดยมีการจัดส่งสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง

ด้วยหลักการดังกล่าว บริษัทฯ ได้ออกนโยบายและมาตรการป้องกันโรคโควิด-19 และประชาสัมพันธ์สถานการณ์ในประเทศไทยและต่างประเทศให้พนักงานได้รับทราบตั้งแต่ปลายเดือนกุมภาพันธ์ พนักงานทุกคนได้รับการแจกหน้ากากอนามัย หน้ากากผ้าและเจลแอลกอฮอล์เพื่อปกป้องสุขภาพ นอกจากนี้ ยังมีมาตรการคัดกรองโดยเครื่องตรวจจับอุณหภูมิร่างกาย การใส่หน้ากากอนามัย การทำความสะอาดมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ ก่อนเข้าบริษัทฯ และโรงงาน ซึ่งบังคับใช้กับทั้งพนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจทุกท่าน ขณะที่ประตูทางเข้า สถานที่รับแขกและรถรับ-ส่งพนักงานได้รับการทำความสะอาดด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อเป็นประจำ กิจกรรมที่มีการรวมตัวของคนหมู่มาก เช่น การอบรมและการประชุมได้ถูกเลื่อนออกไปหรือใช้ช่องทางอื่นๆ ในการสื่อสาร เช่น การประชุมทางไกล เป็นต้น



หลังจากที่องค์การอนามัยโลกได้ประกาศว่าโรคโควิด-19 เป็นโรคระบาด วินิไทยได้เพิ่มมาตรการการป้องกันที่เข้มข้นขึ้นตามระดับของแผน BCP โดยมีการระงับการเดินทางไปต่างประเทศโดยเฉพาะพื้นที่เสี่ยงสูงไม่ว่าจะเพื่อการติดต่อธุรกิจหรือการท่องเที่ยวส่วนบุคคลก็ตาม รวมถึงการหลีกเลี่ยงการเดินทางระหว่างกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดหรือการกลับภูมิลำเนาด้วย บริษัทฯ แนะนำให้พนักงานใช้การประชุมทางไกลและการรักษาระยะห่างทั้งในขณะทำงานและหลังเลิกงาน สำหรับผู้ใช้บริการรถรับ-ส่งของบริษัทฯ จะได้รับการตรวจวัดอุณหภูมิก่อนขึ้นรถในไม่ช้า ขณะที่มาตรการการทำงานที่บ้านได้เริ่มดำเนินการกับหน่วยงานที่สามารถปฏิบัติได้ตั้งแต่วันที่ ๒๓ มีนาคม โดยบริษัทฯ ได้จัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก VPN อินเทอร์เน็ต ให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอเพื่อพร้อมสำหรับการติดต่อประสานงานและให้บริการท่านตลอดเวลา



สำหรับการประชุมหรือการเยี่ยมชมโรงงานของบุคคลภายนอกนั้นไม่สามารถกระทำได้เช่นกัน หากมีความจำเป็น จะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารระดับรอง กรรมการผู้จัดการขึ้นไป การปรึกษาหารือจะใช้วิธีโทรศัพท์ ส่งอีเมล หรือประชุมทางไกล จนถึงปัจจุบัน ยังไม่ปรากฏผลกระทบใดๆ ในการดำเนินงานตามมาตรการดังกล่าว

นอกจากความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจแล้ว วิถีไทยยังมุ่งมั่นต่อการแสดงความรับผิดชอบ ต่อสังคมโดยได้บริจาคชุดพีวีซีป้องกันการติดเชื้อ จำนวน ๑,๐๐๘ ชุดให้แก่แพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ผู้มีความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่โรงพยาบาล สถานที่กักกันที่รัฐจัดให้ และจุดคัดกรองที่ด่านพรมแดนต่างๆ รวมถึงได้บริจาค โซเดียมไฮโปคลอไรท์จำนวน ๒๑,๒๐๐ ลิตรให้แก่หน่วยงานราชการและสถานพยาบาลเพื่อนำไปใช้ เช็ดทำความสะอาดฆ่าเชื้อโรคได้แก่ กรมอนามัย กรมควบคุมมลพิษ สถาบันบำราศนราดูร สาธารณสุขจังหวัด และศูนย์พัฒนาวิชาการอาชีว อนามัยและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น สำหรับที่

โรงเรียนนั้น จิตอาสาวิถีไทยและคุณครูได้ร่วมกันจัดทำฉากกั้นพีวีซีจำนวน ๑๗๐ อันติดตั้งไว้ที่โรงอาหารเพื่อป้องกันนักเรียนจากการระบาดของโรคดังกล่าว รวมถึงได้ติดตั้งเครื่องเจลแอลกอฮอล์แบบเท้าเหยียบจำนวน ๔ เครื่องเพื่อสุขอนามัยที่ดี ท้ายสุดนี้ เพื่อสนองพระดำริสมเด็จพระสังฆราช ในการให้วัดได้ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ในสถานการณ์ที่ยากลำบาก วิถีไทยได้ร่วมถวายข้าวสารที่ปลูกขึ้นในท้องถิ่น จำนวน ๕๐ ถุง แต่วัดต่างๆ เพื่อเปิดครัว โรงทานแจกอาหารให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) รวมถึงผู้สูงอายุและผู้พิการด้วย



**วิถีไทยมีการเตรียมความพร้อมในทุกๆ ด้านเพื่อ  
ฝ่าวิกฤตไปกับท่านและเพียงพวกเราทุกคนการ์ดไม่ตก  
เราย่อมจะผ่านพ้นสถานการณ์ที่ยากลำบากเช่นนี้ไปด้วยกัน**

# NEW NORMAL: GC

เรียบเรียงโดย บริษัท พัทธ์ทิพย์ โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

## การปรับตัวของภาคธุรกิจ (New Normal) GC



จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อในวงกว้างต่อทุกคน ทุกธุรกิจ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิถีการใช้ชีวิตและการทำงานไปสู่ไลฟ์สไตล์ใหม่ที่เรียกว่า New Normal สำหรับ GC ในฐานะผู้นำนวัตกรรมเคมีภัณฑ์ เพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต ตื่นตัวในเรื่องนี้มาตั้งแต่เริ่มมีการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 และพยายามหาแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เหมาะสมที่สุดโดยยึดหลักสำคัญ ได้แก่ ความไม่ประมาท ดำเนินธุรกิจอยู่บนพื้นฐานความเป็นจริง ใช้ทรัพยากรให้เกิดคุณค่าสูงสุด และสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ตลอดทั้ง Supply Chain เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน อีกทั้งยังเคียงข้างช่วยเหลือสังคมอย่างเต็มกำลัง และพร้อมที่จะเป็นต้นแบบให้กับองค์กรอื่นๆ ในการฝ่าฟันวิกฤติครั้งนี้ไปด้วยกัน โดยมีการดำเนินการหลักดังนี้

### “ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงานเป็นสิ่งแรก”

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงาน คือ ส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ฉะนั้นสิ่งแรกที่เราให้ความสำคัญคือการดูแลความปลอดภัยของพนักงาน เริ่มจากวางกลยุทธ์การสื่อสารที่เข้มแข็ง โดยมุ่งเน้นไปที่การปรับ Mindset ให้ทุกคนตระหนักร่วมกันว่า ในวิกฤตินี้การปฏิบัติตามมาตรการรักษาความปลอดภัยเป็นเรื่องสำคัญ และได้กำหนดมาตรการการดูแลความปลอดภัยให้กับพนักงานทั้งที่ทำงานในสำนักงาน และโรงงาน โดยในช่วงที่เกิดวิกฤติ COVID-19 ได้ให้พนักงานในสำนักงานกว่า 90% สามารถทำงานจากที่บ้านได้ (Work from Home) และถึงแม้ปัจจุบันระดับความรุนแรงของวิกฤติจะลดลง แต่ก็ยังคงมีมาตรการให้พนักงานในสำนักงานทำงานจากที่บ้านประมาณ 70% ของพนักงานทั้งหมดเพื่อความไม่ประมาท สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในโรงงานจะมีการจัดที่พักและรถ รับ-ส่ง ให้เพื่อป้องกันการติดเชื้อ และเกิด

การแพร่ระบาดในพื้นที่โรงงาน อีกทั้งยังมีการตั้งเป้า “Zero COVID-19 Case in GC” เพื่อให้เกิดความชัดเจนว่าเราจะไม่ยอมให้มีผู้ติดเชื้อในบริษัทเด็ดขาด รวมถึงได้มีการพัฒนา Application “Fight COVID-19” เพื่อ ติดตามและเฝ้าระวังสุขภาพของพนักงานของทั่วทั้งองค์กรซึ่งพนักงานทุกคนให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลเป็นอย่างดี ทำให้ปัจจุบันพนักงานของเราว่าห้าพันคน รวมถึงผู้รับเหมาในพื้นที่โครงการก่อสร้างอีกรวมกว่าหมื่นคนนั้น ไม่พบการติดเชื้อ COVID-19 เลย ซึ่งมาตรการต่าง ๆ เหล่านี้สัมฤทธิ์ผลได้ดีก็เนื่องมาจากความตระหนักของพนักงานทุกคน ที่ได้ถูกปลูกฝังด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้พนักงานเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน รวมถึงทัศนคติเชิงบวกและการเปิดใจยอมรับของพนักงานทุกคนที่พร้อมเผชิญหน้ากับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นด้วยพลังใจที่ยิ่งใหญ่



### “ดูแลตลอดทั้ง Supply Chain เพื่อฝ่าฟันวิกฤติไปด้วยกัน”

ในช่วงแรกที่เกิดวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 เราได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการฝ่าฟันวิกฤติจากคู่ค้าของเราที่อยู่ในประเทศจีน และนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการซึ่งประสบผลสำเร็จอย่างดี เราจึงตระหนักดีว่าความร่วมมือ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างธุรกิจมีประโยชน์เป็นอย่างยิ่งที่จะสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ ซึ่งเห็นได้ชัดว่าจะรอดแค่ธุรกิจของเราไม่ได้ แต่ต้องรอดไปด้วยกันทั้ง Supply Chain ไม่ว่าจะเป็น คู่ค้า ลูกค้า และหุ้นส่วนทางธุรกิจ เราจึงได้แบ่งปันประสบการณ์ และแนวทางที่ น่าจะสามารถนำไปปรับใช้สำหรับการจัดการธุรกิจ ในภาวะวิกฤติเพื่อสร้างแนวทางความยั่งยืนในอนาคตไปด้วยกันให้กับ Supply Chain ของเรา





### “วางยุทธศาสตร์ขององค์กรตั้งรับ New Normal”

เมื่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงไป และมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เราไม่หยุดนิ่งที่จะหาแนวทางเพื่อให้องค์กรยังเดินหน้าต่อไปได้อย่างราบรื่น จึงร่วมกันระดมสมองมองหาปัจจัยต่างๆ ที่เกิดจาก New Normal ซึ่งจะกระทบกับธุรกิจของเรา โดยการวิเคราะห์ร่วมกับ Mega Trends เดิมเพื่อหาคำตอบว่าอะไรคือสิ่งที่เรายังเดินหน้าต่อไปได้ หรืออะไรคือสิ่งที่เราต้องปรับเปลี่ยนและเพิ่มเติมจากเดิม นอกจากนี้ยังมีการวิเคราะห์ธุรกิจปลายน้ำที่เกี่ยวข้องกับเราด้วย อาทิ ธุรกิจ Packaging ธุรกิจ Construction ธุรกิจ Electronic ธุรกิจ Automobile และ ธุรกิจ Medical เพื่อให้เห็นว่าธุรกิจเหล่านี้ได้รับผลกระทบมากน้อยเพียงใด สำหรับใช้เป็นข้อมูลต่อยอดในการดำเนินธุรกิจของเรา ซึ่งจากการวิเคราะห์ดังที่ได้กล่าวมาทั้งหมดก็ทำให้ GC ต้องปรับแผนธุรกิจเพื่อรับมือกับวิกฤติในครั้งนี้ โดยสิ่งหนึ่งที่จะช่วยสนับสนุนให้เราเดินหน้าต่อไปได้อย่างราบรื่นคือการวางรากฐานอย่างเป็นระบบทั้งด้าน Business และ Technology ควบคู่ไปกับการพัฒนาพนักงาน โดยช่วงวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 คือ บทพิสูจน์หนึ่งที่ทำให้เห็นว่าเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงกะทันหัน องค์กรสามารถปรับตัวต่อการทำงานในรูปแบบใหม่ได้ทันที ทำให้เดินหน้าต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและราบรื่น

## “เคียงข้างสังคมไทยรับมือ COVID-19”

GC เชื่อว่าการสร้างคุณค่าทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ต้องดำเนินไปพร้อมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์วิกฤติแบบนี้ นอกจากการดำเนินมาตรการต่างๆ ภายในองค์กรแล้ว เรายังยื่นมือเคียงข้างช่วยเหลือสังคมด้วยการนำจุดเด่นในการดำเนินธุรกิจทั้ง ๓ ด้านได้แก่ ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และพันธมิตร มาเป็นส่วนสำคัญในการสร้างประโยชน์ให้กับสังคม ยกตัวอย่างเช่นในพื้นที่จังหวัดระยองซึ่งเป็นฐานการผลิตหลักของเรา ได้มีการช่วยเหลืออย่างเต็มกำลังไม่ว่าจะเป็น การมอบหน้ากากผ้า Upcycling ให้กับภิกษุ สามเณร บริจาคเสื้อกาวน์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งให้กับโรงพยาบาล และบริจาคเจลแอลกอฮอล์ล้างมือให้กับชุมชนต่างๆ เป็นต้น สำหรับในระดับประเทศ มีการสนับสนุนการผลิตอุปกรณ์ป้องกันทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลตั้งแต่จุดคัดกรอง ไปจนถึงการทำหัตถการผู้ป่วยที่มีอาการติดเชื้อเข้าขั้นวิกฤติ ซึ่งหลายอุปกรณ์เกิดจากนวัตกรรมทางด้านเคมีภัณฑ์และพลาสติกที่เรามี อาทิ PE Gown (Disposable Gown) อีกทั้งยังมีอุปกรณ์ที่เกิดจากโครงการความร่วมมือกับพันธมิตร อาทิ การผลิตชุดอุปกรณ์ป้องกันระดับสูงสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ ร่วมกับคณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช พัฒนาตู้โควิคเคลียร์ (CoviClear) ลดความเสี่ยงไวรัส COVID-19 ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และจับมือกับ กลุ่ม บริษัท ไทยเบฟพันธมิตรสำคัญรายใหญ่ จัดทำเจลแอลกอฮอล์ ภายใต้แบรนด์เจลโค (GelCo) เพื่อมอบให้กับอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ผู้ซึ่งเป็นนักรบด่านหน้าในการป้องกันการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 เป็นต้น นอกจากการสนับสนุนและบริจาคให้กับสังคมดังที่กล่าวมา เรายังมีโครงการการจัดการขยะพลาสติกจากอาหารเดลิเวอรี่ซึ่งมีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นอย่างมากในช่วงวิกฤตินี้ ด้วยการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนนำกลับมาสร้างมูลค่าเพิ่ม และการส่งเสริมให้ใช้พลาสติกที่ย่อยสลายได้ ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินการร่วมกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน



## แนวทางการรับมือกับ สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ



จากสถานการณ์ความรุนแรงของการระบาดของ COVID-19 ทำให้ทุกภาคส่วน จำเป็นต้องมีมาตรการในการรับมือกับการระบาด เพื่อความปลอดภัยในการดำเนินชีวิต รวมทั้งลดผลกระทบในด้านเศรษฐกิจและสังคม UN Global Compact ได้จัดทำ “หลักสากล ๑๐ ประการ ในการดำเนินธุรกิจช่วงสถานการณ์วิกฤต COVID-19” ขึ้น ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติว่าด้วยเรื่องสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต เพื่อให้ภาคธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการรับมือกับการระบาดของโรค COVID-19 อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยให้ธุรกิจฟื้นตัวจากผลกระทบของการระบาดในช่วงวิกฤตได้อย่างรวดเร็วและมั่นคง

### ด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights)

**หลักการที่ ๑:** สนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล ภายใต้หลักเกณฑ์การควบคุมมิให้เกิดโรคระบาด COVID-19 แพร่กระจายมากยิ่งขึ้น

**หลักการที่ ๒:** หมั่นตรวจตราดูแลไม่ให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน ภายใต้หลักเกณฑ์การควบคุมมิให้เกิดโรคระบาด COVID-19 แพร่กระจายมากยิ่งขึ้น

แนวทางการปฏิบัติของภาคธุรกิจด้านสิทธิมนุษยชน เช่น ๑) มีมาตรการด้านสุขภาพและสุขอนามัย เพื่อลดความเสี่ยงในสถานที่ทำงาน ๒) ไม่มีการเลือกปฏิบัติในสถานที่ทำงาน และทำให้มั่นใจว่าความต้องการของพนักงานทุกคนได้รับการเอาใจใส่อย่างเหมาะสม ๓) จัดตั้งให้มีทีมรับผิดชอบในการให้คำแนะนำและการรับมือกับไวรัสโควิด-19 และ ๔) ให้ความช่วยเหลือกรณีมีพนักงานที่มีอาการเข้าข่ายติดเชื้อไวรัสโควิด-19

### ด้านมาตรฐานแรงงาน (Labour)

**หลักการที่ ๓:** ส่งเสริม สนับสนุน เสริมสภาพในการรวมกลุ่มของแรงงาน และการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง (Right to Collective Bargaining) อย่างจริงจัง ภายใต้หลักเกณฑ์ที่ต้องรักษาระยะห่างทางสังคม เพื่อควบคุมมิให้เกิดโรคระบาด COVID-19 แพร่กระจายมากยิ่งขึ้น

**หลักการที่ ๔:** ส่งเสริม สนับสนุน และหาแนวทาง เพื่อต่อต้านการใช้แรงงานเกณฑ์ (Compulsory Labour) และแรงงานที่ใช้การบังคับ (Forced Labour) ในทุกรูปแบบ เพื่อควบคุมมิให้เกิดโรคระบาด COVID-19 แพร่กระจายมากยิ่งขึ้น

**หลักการที่ ๕:** ส่งเสริม สนับสนุน และหาแนวทาง เพื่อต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labour) อย่างจริงจัง

**หลักการที่ ๖:** ส่งเสริม สนับสนุน และหาแนวทาง เพื่อต่อต้านการเลือกปฏิบัติ (Elimination of Discrimination) ในเรื่องการจ้างแรงงานและประกอบอาชีพ

แนวทางการปฏิบัติของภาคธุรกิจด้านมาตรฐานแรงงาน เช่น ๑) มีมาตรการการทำงานแบบยืดหยุ่น กรณีที่พนักงานจำเป็นต้องหยุดการทำงานเนื่องจากเจ็บป่วย หรือถูกกักตัว หรือมีภาระต้องดูแลสมาชิกในครอบครัวที่ป่วยจากการติดเชื้อ ๒) จัดให้มีการเว้นระยะห่างในสังคม (Social Distancing) ๓) ปฏิบัติตามสภาพการจ้างงานที่เป็นธรรม หรือตามที่กฎหมายแรงงานกำหนด และสอดคล้องกับประกาศจากทางรัฐบาล และ ๔) มีมาตรการดูแลการปฏิบัติงานของคู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่อยู่ส่วนงาน Supply Chain

## ด้านการปกป้องสิ่งแวดล้อม (Environment)

**หลักการที่ ๗:** สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Challenges) ภายใต้หลักเกณฑ์ที่ต้องรักษาระยะห่างทางสังคม เพื่อควบคุมไม่ให้เกิดโรคระบาด COVID-19 แพร่กระจายมากยิ่งขึ้น

**หลักการที่ ๘:** อาสาจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Greater Environmental Responsibility)

**หลักการที่ ๙:** ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environmentally Friendly Technologies)

แนวทางการปฏิบัติของภาคธุรกิจด้านการปกป้องสิ่งแวดล้อม เช่น ๑) การสนับสนุนมาตรการให้พนักงานทำงานที่บ้าน (Work from Home) เป็นการช่วยลดผลกระทบทางมลพิษต่อสภาพแวดล้อม ที่เกิดจากการใช้ยานพาหนะประเภทต่างๆ ๒) จัดให้มีเทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์สื่อสาร และการติดต่องานผ่านทาง E-mail การประชุมทางไกลและการประชุมเสมือนจริงผ่าน Video Conference ทางแอปพลิเคชันและโปรแกรมต่างๆ ที่สามารถช่วยลดการเดินทางทำงานในสถานที่เดียวกัน และ ๓) มีรถรับส่งพนักงาน โดยบริษัทจำเป็นต้องเพิ่มรอบจำนวนรถยนต์ เพื่อเว้นระยะห่างระหว่างพนักงาน รวมทั้งควรพิจารณาตัวเลือกในการเดินทางที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

## ด้านการต่อต้านการทุจริต (Anti-Corruption)

**หลักการที่ ๑๐:** ดำเนินงานเพื่อต่อต้านการทุจริต การกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ

แนวทางการปฏิบัติของภาคธุรกิจด้านการต่อต้านการทุจริต เช่น ๑) สร้างความเชื่อมั่นผ่านการสื่อสาร รวมทั้งการมีนโยบายที่สอดคล้อง มั่นคง และโปร่งใส และ ๒) มีการตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการบริจาคจำหน่าย จ่ายแจกผลิตภัณฑ์ หรือการบริการอย่างเป็นธรรม



ที่มา: Business Resilience "Business Response Guidance on COVID-19" ฉบับปรับปรุงใหม่, 2020 | <http://www.basf.com/2020/03/business-resilience-guidance-on-covid-19.html>

ในส่วนของประเทศไทย สถาบันไทยพัฒนา ได้จัดทำเอกสาร “๖ แนวทางรับมือของภาคธุรกิจต่อสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019” หรือ “Business Response Guidance on COVID-19” สำหรับเผยแพร่ให้องค์กรธุรกิจนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการเชิงรุกกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องหลัก ๖ กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน และผู้ถือหุ้น เพื่อดูแลผลกระทบที่เกิดขึ้นในระยะสั้น และรักษาไว้ซึ่งคุณค่าขององค์กรในระยะยาว พร้อมทั้งจัดทำ “รายการตรวจสอบ” หรือ “Checklist” สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อผู้มีส่วนได้เสีย ที่จะช่วยให้้องกรสามารถจัดทำแผนรองรับสถานการณ์ได้อย่างรอบด้าน และ ใช้สื่อสารกับผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**แนวทางที่ ๑:** การคุ้มครองพนักงานให้ปลอดภัยและมีแนวทางปฏิบัติตนที่ถูกต้องในช่วงสถานการณ์ (Protecting Employees) องค์กรศึกษาและดำเนินการตามคำแนะนำการป้องกันควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สำหรับสถานประกอบการ/สถานที่ทำงาน ของกรมควบคุมโรค มีการจัดให้มีช่องทางการติดต่อสื่อสารสองทางกับพนักงาน และมีการกำหนดมาตรการรองรับที่จำเป็นสำหรับการดำเนินการในสถานประกอบการ/สถานที่ทำงาน รวมทั้ง จัดให้มีการตรวจคัดกรองพนักงานและผู้มาติดต่อ

**แนวทางที่ ๒:** การปรับตัวรับกับรูปแบบหรือพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าในช่วงสถานการณ์ (Adapting Customers' Changing Patterns) องค์กรควรปรับช่องทางการเข้าถึงลูกค้า การขาย การบริการ การตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยศึกษาและดำเนินการตาม “คำแนะนำการป้องกันควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สำหรับผู้ประกอบการ” และ “คำแนะนำการป้องกันควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สำหรับการจัดประชุม สัมมนา หรือกิจกรรมอื่นที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน” ของกรมควบคุมโรค และคำแนะนำของหน่วยงานผู้กำกับดูแลกลุ่มอุตสาหกรรมหรือกลุ่มธุรกิจที่องค์กรสังกัด รวมทั้ง การสื่อสารให้ข้อมูลกับลูกค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ การให้บริการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ การให้บริการจัดส่งสินค้าไปยังปลายทางตามที่ลูกค้าต้องการแบบ Door to Door Delivery และการทำธุรกรรมระยะไกลกับลูกค้า หรือในสถานที่ที่ลูกค้าสะดวก

**แนวทางที่ ๓:** การสร้างหลักประกันหรือขีดความสามารถของลูกค้าในการปรับตัวและฟื้นตัวจากสถานการณ์ (Ensuring Suppliers' Resilience) องค์กรประเมินผลกระทบในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยเฉพาะผู้ส่งมอบหลักที่เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบป้อนสายการผลิตหลัก พร้อมจัดทำแนวทางและมาตรการรองรับผลกระทบที่เกิดขึ้น องค์กรควรปรับปรุงข้อตกลงหรือผ่อนผันบางข้อสัญญากับผู้ส่งมอบ รวมทั้ง ทำการประเมินอุปสงค์ใหม่หลังสถานการณ์การระบาดสิ้นสุดลง เพื่อใช้วางแผนการบริหารจัดการอุปทานบนข้อสันนิษฐานต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม

**แนวทางที่ ๔:** การปฏิบัติตามคำสั่ง หรือข้อชี้แนะของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในช่วงสถานการณ์ (Complying with Government Directives) องค์กรควรศึกษาและปฏิบัติตามประกาศหรือคำสั่งของกระทรวงสาธารณสุข คณะกรรมการโรคติดต่อแห่งชาติ และกรมควบคุมโรค โดยเฉพาะในส่วนที่องค์กรมีความเกี่ยวข้อง และติดตามรายงานสถานการณ์รายวัน รวมทั้ง FAQs ของโรคติดต่อ COVID-19 เพื่อรับมือกับสถานการณ์ได้ทัน่วงที

**แนวทางที่ ๕:** การช่วยเหลือสนับสนุนชุมชนที่ซึ่งธุรกิจมีแหล่งดำเนินงาน หรือมีการดำเนินงานอยู่ในช่วงสถานการณ์ (Supporting the Communities in which it works) นอกเหนือจากกิจกรรมการบริจาคหรือการอาสาสมัคร โดยองค์กรพิจารณาโอกาสและความเป็นไปได้ในการนำ Core Business ขององค์กรมาใช้ในการช่วยเหลือช่วงสถานการณ์วิกฤต รวมทั้ง การนำระบบ Logistics ที่องค์กรมีอยู่มาใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงและกระจายสินค้าที่จำเป็นและขาดแคลนให้แก่ชุมชน กลุ่มคนที่ต้องการความช่วยเหลือ หรือกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบในช่วงสถานการณ์ระบาดของโรค

**แนวทางที่ ๖:** การรักษาไว้ซึ่งคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นหลังผ่านพ้นช่วงสถานการณ์ (Sustaining Long-term Value to Shareholders) องค์กรทบทวนมาตรการทางการเงินที่จำเป็นในระยะสั้น และทบทวนแผนการใช้จ่ายเงินและการรักษาสภาพคล่องทางการเงินในช่วงที่สถานการณ์มีความวิกฤตสูง รวมทั้ง ดำเนินการทดสอบ Stress Testing เพื่อตรวจริยยันความเข้มแข็งทางการเงินในภาวะวิกฤต และพิจารณาจัดทำแผน Contingency Plan เพื่อรองรับสถานการณ์ให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปในระยะยาว ตลอดจนรายงานให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบถึงแนวทางการจัดการและรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้สร้างปัญหาครั้งสำคัญให้กับประชาชนทั่วทุกมุมของโลก รวมถึงระบบเศรษฐกิจทั่วโลกต้องหยุดชะงักลง และการดำเนินธุรกิจทั่วโลกเกิดความผันผวนและชะลอตัวในทุกระดับ ซึ่งปัญหาครั้งใหญ่ที่ทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่ ณ ขณะนี้นั้น นับได้ว่าเป็นการส่งสัญญาณเตือนให้ทุกคนทั่วโลกได้เข้าใจและตระหนักถึงความแน่นอนที่อาจจะเกิดปัญหาขึ้นมาเมื่อไรก็ได้ เพราะฉะนั้นเราควรต้องถอดบทเรียนจากปัญหา Covid-19 ในครั้งนี้ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการดำเนินงานต่างๆ ในทุกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการรับมือต่อสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เพราะกว่าเราจะฟื้นฟูระบบต่างๆ ที่เสียหายกลับมาดังเดิมได้นั้น ย่อมต้องใช้ระยะเวลาในการฟื้นตัวเป็นอย่างมาก หากเรารู้แนวทางการรับมือต่อปัญหา ความเสียหายของผลกระทบที่เกิดขึ้นก็จะบรรเทาความรุนแรงน้อยลงนั่นเอง

ที่มา :

- ๑) <https://www.unglobalcompact.org/news/4531-03-16-2020> (สืบค้นเมื่อ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๓)
- ๒) <https://globalcompact-th.com/highlights/detail/47> (สืบค้นเมื่อ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๓)
- ๓) <http://www.thaicrs.com/2020/03/business-response-guidance-on-covid-19.html> (สืบค้นเมื่อ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๓)





## ภัยจาก COVID-19 ต่อสุขภาพ

“ไวรัสโคโรนา 2019” หรือ COVID-19

จากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ที่กำลังแพร่ระบาดหนักอยู่ในขณะนี้ ซึ่งเชื้อไวรัสชนิดนี้ ถูกพบครั้งแรกในการระบาดในเมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ สาธารณรัฐประชาชนจีน ในช่วงปลายปี ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา ซึ่ง“ไวรัสโคโรนา 2019” หรือ COVID-19 เป็นไวรัสที่มีขนาดใหญ่ที่สุดที่มีสารพันธุกรรมเป็นอาร์เอ็นเอ และมีเปลือกหุ้มด้านนอกที่ประกอบด้วยโปรตีนคลุมด้วยกลุ่มคาร์โบไฮเดรตเป็นปุ่ม (spikes) ยื่นออกไปจากอนุภาคไวรัส ทำให้เมื่อส่องด้วยกล้องจุลทรรศน์อิเล็กตรอนจะเห็นเป็นเหมือนมงกุฎ (ภาษาละติน corona แปลว่า crown หรือ มงกุฎ) ล้อมรอบ จึงเป็นที่มาของชื่อเชื้อไวรัสในกลุ่มนี้ ทั้งนี้ เชื้อไวรัสสามารถติดเชื้อ ก่อโรคได้ทั้งในคน และสัตว์ได้หลายชนิด เช่น สัตว์ปีก สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม และสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม

องค์การอนามัยโลก (WHO) ได้ประกาศให้การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ เป็น “การระบาดใหญ่” หรือ pandemic หลังจากเชื้อกระจายไปอย่างรวดเร็วในทุกภูมิภาคของโลก ซึ่งมีผู้ติดเชื้อทั่วโลกจำนวนกว่า ๒๕ ล้านคน และมีจำนวนผู้เสียชีวิตถึงกว่า ๘ แสนคน (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓) ซึ่งแนวโน้มของยอดจำนวนผู้ติดเชื้อและจำนวนผู้เสียชีวิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามลำดับ หากยังไม่มียาหรือวัคซีนที่ป้องกันและรักษาโรคนี้ได้

ส่วนประเทศไทยได้มีการประกาศให้โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เป็นโรคติดต่ออันตราย ลำดับที่ ๑๔ ของประเทศ โดยมีจำนวนผู้ติดเชื้อ ๓,๔๑๗ คน และมีจำนวนผู้เสียชีวิต ๕๘ คน (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓)

## ลักษณะอาการหากติดเชื้อ “ไวรัสโคโรนา 2019” หรือ COVID-19

ผู้ที่ได้รับเชื้อหรือติดเชื้อไวรัสโคโรนา จะมีอาการไข้ ไอ เจ็บคอ หอบเหนื่อย หรือ มีอาการของโรคปอดอักเสบ ในรายที่มีอาการรุนแรงจะมีอาการระบบทางเดินหายใจล้มเหลวและอาจถึงขั้นเสียชีวิต ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับเชื้อไวรัสโคโรนา จะมีระยะฟักตัวของเชื้ออยู่ระหว่าง ๒ - ๑๔ วัน โดยเชื้อสามารถแพร่กระจายได้ ถึงแม้ว่าจะไม่มีอาการแสดง โดยผู้ป่วย ๑ ราย สามารถแพร่เชื้อให้คนอื่นได้เฉลี่ย ๒ - ๔ คน ซึ่งไวรัสโคโรนาเป็นโรคอุบัติใหม่ ยังไม่มีภูมิคุ้มกัน ทุกคนจึงมีสิทธิ์ที่จะติดเชื้อได้หากมีการสัมผัสเชื้อโรค โดยจะก่อให้เกิดการติดเชื้อบริเวณทางเดินหายใจ มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้ที่ติดเชื้อ โดยมีอาการเหมือนไข้หวัดทั่วไป หรืออาจไม่มีอาการแสดงเลย ทั้งนี้ ในกลุ่มเสี่ยง อย่างเด็กและผู้สูงอายุ และกลุ่มผู้ป่วยหากได้รับเชื้อไวรัสโคโรนาจะมีอาการรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิตได้ โดยมี ๘ กลุ่มผู้ป่วยที่หากติดเชื้อหรือได้รับเชื้อจะมีความเสี่ยงสูงที่จะมีอาการรุนแรง ดังนี้



### ๑. โรคเบาหวาน

ผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ ๑ และชนิดที่ ๒ รวมถึงผู้ป่วยโรคเบาหวานขณะตั้งครรภ์ มีความเสี่ยงในการเกิดอาการรุนแรงหากติดเชื้อ COVID-19 เนื่องจากผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ควบคุมระดับน้ำตาลได้ไม่ดีและมีระดับน้ำตาลในเลือดสูงกว่าเป้าหมาย มักมีโรคแทรกซ้อนอื่นๆ ร่วมด้วย นอกจากนี้ การติดเชื้อยังทำให้ระดับน้ำตาลในเลือดผันผวนและควบคุมได้ยาก ทำให้ภูมิคุ้มกันต่ำลงและติดเชื้อได้ง่ายขึ้น รวมถึงเชื้อโรคจะเจริญเติบโตได้ดีในภาวะน้ำตาลในเลือดสูง

### ๒. โรคไตเรื้อรัง

ผู้ป่วยโรคไตที่อยู่ในขั้นที่ ๓ ถึงขั้นที่ ๕ ผู้ป่วยที่รักษาด้วยการฟอกเลือดและผู้ป่วยที่เปลี่ยนถ่ายไตจะอยู่ในกลุ่มเสี่ยงในการมีอาการรุนแรง ผู้ป่วยที่รักษาด้วยการฟอกเลือดอาจมีภูมิคุ้มกันต่ำกว่าคนปกติทั่วไป นอกจากนี้ ผู้ป่วยที่ได้รับการเปลี่ยนถ่ายไตต้องได้รับยากดภูมิคุ้มกันทำให้ภูมิคุ้มกันลดต่ำลงทำให้ติดเชื้อได้ง่าย

### ๓. โรคปอดและทางเดินหายใจ

ผู้ป่วยโรคปอดและทางเดินหายใจที่มีความเสี่ยงสูง คือ ผู้ป่วยโรคหืดหอบระดับปานกลางถึงรุนแรงและผู้ป่วยโรคปอดเรื้อรัง เช่น โรคหลอดลมอุดกั้นเรื้อรัง (COPD) โรคปอดอักเสบเรื้อรังและโรคซิสติกไฟโบรซิส เนื่องจาก COVID-19 ส่งผลกระทบต่อระบบทางเดินหายใจ กระตุ้นอาการหอบหืดและอาจทำให้เกิดโรคปอดบวมและโรคร้ายแรงอื่นๆ สำหรับผู้ป่วยโรคปอด COVID-19 อาจทำให้โรคปอดกำเริบหนักขึ้นทำให้ผู้ป่วยมีอาการรุนแรง

### ๔. โรคอ้วน

ผู้ที่เป็นโรคอ้วนชนิดรุนแรง คือ ผู้ที่มีค่าดัชนีมวลกายตั้งแต่ ๔๐ ขึ้นไปหรือตั้งแต่ ๓๐ ขึ้นไปสำหรับชาวเอเชีย ผู้ที่เป็นโรคอ้วนชนิดรุนแรงมีความเสี่ยงในการเกิดอาการหายใจลำบากเฉียบพลัน (ARDS) ซึ่งเป็น ภาวะแทรกซ้อนที่สำคัญของโรค COVID-19

### ๕. โรคตับ

ผู้ป่วยโรคตับเรื้อรัง เช่น โรคตับแข็ง ผู้ป่วยปลูกถ่ายตับที่ใช้ยากดภูมิคุ้มกัน ผู้ป่วยภาวะที่มีตับอักเสบจากภูมิไวเกิน (AIH) และผู้ป่วยมะเร็งตับที่อยู่ระหว่างการรักษาด้วยคีโม มีความเสี่ยงที่จะเกิดอาการรุนแรงหากติด COVID-19 เนื่องจากอาการป่วยจากโรค COVID-19 รวมถึงยาที่ใช้ในการรักษาโรคอาจมีผลกระทบต่อการทำงานของตับโดยเฉพาะผู้ที่มีปัญหาเกี่ยวกับตับอยู่เดิม

### ๖. ผู้มีภาวะภูมิคุ้มกันบกพร่อง

ผู้ที่มีภาวะภูมิคุ้มกันบกพร่อง เช่น กลุ่มผู้ป่วยโรคมะเร็ง กลุ่มผู้ป่วยโรคเอดส์ คนที่สูบบุหรี่ล้วนมีความเสี่ยงในการเกิดอาการรุนแรง เนื่องจากภูมิคุ้มกันที่อ่อนแอทำให้ร่างกายไม่สามารถต่อสู้กับเชื้อโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ผู้ป่วยกลุ่มนี้ยังอาจติดเชื้อนานกว่าผู้ป่วย COVID-19 กลุ่มอื่นๆ

### ๗. ผู้ป่วยที่ใช้ยากดภูมิคุ้มกัน

ผู้ที่ได้รับการปลูกถ่ายอวัยวะอยู่ในกลุ่มเสี่ยง เนื่องจากยากดภูมิคุ้มกันทำให้ภูมิคุ้มกันร่างกายอ่อนแอลงเพื่อป้องกันไม่ให้ร่างกายต่อต้านอวัยวะใหม่แต่ขณะเดียวกันทำให้มีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อง่ายขึ้นและอาจมีความรุนแรงของการติดเชื้อสูงขึ้น

## ๘. ผู้ป่วยโรคหัวใจ

หากผู้ป่วยติด COVID -19 อาจมีอาการหัวใจวายหรือภาวะหัวใจล้มเหลวได้ อาการโรคหัวใจที่รุนแรงยิ่งขึ้นนี้เกิดจากอาการป่วยของการติดเชื้อไวรัสและการที่หัวใจต้องทำงานหนักขึ้น เช่น หัวใจเต้นเร็วขึ้นจากภาวะไข้ ประกอบกับระดับออกซิเจนที่ต่ำลงจากอาการปอดบวมและโอกาสในการเกิดลิ่มเลือดอุดตันที่สูงขึ้น นอกจากนี้ ยังอาจพบภาวะกล้ามเนื้อหัวใจอักเสบเฉียบพลัน (Myocarditis) ในกลุ่มผู้ป่วย COVID -19 อีกด้วย



จากสถานการณ์ COVID -19 ที่กำลังแพร่ระบาดในปัจจุบัน ส่งผลให้ในหลายประเทศกำลังประสบปัญหาทั้งด้านสุขภาพ ด้านการจัดการระบบสาธารณสุข และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ ซึ่งทำให้คนในสังคมส่วนใหญ่เริ่มหันมาปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตและการใช้ชีวิตประจำวันอย่างระมัดระวังและตระหนักถึงความสำคัญของการมีสุขภาพอนามัยที่แข็งแรงกันมากขึ้น เช่น การล้างมือบ่อยๆ การใส่หน้ากากผ้าหรือใส่หน้ากากอนามัยทุกครั้งเมื่อออกนอกบ้าน งดการไปพื้นที่ที่แออัด งดการสังสรรค์ และการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ฯลฯ ซึ่งในหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ต่างร่วมกันหาแนวทางในการลด ป้องกันการติดเชื้อไวรัส โดยมีการปรับแผนการทำงานที่เน้นการทำงานที่บ้าน (Work From Home) มากขึ้น ด้านการเรียนการสอนเน้นวิธีการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ การปรับเปลี่ยน และงดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ประเทศไทยก้าวข้ามผ่านสถานการณ์วิกฤตครั้งนี้ไปได้



# 9 วิธีหนี COVID-19



1



ออกจากบ้าน  
เมื่อจำเป็นเท่านั้น

2



ใส่หน้ากากอนามัย/ผ้า  
เมื่อต้องออกจากบ้าน

3



ใช้รถสาธารณะเมื่อจำเป็นเท่านั้น  
หลีกเลี่ยงชั่วโมงเร่งด่วน

4



ล้างมือบ่อยๆด้วย  
สบู่หรือเจลแอลกอฮอล์

5



ยืนห่างจากคนอื่น  
อย่างน้อย 1-2 เมตร

6



หากต้องขึ้นมอเตอร์ไซด์  
ควรนั่งหันข้าง

7



กินอาหารปรุงสุกใหม่  
ควรแยกสำรับอาหาร

8



แยกของใช้ส่วนตัว  
ไม่ควรใช้ร่วมกับผู้อื่น

9



เมื่อกลับบ้าน  
ควรอาบน้ำทันที

จัดทำ : 26/04/63

ศูนย์วิจัย  
โรคอุบัติใหม่

สายด่วน  
1422

f นคจ. ภูเก็ต

ที่มา:

1. <https://www.bbc.com/thai/features-51734255> (สืบค้นเมื่อ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๓)
2. <https://www.si.mahidol.ac.th/th/healthdetail.asp?aid=1410> (สืบค้นเมื่อ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๓)
3. <https://www.bumrungrad.com/th/health-blog/april-2020/covid-19-there-are-eight-risk-groups> (สืบค้นเมื่อ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๓)
4. [http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2563/E/093/T\\_0016.PDF](http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2563/E/093/T_0016.PDF) (สืบค้นเมื่อ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๓)
5. [http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2563/E/048/T\\_0001.PDF](http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2563/E/048/T_0001.PDF) (สืบค้นเมื่อ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๓)
6. <https://ddc.moph.go.th/viralpneumonia/info.php> (สืบค้นเมื่อ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๓)

# VISION TO ACTION

เรียบเรียงโดย บริษัท ปตท.น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

## แนวคิดในการขับเคลื่อนธุรกิจและดูแลสังคม ของบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ โออาร์ มีการสื่อสารและการจัดทำแผนกลยุทธ์ประจำปี โดยให้ความสำคัญถึงเรื่อง BCG (Bio-Circular-Green Economy) และ Social Inclusivness โออาร์ ใช้ 2 เรื่องนี้เป็นหนึ่งในองค์ประกอบ Business Model ซึ่งเป็นเครื่องมือที่จะช่วยส่งเสริม สนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจมีการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคมชุมชน เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างมีความมั่นคง ยั่งยืน ควบคู่ไปกับสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม



นอกจากนี้ องค์กรยังให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้าน GRC (Governance, Risk, Compliance) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานทั้งหมดขององค์กรที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ มีความสอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กรและมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

แนวทางในการดำเนินธุรกิจของโออาร์ ได้คำนึงถึงการพัฒนาเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมชุมชน ควบคู่กัน มีเป้าหมายและนโยบายด้าน Clean and Green ที่มุ่งในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยตั้งเป้าหมายในการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมในการดำเนินงาน และตั้งเป้าหมายเรื่องการกำจัดขยะอันตรายด้วยการฝังกลบเป็นศูนย์ เนื่องจากการกำจัดขยะอันตรายด้วยวิธีการฝังกลบ จะทำให้เกิดการรั่วไหลและปนเปื้อนต่อดิน แหล่งน้ำ และชั้นน้ำใต้ดิน รวมถึงส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมชุมชนในระยะยาว

โออาร์ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามหลัก Circular Economy ตามนโยบายของกลุ่ม ปตท. ยกตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์ของร้านค้าเฟอเมซอน ใช้หลักการนำวัสดุที่ใช้แล้วมาหมุนเวียนกลับมาผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์ และนำแก้วพลาสติกของคาเฟอเมซอนมาผลิตเป็นเส้นใยเพื่อผลิตเสื้อ และผ้ากันเปื้อนของพนักงานในร้านค้าเฟอเมซอน อีกทั้งยังมีการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment) ในร้านค้าเฟอเมซอน เพื่อศึกษาวงจรของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่วัตถุดิบตั้งต้น ไปจนถึงการกำจัด และเป็นต้นแบบในการนำไปพัฒนาต่อยอดกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในอนาคต

ภายใต้การดำเนินงานที่ผ่านการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 14001 ที่มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โออาร์ได้มีการทบทวนปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการกำหนดนโยบาย และเป้าหมายขององค์กร และมีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในภาพรวมขององค์กร และระดับย่อยตามพื้นที่ปฏิบัติการ โดยมุมมองด้านสังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อม เป็นหัวข้อสำคัญที่โออาร์นำมาวิเคราะห์ผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบ และจัดทำเป็นแผนงานลดผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ตัวอย่างการดำเนินการที่สำคัญคือ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเติบโตไปพร้อมกับสังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อม โออาร์ช่วยส่งเสริมลูกค้าและผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์น้ำมันที่มีอัตราส่วนของเอทานอล หรือไบโอดีเซลมากขึ้น ซึ่งนอกจากเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังช่วยสนับสนุนภาคเกษตรกรอีกด้วย



ในส่วนของระบบ มาตรการ วิธีการ และนวัตกรรมใหม่ในการควบคุมกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป้าหมายการพัฒนาในอนาคต ก่อนการดำเนินโครงการหรือก่อสร้างสถานประกอบการใหม่ โออาร์จะมีการปฏิบัติตามมาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) มีการรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของประชาชน และหน่วยงานรัฐในท้องถิ่น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการของโออาร์จะไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อม มีการชี้แจงในมาตรการตรวจติดตามและวิเคราะห์ผลกระทบต่อทางด้านสิ่งแวดล้อม และมีการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

โออาร์มีแนวคิดการดำเนินธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนสังคมไปสู่ Low Carbon and Green Society อันเป็นเป้าหมายหลักขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การดำเนินธุรกิจของโออาร์ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีการส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการใช้พลังงานสะอาดตามนโยบายของภาครัฐ เช่น มาตรการเพิ่มสัดส่วนการใช้ น้ำมันไบโอดีเซล (B100) มากขึ้นในภาคพลังงาน การรณรงค์ให้ลดขยะพลาสติก เช่น Amazon Bio Cup มีทั้งแบบที่เป็นแก้วกระดาษและแก้วพลาสติก หลอดแบบ Biodegradable ซึ่งย่อยสลายได้ทางชีวภาพ การหันมาใช้ถุงกระดาษรีไซเคิล เพื่อทดแทนถุงพลาสติก อีกทั้งมีการตกแต่งร้าน Café Amazon Flagship ภายใต้ Green Concept ที่สะท้อนแนวคิด Circular Living Concept โดยการตกแต่งร้านส่วนมากใช้วัสดุรีไซเคิล และวัสดุที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ เป็นต้น





โออาร์มีการวางแผนทางการดำเนินการให้มุ่งไปสู่สังคม Low Carbon ผ่านการพัฒนา  
สูตรผลิตภัณฑ์น้ำมันชนิดต่างๆ ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมชุมชนมากขึ้น รวมถึง  
การมีนโยบายเรื่อง Circular Economy ที่มีการดำเนินการในหลายภาคส่วนของโออาร์  
ภายใต้เศรษฐกิจหมุนเวียนโดยนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ เช่น แก้วเมซอน และ  
บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์หล่อขึ้น อีกทั้งยังมีการติดตั้งหลังคา Solar Cell ในหลายจุดทั้งอาคาร  
สำนักงานพระโขนง และสถานีบริการ PTT Station เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานสะอาด  
(Renewable Energy) และขยายผลไปยังสถานประกอบการอื่นๆ ของโออาร์เช่นกัน

นอกจากนี้ อีกโครงการที่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางคือ โครงการ แยก แลก ยืม  
ที่เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ใช้บริการสถานีบริการ PTT Station แยกขยะ  
อย่างถูกต้อง นอกจากเป็นการให้ความรู้ในการจัดการขยะอย่างถูกต้อง และลดจำนวนขยะ  
โดยการส่งไปรีไซเคิลแล้ว โออาร์ยังนำเงินจากการขายขยะไปพัฒนาสังคมชุมชนรอบข้าง  
ให้เกิดประโยชน์สูงสุดอีกด้วย



## MEMBER ACTIVITIES

เรียบเรียงโดย: นางสาวสุพรรณิกา หวังงาม

# รวมพลังขับเคลื่อน Circular in Action ปฏิบัติการหมุนเวียนพลาสติกด้วยจุดตรอปพ้อยท์



บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เกี่ยวข้องกับอาหาร เครื่องดื่ม และของใช้ประเภทต่างๆ เข้ามา มีอิทธิพลและ ถูกนำมาใช้ในชีวิตประจำวันเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการ ของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์ประเภท “ถุงพลาสติกและฟิล์ม แบบใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง” หรือ “Single Used Plastic Bag” ซึ่งเป็นพลาสติกที่มีอายุการใช้งาน สั้นแต่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว จากรายงานของกรมควบคุมมลพิษ (คพ.) ระบุว่า ช่วงการประกาศภาวะฉุกเฉินจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ที่มีการ ขอความร่วมมือให้ประชาชนปฏิบัติตามมาตรการ Social Distancing “อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ” ในเดือนมีนาคม-พฤษภาคม ๒๕๖๓ ได้ส่งผลกระทบต่อการใช้งานของปริมาณขยะพลาสติก ในประเทศไทย โดยเฉพาะขยะจากบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีปริมาณเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ (เพิ่มขึ้นจาก ๕,๕๐๐ ตันต่อวัน เป็น ๖,๓๐๐ ตันต่อวัน) เนื่องจากประชาชนมีการเรียกใช้บริการ สั่งอาหารแบบเดลิเวอรี่ (Food Delivery) แบบส่งถึงที่บ้านหรือที่ทำงาน ที่มีจำนวนผู้ใช้บริการ เพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัว พลาสติกที่มาจากการขนส่งอาหารแบบ Food Delivery บางชนิดยาก ต่อการย่อยสลายเองตามธรรมชาติทำให้คงอยู่ในสภาพแวดล้อมได้เป็นเวลานานหลายปี ก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศ การจัดการพลาสติกเหล่านี้ยิ่งถูกต้อถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาทุกภาคส่วนต่างหาแนวทางและ มาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาไม่ให้พลาสติกเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี ๒๕๖๓ ซึ่งตรงกับวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา โครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน หรือ PPP Plastics ภายใต้การนำของ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) และ องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ได้ร่วมผนึกกำลังกับพันธมิตรองค์กรภาคเอกชนกว่า ๓๐ องค์กร นำโดย สถาบันพลาสติก กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) บริษัท สุเอช เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอ็มเอ็มซี โพลีเมอส์ จำกัด บริษัท มิทซูย เคมิคอลส์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อีวีคท์ ประเทศไทย จำกัด บริษัท มิทซูบิชิ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรคดิ้ง จำกัด บริษัท โคเวสโตร (ประเทศไทย) จำกัด ได้ร่วมกันดำเนิน “โครงการ

มือวิเศษ x วัน” โดยได้ร่วมมือกับผู้ประกอบการรีไซเคิลและผู้ประกอบการห้างร้านและสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง อีกกว่า ๑๐ องค์กร ได้แก่ บริษัท พีทีทีไอ จำกัด (มหาชน) บริษัท สุเอช เซอร์คิวล่า พอลิเมอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไร่ชิงรีไซเคิล จำกัด บริษัท ยูเนี่ยน เจ. พลัส (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท ลาวัณย์วิสุทธิ์ พลาสติกไทย จำกัด บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) บริษัท



เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่นซิสเทม จำกัด (เทสโก้โลตัส) และ บริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด เพื่อร่วมกันรับบริจาคถุงและบรรจุภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก อาทิ ถุงซอปปิง ถุงหิ้วพลาสติก ห่อผ้าอ้อม ฟิล์มพลาสติก หุ้มขวดน้ำ ฟิล์มกันกระแทกพลาสติกที่มากับสินค้าส่งถึงบ้าน เพื่อนำกลับไป รีไซเคิลเป็นเม็ดพลาสติก

ใช้ในการผลิตถุงหิ้ว ถุงช้อปปิ้ง และผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ เพื่อไม่ให้พลาสติกเหล่านี้หลุดรอดไปสู่สิ่งแวดล้อมและไม่ไปที่หลุมฝังกลบ เป็นการลดปัญหาสิ่งแวดล้อมเรื่องขยะพลาสติกในทะเล และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยการนำกลับมาหมุนเวียนเพื่อทำประโยชน์ตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน

“โครงการมือวิเศษ x วัน” สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐในด้านการจัดการขยะพลาสติก และการส่งเสริมการนำพลาสติกใช้แล้วมาใช้ประโยชน์ ตาม roadmap การจัดการขยะพลาสติกของประเทศไทยด้วยหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ circular economy ดังนั้น โครงการฯ จึงได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และได้ร่วมกับกระทรวงฯ ในโครงการ “เปลี่ยนพลาสติกเป็นบุญ” (เมื่อคุณหมุนเวียน) ซึ่งริเริ่มโดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อีกด้วย

ในระยะแรก “โครงการมือวิเศษ x วัน” จะดำเนินการติดตั้งถังวนถุงตามสถานที่ต่างๆ กว่า ๓๐๐ จุด ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑลและจังหวัดระยอง ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล เดอะมอลล์ เทสโก้โลตัส และปั้มน้ำมันบางจาก เป็นต้น และจะขยายผลไปสู่จังหวัดข้างเคียงและจังหวัดอื่นๆ ต่อไปในอนาคต

และเมื่อวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๓ ที่ผ่านมานั้น โครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน หรือ PPP Plastics ภายใต้การนำของ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) และ องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ได้มีการจัดงานแสดงพลังความร่วมมือ Circular in Action – Drop Point of Used Plastic หรือ ปฏิบัติการหมุนเวียนพลาสติกด้วยจุดครอบพ้อยท์ เพื่อแสดงจุดยืนของโครงการในความมุ่งมั่นขับเคลื่อนการนำพลาสติกสะอาดกลับไปรีไซเคิลเป็นเม็ดพลาสติกและนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำวนกลับมาใช้งานได้อีกหลายรอบ “แบบไม่รู้จบ” เพื่อไม่ให้พลาสติกเหล่านี้หลุดรอดไปสู่สิ่งแวดล้อมและไม่ไปที่หลุมฝังกลบ เป็นการลดปัญหาสิ่งแวดล้อมเรื่องขยะพลาสติกในทะเล และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยการนำกลับมาหมุนเวียนเพื่อทำประโยชน์ตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยภายในงานครั้งนี้ยังได้รับเกียรติอย่างสูงจาก ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มาร่วมเปิดพิธีและกล่าวมอบนโยบาย BCG ขับเคลื่อนประเทศไทย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน หลังโควิด-19



โดยภายในงานครั้งนี้ถือเป็นโอกาสอันดีในการจัดพิธีส่งมอบตำแหน่งประธานโครงการ PPP Plastics ระหว่าง นายภราดร จุลชาติ ประธานโครงการ PPP Plastics ซึ่งได้ดำรงตำแหน่งประธานฯ มาตั้งแต่วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๑ จนถึงปัจจุบัน ซึ่งได้ครบตามระเบียบวาระประธานที่กำหนดไว้ ๒ ปี โดยเมื่อครบวาระจะมีการสลับกันระหว่างผู้แทนจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กับผู้แทนจากองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงได้มีการส่งมอบตำแหน่งประธานโครงการ PPP Plastics ให้กับ ดร.วิจารณ์ สีมาฉายา เพื่อสานต่องานโครงการ PPP Plastics ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามที่ตั้งไว้ และได้รับเกียรติอย่างสูงจากผู้บริหารระดับสูงจากภาครัฐและ ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกว่า ๖๐ หน่วยงาน ร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีส่งมอบตำแหน่งประธานโครงการ PPP Plastics ในครั้งนี้ อีกด้วย



โดยพลาสติกที่นำมาหย่อนลง “ถังวนถุง” ของโครงการมือพิเศษ x วน โดย PPP Plastic ต้องเป็น พลาสติกชนิดอ่อนที่แห้ง สะอาด และสามารถยืดได้ จำนวน ๑๒ ชนิด

มือ x วน  
มือพิเศษ x วน

Top PPP Plastics

## “ถังวนถุง”

### จุดรับถุงพลาสติกสะอาด

### Plastic Drop Point

**ถุงพลาสติกสะอาด**  
**วนใหม่ได้**  
**ด้วยมือคุณ**

5 มิถุนายน 2563  
บำรุงทอง กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล  
**300 จุด**

ถุงใส

ถุงขาว

ถุงใส/สีฟ้า

ถุงใส/สีฟ้า/จุด

ถุงใส/สีฟ้า/จุด

ถุงใส/สีฟ้า/จุด

ถุงใส/สีฟ้า/จุด

ถุงใส/สีฟ้า/จุด

ขวดน้ำดื่ม

ขวดน้ำดื่ม

ขวดน้ำดื่ม

ขวดน้ำดื่ม

รับถุงพลาสติก **12** ชนิด

แห้ง ✓ สะอาด ✓ ยืดได้ ✓

โดยก่อนที่จะนำพลาสติกทั้ง ๑๒ ชนิดดังกล่าวมาหย่อนลงในถัง ๑๒ จุดรับ  
 ถังพลาสติก ควรปฏิบัติดังนี้



กระบวนการดำเนินงานของโครงการ “มือวิเศษ x วน” โดย PPP Plastics มีการแบ่งบทบาทหน้าที่ของ ผู้ที่เกี่ยวข้องออกเป็น ๕ ส่วน ดังนี้

- ๑) Admin: ทำหน้าที่ลงทะเบียนผู้จัดเก็บและผู้ดูแลถัง ๑๒ จุด สรุปรายการจัดเก็บและยอดการนำเงินไปบริจาคองค์กรการกุศล รวมทั้ง ดูแล Facebook Page
- ๒) ผู้จัดเก็บ: ทำหน้าที่ยืนยันการเข้าเก็บพลาสติกเมื่อใกล้ถึงจุด Drop Point และประสานเส้นทางและรอบการจัดเก็บ (ผู้จัดเก็บ-ผู้ดูแลถัง ๑๒ จุด-Recycler) รวมทั้งแจ้งยืนยันการจัดเก็บในเช้าวันจัดเก็บ
- ๓) ผู้ดูแลถัง ๑๒ จุด: ทำหน้าที่หาสถานที่ตั้งถัง ๑๒ จุด, ดูแลถัง ๑๒ จุด, นับจำนวน

ถุง มัดปากถุง และระบุ Label (ซึ่งน้ำหนักถ้าทำได้โดยไม่ต้องแยกชนิดพลาสติก) รวมทั้งประชาสัมพันธ์โครงการ

๔) Recycler: ทำหน้าที่คัดแยกและแจ้งคุณภาพของถุงพลาสติกที่คัดแยกได้ไปยังผู้ดูแลถังวนถุง,แจ้งน้ำหนักรวมและพลาสติกเป้าหมายไปยัง Admin และนำเงินไปบริจาคองค์กรการกุศล พร้อมทั้งส่งหลักฐานไปยัง Admin

๕) ผู้ดูแลโครงการ: ทำหน้าที่แก้ไขปัญหาและปรับปรุงการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาระบบและประสานการเพิ่มจำนวนของผู้จัดเก็บผู้ดูแลถังวนถุง และ Recycler





“โครงการมือวิเศษ x วน” ถือเป็นโมเดลนำร่องการเรียกคืนพลาสติก ๑๒ ชนิด ประเภท Polyethylene กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อผลิตออกมาเป็นเม็ดพลาสติก และนำไปใช้ผลิตถุง หรือสิ่งของให้เราใช้ได้อีกหลายรอบ “แบบไม่รู้จบ” ที่เกิดจากพลังความร่วมมือของภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคประชาชน เพื่อนำไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนที่มาพร้อมกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม นอกจากนี้ประชาชนจะได้มีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังได้ร่วมทำบุญกับโครงการอีกด้วย เนื่องจากถุงและบรรจุภัณฑ์ฟิล์มพลาสติกสะอาดที่ประชาชนนำมาบริจาคให้กับ “โครงการมือวิเศษ x วน” ณ จุดถึงวณถุง มีมูลค่าก็โลกรัมละ ๕ บาท โดยโครงการฯ จะมอบให้กับศูนย์ช่วยชีวิตสัตว์ทะเลหายาก เพื่อนำไปใช้ในการกิจช่วยเหลือสัตว์ทะเลต่างๆ ที่ได้รับบาดเจ็บต่อไปอีกด้วย ซึ่งหากทุกภาคส่วนร่วมมือช่วยกันในการคัดแยกขยะประเภทต่างๆ ก็จะเป็นการช่วยเพิ่มโอกาสให้พลาสติกเหล่านั้นได้ถูกรวบรวมและนำกลับไปผ่านการแปรรูปมาใช้ประโยชน์ใหม่อีกครั้งหนึ่ง ถือเป็นการใช้พลาสติกให้เกิดประโยชน์สูงสุด ช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกตั้งแต่ต้นทางก่อนที่จะออกสู่สิ่งแวดล้อม และลดปริมาณขยะก่อนเข้าสู่ระบบกำจัดอีกด้วย ช่วยให้การจัดการกับปัญหาขยะพลาสติกมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ปัญหาขยะพลาสติกในประเทศไทยก็จะมีแนวโน้มลดลงในอนาคต โดยท่านสามารถเข้าไปศึกษารายละเอียดข้อมูลโครงการเพิ่มเติมได้ที่ช่องทาง YouTube และ Facebook Page ชื่อ “มือวิเศษ” และสามารถกด Like กด Share กด Subscribe โครงการนี้จะสำเร็จได้ถ้าทุกคนร่วมมือกัน ช่วยกันทำให้โลกน่าอยู่ได้ง่ายๆ โดยเริ่มจากมือเราทุกคน



“ซีพี ออลล์” ติดกลุ่ม “FTSE4Good Index” กลุ่มค้าส่งค้าปลีกอาหารต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารออลล์ ออนไลน์ และเซเว่น อีเลฟเว่น ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิก FTSE4Good Index ในกลุ่ม Food & Drug Retailers ซึ่งเป็นดัชนีที่ได้รับความเชื่อถือระดับโลก จัดทำโดย FTSE Russell ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓ โดยมีคะแนนติดอันดับสูงสุด ๑ ใน ๕ บริษัทชั้นนำทั่วโลกในทุกๆ มิติ สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลที่แข็งแกร่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

นายธำนิทร บุรณมานิต กรรมการผู้จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ซีพี ออลล์ กล่าวว่า พวกเราที่ ซีพี ออลล์ทุกคน รู้สึกภาคภูมิใจและเป็นเกียรติที่องค์กรของเราได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิก FTSE4Good Index เป็นปีที่ ๓ ต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเรามีการดำเนินธุรกิจตาม

แนวทางความยั่งยืน เพื่อสร้างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จนเป็นที่ยอมรับในระดับสากลการเข้าร่วมประเมินในเวทีระดับสากลทำให้องค์กรมองเห็นโอกาสในการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมุ่งมั่นตอบสนองปณิธานขององค์กรที่ว่า “ร่วมสร้างสรรค์ และแบ่งปันโอกาส ให้ทุกคน”



## เอสโซ่และบริษัทในเครือเอ็กซ์ซอนโมบิล รับมอบโล่เกียรติคุณจากมหาวิทยาลัยบูรพา

บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน และ บริษัทในเครือเอ็กซ์ซอนโมบิล ในประเทศไทยได้รับโล่เกียรติคุณในฐานะผู้สนับสนุนกิจกรรมของมหาวิทยาลัยบูรพาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในด้านการส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในงานวันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัยบูรพา ครบรอบ ๖๕ ปี



ในโอกาสนี้ อธิการบดี มหาวิทยาลัยบูรพา รองศาสตราจารย์ ดร.วัชรินทร์ กาสลัก ได้มอบโล่เกียรติคุณให้แก่ ดร. ทวีศักดิ์ บรรลือสินธุ์ กรรมการ บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และผู้จัดการฝ่ายกิจกรรมองค์กรและรัฐกิจสัมพันธ์ บริษัท เอ็กซ์ซอนโมบิล จำกัด พร้อมด้วย คุณทิพสุคนธ์ ดวงทิพย์ ผู้จัดการประชาสัมพันธ์และ บริหารสำนักงานโรงกลั่นน้ำมันเอสโซ่ศรีราชา ในความสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี เป็นอย่างดี ตลอดมา



กิจกรรมความร่วมมือรวมถึงการสนับสนุนในโครงการ “ร่วมมือกันสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ทางทะเล Friends of Bangsaen Aquarium” ซึ่งจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และการดูแลรักษาพันธุ์ปลาที่อาศัยอยู่ในเขตแนวปะการัง ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของเยาวชน และผู้ที่สนใจทั่วไป ซึ่งทางโรงกลั่นน้ำมันเอสโซ่ศรีราชา ได้ร่วมสนับสนุนมากกว่า ๑๐ ปี

นอกจากนี้ ทางบริษัท เอ็กซอนโมบิล จำกัด ล่าสุด ได้ให้การสนับสนุนโครงการค่ายหุ่นยนต์รักษ์สิ่งแวดล้อมชายหาดของสถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเล โดยจะมีการจัดกิจกรรมในรูปแบบค่ายหุ่นยนต์รักษ์สิ่งแวดล้อมชายหาด ซึ่งจะช่วยตอบโจทย์นโยบายของชาติในเรื่องการให้เยาวชนเข้าใจเรื่องปัญหาของขยะ การคัดแยกขยะ ผลกระทบของขยะต่อสิ่งมีชีวิตในทะเล รวมถึงการให้นักเรียนในพื้นที่ ที่เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะทางวิทยาศาสตร์ในรูปแบบ STEM Robotics ผ่านการประดิษฐ์หุ่นยนต์ภายใต้การดูแลของวิศวกร และนิสิตจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ และนักวิทยาศาสตร์ จากสถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเล มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อให้นักเรียนมีเจตคติที่ดีต่อการเรียนวิทยาศาสตร์ และร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสืบต่อไป



## IRPC ทำคุณประโยชน์ให้แก่กระทรวงศึกษาธิการ



เมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ นายณพดล ปิ่นสุภา กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) และ ดร.โพธิวัฒน์ เผ่าพงศ์ช่วง กรรมการผู้จัดการและผู้รับใบอนุญาตวิทยาลัยเทคโนโลยีไออาร์พีซี รับมอบประกาศเกียรติคุณบัตรและเข็มที่ระลึก “เสมาคุณูปการ” ประจำปี ๒๕๖๓ จาก นายณัฐพล ทีปสุวรรณ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติในฐานะบุคคลและองค์กรที่ทำคุณประโยชน์ เป็นแบบอย่างที่ดี ในการส่งเสริมงานด้านการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ จากการสนับสนุน การดำเนินงานของวิทยาลัยเทคโนโลยีไออาร์พีซี ในการให้ทุนการศึกษา ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาทักษะวิชาชีพให้แก่นักศึกษา เพื่อยกระดับ การศึกษาด้านอาชีวศึกษาของประเทศ ณ หอประชุมคุรุสภา กระทรวงศึกษาธิการ

ปตท.สผ. คว้ารางวัลองค์กรโปร่งใส จากสำนักงาน ป.ป.ช. เป็นครั้งที่ ๓



นายพงศธร ทวีสิน (ขวา) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. พร้อมด้วยคณะผู้บริหารระดับสูง เข้ารับรางวัลองค์กรโปร่งใส จากพลตำรวจเอก วัชรพล ประสารราชกิจ (ซ้าย) ประธานกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ หรือ ป.ป.ช. จากการมอบรางวัลองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ ๙ โดย ปตท.สผ. ได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ ๒ และนับเป็นครั้งที่ ๓ สำหรับรางวัลนี้ พิธีมอบรางวัลจัดขึ้น ณ สำนักงาน ป.ป.ช. จังหวัดนนทบุรี

รางวัลองค์กรโปร่งใสถือเป็นเกียรติภูมิที่ ปตท.สผ. ในฐานะบริษัทสำรวจและผลิตปิโตรเลียมของคนไทย มีความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งรางวัลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะดำเนิน ธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง การเป็นองค์กรที่ดี เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักธรรมาภิบาล โดยในปีนี้เป็นปีที่ ปตท.สผ. ดำเนินกิจการครบรอบ ๓๕ ปีอีกด้วย



## อุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ SSI รับรางวัล Zero Accident Campaign 2020



นายบุญทวี บุญญอารักษ์ หัวหน้าสำนักจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ “SSI” รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณระดับเงิน กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี ๒๕๖๓ (Zero Accident Campaign 2020) จาก พลเอก อภิชาติ แสงรุ่งเรือง ประธานกรรมการบริหารสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้สถานประกอบการกิจการมีความมุ่งมั่นในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน ลดสถิติการประสบอันตรายในสถานประกอบการให้เป็นศูนย์ เพื่อแรงงานปลอดภัยและสุขภาพอนามัยดี

# ภาคธุรกิจไทย (TBCSD) ร่วมขับเคลื่อนแก้ไขปัญหา วิกฤตโควิด-19

ในช่วงที่ผ่านมา องค์กรสมาชิก TBCSD ได้ร่วมให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของภาคส่วนต่างๆ อันเป็นการแสดงออกถึงพลังความร่วมมือของภาคธุรกิจไทย TBCSD ในการร่วมกันขับเคลื่อนแก้ไขปัญหาวิกฤตโควิด-19 ผ่านการดำเนินงานในรูปแบบต่างๆ ตามบริบทของแต่ละองค์กร สรุปข่าวประชาสัมพันธ์ในแต่ละรอบเดือน (เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2563) ดังนี้

## ● เดือนพฤษภาคม

1. ดีบีบี เอ มอบแอลกอฮอล์สู้ COVID-19 ให้กับโรงพยาบาลพุทธโสธร
2. กลุ่ม ปตท. จัดหาเจลแอลกอฮอล์มอบให้ มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช และมูลนิธิธรรมภิบาลทางการแพทย์สู้ภัย COVID-19
3. เอ็กซอนโมบิล เอ็กซ์โพลเรชั่น แอนด์ โพรดักชั่น โครราซ อิงค์ มอบชุด PPE ให้แก่โรงพยาบาลน้ำพอง
4. มูลนิธิเอสซีจี ส่งมอบ “นวัตกรรมห้องตรวจและคัดกรองผู้ที่มีความเสี่ยงติดเชื้อโควิด-19” แก่โรงพยาบาลสระบุรี
5. ดีบีบี เอ มอบแอลกอฮอล์ ให้สาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์
6. วีนีไทยร่วมต้านภัย โควิด 19 มอบชุดพีวีซีป้องกันการติดเชื้อสำหรับบุคลากรทางการแพทย์และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
7. เอ็กโก กรุ๊ป เดินหน้าสู้ COVID-19 เคียงข้างบุคลากรทางการแพทย์ สนับสนุนทุนทรัพย์และอุปกรณ์การแพทย์ดูแลผู้ป่วย รวม 36 ล้านบาท
8. IRPC ร่วมกับ ลาวณิชย์วิสุทธิ์ พลาสติกไทย มอบเสื้อกาวน์และแอลกอฮอล์ ให้ รพ.กลางพร้อมสู้ภัยโควิด-19
9. โออาร์ เชิญชวนร่วมแบ่งปันน้ำใจ สมทบทุนกองทุนชัชพัฒนาสู้ภัยโควิด 19 เพียงซื้อเครื่องดื่ม คาเฟ่ อเมซอน หรือ ส้มครัสมาชิกบลูการ์ต
10. ‘พลาสติก’ วัสดุสู้วิกฤตโควิด-19 เคียงข้างบุคลากรทางการแพทย์
11. เอสซีจี มอบสารฆ่าเชื้อให้สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม เพื่อดูแลพื้นที่สาธารณะให้สะอาดปลอดภัยโควิด-19
12. “มูลนิธิชัยพัฒนา” ส่งมอบ “ห้องคัดกรองและห้องตรวจหาเชื้อ” พัฒนาโดย “เอสซีจี” ให้ รพ.ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ เพื่อปกป้องบุคลากรทางการแพทย์จากโควิด -19
13. อินเตอร์เฟซฟลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมใจ สู้ภัย Covid-19 มอบเงินช่วยเหลือ 100,000 บาท แต่มูลนิธิคุณพ่อเรย์ (พทยา)



14. ธุรกิจเคมิคอลส์ เอสซีจี มอบอุปกรณ์ป้องกันเชื้อโควิด-19 ให้แก่ กนอ. เพื่อส่งต่อความห่วงใยถึงทีมแพทย์และชุมชนจันทบุรี
15. โรงกลั่นน้ำมันเอสโซ่ศรีราชา ส่งพลังแรงใจเพื่อบุคลากรทางการแพทย์ สู้ภัยโควิด-19 ขอมอบชุด PPE ให้แก่โรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี ณ ศรีราชา
16. กลุ่ม ปตท. ป้องกันประชาชน ร่วมกับสำนักงานกระทรวงกลาโหม สู้ภัย COVID-19
17. GC Group ส่งมอบอุปกรณ์ป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19 แก่สาธารณสุขและโรงพยาบาลในจังหวัดระยอง
18. GC Group ห่วงใยบุคลากรทางการแพทย์ พร้อมสนับสนุนตู้ CoviClear และ Face Shield ให้โรงพยาบาลต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
19. บีเอสที – เอสซีจี ผนึกกำลังสนับสนุนถุงมือทางการแพทย์ 4 แสนชิ้น มูลค่า 1.2 ล้านบาท แก่โรงพยาบาลใน จ.ระยอง เพิ่มความปลอดภัยให้บุคลากรทางการแพทย์จากโควิด-19
20. IRPC ลงนาม MOU รพ.ระยอง สร้างอาคารตรวจคัดกรองโรคแบบ One stop service
21. วิทยาลัยร่วมด้านภัยโควิด 19 ส่งมอบโซเดียมไฮโปคลอไรท์ 12,000 ลิตร ให้แก่สถาบันบำราศนราดูร เพื่อใช้ฆ่าเชื้อโรค
22. ปตท. - ทหารพัฒนา ร่วมกระจายแอลกอฮอล์ให้แก่ประชาชน สู้ภัย COVID-19
23. “ทุกวิกฤตมีโอกาส” เอสซีจี ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนระยอง สร้างเครือข่ายผลิตหน้ากากผ้าป้องกันโควิด-19 เพิ่มรายได้ให้ชุมชนยามวิกฤต
24. PTTAC กิจกรรมผู้บริหารเยี่ยมชุมชน ครั้งที่ 1/2563
25. เอสซีจี แพคเกจจิ้ง มอบบรรจุภัณฑ์อาหารและถุงกระดาษ ในโครงการ “รวมพลังใจ สู้ภัยโควิด” เพื่อส่งมอบอาหารถึงมือแพทย์และบุคลากรของโรงพยาบาลได้อย่างสะอาดปลอดภัย
26. เอ็กโก กรุ๊ป บริจาคหลอดไฟ UVC 1,000 หลอด แก่กระทรวงสาธารณสุข หนุนผลิตตู้อบฆ่าเชื้อหน้ากากอนามัยให้โรงพยาบาลทั่วประเทศ
27. จังหวัดนันทบุรี – กฟผ. – กัลฟ์ มอบถุงยังชีพช่วยผู้เดือดร้อนจากพิษ COVID-19 ต่อเนื่อง 4 สัปดาห์ รวมกว่า 9,600 ถุง
28. อสมท มอบเงินบริจาค “ร่วมใจคนไทยสู้ภัยโควิด-19”
29. พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ทรงมีพระเมตตาพระราชทาน “ห้องตรวจหาเชื้อ” เป็นพลังใจให้วงการแพทย์-คนไทย สู้ภัยวิกฤตโควิด-19
30. กลุ่ม ปตท. ร่วมกับ ศรชล. ป้องกันประเทศจาก COVID-19
31. บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด สนับสนุน Face Shield ให้กับโรงพยาบาลวังจันทร์ จ.ระยอง เพื่อป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

32. วีนีไทยร่วมต้านภัยโควิด-19 ส่งมอบโซเดียมไฮโปคลอไรท์ 13,000 ลิตร ให้แก่กรมอนามัย เพื่อใช้ฆ่าเชื้อโรค
33. เซฟรอนมอบเงินบริจาครวม 3,341,272 บาท แก่ 4 มูลนิธิ เพื่อร่วมสู้วิกฤตโควิด-19
34. SSI - WCE ร่วมใจ Save Bangsaphan มอบประตูทำลายเชื้อโรค สเปรย์หมอกไฮโปคลอไรท์ ทำลายเชื้อโควิด-19
35. SPRC ร่วมสู้วิกฤตโควิด-19 ไปด้วยใจ...สู้ภัยไปด้วยกัน
36. เอ็กซอนโมบิล เอ็กซ์โพลเรชั่น แอนด์ โพรดักชั่น โครราซ อิงค์ มอบชุด PPE ให้แก่โรงพยาบาล อุบลรัตน์ เพื่อความปลอดภัยบุคลากรทางการแพทย์จากโรคโควิด-19
37. มูลนิธิเอสซีจี ส่งพลังใจแก่บุคลากรทางการแพทย์อย่างต่อเนื่อง มอบนวัตกรรมห้องตรวจหาเชื้อ พร้อมชุดติดตามสุขภาพทางไกล แก่ รพ.ศิริราช
38. ชมรมพลังไทยใจอาสา กลุ่ม ปตท. มอบหน้ากาก N95 เพื่อร่วมปกป้องบุคลากรทางการแพทย์
39. Dow จับมือสถาบันพลาสติก บริจาคอุปกรณ์ช่วยพ่นยา ป้องกันการแพร่กระจายของโควิด-19
40. โมไซค์ฮอนด้า ปั่นน้ำใจ ใส่ตู้กับข้าว ครบ 77 จังหวัด 622 จุดทั่วประเทศ
41. GC ร่วมมอบอุปกรณ์ป้องกันการแพร่ระบาดเชื้อ COVID-19 ให้กับพื้นที่คั้งบางกะเจ้า
42. กลุ่ม ปตท. มอบอุปกรณ์ป้องกัน COVID-19 ให้แก่ชาวคั้งบางกะเจ้า
43. เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ส่งความห่วงใยให้เด็กและจิตอาสา ทั่วไกลโควิด-19 มอบอุปกรณ์และสิ่งจำเป็นด้านสุขอนามัย ผ่านมูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย
44. ปั่นต่อไป ตู้ปันสุขปั่นน้ำใจ เอสเอสไอ บก.น.6
45. กลุ่ม ปตท. ร่วมส่งมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้โรงพยาบาลในพื้นที่ชลบุรี
46. วีนีไทยร่วมต้านภัยโควิด-19 มอบชุดพีวีซีป้องกันการติดเชื้อสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ ให้แก่กรมควบคุมโรค
47. คาเฟ่ อเมซอน มอบเงิน 4.5 ล้านบาท สนับสนุนกองทุนชัชพัฒนา ร่วมฝ่าวิกฤต สู้ภัยโควิด-19
48. GC สนับสนุน Face Shield ให้กับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ใช้ในการป้องกัน และลดความเสี่ยงในการติดเชื้อไวรัสโควิด-19
49. กฟผ. จัดตั้งตู้ปันสุข ทั่วประเทศ ช่วยเหลือคนไทย สู้ COVID-19
50. เอสเอสไอมอบหน้ากากผ้าพีเหล็กม้วน สน.ยานนาวา
51. มูลนิธิเอสซีจี ส่งกำลังใจและดูแลบุคลากรทางการแพทย์ต่อเนื่อง เดินหน้าส่งมอบนวัตกรรมป้องกันโควิด-19 แบบเคลื่อนที่ ให้แก่ รพ.เจริญกรุงประชารักษ์
52. IRPC ผนึกกลุ่มปตท. ส่งมอบนวัตกรรมทางการแพทย์ให้กับ รพ.ระยอง สู้โควิด-19
53. Dow เติมสุขด้วยน้ำใจ เสริมรายได้ให้ชุมชน ผ่านตู้ปันสุข
54. เซฟรอนสนับสนุนการปฏิบัติการกิจของกรมควบคุมโรค ฝ่าวิกฤตโควิด-19

55. วิถีไทยร่วมต้านภัยโควิด-19 มอบชุดพีวีซีป้องกันการติดเชื้อสำหรับบุคลากรทางการแพทย์
56. กลุ่ม ปตท. ส่งต่อความห่วงใย มอบถุงยังชีพ 1,000 ชุด ให้แก่กระทรวงพัฒนาสังคมฯ  
สู้ภัยโควิด-19
57. เอ.พี. ฮอนด้า รวมพลัง ร้านผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์ทั่วประเทศ บริจาคเงินและอุปกรณ์  
ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลและหน่วยงานต่างๆ เพื่อสู้กับวิกฤตการณ์โควิด 19
58. วิถีไทยร่วมถวายข้าวสารแด่วัดเพื่อเปิดโรงงาน ช่วยผู้รับผลกระทบจากโควิด-19
59. GC สนับสนุนฉากันอะคริลิกให้กับสยามพิวรรธน์ เพื่อใช้ทั่วทั้งศูนย์การค้าในกลุ่ม ONESIAM  
ตอบรับเทรนด์ New Normal
60. กลุ่มเหล็กสหวิริยามอบไข่แป้นสุช 10,000 ใบ สนับสนุนโครงการ “ถุงปันน้ำใจ”  
อำเภอบางสะพาน
61. กลุ่มไทยออยล์ส่งมอบชุดคลุมป้องกันการติดเชื้อให้กับ โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า  
โรงพยาบาลระยอง และโรงพยาบาลสวรรค์ประชารักษ์
62. IRPC สนับสนุนแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อโรค ให้ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
63. โรงกลั่นน้ำมันเอสโซ่ ศรีราชา ร่วมกับพนักงาน จัดกิจกรรมโครงการ “มาช่วย ..ด้วยรัก”  
ครั้งที่ 14 รวมพลังเอสโซ่ สู้ภัยโควิด-19 สนับสนุนถุงยังชีพให้กับผู้ได้รับผลกระทบ  
จากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
64. ซีพี ออลล์ จับมือ SME D Bank ช่วยเอสเอ็มอีสู้ภัยโควิด-19
65. CEO เอไอเอส ควง ผู้ว่าฯฉะเชิงเทรา ลงพื้นที่บางคล้า ส่งต่อความห่วงใย เยี่ยมชมและ  
ให้กำลังใจ อสม. นักรบเสื้อเทา ยุคดิจิทัล เผื่อระวังความเสี่ยงโควิด-19 ระบาด รอบ 2

## ● เดือนมิถุนายน

1. มูลนิธิเอสซีจี มอบนวัตกรรมป้องกันโควิด-19 แบบเคลื่อนที่ ให้ รพ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี ปกป้องบุคลากรทางการแพทย์จากการระบาดของโควิด-19 ในทุกระยะ
2. คลังน้ำมันไออาร์พีซี ร่วมใจต้านภัย COVID-19
3. GC จับมือไทยเบฟ สนับสนุนเจลแอลกอฮอล์ จำนวน 6,500 ลิตร ภายใต้แบรนด์ GelCo ให้กับโรงพยาบาลในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
4. SPRC เดินหน้าร่วมสู้ภัยต้านโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง
5. มอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ ช่วยเหลือ รพ.บางสะพาน ฝ่าวิกฤติโควิด-19
6. กลุ่มไทยออยล์ส่งมอบถุงกำลังใจ ให้ประชาชนที่เดือดร้อนจากวิกฤต COVID-19 ในเขตเทศบาลนครแหลมฉบัง
7. ราช กรุ๊ป รวมพลังสู้ภัยโควิด-19 จัดทำ Face shield มอบผู้สูงอายุจังหวัดนนทบุรี
8. สยามโกลบอลเฮ้าส์ จับมือ มูลนิธิเอสซีจี สนับสนุน “นวัตกรรมห้องตรวจหาเชื้อและคัดกรองผู้ที่มีความเสี่ยง” ให้โรงพยาบาลร้อยเอ็ด ชูจุดเด่นเป็นยูนิตที่ให้บริการผู้ป่วยแบบ One Stop Service ช่วยลดความเสี่ยงที่ทีมแพทย์ ประชาชน ให้ปลอดภัยจากเชื้อโควิด-19
9. นายกรัฐมนตรี รับมอบนวัตกรรมทางการแพทย์จากกระทรวงพลังงาน กฟผ. สนับสนุนรัฐต้าน COVID-19
10. เบื้องหลัง “นวัตกรรมป้องกันโควิด-19” อวูรปกป้องแพทย์-พยาบาล ช่วยคลี่คลายวิกฤตโควิด-19 ในไทย เริ่มต้นจากแนวคิดของหน่วยเฉพาะกิจ “ทีมแพทย์-ทีมเอสซีจี”
11. เอ็กโก กรุ๊ป ส่งเสริมเยาวชน หยุตโรค ไม่หยุตเรียนรู้ช่วงโควิด-19 เปิดตัว “นิทรรศการเสมือนจริงศูนย์เรียนรู้โรงไฟฟ้าขนอม” และส่งสื่อมัลติมีเดียด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมให้ สฟฐ.
12. GC Group ส่งมอบตู้ไควเคลียร์ และเจลแอลกอฮอล์ GelCo ให้แก่รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข และจังหวัดระยอง ปกป้องชาวระยองจากภัย COVID-19
13. SPRC มอบเงินบริจาคจากโครงการ “SPRC สุขคุณ 2...สุขแห่งการให้ ยิ่งใหญ่กว่าเดิม” ให้แก่ 7 โรงพยาบาลในจังหวัดระยอง
14. กลุ่มเหล็กสหวิริยา-ศูนย์คุณธรรม มอบถุงยังชีพชุมชนดาวดิ่งสับรรเทาผลกระทบโควิด
15. มูลนิธิเอสซีจี จับมือกลุ่มบริษัทน้ำตาลไทยรุ่งเรือง มอบสเปรย์แอลกอฮอล์ 100,000 ขวด มูลค่า 5 ล้านบาท ให้กระทรวงแรงงานและสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง เพื่อประเทศไทยพร้อมสู้... การ์ดไม่ตก
16. 4 องค์กร GC, KMUTNB, VISTEC และ Polyfoam ร่วมมือกันพัฒนาและส่งมอบ “หุ่นยนต์แบ่งปัน” หรือหุ่นยนต์ช่วยเหลือทางการแพทย์ให้แก่คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช และโรงพยาบาลสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ กรมแพทย์ทหารเรือ

17. GC ภายผลิตภัณฑ์ให้วัดพระราม ๙ กาญจนาภิเษก เพื่อใช้ในการป้องกันและลดความเสี่ยงในการติดเชื้อไวรัสโควิด-19
18. พระเมตตาแม่ไพศาล “ในหลวง-พระราชินี” ทรงห่วงใยพสกนิกรทั่วทุกพื้นที่ พระราชทาน “ห้องตรวจหาเชื้อ” พัฒนาโดยเอสซีจี แก่ รพ. 20 แห่งทั่วประเทศ ช่วยคลี่คลายสถานการณ์ COVID-19 และยกระดับวงการสาธารณสุขไทยให้เป็นที่ยอมรับระดับโลก
19. Dow จับมือ Solvay เดินหน้าต้านโควิด-19 ในสถานศึกษากว่า 60 แห่ง สนับสนุนน้ำยาฆ่าเชื้อไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ เตรียมความพร้อมก่อนเปิดเทอม
20. กลุ่มเหล็กสหวิริยา บูรณาการร่วมกับ “โรงพยาบาลบางสะพาน” ออกแบบและสมทบทุนสร้าง “ห้องแยกโรคความดันลบ ไข้ใน ห้องฉุกเฉิน ห้องทันตกรรม”
21. SSI Group มอบ “เครื่องวัดอุณหภูมิอินฟราเรด” ให้แก่สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ บางสะพาน
22. เอไอเอส ผนึกสหภาพอากาศไทย ส่งต่อความห่วงใย มอบชิมและประกันภัย หนุนการทำงาน อสต. อาสาสมัครสาธารณสุขต่างด้าว สกัดกั้นโควิด-19 รอบ 2 ในกลุ่มแรงงานข้ามชาติ

## ● เดือนกรกฎาคม

1. มูลนิธิเอสซีจี มอบเครื่อง CT Scan วินิจฉัยโควิด-19 ให้โรงพยาบาลรามารามาธิบดีจักกรีนถบดินทร์ มูลค่า 14 ล้านบาท
2. โครงการ EGAT Care Back to School เตรียมรับเปิดเทอม ปิดเสี่ยง COVID-19 มอบผลิตภัณฑ์สร้างสุขอนามัย ตรงสู่โรงเรียนทั่วประเทศ
3. เซฟรอนมอบเงินช่วยเหลือสมาคมสหพันธ์ช่างไทย ก้าวผ่านวิกฤตโควิด-19
4. IRPC ร่วมกับ สจล. และ อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป ส่งมอบตู้ตรวจเชื้อให้รพ.สงฆ์ เพื่อประโยชน์ทางการแพทย์ในสถานการณ์โควิด-19
5. เซฟรอนมอบเงินช่วยเหลือสถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเล ม.บูรพา ก้าวผ่านวิกฤตโควิด-19
6. Dow มอบถุงโพลีเอทิลีน หนุนอุตสาหกรรมน้ำใจ ช่วยบรรเทาทุกข์ภัยในช่วงโควิด-19 ร่วมกับ สภาอากาศไทย
7. IRPC ร่วม สจล. และ อีสเทิร์นโพลีแพค เดินหน้ามอบตู้ตรวจเชื้อให้รพ.ตำรวจ รับมือโควิด-19
8. GC Group สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันเชื้อไวรัส COVID-19 ให้กับ อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ทั่วประเทศ
9. เออาร์วี และ เอ.ไอ. เทคโนโลยี มอบหุ่นยนต์ฆ่าเชื้อโรคแก่กรมควบคุมโรค
10. GC จับมือ เมืองไทยประกันชีวิต ร่วมกับภาครัฐ จัดโครงการพักระยองอุ่นใจ รับฟรีความคุ้มครองโควิด-19 ท่องเที่ยวอย่างสบายใจในจังหวัดระยอง
11. GC Group สนับสนุนงานวิ่ง “RAYONG MOVE FORWARD” กระตุ้นการท่องเที่ยว จังหวัดระยอง จากผลกระทบสถานการณ์การแพร่ระบาดของของเชื้อไวรัส COVID – 19
12. ดับเบิล เอ ร่วมส่งกำลังใจสู้ภัยโควิด-19 ในสถานศึกษา

## • เดือนสิงหาคม

1. GC มอบอุปกรณ์การแพทย์ ผลิตจากเม็ดพลาสติก “PlastMate” สนับสนุนการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ โรงพยาบาลศิริราช
2. IRPC ส่งมอบ “อาคารระยองรวมใจพัฒนา” เพื่อตรวจคัดกรองโรคทางเดินหายใจ ให้ รพ.ระยอง เพิ่มความปลอดภัย ลดเสี่ยงติดเชื้อ COVID-19
3. ชื่นชม! Thai Kit Spacer อุปกรณ์พ่นยาฝีมือคนไทย ช่วยลดความเสี่ยงโควิด-19 ให้หมอ-พยาบาล
4. “เซฟรอน” สนับสนุนภารกิจ “กรมควบคุมโรค” รับมือภัยคุกคามสุขภาพคนไทย เสริมศักยภาพการจัดการข้อมูลด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ “Design Thinking”
5. ปตท.สผ. มอบหน้ากากป้องกันใบหน้าให้สถานศึกษา
6. เปิดแนวคิดผู้นำเอสซีจี ปรับกลยุทธ์ พลิกเกมรบฝ่าวิกฤตโควิด-19 ตั้งรับเพื่อสถานการณ์เลวร้าย พร้อมรุกหาโอกาสทางธุรกิจยุค New normal
7. ปตท.สผ. มอบเงินสนับสนุนแก้อุจลาถกรรมมหาวิทยาลัย พัฒนานวัตกรรมสเปรย์พ่นหน้ากากผ้า ป้องกันฝุ่นและไวรัส

ทั้งนี้ ท่านสามารถเข้าไปดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินงานของภาคธุรกิจไทย (TBCSD) ในการร่วมกันขับเคลื่อนแก้ไขปัญหาวิกฤตโควิด-19 เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยให้ประเทศไทยสามารถผ่านพ้นวิกฤตการณ์ครั้งสำคัญ ได้ที่ OR Code





Business as unusual,  
reshaping the present and future:

## WBCSD's response to **COVID-19**



Since the official report of a cluster of pneumonia cases (from the novel coronavirus: COVID 19) in December 2019, the disease has been widely spreading. In March 2020, it was characterized as a pandemic by the World Health Organization (WHO). Although most of the COVID 19 infected patients (about 99%) are in mild condition and the recovered/hospital discharged rate was about 95%, the outbreak has caused over 814,000 deaths (as of 24 August 2020), and health,

social and economic crisis, worldwide. In responding to the COVID 19 situations, the World Business Councils for Sustainable Development (WBCSD) has mobilized resources and provided innovative information sharing platforms to help business and the society tackle the outbreaks, mitigate the adverse impacts, and strategically prepare for the emerging challenges in the coming future.

A virtual event series entitled “Business as unusual, reshaping the present



**Leadership in crisis: the business response to COVID-19**

20 April



**Building resilience in vital supply chains**

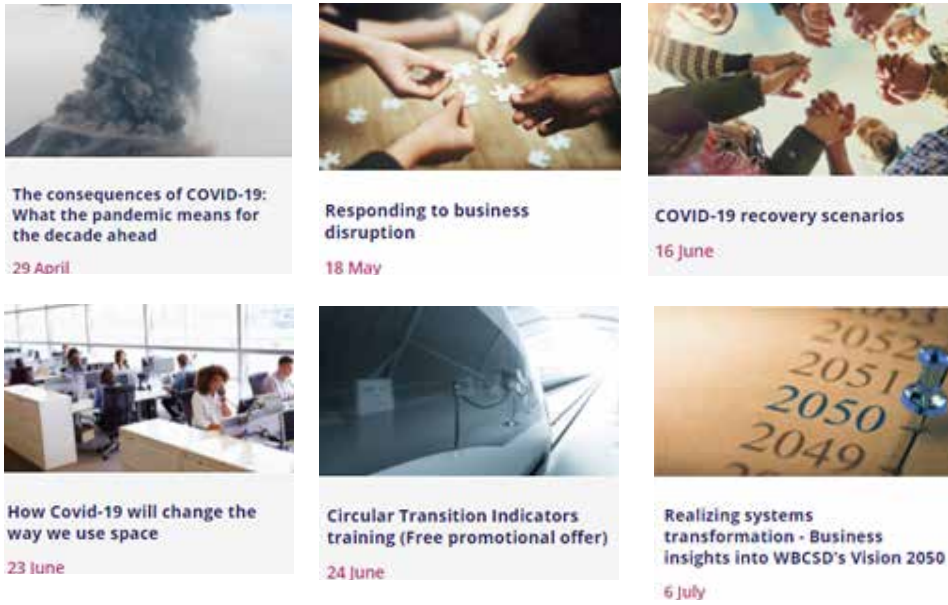
22 April



**Where next: key trends and disruptions for the decade ahead**

27 April





**Figure 1:** some online resources offered by WBCSD during the COVID-19 Outbreak

and future” has offered on the WBCSD’s website (<https://events.wbcسد.org/virtual-meetings/>) during April-July to guide and help businesses adapt to this global challenge; and integrate emerging issues in company’s planning and strategy risk management while transform to sustainability. The webinars cover the topic such as the business response to COVID-19, trend and responding to the

business disruption, building resilience in virtual supply chains, modernizing governance and future trend of disruption. In addition, the virtual event series also featured other sustainability related topic such as climate change and other business disruption trend. The accesses of records, presentations and takeaways from the webinars are available on the WBCSD’s website for any interested parties.

As the disruption of COVID-19 reminds the world that business as usually is no longer viable, different sectors have been taken leadership and action to deploy the critical know-how, network and resources to adapt to this new context and also plan for the further possible disruption. WBCSD also develops COVID-19 Response Program as a call to action for WBCSD members to leverage the business expertise in

addressing the COVID 19 Crisis; and as a knowledge sharing platform to support its members in responding to and learning from the Pandemic. Currently, there are 3 new projects under this program including: i) return to new normal -Employee Health and Business Recovery, ii) virtual supply chains scenarios and iii) long-term impacts of COVID-19. Each of the project cover a wide range of perspective including good practices, guidance and support, issue briefs, practical tools and apps, policy, and online knowledge sharing platforms which are now available for members and any interested companies with a free of charge at <https://www.wbcds.org/WBCSD-COVID-19-Response-Program>.



Figure 2: Three current project of WBCSD’s COVID-19 Response Program

**Return to new normal -Employee Health and Business Recovery Project**

provides information and share good practices to support the members to understand and act to improve the business vulnerability to a second wave of COVID-19, future global pandemics, and potential future shocks such as natural disasters or lockdowns due to political unrest.

**Viral Supply Chains Project** focuses on mobilizing partnership, expertise and member to lead collective actions for an inclusive sustainable and healthy recovery from COVID 19 and future food system for all. This project comprises 3 workstreams

namely Rapid Response Platform, Collective Action Coalition and Food System Blueprint for Recovery.

**Long-term impacts of COVID-19 Project**

features impacts of the pandemic beyond the short-term impacts which are not predetermined but depend on the approaches governments, businesses and societies taken to recover from the outbreak. The project offers news and insights on the lesson learned from this crisis and apply to the future scenarios; approaches to prepare for short term (pandemic) and long-term (climate change) shocks to the global economic/food/health systems; and the changes of global supply

chains which are sources of goods, materials and labors supply for business, etc.

In Thailand, Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) also create information sharing platforms for business to share lesson learned and best practices on approaches to adapt and tackle the outbreaks. Furthermore, TBCSD's

members have collectively contributed to the society to relief the impacts from the crisis. To date, the donation valued more than 1,600 million bath through providing disease prevention equipment, medical equipment, aid packages and money donations.



*Sources:*

1. <https://www.worldometers.info/coronavirus/> (Retrieved on 14 August, 2020)
2. <https://www.who.int/news-room/detail/27-04-2020-who-timeline---covid-19> (Retrieved on 14 August, 2020)
3. <https://events.wbcds.org/virtual-meetings/> (Retrieved on 14 August, 2020)
4. <https://www.wbcds.org/WBCSD-COVID-19-Response-Program/Return-to-New-Normal-Employee-Health-and-Business-Recovery> (Retrieved on 14 August, 2020)
5. <https://www.wbcds.org/WBCSD-COVID-19-Response-Program/Vital-Supply-Chains> (Retrieved on 14 August, 2020)
6. <https://www.wbcds.org/WBCSD-COVID-19-Response-Program/Long-term-impacts-of-COVID-19> (Retrieved on 14 August, 2020)
7. <http://www.tei.or.th/tbcds/> (Retrieved on 14 August, 2020)

## New Normal against COVID-19 in Vinythai



Due to the alarming situation of COVID-19 pandemic and recent growing increment of the confirmed infectious cases in Thailand, Vinythai has been closely monitoring the situation and preparing to handle any possible disruption affecting its employees and all stakeholders, especially business partners. Business Contingency Plan (BCP) for severe pandemic (COVID-19) has been triggered by the executive managements and action plans are implemented accordingly for the level of risks.

For Vinythai, it is of the utmost importance that;

- 1) Vinythai employees remain healthy and free from COVID-19 infections
- 2) Vinythai's customers are confident on business continuity delivered by our products

With the above principles in mind, the Company has issued preventive measures and policies against COVID-19 as well as daily update on the situation in Thailand and overseas to employees since late February 2020. Essential preventive medical supplies were provided to all employees. Consequently, medical recommended preventive screens and measures i.e. wearing face mask, checking temperature with thermal scan camera, cleaning hand with alcohol gel before entering the premises are compulsory to all people both Vinythai employees and business partners. Frequent cleaning and disinfection are diligently carried out for doorways, common areas in the office and common transportation. Activities involving gathering a big group of people i.e. training classes, townhall meeting are postponed and alternative communication channels such as conference call, VDO are utilized.



After WHO declared COVID-19 a pandemic, stricter preventive measures have been adopted according to the BCP. Travelling overseas especially to COVID-19 high risk countries for both business trip and personal trip are not allowed. Eventually travelling between Bangkok and other provinces including back to their hometowns are to be avoided. Conference call and social distancing are adopted at work and encouraged to do the same practice after work as well. For those who take the company’s transportation services, checking temperature before getting on the vehicle is also implemented. Work-from-home (WFH) practice, based on functional basis, has been implementing from 23 March to 31 May 2020. Essential WFH equipment and tools such as computer notebook, VPN, internet access, are also sufficiently provided. Our employees of respective functions are fully prepared to continually cooperate and serve you as always.

For external visitors, face-to-face meeting or site visit is prohibited. Approval from Vice Presidents or higher is prerequisite if necessary. Any discussion shall take place via phone, e-mail or conference call. So far, no impact on our operation has yet been seen.



Apart from the business continuity management, Vinythai is determined to show its responsibility to the society by donating 1,008 PVC protective coveralls to doctors and medical staff who are in risk of COVID-19 infection while working in hospitals, state quarantine, and border checkpoints. Moreover, 21,200 litres of sodium hypochlorite were donated to various organizations which are Department of Health, Department

of Pollution Control, Bamrasnaradura Infectious Diseases Institute, Public Health Office and Rayong Occupational Health and Safety Office for cleaning. At schools, Vinythai volunteers and teachers helped protect students from the pandemic by together assembling 170 PVC partitions installed at their canteens and 4 foot-operated sanitizer dispensers for hygiene. Last but not least, to support the Supreme Patriarch's order that temples should step up to help people during such a hard time, Vinythai jointly donated 50 packs of locally-produced rice to the temples in Rayong to help people who are affected from COVID-19 pandemic, elderlies and disable people.

We are fully prepared for getting through this challenging situation together with you only if everyone doesn't let virus guard down, we will overcome this difficult situation together.



# NEW NORMAL: GC

By: PTT Global Chemical Public Company Limited

## Reforms in the Business Sector (New Normal) GC



The COVID-19 pandemic has had a widespread impact on businesses and society resulting in changes in people's lifestyles and work routines, with a transition to the 'new normal.' GC, a leading company involved in chemical innovations for better living, has remained informed from the outset of the pandemic and is committed to finding the best solutions based on key principles, including taking the necessary precautions, business operations based on realistic and actionable means, maximizing the use of resources,

building cooperation with several related sectors throughout the supply chain to ensure business continuity and sustainability, standing side by side and providing full support to society, and getting ready to act as a pilot company for others to fight against the pandemic. Accordingly, the company implemented operating procedures based on the following main concepts:



## **“The Safety of Employees is the Company’s Top Priority”**

GC realizes that employees play a major role in a company’s growth, and has always recognized the need for their safety. This involves conducting a robust communications strategy focusing on nurturing a mindset in which everyone shares common objectives during a crisis, and where employees agree to strictly comply with safety measures encompassing those working in the office and at the factory. As a result of these safety measures, more than 90% of office employees must work from home (WFH), even though violence of crisis decreased still continue to WFH 70% as a precautions, whereas the company is providing factory workers with accommodation and a shuttle service to prevent viral transmission in factory areas.



Furthermore, the company decided to set a “Zero COVID-19 Case in GC” goal to ensure that we protect ourselves from being infected, and also developed a “FIGHT COVID-19” app to monitor the health of employees throughout the organization. Both initiatives received strong support from employees who

agreed to provide their health data. Currently, over 5,000 employees and over 10,000 contractors in project areas have tested negative for COVID-19, underscoring the success of GC’s safety measures together with employee awareness which has resulted in a corporate culture which demonstrates that “the public benefit is greater than the private benefit,” and how positive attitudes and the resilience of employees can overcome the ongoing challenges.



## **“All Supply Chains can Overcome the Crisis Together”**

At the beginning of the COVID-19 outbreak, we exchanged learning experiences with our business partners in China to get ahead of the pandemic in Thailand and adapt our operational guidelines which proved to be successful as a result. To this end, we recognize that increasing cooperation and sharing experiences are pivotal factors in building business continuity. What’s clear is that this isn’t only about the survival of GC, we need to support others in our supply chains including partners, customers, and business associates. We therefore continue to share experiences and guidelines that we believe are relevant and applicable to ensure effective business management during the pandemic and building sustainable procedures for the future as we stand side by side with our supply chains.

## **“A Defensive Corporate Strategy for the New Normal”**

As the evolving situation alongside other factors impact businesses, we are developing guidelines to ensure business continuity. Consequently, we started brainstorming to identify factors as a result of the ‘new normal’ that affect our business, and executed an analysis on mega trends focused on relevant topics such as health awareness, digitalization, and approaches to an aging society to highlight what we can continue doing, and what we should change, or add to our existing business operations.

We also conducted an analysis on related downstream businesses such as the packaging, construction, electronics, automobile, and medical sectors to evaluate to what degree they are affected in order to come up with extended data that benefits our business operations. The aforementioned analysis allowed us to readjust our business plan to handle the pandemic. Furthermore, we realized that a key factor that enabled us to maintain smooth operations is our strong foundation in business and technology together with our human resource development. In the midst of the COVID-19 pandemic, we have seen ample proof that GC can successfully adjust to sudden changes and develop new avenues for our business thereby allowing the company to maintain seamless operations.

## “Standing side by side with Thai Society to Overcome COVID-19”

GC strongly believes that businesses should be sustainable, offer value and support society. In light of this challenging period, we are implementing several measures within our organization as we continue to stand side by side with Thais through our key businesses, including products and innovations, together with our business partners so we can be a driving force that contributes positively to society. For example, we supported Rayong province, which is where major production bases is located, by providing upcycled fabric masks for Buddhist monks and novice monks, single-use plastic gowns to hospitals, and hand sanitizer gel to several communities.

At the national level, we supported the production of Personal Protective Equipment (PPE) for screening sites at hospitals, and for use in medical procedures for severe cases of COVID-19. Some types of PPE, including PE gowns (disposable gowns), were produced using our proprietary innovations in chemicals and plastic, while others were produced with our partners. For instance, professional-grade protective suits for medical professionals were produced in collaboration with the Faculty of Medicine Vajira Hospital, Navamindradhiraj University. The CoviClear portals, which reduce the risk of contracting COVID-19, were developed in collaboration with Mahidol University’s Faculty of Engineering. Hand sanitizer gel under the ‘GelCo’ brand, which was provided to village health volunteers (VHVs) who are on the frontlines and helping prevent the spread of COVID-19, was produced through a partnership with ThaiBev, our major partner.

Finally, we initiated a plastic waste management project to handle the rapidly increasing quantities of waste generated from food deliveries during the pandemic by applying the principles of the circular economy to add value to new products and promote the use of biodegradable plastic. The project is underway in cooperation with our partners and will support environmental sustainability and conservation.



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT

By: Ms.Supunnipa Wangngarn

## COVID-19 epidemic approach for business sustainability

The infographic is titled "United Nations Global Compact #UnitingBusiness Uniting Business to Tackle COVID-19 Through the Ten Principles". It is divided into four main sections based on the four pillars of the UN Global Compact: Human Rights, Labour, Environment, and Anti-Corruption. Each section contains a list of ten principles that guide businesses in their response to the COVID-19 crisis.

- HUMAN RIGHTS:**
  - Principle 1: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.
  - Principle 2: Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses.
- LABOUR:**
  - Principle 3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.
  - Principle 4: Businesses should eliminate all forms of forced or compulsory labour.
  - Principle 5: Businesses should uphold the effective abolition of child labour.
  - Principle 6: Businesses should prevent the elimination of discrimination in employment and recruitment.
- ENVIRONMENT:**
  - Principle 7: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.
  - Principle 8: Businesses should integrate environmental issues into their business operations and reporting.
  - Principle 9: Businesses should enhance their resilience and adopt climate change mitigation and adaptation strategies.
  - Principle 10: Businesses should promote environmentally sound technologies.
- ANTI-CORRUPTION:**
  - Principle 10: Businesses should work against corruption in all its forms, including bribery and extortion.

From the severity of the COVID-19 pandemic, all sectors must have measures to deal with the outbreaks to protect livelihood and reduce economic and social impacts. UN Global Compact has published “the Ten Principles of the UN Global Compact to guide business leaders in responding to the COVID-19 crisis”, which covers the practice of human rights, labor standards, environmental protection, and anti-corruption. This will be an effective way for business sector to deal with COVID-19 outbreaks and help businesses to recover from the crisis, stably and quickly.

## Human Rights

Principle 1: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights under the regulations to prevent wider spread of COVID-19 pandemic.

Principle 2: Make sure that they are not complicit in human rights abuses under the regulations to prevent wider spread of COVID-19 pandemic.

Guidelines of business sector on human rights are 1) having health and sanitation measures for risk reduction in workplace, 2) no discrimination in workplace and ensure that all employees' needs are given proper attention, 3) establishing a team responsible for giving advice and coping with the COVID-19, and 4) providing assistance in the event that an employee has COVID-19-like symptoms.

## Labour

Principle 3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining under the regulations to prevent wider spread of COVID-19 pandemic.

Principle 4: The elimination of all forms of forced and compulsory labour under the regulations to prevent wider spread of COVID-19 pandemic.

Principle 5: The effective abolition of child labour.

Principle 6: The elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

Guidelines of business sector on labor standards are 1) having flexible working arrangements in the case that employees need to stop working due to illness or quarantine or have a burden to take care of family members who are infected, 2) implementing social distancing measures, 3) complying with fair employment conditions or as specified by labor law and in accordance with the announcements from the government, and 4) having measures to oversee the operations of suppliers, stakeholders and those in business supply chain.

## Environment

Principle 7: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges under the regulations to prevent wider spread of COVID-19 pandemic.

Principle 8: Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.

Principle 9: Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

Guidelines of business sector on environmental protection are 1) supporting Work from Home measures to reduce air pollution caused by vehicles, 2) providing technology, tools, communication equipment and correspondence via E-mail, teleconferencing and virtual meetings via

through applications and programs to reduce travel, and 3) having more rounds of staff shuttle to keep distance between the employees and considering travel options that have the least environmental impact.

## Anti-Corruption

Principle 10: Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery



Source: Business Response Guidelines on COVID-19, available at <https://www.bccac.gov.sg/2020/03/business-response-guidelines-on-covid-19/>

Guidelines of business sector on anti-corruption are 1) building trust through communications and policies that are consistent, inclusive and transparent, and 2) ensuring that products and services are distributed and sold in an ethical manner

In Thailand, Thaipat Institute has published “Business Response Guidance on COVID-19” for distributing to business organizations to use as a guideline for pro-active implementation with the 6 main

stakeholders such as employees, customers, business partners, government agencies, communities and shareholders.

This aims to look after the short-term impacts and to maintain organization value in the long term. The guidelines also have “Checklist” on what should be done for stakeholders which will help the organization to create a comprehensive plan to cope with the situation and be able to effectively communicate with those involved.

### **Guideline 1: Protecting employees with proper self-conduct during the crisis**

The organization study and follow the recommendations from Department of Disease Control on COVID-19 prevention for business/workplace. The organization provides two-way communication channels with employees and specify necessary measures for implementing in the workplace, including screening staffs and visitors.

### **Solution 2: Adapting to Customers’ Changing Behaviors and Patterns during the crisis**

The organization should adjust customer access channels such as sales, service, and marketing in accordance with the situation by studying and operating according to “COVID-19 prevention recommendations for entrepreneurs” and “COVID-19 prevention recommendations for organizing conferences, seminars or other similar activities” of the Department of Disease Control and recommendations of industry group or business group regulators which the organization is affiliated to. In addition, the organization should communicate to provide information to customers in order to build confidence in products and services, including online ordering service, door-to-door delivery for customers as required, and remote transactions for customers or at a place that is convenient for customers.

### **Solution 3: Ensuring Suppliers' Resilience in responding to the crisis**

An organization assesses impacts on supply chain, especially, main supplier who is supplying raw materials for main production line along with making guidelines and measures to reduce negative effects. The organization should revise agreements or waive certain agreements for suppliers, including re-evaluating demand after the outbreak has ended in order to plan supply management based on various new assumptions.

### **Solution 4: Complying with Government Directives during the crisis**

An organization should study and comply with announcements or orders of the Ministry of Public Health, the National Communicable Disease Committee, and the Department of Disease Control, especially, in areas where an organization is involved. An organization should monitor daily situation reports including the COVID-19 Infectious Disease FAQs to deal with the situation in time.

### **Solution 5: Supporting the Communities during the crisis**

In addition to donation or volunteer activities, an organization should consider opportunities and possibilities of using the organization's core business to provide support during the crisis, including the use of the existing logistics system in order to access and distribute necessary and scarce products to the community, groups of people who need help, or those affected during the pandemic situation.

### **Solution 6: Sustaining Long-term Value to Shareholders after the crisis**

An organization reviews the necessary short-term financial measures, review payment plans and maintain financial liquidity during times of critical crisis. In addition, an organization should conduct stress testing to confirm financial strength in times of crisis and consider creating a contingency plan to support the situation to enable the business to continue in the long run. Moreover, the company should report to the shareholders about the approaches for managing and dealing with both short-term and long-term situations.

Due to the COVID-19 pandemic, it has created a major problem for people in every corner of the world including the global economy having to halt and global business operations are volatile and slow in all dimensions. The major problems that the world is facing at the moment are warnings to everyone around the world to understand and be aware of the potential problems that may arise at any time. Therefore, we should have to use the lessons from the COVID-19 problem this time to be used as a guideline for operations in every dimension, economic, social and environmental in order to prepare to handle various situations that may occur in the future. Because before we restore various systems that were damaged back to the original, it takes a lot of time to recover. If we know how to handle problems, the damage of the impact will be reduced.



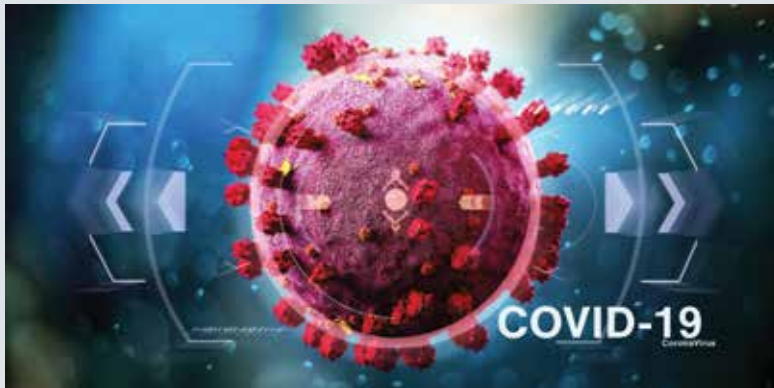
**Sources:**

- 1) <https://www.unglobalcompact.org/news/4531-03-16-2020> (Retrieved on 30 April, 2020)
- 2) <https://globalcompact-th.com/highlights/detail/47> (Retrieved on 30 April, 2020)
- 3) <http://www.thaicrs.com/2020/03/business-response-guidance-on-covid-19.html> (Retrieved on 30 April, 2020)



# COVID-19

## Impacts on Health



For the COVID-19 pandemic that is currently spreading heavily, the virus outbreak was first discovered in Wuhan, Hubei Province, People's Republic of China in late 2019. The "Corona virus 2019", or COVID-19, is the largest virus with genetic material as RNA and an outer covering consisting of proteins covered with carbohydrates as spikes protruding from virus particles when viewed with an electron microscopy, it will look like a crown (Latin corona, meaning "crown" or crown) surrounded, therefore this is the origin of the name for the virus in this group. The virus can infect humans and animals such as poultry, mammals and reptiles.

# 9 วิธีหนี COVID-19



1



ออกจากบ้าน  
เมื่อจำเป็นเท่านั้น

2



ใส่หน้ากากอนามัย/ผ้า  
เมื่อต้องออกจากบ้าน

3



ใช้รถสาธารณะเมื่อจำเป็นเท่านั้น  
หลีกเลี่ยงชั่วโมงเร่งด่วน

4



ล้างมือบ่อยๆด้วย  
สบู่หรือเจลแอลกอฮอล์

5



ยืนห่างจากคนอื่น  
อย่างน้อย 1-2 เมตร

6



หากต้องซ้อนมอเตอร์ไซด์  
ควรนั่งหันข้าง

7



กินอาหารปรุงสุกใหม่  
ควรแยกสำหรับอาหาร

8



แยกของใช้ส่วนตัว  
ไม่ควรใช้ร่วมกับผู้อื่น

9



เมื่อกลับบ้าน  
ควรอาบน้ำทันที

จัดทำ : 26/04/63

ศูนย์ปฏิบัติการ  
ภาวะฉุกเฉิน

สายด่วน  
1422

f noq ไรศ



Thailand announced that the COVID-19 is the 14th dangerous disease in the country, with the number of infected people 3,417 and 58 deaths (data as of 31st August 2020).

People who are infected with corona virus may have fever, cough, sore throat, difficulty breathing or symptoms of pneumonia. In severe cases, respiratory failure may occur and may even lead to death. The incubation period is between 2 to 14 days. The infection can spread even if there are no symptoms. One patient can spread the disease to an average of 2-4 people. The corona virus is an emerging disease so everyone has no immune to the

disease. Everyone can be infected if they are exposed to the virus. The virus will cause respiratory tract infections. More than 80 percent of people infected with symptoms like common flu or may not have any symptoms at all. In the risk group such as children and the elderly, corona virus can have severe symptoms to death. There are 8 groups of patients, if infected, will have a higher risk of having severe symptoms as follows.



## **1. Diabetes**

Patients with type 1 and type 2 diabetes, including patients with gestational diabetes, have a risk of severe symptoms if infected with COVID-19 because of diabetic patients who have poor glycemic control and high blood sugar levels also have other complications. In addition, the infection can cause blood sugar levels to fluctuate and be difficult to control, causing lower immunity and more easily infected including germs that will grow well in high blood sugar conditions.

## **2. Chronic Kidney Disease**

Patients with kidney disease that are in stages 3 to stage 5, patients treated with hemodialysis and patients with kidney transplantation are at risk for severe symptoms. Patients treated with hemodialysis may have lower immunity than normal people. In addition, patients received kidney transplantation must receive immunosuppressants, causing lower immunity, resulting in infection.

## **3. Lung and respiratory disease**

Patients with high-risk lung and respiratory diseases are moderate to severe asthma and chronic lung disease such as COPD, chronic pneumonia and cystic fibrosis. Because COVID-19 affects the respiratory system, provokes asthma and can cause pneumonia and other serious diseases for patients with lung disease, COVID-19 may cause lung disease to aggravate, causing the patient to have severe symptoms.

## **4. Obesity**

People with severe obesity are people with a BMI of 40 or more or 30 or more for Asians. People with severe obesity are at risk of acute respiratory distress (ARDS), a major complication of COVID-19.



### **5. Liver disease**

Chronic liver disease patients, such as cirrhosis, liver transplant patients using immunosuppressants, patients with hypersensitivity hepatitis (AIH) and patients with liver cancer undergoing chemotherapy have a risk of severe symptoms if infected by COVID-19 because COVID-19 as well as medications used to treat the disease, may affect liver function, especially those with liver problems.

### **6. People with immune deficiency**

People with immunodeficiency, such as cancer patients, HIV group, people who smoke, all have a higher risk of developing severe symptoms. Due to weak immunity, the body is not able to fight the disease effectively. In addition, these patients may be infected longer than other groups of COVID-19 patients.

### **7. Patients using immunosuppressants**

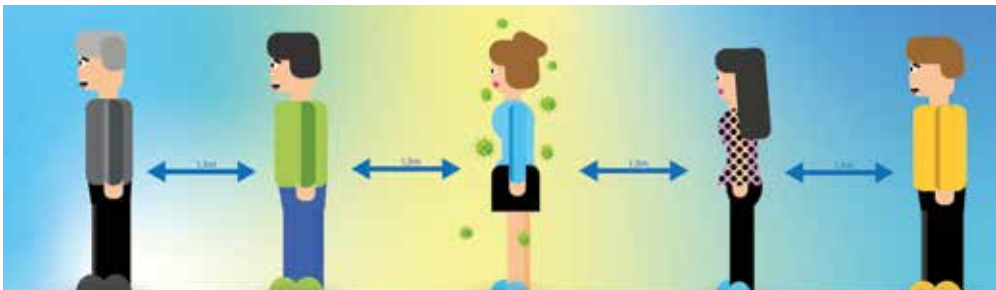
People who have organ transplants are at risk because immunosuppressants weaken the immune system so as to prevent the body against new organs. This makes the risk of infection easier and may have the severity of the infection higher.

## 8. Patients with heart disease

If patient is infected with COVID-19, a heart attack or heart failure may occur. This more serious heart disease is caused by the illness of a viral infection and the heart having to work harder, such as a faster heart beat due to fever. Coupled with a lower oxygen level due to pneumonia and a higher chance of thrombosis, there may also be an acute myocardial infarction (Myocarditis) in the COVID-19 patients as well.

From the current situation of COVID-19, resulting in many countries experiencing health problems, health system management and the impact on the economy make most people in the society begin to change their lifestyle and live their daily life carefully and realize the importance of having stronger health, such as frequent hand washing, wearing a face mask every time when going out,

stop going to crowded areas, less party and social distancing, etc. Government, private sector and public sector are jointly finding ways to prevent virus infection by adjusting work plans for 'Work From Home', online teaching and learning, modification and suspending some activities for Thailand to overcome this crisis.



Sources:

- 1) <https://www.bbc.com/thai/features-51734255> (Retrieved on 11 August, 2020)
- 2) <https://www.si.mahidol.ac.th/th/healthdetail.asp?aid=1410> (Retrieved on 11 August, 2020)
- 3) <https://www.bumrungrad.com/th/health-blog/april-2020/covid-19-there-are-eight-risk-groups> (Retrieved on 11 August, 2020)
- 4) [http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2563/E/093/T\\_0016.PDF](http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2563/E/093/T_0016.PDF) (Retrieved on 11 August, 2020)
- 5) [http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2563/E/048/T\\_0001.PDF](http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2563/E/048/T_0001.PDF) (Retrieved on 11 August, 2020)
- 6) <https://ddc.moph.go.th/viralpneumonia/info.php> (Retrieved on 11 August, 2020)

# VISION TO ACTION

By: PR Team, PTT Oil and Retail Business Public Company Limited

## The concept of driving business and caring for the society of PTT Oil and Retail Business Public Company Limited or “OR”

PTT Oil and Retail Business Public Company Limited or “OR” has communicated and prepared the annual strategy, with emphasis on Bio-Circular-Green Economy (BCG) and Social Inclusiveness. These two topics are main components of the company’s business model and are tools to help promote and support business operations with environmental and social consciousness towards stable and sustainable growth of the organization together with society, communities and the environment.

In addition, the organization give importance to Governance, Risk, Compliance (GRC) in order to ensure that all operations of the organization under supervision, risk management and operations in accordance with laws and regulations are effective and consistent throughout the organization. This will be able to create confidence for relevant stakeholders appropriately.



The company is conducting business operations regarding economic, environmental, and social development together with the goal and policies on clean and green that aim to reduce greenhouse gas emission. The company sets a goal to control the emission of greenhouse gases caused by operating activities and set a zero-landfill target for hazardous waste disposal. The landfill disposal of hazardous waste will cause leakage and contaminate soil, water sources and groundwater, affecting the environment and society in the long term.

The company, furthermore, produced products with circular economy principles according to PTT Group policies. For instance, the Cafe Amazon uses recycling materials for producing furniture, and fibers from plastic cups for producing shirts and aprons for the Café Amazon's staff. The Café Amazon is also conducting a Life Cycle Assessment of all products sold to customers so as to study the cycle of products from raw materials to disposal. This could be a model for further developing and applying to other products in the future.

Under the ISO 14001 certified environmental management system, OR has reviewed internal and external factors affecting the organization's policies and goals. OR has also conducted stakeholder analysis in terms of overall and sub-level operation unit. Social and environmental perspective is an important topic that OR has analyzed to find both positive and negative effects and create a plan to reduce various impacts that may affect society and the environment.



As another example in conducting business sustainably and growing with the community and the environment, promoting utilization of vehicle fuel with a higher ratio of Ethanol or Biodiesel results in not only less air pollution and livable environment, but also supporting agriculture sector.



Before implementing the project or constructing a new factory, OR will implement measures to reduce environmental impacts under the Environmental Impact Assessment (EIA), listen to public opinions and involve participation of people and local government agencies. This is to ensure that the operations of OR will not negatively affect community and the environment. OR also provides clarification on inspection measures, analyzes the environmental impact, and strictly complies with environmental laws.

The business operations of OR strictly comply with environmental laws as well as promote and support the use of clean energy in accordance with governmental policies such as measures to increase the ratio of biodiesel (B100) in the energy sector. The company also has campaign to reduce plastic waste such as the Amazon bio (both plastic and paper) cups and biodegradable straws, recyclable paper bags to replace plastic bags. The Café Amazon flagship store is decorated under the Green Concept which reflects the Circular Living Concept by using recycle materials and natural materials.



OR has laid out the guidelines for achieving a low carbon society through the development of various oil product formulas to become more friendly to the environment and society. In addition, the company has circular economy policy that has been implemented in many business areas and departments of OR by reusing waste materials such as Amazon cup and lubricant packaging. The company has also introduced solar-cell rooftop installation in many places such as Phra Khanong office building and PTT Stations to enable the use of clean energy (renewable energy) and to demonstrate as a model for replicating in other businesses of OR.

Another well-known project is Yak-Lak-Yim Project which promotes and supports PTT Stations' customers to separate the garbage correctly. In addition to providing knowledge in managing waste correctly and reducing the amount of waste by sending for recycling, OR also exploit the money from selling waste to effectively improve and contribute society and the surrounding communities.



## MEMBER ACTIVITIES

By: Ms.Supunnipa Wangngarm

# Combine power to drive Circular in Action – Plastics recycling operation with drop points



Nowadays, plastic packaging related to food, beverages and various kinds of consumer goods has become more influential and is used in everyday life for convenience and to meet the needs of consumers. Especially, “Single Used Plastic Bags” is a plastic packaging type that has a short life but have long-term environmental problems. According to the report of the Pollution Control Department (PCD), during the declaration of emergency from COVID-19 pandemic, there is a request for public cooperation to comply with the Social Distancing measure “Stay at home, stop infection for the nation” in March - May 2020. This has affected in the

increasing amount of plastic waste in Thailand, in particular, the average quantity of plastic packaging waste increased by 15% (increased from 5,500 tons per day to 6,300 tons per day) as people called for food delivery services to their home or workplace. Since the number of food delivery customers has doubled, some of the plastics that come from food delivery are difficult to degrade naturally, so they remain in the environment for many years, causing an impact on the ecosystem. Appropriate handling of these plastics is essential to help reduce impacts on the environment. Throughout the past years, every sector has come up with ways

and measures to prevent and resolve these plastic problems on the environment both in the short and long term.

On June 5, 2020, the World Environment Day, the cooperation project between the Public Private Partnership for Sustainable Plastic and Waste Management or PPP Plastics, under the leadership of the Federation of Thai Industries (FTI) and the Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD), has joined forces with more than 30 private-sector organizations led by the Plastics Institute of Thailand, Plastic Industry Club of the Federation of Thai Industries, Thai Plastic Industries Association, Thailand Environment Institute, Dow Thailand Group, PTT Global Chemicals Public Company Limited, SCG Chemicals Company Limited, Nestlé (Thai) Ltd., IRPC Public Company Limited, Suez Services (Thailand) Company Limited, HMC Polymers Company Limited, Mitsui Chemicals (Thailand) Company Limited, IVICT (Thailand) Company Limited, Mitsubishi Company (Thailand) Ltd., Unilever Thai Trading Company Limited, Covestro (Thailand) Company Limited has jointly operated a project called “Magic Hands x Won”. The project also collaborates with more than 10 recycling operators, gas stations and other businesses such as TPBI Public Company Limited, Suez Circular Polymer (Thailand)



Company Limited, Rai Khing Plastic Recycle Company Limited, Union J. Plus (Thailand) Company Limited, Lawanvisut Plastic Thai Company Limited, SCG Chemicals Company Limited, Bangchak Corporation Public Company Limited, Central Pattana Public Company Limited, Ek-Chai Distribution System Company Limited (Tesco Lotus) and The Mall Group Company Limited to jointly receive used bags and plastic film packaging such as shopping bags, plastic handle bags, diaper wrap, plastic film wrapped around water bottle, plastic protective film that comes with home delivery products. These plastics will be recycled into plastic pellets which will be used to produce handle bags, shopping bags and other plastic products

so these plastics will not be dumped into landfills, resulting in the reduction of environmental problems such as marine plastic waste. This will also promote the cost-effective utilization of resources by recycling according to the circular economy principle.

The “Magic Hand x Won” project is in line with the government’s policy on plastic waste management and promoting the utilization of used plastics according to Thailand’s plastic waste management roadmap with the circular economy principle. The project has been supported by the Ministry of Natural Resources and Environment and has also collaborated with the ministry’s project called “Change Plastic to Merit” (when you recycle).



In the first phase, “Magic Hand x Won” project will install bins for collecting plastic waste at more than 300 locations in Bangkok metropolitan area and Rayong province such as Central Department Store, The Mall, Tesco Lotus and Bangchak gas station, etc., and will expand to neighboring provinces and other provinces in the future.

On June 15, 2020, the cooperation project between the Public Private Partnership for Sustainable Plastic and Waste Management or PPP Plastics, under the leadership of the Federation of Thai Industries (FTI) and the Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) have organized an event to show a collaborative power on Circular in Action

- Drop Point of Used Plastic. This is to show the project’s commitment to bring clean plastics back to recycle into plastic pellets for making ‘Endless’ recyclable plastic products. This helps prevent plastics from escaping into the environment and not going to landfills, resulting in the reduction of environmental problems such as marine plastic waste. This will also promote the cost-effective utilization of resources by recycling according to the circular economy principle. The event was honored to have Dr. Suvit Maesincee, Minister of Higher Education, Science, Research and Innovation of Thailand, presided over the event and gave a policy speech on BCG driving Thailand’s sustainable growth after COVID-19.



In this event, it was a good opportunity to hold a handover ceremony for the position of the Chairperson of the PPP Plastics project from Mr. Paradorn Chulajata, who served as the Chairperson of the PPP Plastics Project since June 5, 2018 until present, to Dr. Wijarn Simachaya to continue working on the PPP Plastics project to achieve the desired results. The event was honored by more than 60 high level executives from government and business sectors as witnesses of the handover ceremony of the PPP Plastics chairmanship. The chairperson has a 2-year term, when the term is completed, there will be alternated between a representative of the Federation of Thai Industries and a representative of Thailand Business Council for Sustainable Development.

There are 12 types of plastics (soft, dry, clean and stretchable) that can be dropped into the bins for collecting plastic waste of the Magic Hand x Won project by PPP Plastic.



Before the 12 plastic types are dropped into the bin, the following procedures should be followed.



Roles and responsibilities of the relevant parties for implementing the “Magic Hand x Won” project by PPP Plastic are as follows.

- 1) Admin: Admin is responsible for registering the collector and keeper of the bin, summarizes collection amount and amount of money donated to charitable organizations, and manages Facebook Page.
- 2) Collector: Collector is responsible for informing when they are nearby Drop Point for collecting plastic and coordinate routes and collecting rounds (collector – keeper – recycler) including confirming collection in the morning.
- 3) Keeper: Keeper is responsible for finding location for installing the bin, take care of the bin, count the number of bags, tie the bag and stick the label (weighing if possible without separating the plastic) as well as conduct PR & communication for the project.



- 4) Recycler: Recycler is responsible for sorting and informing the quality of the sortable plastic bags to the keeper, the total weight and the target plastic to the Admin, and donate the money to charitable organizations along with sending the evidence to the Admin.
- 5) Project administrator: Project administrator is responsible for solving problems and improving the management efficiency, including system development and coordination to increase the number of collectors keepers and recyclers.

“Magic Hand x Won” project is a pilot model for the recall of 12 polyethylene plastic types back into the recycling process to produce plastic pellets for producing plastic bags or things that we can use many more times “Endlessness”. The project is the cooperation of private, public and people sectors to drive a circular economy with participation of all sectors in the society. In addition to people’s role in caring for the environment, they also make merit with the project as well. This is because the clean plastic bags and packaging that people donate to “Magic Hand x Won” project at the bin for collecting plastic bags worth 5 baht per kilogram. The project will give the money to the endangered marine life rescue center for using in various rescue missions for sea creatures who have suffered injuries. If all sectors work together to help each other in separating different types of waste, this will help increase the chances that those plastics will be collected and recycled again. This is considered to be the best use of plastic, reducing the amount of plastic waste at the source before it goes into the environment, reducing the amount of waste before entering the disposal system, which helps dealing with plastic waste

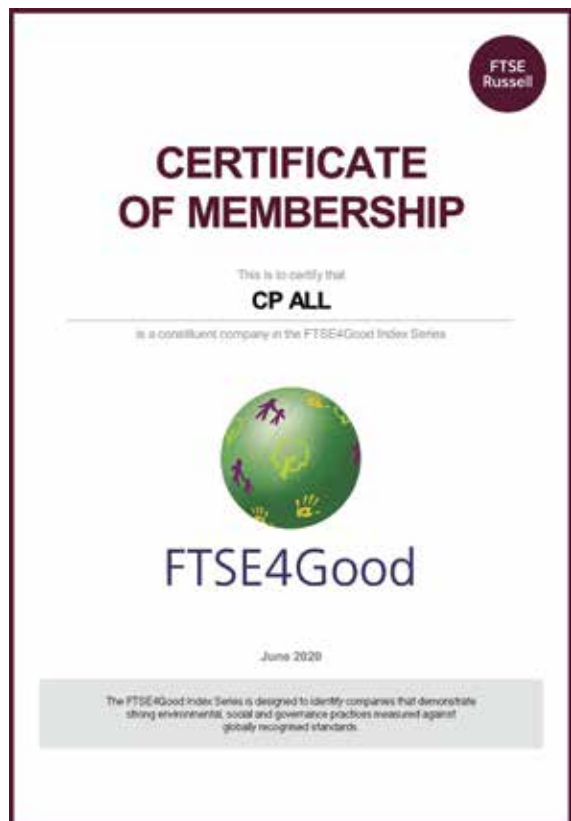
more efficiently. As a result, the plastic waste problem in Thailand will tend to decrease in the future. You can learn more about the project on YouTube and Facebook Page channels called “Magic Hand” and can click Like, Share, and Subscribe. This project will be successful if everyone cooperates helping each other to make the world a better place starting from the hands of all of us.



# CP ALL recognized as a constituent of the FTSE4Good Index Series in Food & Drug Retailers for the third consecutive year

CP ALL Public Company Limited, the operator of ALL ONLINE and 7-Eleven has been selected as a member of the FTSE4Good Index for the third consecutive year in Food & Drug Retailers group since 2018.

Mr. Tanin Buranamanit, managing director and chief executive officer of CP ALL, said the company takes great pride in this success which reflects our commitment to conduct business following the sustainability way to create balancing on economic, social and environment. CP ALL also keeps developing to achieve our resolution “Giving and Sharing Opportunities”



FTSE4Good index is created by the global index provider FTSE Russell, the Index is designed to measure the performance of companies demonstrating strong Environmental, Social and Governance (ESG) practices. The FTSE4Good indices are used by a wide variety of market participants to create and assess responsible investment funds and other products.



## Esso and ExxonMobil in Thailand received Appreciation Plaque of Honor from Burapha University



**Chonburi** - Esso (Thailand) Public Company Limited and ExxonMobil affiliates in Thailand were given Appreciation Plaques of Honor from Burapha University in recognition of continuous support and participation particularly on environmental conservation. The presentation was held at the 65th Establishment Anniversary of Burapha University.

On this occasion, Assoc. Prof. Dr. Watcharin Gasaluck, President of Burapha University, presented the Appreciation Plaques of Honor to Dr. Taweesak Bunluesin, Director of Esso (Thailand) and Manager of Public and Government Affairs, ExxonMobil Limited, as well as Khun Tipsukol Duangthip, Public Affairs & Administrative Manager of Esso Siracha Refinery.



Some of highlighted participations to Burapha University included the support by Esso Sriracha Refinery in “Friends of Bangsaen Aquarium” for over 10 years to promote marine life learning as well as nurturing of fish species that live in coral reefs, making the aquarium the learning center for youth and general interested people.

Additionally, ExxonMobil Limited has recently supported the Beach Environment Robotics Camp Project by the Institute of Marine Science of Burapha University. This project copes with the national policy to promote youth understanding on the problems of waste, waste separation, and the impacts to marine life. Participants, mostly high school students in Chonburi, will also have opportunities to learn and develop skills in the STEM Robotics model via coaching from engineering students and scientists from The Institute of Marine Science, Burapha University. This is aimed to enhance science education and environment conservation mindset to the new generations.

# IRPC receives 2020 honorary certification from Ministry of Education.



On 29 June 2020, Mr. Nattapol Teepsuwan, the Education Minister gave an honorary certification and an honorary needle to Mr. Noppadol Pinsupa, President of IRPC Public Company Limited (IRPC) for the company's contribution in IRPC Technological College to provide scholarships and to support the technical skills for students. The contribution improves the quality of education. The ceremony was held at the Teachers' Council of Thailand Conference Room, Ministry of Education, Rachadamnoennork Road, Dusit District.

## PTTEP received NACC Integrity Awards for third time



Mr. Phongsthorn Thavisin (right), President and Chief Executive Officer of PTT Exploration and Production Public Company Limited (PTTEP) together with the top management, received the NACC Integrity Awards from Pol. Gen. Watcharapol Prasarnrajkit (left), President of The National Anti-Corruption Commission (NACC). The company was deeply honored with this prestigious award for the second consecutive year and the third time at the 9<sup>th</sup> NACC Integrity Awards presentation. The ceremony was held at the NACC Office, Nonthaburi Province.

PTTEP as a Thai national petroleum exploration and production company, was delighted to reach this great achievement. This award reflects the company's commitment to stand out as a role model in operating its business with integrity, transparency, verifiability and social responsibility in line with corporate governance principles and ethical practices. This year is also considered as another significant year for PTTEP as the company celebrates its 35<sup>th</sup> year journey.



# SSI receives award

in Zero Accident Campaign 2020



Mr.Boontawee Bunyaarak Head of Safety, Environment & Plant Integrity Management of Sahaviriya Steel Industries PLC. (SSI) was on hand at the Zero Accident Campaign Awards 2020 to receive a Sliver Class Award from General Aphichat Saengrungruang, Chairman of the Executive Board of the Institute for Occupational Safety, Health and Environment. The campaign aims to promote safety culture in an organization to be the zero accident and to prevent the accident form work for a good health and safety.







## องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

16/151 เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด  
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0 2503 3333 โทรสาร 0 2504 4826

Email : [tbcسد@tei.or.th](mailto:tbcسد@tei.or.th) Website : [www.tei.or.th](http://www.tei.or.th)