

May - August 2019  
Volume 11 Issue 2

# GREEN SOCIETY

by TBCSD





# CONTENTS

May - August 2019 / Volume 11 Issue 2

## WBCSD UPDATE

WBCSD's ambition: Refresh Vision 2050

WBCSD's ambition: Refresh Vision 2050

## Energy&Climate Solution

Energy 4.0 พลังงานกับนวัตกรรม เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Energy 4.0: Energy and Innovation for Society and the Environment

## The Way for Sustainability

๕ มิถุนายน วันสิ่งแวดล้อมโลก ผู้การขับเคลื่อนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

June 5: World Environment Day and Mobilization of Sustainable Development

## Sustainable Development

เปลี่ยนสัญญาให้เป็นความจริง : ความท้าทายการดำเนินการตามวาระการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2030 และทิศทางในอนาคต

Turning Promises into Reality: Progress of the 2030 Agenda and a way forward

## Life & Health

ยาปฏิชีวนะตกค้างในสิ่งแวดล้อม ภัยใกล้ตัวที่ไม่ควรมองข้าม

Antibiotic residues in the environment: A threat that should not be overlooked

## Vision to Action

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) การขับเคลื่อนธุรกิจสู่องค์กรความยั่งยืน

CP ALL Public Company Limited : Mobilizing Business toward sustainability

## Member Activities

TBCSD Trip ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒

TBCSD Trip 1/2019

## Eco-Labeling

๕ แนวทางสำคัญเพื่อส่งเสริมการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม

Five major trends for Ecolabel certification

## PR News

4  
42

8  
45

12  
50

15

54

18  
57

21  
59

29  
66

33  
70

36  
74

**เจ้าของ:**

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**ประธานองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน:**

นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์

**บรรณาธิการบริหาร/บรรณาธิการ:**

นายมนตรี ชำนาญโรจน์

**กองบรรณาธิการ:**

ดร.อรทัย พงศ์รักธรรม / ภิญญาดา เจริญสิน/

สุพรรณนิภา หวังงาม / จารุวรรณ พลเสน

และทีม PR องค์กรสมาชิก TBCSD

**สำนักงาน:** วารสาร Green Society by TBCSD

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑๖/๑๕๑ เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท

ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๒๐

**โทรศัพท์:** ๐ ๒๕๐๓ ๓๓๓๓

**โทรสาร:** ๐ ๒๕๐๔ ๔๘๒๖

**อีเมล:** tbcسد@tei.or.th

**เว็บไซต์** www.tei.or.th/tbcسد

**Owner:**

Thailand Business Council  
for Sustainable Development

**Chairman:**

Mr. Prasert Bunsumpun

**Executive Editor/Editor:**

Mr. Montri Chamnanrot

**Editorial Staffs:**

Dr. Orathai Pongruktham / Pinyada Charoensin/

Supunnipa Wangngarm/ Jaruwan Phorasan

and PR working Group

**Office:** Green Society by TBCSD

Thailand Business Council  
for Sustainable Development

16/151 Muang Thong Thani,  
Bond Street Rd., Bangpood, Pakkred,  
Nonthaburi 11120 Thailand.

**Tel.:** +66 2 503 3333 Fax. +66 2 504 4826

**E-mail:** tbcسد@tei.or.th

**Website:** www.tei.or.th/tbcسد



4



8



18



15



21



29

69



## EDITOR TALKS

วารสาร Green Society ฉบับนี้เป็นสื่อกลางนำเสนอเนื้อหาสาระ และองค์ความรู้ที่จะเป็นประโยชน์ต่อสมาชิกองค์กรธุรกิจ เพื่อยกระดับมาตรฐานและขับเคลื่อนการดำเนินงานของภาคเอกชนไทยสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

และขอขอบคุณสมาชิกองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ร่วมผนึกกำลังเดินหน้าโครงการและกิจกรรมต่างๆ ของ TBCSD อย่างเข้มแข็งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา และขอถือโอกาสนี้เชิญชวนองค์กรธุรกิจไทยที่สนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิก TBCSD เพื่อช่วยกันผลักดันให้การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ก้าวหน้าควบคู่ไปกับการจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนตลอดไป

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณองค์กรสมาชิกฯ ที่ได้เข้าร่วมเป็นเกียรติในงานสัมมนาประจำปี ๒๕๖๒ จัดขึ้น ในวันอังคารที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องวิภาวดีบอลรูม B และ C โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ ที่ผ่านมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากองค์กรสมาชิกฯ เป็นอย่างดีในปีต่อไป

The Green Society is a medium that provides content and knowledge that will benefit business members so as to raise standards and drive the operation of Thai private sector to sustainable development.

I would like to thank the members of the TBCSD for their solidarity that supports projects and activities throughout the past years. This is a great opportunity for business organizations to join and become TBCSD members in order to help promote Thailand's economic and social development along with sustainable management and conservation of natural resources and the environment.

Finally, I would like to express my gratitude to member organizations that attended the TBCSD Annual Conference 2019 held on Tuesday, 1 October 2019 at Vibhavadee Ballroom B and C, Centara Grand at Central Plaza Ladprao, Bangkok. We look forward to the cooperation of our members in the years to come.





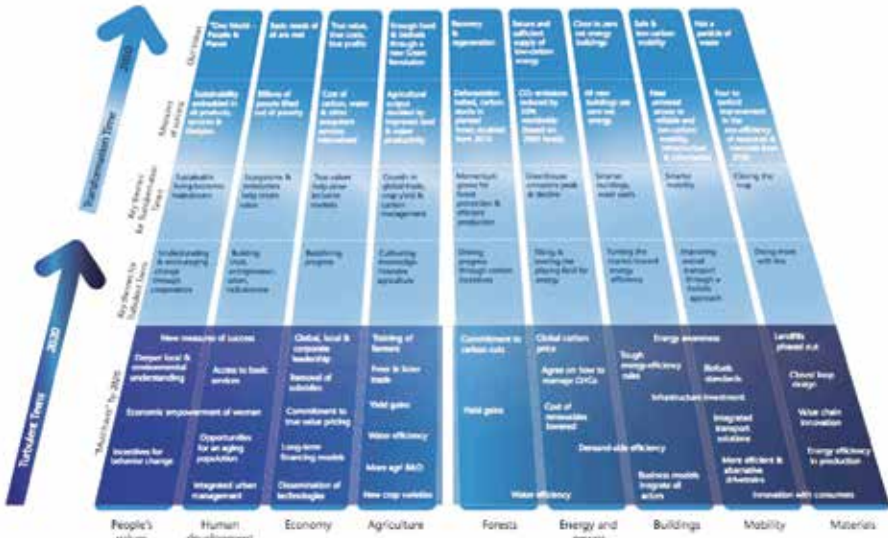
## WBCSD'S AMBITION: REFRESH VISION 2050



เมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๕๓ หรือเกือบทศวรรษที่ผ่านมา World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) ได้เปิดตัววิสัยทัศน์ ๒๐๕๐ ขึ้น เพื่อที่จะทำให้โลกมีความยั่งยืนและประชากรราว ๙ พันล้านคน มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นภายใต้โลกใบเดียวกัน รายงานวิสัยทัศน์ ๒๐๕๐ ได้ระบุถึง “เส้นทางเดิน” ที่จะนำไปสู่โลกที่ยั่งยืนภายในปี ค.ศ. ๒๐๕๐ ประกอบด้วย ๙ หัวข้อสำคัญของการดำเนินการ ได้แก่ คุณค่าของมนุษย์ (People’s value) การพัฒนามนุษย์ (Human Development) เศรษฐกิจ (Economy) การเกษตร (Agriculture) ป่าไม้ (Forests) พลังงาน (Energy & power) สิ่งปลูกสร้าง (Buildings) การเคลื่อนที่ (Mobility) และวัตถุ/วัสดุ (Materials) และรายงานยังระบุถึง “สิ่งที่ต้องมี” ภายในปี ค.ศ. ๒๐๒๐ เพื่อที่จะเปลี่ยนแปลงไปสู่โลกที่ยั่งยืนให้ได้ภายในปี ค.ศ. ๒๐๕๐ ซึ่งวิสัยทัศน์ ๒๐๕๐ ได้เปิดเผยว่า การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันไม่มีความยั่งยืนและภาคธุรกิจควรมีการทบทวนบทบาทหน้าที่ที่ภาคธุรกิจต้องดำเนินการเพื่อที่จะทำวิสัยทัศน์กลายเป็นความจริง

ผลลัพธ์ที่ดีที่สุดในอนาคตสำหรับความยั่งยืนและเส้นทางที่ท้าทายสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ตามที่ได้อธิบายไว้ในรายงานวิสัยทัศน์ ๒๐๕๐ นั้น มาจากความพยายามของผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญเป็นระยะเวลาจนถึง ๑๘ เดือน และการหารือร่วมกับบริษัทต่างๆ มากกว่า ๒๐๐ บริษัท และกับภาคีอื่นๆ ในกว่า ๒๐ ประเทศ ถึงแม้ว่าแนวคิดสำคัญของวิสัยทัศน์ ๒๐๕๐ เดิมนั้นยังคงได้รับความนิยมอยู่แม้เวลาจะผ่านไปเกือบ ๑๐ ปีหลังจากการเปิดตัวแล้วก็ตาม แต่ก็ยังมีปัจจัยอีกหลายประการที่เกิดขึ้นในช่วงการปรับเปลี่ยนนี้ เช่น กระแสชาตินิยมทางการเมือง (nationalization of politics) ปัญญาประดิษฐ์

## To a sustainable world in 2050



## From business as usual



และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ยังไม่ได้รับการพัฒนาขึ้น อีกทั้งในขณะนั้นมีภาวะความตึงเครียดทางสังคมและผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มสูงขึ้นและกำลังเป็นจุดสนใจ

การกลับมาทบทวนวิสัยทัศน์ ๒๐๕๐ เป็นการเปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจสามารถวิเคราะห์แนวโน้มทิศทางการสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และรวบรวมองค์ประกอบที่สำคัญเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจโดยรวมและวาระ

(Artificial Intelligence) และผลกระทบทางสังคมจากการใช้เครื่องจักรกลในการทำงาน นอกจากนี้ ในช่วงที่รายงานวิสัยทัศน์ ๒๐๕๐ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ เป็นช่วงเดียวกับที่ข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) พันธสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Agreement)



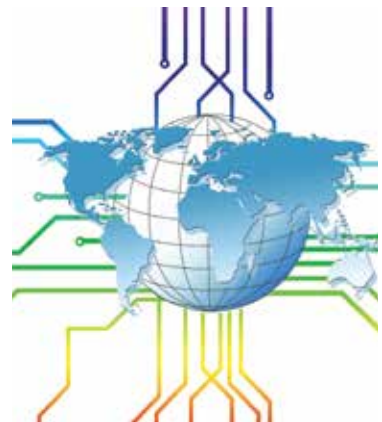
ความเป็นผู้นำ สำหรับปี ค.ศ. 2020-2573 ในอนาคตอันใกล้  
วิสัยทัศน์ ๒๐๕๐ มีจุดมุ่งหมายที่สำคัญ ดังนี้



วิสัยทัศน์ ๒๐๕๐ จะช่วยให้ภาคธุรกิจตระหนักถึงจุดยืนและความรับผิดชอบ เพื่อนำและสร้างโลกอย่างยั่งยืนภายในทศวรรษหน้า และในอนาคตต่อไป นอกจากนี้ วิสัยทัศน์ ๒๐๕๐ ยังช่วยสร้างแผนธุรกิจที่มีมุมมองเชิงบวก ที่เน้นการสร้างโอกาสพื้นฐานในการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งจะทำให้องค์กรประสบความสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยภาคธุรกิจจะได้รับประโยชน์ดังต่อไปนี้

- การเข้าใจและเข้าถึงระบบการเปลี่ยนแปลงที่จำเป็นและเร่งด่วนที่จะเกิดขึ้น และอุปสรรคในอนาคต
- การเข้าใจในโอกาสและความเป็นจริงทางธุรกิจ ซึ่งผู้บริหารและผู้นำทางธุรกิจสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ในอนาคต (ต้องอยู่ในทิศทางเดียวกันกับผู้บริหารท่านอื่น)
- การเข้าถึงทรัพยากรที่บริษัทสามารถนำมาใช้สำหรับการวางแผนยุทธศาสตร์ความยั่งยืน และสามารถนำมากำหนดทิศทางของการพัฒนาที่ยั่งยืนที่มีความซับซ้อนได้
- มีแพลตฟอร์มที่เป็นบวกรที่สร้างแรงบันดาลใจและจุดประกายความคิดที่ภาคธุรกิจต่างๆ สามารถนำมาพูดคุย/หารือร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเปิดโอกาสทางธุรกิจ และสามารถที่จะก้าวไปข้างหน้าร่วมกันได้

นักธุรกิจมีอาชีพมากกว่า ๔๐๐ ราย มาประชุมร่วมกันในช่วงเดือนมีนาคม พ.ศ.๒๕๖๒ ที่ผ่านมา เพื่อหารือถึงเป้าหมายและประเด็นสำคัญต่างๆ ที่จะนำเข้ามารวมไว้ในวิสัยทัศน์ ๒๐๕๐ ซึ่งมี ๖ โปรแกรมสำคัญภายใต้การดำเนินงานของ WBCSD ที่ได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมครั้งนี้ ได้แก่ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สภาพภูมิอากาศและพลังงาน (Climate & Energy) การสร้างสรรคคุณค่าธุรกิจใหม่ (Redefining Value) การผลิตอาหารและระบบธรรมชาติ (Food & Nature) ประชากร (People) เมืองและระบบการ







เดินทางสัญจร (Cities & Mobility) ซึ่งโปรแกรม ภายใต้วิสัยทัศน์ ๒๐๕๐ จะมีการดำเนินการต่อไป เป็นระยะเวลาอีกหลายเดือน ผ่านกระบวนการวิจัย และการดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดย WBCSD จะทำงานอย่างใกล้ชิดกับ ๖ โปรแกรมเหล่านี้ และสร้างความมั่นใจว่ากระบวนการทำงานทั้งหมด

จะสอดคล้องกับการดำเนินงานที่มีอยู่ในปัจจุบัน ในขณะเดียวกันก็จะสร้างให้เกิดความร่วมมือ ในการดำเนินงานร่วมกันจากหลายภาคส่วน และใช้ประโยชน์จากความเชื่อมโยงนี้เพื่อให้เกิดการ ขยายผลต่อไปในอนาคตอีกด้วย



ที่มา :

๑. <https://www.wbcd.org/Overview/News-Insights/General/News/Realizing-systems-transformation-WBCSD-embarking-on-a-refresh-of-its-landmark-Vision-2050> (สืบค้นเมื่อ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒)
๒. <https://www.wbcd.org/Overview/About-us/Vision2050/Resources/Vision-2050-The-new-agenda-for-business> (สืบค้นเมื่อ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒)
๓. <https://wbcd.sharepoint.com/people/Documents%20partages/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fpeople%2FDocuments%20partages%2F6%20%2D%20External%20Events%20%26%20Presentations%2FWBCSD%5FVision%5F2050%5FRefresh%5FBrochure%5FExternal%2Epdf&parent=%2Fpeople%2FDocuments%20partages%2F6%20%2D%20External%20Events%20%26%20Presentations&p=true&cid=00717c85-8546-403c-a90e-3d836b086e2c> (สืบค้นเมื่อ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒)

## ENERGY 4.0) พลังงานกับนวัตกรรม เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



ปัจจุบันประชากรโลกได้เพิ่มจำนวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่พื้นที่ของประเทศยังคงเท่าเดิมทำให้สัดส่วนจำนวนประชากรต่อหน่วยพื้นที่เพิ่มขึ้นทำให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมา ซึ่งผลจากการเพิ่มขึ้นของประชากรโลกมิใช่มีแต่เพียงการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ทำกิน พื้นที่อยู่อาศัย และระบบเศรษฐกิจเท่านั้น แต่จะสร้างผลกระทบต่อแบบลูกใช้ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาวะของโลกในหลายมิติด้วยกัน จากการศึกษาการคาดการณ์ของ UN พบว่าประชากรโลกจะมีการจำนวนเพิ่มขึ้นจาก ๗.๖ พันล้านคน ในปัจจุบัน กลายเป็น ๙.๘ พันล้านคน ในปี ค.ศ. 2050 จึงส่งผลให้แนวโน้มความต้องการใช้พลังงานเพิ่มสูงขึ้นตามลำดับ จากรายงาน International Energy Outlook 2017 โดย สำนักบริหารสารสนเทศพลังงานของสหรัฐอเมริกา (US Energy Information Administration: EIA) คาดการณ์ว่าโลกจะใช้พลังงานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๘ ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๘๓ อันจะนำมาซึ่งผลที่ทำให้ประเทศทั่วโลกต่างเดินหน้ามุ่งเน้นการหาแหล่งพลังงานแหล่งใหม่ โดยเฉพาะพลังงานทดแทน รวมถึง การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อความยั่งยืนด้านพลังงานในอนาคต ทั้งนี้ การอนุรักษ์พลังงาน จึงเป็นทางเลือกที่สำคัญของเกือบทุกประเทศทั่วโลก นอกจากการเพิ่มประสิทธิภาพ

พลังงานแล้ว ยังเป็นทางเลือกในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย

ซึ่งประเทศไทยได้ให้ความสำคัญในด้านการปฏิรูปพลังงานในหลายแง่มุม เพราะถ้าหากไม่เร่งแก้ปัญหาและปรับเปลี่ยนการพัฒนาด้านพลังงานใหม่ทั้งระบบ อาจส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากพลังงานถือว่าเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น กระทรวงพลังงานจึงได้มีแผนการขับเคลื่อนด้านพลังงานของประเทศตามนโยบาย “Energy 4.0” เพื่อให้สอดคล้องนโยบายของรัฐบาล ด้วยการพัฒนาพลังงานด้านฐานนวัตกรรม ยกกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน มุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาดตอบรับกับกระแสเทคโนโลยีที่กำลังจะเปลี่ยนแปลงไป โดยเน้น ๑) การประหยัดหรือการลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น และ ๒) การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

ซึ่งหมายถึง การทำงานที่ได้ผลลัพธ์เท่าปกติแต่ใช้พลังงานน้อยกว่าปกติ จากสถานการณ์พลังงานของประเทศและทั่วโลก ในปัจจุบันส่งผลทำให้คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน เห็นว่าควรมีการปรับเปลี่ยนการพัฒนาด้านพลังงานใหม่ทั้งระบบ จึงได้กำหนด Roadmap การปฏิรูป ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) เพื่อมุ่งปรับการบริหารจัดการพลังงานของภาครัฐใหม่ที่เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน ปรับรูปแบบการวางแผนจัดหาพลังงาน เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ปรับโครงสร้างกิจกรรมพลังงานให้มีการแข่งขันเพิ่มขึ้น พัฒนาพลังงานทดแทนเพื่อเป็นทางเลือกให้ประชาชนมีอิสระด้านพลังงาน ตลอดจนผลักดันการสร้าฐานรายได้ของประเทศจากอุตสาหกรรมพลังงาน โดยมีภาพรวมการปฏิรูปประเทศ ด้านพลังงาน ๖ ด้าน ๑๗ ประเด็นปฏิรูป ดังนี้



โดยมีการตั้งเป้าหมายจากการปฏิรูปประเทศด้านพลังงานทั้งระยะสั้น (ปี พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๒) และระยะปานกลาง (ปี พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)





ทั้งนี้ นอกจากหน่วยงานของภาครัฐจะดำเนินการปฏิรูปประเทศด้านพลังงานในประเทศต่าง ๆ แล้วนั้น หน่วยงานภาคเอกชนซึ่งถือได้ว่าเป็นหัวใจสำคัญอีกส่วนหนึ่งที่จะร่วมช่วยการขับเคลื่อนการบริหารจัดการด้านพลังงานให้กับประเทศได้

หน่วยงานภาคเอกชนอย่าง บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) หรือ SCG ได้พัฒนานวัตกรรมเพื่อบ้านประหยัดพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยระบบ Solar Eco system ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาจากการออกแบบที่อยู่อาศัย โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงาน การวางผังที่คำนึงถึงทิศทางแดดและลม รวมไปถึงการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด เพื่อบ้านประหยัดพลังงานอย่างแท้จริง

สำหรับนโยบาย Energy 4.0 แสดงให้เห็นถึงแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายด้านพลังงานโดยนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาพัฒนาเพิ่มศักยภาพการใช้พลังงานในประเทศ เพื่อรองรับการเข้าสู่ Thailand 4.0 ที่จะเป็นการยกระดับการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ด้วย ๔ แผนการขับเคลื่อน คือ

- ๑) แผนการขับเคลื่อนภารกิจด้านพลังงาน เพื่อส่งเสริมการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle) ในประเทศไทย ซึ่งเป็นพลังงานรูปแบบใหม่มาใช้ทดแทนน้ำมัน
- ๒) โครงการสนับสนุนการออกแบบเมืองอัจฉริยะ (Smart Cities-Clean Energy) ทำให้เกิดการบริหารจัดการพลังงานแบบเบ็ดเสร็จ โดยมีหัวใจสำคัญคือ พลังงานทดแทนที่มีสัดส่วนเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ที่สามารถนำไปใช้ได้ในทุกพื้นที่
- ๓) โครงการสนับสนุนการศึกษา วิจัย พัฒนาเทคโนโลยีพลังงานพลังงานทดแทน ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ (Energy Storage Systems) หรือเทคโนโลยีระบบสะสมพลังงานที่มีขนาดใหญ่ ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีระบบกักเก็บพลังงานของประเทศไทย ระยะ ๒๐ ปี
- ๔) การขับเคลื่อนการลงทุนด้านเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Energy) ของประเทศไทย เนื่องจากประเทศไทยมีฐานการผลิตที่เป็นประเทศเกษตรกรรมรวมถึงการผลิตที่ต่อยอดด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อนำสินค้าเกษตรมาแปรรูปให้เป็นพลังงานที่ใช้ได้หรืออาจจะแปรรูปแล้วได้พลังงานมากกว่าที่ใช้อยู่เดิม



**บ้าน The Nest** ผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์สามารถผลิตไฟฟ้าได้มากกว่าปริมาณที่ใช้ เป็นบ้าน Energy Plus หลังแรกในอาเซียน ที่ออกแบบและสามารถใช้ประโยชน์ได้สูงสุดจากสภาพภูมิอากาศ การจัดการใช้น้ำภายในบ้านให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งการนำน้ำฝนและน้ำจาก Condensing Unit ของเครื่องปรับอากาศมาใช้ ถือว่าเป็นบ้านต้นแบบในการประหยัดพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน ด้วยระบบ Solar Eco system

รวมทั้ง บริษัท แพนดอร่า โพรดักชั่น จำกัด ผู้ผลิตเครื่องประดับอัญมณีชื่อดังสัญชาติเดนมาร์ก แแบรนด์ **“แพนดอร่า”** ขึ้นเวทีอาเซียน รับรางวัล ASEAN Energy Awards 2018 ด้านการอนุรักษ์พลังงาน ประเทศสิงคโปร์ ในฐานะเป็นบริษัทฯ ผู้ผลิตและส่งออกเครื่อง



ประดับรายใหญ่ที่สุดของไทย ได้วางแนวทางการกระบวนการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึง การลดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีในการผลิตตามมาตรฐานการจัดการพลังงาน ISO 5001 : 2011 เพื่อการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน นับเป็นความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจในด้านการผลิตต้นทุนพลังงานที่สามารถลดได้กว่าร้อยละ ๔๓ ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา หรือคิดเป็นมูลค่า ๑๗-๒๑ ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการลงทุนติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาเพื่อผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์ บนหลังคาขนาดผลิต ๐.๘๘ กิโลวัตต์ ในโรงงานทั้ง ๓ แห่งของบริษัทฯ ประกอบด้วย ๑. โรงงานใหม่แห่งที่ ๒

สาขาลำพูน ๒. อาคารใหม่ Triple A กรุงเทพฯ ๓. โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอัญมณี กรุงเทพฯ พร้อมทั้งติดตั้งเครื่องทำความเย็นที่ใช้เครื่องทำน้ำเย็น (Water Chiller) ในอาคารทุกแห่งของบริษัทฯ สามารถผลิตน้ำเย็นเพื่อใช้ในการปรับอากาศภายในอาคาร เป็นอุปกรณ์ทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพ ประหยัดพลังงานได้มากกว่าเครื่องปรับอากาศทั่วไป

ทั้งนี้ หากทุกภาคส่วนทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ร่วมแรงกันเพื่อช่วยผลักดันให้เกิดความมั่นคงด้านพลังงาน อันจะเป็นการตอบโจทย์เรื่องของการจัดหาพลังงานให้เพียงพอต่อความต้องการและความมั่นคงของประเทศ โดยคำนึงถึงการอนุรักษ์พลังงานและการพัฒนาด้านพลังงานอย่างยั่งยืนอันเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมีการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาด้านพลังงาน



ที่มา :

1. <https://www.thaijpr.net/tag/%E0%B9%81%E0%B8%9E%E0%B8%99%E0%B8%94%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%88%E0%B8%B2> (สืบค้นเมื่อ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๒)
2. <http://www.greennetworkthailand.com/energy-4-0-way/> (สืบค้นเมื่อ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๒)
3. <https://www.scgbuildingmaterials.com/th/LivingIdea/NewBuild/นวัตกรรมเพื่อบ้านประหยัดพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม.aspx> (สืบค้นเมื่อ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๒)
4. [www.energynewscenter.com/แพนดอร่าชูนวัตกรรม](http://www.energynewscenter.com/แพนดอร่าชูนวัตกรรม) (สืบค้นเมื่อ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๒)
5. [https://www.egat.co.th/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2334:eio-83&catid=49&Itemid=251](https://www.egat.co.th/index.php?option=com_content&view=article&id=2334:eio-83&catid=49&Itemid=251) (สืบค้นเมื่อ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๒)
6. <https://thestandard.co/news-world-population-trends-2017/> (สืบค้นเมื่อ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๒)
7. [https://energy.go.th/2015/wp-content/uploads/2018/08/booklet\\_energy-reform-2018-MOEN-small.pdf](https://energy.go.th/2015/wp-content/uploads/2018/08/booklet_energy-reform-2018-MOEN-small.pdf) (สืบค้นเมื่อ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๒)

# THE WAY FOR SUSTAINABILITY

เรียบเรียงโดย นางสาวจรัสวรรณ วาเสอ

## ๕ มิถุนายน | วันสิ่งแวดล้อมโลก

สู่การขับเคลื่อนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ในวันที่ ๕ มิถุนายน ของทุกปี องค์การสหประชาชาติ (United Nations : UN) ได้ประกาศให้เป็นวันสิ่งแวดล้อมโลก (World Environment Day) เพื่อให้ทั่วโลกตื่นตัวกับวิกฤตการณ์สิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นและร่วมกันหาแนวทางป้องกันและลงมือแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น ซึ่งจุดเริ่มต้นของวันสิ่งแวดล้อมโลกเกิดจากการที่โลกของเรานับวันยิ่งเกิดวิกฤตการณ์สิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรงในทุกทวีปทั่วโลก ดังนั้น เพื่อให้เกิดความร่วมมือและรู้ทันต่อเหตุการณ์ที่กำลังจะเกิดขึ้นนั้น องค์การสหประชาชาติจึงได้มีการจัดประชุมใหญ่ระดับโลกขึ้นที่ กรุงสตอกโฮล์ม ประเทศสวีเดน เมื่อวันที่ ๕-๑๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๑๕ ที่ผ่านมา ซึ่งเรียกการประชุมนี้ว่า **“การประชุมสหประชาชาติ เรื่องสิ่งแวดล้อมของมนุษย์”** หรือ **“UN Conference on the Human Environment”** โดยมีรัฐบาลของประเทศสวีเดนเป็นประธานในการประชุมในครั้งนั้น ซึ่งมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนกว่า ๑,๓๐๐ คน จาก ๑๑๓ ประเทศทั่วโลก ทั้งจากหน่วยงานของรัฐ องค์การสหประชาชาติ และสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เพื่อร่วมกันหาหนทางแก้ไขปัญห สิ่งแวดล้อมที่ประเทศต่างๆ กำลังเผชิญอยู่ โดยผลจากการประชุมในครั้งนั้น ทำให้ประเทศต่างๆ ทั่วโลกเกิดความร่วมมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอันเป็นภัยคุกคามต่อการดำรงอยู่ของมนุษย์ และต่อมอุงค์การสหประชาชาติได้จัดตั้งโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Environment Programme : UNEP) ขึ้น และรัฐบาลจากนานาประเทศได้รับข้อตกลงจากการ

ประชุม และดำเนินการจัดตั้งหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมขึ้นในประเทศของตน นอกจากนี้ ยังได้นำผลจากการประชุมดังกล่าวมาจัดทำเป็นรายงานเรื่องสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งเรียกร้องให้ประชาคมโลกเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและวิถีการ พัฒนาเพื่อความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น เพื่อเป็นการระลึกถึงจุดเริ่มต้นของการร่วมมือจากหลากหลายชาติในด้านสิ่งแวดล้อม องค์การสหประชาชาติจึงได้ประกาศให้วันที่ ๕ มิถุนายนของทุกปีว่าเป็นวันสิ่งแวดล้อมโลกนั้นเอง

ซึ่งในแต่ละปี โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Environment Programme : UNEP) จะมีการ

กำหนดประเด็นหลัก (Theme) ในการรณรงค์เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลกให้เป็นทิศทางเดียวกันทั่วโลก โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้กำหนดประเด็นหลักในการรณรงค์เรื่อง Air Pollution ภายใต้อำนาจ "Beat Air Pollution"

และเมื่อวันที่ ๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ผ่านมานั้น ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (นายวิจารณ์ สิมาฉายา) ได้ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงานวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ จัดขึ้นโดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด Beat Air Pollution : “หยุดหมอกควันและอากาศพิษเพื่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม” พร้อมทั้งเป็นประธานมอบรางวัลเชิดชูเกียรติแก่บุคคลต้นแบบที่ทำคุณประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน ๙ ท่าน และองค์กรต้นแบบที่ทำคุณประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑๑ องค์กร

**ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** กล่าวว่า ปีนี้โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) ขององค์การสหประชาชาติ เน้นการรณรงค์และเรียกร้องให้ทั่วโลกให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหา มลพิษทางอากาศที่เป็นภัยคุกคามต่อประชากรทั่วโลก ซึ่งจากข้อมูลพบว่าในแต่ละปีมีจำนวนของผู้เสียชีวิตก่อนวัยอันควรราว ๗ ล้านคน ในจำนวนนี้เกินครึ่งกว่า ๔ ล้านคนอาศัยอยู่ในแถบทวีปเอเชีย – แปซิฟิก คิดเป็นมูลค่าความ

เสียหายทางเศรษฐกิจในระดับโลกถึง ๕ ล้านล้านเหรียญสหรัฐต่อปี และในปีนี้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกำลังดำเนินงานวันสิ่งแวดล้อมโลกขึ้น เพื่อร่วมรณรงค์การแก้ปัญหาหมอกพิษทางอากาศไปพร้อมกับประเทศต่างๆ ทั่วโลก

ดังนั้น ทุกประเทศทั่วโลกต่างต้องร่วมมือกันปรับปรุงคุณภาพอากาศให้ดีขึ้น ด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ลดกิจกรรมต่างๆ ที่จะส่งผลก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ เช่น ลดการใช้รถยนต์ส่วนตัว ใช้บริการรถขนส่งสาธารณะและยานยนต์ไฟฟ้า ลดการเผาในที่โล่ง การจัดการปัญหาขยะอย่างถูกวิธี เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว

ทั้งนี้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาหมอกพิษทางอากาศอย่างต่อเนื่อง ทั้งการกำกับดูแลการปล่อยมลพิษทางอากาศของสถานประกอบการ โรงงานและนิคมอุตสาหกรรม การตรวจวัดฝุ่นควันดำจากท่อไอเสียรถยนต์ การป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันในพื้นที่ภาคเหนือและลดการเผาในที่โล่ง ซึ่งมีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบลดการเผา ครอบคลุมพื้นที่ ๙ จังหวัด ภาคเหนือตอนบน (จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ตาก พะเยา น่าน แพร่ ลำปาง ลำพูน) จำนวน ๒๙ ศูนย์ เพื่อเป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพของชุมชนในการขยายผลไปสู่หมู่บ้าน อำเภอ จังหวัด รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันภาคเหนือตอนบน รวมถึงมีการขยายความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาคอาเซียนในการแก้ไขปัญหาหมอกพิษจากหมอกควันข้ามแดนอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายให้ภูมิภาคอาเซียนเป็นภูมิภาคปลอดหมอกควันภายในปี พ.ศ.๒๕๖๓



ดร.วิจารณ์ สิมาฉายา  
ปลัดกระทรวง  
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ส่วนแนวทางและมาตรการแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก ได้มีแนวทางส่งเสริมให้รถยนต์สาธารณะมีการปรับเปลี่ยนไปใช้น้ำมัน B20 ให้มากขึ้น รวมทั้ง เร่งรัดการนำน้ำมันดีเซลเทียบเท่ามาตรฐาน EURO 5 มาจำหน่ายในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และส่งเสริมการใช้บริการขนส่งสาธารณะและยานยนต์ไฟฟ้า ตลอดจนพัฒนาศักยภาพท้องถิ่นในการติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศและการควบคุมเป็น



ระบบ Single Command นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการส่งเสริมให้เพิ่มพื้นที่สีเขียวในเขตเมืองทั่วประเทศ เพื่อช่วยดูดซับมลพิษสร้างอากาศบริสุทธิ์ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์หรือแม้แต่พื้นที่ว่างของอาคารบ้านเรือนก็สามารถปรับเปลี่ยนให้มีพื้นที่สีเขียวได้

นอกจากนี้ ในวันที่ ๕ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๒ คณะอนุกรรมการบริหารจัดการขยะพลาสติก ภายใต้คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ได้ร่วมกับองค์กรภายใต้ “โครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติกและขยะอย่างยั่งยืน” หรือ “PPP Plastic” (Public Private Partnership for Sustainable Plastic and Waste Management) ก่อตั้งขึ้นโดย สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ซึ่งได้รับความร่วมมือจากองค์กรต่างๆ กว่า ๒๐ องค์กร ได้ร่วมแถลงผลงาน ๑ ปีของการขับเคลื่อนการจัดการขยะพลาสติกอย่างบูรณาการตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมร่วมกันกับองค์กรภาคีใหม่ประกาศเจตนารมณ์เพื่อสานต่อปณิธานลดขยะพลาสติกอย่างยั่งยืน โดยได้รับเกียรติจาก ดร.วิจารย์ สิมาฉายา ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประธานการแถลงข่าว พร้อมด้วย คุณประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ประธานองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน,

คุณสุวรรณ เตียรต์สุวรรณ รองอธิบดีกรมควบคุมมลพิษ, คุณสุรัชย์ อจลบุญ รองอธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และคุณภราดร จุลชาติ ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมแถลงข่าวผลงานฯ ณ อิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี นับได้ว่าวันสิ่งแวดล้อมโลกเป็นวันที่ทุกภาคส่วนของสังคมเกิดความตื่นตัวและเห็นถึงความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อม จึงได้เกิดความร่วมมือกันจากภาคส่วนต่างๆ ในการขับเคลื่อนในมิติต่างๆ เพื่อร่วมกันหาทางแก้ไขปัญหามลพิษ

อย่างไรก็ตาม ไม่ใช่แค่เพียงหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเพียงอย่างเดียว แต่ทุกภาคส่วนในสังคม รวมถึง พวกเราทุกคนก็สามารถป้องกันและช่วยแก้ไขปัญหามลพิษ และปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้นได้ เพียงแค่เราทุกคนร่วมมือกันปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ลดกิจกรรมที่ก่อให้เกิดมลพิษ เพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีของพวกเราทุกคนนั่นเอง

ที่มา :

๑. <http://www.mnre.go.th/news/detail/38870> (สืบค้นเมื่อ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๒)
๒. <https://www.deqp.go.th/service-portal/news-system/news-detail?id=243737> (สืบค้นเมื่อ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๒)
๓. <https://www.thaipost.net/main/detail/0000037229> (สืบค้นเมื่อ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๒)
๔. <https://mgronline.com/greeninnovation/detail/9620000057669> (สืบค้นเมื่อ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๒)
๕. <https://www.dmcg.go.th/detail/32726/hws/11> (สืบค้นเมื่อ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๒)



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT

เรียบเรียงโดย ดร.อสกัย พงศ์กรธรรณ

เมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒ เครือข่ายการแก้ปัญหาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Solutions Network; SDSN) และมูลนิธิเบอร์เทลส์แมนน์ (Bertelsmann Stiftung) ร่วมกับมหาวิทยาลัยโคลัมเบีย (University of Columbia) สำนักงานรัฐมนตรีประเทศฟินแลนด์ (Prime Minister’s Office of Finland) และสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ World Business Council on Sustainable Development (WBCSD) ได้ตีพิมพ์เผยแพร่รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๖๒\* รวมถึงดัชนีเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goal Index and Dashboard) ซึ่งในรายงานมีการระบุรายละเอียดเกี่ยวกับความก้าวหน้าของแต่ละประเทศในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) จากรายงานล่าสุดพบว่า ยังไม่มีประเทศใดในโลกบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง ๑๗ ข้อ นอกจากนี้ จากข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันชี้ให้เห็นว่า ยังไม่มีประเทศใดที่มีการดำเนินการอยู่ในสถานะที่สามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ภายในปี ค.ศ. ๒๐๓๐



## เปลี่ยนสัญญาให้เป็นความจริง : ความก้าวหน้าการดำเนินการตามวาระการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2030 และทิศทางในอนาคต

โดยเฉพาะหลายประเทศทั่วโลกต่างก็ประสบปัญหาและไม่มีความคืบหน้าในการดำเนินการส่วนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมาย SDG ข้อ ๑๓ การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) เป้าหมาย SDG ข้อ ๑๔ การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล (Life Below Water) และเป้าหมาย SDG ข้อ ๑๕ การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก (Life on Land) และยังมีประเทศใดที่จะประสบความสำเร็จได้รับตัวชี้วัดในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ “เรตติ้งสีเขียว” (Green Rating) สำหรับเป้าหมายข้อที่ ๑๔ การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล

จากรายงานยังพบว่า ประเด็นปัญหาความขัดแย้งด้านต่างๆ ในหลายพื้นที่ทั่วโลก เป็นปัจจัยสำคัญที่ฉุดรั้งประเทศเหล่านี้ไม่ให้ก้าวไปสู่การบรรลุเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะ

แนวโน้มของการทุจริตคอร์รัปชันและสิทธิเสรีภาพของสื่อ (freedom of press) มีสถานการณ์ที่แย่ลงกว่าเดิมมากกว่า ๕๐ ประเทศ ในขณะที่การจัดความยากจนยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญที่เป็นอีกหนึ่งความท้าทายระดับโลก โดยครึ่งหนึ่งของประเทศทั่วโลกยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมาย SDG ข้อที่ ๑ การจัดความยากจน (No Poverty) ได้ นอกจากนี้ รายงานยังสรุปว่า ประเทศที่มีรายได้สูงมีแนวโน้มที่จะสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมมากกว่า เช่น การตัดไม้ทำลายป่าเพื่อปลูกต้นปาล์ม น้ำมัน และเชื้อเพลิงอื่นๆ อันเป็นผลมาจากความต้องการของประชากร อีกทั้ง รายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นก่อให้เกิดความไม่เท่าเทียมกันและสร้างช่องว่างในการเข้าถึงการบริการและการเข้าถึงโอกาส โดยประเด็นด้านรายได้ยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญทางด้านนโยบายอย่างต่อเนื่องในประเทศที่มีรายได้อยู่ในระดับปานกลางและระดับสูง ส่วนในประเทศที่มีรายได้ต่ำยังคงมีแรงงานทาสและสัดส่วนของผู้ที่ถูกคุมขังในคุกในปริมาณที่สูงอยู่

นอกจากนี้ รายงานยังได้สรุปความคืบหน้าผลการดำเนินงานของแต่ละประเทศต่อการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง ๑๗ ข้อ จากการจัดอันดับ SDG ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ ๔๐ จาก ๑๖๒ ประเทศ ด้วยคะแนนรวมร้อยละ ๗๓ โดยสามารถบรรลุเป้าหมายข้อที่ ๑ “การจัดความยากจน” ได้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี แต่ในทางตรงกันข้ามประเทศไทยกลับมีผลการดำเนินการในเป้าหมายข้อที่ ๓ การมี

สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being) เป้าหมายข้อที่ ๑๐ การลดความเหลื่อมล้ำ (Reduce Inequalities) เป้าหมายข้อที่ ๑๓ การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) และเป้าหมายข้อที่ ๑๔ การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล (Life below Water) ยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าเกณฑ์ อย่างไรก็ตาม ตัวชี้วัด ข้อมูล และวิธีการที่ใช้ในรายงานปี พ.ศ. ๒๕๖๒ นั้น ได้ถูกปรับปรุงแก้ไขให้ดีกว่าเดิมและไม่ได้นำตัวชี้วัดของปีก่อนมาใช้ในครั้งนี้นั้น การเปลี่ยนแปลงการจัดอันดับของแต่ละประเทศในปีนี้นี้จึงไม่ได้เป็นตัวบ่งบอกถึงผลการดำเนินการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของแต่ละประเทศว่ามีเปลี่ยนแปลงไปเมื่อเปรียบเทียบกับรายงานปี พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑

จากรายงานชี้ให้เห็นว่า การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจึงมีความจำเป็นในระยะยาว เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ โดยในรายงานได้เสนอแนะให้ทุกประเทศมีการปฏิรูปการดำเนินการที่สำคัญใน ๖ สาขา ได้แก่ ทักษะการทำงาน (skills & jobs) สุขภาพ (health) พลังงานสะอาด (clean energy) ความหลากหลายทางชีวภาพและ





การใช้ประโยชน์ที่ดิน (biodiversity & land use) เมือง (cities) และเทคโนโลยีดิจิทัล (digital technology) ซึ่งการกำหนดกรอบนโยบายที่เหมาะสมสำหรับการปฏิรูปในแต่ละประเทศนั้น ต้องอาศัยการทำงานแบบบูรณาการและความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากทุกภาคส่วน ทั้งจากนักวิชาการ ภาคธุรกิจ/เอกชน และประชาชนทั่วไป

ในเดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒ ผู้นำของประเทศต่างๆ จะเข้าร่วมการประชุมในเวทีหรือทางการเมืองระดับสูง (High-level Political Forum; HLPF) ภายใต้การประชุมสมัชชาใหญ่

สหประชาชาติครั้งที่ ๗๔ : การกระตุ้นการดำเนินการตามวาระเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒๐๓๐ ซึ่งถือเป็นการจัดประชุมสุดยอดผู้นำครั้งแรกของสหประชาชาติเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน นับตั้งแต่มีการเห็นชอบวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒๐๓๐ (2030 Agenda) ไปเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อติดตามและทบทวนความคืบหน้าเกี่ยวกับการดำเนินการตามวาระ และเป้าหมาย SDGs ทั้ง ๑๗ ข้อ อีกด้วย

นอกจากนั้น การประชุมครั้งนี้มีความสำคัญที่ภาคธุรกิจต้องมีการปรับตัวและบูรณาการเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนลงไปในโมเดลธุรกิจ รวมทั้ง ทบทวนกลยุทธ์และแนวปฏิบัติทางธุรกิจให้มีส่วนร่วมอย่างแข็งขันมากขึ้นในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒๐๓๐ การขับเคลื่อนทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อสนับสนุนการดำเนินการ และการวางกรอบแนวทางการดำเนินงานในอนาคตเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย SDG ได้เร็วขึ้น

**หมายเหตุ**

- ปีนี้เป็นครั้งแรกที่มีการตรวจสอบทางสถิติผลดัชนี (Index results) โดยคณะกรรมการภูมิภาคยุโรป (European Commission)
- ข้อมูลในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Report) ฉบับนี้ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ (National Statistical Offices) และองค์การระหว่างประเทศ (International Organizations) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำดัชนีชี้วัด เพื่อติดตามการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยใช้ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น จากธนาคารโลก (World Bank) องค์การอนามัยโลก (World Health Organization; WHO) องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization) รวมไปถึง ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่ไม่เป็นทางการ เช่น สถาบันวิจัย (Research Center) และองค์กรที่ไม่แสวงกำไรต่างๆ (Non-Governmental Organization; NGOs)

ที่มา :

๑. <https://sdgindex.org/news/new-report-shows-major-long-term-transformations-are-necessary-for-achieving-the-sustainable-development-goals/> (สืบค้นเมื่อ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒)
๒. <https://sustainabledevelopment.un.org/sdgsummit> (สืบค้นเมื่อ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒)
๓. <https://www.weforum.org/agenda/2019/02/davos-2019-technology-un-sustainable-development-goals-sdg/> (สืบค้นเมื่อ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒)



ยาปฏิชีวนะ  
ตกค้าง  
ในสิ่งแวดล้อม  
**ภัยใกล้ตัว**  
ที่ไม่ควรมองข้าม

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์และสิ่งมีชีวิตอื่น แต่ด้วยปริมาณที่เพิ่มขึ้นของประชากรโลกอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้กิจกรรมประจำวันของมนุษย์สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างไม่น่าเชื่อ และหนึ่งในปัญหาที่อาจเป็นเรื่องใหม่สำหรับประเทศไทยก็คือ **“ปัญหาปฏิชีวนะตกค้างในสิ่งแวดล้อม”**

ในช่วงกลางปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ทีมนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยนิวยอร์ก ได้ทำการเก็บตัวอย่างน้ำจาก ๗๒ ประเทศทั่วโลก รวมถึงแม่น้ำเจ้าพระยาของประเทศไทยด้วย ผลจากการตรวจวิเคราะห์พบว่า ๖๕ เปอร์เซ็นต์ของแม่น้ำทั้งหมดมียาปฏิชีวนะปนเปื้อนอยู่ ซึ่งบางแห่งมีปริมาณสูงเกินกว่าระดับปลอดภัย โดยเฉพาะแม่น้ำในทวีปเอเชีย

### หลายคนอาจตั้งคำถามว่ายาตกค้างในธรรมชาตินั้นมาจากไหน?

เราอาจคุ้นชินกับยาปฏิชีวนะและสารเคมีที่ตกค้างในพืชผักและอาหาร จนมองข้ามไปว่าแท้จริงแล้วสารต่าง ๆ เหล่านี้ก็สามารถตกค้างในสิ่งแวดล้อมได้เช่นกัน โดยเฉพาะ



การใช้ยาในภาคครัวเรือนนับเป็นสาเหตุหลักของยาตกค้างในธรรมชาติ เพราะเมื่อบริโภคยาเข้าสู่ร่างกาย ยาจะถูกกำจัดออกทางปัสสาวะหรืออุจจาระและผ่านเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียก่อนออกสู่อ่างน้ำล้นคลอง นอกจากนี้ ยาจะตกค้างในพื้นที่ดินจากการทิ้งหรือฝังกลบ ซึ่งจะสามารถละลายและซึมออกสู่อ่างน้ำล้นคลองได้ สาเหตุต่อมา คือ การใช้ยาในการทำปศุสัตว์ ซึ่งจะถูกกำจัดและปลดปล่อยออกสู่ธรรมชาติเช่นเดียวกับการใช้ยาในภาคครัวเรือน

ถึงแม้ยาปฏิชีวนะที่ปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อมจะไม่ได้ส่งผลกระทบต่อมนุษย์ แต่สำหรับสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศแล้วกลับได้รับผลนั้นโดยตรงเนื่องจากยา ยังคงมีฤทธิ์ทาง



เภสัชวิทยา ตัวอย่างเช่น การตายลงของนกแร้งจากยาต้านการอักเสบที่มีไซสเดียรอยด์ การเปลี่ยนเพศและการกดการแสดงออกของลักษณะทางเพศในลูกปลาที่ได้รับยากุ่มฮอร์โมนเพศ เป็นต้น ที่สำคัญยาเหล่านี้ยังสามารถตกค้างและสะสมในร่างกายของสัตว์อาหาร โดยเฉพาะสัตว์น้ำจำพวก กุ้ง หอย ปู ปลา ซึ่งเมื่อเราบริโภคสัตว์เหล่านี้เข้าไปก็ทำให้ได้รับยาโดยไม่ตั้งใจไปด้วย ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการดื้อยาในที่สุด

แต่ในความเป็นจริง เราไม่สามารถเลิกใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อรักษาอาการเจ็บป่วยได้ แต่สามารถลดปริมาณการตกค้างและปนเปื้อนของยาในสิ่งแวดล้อมได้ ดังนี้

๑. ใช้ยาในกรณีจำเป็นเท่านั้น วิธีนี้เป็นการลดปริมาณยาที่ถูกกำจัดออกจากร่างกายสู่ธรรมชาติให้ลดลงได้

๒. ทำลายยาหมดอายุอย่างถูกวิธี โดยการเผาทำลายทิ้งที่อุณหภูมิตั้งแต่ ๘๕๐ ถึง ๑,๖๐๐ องศาเซลเซียส โดยอุณหภูมิที่ใช้จะขึ้นกับประเภทและความเป็นอันตรายของยา หลังจากนั้นจึงค่อยนำกากของเสียหลังจากการเผาไหม้ไปฝังกลบ

๓. พัฒนาระบบการบำบัดน้ำเสียและระบบน้ำทิ้งไม่ให้ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ

เรื่องยาปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อมอาจไม่ใช่เรื่องใหญ่ในปัจจุบันที่ทำให้เกิดการตื่นตัวมากนัก แต่ก็นับเป็นการเริ่มต้นที่ดี หากเราจะหันมาใส่ใจปกป้องให้ระบบนิเวศให้กลับสู่สมดุลอีกครั้ง โดยปราศจากการปนเปื้อนที่เกิดจากน้ำมือมนุษย์อย่างเช่นในปัจจุบัน

ที่มา :

คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล (สืบค้นเมื่อ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๒)

ภาพประกอบ : [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com) [www.freepik.com](http://www.freepik.com)



# VISION TO ACTION

เรียบเรียงโดย นางสาวสุพรรณิภา หวังงาม และทีมบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

## บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) การขับเคลื่อนธุรกิจสู่องค์กรความยั่งยืน



คุณสุวิทย์ กิ่งแก้ว  
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส  
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

คุณสุวิทย์ กิ่งแก้ว รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้ก่อตั้งร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ในประเทศไทย ได้ให้สัมภาษณ์พิเศษเพื่อเผยแพร่ในวารสาร Green Society by TBCSD บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ CPALL ดำเนินธุรกิจอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในทุกชุมชนและสังคมให้มีความกินดี อยู่ดี มีความสุข

ผ่านบริการร้านอิมเมจด์วอ “เซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven)” ในการส่งมอบสินค้าและบริการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ปัจจุบันบริษัทฯ มีร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ทั่วประเทศรวม ๑๑,๕๐๐ สาขา (ณ มิ.ย.๖๒) ภายใต้การบริหารของบริษัทฯ ยังมีธุรกิจเสริมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการอื่นๆ อีกมากมาย เช่น **ออลล์ คาเฟ่ (All cafe)** ให้บริการเครื่องดื่มและกาแฟสดพร้อมเสิร์ฟ, **กาแฟมวอลชัน (Muanchon Coffee)** ธุรกิจกาแฟภายใต้แนวคิดร้านกาแฟสร้างอาชีพเพื่อสังคมและชุมชน, **เบลลีนี เบค แอนด์ บรู (Bellinee's Bake & Brew)** ให้บริการกาแฟพรีเมียมและเบเกอรี่อบสด, **ซีพี รีเทลลิงค์ (CP Retailink)** ตัวแทนจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการค้าปลีกในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น รวมถึงบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซม และ **กเวนตีฟอว์ ซอปปิง (24Shopping)** ธุรกิจการค้าออนไลน์ที่นำเสนอสินค้าผ่านช่องทาง การสั่งซื้อสินค้าที่หลากหลาย สนุก และสะดวกตลอด ๒๔ ชั่วโมง เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ทุกที่ ทุกเวลา นอกจากการดำเนินธุรกิจดังกล่าว



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ยังส่งต่อคุณค่าที่เกิดขึ้นจากการทำธุรกิจไปยังภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ถือเป็นภาระกระจายความแข็งแรงไปสู่ทุกภาคส่วนในสังคม อีกทั้งมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในทุกด้าน เพื่อก้าวไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ดังจะเห็นได้จากการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ดังนี้



**ด้านเศรษฐกิจ (Economics):** บริษัทฯ

ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีการวางแผนบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการ มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงคุณค่าทางโภชนาการและดีต่อสุขภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนไทย มีการคัดเลือกสินค้าที่เป็นประโยชน์จำหน่ายในราคาที่เป็นธรรม และมีนวัตกรรมที่เข้าถึงใจลูกค้าด้วยบริการที่เป็นมิตร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างโอกาสทางอาชีพให้กับคนในสังคมด้วยการจ้างเป็นพนักงานในร้านเซเว่น อีเลฟเว่นทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย

**ด้านสังคม (Social):** บริษัทฯ มีการ

กำหนดนโยบายที่ชัดเจนด้านส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาเยาวชน เพื่อมุ่งสร้างคุณค่าร่วมให้เกิดขึ้นในสังคม ทั้งในพื้นที่ดำเนินธุรกิจตลอดจนสังคมในวงกว้าง และเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คนในสังคมเป็นคนดี คนเก่ง และมีความสุข บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเด็กและเยาวชนให้เป็นคนเก่งและคนดี โดยการมอบโอกาสทางการศึกษาเพื่อช่วยเปิดประตูสู่โอกาสทางอาชีพและสนับสนุนให้เยาวชนเหล่านี้เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและธุรกิจ SME ให้มีความเข้มแข็ง ด้วยการยกระดับขีดความสามารถของกลุ่มเกษตรกรและผู้ผลิตรายย่อยให้สามารถแข่งขัน สร้างผลผลิตที่มีคุณภาพและเข้าถึงช่องทางการขาย ซึ่งจะช่วยสร้างรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจของประเทศ ถือเป็นอุดมการณ์ที่บริษัทยึดมั่นและมุ่งสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินการ

**ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment):**

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมโดยตระหนักและให้ความสำคัญ



สำคัญต่อการบรรเทาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิต สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งการดำเนินการภายใต้นโยบายดังกล่าวก่อให้เกิดการริเริ่มด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมที่หลากหลาย รวมถึงการขยายผลการดำเนินงานทางด้านสิ่งแวดล้อมที่โดดเด่น ผ่าน

การมีส่วนร่วมของพนักงาน บริษัทย่อย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ มีกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสนองตอบความต้องการของสังคม ตั้งแต่ขั้นตอนการจัดการวัตถุดิบ การจัดการวัสดุที่นำมาทำบรรจุภัณฑ์ การจำหน่ายสินค้าและบริการ และการจัดการของเสีย ดังนี้



### ๑) การจัดหาวัตถุดิบ:

บริษัทฯ มีนโยบายการจัดการอย่างยั่งยืนที่ส่งเสริมและให้ความสำคัญในการใช้วัตถุดิบที่หาได้ภายในประเทศไทยเป็นลำดับแรก และมีการประเมินการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตหรือผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตที่ไม่บุกรุกทำลายป่าไม้และทรัพยากรทางทะเล รวมถึง การสนับสนุนโครงการปกป้องและฟื้นฟูแหล่งที่อยู่ตามธรรมชาติ (ป่าแหล่งต้นน้ำทะเลและชายฝั่ง) ตามความเหมาะสม

นอกจากนี้ยังมีการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ โดยการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าธุรกิจหลักทุกราย เพื่อจัดหาวัตถุดิบหลักหรือผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตที่ รับผิดชอบต่อและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

### ๒) การจัดการวัสดุที่นำมาทำบรรจุภัณฑ์:

บริษัทพัฒนาบรรจุภัณฑ์ภายใต้แนวคิด Environmental Friendly Packaging ที่พิจารณาตั้งแต่ขั้นตอนของการออกแบบและการเลือกใช้วัสดุที่นำมาทำบรรจุภัณฑ์ โดยคำนึงถึงทุกกระบวนการในวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle)





เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดของเสียหลังการใช้งานบรรจุภัณฑ์ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากบรรจุภัณฑ์ ผ่านการดำเนินกิจกรรมในด้านต่างๆ เช่น การปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ประเภทแก้วกระดาษในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น เป็นแก้วกระดาษที่เคลือบด้วยพลาสติกย่อยสลายได้ทางชีวภาพชนิด Bio PBS ที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ สามารถย่อยสลายได้เองในสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม, การลดปริมาณการใช้พลาสติกในกล่องบรรจุภัณฑ์อาหารในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น โดยเปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิตถ้วยพลาสติกสำหรับบรรจุข้าวสวยทำให้สามารถลดการใช้วัสดุได้ถึง ๑๒๖ ตัน/ปี, การยกเลิกการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟม และยกเลิกการใช้พลาสติกหุ้มฝาขวด (Cap Seal) ในบรรจุภัณฑ์ประเภทน้ำดื่มและน้ำแร่ที่ใช้ตราสินค้า CPALL และขยายขอบเขตของโครงการไปยังสินค้าประเภทอื่นๆ รวมทั้งเพิ่มการบ่งชี้สัญลักษณ์รีไซเคิล (Recycle) บนบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าที่ใช้ตราสินค้า CPALL

### ๓) การจำหน่ายสินค้าและบริการ:

บริษัทฯ สนับสนุนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค โดยส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เนื่องจากผู้บริโภคเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญในการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการทางด้าน

สิ่งแวดล้อมที่หลากหลายและสอดคล้องกับ ลักษณะของธุรกิจ ในหลายกิจกรรม เช่น การลดการใช้ถุงพลาสติกผ่านโครงการ “คิดถึง คิดถุง” เป็นการรณรงค์ที่มุ่งเน้น กระตุ้นให้ผู้บริโภคคิดก่อนใช้ถุงพลาสติก และปฏิเสธการรับถุงพลาสติก เพื่อปลูกจิตสำนึกแก่ลูกค้า ประชาชน เยาวชน และพนักงาน ร้านสาขาให้มีส่วนร่วมลดใช้ถุงพลาสติกด้วยวิธีง่ายๆ คือ “ซื้อของชิ้นเล็กไม่รับถุงพลาสติก” และ “ซื้อของ ชิ้นใหญ่ใส่รวมถุงเดียว” โดยพนักงานร้านจะถามลูกค้าทุกครั้งก่อนที่จะนำของใส่ถุงพลาสติก, โครงการ “ลดขยะพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งในร้านสะดวกซื้อภายในมหาวิทยาลัย” โดยร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ร่วมกับสถาบันการศึกษาในเครือข่ายมหาวิทยาลัย ยั่งยืนแห่งประเทศไทย จำนวน ๓๑ แห่ง ร่วมผลักดันการลดปริมาณขยะพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-Use Plastic) จากร้านสะดวกซื้อในมหาวิทยาลัย ให้กลายเป็นศูนย์ (Zero Waste) ผ่าน ๔ มาตรการ ประกอบด้วย (๑) การจัดเตรียมถุงผ้าให้ยืมแทนการใช้ถุงพลาสติก (๒) ลด

ปริมาณแก้วพลาสติก โดยร้าน  
เซเว่น อีเลฟเว่น ลดราคาเครื่องดื่ม  
ให้ ๒ บาท สำหรับผู้ที่นำแก้ว  
ส่วนตัวมาเอง (๓) ลดปริมาณ  
ช้อน-ส้อมและหลอดพลาสติก  
โดยพนักงานร้านจะไม่ให้หาก  
ผู้ซื้อไม่ร้องขอ (๔) ยกเลิก  
ภาชนะจากโฟมทั้งในร้านเซเว่น  
อีเลฟเว่น และร้านอื่นๆ ตลอด  
จนโรงอาหารของมหาวิทยาลัย  
รวมทั้งขยายผลไปยังร้านสาขา  
ทั่วประเทศและร้านสาขาตาม  
เกาะที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทาง  
ธรรมชาติที่สำคัญได้แก่เกาะลันตา  
เกาะยาวน้อย-เกาะยาวใหญ่  
เกาะหลีเป๊ะ เกาะพีพี เกาะเต่า  
และเกาะเสม็ด โดยบริษัทฯ  
ร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพ  
สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวแห่ง  
ประเทศไทย มูลนิธิโลกสีเขียว  
เครือข่ายริโอทริคเกอริส กระทรวง  
ทรัพยากรธรรมชาติและ  
สิ่งแวดล้อม กรมทรัพยากรทาง  
ทะเลและชายฝั่ง อุทยาน  
แห่งชาติบนเกาะต่างๆ ภาค  
ประชาสังคม และชุมชนในท้องถิ่น ในการรณรงค์เชิญชวนให้  
ประชาชนและนักท่องเที่ยว  
ร่วมใจกันลดและเลิกใช้ถุง  
พลาสติก ผ่านการรณรงค์

๔ รูปแบบ ภายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่นสาขาที่ตั้งอยู่บนเกาะ ประกอบด้วย  
(๑) งดใช้ถุงขนาดเล็กกับลูกค้ายกเว้นที่เป็นสินค้าประเภทของร้อน  
(๒) ยกเลิกการใช้แคปซูล (๓) ยกเลิกการพลาสติกหุ้มหลอด  
(๔) การติดตั้งถังขยะแยกประเภทบริเวณหน้าร้านเซเว่น อีเลฟเว่น  
ทุกสาขา และการประกาศเจตนารมณ์ในการ **“ลด-เลิกใช้ถุง  
พลาสติก”** ผ่านโครงการ **“ลดวันละถุง คุณทำได้”** เพื่อรณรงค์  
สนับสนุนให้คนในสังคมได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ถุงพลาสติก  
โดยทุกครั้งที่ถูกค้ำจรับถุงพลาสติกจากร้านเซเว่น อีเลฟเว่น  
พนักงานจะบันทึกข้อมูลในระบบเพื่อเปลี่ยนเป็นเงิน ๐.๒๐ บาท  
ต่อถุง และบริจาคเงินที่ได้จากโครงการเฟสแรกให้แก่โรงพยาบาล  
ศิริราชในการซื้ออุปกรณ์การแพทย์ให้กับอาคารนวมินทรบพิตร  
๘๔ พรรษา และเงินบริจาคที่ได้จากโครงการเฟสสองจะมอบให้กับ  
โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลชุมชน และโรงพยาบาลในถิ่น  
ทุรกันดาร รวม ๗๗ แห่งใน ๗๗ จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อส่งมอบโอกาส  
ที่ดีให้กับผู้ป่วยในถิ่นทุรกันดารได้เข้าถึงการรักษาพยาบาลที่ดี  
จากการดำเนินโครงการสามารถลดการใช้ถุงพลาสติกได้ประมาณ  
๒,๕๐๐,๐๐๐ ถุงต่อวัน โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ลดได้ ๑,๐๐๐ ล้านถุง  
และเพื่อให้มีการลด-เลิกใช้ถุงพลาสติกอย่างต่อเนื่องในอนาคต  
บริษัทฯ ตั้งเป้าปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จะสามารถลดถุงพลาสติกได้ ๓,๐๐๐  
ล้านถุง ภายใต้แคมเปญดังกล่าว





#### ๔) การจัดการของเสีย:

บริษัทฯ มีการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับเข้าสู่กระบวนการ Recycling หรือนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) เพื่อลดการเกิดของเสีย และเพิ่มการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) จากที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการดำเนินกิจกรรมโครงการในด้านต่างๆ ดังนี้ โครงการ **“ถนนจากขยะพลาสติก”** โดยการนำขยะพลาสติกจากสำนักงาน ศูนย์กระจายสินค้า และร้านเซเว่น อีเลฟเว่น มาผ่านกระบวนการบดย่อยให้มีขนาดเล็กลง และนำมาผสมกับยางมะตอย เพื่อใช้ในการเทพูถนนและลานจอดรถในพื้นที่บริเวณรอบๆ ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ทำให้พื้นถนนมีความแข็งแรงเพิ่มมากขึ้นและช่วยด้านทานการกัดเซาะของน้ำได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งโครงการถนนจากขยะพลาสติกกรีซเคิลนี้ เป็นความร่วมมือระหว่างบริษัทซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย, โครงการ **“เปลี่ยนกล่อง UHT ใช้แล้วเป็นโตะ-เก้าอี้ และหลังคาให้โรงเรียนที่ขาดแคลน”** ด้วยการนำกล่อง UHT ที่ใช้แล้วมาเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลโดยการย่อยและอัดร้อนเป็นแผ่นซิบบอร์ดสำหรับใช้ทดแทนไม้ และนำมาประกอบเป็นโตะ-เก้าอี้นักเรียน และหลังคา มอบไปให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลนทั่วประเทศ, โครงการ **“รีไซเคิลขวด PET”** เปลี่ยนเป็นเส้นใยคุณภาพและนำกลับมาเป็น

วัตถุดิบสำคัญสำหรับใช้ในการผลิตเสื้อผ้าและถุงผ้าได้ อีกทั้งในอนาคตบริษัทฯ มีแผนการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วประเภทถุงพลาสติกหิ้วจากร้านเซเว่น อีเลฟเว่น กลับเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเป็นถุงใหม่และนำกลับมาใช้ในร้านอีกด้วย

**รางวัลที่ได้รับและสร้าง**  
**ความภาคภูมิใจ:** บริษัทฯ ได้

นำมาตรฐานเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนทางพลังงานและสิ่งแวดล้อมไทย (Thai's Rating of Energy and Environmental Sustainability : TREES) ซึ่งเป็นเกณฑ์มาตรฐานอาคารเขียวระดับสากล ของสถาบันอาคารเขียวไทย (Thai Green Building Institute : TGBI) ที่ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการออกแบบและก่อสร้างอาคาร การบริหารจัดการอาคาร (Building Management) ผังบริเวณ



และภูมิทัศน์ (Site & Landscape) การประหยัดน้ำ (Water Conservation) พลังงาน และบรรยากาศ (Energy & Atmosphere) วัสดุและทรัพยากรในการก่อสร้าง (Materials & Resources) คุณภาพของสภาวะแวดล้อมในอาคาร (Indoor Environment Quality) การป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection) ตลอดจนอุปกรณ์ที่ใช้ในร้านและนวัตกรรมอื่นๆ เพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Innovation) มาใช้ในการก่อสร้าง/ปรับปรุงอาคารและร้านสะดวกซื้อให้ประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลอันเป็นที่เกียรติยศแห่งความสำเร็จที่สร้างภาคภูมิใจให้แก่บริษัทฯ หลายรางวัล ได้แก่ ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น สาขาธาราสแควร์ ด้านหน้าสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ถนนแจ้งวัฒนะ “ต้นแบบร้านสะดวกซื้ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานครบวงจรแห่งแรกของประเทศไทย และใน AEC” ได้รับการรับรองอาคารเขียว ระดับ



Platinum ซึ่งเป็นการรับรองระดับสูงสุดจาก ๔ ระดับ (Platinum/Gold/Silver/Certified) ตามมาตรฐานเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนทางพลังงานและสิ่งแวดล้อม จากสถาบันอาคารเขียวไทย และได้รับการรับรองอาคารเขียว ระดับ Gold สำหรับอาคารซีพี ออลล์ อะคาเดมี่ (อาคารเรียนปัญญาภิวัฒน์) และโรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ถนนแจ้งวัฒนะนอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้รับเชิญให้เข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนขององค์กรประจำปี ๒๕๖๐ (Corporate Sustainability Assessment : CSA) โดยบริษัทได้ตอบรับเข้าร่วมการประเมินเป็นปีแรก และ “ได้รับการประเมินให้เป็นสมาชิกร่วมกับบริษัทชั้นนำในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices : DJSI) กลุ่มตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) หมวดอุตสาหกรรมธุรกิจค้าปลีกอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค (Food & Staples Retailing)” และถือเป็นบริษัทไทยในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Southeast Asia) เพียงแห่งเดียวที่ผ่านการคัดเลือกในหมวดอุตสาหกรรมดังกล่าว จากผลการประเมินถือว่าเป็นก้าวแรกของความสำเร็จทางด้านความยั่งยืนในเวทีระดับโลกของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

**แนวคิดการดำเนินธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนสังคมไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon) และสังคมสีเขียว (Green Society):** บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงาน

เนื่องจากพลังงานเกี่ยวข้องกับทั้งการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งการใช้พลังงานยังส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศของโลก (Climate Change) และเนื่องด้วยบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่น ซึ่งเป็นร้านสะดวกซื้อที่เปิดให้บริการตลอด ๒๔ ชั่วโมง จึงมีความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าสูง ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบดังกล่าวด้วยการส่งเสริมและผลักดันหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร ให้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในหน่วยงานและการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจต่างๆ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มีการพัฒนานวัตกรรมหรือมาตรการใหม่ๆ เพื่อลดการใช้พลังงานโดยรวม ตลอดจนมีความพยายามเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable energy) พลังงานสะอาด (Green energy) และส่งเสริมกิจกรรมคาร์บอนต่ำ โดยการริเริ่มกิจกรรมด้านอนุรักษ์พลังงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas) ผ่านโครงการต่างๆ ดังนี้ การติดตั้งหลังคา PPA Solar Rooftop ที่ศูนย์กระจายสินค้าในกลุ่มซีพี ออลล์ ทั่วประเทศ และการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีต้นแบบร้านสะดวกซื้ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น สาขาธาราสแควร์ ไปขยายผลในการพัฒนาปรับปรุงร้านเซเว่น อีเลฟเว่นเดิมที่มีอยู่แล้วและร้านที่จะเปิดใหม่ในอนาคต เช่น โครงการเปลี่ยนหลอดไฟให้แสงสว่างเป็นหลอดชนิด LED ทั้งร้าน โครงการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศเป็นประเภท Inverter ที่ให้ประสิทธิภาพสูงและประหยัดพลังงานไฟฟ้า ๒๐% โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพคอยล์เย็นสำหรับตู้แช่แข็งขนาดใหญ่ โครงการปรับปรุงระบบทำความเย็นของตู้แสดงสินค้าชนิดไร้บานประตู รวมทั้งการดูแลรักษาและการซ่อมบำรุงอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ยังได้เตรียมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ ประจำประเทศไทย (UNDP Thailand) ในการดำเนินโครงการ “เมืองคาร์บอนต่ำ (Low Carbon City)” ใน ๕ พื้นที่ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดนครนครรราชสีมา จังหวัดขอนแก่น จังหวัด

ภูเก็ต และเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น ๒ ปี หากโครงการประสบความสำเร็จ จะขยายไปยังจังหวัดอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง

จากการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวมีส่วนช่วยเพิ่มรอยยิ้มและสร้างความสุขให้กับพนักงาน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ภาครัฐ สังคม ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม โดยบริษัทฯ ขอเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนความยั่งยืน ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เพราะนี่คือความรับผิดชอบของบริษัทในฐานะที่บริษัทเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย



# MEMBER ACTIVITIES

เรียนเรียงโดย นางสาวกัญญดา เจริญสุน นางสาวสุพรรณิภา หวังงาน



## TBCSD TRIP ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒



เมื่อวันที่ ๒๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ได้จัดกิจกรรม TBCSD Trip ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ ขึ้น เพื่อศึกษาดูงานขององค์กรสมาชิก TBCSD เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัท พุกชาโฮลดี้ง จำกัด (มหาชน) ณ โรงงาน พุกชา พรีคาสท์ นวนคร จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นโรงงานผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูป (Pruksa Precast Concrete) ที่มีการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรที่ทันสมัยที่สุดในโลกจากประเทศเยอรมนีมาใช้ในการผลิตนับว่า

เป็น Green Factory แห่งแรกของไทย ที่นำระบบนี้มาใช้ในอุตสาหกรรมผลิต Precast Concrete และเยี่ยมชมศูนย์นวัตกรรมซีพีแรม (โรงงานชลบุรี) จังหวัดชลบุรี ซึ่งถือว่าเป็นศูนย์นวัตกรรมอาหารขององค์กรเอกชนแห่งแรกในประเทศไทย โดยมีนวัตกรรมกระบวนการผลิตแบบอัตโนมัติ ซึ่งออกแบบขึ้นมาเฉพาะแห่งเดียวในโลกและทันสมัยที่สุดของประเทศไทย โดยกิจกรรมในครั้งนี้ มีองค์กรสมาชิก TBCSD สนใจเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น ๑๑ องค์กร ได้แก่ ๑) บริษัท ปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน) ๒) บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด ๓) บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ๔) บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน) ๕) การไฟฟ้า



อันดีที่องค์กรสมาชิกได้มาพบปะสังสรรค์แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทำให้มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น

### โดยในช่วงเข้าคณะดูงานได้เดินทางเข้าเยี่ยมชม **“โรงงาน พุกษา พรีคาสท์ นวนคร อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี”**

โดยได้รับเกียรติอย่างสูงจาก **คุณสุพัตรา เป้าเปี่ยมทรัพย์** รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท พุกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) กล่าวต้อนรับและบรรยายภาพรวมเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัท พุกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) โดยโรงงาน พุกษา พรีคาสท์ นวนคร จังหวัดปทุมธานี ทำหน้าที่เป็นโรงงานผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูป (Prukha Precast Concrete) สำหรับการก่อสร้างบ้านเดี่ยว คอนโดมิเนียม และทาวน์เฮาส์ ที่มีการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรที่ทันสมัยที่สุดในโลกจากประเทศเยอรมนีมาใช้ในการผลิต เป็นระบบอัตโนมัติและควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ทุกขั้นตอนการผลิต เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการทำความสะอาด เคลือบน้ำมัน (Cleaning and Oiling) การกำหนดตำแหน่งอุปกรณ์ (Pottering) การวางแบบกันข้าง (Shuttering) การวางโครงเหล็กเสริมความแข็งแรง (Reinforcement) การเทคอนกรีต (Concrete Casting) การปาดหน้าคอนกรีต (Screeding) การขัดผิวหน้าคอนกรีต (Smoothing) การบ่มคอนกรีต (Curing) การถอดแบบ (Shuttering Removing) และการยกชิ้นงานเก็บ (Tilting) เพื่อทำการจัดส่งไปยังสถานที่ก่อสร้างต่อไป อีกทั้งยังมีการนำหุ่นยนต์มาใช้เพื่อลดการใช้แรงงาน ทำให้ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพสูงกว่ามาตรฐานทั่วไป นอกจากความทันสมัยแล้ว โรงงานพุกษา พรีคาสท์ ยังเป็นโรงงานพรีคาสท์แห่งแรกของไทยที่เป็น Green Factory โดยใช้

ฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย  
๖) บริษัท จีซี เมนเทนแนนซ์ แอนด์ เอนจิเนียริง จำกัด  
๗) บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)  
๘) บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด  
๙) บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
๑๐) บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และ ๑๑) สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ซึ่งการศึกษาดูงานครั้งนี้ยังถือเป็นโอกาส





ระบบ Concrete Recycling เพื่อนำน้ำทิ้งและเศษคอนกรีตจากการทำงาน พร้อมแยกหินทรายกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอีกครั้ง ทำให้ไม่มีเศษวัสดุเหลือทิ้งจากการผลิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้โรงผสมคอนกรีต (Batching Plant) ที่เป็นระบบปิด มีระบบกำจัดฝุ่นในอากาศ (Dust Collector) มาเป็นตัวช่วยลดฝุ่นจากการผสมคอนกรีต และการป้องกันและลดผลกระทบด้านเสียงในโรงงานโดยใช้ระบบ Shaking System ที่ช่วยลดมลพิษทางเสียงในโรงงาน จากความใส่ใจในทุกๆ ขั้นตอนการผลิต ทำให้บ้านที่ก่อสร้างด้วยเทคโนโลยี Pruksa Precast มีคุณภาพของชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูปที่ได้มาตรฐานเดียวกันทุกชิ้น ไม่มีปัญหาการแตกร้าวและตัวบ้านมีความแข็งแรงทนทานกว่าการก่อสร้างแบบผนังก่ออิฐทั่วไป หลายเท่า เนื่องจากผนังบ้านเป็นคอนกรีตเสริมเหล็กทุกชิ้น มีพื้นที่ใช้สอยในตัวบ้านเพิ่มมากขึ้นสามารถออกแบบและตกแต่งภายในได้สวยงามลงตัวกว่า เนื่องจากก่อสร้างโดยใช้ผนังคอนกรีตสำเร็จรูปที่แข็งแรงเป็นตัวรับน้ำหนักของบ้านทำให้ไม่ต้องใช้เสาและคาน ผนังฉนวนกันความร้อนมีความเรียบสวยเนื่องจากผนังทุกชั้นผ่านระบบควบคุมคุณภาพที่สม่ำเสมอและขีดผิวงั้นเรียบจึงได้ระดับเท่ากัน สามารถทาสีหรือตกแต่งด้วยวอลล์เปเปอร์ได้ทันที ไม่มีปัญหาผนังเป็นคลื่นเหมือนการก่ออิฐฉาบปูนทั่วไป อีกทั้งมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเนื่องจากมีการผลิตแผ่นชิ้นงานคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูปมาจากโรงงาน Pruksa Precast และมีการขนส่งแผ่นมาติดตั้งที่โครงการก่อสร้าง ทำให้ลดปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม รวมทั้ง ลดมลภาวะทางเสียง ฝุ่น และปัญหาการจราจรในสถานที่ก่อสร้าง ทำให้ลูกค้าของพวกเราได้รับมอบบ้านที่มีคุณภาพดีขึ้นและใช้เวลาในการก่อสร้างน้อยลง โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งมอบที่อยู่อาศัยที่ดีที่สุด เพื่อช่วย



ยกระดับมาตรฐานคุณภาพ และความสุขที่แท้จริงของการใช้ชีวิตของคนไทยทุกคน พร้อมสร้างโอกาสที่ดีให้กับสังคมและชุมชน ใส่ใจดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

จากนั้นในช่วงบ่ายคณะดูงานได้เดินทางไปเยี่ยมชม **“ศูนย์นวัตกรรมซีพีแรม บริษัท ซีพีแรม จำกัด (ชลบุรี) จังหวัดชลบุรี”** โดยได้รับเกียรติอย่างสูงจาก คุณทิวากร จึงมีความสุข ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพีแรม จำกัด (ชลบุรี) กล่าวต้อนรับคณะ และบรรยายภาพรวมเกี่ยวกับศูนย์นวัตกรรมซีพีแรม บริษัท ซีพีแรม จำกัด(ชลบุรี) จังหวัดชลบุรี นับเป็นศูนย์นวัตกรรมอาหารขององค์กรเอกชนแห่งแรกในประเทศไทย ที่เป็นสถานที่ปัมเพาะนวัตกรรม เป็นแหล่งเรียนรู้และแบ่งปันองค์ความรู้ให้กับสังคม ภายในศูนย์ฯ มีห้องจัดแสดงประวัติความเป็นมาและ





วิวัฒนาการทางนวัตกรรมด้านต่างๆ ของซีพีแรมที่ได้สร้างสรรค์และพัฒนาขึ้นมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันและสิ่งที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้ได้อาหารที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการ สนุกหรือภาพในการบริโภค และเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค มาจัดแสดงและนำเสนอในรูปแบบนิทรรศการและแบบจำลองที่สัมผัสได้จริง เช่น นวัตกรรมแบบจำลองธุรกิจ นวัตกรรมเทคโนโลยี นวัตกรรมกระบวนการ และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ภายในศูนย์ฯ ยังมีโรงงานผลิตอาหารพร้อมรับประทานที่มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัย โดยใช้องค์ความรู้ทางด้านวิศวกรรมศาสตร์ในการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์สำหรับช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานเพื่อให้พนักงานเกิดความปลอดภัยสูงสุด และมีการออกแบบสายการผลิตอาหารแบบอัตโนมัติที่ช่วยประหยัดพลังงาน (Energy Saving) และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย

ซีพีแรมได้ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในต่างประเทศพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Robot and Automation) สำหรับใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งออกแบบขึ้นมาเฉพาะแห่งเดียวในโลก และทันสมัยที่สุดของไทย เช่น สายการผลิตซาลาเปาอัตโนมัติ สายการผลิตขนมจีบเสียบไม้อัตโนมัติ สายการผลิตอาหารพร้อมรับประทาน สายการผลิตข้าวกล่องพร้อมรับประทาน อีกทั้ง ภายในโรงงานมีการออกแบบทางเดินภายในอาคาร หรือ **“Visitor Corridor”** ให้มีความเป็นสัดส่วนเฉพาะสำหรับพนักงานและแขกผู้เข้าเยี่ยมชม เพื่อไม่ให้เกิดการรบกวนการทำงานของพนักงานและเพื่อสุขอนามัยที่ดี นอกจากนี้ ความใส่ใจในส่วนของโรงงานที่เป็นสายการผลิตอาหารแล้ว ซีพีแรมยังมีการบริหารจัดการภายในบริษัทเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานและเพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน โดยจัดให้มีห้องทำงานในรูปแบบ **“Smart Office”** ที่เน้นการออกแบบบรรยากาศที่ทำงานด้วยสีสีนห้องทำงานที่สบายตามีความเป็น Modern มีความทันสมัยของพื้นที่ประชุม เครื่องใช้อุปกรณ์ มีสถานที่ที่เอื้ออำนวยให้พนักงานทุกคนสามารถเลือกที่นั่งทำงานในจุดหรือบริเวณใดก็ได้ตามที่พนักงานต้องการ อีกทั้ง ยังสามารถสลับปรับเปลี่ยนหมุนเวียนที่นั่งได้ในทุกๆ วันของการทำงาน เพื่อให้พนักงานเกิดความคล่องตัวในการทำงานและช่วยให้พนักงานเกิดจินตนาการความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ จากการดำเนินการดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของซีพีแรมในการขับเคลื่อนองค์กรแห่งนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการยกระดับศักยภาพและตอบสนองแนวทางการพัฒนาของซีพีแรมให้ก้าวสู่ยุค Industry 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และเพื่อร่วมผลักดันประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางเมืองนวัตกรรมอาหารของภูมิภาคเอเชียอีกทางหนึ่งด้วย



# Eco-LABELING

เรียบเรียงโดย นางสาวสุพรรณิภา หวังงาม

## ๕ แนวทางสำคัญ เพื่อส่งเสริมการรับรอง ฉลากสิ่งแวดล้อม



ผู้เชี่ยวชาญด้านฉลากสิ่งแวดล้อมจาก Global Ecolabelling Network (GEN) ได้หารือเกี่ยวกับแนวโน้มที่สำคัญในด้านการพัฒนาฉลากสิ่งแวดล้อม การสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้เพิ่มขึ้นแก่ผู้บริโภคและผู้ผลิต รวมถึงโอกาสสำหรับความร่วมมือของหน่วยรับรองระหว่างประเทศรวมถึงในระดับสหประชาชาติ ผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้ได้หารือแนวโน้มที่สำคัญทำประการของการพัฒนาฉลากสิ่งแวดล้อมไว้ดังนี้

### ๑. เพิ่มบทบาทของรัฐบาลด้านการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว



รัฐบาลควรมีบทบาทสำคัญทั้งในการกำหนดเกณฑ์ภาคบังคับสำหรับการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวโดยเฉพาะในส่วนงานที่ภาครัฐดูแล รวมถึงการสนับสนุนภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาโปรแกรมการรับรอง หรือการจัดทำหลักเกณฑ์คัดเลือกสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเฉพาะในส่วนงานของตนเอง

ตัวอย่างประเทศที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลในการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวที่มีการบังคับใช้อย่างเป็นทางการ ได้แก่ ไต้หวัน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย อเมริกา เป็นต้น รัฐบาลของประเทศเหล่านี้ได้อนุมัติโครงการริเริ่มทางกฎหมายหลายประการเพื่อสนับสนุนการจัดซื้อสินค้าสีเขียวสำหรับองค์กรภาครัฐ ในช่วง

ไม่กี่ปีที่ผ่านมาได้มีการนำกฎหมายจำนวนหนึ่งมาใช้เพื่อแนะนำแนวคิดของ **“การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวสาธารณะ”** และ จำกัดกลุ่มสินค้าสำหรับภาครัฐ ให้ซื้อเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีตัวชี้วัดสิ่งแวดล้อมเท่านั้น

## ๒. การพัฒนาตลาด B2B ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ความสนใจที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคและผู้ผลิตสินค้าในทุกด้านทั้งการผลิต การขนส่งและบรรจุภัณฑ์ รวมถึงห่วงโซ่อุปทานนำไปสู่การพัฒนาที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของตลาด B2B ประเด็นคือ บริษัทผู้ผลิตร้องขอให้ผู้ขายวัตถุดิบขอการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งฉลากสิ่งแวดล้อม ประเภท ๑ ตัวอย่างเช่น Leroy Merlin ผู้ค้าของใช้ในครัวเรือนรายใหญ่ในประเทศรัสเซีย ได้กำหนดข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่พวกเขาจัดซื้อ ต้องได้รับการรับรองฉลาก Vitality Leaf



## ๓. ความท้าทายในการให้การรับรองทั่วโลก

ผู้เชี่ยวชาญด้านการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมระดับนานาชาติ กล่าวถึง greenwashing มากขึ้นเรื่อย ๆ greenwashing คือการตลาดที่ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทั้งที่ผลิตภัณฑ์นั้นไม่ได้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมวิธีนี้เป็นการหลอกลวงผู้บริโภคและให้ประโยชน์ที่ไม่เป็นธรรมต่อผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีฉลากสิ่งแวดล้อมหรือแสดงฉลากปลอม การเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญมักเป็นที่นิยมของฉลากที่มีการประเมินเพียงด้านเดียว (เช่น ตัวชี้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงานหรือการใช้น้ำ) โดยไม่เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบและยังแทนที่ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั่วไปด้วยตัวบ่งชี้เพียงปัจจัยเดียว



คณะกรรมการ GEN ระบุว่าแนวโน้มสำคัญในการพัฒนาในอนาคตของการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม ประเภทที่ ๑ จะช่วยเพิ่มความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก และยืนยันคุณภาพผลิตภัณฑ์ว่ามี การผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่หลากหลาย ปฏิบัติตามมาตรฐานข้อกำหนดสากลเช่น ISO และ มาตรฐานขององค์กรระหว่างประเทศอื่น ๆ รวมถึงหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมของสหประชาชาติ

## ๔. ความสำเร็จของการรับรองโดยสมัครใจ

*“ผมเริ่มทำงานด้านการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมมากกว่า ๒๐ ปีมาแล้ว ผมหวังว่าเส้นทางของงานรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม ควรเริ่มจากความสมัครใจที่เป็นตัวกำหนดรูปแบบของตลาด จากนั้นค่อยเพิ่มจำนวนเป็นมาตรฐานบังคับ การมอบใบรับรองให้กับภาคสมัครใจช่วยส่งเสริมการผลิตและการบริโภค*

ที่รับผิดชอบอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น” Bjorn-Erik Lonn ประธานคณะกรรมการ GEN และผู้จัดการของ Nordic Ecolabelling กล่าว เปรียบเทียบกับ Paris Climate Agreement ซึ่งเป็นเป้าหมายของประเทศต่างๆ ในการลดการปล่อยมลพิษก็เป็นภาคสมัครใจด้วยเช่นกัน ซึ่งในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา จะเห็นได้ชัดว่าในหลายเมืองเริ่มมีการส่งเสริมเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

## ๕. เพิ่มความต้องการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

“ผู้บริโภคเป็นพลังที่แข็งแกร่งมาก แต่ดูเหมือนว่าพวกเขาเองไม่ได้ตระหนักถึงพลังของพวกเขา การตัดสินใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และสินค้าที่จะซื้อหรือไม่ซื้อในทุกวันเป็นสิ่งที่สร้างตลาดในอนาคต รวมถึงการกำหนดความต้องการและข้อกำหนดสำหรับ การผลิตเพื่อความยั่งยืน สร้างสังคมและจริยธรรม”

**Kate Harris ซีอีโอของ Good Environmental Choice ออสเตรเลียกล่าว**

อย่างไรก็ตามในขณะที่ผู้เชี่ยวชาญด้านฉลากสิ่งแวดล้อมจากอินเดีย บราซิลและสหรัฐอเมริกา ได้เน้นย้ำแม้กระทั่งผู้บริโภคที่กังวลเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมมักไม่ทราบว่าเรามีทางเลือกใดบ้าง อะไรคือแนวทางในการซื้อสินค้า “สีเขียว” และ “จริยธรรม” วิธีการเลือกสินค้าที่มีอันตรายน้อยที่สุดสำหรับมนุษย์และสิ่งแวดล้อม ควรมีการกำหนดไว้ในโปรแกรมการศึกษารวมถึงการพัฒนาวารสารศาสตร์สิ่งแวดล้อม Linda Chipperfield เลขาธิการของ GEN กล่าว

“เราจำเป็นต้องเข้าใจว่าเราอาศัยอยู่ในโลกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา: ความรู้ทางวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับประโยชน์หรือความเป็นอันตรายของการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงระบบการประเมินรวมถึงการประเมินสิ่งแวดล้อมหรือการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสินค้าบางอย่าง เป็นหน้าที่หลักของการสื่อสารมวลชน - โดยเฉพาะนักวารสารศาสตร์สิ่งแวดล้อม - เพื่อพูดคุยเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ เขียนรายงานเกี่ยวกับนวัตกรรมที่สำคัญ เสนอการทำลายทางความคิดเห็นและบอกผู้อ่านว่าพฤติกรรมประจำวันของพวกเขาส่งผลกระทบต่อสภาพระบบนิเวศของโลก” Bjorn-Erik Lonn กล่าวสนับสนุน Angelina Davydova นักข่าวด้านสิ่งแวดล้อม University of California



ที่มา ;

<https://globalecolabelling.net/green-initiatives-and-news/eco-certification-five-major-trends/> (สืบค้นเมื่อ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๒)



### บางจากฯ ครัว ๔ รางวัล

ในงาน Asian Excellence Recognition Award 2019



นายชัยวัฒน์ ไคววิสารัช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) คว้ารางวัล Asia's Best CEO (Investor Relations) ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๔ ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้นำสูงสุดขององค์กร และรับรางวัล Best Investor Relations Company (Thailand) ต่อเนื่องเป็น ปีที่ ๘ ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับองค์กรที่มีความโดดเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์ พร้อมด้วยนางสาวศุภมล เอี่ยมอ่อน ผู้จัดการส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บางจากฯ เป็นผู้แทนรับรางวัล Asia's Best CFO (Investor Relations) เป็นปีที่ ๒ ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้บริหารสูงสุดในสายการเงินขององค์กร รวมทั้ง คว้ารางวัล Best Investor Relations Professional

(Thailand) เป็นปีแรก ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้บุคคลที่ดีเด่นด้านงานนักลงทุนสัมพันธ์ จากผลคะแนนและความคิดเห็นจากผู้อ่านนิตยสาร และนักวิเคราะห์ ฯลฯ ในงาน 9<sup>th</sup> Asian Excellence Recognition Award 2019 จัดโดย Corporate Governance Asia ฮ่องกง

## เอ็กโก กรุ๊ป ติดอันดับ ๑๐๐ หลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG 100) **ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๕**

**บริษัท พลังไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็กโก กรุ๊ป** ได้รับการคัดเลือกให้เข้าอยู่ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ในกลุ่มหลักทรัพย์ ประจำปี ๒๕๖๒ ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๕ ในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม



สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance - ESG) ซึ่งประเมินจากข้อมูลด้านความยั่งยืนของหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน ๗๗๑ บริษัท/กองทุน/ทรัสต์เพื่อการลงทุน โดยสถาบันไทยพัฒนา มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

การประเมินในปีนี้ สถาบันไทยพัฒนาได้พิจารณาข้อมูลทั้งการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และผลประกอบการของบริษัทควบคู่ไปพร้อมกัน โดยใช้เรตติ้งโมเดลที่พัฒนาขึ้นจากแนวทางตามมาตรฐานการประเมินความยั่งยืนของ GISR (Global Initiative for Sustainability Ratings) และการประเมินได้อ้างอิงจากเอกสารรายงานที่บริษัทเผยแพร่ไว้ต่อสาธารณะในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ ๕๖-๑) รวมทั้งในรายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน และข้อมูลผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืนของหน่วยงานที่ออกหลักทรัพย์/กองทุน จากแหล่งข้อมูล 6 แหล่ง รวมจำนวนกว่า ๑๔,๒๗๘ จุดข้อมูล

### 100 อันดับหลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG100)

ADVANC	AH	AOT	B-WORK	BAFS	BAY	BCH	BCPG	BDMS	BEM
BGC	BGRIM	BH	BJC	BTS	BWG	CENTEL	CK	COM7	CPALL
CPF	CPN	CPNOG	DELTA	DRT	EGATIF	<b>EGCO</b>	ERW	FPI	FTREIT
GPSC	GULF	GVREIT	HMPRO	HTC	INTUCH	IRC	IVL	JASIF	KBANK
KKP	KTB	KTC	LH	LHFG	LHK	LHSC	LPN	M	MBAX
MBK	MEGA	MINT	MOONG	NER	NSI	NTV	NYT	ORI	OSP
PB	POPF	PPS	PSH	PTT	QH	S&J	SAT	SCB	SOC
SCP	SEAFOD	SIS	SMIT	SNC	SPA	SPALI	SPI	STANLY	SUC
SYNEX	TCAP	THANI	TISCO	TKS	TMB	TMD	TMILL	TMT	TOG
TPCH	TSC	TTW	TVO	TWPC	VGI	VNT	WHART	WINNER	XO

การได้รับการประเมินให้อยู่ใน ESG 100 สะท้อนให้เห็นว่าเอ็กโก กรุ๊ป ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการสร้างผลตอบแทนที่ดีทางเศรษฐกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุน นอกจากนี้ ยังเป็นข้อมูลให้แก่ผู้ลงทุนที่สนใจลงทุนระยะยาวในรูปแบบของการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่ไปด้วย

## GPSC รับรางวัล Prime Minister Road Safety Awards

เมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๒ นายสมรัชย์ คุณรักษ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ปฏิบัติการ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC แขนงงานวิศวกรรมธุรกิจไฟฟ้ากลุ่ม ปตท. เข้ารับรางวัล Prime Minister Road Safety Awards ประจำปี ๒๕๖๒ ประเภทองค์กรที่มี



ผลงานในการดำเนินงานที่เด่นชัดทางด้าน การยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทางถนนที่ดี จาก **waiเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ** รองนายกรัฐมนตรีฯ ภายในงานสัมมนาวิชาการระดับชาติ เรื่องความปลอดภัยทางถนน ครั้งที่ ๑๔ “**เดิน ชี ขับ ไป-กลับ ปลอดภัย**” (Play your part and share the road) ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร

## IRPC รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ “Thailand Quality Class” ประจำปี ๒๕๖๑

คุณนพดล ปิ่นสุภา กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) (IRPC) รับ “รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ หรือ Thailand Quality Class (TQC) ประจำปี ๒๕๖๑” จาก ดร.พสุ โลหารชุน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ในงานมอบรางวัลคุณภาพแห่งชาติ Thailand Quality Award (TQA) ประจำปี ๒๕๖๑ จัดโดยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ กระทรวงอุตสาหกรรม ในฐานะที่ IRPC เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ สามารถนำประโยชน์จากเกณฑ์การประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติไปเป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพทุกด้านขององค์กร ตั้งแต่การวางแผนกลยุทธ์ ซึ่งเป็นจุดตั้งต้นที่จะบูรณาการไปถึงงานในส่วนงานอื่นๆ ให้สอดคล้องเป้าหมายที่ตอบสนองเป้าหมายที่ดีขึ้นเช่น กระบวนการจัดทำและทบทวนวิสัยทัศน์ การจัดทำกลยุทธ์ การจัดโครงสร้างองค์กร ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทั้งด้าน competency และ capability รวมถึงการนำ Best practice ระดับสากลมาประยุกต์ใช้ ซึ่งรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ถือเป็นรางวัลระดับโลก (World Class) เนื่องจากมีพื้นฐานทางด้านเทคนิค และกระบวนการ





ตัดสินรางวัลเช่นเดียวกับรางวัลคุณภาพแห่งชาติของประเทศไทยหรือ The Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA) ซึ่งเป็นต้นแบบรางวัลคุณภาพแห่งชาติที่ประเทศต่างๆ กว่า ๘๐ ประเทศทั่วโลกนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ IRPC ประสบผลสำเร็จในวันนี้คือความมุ่งมั่นของผู้บริหารและพนักงานในการปรับปรุงและพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างแนวทางที่ชัดเจนในการบริหารงานสู่ความเป็นเลิศ รางวัลนี้จึงถือเป็นความภาคภูมิใจที่ได้เป็นองค์กรที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยให้สูงขึ้นในระดับสากล

## พุกกาใส่ใจสิ่งแวดล้อม ออกแบบคอนโดลดาการใช้พลังงานตามมาตรฐาน BEC คว่าโลประกาศเกียรติคุณแบบอาคารอนุรักษ์พลังงาน ประจำปี ๒๕๖๒

พุกกาคว่าโลรางวัลประกาศเกียรติคุณการออกแบบอาคารเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน ประจำปี ๒๕๖๒ จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน จากผลงานการออกแบบคอนโด แปรนด์ The Tree ซึ่งผ่านเกณฑ์การประเมินแบบอาคารและถูกรับรองให้เป็นอาคารอนุรักษ์พลังงานตามมาตรฐานการออกแบบอาคารด้านพลังงาน Building Energy Code ที่กระทรวงพลังงานได้กำหนดไว้ จำนวน ๓ โครงการ คือ The Tree สุขุมวิท ๗๑ - เอกมัย, The Tree จรัญ ๓๐ อาคาร A และ B และ The Tree ลาดพร้าว ๑๕ ซึ่งนอกจากจะช่วยลดการใช้พลังงานในอาคารแล้ว ลูกค้าที่อยู่อาศัยในคอนโด The Tree ยังได้รับอากาศบริสุทธิ์จากพื้นที่สีเขียวในโครงการอีกด้วย

โดยมี นายคุณปิยะ ประยงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจพุกกา เรียลเอสเตท - แวลู บริษัท พุกกา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) เข้ารับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณจาก นายโกมล บัวเกตุ ผู้อำนวยการกองกำกับและอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งรางวัลที่พุกกาได้รับในครั้งนี้ นับเป็นเครื่องการันตีถึงความใส่ใจด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Sustainable Development ในด้าน HEART to EARTH อย่างเสมอมา และพร้อมร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทยในการมุ่งมั่นพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อช่วยลดปริมาณการใช้พลังงานของประเทศชาติสู่ความยั่งยืนต่อไป



## ปตท.สผ. รับ ๓ รางวัลด้านบรรษัทภิบาลระดับสากล Asian Excellence Awards 2019



**นายพงศ์ธร ทวีสิน** (ซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. และผู้บริหาร เข้ารับ ๓ รางวัลในงานประกาศรางวัล ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย ประจำปี ๒๕๖๒ (Asian Excellence Award 2019) ได้แก่ รางวัล Asia's Best CEO ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๒ รางวัล Asia's Best CFO ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๖ และรางวัล Best Investor Relations Company (Thailand) ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๗ จาก นายอัลตริน มอนสอด (ขวา) ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ นิตยสาร Corporate Governance Asia นิตยสารด้านการเงินที่ส่งเสริมบรรษัทภิบาลของฮ่องกงและเอเชีย

รางวัลดังกล่าวมอบให้กับองค์กรที่ประสบความสำเร็จและความเป็นเลิศด้านการบริหารองค์การ การจัดการด้านการเงิน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และด้านนักลงทุนสัมพันธ์ โดยพิธีมอบรางวัลจัดขึ้น ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน

## GC รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ สะท้อนการดำเนินงานที่เป็นเลิศระดับโลก

**คุณพรศักดิ์ มงคลธีร์รัตน์** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เอทิลีนออกไซด์ เป็นผู้แทน GC รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ จากผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศในระดับมาตรฐานโลก ในพิธีมอบรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ซึ่งจัดขึ้นเพื่อประกาศเกียรติคุณให้กับองค์กรที่มีความสามารถในการแข่งขันระดับโลก ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสูงสุด เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ เมื่อวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย



องค์กรที่ได้รับรางวัลนี้จะต้องถ่ายทอดวิธีปฏิบัติที่นำไปสู่ความสำเร็จให้กับองค์กรต่างๆ ในประเทศไทย และเปิดโอกาสให้มีการเยี่ยมชมสถานประกอบการ เพื่อเป็นแบบอย่างให้กับองค์กรอื่นๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดการค้าโลก

## ปตท. รับ ๔ รางวัลระดับสากล จาก Asian Excellence Award 2019

นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปตท. พร้อมด้วย นางสาวพรรณนลิน มหาวงศ์ริกุล (ซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน และ นางวันนีย์ จาริก (ขวา) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่เลขานุการบริษัทและองค์กรสัมพันธ์ เข้าร่วมงาน

รับรางวัลยอดเยี่ยมแห่งเอเชียประจำปี ๒๕๖๒ (The 9th Asian Excellence Award) โดยปีนี้ ปตท.

ได้รับ ๔ รางวัล ได้แก่ รางวัล

**“ซีอีโอยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย”**

หรือ **Asia’s Best CEO (Investor Relations)** รางวัล **“ซีเอฟโอยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย”** หรือ

**Asia’s Best CFO (Investor Relations)** รางวัลความ

รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม (Best Environmental Responsibility) และรางวัล

บริษัทนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม

(Best Investor Relations Company (Thailand)) จัดโดยนิตยสาร Corporate Governance Asia

เพื่อมอบให้แก่ผู้นำและองค์กรที่สร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ

ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงมุ่งมั่นในการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้รับความ

เชื่อมั่นจากนักลงทุน ตลอดจน ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐ

ประชาชนจีน





## WBCSD'S AMBITION: REFRESH VISION 2050



Realizing systems transformation – WBCSD embarking on a refresh of its landmark Vision 2050.

Almost a decade ago, in January 2010, World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) launched Vision 2050 which aims to make a sustainable world where some 9 billion people live well, and within the boundaries of the planet. The Vision 2050 Report identifies “a pathway” leading to a sustainable world by 2050; nine key areas of action (People’s value, Human Development, Economy, Agriculture, Forests, Energy and power, Buildings, Mobility and Materials); and the “Must Haves” by 2020 in order to transform the world to a sustainable one by 2050. The Vision 2050 declared that business as usual was not sustainable and explored the roles that business has to play in making the Vision a reality.

The best-case scenario for sustainability and the pathway for reaching the ambitious Vision described in the 2050 Vision Report is based on an 18-months effort of CEOs and experts; and dialogues with more than 200 companies and external partners in over 20 countries. Although the key concepts of original Vision 2050 have largely stood the test of time almost 10 years on from the launch, there are several factors emerging

## To a sustainable world in 2050



Agreement, and the UN Sustainable Development Goals (SDGs) were not yet developed. Moreover, during this phase, social tensions and environmental impacts are on the rise.

A revisit to the Vision 2050 offers business the opportunity to analyse emerging social, economic and political trends and to incorporate new critical elements that have emerged in order to create a collective business action and leadership agenda for the 2020-2030 decade to come.

during this **“Turbulent Teens”** phase such as nationalization of politics, Artificial Intelligence, and social impacts around jobs with automation. In addition, at the time the Vision 2050 Report was published, Paris Accord and Climate



A baseline for business action and leadership for 2020-30



An inspirational transformation agenda for sustainable business



Business success aligned with global frameworks and initiatives

## Vision 2050 Refresh: Key objectives are:

This Vision 2050 Refresh will help business to realize its unique position and responsibility to lead and create a sustainable world over the next decade and beyond. The Vision 2050 Refresh will also provide business with the positive, opportunity-based, action agenda if needs to succeed sustainably. In particular, business will gain



- a collective and comprehensive understanding of the necessary and urgent system transformations that need to occur and the new challenges that lie ahead.
- a common narrative, grounded in opportunity and business reality, that CEOs and business leaders can leverage (confident they are aligned with their peers).
- a resource that companies can leverage to inform their own strategic and sustainability planning, and navigate the complex sustainable development landscape.
- a positive and inspiring platform around which businesses can come together, with its stakeholders, to advance transformation and unlock its opportunities.

Economy, Climate&Energy, Redefining Value, Food& Nature, People, and Cities& Mobility. The Vision Refresh Project will continue over the next several months through a broad range of outreach, research and engagement activities. WBCSD will work closely with its six programs and ensure the alignment with existing work while building on cross-cutting enablers, and leveraging the interconnections that will drive scale.

As part of the Vision 2050 Refresh, over 400 sustainable business professionals came together, in March 2019, to kick off discussions around what should be incorporated into the Vision Refresh. Feedbacks were received from across WBCSD's six work programs: Circular

### Sources:

1. <https://www.wbcd.org/Overview/News-Insights/General/News/Realizing-systems-transformation-WBCSD-embarking-on-a-refresh-of-its-landmark-Vision-2050> (Retrieved on 22 July, 2019)
2. <https://www.wbcd.org/Overview/About-us/Vision2050/Resources/Vision-2050-The-new-agenda-for-business> (Retrieved on 22 July, 2019)
3. <https://wbcsl.sharepoint.com/people/Documents%20partages/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fpeople%2FDocuments%20partages%2F6%20%2D%20External%20Events%20%26%20Presentations%2FWBCSD%5FVision%5F2050%5FRefresh%5FBrochure%5FExternal%2Epdf&parent=%2Fpeople%2FDocuments%20partages%2F6%20%2D%20External%20Events%20%26%20Presentations&p=true&cid=00717c85-8546-403c-a90e-3d836b086e2c> (Retrieved on 22 July, 2019)

## ENERGY 4.0: ENERGY AND INNOVATION FOR SOCIETY AND THE ENVIRONMENT



With relatively constant availability of space in every country, the continue rise in global population has increased demographical density per capita. It has not only induced change in land use, settlement and economic systems but also produced a chain-reaction of impacts in various aspects of the global environment. The United Nations estimated that the global population is to increase from the present 7.6 billions to 9.8 billions by the year 2050, indicating greater demand for energy in the future. The International Energy Outlook 2017 published by US Energy Information Administration (EIA) estimated 28 percent increase in demand for energy during 2015 -2040 and anticipated every country to seek out new sources of energy, including renewable energy, as well as to enable energy conservation in order to ensure sustainability of energy supply in the future. Energy conservation is therefore a critical option for countries global wide in enhancing energy efficiency and minimizing greenhouse gases emission.

Thailand places emphasis on various aspects of energy reform in order to ensure that problems and challenges associated with reorganization of energy management would not pose significant impacts to national economy. The Ministry of Energy therefore developed a plan to enable implementation of Energy 4.0 Policy through innovative development of energy, elevating energy efficiency and adaptive use of clean energy in accordance to ever changing technology. The plan focuses on 1) saving and reducing use of energy and 2) increasing energy efficiency with focus on maintaining output with lesser energy. Taking into account national and global energy situations, the national reform committee on energy decided to undertake reorganization of energy management nationwide and developed a road-map for 5 year reform (2018-



2022) to revise the state administration framework for energy management with emphasis on public participation, revision of planning for energy acquisition, ensuring energy security, encouraging greater competition in energy enterprises, developing renewable energy as an alternative source for energy independency and enhancing revenue from energy industry. The reform encompasses 17 issues in 6 aspects of energy



management and consists of both immediate (2018-2019) and intermediate (2020-2022) targets.

Energy 4.0 Policy provides national guidance for energy management where innovative technology is to be adopted to enhance the country's energy capacity and elevate maximization of energy efficiency in accordance to Thailand 4.0 Policy. The Energy 4.0 Policy is mobilized through implementation of the following plans and projects.

- 1) The plan for mobilization of a mission to promote electric vehicles in Thailand with focus on reducing reliance fossil fuel.
- 2) The Smart Cities-Clean Energy project with comprehensive energy management for enabling increase use of renewable energy, particularly solar energy, in every area of the project.
- 3) The project to promote study, research and development of renewable energy

for the budgetary year 2016, including development of technology and strategy for energy storage systems for a period of up to 20 years.

- 4) Mobilization of bio energy investment in order to exploit the country's agricultural production as a potential contributor to energy production through adoption of innovations to generate energy from agricultural products and/or to increase energy yield of the products.

In addition to the state actions on various aspects of energy reform, private organizations could play a vital role in facilitating mobilization for better energy management in the country

For example, The Siam Cement Public Company Limited or SCG developed an innovation for building an energy saving and environmental friendly house. The house is powered by solar energy with Solar Eco System installed on roof-top and was designed to take into account



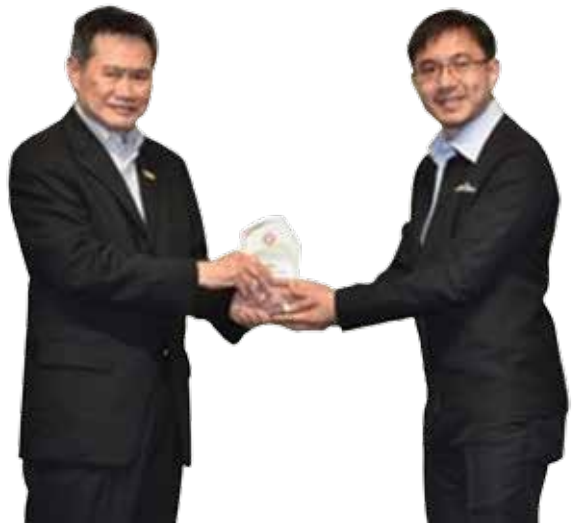


surrounding environments, including sunlight and wind, in enabling energy efficiency in addition to adoption of other energy and resources saving technologies.

Electricity produced from the above mentioned house, known as **“The Nest”**, was found to exceed the amount required by the house itself, making it the first **“Energy Plus”** house in ASEAN region. Water management in The Nest was maximized by utilization of both rainwater and water from air condition’s condensing units. Adding such feature to the contribution made by the Solar Eco System would make The Nest the model for energy saving, environmental friendly and sustainable living.

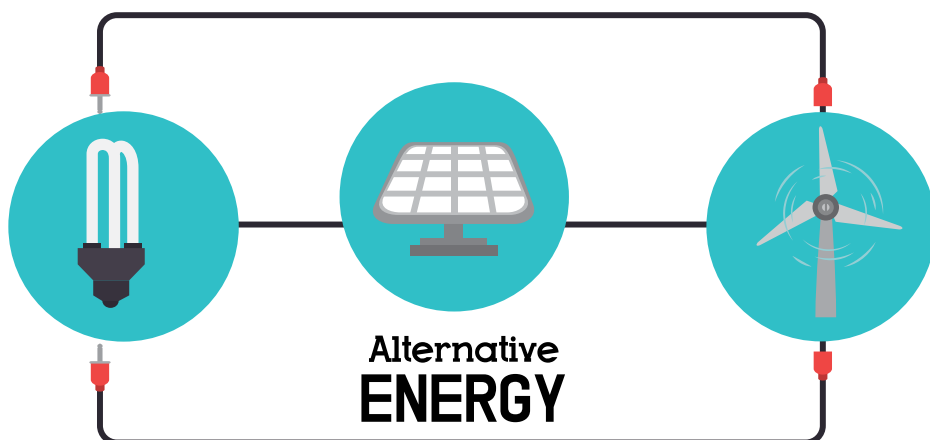
Pandora Production Co., Ltd., a manufacturer of Danish jewelry under the brand **“PANDORA”** receive an ASEAN Energy Awards for energy conservation at a ceremony held in Singapore in 2018. As the

largest manufacturer and exporter of jewelry in Thailand, the firm planned and implemented an environmentally sound production process including effective reduction of energy use through adoption of innovation and technology in accordance to ISO 5001: 2011 standard for sustainable energy management. The practice successfully reduced energy cost by 43 percent during the last 3 years and contributed to saving of 17-21 million baht. The firm also invested in installing roof-top 0.98 kilowatt solar panels at 3 facilities which are the new factory in Lamphun Province, Triple A Building in Bangkok and a factory



in Gemopolis Industrial Estate. Water chillers had been found to be more energy efficient and more effective than conventional air conditions and therefore were also installed at every facility of the company.

Every sector, including public and private organizations, must collaboratively pursue energy security as the mean to address the challenge of meeting national demand for energy by taking into account energy conservation, development of sustainable and environmentally sound energy as well as provision of supports for energy research and development.



Sources:

1. <https://www.thaipr.net/tag/%E0%B9%81%E0%B8%9E%E0%B8%99%E0%B8%94%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%88%E0%B8%B2> (Retrieved on 13 June, 2019)
2. <http://www.greennetworkthailand.com/energy-4-0-way/> (Retrieved on 13 June, 2019)
3. <https://www.scgbuildingmaterials.com/th/LivingIdea/NewBuild/นวัตกรรมเพื่อบ้านประหยัดพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม.aspx> (Retrieved on 13 June, 2019)
4. [www.energynewscenter.com/แพนดอร่าชวนนวัตกรรม](http://www.energynewscenter.com/แพนดอร่าชวนวัตกรรม) (Retrieved on 14 June, 2019)
5. [https://www.egat.co.th/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2334:eia-83&catid=49&Itemid=251](https://www.egat.co.th/index.php?option=com_content&view=article&id=2334:eia-83&catid=49&Itemid=251) (Retrieved on 14 June, 2019)
6. <https://thestandard.co/news-world-population-trends-2017/> (Retrieved on 14 June, 2019)
7. [https://energy.go.th/2015/wp-content/uploads/2018/08/booklet\\_energy-reform-2018-MOEN-small.pdf](https://energy.go.th/2015/wp-content/uploads/2018/08/booklet_energy-reform-2018-MOEN-small.pdf) (Retrieved on 14 June, 2019)

# June 5: World Environment Day and Mobilization of Sustainable Development



June 5 of every year was declared by the United Nations (UN) as the World Environment Day (WED) in order to stimulate global awareness on current environmental crisis and motivate efforts to address and prevent associated environmental problems. The World Environment Day was first established by a global recognition of serious environmental problems on every continent and of the need for cooperation and anticipation to handle such problems. Such recognition was realized by an organization of “UN Conference on the Human Environment” held in Stockholm, Sweden on June 5-16, 1972. Chaired by the Swedish government, the meeting was attended by 1,300 participants from 113 countries worldwide in addition to officials from the United Nations and members of the press and provided a venue for seeking out solutions for environmental problems faced by various nations. The notable outcome of the meeting was the initialization of international cooperation to prevent and address environmental problems threatening existence of human kind, including through development of the United Nations Environment Programme. Resolutions derived from the meeting were adopted by participating countries in establishing their own environment agencies while other outcome of the meeting were compiled into an environment and sustainable development report which calls for changes in the global community toward path for attaining sustainability of natural resources and the environment. To commemorate the origin of international cooperation on the environment, the United Nations declared June 5 of every year as the World Environment Day.

Each year the United Nations Environment Programme (UNEP) announces the theme for the World Environment Day. The 2019 theme for the World Environment Day is air pollution under the slogan **“Beat Air Pollution”**.

On June 5, 2019, Permanent Secretary of the Ministry of Natural Resources and Environment (Mr. Wijam Simachaya) presided over the opening ceremony for a 2019 World Environment Day event organized by Department of Environmental Quality Promotion. **“Beat Air Pollution: Stop Smog and Hazardous Air for Better Quality of Life and Environment”** was adopted as the slogan for the occasion. At the event, Mr. Simachaya also handed our awards to 9 individuals and 11 organizations in recognition of their contributions to the environment.



At the opening ceremony, the Permanent Secretary pointed out that air pollution had been chosen by the United Nations Environment Programme as the theme for the 2019 World Environment Day with the view to stimulate global attention for solving the problem. He noted that of 7 million premature deaths caused by air pollution annually, 5 millions deaths occur in Asia-Pacific Region and air pollution was found to contribute to 50 trillion US dollar of global economic loss on yearly basis. To this end, Ministry of Natural Resources and Environment and Department of Environmental Quality Promotion jointed other countries in organizing the 2019 World Environment Day event to address the issue of air pollution.

**Mr. Simachaya** believed that every country must cooperate in enhancing air quality through changes in behaviors and reduction of activities that contribute to air pollution. He pointed out switching personal cars for public transports, utilization of electric vehicles, avoiding open field burning, enabling appropriate waste management, opting for environmentally friendly products and expanding green areas through planting as examples of behavioral change that may help reducing air pollution.





The Permanent Secretary emphasized continue efforts of the Ministry of Natural Resources and Environment in addressing air pollution including by regulating emission from factories and industrial estates, inspecting particulate emission from motor vehicles and preventing and mitigating smog in the Northern Region. He pointed out an action to reduce open field burning through establishment of 29 community learning centers in 9 upper northern provinces (Chiang Rai, Chiang Mai, Mae Hong Son, Tak, Nan, Phrae, Lampang and Lamphun Provinces) with the view to provide knowledge and build capacity of communities in disposing agricultural wastes without resorting to burning. **Mr. Simachaya** also noted efforts to enable engagement between the state

and private sector in preventing and mitigating smog in the Northern Region and cooperation with ASEAN member countries in addressing transboundary air pollution in order to achieve a target of becoming air pollution free region by the year 2020.

**Mr. Simachaya** concluded his remarks by pointing out guidance and measures for reduction of particulate pollution including introduction of more B20 fueled public buses, hastening efforts to make available EURO diesel in Bangkok and adjacent provinces, promoting use of public transports and electric vehicles and enhancing local capacity in monitoring air quality with single command supervision. He also noted efforts to increase green areas in urban environments nationwide

with emphasis on utilizing unused public and residential areas in order to enable retention of pollutants.

Also on June 5, 2019, the subcommittee on plastic waste management, established under National Environment Board joined PPP Plastic (Public Private Partnership for Sustainable Plastic and Waste Management) found by the Federation of Thai Industries and Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) in organizing a press conference to report on achievements made over a year of actions on integrated plastic waste management and to announce renewed commitment to sustainably reduce plastic wastes with new partner organizations. The event was chaired by **Mr. Wijam Simachaya**, Permanent Secretary of the Ministry of Natural Resources and Environment, and participated by **Mr. Prasert Bunsumpun**, Chairman of Thailand Business Council for Sustainable Development, **Ms. Suwanna Tiansuwan**, Deputy Director General of Pollution Control Department, **Mr. Surachai**

**Ajolbun**, Deputy Director General of Department of Environmental Quality Promotion and **Mr. Paradorn Chulajata**, Chairman of Plastic Industry Club, the Federation of Thai Industries. The press conference was held at IMPACT Forum Building, Muang Thong Thani Exhibition Complex and signified environmental awareness and recognition of various sectors on the World Environment Day, including those associated with cross-sector efforts in solving multiple aspects of environmental problems.

State and other relevant agencies should not be the sole driver for addressing environmental problems. Every sector of the society, including those at individual level, can contribute to preventing and resolving the problems as well as ensuring better environment quality through change in behaviors and reduction of activities that are direct and indirect cause of pollution. Good health and better quality are among the benefits from such efforts.

---

Sources:

1. <http://www.mnre.go.th/th/news/detail/38870> (Retrieved on 11 June, 2019)
2. <https://www.deqp.go.th/service-portal/news-system/news-detail/?id=243737> (Retrieved on 11 June, 2019)
3. <https://www.thaipost.net/main/detail/0000037229> (Retrieved on 12 June, 2019)
4. <https://mgroonline.com/greeninnovation/detail/9620000057669> (Retrieved on 17 June, 2019)
5. <https://www.dmcg.go.th/detailAll/32726/nws/11> (Retrieved on 17 June, 2019)

# Turning Promises into Reality: Progress of the 2030 Agenda and a way forward



On June 2019, the Sustainable Development Solutions Network (SDSN) and Bertelsmann Stiftung, with contributions by the University of Columbia, the Prime Minister's Office of Finland and the World Business Council on Sustainable Development (WBCSD), published the Sustainable Development Report 2019\* including the SDG Index and Dashboards which details

progress by countries on their achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). The latest Sustainable Development Report reveals that no country in the world has achieved the 17 SDGs. In addition, based on trend data available, no country is on track for achieving the SDGs by 2030. In particular, the world nations obtain their worst performance on SDG 13 (Climate Action), SDG 14 (Life Below Water), and SDG 15 (Life on Land). No country obtains an indicator for the achievement of an SDG, green rating, on SDG 14 (Life Below Water).

The Report further indicates that conflicts in many parts of the world continue to lead to reversals in SDG progress. Trends in corruption and freedom of press are worsening in more than 50 countries while eradicating extreme poverty remains a global challenge with half of the world nations not on track for achieving SDG 1 (No Poverty). In addition,

the Report concludes that high-income countries generate high environmental and socioeconomic spillover effects such as deforestation as a result of palm oil and other fuel commodity demands. Rising income inequalities and persisting gaps in access to services and opportunities by income or territorial area remain major policy issues, in middle- and high-income





countries. In low-income countries, modern slavery and the share of waiting detainees in prison remain high.

According to the 2019 SDG Index and Dashboards which summaries country’s performance and trend on the 17 SDGs, Thailand is ranked 40th globally (out of 162 countries) with a total score of 73.0%. Thailand obtains its best results on SDG 1. In contrast, Thailand obtains its worst results on SDG 3 (Good Health and Well-being), SDG 10 (Reduce Inequalities), SDG 13 (Climate Action) and SDG 14

(Life Below Water). It is important to note that the indicators, data, and methodology for the 2019 Index have been revised as a result the rankings and scores are not comparable with the previous Indexes. Therefore, a change in a country’s ranking does not necessarily signify a change in its SDG performance in 2016, 2017 and 2018.

Based on the Report, major long-term transformations are required in order to successfully achieve the SDGs by 2030. The Report calls for six major transformations which every country need to address such as skills and jobs, health, clean energy, biodiversity and land use, cities, and digital technology. Framing suitable transformative policies in each country for the major transformations requires integrated and collaborative efforts among multi-sectoral stakeholders including academic, business, policy and general public.

On the government side, in September 2019, Heads of State and Government will gather at the High-level Political Forum (HLPF) under the 74th Session of the

General Assembly: Accelerating the implementation of the 2030 Agenda for Sustainable Development, which is the 1st UN Summit on the SDGs since the adoption of the 2030 Agenda in 2015, to follow up and comprehensively review progress in the implementation of the 2030 Agenda and the 17 SDGs.

It is also critical for business to realize the SDGs by incorporating the goals into their business model; revisit business strategies and practices; be more actively engaged in implementing the 2030 Agenda; mobilize efforts and resources to support the implementation; and identify future actions for accelerating progress towards the achievement of the SDGs.



\* Notes:

- This year is the first time that the Index results were audited statistically by the European Commission.
- The Sustainable Development Report is complementary to efforts conducted by National Statistical Offices and international organizations to collect and standardize indicators to monitor the SDGs. The Data sources include official sources (such as World Bank, World Health Organization, and International Labor Organization) and non-official sources (such as research centers and non-governmental organizations).

Sources:

1. <https://sdgindex.org/news/new-report-shows-major-long-term-transformations-are-necessary-for-achieving-the-sustainable-development-goals/> (Retrieved on 22 July, 2019)
2. <https://sustainabledevelopment.un.org/sdgsummit> (Retrieved on 22 July, 2019)
3. <https://www.weforum.org/agenda/2019/02/davos-2019-technology-un-sustainable-development-goals-sdg/> (Retrieved on 22 July, 2019)

## **Antibiotic residues in the environment: A threat that should not be overlooked**

Natural resources and the environment are an essential factor for survival of humans and other living organisms. With the continue increase in human population, daily human activities have had unexpected impacts to the environment. One of these, antibiotic residues in the environment, is a novel issue for Thailand.

In the middle of 2019, researchers from New York University (NYU) collected water samples from 72 countries worldwide, including samples from Chao Phraya River in Thailand. Analysis of the samples revealed that 65% of rivers were contaminated by antibiotic and the contamination was found to exceed the safe level in some tributaries, particularly in Asia.

Where antibiotic residues come from?

Antibiotic residues in the environment are often overlooked by the conventional focus on antibiotic and chemical residues in vegetable and other foods. Household use of antibiotic was found as the main contributor to their residues in the environment. Antibiotic is generally discharged as excreta into reservoirs through sewages while medicine disposed at landfills also contributes to the discharge of the antibiotic through

runoff. Antibiotic used for livestock is disposed and discharged into the environment in similar manner to that from general households.

Antibiotic residues may not directly affect human being but has direct impacts on other living organisms in ecosystems. The impacts derive mostly from its medical properties such as fatality of vulture species caused by non-steroidal anti-inflammatory drugs (NSAID) and change in gender and sexual morphology of fish larvae exposed to hormone induced medicines. Accumulation of antibiotic residues in edible animals, including shellfishes, mollusks and fishes, could result in unintentional ingestion of antibiotic and eventually drug resistance.

Antibiotic is indispensable for medical treatment. Actions, however, could be taken to reduce antibiotic residues and contaminations in the environment as follow;

- 1) Use antibiotic as necessary in order to reduce its discharge into the environment.
- 2) Taking appropriate measures in disposing medicines including by incinerating with 850

to 1,600 degree Celsius heat (depend on type of and danger in disposing medicines) and disposing ashes in landfills.

- 3) Improving sewage and wastewater treatment systems to mitigate discharge of antibiotic into the environment.

Antibiotic residues in the environment might not be a major issue and do not attract substantive attention at this moment. However, taking an initial step to address the issue would likely contribute to mitigating its contamination and restoration of ecological equilibrium at certain extend.

Sources:

Faculty of Pharmacy, Mahidol University (Retrieved on 9 July, 2019)



# VISION TO ACTION

By: Ms.Supunnipa Wangngarm and PR Team, CP All Public Company Limited

## CP ALL Public Company Limited : Mobilizing Business toward sustainability



**Mr. Suwit Kingkaew,**  
Senior Vice President  
-General Management of  
CP ALL Public Company  
Limited

Mr. Suwit Kingkaew, Senior Vice President - General Management of CP ALL Public Company Limited, who first brought 7-Eleven convenient stores to Thailand, gave a special interview for TBCSD's Green Society magazine. The interview can be summarized as follow;

CP ALL Public Company Limited or CP ALL operates a business of providing convenience for consumers in every community to purchase diverse arrays of quality goods and services through 11,500 (as of June 2019) 7-Eleven stores nationwide. The operation is supplemented by numeral business ventures including All cafe' which offers coffee and other beverages, Muanchon Coffee which accommodates community owned coffee shops, Bellinee's Bake & Brew which provides premium coffee and bakery, CP Retailink who supplies products and equipments and provides maintenance and repair service for 7-Eleven stores and 24Shopping which accommodates 24 hours online shopping to meet the needs of modern consumers. In addition, CP ALL Public Company Limited distributes the



company's gains throughout the supply chain of its business in order to strengthen every involved sector and is committed to ensuring economic, social and environmental equilibrium by taking to account impacts of every aspect its business on stakeholders with the view to ensure sustainability. These can be observed from various aspects of the company operation as follow;



On economic aspect, the company adopted good governance for its operation by taking into account interests of stakeholders, enabling effective management and forging good relationship with consumers by planning to ensure that their need are met with quality products and services. The firm has also undertaken researches and development to enhance nutritional and health quality of the products in order to elevate quality of life among Thai people, selected useful products and sold them at fair prices, adopted innovations for provision of services as well as contributed to job and income creation through hiring for 7-Eleven stores nationwide.

On social aspect, the company has an explicit policy to promote education and youth development for the common interest of the society. The policy is applied at the sites of the company business and in wider scope of the society and aimed to promote and support decent and capable individuals in their endeavors, particularly through various youth development scheme such as provision of educational opportunity for career development and enabling contributions of youths to national development. The company has also recognized the importance in promoting community economy and strengthening SME through building capacity of small scale farmers and producers in competing with quality products and in accessing markets so that economic foundation of the country might be secured. Such recognition implies the firm's commitment to ensure benefit to every area it operates.

On environmental aspect, the company adopted environmental responsibility as a basis for its operation by recognizing and emphasizing mitigation of environmental impacts from its operations, products and services. The firm developed policies to improve production process and invent innovations to reduce environmental impacts, resulting in diverse initiatives on environmental management and expansion of outstanding environmental activities through participation of its employees, subsidiaries and stakeholders. The company has ensured that processes utilized for the entire supply chain are sustainable, environmentally sound and meet the needs of the society, ranging from acquisition of raw materials, packaging, retailing and provision of services to waste disposal. These could be further elaborated as follow;



1) Acquisition of raw materials: the company adopted policies to enable sustainable purchase of raw materials, to prioritize domestically available materials and to ensure that materials do not derive from illegal harvest of forest and marine resources. The firm also supported protection and rehabilitation of natural habitats (head-watershed forests and coastal areas) and undertook steps to ensure responsible management of supply chain by assessing every business partner on sustainability in acquiring materials and provision of products, retracing origins of materials and promoting sustainable growth of the partners.

2) Packaging: Environmental Friendly Packaging Concept was adopted for design and selection of materials for packages and takes into account every process of product life cycle with the view to reduce use of natural resources, minimize waste and mitigate environmental impacts. Actions stipulated by the concept include 7-Eleven's selection of paper cups with biodegradable Bio PBS plastic coating, reducing use of plastic food containers in 7-Eleven stores by adopting a technology for a new kind of plastic cup for cooked rice

(decreasing annual plastic use by 126 tons), discontinuing use of Styrofoam packages and cap seals for CP ALL water and mineral water bottles as well as similar products of other brands and placing recycle indicators on CP ALL products.

3) Retailing and provision of services: the company supports change in consumer behaviors through promotion of environmentally sound consumption and taking into account the importance of consumers as a stakeholder in mobilizing environmental actions. The firm initiated diverse arrays of environmental activities that coincide with its business. These include reduction of plastic bags through a campaign to encourage consumers to become more conscious of impacts from plastic bags and to eventually refuse to take the bags. Such campaign promoted awareness of consumers, the general public, youth and store employees with simple tactic of asking consumers whether they can do without **“a plastic bag for a small item”** and **“a separate bag for a large item”** at every purchase. Another notable activity is the program for reduction of single-use plastic at 7-Eleven stores in 31 member institutes of the network for sustainable universities of Thailand. The program aimed to eliminate waste from single-use plastic bags by 1) lending cloth bags for shopping at the stores, 2) offering 2 baht discount for every drink purchased without disposable cup (bring-your-own cups), 3) providing disposable utensils and straws only when requested, and 4) discontinuing use of Styrofoam containers in 7-Eleven stores, universities’ cafeterias and other food outlets on campus. The program was also adopted by other 7-Eleven stores nationwide as

well as the stores at major tourist attractions such as Lanta, Yao Noi, Yao Yai, Lipe, Phi Phi, Tao and Samet Islands. The company further cooperated with Department of Environmental Quality Promotion, Tourism Authority of Thailand, Green World Foundation, Charoen Pokphand Group, Ministry of Natural Resources and Environment, Department of Marine and Coastal Resources, national park authorities on islands,



civil society and local communities in the efforts to encourage locals and tourists to reduce and refuse use of plastic bags. The action was carried out with a campaign at 7-Eleven



stores on islands and consisted of 1) discontinuing provision of small plastic bags except for hot food, 2) discontinuing use of cap seals, 3) discontinuing use of plastic containers for straws and 4) providing bins for waste segregation. In addition, a **“reduce and refuse use of plastic bags”** campaign was carried out by promoting **“reducing at least one plastic bag a day”** in order to change consumer behavior on the issue. The consumers were also notified that every time they refuse to take plastic bag upon a purchase, 7-Eleven donate 0.2 baht of the purchase to Siriraj Hospital for acquiring medical equipments for the hospital’s Navamindrapobitr Building and, at later stage, to 77 community and rural hospitals in 77 provinces nationwide in order to enhance accessibility to these medical facilities.



The program contributed to reduction of 2.5 million plastic bags per day and a total of 1 billion plastic bags in 2018. To ensure continuity of the effort, the company aimed to reduce up to 3 billion plastic bags by the year 2020.

4) Waste disposal: the company enabled recycle and reuse of packages in order to reduce waste and maximize efficiency in resources utilization in accordance to the concept of Circular Economy. Actions undertaken in this regard include grinding plastic wastes from the company’s offices, distribution centers and 7-Eleven stores into small paddles and mixing them with asphalt to create a material for building more durable pavements and roads around 7-Eleven stores. This action, known as **“roads from plastic waste”**, was carried out with cooperation between CP ALL Public Company Limited, the Siam Cement PCL. and Dow Thailand Group. Other actions include recycle of UHT milk boxes into sheet boards used in as a material for construction of roofs and crafting tables and chairs for schools in rural areas as recycle of PET plastic bottles into fibers for clothing and creating folding bags. The company is also planning to recycle plastic bags from



7-Eleven stores into shopping bags for the stores themselves.

Awards and honors: The company adopted Thai's Rating of Energy and Environmental Sustainability (TREES), the internationally recognized standard of Thai Green Building Institute (TGBI). Issues included in TREES consisted of building design and construction, building management, site and landscape aspects, water conservation, energy and atmospheric management, material and resources utilization, indoor environmental quality, environmental protection and green innovation. The company received several awards by adopting TREES in construction and renovations of the company's buildings

and stores. These include the Platinum award, the highest award handed out by Thai Green Building Institute, for 7-Eleven Tharasure Branch located in front of Panyapiwat Institute of Management on Chaeng Wattana Road and known as ***“ the first environmental and energy conservation convenient stores in Thailand and AEC member countries”***.

CP ALL Academy building (Panyapiwat Building) and Demonstration School of Panyapiwat Institute of Management on Chaeng Wattana Road also received the second highest awards, the gold award from TGBI. In addition, the company participated in Corporate Sustainability Assessment (CSA) for the first time in 2017 and enlisted by Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) among leading enterprises for emerging

markets and food & staples retailing groups. CP ALL Public Company Limited is the only Thai company in Southeast Asia to be enlisted, representing the first step in achieve success in attaining global recognition on sustainability of its operation.

Mobilization toward low carbon and green society: the company recognized importance of energy utilization for its business operation and mitigating environmental impacts and climate change. 7-Eleven stores operated by the company open for 24 hours and require significant amount of electricity. The company is, therefore, committed to be involved in mitigating impacts from such energy use by promoting and pursuing enhancement of energy efficiency in business and other operations of its various sections and branches, maximizing utilization of natural resources and developing innovations and novel measures to reduce energy use in addition to efforts to increased use of

renewable and green energy and encouraging low carbon activities. Energy conservation initiatives were organized as an effort to reduce greenhouse gases emission and included installation of PPA solar rooftop at CPALL distribution centers nationwide, and applying energy and environmental innovations and technology introduced at 7-Eleven Tharasquare Branch in renovation of existing stores and building of new branches. These innovations and technology consist of switching to LED light bulbs, installing air conditions with invertors in order to save electricity by 20%, improving effectiveness of cooling coils of large freezers, enhancing cooling systems of door-less shelf compartments and ensuring regular maintenance of appliances. In 2019, CP ALL Public Company Limited signed a memorandum of understanding (MOU) with Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) and the United Nations Development Programme (Thailand Office) to implement a Low carbon City Project in Chiang Mai, Nakhon Ratchasima, Khon Kaen and Phuket Provinces as well as on Samui Island off the coast of Surat Thani Province for a period of 2 year. If the initiative is found successful, it might be replicated in other provinces.

Considering the previously mentioned efforts, CP ALL Public Company Limited has been found committed to undertaken actions to ensure sustainability for its business, contributing to assuring happiness for its employees, partners, business allies, the state, the society and other stakeholders. The company wishes to become a major part in mobilizing toward attaining sustainability in economic, environmental and social aspects and to fulfill the obligation of the company as a contributor to betterment of Thai society.



## MEMBER ACTIVITIES

By: Ms.Supunnipa Wangngarm

# TBCSD Trip 1/2019



On May 27, 2019, Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) organized its first trip for 2019 in order to observe actions taken by selected TBCSD members in enabling environmentally sound business practices. The trip included visits to Prukso Nawanakorn Precast Concrete Factory (Pathumthani Province) which was built by Prukso Holding Public Company Limited. to manufacture precast concrete with the most advance machinery and technology from Germany. The factory was also known as the first Green Factory in Thailand. The other destination of the trip was the CPRAM Innovation Center and the Chonburi Factory which was the first privately-owned food production innovation center as well as sole and most advance automatic food production facility in Thailand. The trip was participated by 11 member organizations which are 1) Asia Cement Public Company Limited 2) A.P. Honda Co.,Ltd. 3) Bangchak Corporation Public Company Limited 4) Double A (1991) Public Company Limited 5) Electricity Generating Authority of Thailand 6) GC Maintenance and Engineering Company Limited 7) Global Power Synergy Company Public Limited 8) PTT Asahi Chemical Company Limited 9) RATCH Group Public Company Limited 10) The Siam Cement Public Company Limited and 11) Thailand Environment Institute. The activity provided an opportunity for the members tighten acquaintance, exchange views and opinions and forge closer relations.



The morning part of the trip consisted of the visit to Pruksa Nawanakorn Precast Concrete Factory in Khlong Luang District of Pathumthani Province. The visitors was welcomed and provided with an overview on the company's environmentally sound business practices by Mrs. Supattra Paopiamsap, the Deputy Group Chief Executive Officer. Mrs. Paopiamsap described the facility as a factory for precast concrete used for construction of single houses, townhouses and condominiums. She pointed out the introduction of the most advance technology and machinery from Germany for production, including the utilization of automatic computer-controlled system for the entire production from cleaning and oiling, pottering, shuttering, reinforcement, concrete casting, screeding, smoothing, curing, shuttering removing to tilting. Mrs. Paopiamsap further noted the introduction of robots to reduce need for labor and ensure that output exceeds production standards. She then identified Pruksa Precast Concrete Factory as Thailand's first Green Factory with adoption of a concrete recycling system to segregate and recycle materials from wastewater and other by products, utilizing a close system for batching plant, installing dust collector for batching and utilizing shaking system to minimize acoustic pollution. Mrs. Paopiamsap pointed out the attention to every detail in production of Pruksa Precast Concrete as the assurance of standardized quality of every pieces of the product, including in providing more durable alternative (as reinforced concrete) to conventional concrete blogs, in enabling the concrete to take on the weigh of buildings without relying on pillars and allowing for more space and in offering





smooth finishing surfaces for painting and applying wallpapers. She further noted that opting for Prukha Precast Concrete would be an environmentally sound choice since the reinforced concrete does not need shipment of additional material for construction, reducing traffic, waste as well as noise and particulate pollution at construction site, and minimizing time for delivering houses of superior quality to consumers. Mrs. Paopiamsap concluded by emphasizing the company's commitment to contribute to provision of the best possible accommodation with the view to elevate quality and happiness of living of every Thai people while creating opportunity for communities and the society to be attentive to environmental maintenance and sustainable growth.

The afternoon part of the trip was a visit to the CPRAM Innovation Center

and the Chonburi Factory. **Mr. Tiwakorn Jongmee-kwamsuk**, Assistant Vice President (AVP) of CPRAM Company Limited welcomed the visitors and provided an overview on the CPRAM Innovation Center and the Chonburi Factory. The facility was described as the first privately-owned food production innovation center in Thailand and site for fostering innovation, learning and sharing knowledge to the society. The visitors were guided to exhibition areas on history and evolution of innovations made by CPRAM and on future innovations in business, technology, production process and products that may bring about quality, healthy and nutritional food for consumers. The visitors were then directed to plant for ready-to-eat products where engineering innovations had been adopted to maximize safety of workers and automatic production systems had been designed and utilized to



enabling energy saving. The visitors was explained that CPRAM had cooperated with specialized organizations from oversea in developing a unique and advance robotic and automation systems, including those for production stream buns, dumplings, read-to-eat foods and box lunch. The visitors took note of separate corridors for employees and visitors and their contributions to ensuring good sanitary and minimizing disturbance from visitors. The visiting party also observed actions taken to maintain good moral among and productivity of workers, including provision of “Smart Offices” with modern



settings that accommodate working stations on every corner of the offices and daily switching of working stations to facilitate actions or enable creativity in meeting needs of specific tasks. At the end of the visit, it was made clear that CPRAM was committed to continue mobilizing as an innovative organization in order to build its capacity, be effectively responsive to guidance for Industry 4.0 Concept, enable sustainable and strong business growth and contribute in propelling Thailand toward becoming the center for food innovation in Asia.

## FIVE MAJOR TRENDS FOR ECOLABEL CERTIFICATION



The experts from Global Ecolabelling Network (GEN) has discussed the key trend in certify ecolabelling, the growing environmental awareness of consumers and producers, as well as opportunities for cooperation of various ecolabelling programs with international organization including UN level.

These experts advice five major global trends in ecolabelling.

### 1. THE GROWING ROLE OF GOVERNMENTS AND GREEN PROCUREMENT.

The GEN Board noted that the importance of the state's role both in setting requirements for mandatory green procurement, in particular in the municipal and public sectors, and in supporting and developing individual certification programs or green procurement criteria.

For example, the Green Mark Program in Chinese Taipei is supported by the state. The government of Japan has approved several legislative initiatives aimed at supporting the procurement of green goods for public sector organizations. In Australia in recent years, a number of laws have been adopted introducing the concept of **"green public procurement"** and restricting the range of goods purchased for the public sector only to products that have certain environmental indicators. In the United States, procurement requirements are generally state-level. In some regions of the country, schools and hospitals have introduced requirements to use Type 1 ecolabels. These labels are on products certified by an independent third party to meet life cycle-based environmental criteria.





## 2. THE DEVELOPMENT OF THE B2B ECO-MARKET.



The growing interest by both consumers and producers of goods in all aspects of production, transportation and packaging, including the supply chain, is leading to an ever-increasing development of the B2B market. The point is that the manufacturing companies are requesting ecolabelling for purchasing raw materials from the suppliers. This includes the

before-mentioned Type 1 ecolabel. For examples of Russian retailers imposing environmental requirements on the products that they carry, in particular, the Leroy Merlin chain of household goods stores, which requires that its paint products carry the Vitality Leaf ecolabel.

## 3. GLOBAL ECOLABELLING CHALLENGES

International experts in the field of ecolabelling are increasingly talking about greenwashing – marketing that promotes products as environmentally friendly when they are not. This practice deceives the consumer and provides an unfair advantage to products that have no label or a fake label. Significant increases are also being seen in the popularity of labels that assess only one aspect (for example, energy efficiency or water consumption indicators), not allowing consumers to compare products systematically, and also largely replacing general environmental friendliness with only one indicator.

The GEN Board noted that key trends in the future development of the ecolabelling sector are enhancing the transparency of global supply chains, confirming the validity of various technological solutions, harmonizing with each other and mutual recognition of various ecolabelling programs, adherence to ISO requirements, and other international programs and organizations including UN Environment.



#### 4. THE SUCCESS OF VOLUNTARY CERTIFICATION PROGRAMS

*“When I started working in the field of ecolabelling more than 20 years ago, we hoped that the ecolabelling path would be the following: first, voluntary programs that shape the market, then gradually increasing the number of mandatory standards, Voluntary certificates promote responsible production and consumption even more successfully.”* says GEN Board Chair and manager of the Nordic Ecolabelling Board Bjorn-Erik Lonn. Here we can draw an analogy with the Paris Climate Agreement, in which the goals of countries to reduce emissions are also voluntary, but in recent years we have seen a significant increase in climate initiatives, including from cities.



#### 5. GROWING DEMAND FOR ENVIRONMENTAL INFORMATION

*“Consumers are an extremely powerful force. It seems that they themselves do not realize their power. Making decisions about which products and goods to buy or not buy every day forms the future market, including defining demands and requirements for companies in the field of sustainability, social, and ethical factors”* says **Kate Harris**, the CEO of Good Environmental Choice Australia.



Nonetheless, as ecolabelling experts from India, Brazil and the United States stressed, even consumers concerned about environmental issues do not always know on what basis a choice can be made. What can be a guideline for more “green” and “ethical” purchases, how to choose goods that are the least harmful for both humans and the environment? *“A key role here should be given to educational programs, as well as the development of environmental journalism”,* said **Linda Chipperfield**, Secretariat of GEN.

*“We need to understand that we live in an ever-changing world: scientific knowledge about the usefulness or harmfulness of products changes, technologies change, assessment systems change, including the environmental or sustainability estimations of certain goods. This is largely the task of journalism - specifically environmental journalism - to talk about these changes, report on important innovations, challenge established opinions, and tell readers how their daily behavior affects the ecological state of the planet,”* adds Bjorn-Erik Lonn.

This is the eighth episode of Angelina Davydova, an eco-journalist’s multi-part blog, who is currently at the University of California with a Hubert Humphrey Fellowship scholarship.



Sources:

<https://globalecolabelling.net/green-initiatives-and-news/eco-certification-five-major-trends/> (Retrieved on 1 August, 2019)



## Bangchak 4-fold honor at Asian Excellence Award 2019



**Mr. Chaiwat Kovavisarach**, President and Chief Executive Officer of Bangchak Corporation Public Company Limited, was awarded **“Asia’s Best CEO (Investor Relations)”**

for the fourth consecutive year, which is presented to the leaders of organizations with exceptional investor relations. Bangchak was also the recipient of Best Investor Relations Company (Thailand) for the eighth consecutive year, Asia’s Best CFO (Investor Relations) for the second consecutive year, awarded to accounting and finance executives, and Best Investor Relations Professional (Thailand)

for the first time. Awards are given based from overall scores and the opinion of readers and analysts at the 9<sup>th</sup> Asian Excellence Recognition Award 2019 organized by Corporate Governance Asia in Hong Kong.



# EGCO Group Ranks “ESG100:2019”

List for 5<sup>th</sup> Year in a Row



Electricity Generating Public Company Limited or EGCO Group has been assessed and selected from the Resources sector to be included in the “ESG100:2019” list for the 5<sup>th</sup> consecutive year as a listed company with outstanding performance in terms of Environmental, Social and Governance (ESG) efforts. Thaipat Institute’s assessment was based on SET-listed companies’ sustainability database of 771 securities including property funds, real estate investment trusts (REITs) and infrastructure funds.

In compiling the ESG100: 2019 list, Thaipat Institute considered both ESG and operating performance by using a rating model developed from the guiding principles of the Global

Initiative for Sustainability Ratings (GISR). This assessment based on public documents in the annual registration statement (Form 56-1), including the annual report, sustainability report and sustainable development database, based on over 14,278 publicly-available data points from six data sources.

According to EGCO Group, being among 100 listed companies in ESG100:2019 list for the fifth year in a row reflects the fact that the Company have not only generated good economic returns, but also have been focusing more on operating in accordance with environmental, social and governance (ESG) aspects to contribute to sustainable growth.

This information will in turn build up stakeholders, shareholders and investors’ confidence and is also useful for long-term investors who prefer socially responsible investments.

100 อันดับหลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน (ESG100)

ADVANC	AH	AOT	B-WORK	BAFS	BAY	BCH	BCPG	BOMB	BEM
BGC	BGRIM	BH	BUC	BTS	BWG	CENEL	CK	COM7	CPALL
CPF	CPN	CPNCG	DELTA	DRT	EGATF	EGCO	ERW	FPI	FTREIT
GPSC	GULF	GVREIT	HMPRO	HTC	INTUCH	IRC	JL	JASIF	KBANK
KFP	KTB	KTC	LH	LHPG	LJK	LHSC	LPN	M	MSAX
MBK	MEGA	MINI	MOONG	NER	NSI	NTV	NYT	ORI	OSP
PS	POFY	PPG	PSH	PTT	QH	S&J	SAT	SOB	SOC
SCP	SEAFOO	SIS	SMT	SHC	SPA	SPAL	SPN	STANLY	SUC
SYNEX	TCAP	THANI	TISCO	THS	TMB	TMD	TMILL	TMT	TOG
TPCH	TSC	TTW	TVO	TWPC	VGI	VNT	VMART	WINNER	XO



## GPSC receives Prime Minister Road Safety Awards

On August 7, 2019 **Mr. Smornchai Khoonrak**, Executive Vice President (Operations) of Global Power Synergy Public Company Limited or GPSC, the innovative power flagship of PTT Group, received the Prime Minister Road Safety Awards 2019. The company was granted the award as it was classified as a company, which is outstanding in focusing on road safety. The award was granted by Deputy Prime Minister Prawit Wongsuwan during the national seminar of 14<sup>th</sup> road safety **“Play your part and share the road”** held at the Bangkok International Trade & Exhibition Centre (BITEC), Bangkok.



## IRPC received “Thailand Quality Class” 2019 Awards

**Mr. Noppadol Pinsupa**, President, IRPC Public Co., Ltd. received Thailand Quality Class (TQC) 2019 awards from **Mr. Pasu Loharjun Permanent Secretary**, Ministry of Industry at the Thailand Quality Award (TQA) 2019 awards ceremony organized by Thailand Productivity Institute, Ministry of Industry as IRPC is an organization with excellent management system that will benefit from the National

Quality Award assessment criteria to be used as guideline for potential development in all aspects of the organization, from strategic planning which is the starting point to integrate through various departments in order to meet the organization’s goals with improved response such as the process of creating and reviewing vision, strategy, organization structure and to be in line with both competency and capability strategies, including applying international best practices. The National Quality Award is considered to be a world class award as the technical background and awarding process criteria is the same as The Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA) in the United States which is a model adapted by various National Quality Award over 90 countries around the world.





**Pruksa, who always pays attention to the environment,** has designed a Condominium project that reduces the energy usage according to the BEC Standard which earned Pruksa The Building's Plan Energy Conservation Awards 2019.

Pruksa has received **'The Building's Plan Energy Conservation Awards 2019'** granted by the Department of Alternative Energy Development and Efficiency, Ministry of Energy, from the design of Condominium brand **"The Tree"**. The design achieved the building evaluation criteria and was also certified as energy conservative building according to the Building Energy Code set by the Ministry of Energy. The 3 award winning projects are The Tree Sukhumvit 71 – Ekamai, The Tree Charan 30 Building A&B, and The Tree Lat Phrao 15. These projects not only reduce the energy consumption from within the building but also provide the residents green space inside the residential area for fresh air.



**Mr. Piya Prayong**, CEO of Pruksa Real Estate – Value, one of Pruksa Real Estate PCL's business group, was present to receive the award from Mr. Komol Buket, Director of Energy Regulation and Conservation Bureau. This prize was also a guarantee for both Pruksa's constant attention to energy conservation and environment, according to the policy for Sustainable Development under the category of HEART to EARTH and the company's readiness to become a part of Thai community to commit in housing development to help reduce the amount of national energy consumption to sustainability.



## PTTEP honored 2019

with 3 awards from Asian Excellence Awards

**Phongsthorn Thavisin** (left), President and Chief Executive Officer of PTT Exploration and Production Public Company Limited (PTTEP) recently received 3 awards from Asian Excellence Awards 2019 which are Asia’s Best CEO for the second consecutive year, Asia’s Best CFO for the sixth consecutive year, and Best Investor Relations Company (Thailand) for the seventh consecutive year from Mr. Aldrin Monsod (right), Founder and Managing Director of Corporate Governance Asia magazine. The event was held in Hong Kong Special Administrative Region of the People’s Republic of China.



The Asian Excellence Awards are designed to recognize the achievements and excellence in management acumen, financial performance, corporate social responsibility, environmental practices and investor relations.



## GC Received 2018

Thailand Quality Class Plus Award

**Mr.Pornsak Mongkoltrirat**, Senior Vice President, EO-Based Performance Business Unit, on behalf of GC received Thailand Quality Class Plus: Operations TQC Plus Award 2018. The award is widely recognized for the organization in Thailand with practices and results at the global level. The award ceremony was held on May 15, 2019 at Thailand Cultural Center, Main Hall.



Organizations have been awarded are required to share practices that lead to success. It should provide opportunities of plant tours as a good role model for other organizations in Thailand to be applied and gets the maximum value, which will impact the development of our country to be able to compete in international markets.





## PTT earn 4 awards

from Asian Excellence Award 2019

**Mr. Chansin Treenuchagron**, President & Chief Executive Officer of PTT Public company Limited together with **Miss Pannalin Mahawongtikul** (Left), the Chief Financial Officer and **Mrs. Wantanee Jaruke** (Right), the Executive Vice President, Company Secretary and Corporate Relation represented the company in receiving 4 awards from Corporate Governance Asia Magazine, including Asia's Best CEO (Investor Relations), Asia's Best CFO (Investor Relations), Best Environmental Responsibility, and Best Investor Relations Company (Thailand).



The award presentation took place at the 9<sup>th</sup> Asian Excellence Recognition Awards 2019 ceremony in Hong Kong. The magazine presents these awards to listed companies judged to have outstanding actions as well as corporate social responsibility efforts, and conform to good governance. As a result, PTT has gained confidence among investors and stakeholders.



## องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป็นการรวมตัวของกลุ่มนักธุรกิจชั้นนำของประเทศไทย โดยมีเป้าหมายที่จะเสริมสร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้แก่องค์กรในภาคธุรกิจ ด้วยการดำเนินธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรอื่นๆ และประชาชนในการรักษาสิ่งแวดล้อมและสร้างแบบแผนการผลิต และการบริโภคที่ยั่งยืน ให้เกิดขึ้นอย่างแพร่หลายในประเทศ ตามแนวคิดหรือปรัชญาของ “การพัฒนาที่ยั่งยืน”

### **Thailand Business Council for Sustainable Development**

TBCSD is a group of high profile business leaders aiming to raise awareness in environmental conservation among the business sector. With the recognition of natural resources and ecological conservation, TBCSD promotes taking full responsibility socially and environmentally in business operations. Together with governmental agencies, the public sector and other organizations, TBCSD assists in sustainable production and consumption in Thailand, under the concept of “Sustainable Development”



Interface®

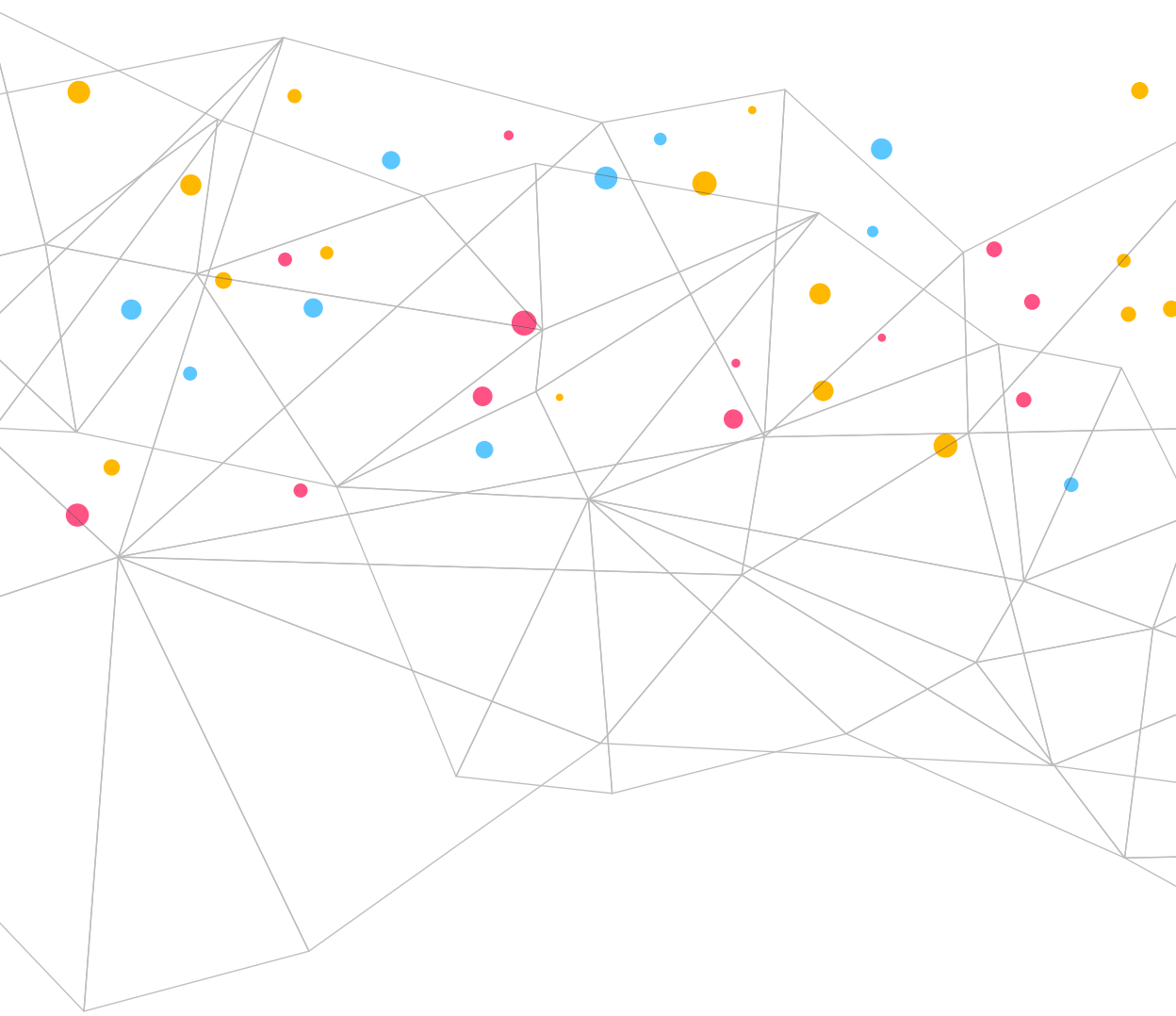


Double A



PANDORA





องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
16/151 เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด  
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 1112  
โทรศัพท์ 0 2503 3333 โทรสาร 0 2504 4826  
Email : [tbcسد@tei.or.th](mailto:tbcسد@tei.or.th) Website : [www.tei.or.th](http://www.tei.or.th)